



JFOODO

2026年度 米国における日本茶プロモーション取組方針

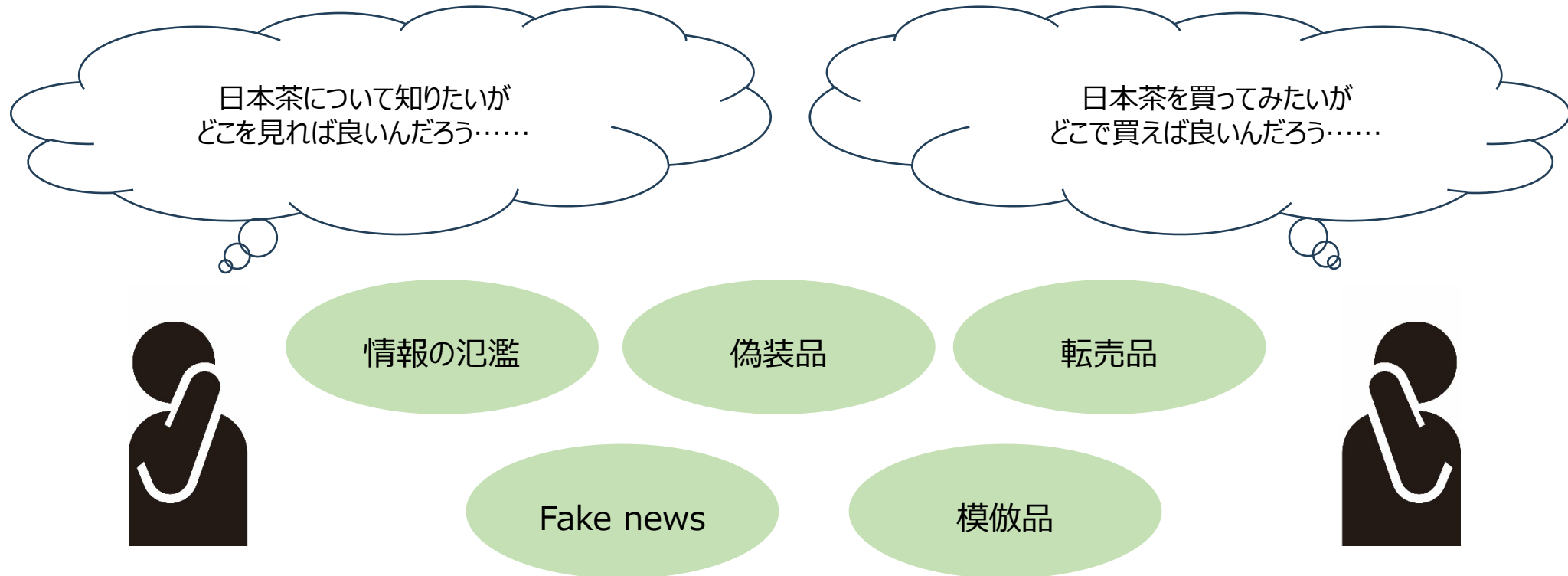
日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

2026年8月

着眼点

- 信頼できる情報発信源と購入先の不足

世界的な抹茶ブームを背景に、米国においても日本産緑茶への興味関心が高まったことで、正確な情報や信頼できる購入先について課題感を持つ消費者が増加している



主な施策の方向性①

- 日本産ブランディングのさらなる強化

抹茶＝日本産イメージを強化しつつ、その他茶種についても、米国での消費拡大に資するよう

日本茶全体のブランディングを行う



主な施策の方向性②

- 信頼できる情報の発信と購入先の提供

公式Instagramを中心に情報発信を行い、情報発信によって高まった消費者の購買意欲の受け皿として購買導線を整備することで、輸出額増に寄与する

