



JFOODO

2023年度 日本茶（欧州）プロモーション報告

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

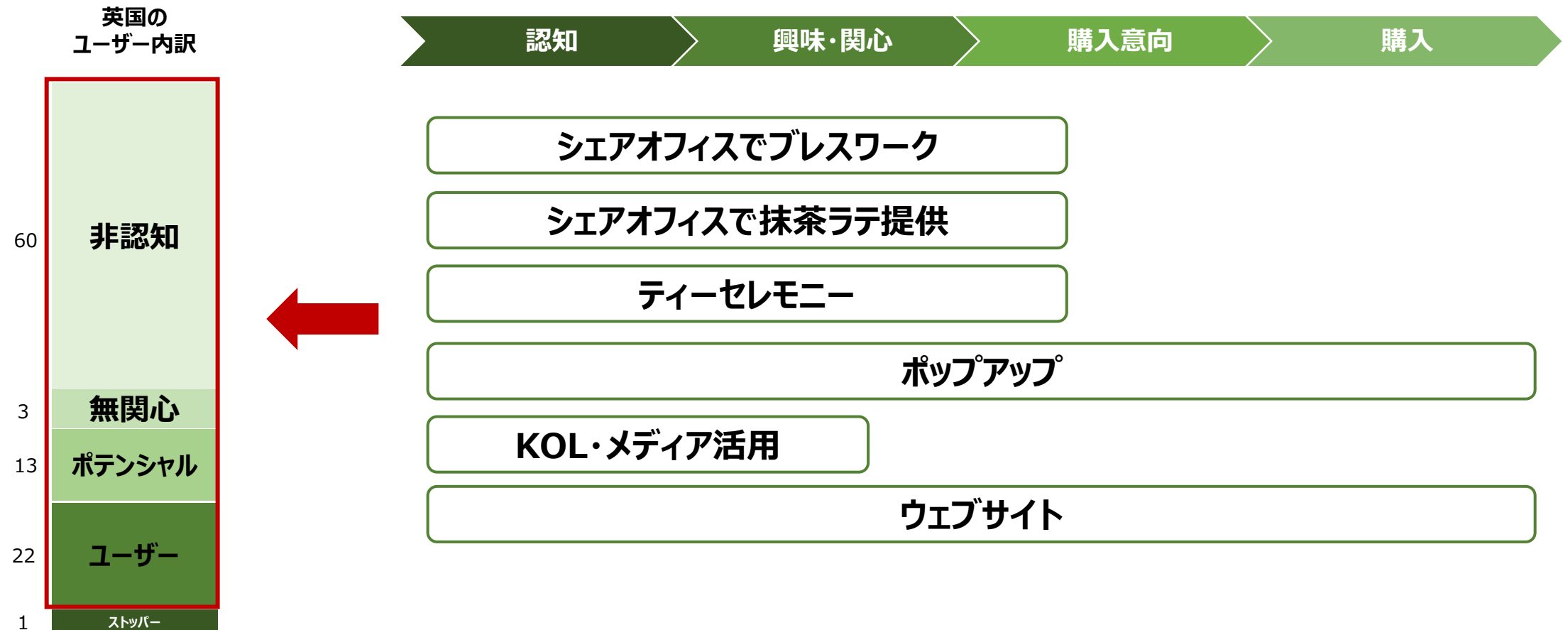
2024年6月

英国におけるプロモーション

2023年度 日本茶プロモーション（英国）

- 取り組み方針

お茶の需要が高まる一方で中国産の存在感が大きい英国にて日本茶の普及を促すため、日本茶未認知層の認知獲得に重点を置き、あわせて無関心層やポテンシャル層のユーザー化を目指しました



出所：2022年度 JFOODOA&U調査

2023年度 日本茶プロモーション（英国）

- 全体概要

日本茶の中で認知が高い抹茶を軸に、日本茶種全体のイメージ確立化を目指し、ターゲットに向けて日本茶の情報発信と共に文化体験や試飲機会を提供し、日本茶の認知向上や消費拡大を図りました



キャンペーン概要

- 開催日程：2024年2月
- 目的：日本茶の中で認知が高く既に流通されておりトレンドに合致している
抹茶をコミュニケーションの前面に立て、ターゲットに対してライフスタイルの一部としての日本茶を提案しつつそのポジティブイメージを確立し、その他の茶種全体に横展開していくことを目指しました。
- 主な内容：

キャッチコピー “Mindful Moments”

ブレスワークと
ワークショップ

×

日本産抹茶ラテ
の提供

×

ティーセレモニー

×

日本茶ポップアップ

×

メディアやKOLからの情報発信

×

ウェブサイトの開設・フライヤー作成

2023年度 日本茶プロモーション（英国）

- シェアオフィス内での施策

イギリス発でグローバルに展開する会員クラブ/シェアオフィスにて、ターゲットとなる会員に対し日本茶のマインドフルな効能を体感できるブレスワークショップやバリスタバーでの試飲機会を提供しました

<ブレスワークx日本茶 ワークショップ 2回>

- 日時： 2月7日（水）、21日（水）
- 概要： 各回30分、約10名ずつ
- 内容： 煎茶、ほうじ茶、玄米茶のそれぞれの効能や一日のなかで飲むとよいタイミングなどを紹介し、日本茶を飲みながらのブレスワークの実践を行い、日本茶とマインドフルネスを五感で感じていただいた

<バリスタバーにて日本産抹茶ラテの提供 4日間>

- 日時： 2月9日（金）、16日（金）、23日（金）、3月1日（金）
- 提供： 1,150杯
- 内容： シェアオフィスが毎週金曜午前に設定する「ウェルネスフライデー」に合わせて日本産抹茶ラテをバリスタバーにて提供し、日本産の味とコーヒーの代替としての機能性を体験いただいた



2023年度 日本茶プロモーション（英国）

- メディア向け・消費者向けのティーセレモニー

日本茶を日本の伝統的な文化の一部として印象付けるため、UKで活躍される裏千家の専門家によるティーセレモニーを実施し、歴史や効能、現代生活への取り入れ方までを説明し参加者からの情報波及を狙いました



<ティーセレモニー>

- 日時： ①メディア・KOL向け…2月15日（木）13:00-14:00
②一般消費者向け …2月15日（木）15:00-16:00
- 講師： Keiko Uchida氏
- 人数： ①約30名、②約10名
- 概要： 日本茶（特に抹茶）の文化背景や製造工程、味の違いなど説明し、日本産の優位性を印象付けを狙いました。メディアやKOLについては日本茶の特長を踏まえた情報発信や、控えていたポップアップ施策やウェブサイトの発信を促しました



2023年度 日本茶プロモーション（英国） - ポップアップ

一般消費者により広く直接リーチすべく、抹茶を中心とした日本茶についてのエデュケーションや体験の場として
ロンドン中心地に初の日本茶ポップアップを4日間の設置しました



＜日本茶ポップアップ 4日間＞

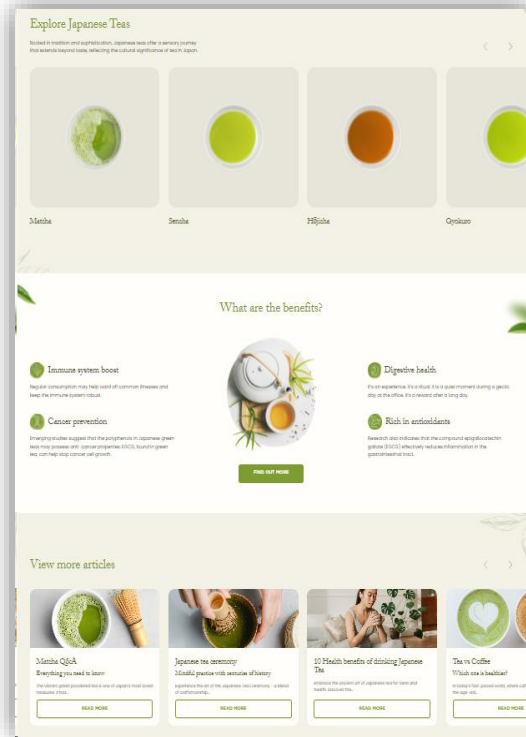
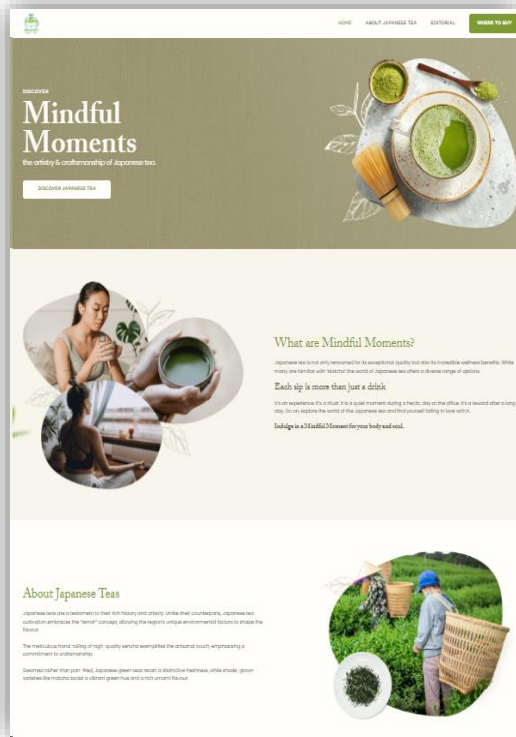
- 日時：2月22日（木）～25日（日）10:00-18:00
- 場所：3 Bateman St.（ロンドン中心地Soho）
- 概要：日本茶についてエデュケーションや試飲、マインドフルネスの体験ができる場として4日間の日本茶ポップアップを設置。
- 内容：エデュケーション（壁紙での説明、パンフ配布、ウェブ誘導）
試飲提供
UK日本茶ブランド5社の商品（お茶や茶器）販売
UK事業者によるワークショップ



2023年度 日本茶プロモーション（英国）

- オウンドメディア（ウェブサイト）やメディア・KOL活用

日本茶の正しい情報の発信が不足する英国において、各施策の土台となるよう情報プラットフォームとしてのウェブサイトを開設しました



<ウェブサイトの開設>

- 情報プラットフォームとして各施策の土台となるよう開設。
- 日本茶（抹茶、煎茶、ほうじ茶、番茶、玉露）の味や健康ベネフィットについて紹介。
- FAQになりそうなテーマの記事の掲載（専門家監修）
- 関心喚起された消費者を実際の購買に繋げるため、Where to Buyとして日本茶の英国内オンラインサイトやカフェを紹介。

<メディア・KOL活用>

- プレスリリースとメディアフォロー
- メディア・KOL向けティーセレモニー実施
- ポップアップのローンチイベントにKOL招待

結果
メディアリーチ 865万
KOLによるリーチ 193万

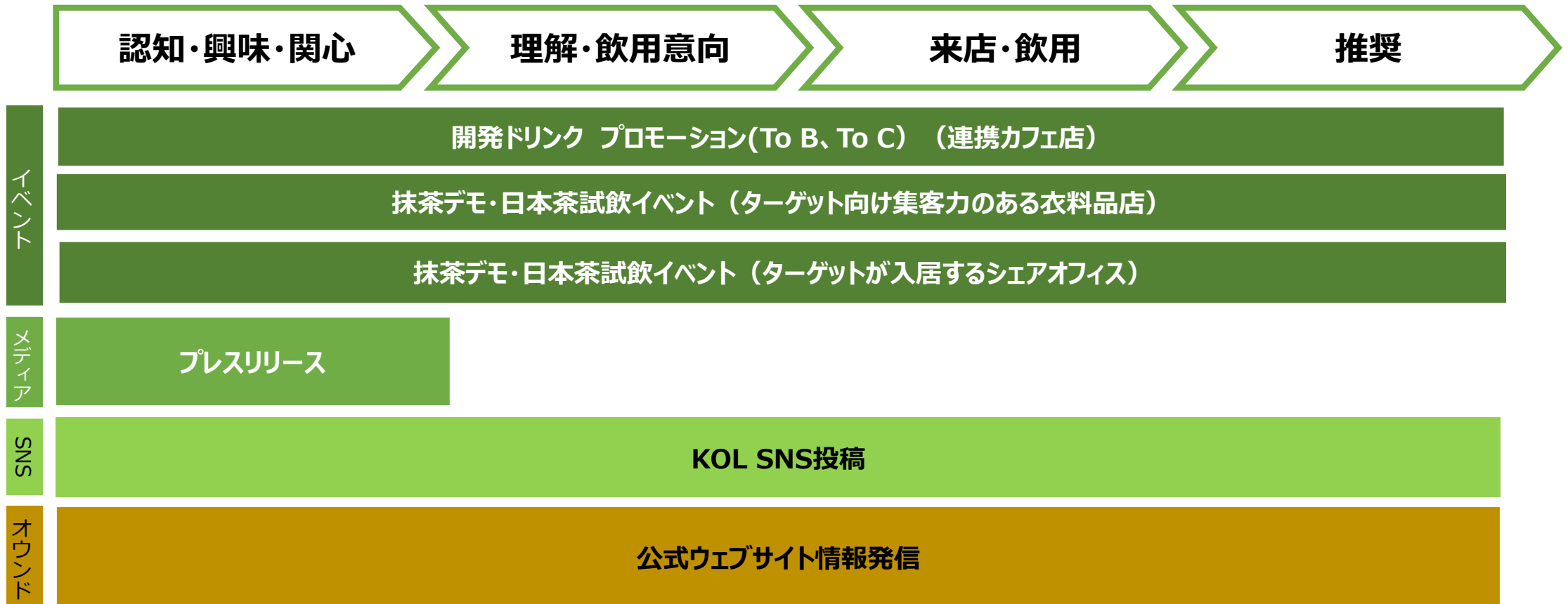
<https://japan-food.jetro.go.jp/greentea/uk/>

仏国におけるプロモーション

2023年度日本茶プロモーション（仏国）

- 目的と取り組み方針

日本茶の中で認知が高く、既に流通されており、世の中のトレンドに合致している抹茶をコミュニケーションの前面に立てることで、ターゲットに日本茶のイメージを確立し、その他の茶種全体に横展開しました



2023年度日本茶プロモーション（仏国）

- 全体概要

日本茶の中で認知が高い抹茶を軸に日本茶種全体のイメージを確立するため、ターゲット向けに開発ドリンクや日本茶試飲イベントを実施して、日本茶の認知向上、消費拡大を図りました

＜プロモーション概要＞

- 時期：2024年1月
- ターゲット：ミレニアル層、オフィスワーカー
- 施策内容：
 1. ターゲット向けの象徴的な抹茶を軸とした開発ドリンク施策
(開発ドリンクおよび日本茶セミナー、カフェ店連携キャンペーン)
 2. 抹茶デモンストレーション・日本茶試飲イベント施策
(UNIQLO、Start Way社で実施)
 3. 日本茶プロモーションサイト、日本茶プロシユアー作成

開発ドリンク・
日本茶セミナー

カフェ店連携
キャンペーン

抹茶デモ・日本
茶試飲イベント

ウェブサイト・
プロシユアー作成

メディア・インフルエンサー等を活用した情報発信



2023年度日本茶プロモーション（仏国）

- ターゲット向けの象徴的な抹茶を軸とした開発ドリンク施策

仏国のバリスタチャンピオンを起用して、ターゲット向けに象徴的となる抹茶を軸としたドリンク開発を行い、ノンアルコール志向者の消費に結びつけるため、事業者の日本茶種の認知向上及び取扱い拡大を図りました



Matcha Fuji



Hojicha Chestnut Latte

<開発ドリンク施策>

- 概要：日本茶の特長を紹介し認知を高めるため、バリスタチャンピオン（2023）とコラボして、抹茶を軸に日本茶ドリンクを開発
- バリスタチャンピオン：Brice Robin氏



<開発ドリンク・日本茶セミナー>

- 日時：2023年12月8日（金） 15:00-17:00
- 場所：Incubateur de Fraicheur(カフェ店)
- 概要：日本茶説明、開発ドリンク紹介
- 参加者：8名



SNSによる情報発信

2023年度日本茶プロモーション（仏国）

- ターゲット向けの象徴的な抹茶を軸とした開発ドリンク施策

抹茶およびほうじ茶の開発ドリンクをカフェ店のメニューに採用して、ターゲット向けに飲用機会の場を提供することで、日本茶の認知向上・消費拡大を図りました

【Station Fエリア】

店舗：Incubateur de Fraîcheur

提供期間：1月15日（月）～28日（日）

店舗：Café Cayo

提供期間：1月22日（月）～2月3日（土）

【カフェ集積エリア】

店舗：Umami Matcha Café

提供期間：1月22日（月）～2月4日（日）

店舗：Extraction Coffee

提供期間：1月17日（水）～1月31日（水）



【SNSによる情報発信】
インフルエンサーのポスト投稿
リーチ数合計 8.8万超え

2023年度日本茶プロモーション（仏国）

- 抹茶デモンストレーションおよび日本茶試飲イベント実施①

抹茶を軸とした日本茶種全体の認知向上および消費拡大のため、ターゲットであるミレニアル層を中心に、抹茶デモンストレーションおよび日本茶試飲イベントを実施しました

<抹茶デモンストレーション・日本茶試飲イベント>

- 日時：1月19日（金）14：00－18：00
- 場所：UNIQLO MALAIS店
- 概要：UNIQLOとのコラボで日本茶試飲イベントを実施しました。

抹茶デモおよび日本茶（煎茶、ほうじ茶、玄米茶）

の提供を通じて、日本茶の特長紹介および認知

向上を図りました。日本茶提供は、総計約500杯。



開催時の様子

2023年度日本茶プロモーション（仏国）

- 抹茶デモンストレーションおよび日本茶試飲イベント実施②

抹茶を軸とした日本茶種全体の認知向上および消費拡大のため、ターゲットであるオフィスワーカー向けに、抹茶デモンストレーションおよび日本茶試飲イベントを実施しました

<抹茶デモンストレーション・日本茶試飲イベント>

- 場所：Start Way（Coworking space）
- 日時：1月16日（火）18日（木）23日（火）25日（木）
- 概要：Start Wayとのコラボで、ターゲットが多く入居する Coworking spaceで日本茶試飲イベントを実施しました。抹茶デモンストレーションを通じて、抹茶の効能や日本の茶文化を実感してもらうと同時に、その以外の日本茶（煎茶、ほうじ茶、玄米茶等）の試飲や特長説明を通じて、**多種多様な日本茶を経験してもらい、日本茶の認知向上に繋がりました。**
- 実演・講師：日本茶インストラクター Rika IIMORI
- 参加者：総計48名



試飲用の日本茶情報



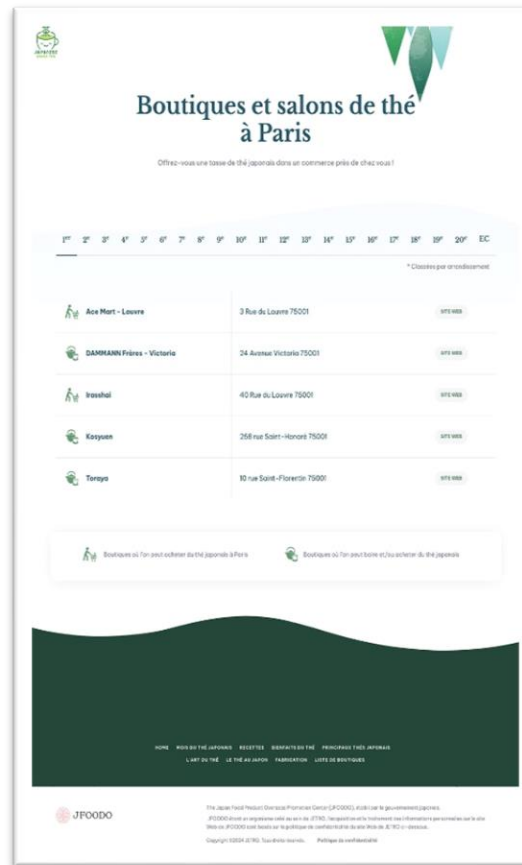
試飲用の日本茶 3 種類

2023年度日本茶プロモーション（仏国） - ウェブサイト構築（情報発信）

日本茶ウェブサイトを構築して、開発ドリンクのレシピや試飲イベント、日本茶の基礎情報など認知向上や消費拡大に繋がる情報を掲載する他、ブローシャーも活用して効果的にプロモーションを情報発信しました



開発ドリンクのレシピ紹介等



日本茶の購入場所情報



Incubateur de Fraîcheur
(Station Fエリア)



Extraction Coffee
(カフェ集積エリア)

2023年度日本茶プロモーション（仏国）

- プレスリリースによる広報（情報発信）

日本茶プロモーションを効果的に実施するため、プレスリリースを行い、開発ドリンクのレシピや実施イベント等を案内周知して来店誘導に繋がりました

