



JFOODO

2025年度 日本酒プロモーション取組方針

日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)

2025年6月

2025年度 プロモーション

- 各国・地域の取り組み方針

2025年度は7カ国・地域にてプロモーションを実施します。主な国・地域では非和食料理と日本酒の、世界最大の和食店数を誇る中国及び米国（TX/FL州）においては和食と日本酒のペアリング訴求を行います

日本酒との相性訴求

料理の種類		
和食	和食・非和食 いずれも	非和食
中国 米国（TX・FL州）	マレーシア	米国(NY州・CA州) 香港 星国 英国 仏国 (中国)

各国プロモーション概要



上海・深圳・広州に加え、**成都**を追加し、プロモーションを実施。SNSを中心とした情報発信、富裕層・愛飲者向け施策、グラス提供により、和食喫食時の飲用率・頻度向上を図る。



【NY/CA】魚介類に留まらない食材と日本酒のペアリングイメージを強化し、非和食料理との体験機会を提供することで、日本酒飲用オケージョン拡大を目指す。
【TX/FL】フュージョン系日本食レストランにて日本酒飲用率を向上させるとともに、**若年層**の日本酒認知向上を目指し、**ヒューストン・マイアミ**にてプロモーション実施。



日本酒・ワインともに飲用習慣未確立の20代、30代男女を主なターゲットに、店舗プロモーションやSNSでの情報発信を通じ、**中華料理と日本酒**の連想関係醸成と飲用意向向上を図る



魚介類に留まらない食材とのペアリング訴求により、日本酒取扱い店及び売上増加を目指す。**若年層**へのアプローチも実施。日本酒の普及が進む星国・マレーシアKLに加え、**ジョホールバル**等地方都市でも実施。



デジタル施策を強化し、スタッフトレーニング・店舗プロモーション・情報発信を通じ、魚介類を中心とした非和食料理と日本酒のペアリングイメージを強化するとともに、新規日本酒取扱い店舗での取扱い拡大及び既存取扱い店舗の売上拡大を図る

2025年度 プロモーション

- 各国の暫定スケジュール

事前に参加協力店スタッフへの教育やペアリングメニューの開発等を行ったうえで、
以下スケジュールにて消費者向けプロモーションの実施を予定しています（※変更の可能性があり）

事前準備（教育・試飲会・
ペアリングメニュー開発等）

消費者プロモーション

国・地域	2025年						2026年		
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
米国 (NY・CA州)			←→	←→	←→	←→			
米国 (TX・FL州)				←→	←→	←→			
中国		←→	←→	←→	←→	←→			
香港		←→	←→	←→	←→	←→	←→		
シンガポール・マレーシア			←→	←→	←→	←→	←→		
英国			←→	←→	←→	←→			
フランス			←→	←→	←→	←→	←→	←→	

※この期間内に、短期間で個々の活動を実施。

※うち1ヶ月

※うち1~1.5ヶ月

※うち1ヶ月

