



JFOODO

海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識（Usage & Attitude）調査

- 青果物 ベトナム -

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）
2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

本調査は、日本貿易振興機構（ジェトロ）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

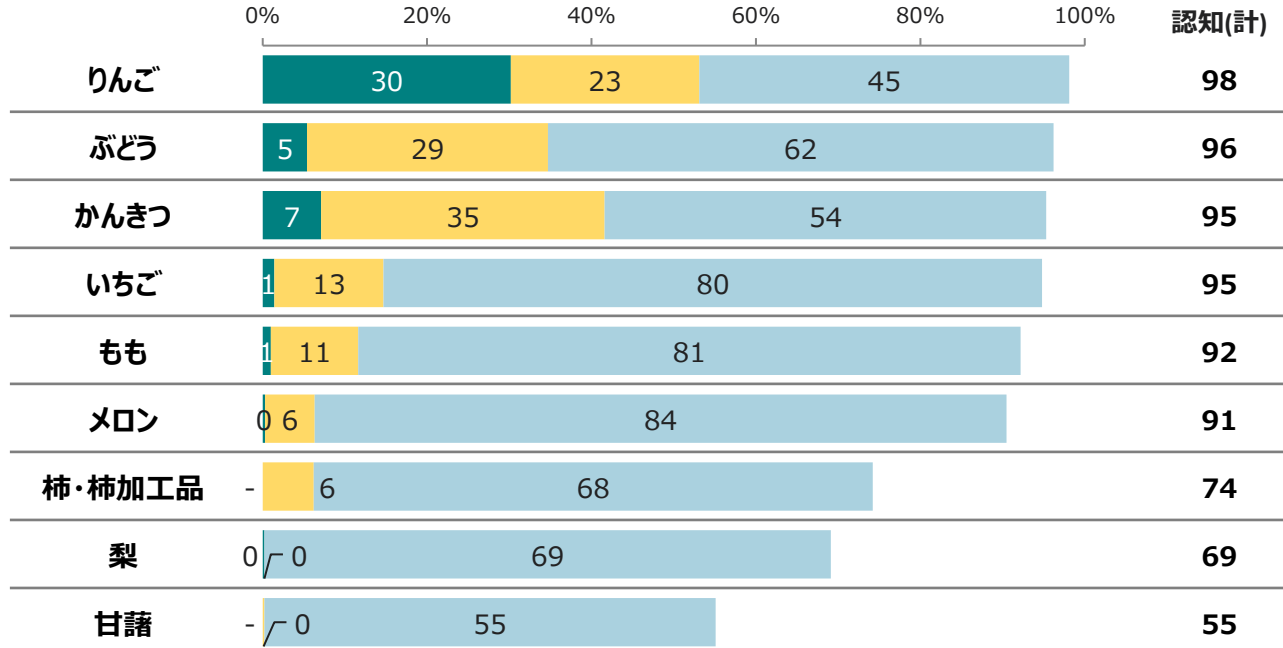
調査設計

調査手法	インターネット調査																																								
調査対象品目 および調査内呈 示現地語	りんご：呈示現地語「Táo」、ぶどう：呈示現地語「Nho」、いちご：呈示現地語「Dâu tây」、かんきつ：呈示現地語「Cam quýt」 柿・柿加工品：呈示現地語「Hồng và hồng đã qua chế biến (hồng khô, v.v.)」、もも：呈示現地語「Đào」 梨：呈示現地語「Lê châu Á」、甘藷(サツマイモ)：呈示現地語「Khoai lang」																																								
対象者条件	<ul style="list-style-type: none">・18-59歳の男女・世帯月収 VND1500万以上・除外条件 市場調査、P R & 広告、新聞/テレビ/ラジオ、食品メーカー / 食品の小売・卸売業者、レストラン / 食品販売業者 ベトナム：ハノイ、ホーチミン 在住者																																								
サンプル数	n=400																																								
割付	<table border="1"><thead><tr><th colspan="2"></th><th>18-29歳</th><th>30-39歳</th><th>40-49歳</th><th>50-59歳</th><th>合計</th></tr></thead><tbody><tr><th rowspan="2">ホーチミン</th><th>男性</th><td>33</td><td>28</td><td>21</td><td>15</td><td>97</td></tr><tr><th>女性</th><td>35</td><td>30</td><td>22</td><td>16</td><td>103</td></tr><tr><th rowspan="2">ハノイ</th><th>男性</th><td>32</td><td>29</td><td>21</td><td>17</td><td>99</td></tr><tr><th>女性</th><td>33</td><td>29</td><td>21</td><td>18</td><td>101</td></tr><tr><th colspan="2">Total</th><td>133</td><td>116</td><td>85</td><td>66</td><td>400</td></tr></tbody></table>			18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計	ホーチミン	男性	33	28	21	15	97	女性	35	30	22	16	103	ハノイ	男性	32	29	21	17	99	女性	33	29	21	18	101	Total		133	116	85	66	400
		18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計																																			
ホーチミン	男性	33	28	21	15	97																																			
	女性	35	30	22	16	103																																			
ハノイ	男性	32	29	21	17	99																																			
	女性	33	29	21	18	101																																			
Total		133	116	85	66	400																																			
ウェイトバック 後	<table border="1"><thead><tr><th colspan="2"></th><th>18-29歳</th><th>30-39歳</th><th>40-49歳</th><th>50-59歳</th><th>合計</th></tr></thead><tbody><tr><th rowspan="2">ホーチミン</th><th>男性</th><td>36</td><td>32</td><td>19</td><td>9</td><td>96</td></tr><tr><th>女性</th><td>40</td><td>40</td><td>23</td><td>20</td><td>123</td></tr><tr><th rowspan="2">ハノイ</th><th>男性</th><td>28</td><td>32</td><td>10</td><td>17</td><td>87</td></tr><tr><th>女性</th><td>26</td><td>32</td><td>13</td><td>22</td><td>93</td></tr><tr><th colspan="2">Total</th><td>130</td><td>136</td><td>65</td><td>68</td><td>399</td></tr></tbody></table>			18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計	ホーチミン	男性	36	32	19	9	96	女性	40	40	23	20	123	ハノイ	男性	28	32	10	17	87	女性	26	32	13	22	93	Total		130	136	65	68	399
		18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計																																			
ホーチミン	男性	36	32	19	9	96																																			
	女性	40	40	23	20	123																																			
ハノイ	男性	28	32	10	17	87																																			
	女性	26	32	13	22	93																																			
Total		130	136	65	68	399																																			
実査期間	2025年10月31日(金)～11月13日(木) 2025年12月10日(水)～12月12日(金)																																								

各青果物の認知（純粹想起/助成想起）

Base:全回答者
(n=400)

(%)

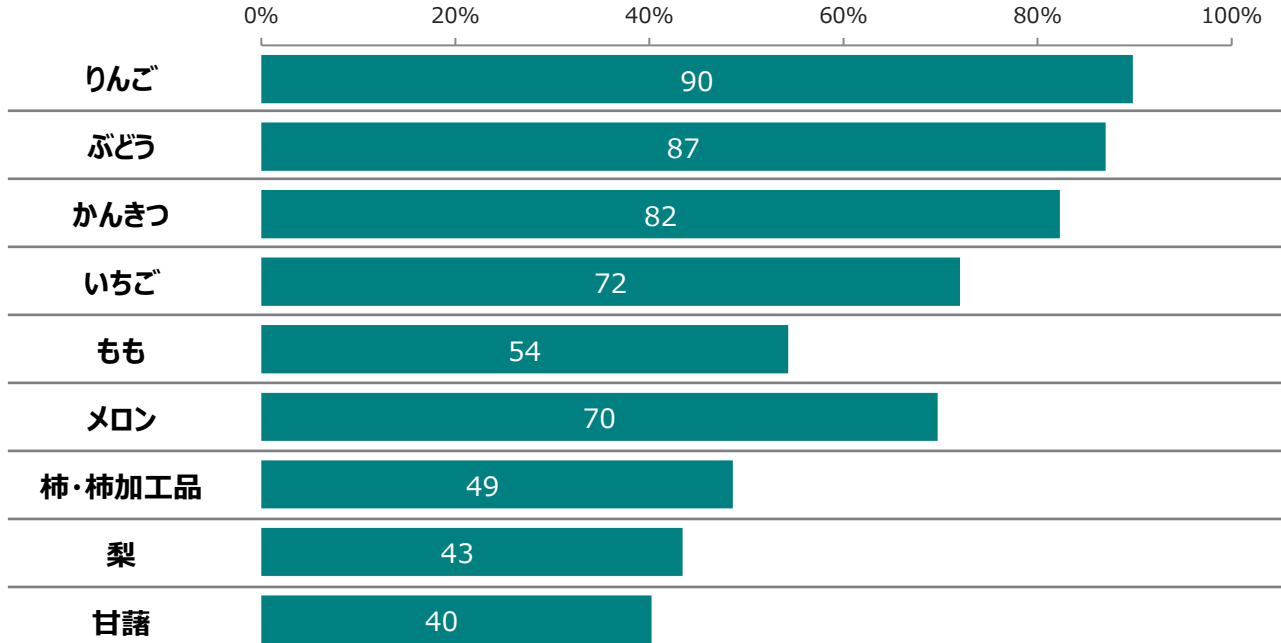


Q0. フルーツと聞いて、あなたが思い浮かぶものをいくつでもご記入ください。※10個以上思い浮かぶ方は10番目の記入欄に並べてご記入ください。
Q1. あなたがご存知の果物の種類を全てお選びください。(MA)

各青果物の購入経験（過去12か月）

Base:全回答者
(n=400)

(%)



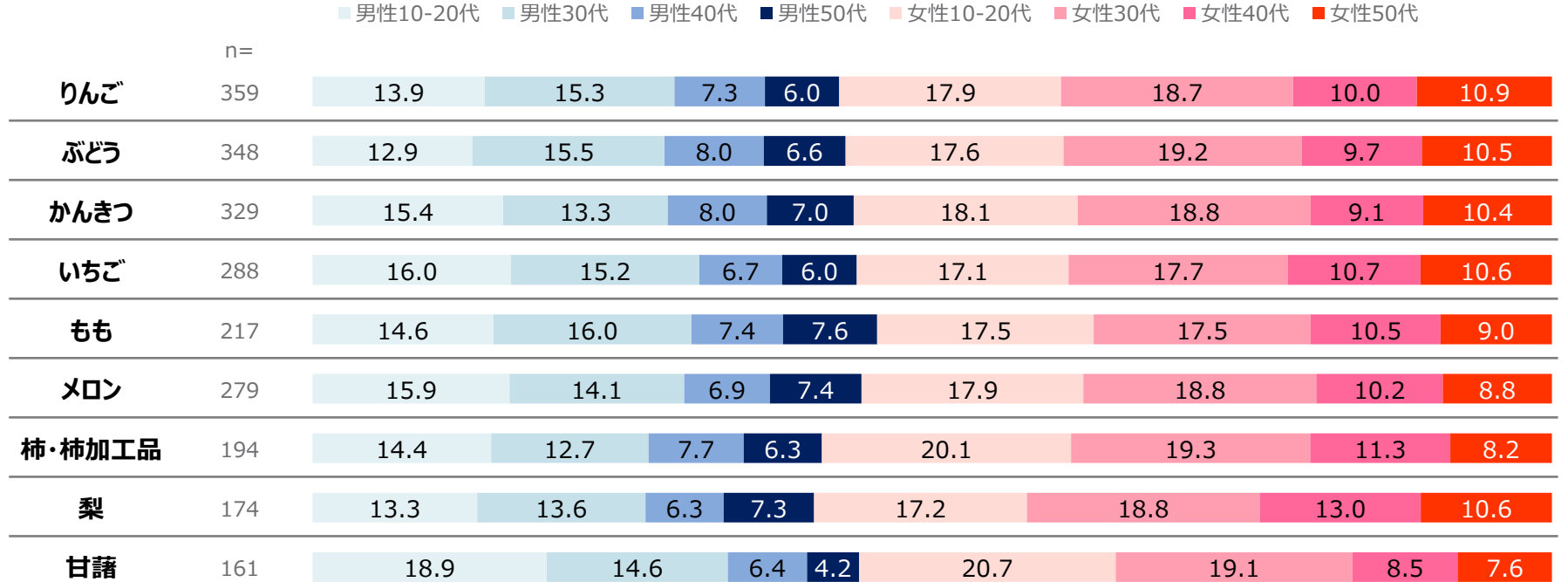
Q3.あなたが知っている「果物」のうち、過去12ヶ月間にタイ国内の店頭（スーパー / マーケット、果物屋さんなど）で買ったことがあるものはどれですか。
過去12ヶ月間に買ったり食べたりしたことがあるものをすべてお選びください。

各青果物の購入者

青果物全般

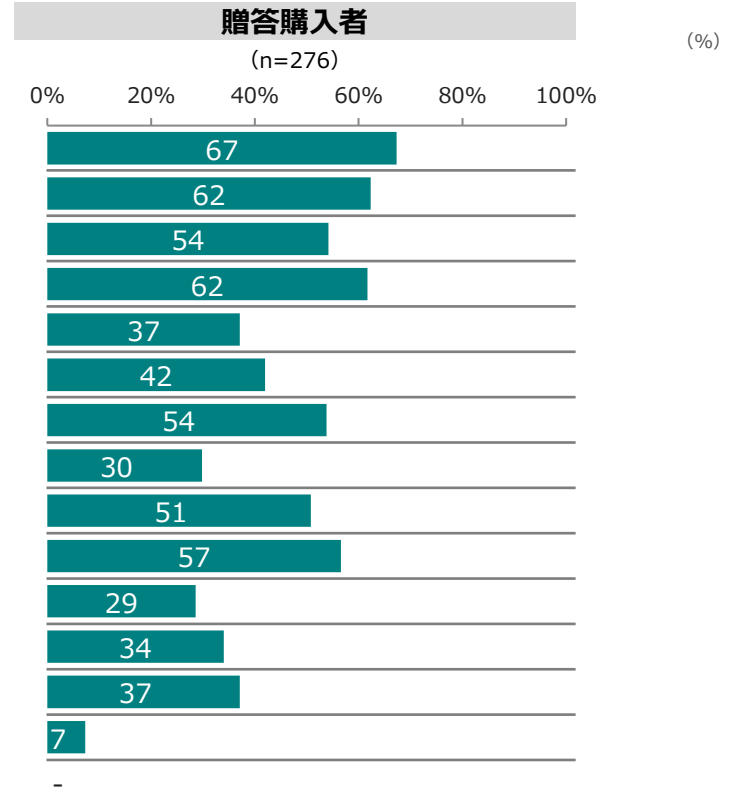
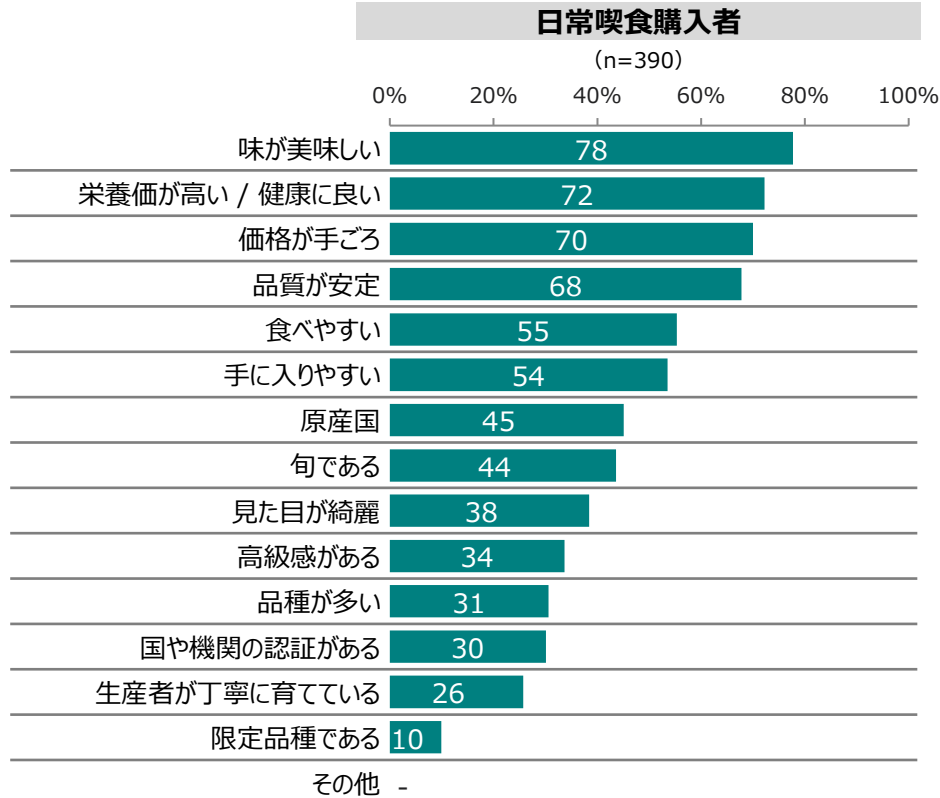
Base:P12M購入者

(%)



各青果物重視点

青果物全般

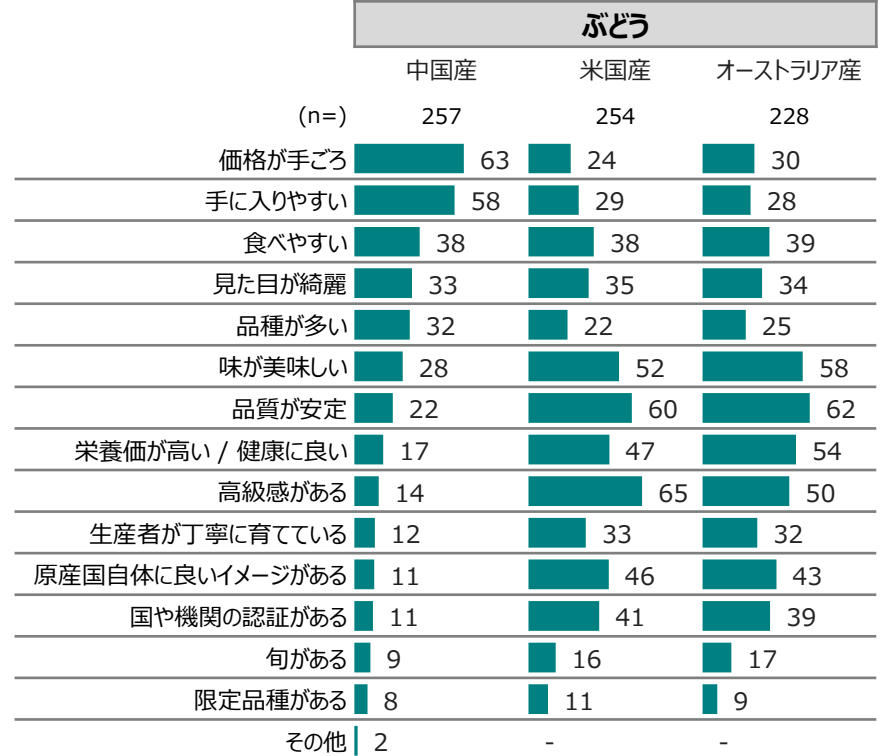
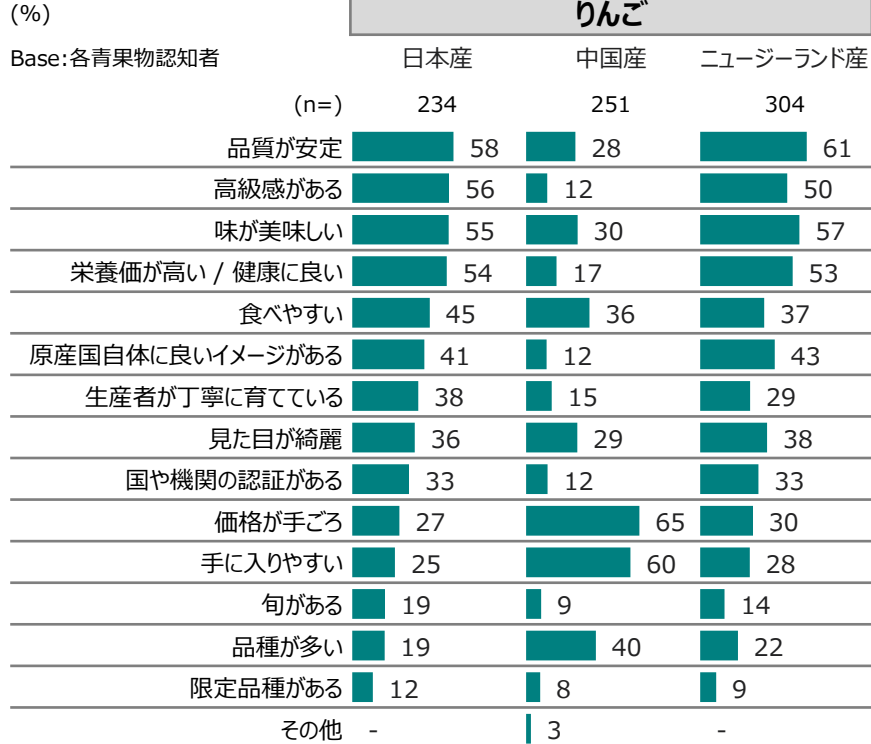


Q7-1. あなたが普段、果物を日常喫食用に購入する場合、どのような点を重視しますか。当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

Q7-2. あなたが贈答用に果物を購入する場合、どのような点を重視しますか。当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

各青果物イメージ

青果物全般

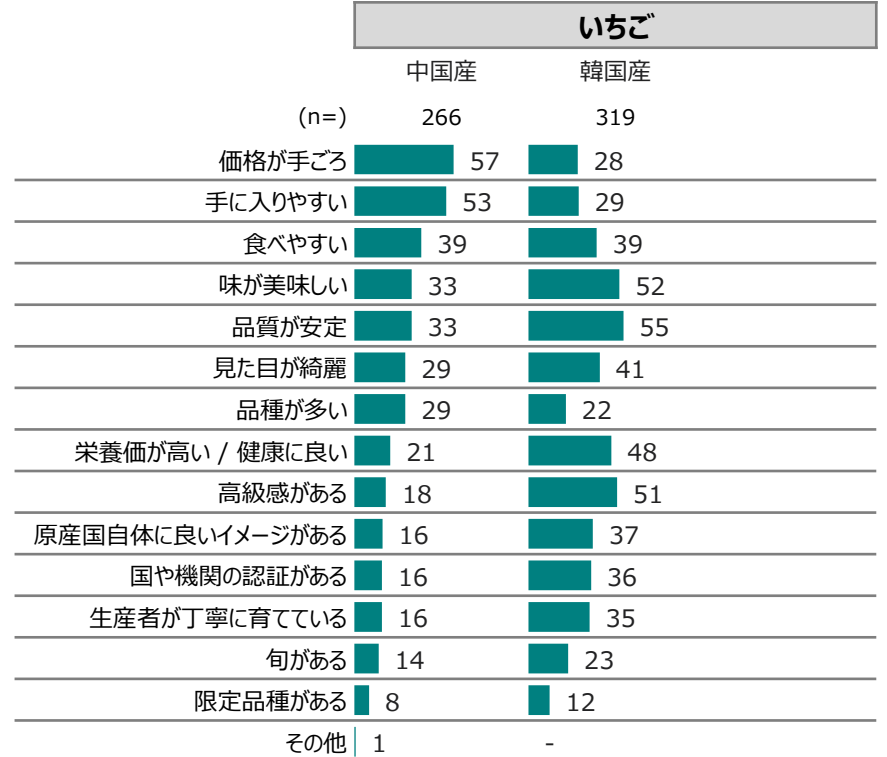
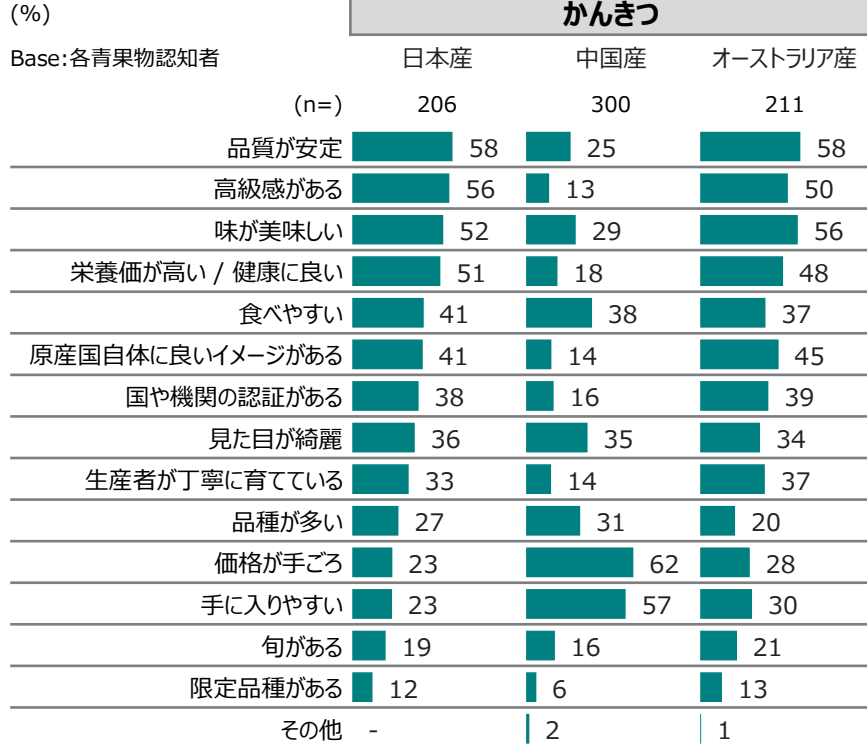


A8. 以下の原産国のりんごに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

B8. 以下の原産国のぶどうに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

各青果物イメージ

青果物全般

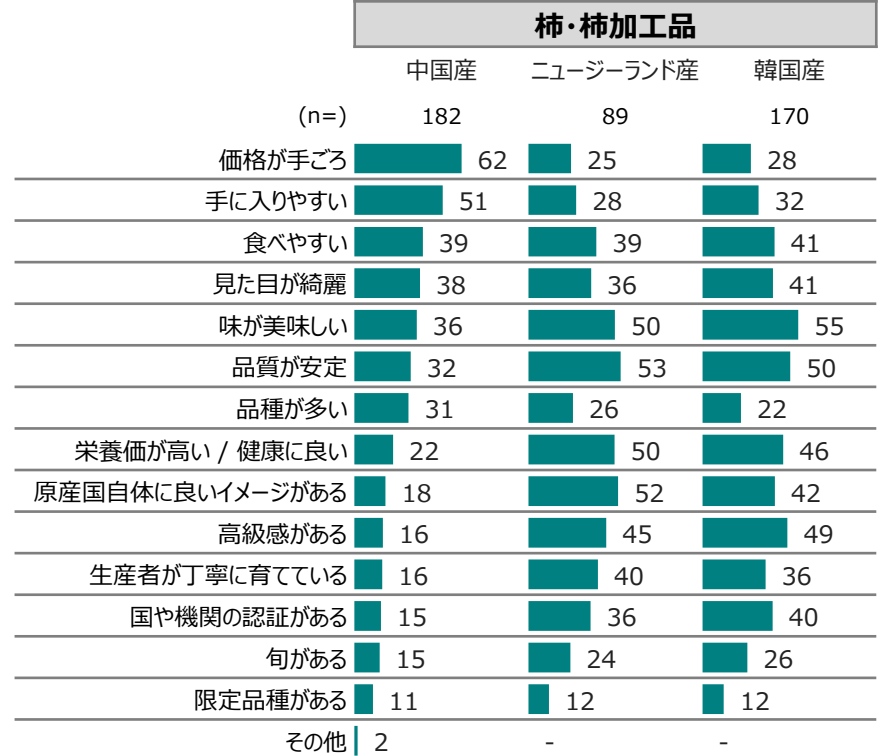
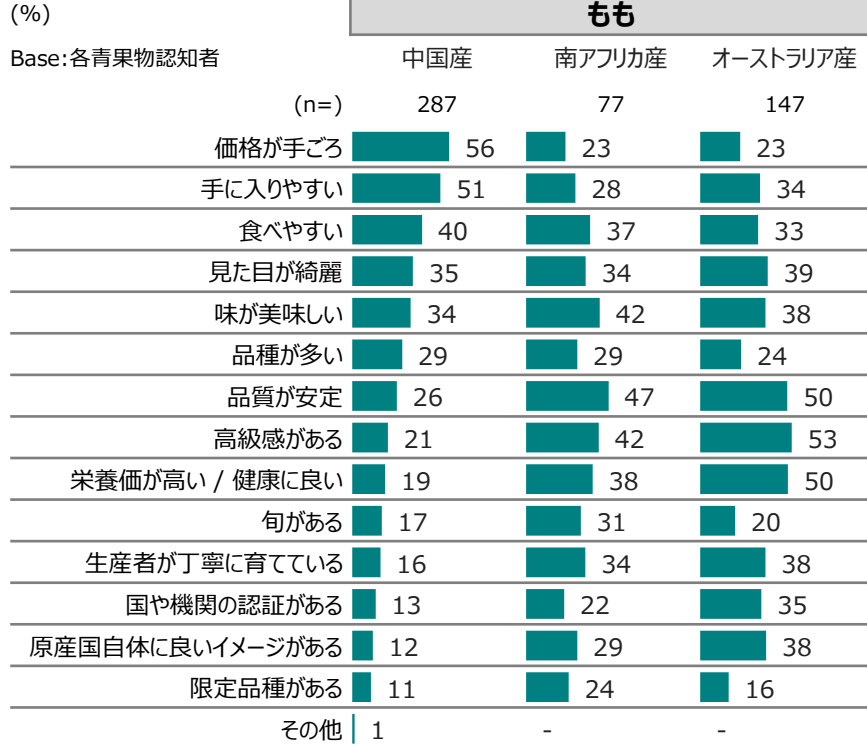


E8. 以下の原産国のかんきつに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

F8. 以下の原産国のいちごに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

各青果物イメージ

青果物全般

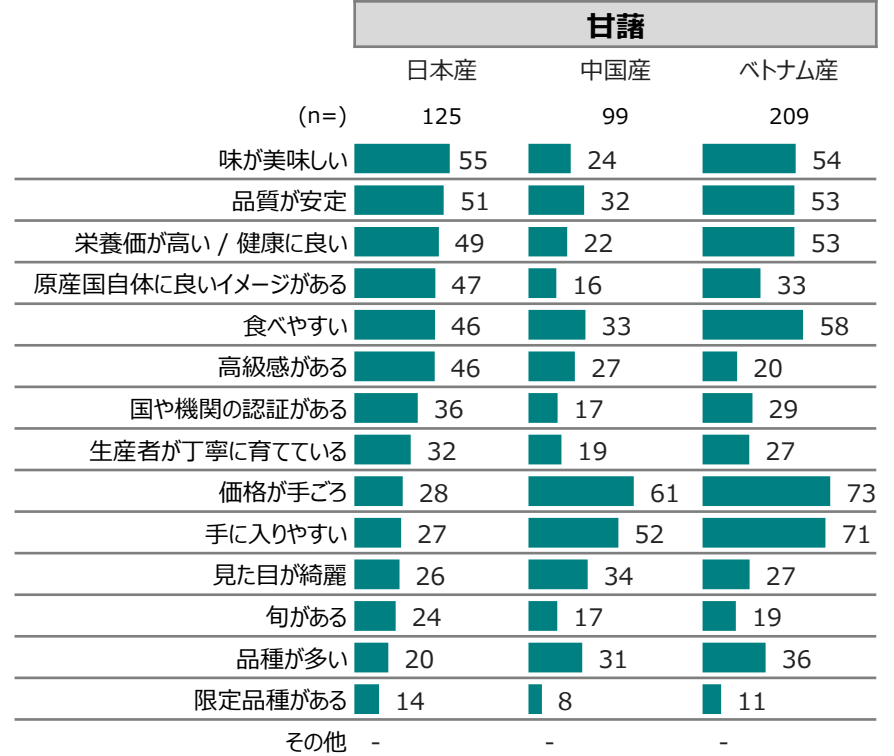
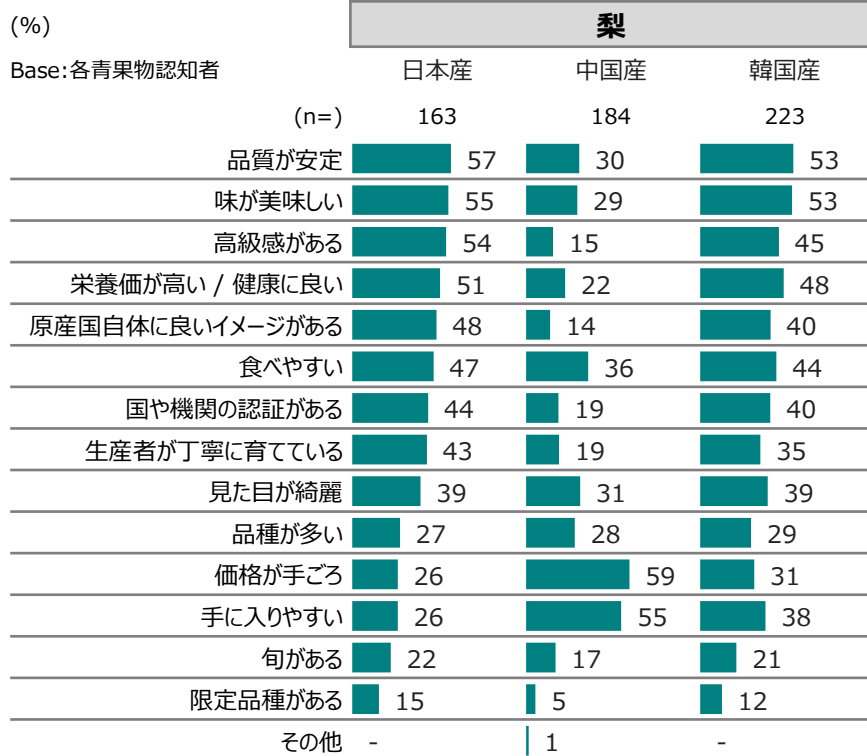


C8. 以下の産国のももに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

G8. 以下の原産国の柿・柿加工品（干し柿など）に対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

各青果物イメージ

青果物全般



J8. 以下の原産国の梨(なし)に対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

I8. 以下の原産国の甘藷(サツマイモ)に対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

日本産青果物別購入・喫食理由

Base: P 12M日本産青果物購入者

日本産青果物

	りんご (n=131)	かんきつ (n=130)	梨 (n=79)	甘藷 (n=71)
(%)				
栄養価が高い / 健康に良い	68	72	75	71
味が美味しい	61	63	66	59
品質が安定	63	66	61	59
原産国自体に良いイメージがある	56	53	56	59
見た目が綺麗	54	51	58	52
食べやすい	50	48	57	49
高級感がある	50	47	54	52
生産者が丁寧に育てている	40	45	46	41
国や機関の認証がある	40	40	43	41
手に入りやすい	37	34	35	35
価格が手ごろ	28	31	38	26
品種が多い	33	34	31	18
旬である	19	22	24	23
限定品種である	7	8	10	9
その他	0	0	0	0

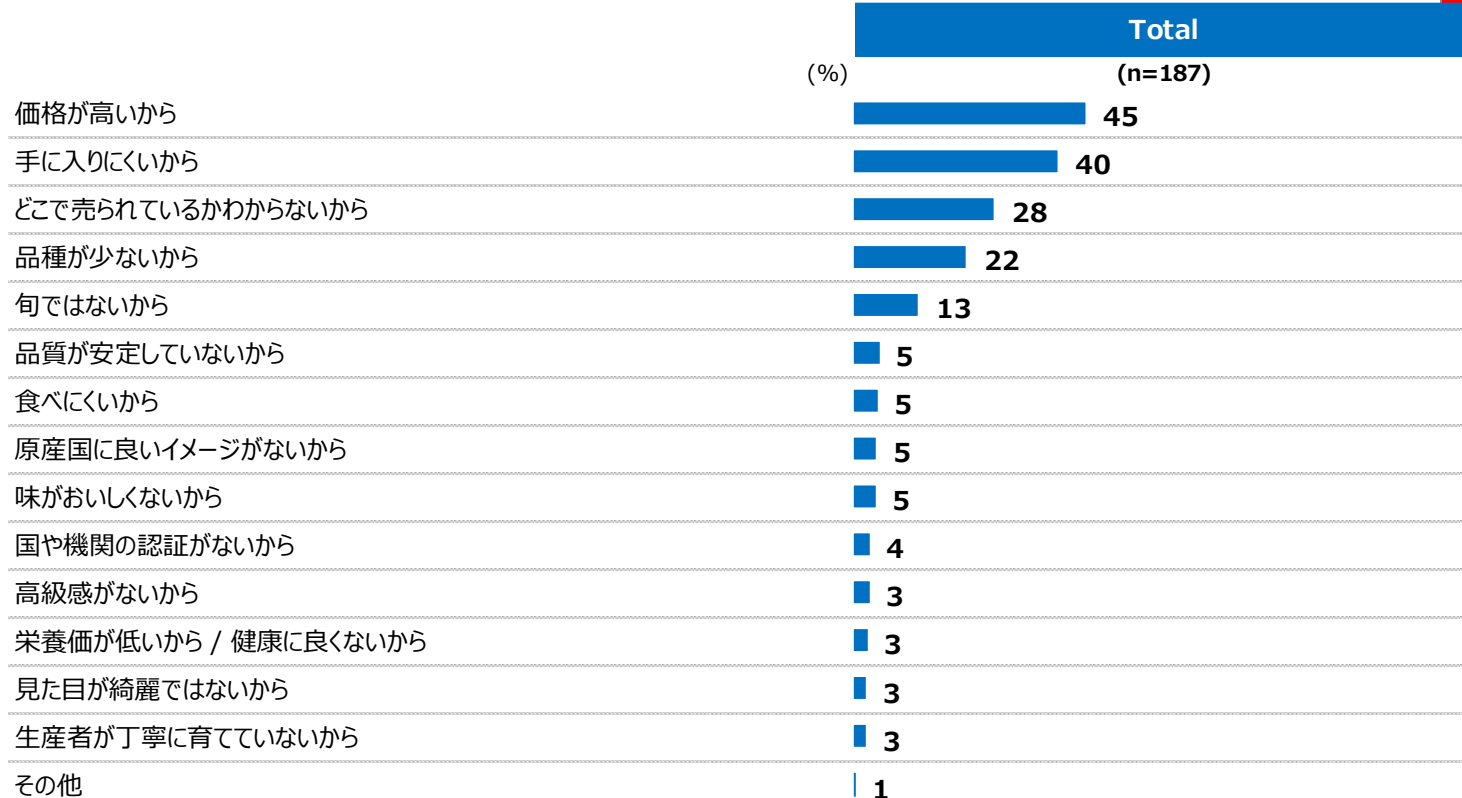
H6. 先ほど、日本産の果物を購入したと回答されましたが、どのような理由から購入しましたか。当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

*Small base**Very small base ref. only

日本産青果物別非購入・喫食理由

Base: P 12M日本産青果物非購入者

日本産青果物



H7. 先ほど、日本産の果物について、購入してないと回答されましたが、どのような理由からでしょうか？該当するものをすべてお選びください。(MA)

*Small base**Very small base ref. only

