



JFOODO

2024年度プロモーションの方向性（日本酒）

日本食品海外プロモーションセンター

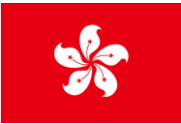
2024年6月

2024年度プロモーションの方向性

2024年度日本酒プロモーション全体像

主要国・地域においては非和食料理との相性を、中国と米国(テキサス・フロリダ州) においては和食と日本酒の相性を継続的に訴求するとともに、東南アジア強化など新市場開拓を目指します

日本酒との相性訴求		
		使用されている素材
		肉 魚 その他
	料理の種類	
	和食	中国、米国 (TX・FL州)
	和食以外の 現地料理	米国 (NY州・CA州)、 香港、東南アジア、 英国、仏国

各国プロモーション概要	
	世界最大の和食店数を誇る中国において、日本酒飲用率を上げる(注文のハードルを下げる)ことで需要を創出すべく、グラス売りを実施。また、SNS等を活用して日本酒の話題化を目指す。
 (NY・CA州)	非和食店において、日本酒が新たな選択肢となることを訴求。魚介類との相性訴求を中心としつつ、他食材との相性の良さも発信し、消費者・業界関係者内での認知拡大と非和食魚介料理喫食時の日本酒飲用意向の向上を目指す。
	魚介類を中心とした中華料理と日本酒の相性の良さを訴求。中華料理店で日本酒提供の他、より幅広い消費者の日本酒体験機会を創出するため試飲会を複数回実施し、日本酒飲用意向の向上を目指す。
米(TX・FL) 東南アジア・ 英・仏	取扱い拡大を目的とし、外食店舗向けプロモーションを実施。シンガポールに加え、新たにマレーシアでのプロモーション実施。

2024年度プロモーション方向性

中国においてはグラス売りによる和食とのペアリング訴求を、米国TX/FL州は和食と、NY/CA州・香港においては現地系料理とのペアリングを継続訴求します

中国プロモーション方向性



世界最多の和食店数を誇る中国において、注文率を上げる（注文のハードルを下げる）ことで需要を創出すべく、**グラス単位での提供・料理とのペアリング**を推奨する。



日本酒愛好家層に向けてSNSを活用した情報発信や需要を喚起するイベント等を実施し、ファンコミュニティの形成を図る。

米国プロモーション方向性



（NY・CA州）
非和食店での日本酒の需要を創出すべく、**非和食と日本酒**の連想関係を強化する情報発信や体験の機会を提供する。



（TX・FL州）
日本酒の認知度が低いエリアを開拓するため、**現地和食店を活用**して、多様な日本酒を体験できる機会の提供や情報発信を行う。

香港プロモーション方向性



非和食店での日本酒の需要を創出すべく、中・高価格帯の中華料理店にて**中華海鮮料理と日本酒のペアリング体験**の機会を提供する。



より幅広い層の消費者に中華料理と日本酒の相性を訴求するため、**地元ソウルフードと日本酒にペアリングを体験できる試飲会**を複数回開催する。

2024年度 プロモーションスケジュール予定（暫定）

消費者プロモーション実施前に、参加協力店への日本酒トレーニングやマッチング試飲会などを取り入れながら、
以下のような時期での実施を予定しています（変更の可能性あり）

協力店への教育・試飲会

消費者プロモーション

国・地域	2024年						2025年		
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
中国				←→					
米国(NY/CA)				←→					
米国(TX/FL)			←→						
香港		←→	←→						
シンガポール				←→					
英国				←→					
フランス					←→		←→		

※協力店への教育・試飲会が明記されていない国についても、今後追加予定

