

2024年度 本格焼酎・泡盛プロモーション（米国）実施報告

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

2025年8月

2024年度本格焼酎・泡盛プロモーション（米国）

- 目的と取組方針

著名なバー（以下アンバサダーバー）との継続的な関わりを通じて、他の蒸留酒との差別化により、本格焼酎・泡盛ブランドを確立させることを目指しました

目的	取組み方針		
	ターゲット像	コンセプト	対象エリア
<ul style="list-style-type: none"> ・本格焼酎・泡盛の認知拡大（特に“SHOCHU”という名称と日本由来のお酒であることの認知向上） ・本格焼酎・泡盛の飲用オケージョンの拡大 	<p>新たなスピリッツやカクテルとの出会いを求めてバーに行く、商品のストーリー性を重視するロサンゼルス在住のミレニアル世代</p>	<p>本格焼酎・泡盛は、原材料の風味と香りが豊かで、バーで嗜む（Savor）ことができるエキゾチックな新しいタイプの蒸留酒である</p>	<p>LA</p>

2024年度本格焼酎・泡盛プロモーション（米国）

- プロモーション全体像

本格焼酎・泡盛の認知・飲用オケージョン拡大のために、ロサンゼルスアンバサダーバーと連携し、Shochu Highballなどの本格焼酎カクテルを活用した各施策を展開しました

キャッチコピー : Spark Your Senses ~Awaken Your Palate to the Aroma and Flavor of Japan~

認知

興味・関心

飲用意向

体験・推奨

toB

参加バーとの銘柄選定会（2025年11月13日）
 ・アンバサダーバーのバーテンダーによるプロモーションでの使用銘柄の選定
 ・本格焼酎・泡盛の理解を深めるための講義・トークセッション実施

toC

クリエイティブ
 ・キービジュアル・ロゴは過年度作成のものを活用

キャンペーン参加店舗アカウントからの発信
 ・店舗アカウントを使用したキャンペーン告知 

メディアを活用した情報発信
 ・キャンペーン告知（プレスリリース・イベントサイトとの連携）
 ・フード系記者によるイベントの記事化
 ・imbibeでのshochu Story動画の展開

インフルエンサーの活用
 ・インフルエンサーを活用した本格焼酎・泡盛および本格焼酎カクテルの認知向上を目的とした投稿 

オウンドメディアからの発信

<公式ウェブサイト>
 ・キャンペーン動画
 ・Shochu Story動画制作
 ・店舗プロモーション情報

<公式SNS> 
 ・キャンペーン告知
 ・アンバサダーバーのバーテンダーの本格焼酎・泡盛を使用したオリジナルカクテルのメイキング動画発信

消費者向け店頭プロモーション

<Shochu Month（2025年1月15日～2月21日）>
 ・LAのアンバサダーバー7店舗で本格焼酎を使用したShochu Highball、オリジナルカクテルの販売

<ゲストシフト（2025年2月9日～2月20日）>
 ・アンバサダーバー7店舗のバーテンダーが関係性のあるバーを訪れ、自店で開発した焼酎カクテル2種をシフト先で1日限定販売

<Shochu Night（ゲストシフト）（2025年2月5日）>
 ・賞受賞バーテンダーをアンバサダーバー1店舗に招いて本格焼酎を使用したオリジナルカクテルの1日限定販売

2024年度本格焼酎・泡盛プロモーション（米国）

- 参加著名バー向け本格焼酎試飲会の実施

バーテンダーから消費者に対する主体的な本格焼酎・泡盛のおすすめを目的に、消費者プロモーションで取り扱う銘柄の選定機会として、参加バーのバーテンダーとディストリビューターが一同に会した試飲会を実施しました

- ・目的 : 消費者プロモーションにおける参加著名バーのバーテンダーの消費者に対する主体的な本格焼酎・泡盛のおすすめ
- ・日時 : 2024年11月13日(水) 12:30-14:30 (現地時間)
- ・場所 : JAPAN HOUSE Los Angeles
- ・プログラム : ①本格焼酎・泡盛についての講義
②バーテンダーによるトークセッション
③各酒造・銘柄の紹介
④試飲会
- ・参加者 : ①バー関係者約30名
②インポーター/ディストリビューター8社
- ・参加メーカー/紹介銘柄数 : 11社/27銘柄



【バーテンダーによるトークセッション】



【エントリー銘柄】

2024年度本格焼酎・泡盛プロモーション（米国）

- 著名バーでの本格焼酎カクテルの提供（Shochu Month）

影響力のあるバーで本格焼酎を使用したカクテルを約1か月メニューインし提供、ターゲット層への本格焼酎の認知・飲用機会の拡大を目指しました

Shochu Month

【スケジュール】

2025年1月15日(水) ～ 2月21日 (金)

【内容】

- アンバサダーバー7店舗で実施
- 本格焼酎を使用したカクテル最低2種（Shochu highballとオリジナルカクテル各1種は必須）を約1か月間バーの通常メニューに入れて提供



【各バーのShochu highball】



【各バーのオリジナルカクテル】

2024年度本格焼酎・泡盛プロモーション（米国）

- 消費者向け店頭プロモーション ゲストシフト

アンバサダーバー/バーテンダーを活用したゲストシフトやアンバサダーに米国著名バーテンダーを招いたゲストシフトを実施し、キャンペーンの話題化・拡散、新たな顧客へのリーチを図りました

ゲストシフト施策

【目的】

プロモーション参加バーテンダーの主体性の向上、次期焼酎アンバサダーバーの育成、消費者の本格焼酎・泡盛の認知・飲用オケージョンの拡大

【内容】

アンバサダーバーのバーテンダーが関係性のあるバーを訪問し、自店で開発した焼酎カクテル2種をシフト先で1日限定販売

アンバサダーバー	ゲストシフト先
Death&Co	No Smoking Bar
Thunderbolt	Bar Suehiro
Redbird	The Wolves
Gold Line	Melody Lounge
Steep LA	The Famous
The Semi Tropic	La Fe Bar
Employees Only LA	Real Charmer

Shochu Night (ゲストシフト)



Julia Momose

IG: [@momose_julia](#)

16,200 Followers

[@barkumiko](#)

27,600 Followers

Chicago Magazine Best New Bar 2019、Time magazine World's Greatest Places、Esquire Best Bar in America 2020、等、多数の賞を立て続けに受賞。2022年にはミシュランガイドから、Chicago Exceptional Cocktails Awardを受賞。彼女の執筆した“The Way of the Cocktail”は、WIRED、Vanity Fair、Boston GlobeのThe Best Cookbooks of 2021に選ばれた。

2024年度本格焼酎・泡盛プロモーション（米国）

- 公式ウェブサイト・公式SNSからの情報発信

ターゲット層への本格焼酎・泡盛への理解促進と飲用意向の向上を目的に、公式ウェブサイト・公式SNSから焼酎カクテルが飲めるバー、焼酎カクテルの紹介等の情報を発信しました

公式ウェブサイト



TOPページ

URL: [SHOCHU Official website](https://www.shochu-japan.com/) | [JFOODO \(jetro.go.jp\)](https://www.jfoodo.com/)



消費者向けプロモーション参加
アンバサダーバー/バーテンダー一覧

公式SNS

- 運用期間：2025年1月10日～2月22日
- 投稿コンテンツの内容
 - ・本格焼酎・泡盛の教育動画
 - ・アンバサダーバー・バーテンダー・各店舗の焼酎カクテルの紹介
 - ・全アンバサダーバーの焼酎カクテルの紹介投稿
 - ・全アンバサダーバーのバーテンダーによるカクテルメイキング動画投稿
 - ・インフルエンサー投稿のコラボレーション投稿
 - ・イベントを中心としたストーリーポスト

URL: https://www.instagram.com/shochu_japan/



バーテンダーとの
コラボ投稿



バーテンダーの友人
によるリポスト



バーによるリポスト

2024年度本格焼酎・泡盛プロモーション（米国）

- インフルエンサーやメディアを活用した情報発信

本格焼酎・泡盛の認知拡大、情報波及を目的に、インフルエンサーやバー・バーテンダーに人気のメディアを活用した情報発信を実施しました

インフルエンサー

Lucy Wang IG Follower: 89,000 @eatslucywang

Feed 掲載日: 2/13

View	2,203
Like	59
Comment	2
Share	6
Save	3



Can you sweeten your shochu like this? #shochu #japanesedrinks

eatslucywang @ 4h
Shochu: a spirit from Japan with unique aromas and flavors 🍶
Experience exclusive Shochu cocktails developed by Bar Director Tobin Shea, a semifinalist for the 2025 James Beard Awards, and the Redbird bar team with the unique aromas and flavors of Japanese Shochu.
Nicho Shochu Highball with Ichiko Saiten Shochu and Shochu Cocktail "Kin" with Aokage Shochu featured here are from the iconic Redbird in downtown Los Angeles. The historical architecture was once a cathedral/ home to the pastor/ as well as an orphanage!
Typically enjoyed neat or warm - I think

Celine Linarte IG Follower: 106,000 @celinelinarte

Feed 掲載日: 2/12

View	12,945
Like	303
Comment	27
Share	124
Save	126



celinelinarte @ 4h
Here are three great local bars to check out in LA 🇺🇸 I love trying different cocktails and this time, I tried all of the special #shochu_japan cocktails they're featuring for the month! The last two offer a full dinner and snack menu if you get hungry, and you'll always find me back @steep_la for their after dark program 🍷 #SparkYourSenses
@goldlinebar - @thesemitropic - @steep_la
#shochu #japaneseshochu #japaneseshochumonth #shochuhighball #highball #shochucocktail #cocktail #cocktails #21 for #bar #itoodie #dinein #osangelesfood #japanesedrinks

インフルエンサー投稿

メディア

Celebrate Japanese Shochu Month Jan 15 - Feb 16!
LA's Top Mixologist, World's 50 Best Bar Proprietor Julia Romanok, and Crossover Pop-Up, Presented by JFOODO

Spark Your Senses
Awaken your palate to the aroma and flavor of Japan.

LOS ANGELES, JAN. 15, 2025 - Over a dozen of the best cocktail bars in Los Angeles, including Death & Co., Gold Line, The Semitropic and Steep LA, will offer Angelenos a new "Spark Your Senses," the theme of the fourth annual Shochu Month from January 15 - February 16. This month-long celebration will feature master classes on the classic Shochu Highball, original Shochu cocktails by some of the city's best bartenders and a pop-up series - dubbed Japanese Shochu Cocktail Fest - in which one top bar hosts the best of another drinking establishment for a night of dynamic Shochu collaboration.

On January 20th, The Best People will welcome Julia Romanok - award-winning bartender and proprietor of one of the World's 50 Best Bars, Kumiko in Chicago - for Japanese Shochu Night, featuring 4 dynamic hour menus of drinks prepared by The Japan Food Product Overseas Promotion Center (JFOODO), meant to showcase the beauty and potential of Shochu.

Bars serving craft Shochu cocktails and Shochu highballs during Shochu Month (January 15 - February 16):

- Death & Co. LA
- Gold Line LA
- Gold Line
- Steep LA
- The Semitropic
- Chinatown

プレスリリース発信



gourmettips 1d
Reminder that it's #shochu_japan month! Enjoy shochu cocktails at various bars in LA and check out pop-up events with guest bartenders (see last slide).
I got to attend the first guest bartender event featuring @romose_julia from Chicago. The pop-up featured 2 of her shochu cocktails and 2 from @thesemitropic, @thesemitropic and @yakiiriguy was grilling for us.
#sparkyoursenses #japaneseshochu



calikoreano Edited - 5h
@whitehenproject & @tomigliu really know #whatsgoingon: shochu. @gourmettips & I had such an elegant night out trying their shochu cocktails @shochuincalifornia. I'd never been & didn't know about the back room, so I was confused when I first arrived. Walk through the restaurant to the left & through the curtain. This bar is such a special bar, and I want to sit at the tucked-away table downstairs one day! We had such a good night, dining on yakitori at Hatch & then drinking & chatting with these two peeps. I loved the @shochu_japan barley shochu and want to experiment with it at home 🍷

フード系記者による記事化

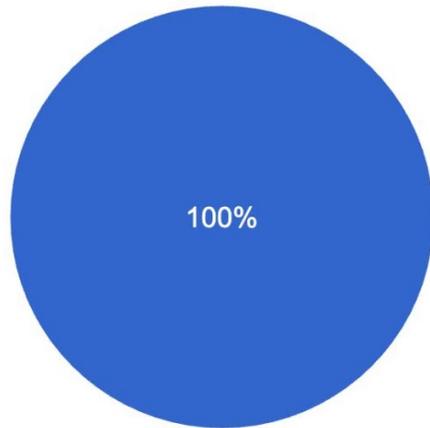
2024年度本格焼酎・泡盛プロモーション（米国）

- バープロモーション結果

プロモーションを通して参加著名バーから満足度・ビジネスとしての可能性・継続取扱意向について高い評価を獲得しました

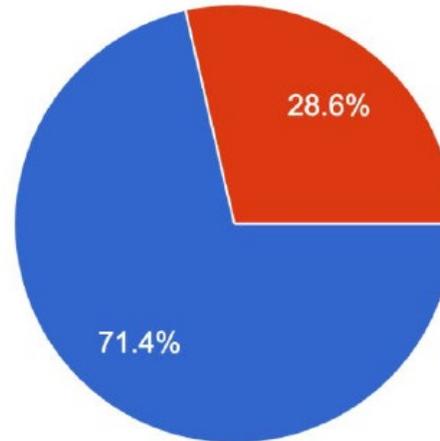
<対象> アンバサダーバー7店舗

プロモーション満足度



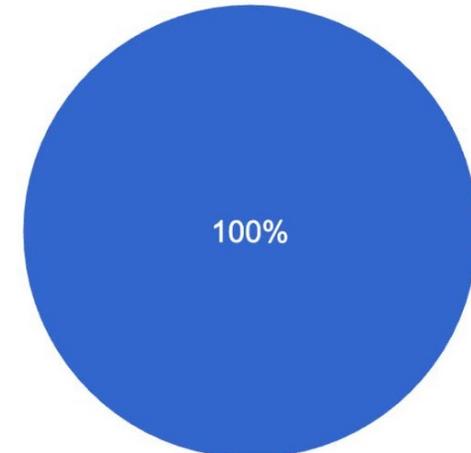
- Satisfied
- Somewhat satisfied
- Neither satisfied nor dissatisfied
- Somewhat dissatisfied
- Dissatisfied

ビジネスとしての可能性



- Yes, definitely.
- Yes, I think it's possible.
- I can't say either way.
- Not so much.
- Definitely not.

継続取扱意向



- We already served Shochu prior to this campaign
- We've decided to continue offering Shochu.
- We are undecided, and may or may not continue to serve Shochu.
- We are unlikely to continue to serve Shochu.
- We are certain that we will not continue to serve Shochu.

