



JFOODO

# 2026年度 水産物プロモーション取組方針

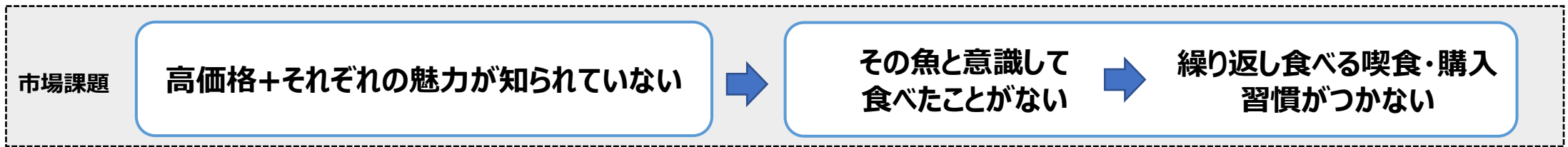
日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

2026年8月

## 2026年度水産物（香港）プロモーション

### - 目的と取組方針

引き続きレストランと小売店でのプロモーションを実施し、政府の輸出重点品目に設定されている4魚種（ホタテ貝・加工品、ブリ、タイ、カキ・加工品）の喫食機会の拡大を通じた喫食・購入習慣の確立を目指します



ターゲット：日本食や日本食材を好んで受け入れる消費者  
日本産食品を購入する経済的余裕のある消費者

重視するブランドビルディングファクター：  
日本産水産物の強みの中心である「鮮度」

#### ブランディング

高価格の源泉である「日本産」ブランドのブランド力を強化（グローバルメディア事業）  
公式SNS等によりイベントや重点4魚種に関する情報等を拡散  
「JAPANESE SEAFOOD」ロゴの使用徹底

#### レストランプロモーション

大規模外食チェーンと協業し、キャンペーン対象魚種の  
喫食機会を拡大（別事業で実施）

#### 小売店プロモーション

昨年度の活動も踏まえ、引き続き、  
店頭での販促を通じて喫食機会を拡大

喫食機会の拡大を通じて味への評価を獲得し、喫食・購入習慣の確立を目指す

# 2026年度水産物（香港）プロモーション - 小売店プロモーションの活動内容

4魚種（ホタテ、ブリ、タイ、カキ）の香港での認知向上と消費拡大を目的に、  
現地小売店にて「JAPANESE SEAFOOD」キャンペーンを実施します

JAPANESE SEAFOOD キャンペーン

<小売店>

現地小売店（AEON様、SOGO様、樓上様）の30以上の店舗で宣伝活動、魚の解体ショー、試食や調理デモにより、  
優れた鮮度などの日本の水産物の魅力を伝えます。

【実施イメージ】



注：写真は、いずれも過去の類例です。

## 2026年度水産物（香港）プロモーション - 施策スケジュール

7月下旬から来年1月末にかけ、3社、30店舗以上の小売店で宣伝活動、魚の解体ショー、試食提供、調理デモ等のキャンペーンを実施します

| 7月                                                                                                                                                                                                                  | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|-----|-----|----|
| <div>  <div>キャンペーン</div> </div>                                                                                                   |    |    |     |     |     |    |
| <div> <div>調理デモ</div> <div> <div>＜小売店プロモーション＞</div> <div>店頭での宣伝活動・解体ショー・試食提供・調理デモ等（30店舗超）</div> <div> <div>試食</div> <div>試食</div> <div>試食</div> <div>試食</div> <div>解体ショー</div> <div>調理デモ</div> </div> </div> </div> |    |    |     |     |     |    |
| <small>注：矢印は現時点で具体化が進んでいる予定ですが、変更の可能性もあります。</small>                                                                                                                                                                 |    |    |     |     |     |    |

