



JFOODO

2025年度 米国における日本茶プロモーション取組方針

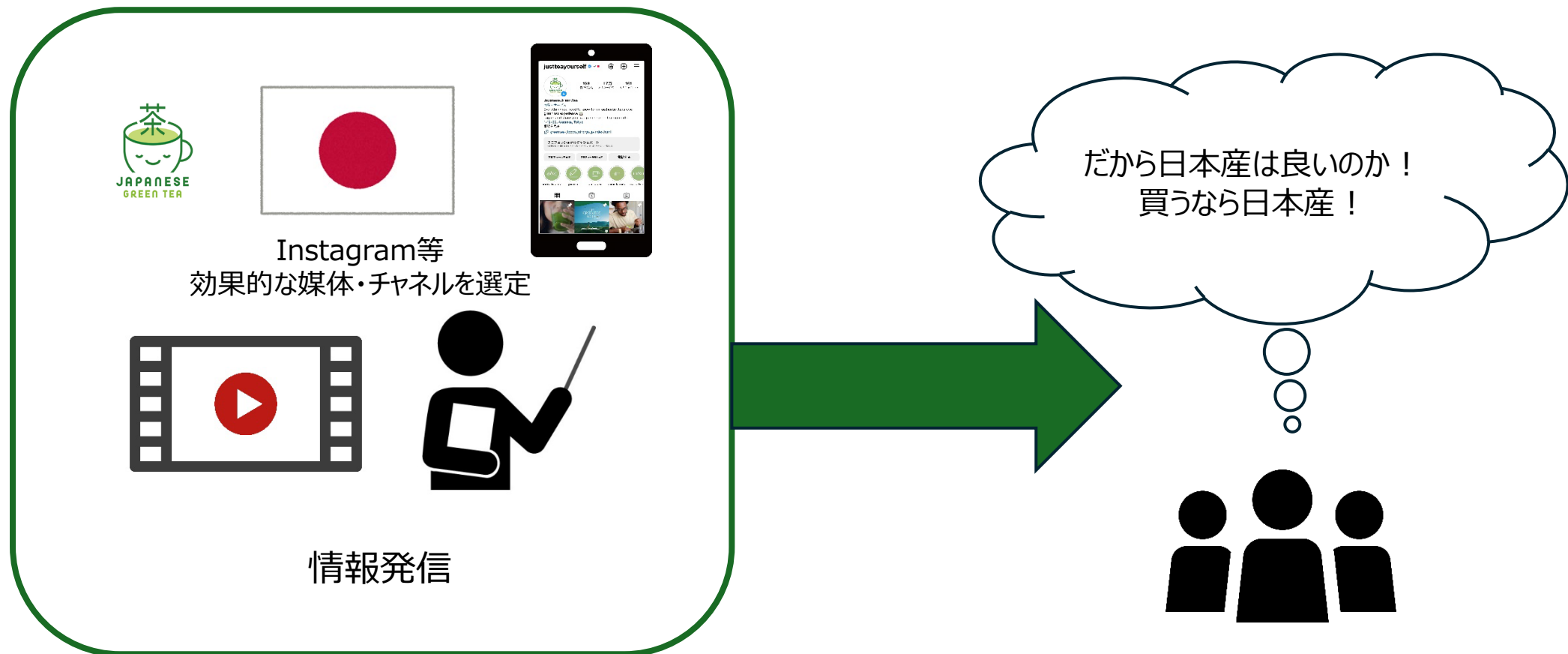
日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

2025年6月

主な施策の方向性①

- 日本産ブランディングのさらなる強化

抹茶＝日本産イメージを強化し、米国での消費拡大に資するようブランディングを行う

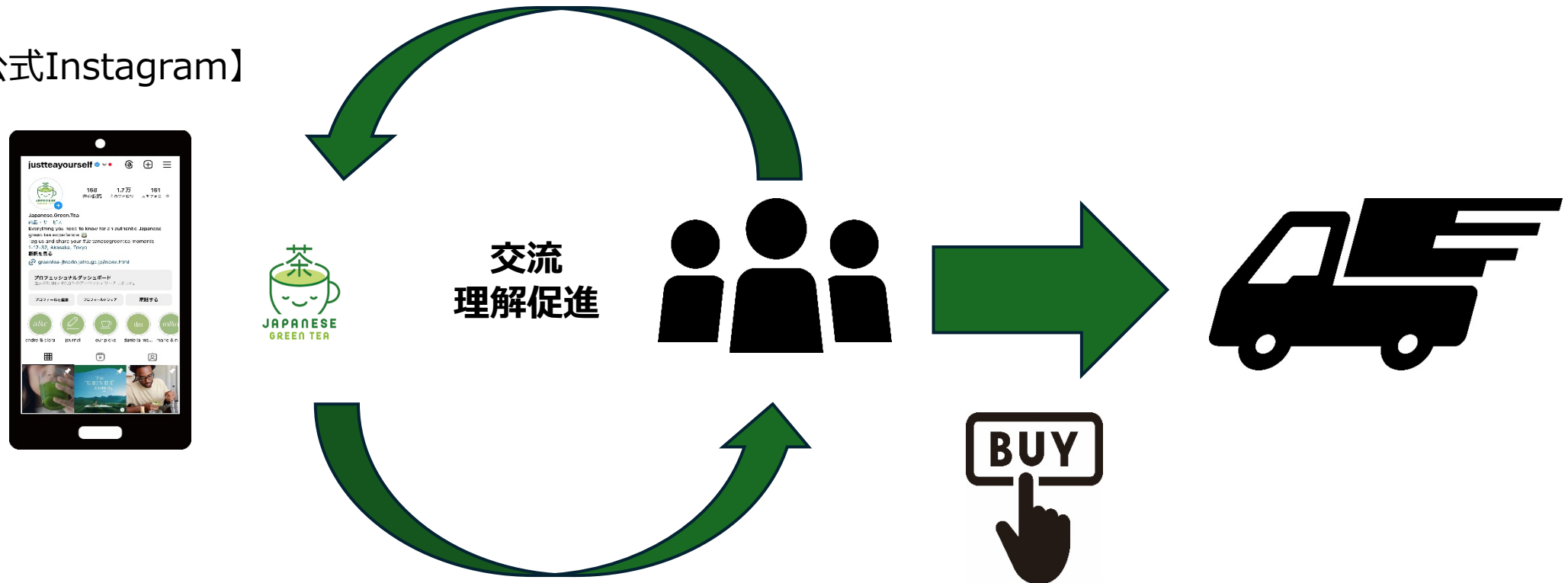


主な施策の方向性②

- Instagramコミュニティの拡大

昨年度形成されたコミュニティをさらに拡大するために、インタラクティブな交流を通して日本産の抹茶およびその他茶種への理解を図ると同時に、スムーズな購入動線を構築する

【公式Instagram】



主な施策の方向性③

- 体験の提供

抹茶以外の茶種の需要を開拓し、情報発信と連動しながら体験の提供を通して特長理解、消費拡大を促す

