

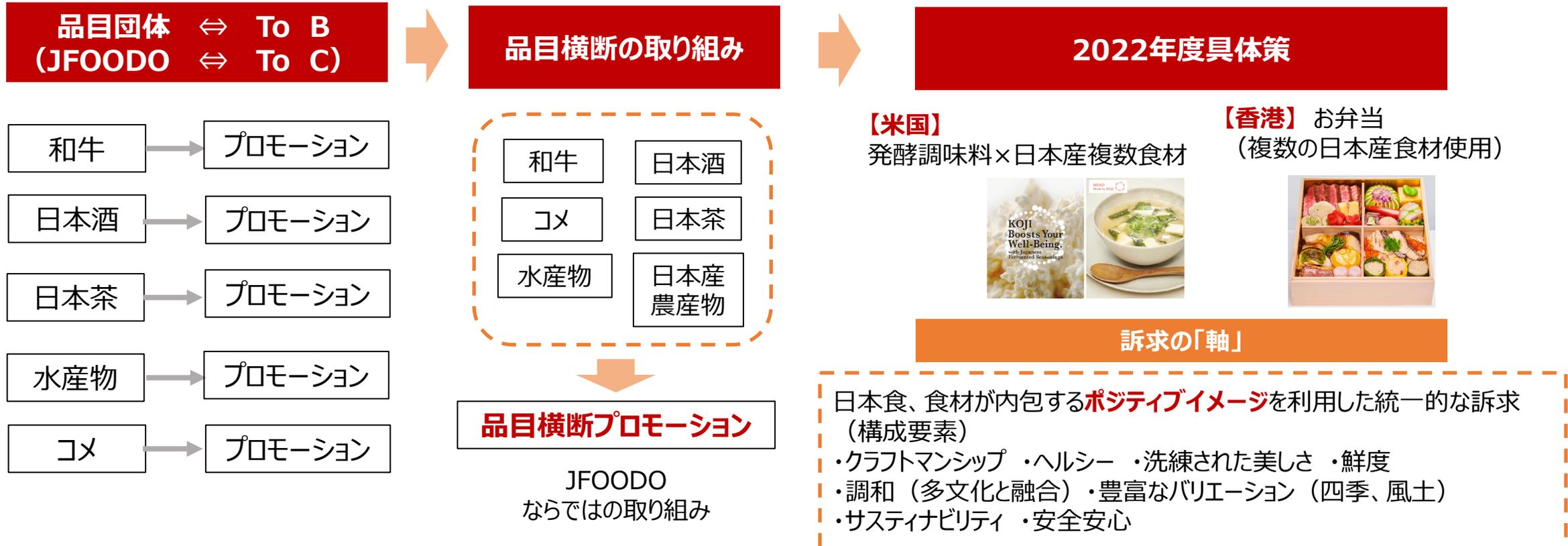
2022年度 品目横断（米国、香港）プロモーション報告

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

2023年4月

JFOODOによる品目横断プロジェクト骨子

JFOODOならではの取り組みとして品目横断プロジェクトを開始し、複数品目×複数国でのプロモーションを効果的かつ同時並行で行うため、日本のポジティブイメージを「軸」とした統一的なイメージ訴求を行った



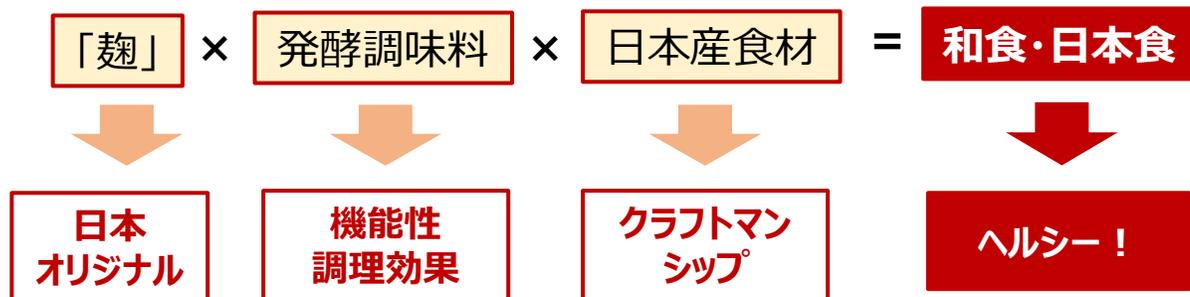
2022年度の取り組み

- 米国 発酵調味料（味噌、醤油、米酢、調理酒（みりん））

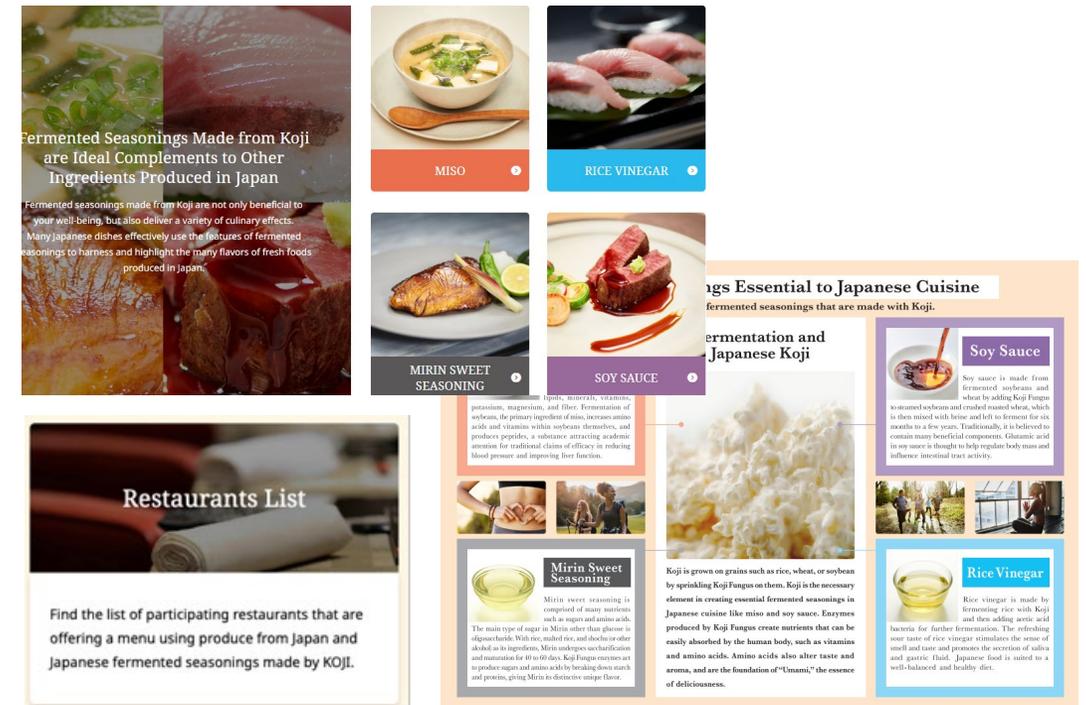
日本の発酵調味料（味噌、醤油、米酢、日本酒）は「麹菌」で作られていることを前面に押し出した上で、健康効果・栄養価に優れている点をフックに、調味料としての特長を活かした日本産食材との組合せ（食べ方提案）による訴求を行った

【コンセプト・キャッチコピー】

KOJI Boosts Your Well-Being
with Japanese Fermented Seasonings



【ウェブサイト】



2022年度の取り組み

- 米国 発酵調味料（味噌、醤油、米酢、調理酒（みりん））

インフルエンサー/メディアを対象にしたコアイベントを行い、コンセプト認知及び店舗CPへの誘導を図った

【コアイベント】（LA 2/9（木）18:00～20:00）

- 目的： コンセプト認知、店舗CPへの誘導
- 内容：
 1. 麴専門家による「麴」についてのレクチャー
 2. インフルエンサーによる「麴」の生活・料理への取り入れ方
 3. 旗艦店シェフによる料理説明・提供
- 来場者： メディア・インフルエンサー 34名



RYLA（LAの会場）

【店舗キャンペーン】（NY・LA 10店舗 2/10～14）

- 店舗： NY: 5店舗 LA: 5店舗
- 期間： 2月10日～23日 14日間

売上増加 90%
メニュー継続 100%

インフルエンサーによる拡散、集客



日本産ブリ × 日本産醤油、味噌



店舗内配布
リーフレット

2022年度の取り組み

- 香港 弁当

「弁当」は日本のクラフトマンシップの結晶（日本産食材×繊細な調理）であり、単なる携帯食ではない + αの価値があることを認知させた上で、日本産・食材の価値認識、向上を狙った

【コンセプト・キャッチコピー】

The beauty of edible artisanship "Bento"
with Japanese Food Products

【ウェブサイト】



日本産食材

×



職人技

=



弁当



(参考)
香港のテイクアウト

生産工程の
クラフトマンシップ°

調理工程の
クラフトマンシップ°

クラフトマンシップ°
の結晶



2022年度の取り組み

- 香港 弁当

インフルエンサー/メディアを対象にしたコアイベントを行い、コンセプト認知及び店舗CPへの誘導を図った

【コアイベント】 (2/7 (火) 第1部12:30- 第2部14:30-)

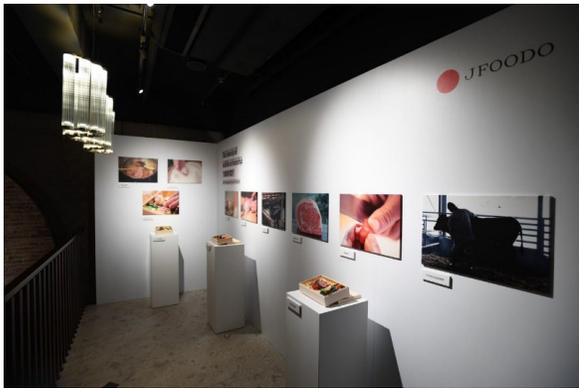
- 目的： コンセプト認知、店舗CPへの誘導
- 内容：
 1. なた万香港：小山調理長による調理実演
 2. ギャラリースペースでの日本産食材・弁当展示
 3. フォトセッション、弁当の試食
- 来場者： メディア・インフルエンサー 39名

【店舗キャンペーン】

- 店舗： 11店舗 + POPUPストア
- 期間： 2月8日～21日 14日間

売上増加 40%
弁当継続 80%

インフルエンサーによる拡散、集客



POPUPストア

2022年度の取り組み

- 効果測定結果

米国：発酵調味料、香港：弁当共に、コンセプト認知率、興味関心率、喫食意向率を高めることが出来た

	コンセプト認知 (施策接触後)	興味関心 (施策接触後)	喫食意向 (施策接触後)
米国 発酵調味料	74%	87%	88%
香港 弁当	29%	91%	93%

- ↑
- 1位 食材の鮮度が高い 40%
 - 2位 見た目が綺麗、スタイリッシュ 37%
 - 3位 安全・安心である 34%

検疫条件

品目横断の組合せを検討する際は、国・地域ごとの検疫条件を確認の上、実際の配架の有無に留意する必要がある

	和牛	日本酒 焼酎	緑茶	水産物	コメ	豚肉	鶏肉	鶏卵	味噌	花き	かんしょ	青果物 A	青果物 B
米国	○	○	○	○	○	×	×	○	○	○	○	○	×
中国	×	○	×	○	○	×	×	×	○	○	×	×	×
香港	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
台湾	○	○	○	○	○	×	○	○	○	○	○	○	○
主要 品目				ホタテ ブリ タイ								りんご かんきつ いちご かき	ぶどう もも

○：日本から輸出可能 ×：日本から輸出不可能

