JFOODO

2021年度　香港における日本ワインプロモーションのご案内

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

2021年5月

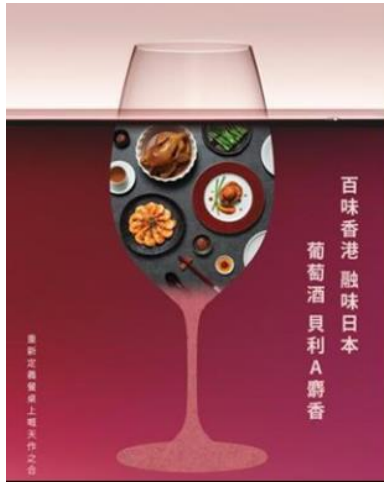
Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

プロモーションの目的と戦略

広東料理×マスカット・ベーリーA、寿司/刺身×甲州というポジショニングを中心に日本ワインを訴求して、
外食市場における取扱および消費を拡大させます

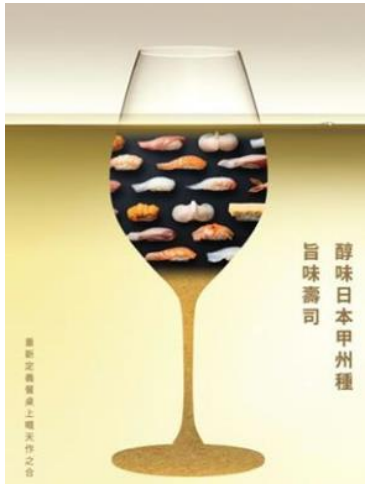
【日本ワインのキービジュアルとキャッチコピー】

マスカット・ベーリーA



『マスカット・ベーリーAの日本の味が、
多種多様な広東料理の味にマッチする』

甲州



『ピュアな日本甲州種の味わいが
寿司の旨味とマッチする』

Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

施策一覧

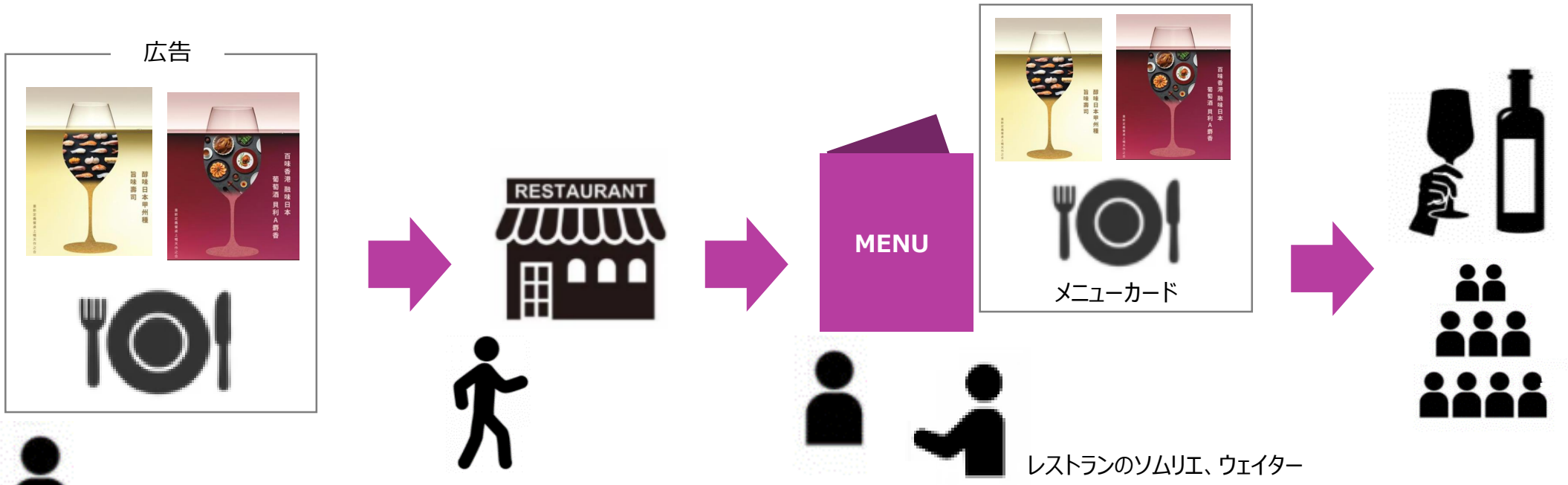
消費者の体験意向を高めてレストランへの来店者数を増やし、レストランには日本ワインを取扱うことによる
ベネフィットを提供して取扱い店舗を増やすことで、事業者様の営業・販売活動を支援します

対象	目的	戦略	
		ターゲット	施策
消費者	**・ポジショニングへの認知、体験意向の向上** **・レストランへの来店誘導** **・レストランでの飲用体験**	・広東料理レストラン、寿司・刺身を提供するレストランに来店する消費者	・来店を誘導する広告の掲出
レストラン	**・取扱店舗の拡大** - 広東料理レストラン:40店 - 寿司/刺身を取扱うレストラン:20店	・広東料理レストラン ・寿司・刺身を提供するレストラン（客単価は400HKD以上）	・「この媒体に掲載されるのであれば日本ワインを取り扱いたい」とレストランが考える媒体への広告の掲出 ・現地ディストリビューター様との連携 ・店内POP（メニューカード）の設置 ・スタッフトレーニングの実施 ・WEBサイト、Facebookによる情報発信 ・PRイベントの実施

Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

プロモーションの概要
- 香港の消費者の態度変容

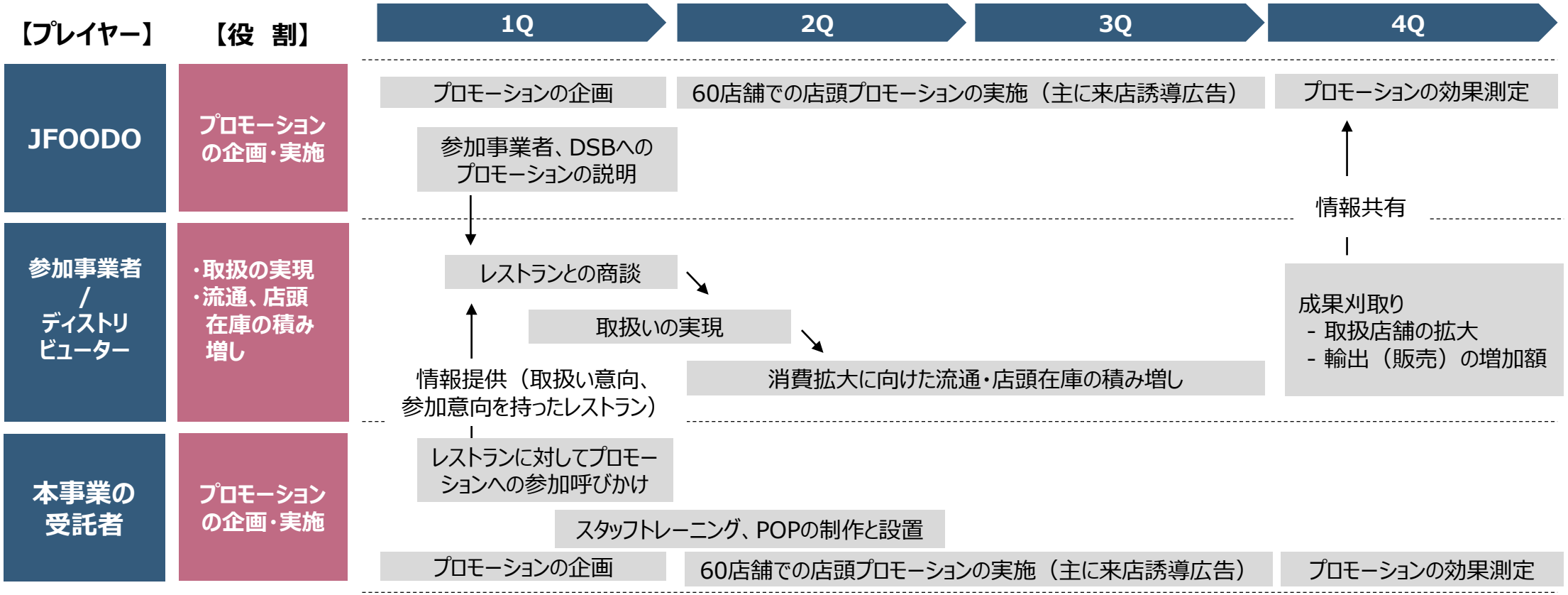
広告掲出により日本ワイン取り扱いレストランへ消費者を誘導して、日本ワインの注文を増やし、消費量を増やします



Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

プロモーションの概要
- 現地ディストリビューターとの連携

現地ディストリビューター様の施策への参加を促し、取扱店舗の拡大と流通・店頭在庫の積み増しを進めていただくことで、プロモーションによる消費拡大の効果を最大化します



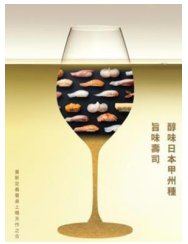
Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

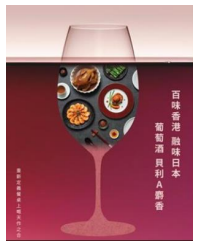
施策の概要
- 広告

消費者の体験意向と、レストランの取扱意向を高めることができるような媒体に、広告を掲載します

【 広告 】

日本ワインを
飲みに、あの
レストランに
行ってみよう！





X

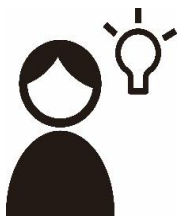
【媒体選定の要件】（一部抜粋）

・食にこだわりがあり、いいものを食べたい、新しいトレンドを試したいというニーズを持つ
　読者を抱えている

・主な読者は客単価400HKD以上のレストランに来店する消費者である

・過去に複数のレストランを束ねて、レストランキャンペーン、レストランを紹介する
　特集記事を組んだ実績がある

・JFOODOがターゲットとするレストランとのリレーションを有している　　等



日本ワインを
扱ってみよう！

JFOODOの
プロモーションに
参加しよう！

Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

施策の概要
- 店内POP

レストランに来店した消費者が、広東料理×マスカット・ベーリーA、寿司/刺身×甲州を一緒に注文しやすくすることで、日本ワインの注文増加につなげます

レストラン60店舗
（予定）

日本ワインのポジショニングを体験させるためのPOP

POP（メニューブックへの差し込み型メニューカード）

- 各レストランで注文頻度の高い料理1-3品と料理に合う日本ワインを掲載する
- 可能な限りメニューブックの一番始め、もしくは前の方のページに差し込む

Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

施策の概要

- スタッフトレーニング

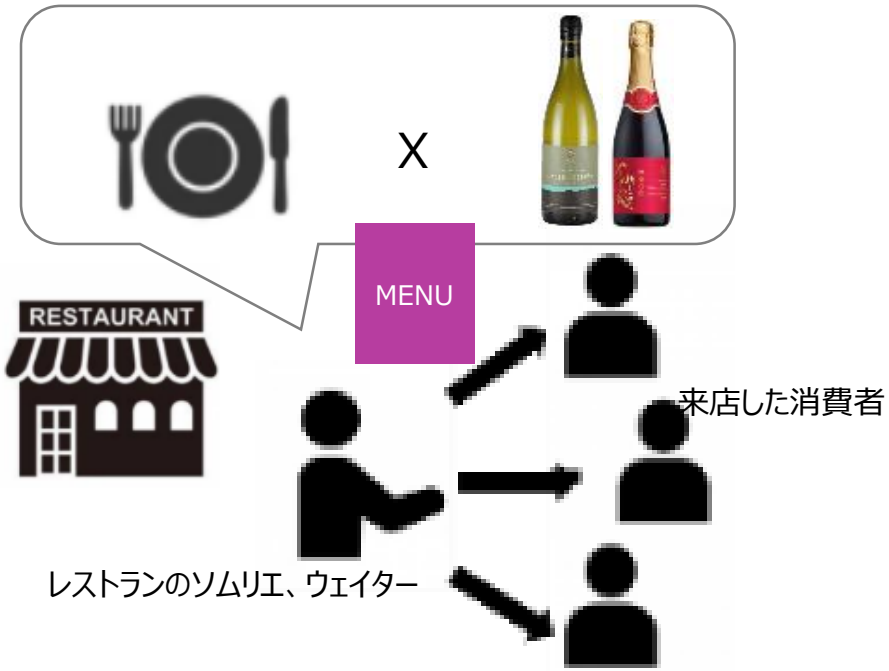
ソムリエやウェイターが、来店した消費者に対して日本ワインを推奨できるように教育することで、
取扱レストランでの日本ワインの注文増加につなげます

【プロモーション前】

レストランのソムリエ、ウェイター

日本ワインに精通したワイン専門家が、
日本ワイン取扱レストランのソムリエやウェイターに対し、
自分の店で扱う日本ワインと推奨する料理の相性の良さをレクチャーする

【プロモーション中】



レストランのソムリエ、ウェイターが消費者に日本ワインを推奨する

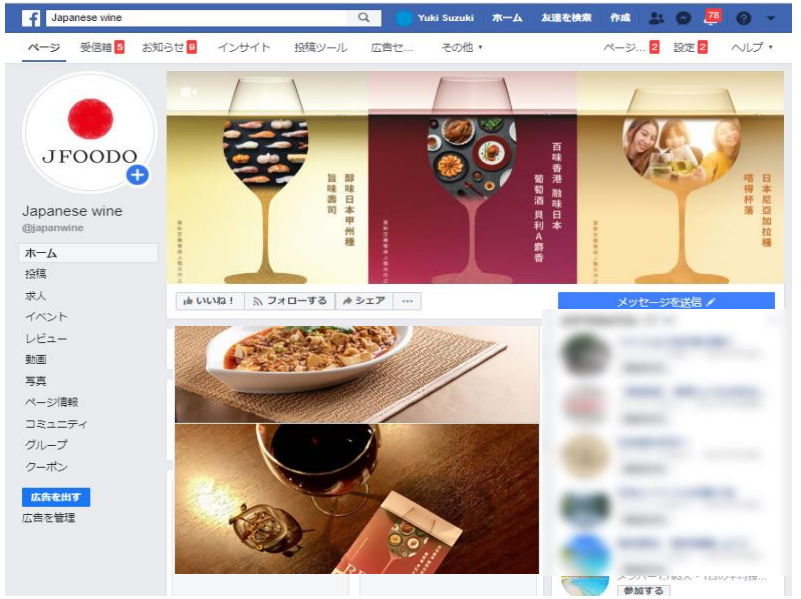
Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

施策の概要

- WEBサイトとFacebookの活用

レストラン関係者の日本ワインに対する理解を促進するため、公式WEBサイト、Facebookを通じて情報発信を行います

公式WEBサイト
https://wine-jfoodo.jetro.go.jp/hk-en/



公式Facebook
https://www.facebook.com/japanwine/

Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

施策の概要
- PRイベントの実施

メディアやインフルエンサーを通じてJFOODOのプロモーションを拡散させることを目的として、PRイベントを実施します

【実施概要】

■実施時期：レストランプロモーションの開始前

■会場：レストランプロモーションを象徴するような、
情報発信力がある、客単価が400HKD以上の
広東料理レストラン

■主な対象者：メディア、インフルエンサー、レストラン
関係者

（写真は2019年に開催したイベント）

Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

スケジュール

2021年5月~10月にかけてプロモーションを実施します

	2021年度											
	2021年									2022年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
(1) ディストリビューター様向け説明会		■										
(2) 商談 (ディストリビューター×レストラン)			■	■	■							
(3) レストランスタッフへのトレーニング、 メニューブックの作成・設置			■	■	■	■	■					
(4) PRイベント				■	■							
(5) 広告掲載、店頭プロモーション						■	■					

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴う現地情勢を踏まえ、変更が生じる場合があります。

Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

JFOODOプロモーション参加のメリット

JFOODOのプロモーションにご参加いただくと、新規取扱レストランを開拓するきっかけや、既に貴社のワインの取扱いのあるレストランでの注文率を向上させるための後押しを得ることができます

- 日本ワインを扱うレストランへの消費者の来店誘導広告実施と並行して、それらのレストランのメニューブック上で、貴社のワインが紹介される可能性が高まります。
- 日本ワインを取扱っているレストランのウェイターやソムリエに対して行うトレーニングにおいて、貴社のワインが取り上げられる可能性があります。
- 日本ワインのPRイベントや、ワイン業界で影響力のあるメディア（雑誌やインフルエンサーによる発信など）で貴社のワインが紹介されるチャンスがあります。
- JFOODOが制作した、キービジュアル（マスカット・ベーリーA、甲州やキャッチコピーを使った販売促進用ツールを、貴社が行う商談等にご活用いただけます。
- JFOODOが運営する公式WEBサイトとfacebook（広東語および英語）に貴社のリンクを載せることができます。

Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

参加事業者様へのおねがい

確実な新規取扱レストランの獲得と既存店での注文率の向上を実現するために、ディストリビューター様との連携、渡航による施策への参加や事後の商談をぜひお願いいたします

施策の実施前	施策の実施時	施策の実施後
①ディストリビューター様への施策の案内と参加依頼	②参加事業者様の渡航による※施策への参加	④参加事業者様の渡航によるディストリビューター様との同行営業よるレストランとの商談
	③ディストリビューター様の施策への参加	⑤ディストリビューター様への商談フォロー

※現地の情勢による

取扱レストラン数拡大と注文率向上の実現

※ディストリビュータ様向けの施策案内資料（現地語版）は6月中を目途に、参加事業者の皆様にお送りさせていただく予定です。

■施策
- フード系メディアとのタイアップ広告
- 店内POP
- スタッフトレーニング

Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.

Copyright©2021 JFOODO. All rights reserved.