

2023年度の米国における ブリ（ハマチ）のプロモーション取り組み方針

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

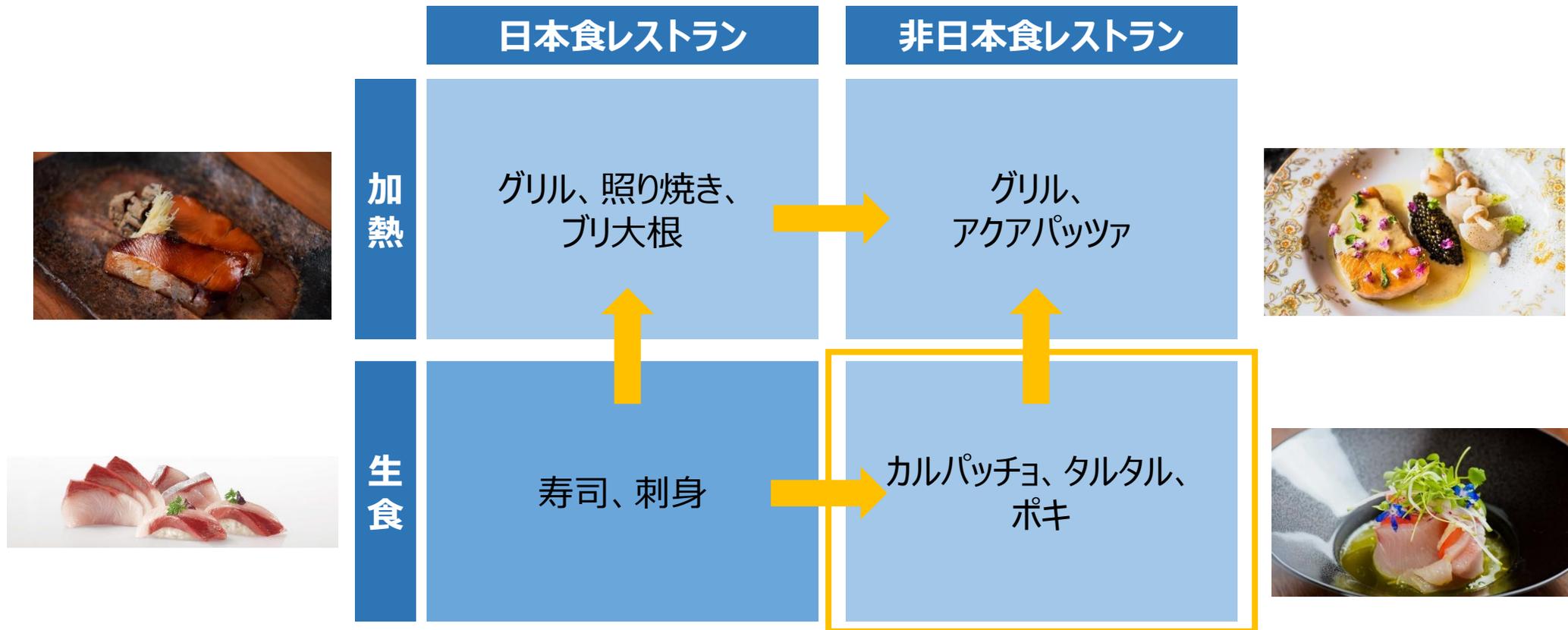
水産物チーム

2023年5月

2023年度の取り組み

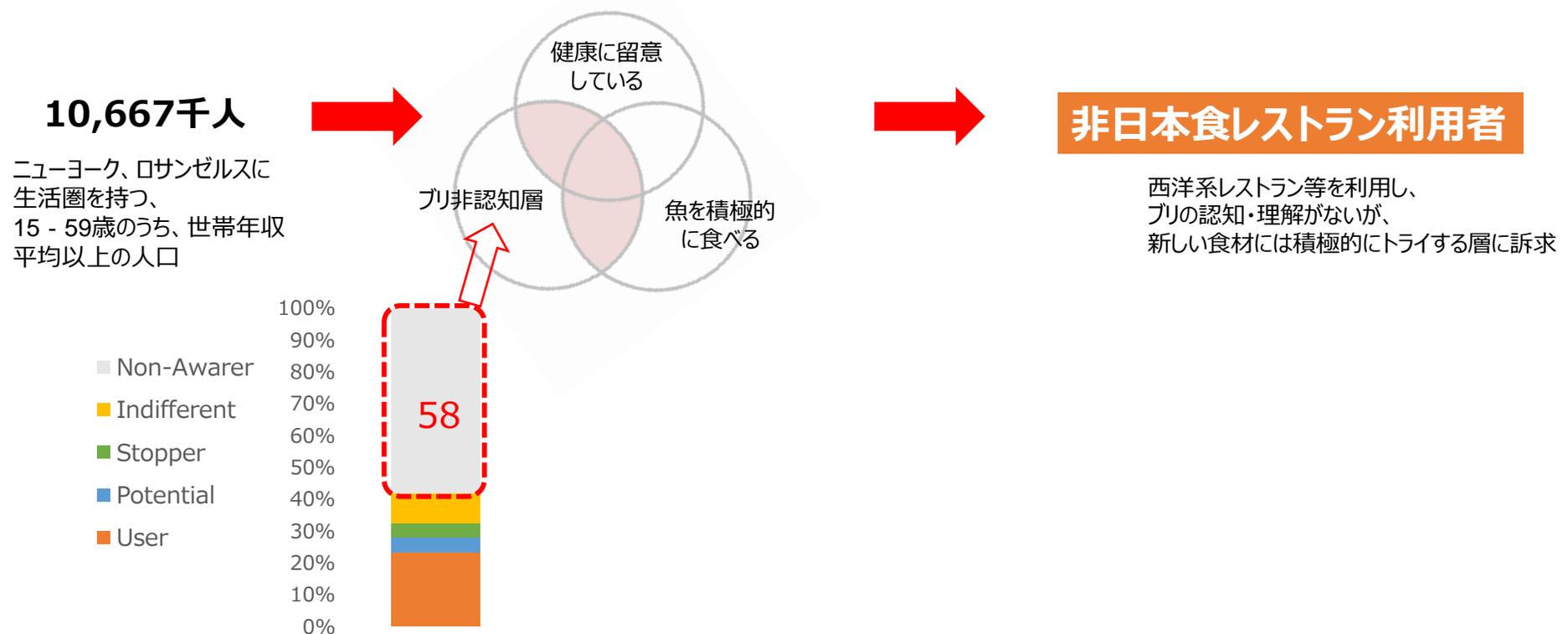
- 生食の展開促進

ブリの本格的な供給回復を見据え、魚種認知と理解を向上させるため、健康意識が高く魚を積極的に食べる消費者に対し、現状浸透している生食でのイメージを活かした訴求を行う



ターゲット

ニューヨーク・ロサンゼルスに生活圏をもち、新しい食材にも積極的な非日本食レストラン利用者をターゲットとする



施策の内容

- 非日本食レストラン向け施策

日本食以外での生食としてのブリの認知・理解を獲得した上で、ターゲットを非日本食レストランのブリ取扱い店舗に誘導し、店頭でのブリ注文を促進する施策を実施する

認知・理解の獲得

ブリ?
なにそれ?



<施策(例)>
・動画コンテンツ
・記事広告
・インフルエンサーの発信
Etc.

西洋系レストラン等を利用する
消費者

喫食意向、喫食機会の創出

ブリは
おいしくて健康に
良い、新しい魚!

<施策(例)>
店頭での販促
Etc.



ブリを注文し
てみよう!



スケジュール（暫定）

ブリの供給量が増える秋ごろから、消費者向けプロモーションを実施する

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
広告・広報								広告・広報	→					
店頭施策								各店舗の事情に合わせて、販売促進の同期化が可能な時期	→					

※ホリデーシーズン：
11月中旬～1月初旬

