



JFOODO

海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識（Usage & Attitude）調査

- 青果物 タイ -

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）
2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

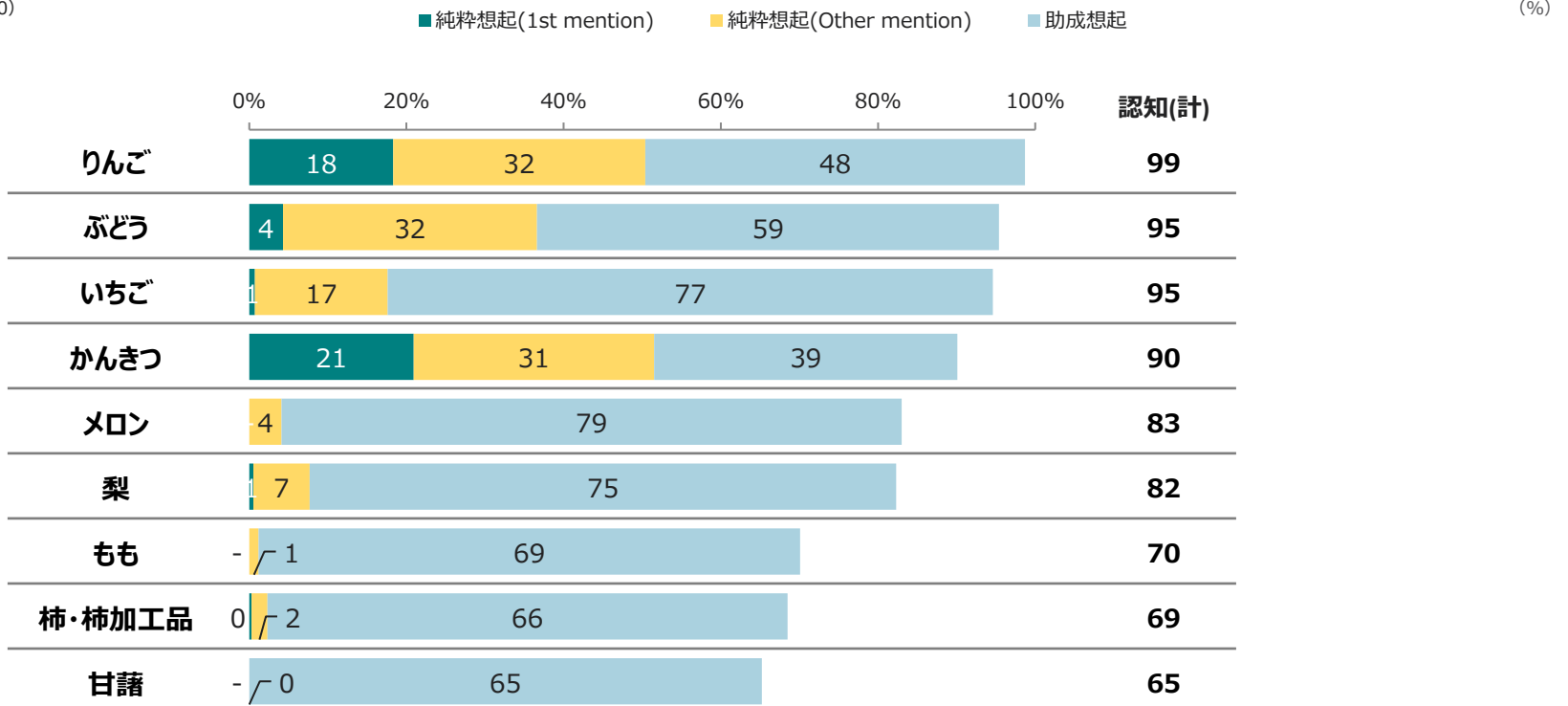
本調査は、日本貿易振興機構（JETRO）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。JETROおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、JETROおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

調査手法	インターネット調査						
調査対象品目 および調査内 呈示現地語	りんご：呈示現地語「แอปเปิ้ล」、ぶどう：呈示現地語「องุ่น」、いちご：呈示現地語「สตอว์เบอร์รี่」、かんきつ：呈示現地語「ผลไม้ตระกูลส้ม」 柿・柿加工品：呈示現地語「ลูกพลับสดหรือลูกพลับแปรรูป (ลูกพลับอบแห้ง ฯลฯ)」、もも：呈示現地語「พีช」 甘藷：呈示現地語「มันหวาน」、梨：呈示現地語「สาลี่」						
対象者条件	18-59歳の男女 ・世帯月収25,001Baht以上 ・除外条件 市場調査、P R & 広告、新聞/テレビ/ラジオ、食品メーカー / 食品の小売・卸売業者、レストラン / 食品販売業者						
	タイ バンコク近郊在住者						
サンプル数	n=400						
割付		18-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	合計	
	タイ	男性	51	45	49	44	189
		女性	51	49	57	54	211
		合計	102	94	106	98	400
ウェイト バック後N		18-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	合計	
	タイ	男性	46	51	44	46	187
		女性	48	51	60	53	212
		合計	94	102	104	99	400
実査期間	2025年11月03日(月)～11月10日(月)						

各青果物の認知（純粹想起/助成想起）

Base:全回答者
(n=400)

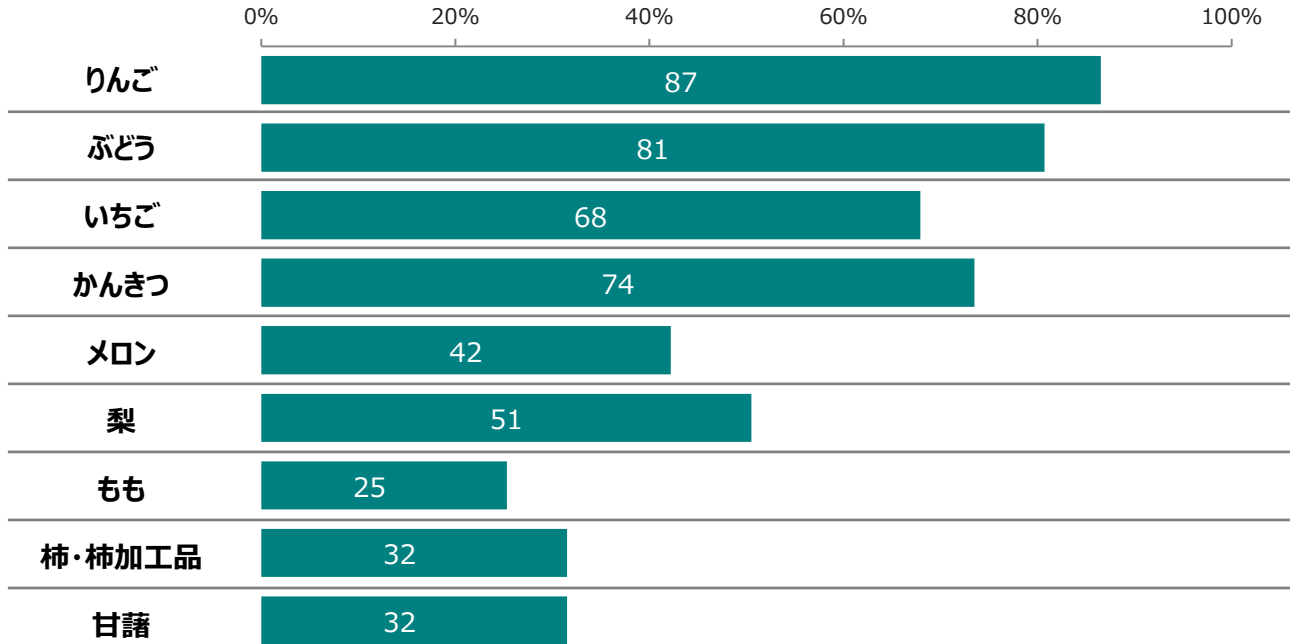


Q0. フルーツと聞いて、あなたが思い浮かぶものをいくつでもご記入ください。※10個以上思い浮かぶ方は10番目の記入欄に並べてご記入ください。
Q1. あなたがご存知の果物の種類を全てお選びください。(MA)

各青果物の購入経験（過去12か月）

Base:全回答者
(n=400)

(%)



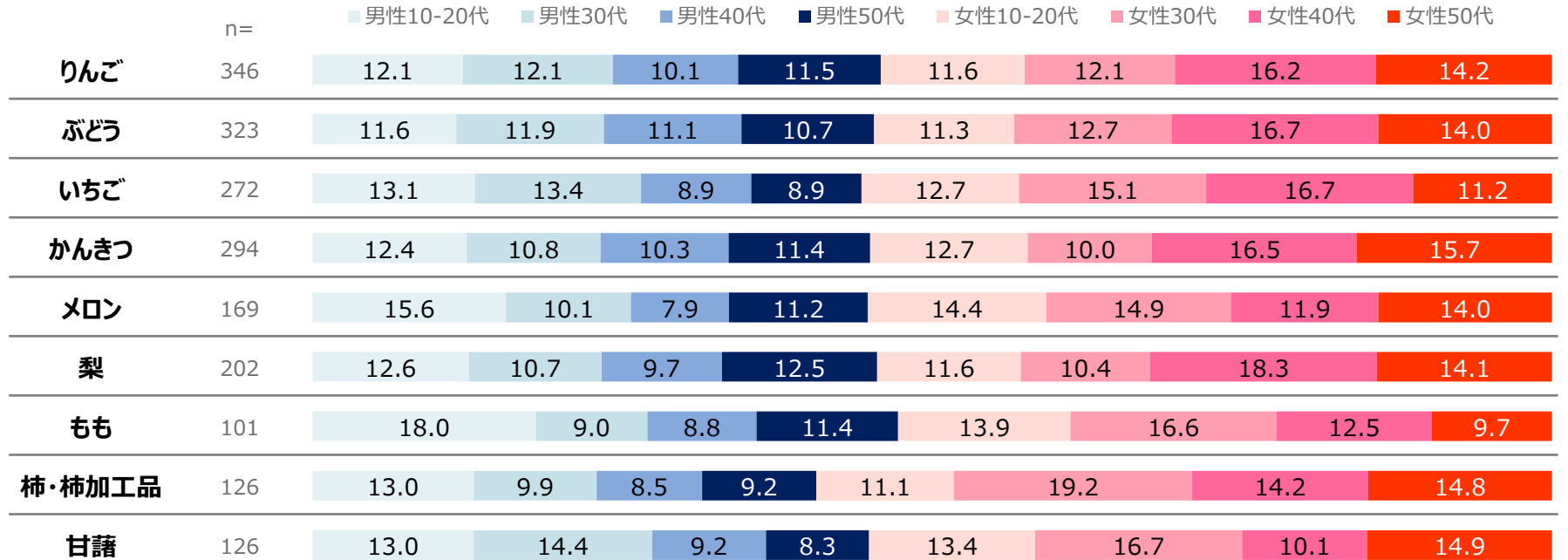
Q3.あなたが知っている「果物」のうち、過去12ヶ月間にタイ国内の店頭（スーパー / マーケット、果物屋さんなど）で買ったことがあるものはどれですか。
過去12ヶ月間に買ったたり食べたりしたことがあるものをすべてお選びください。

各青果物の購入者

青果物全般

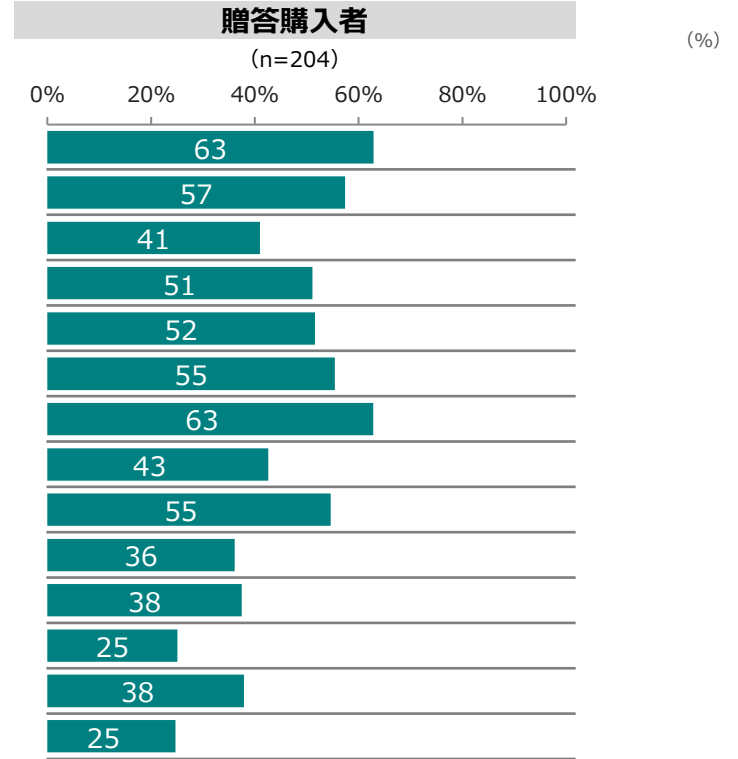
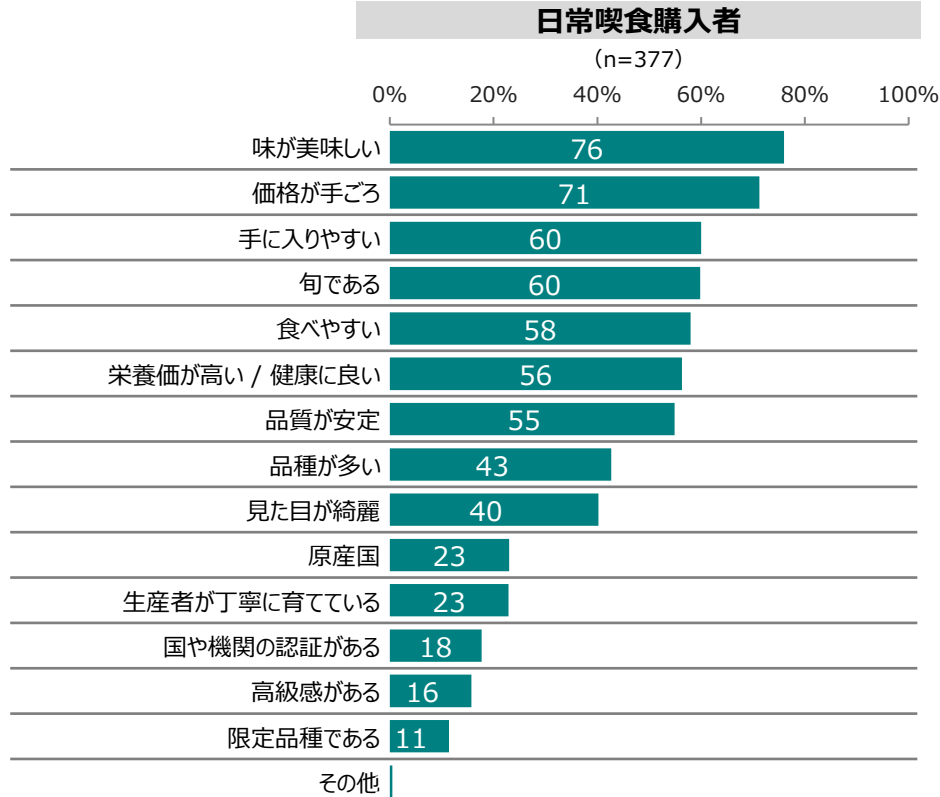
Base:P12M購入者

(%)



各青果物重視点

青果物全般

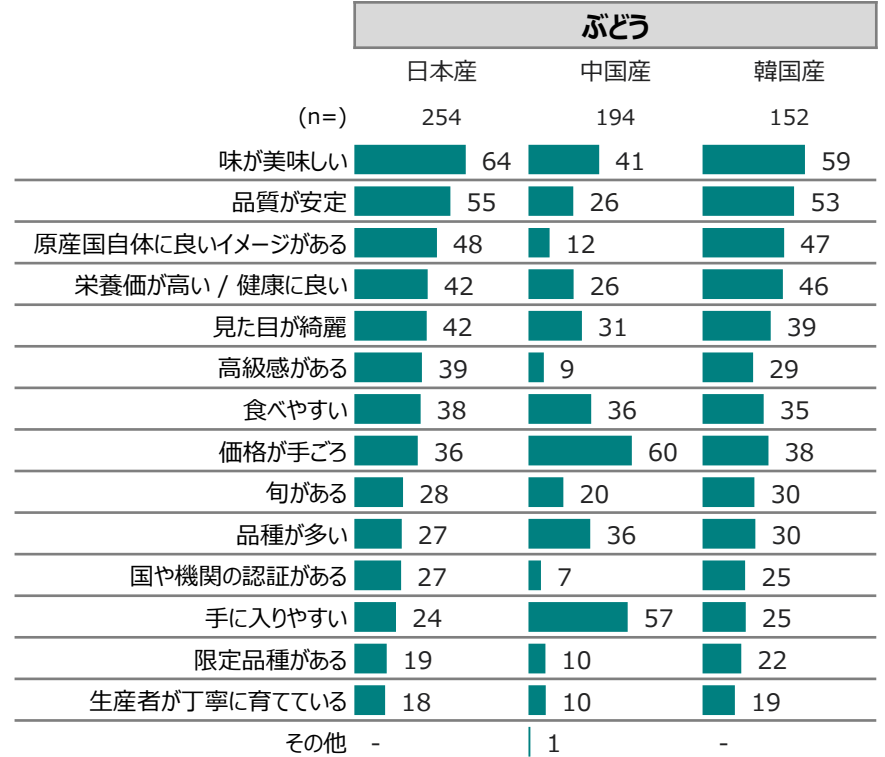
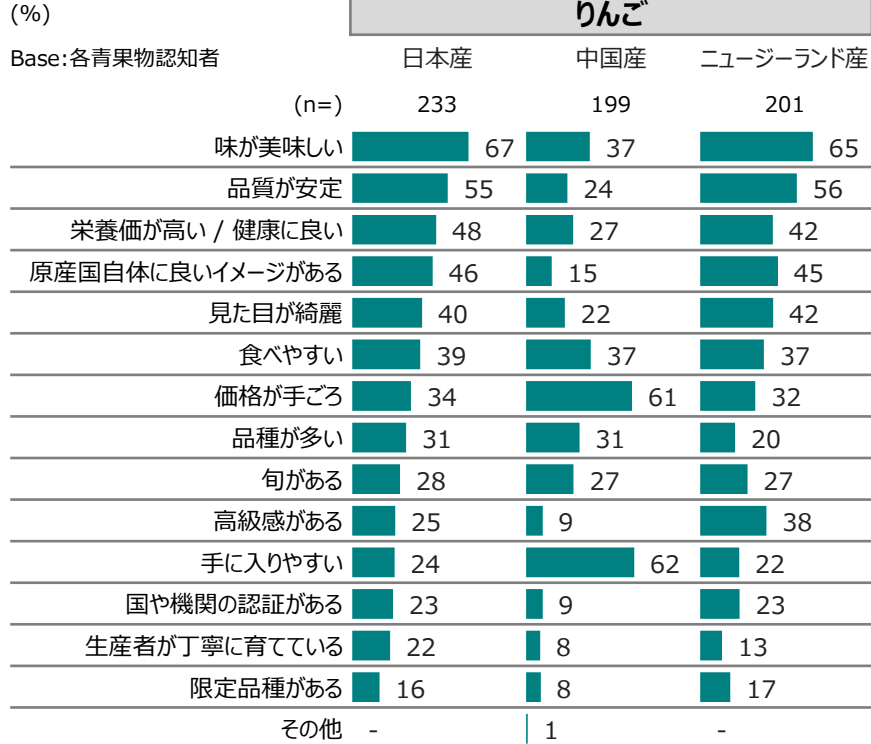


Q7-1. あなたが普段、果物を日常喫食用に購入する場合、どのような点を重視しますか。当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

Q7-2. あなたが贈答用に果物を購入する場合、どのような点を重視しますか。当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

各青果物イメージ

青果物全般

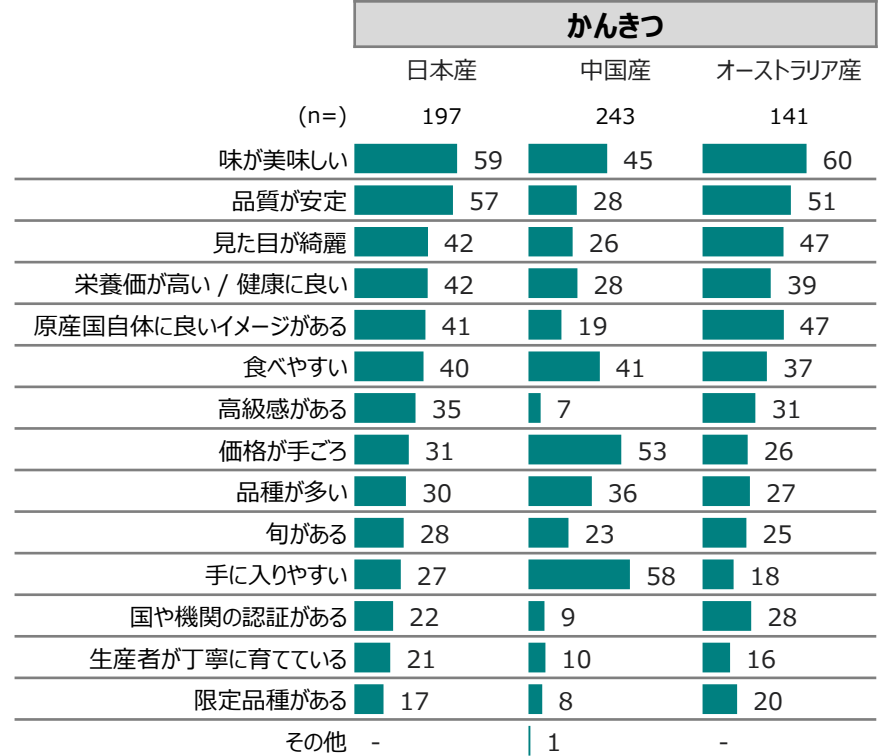
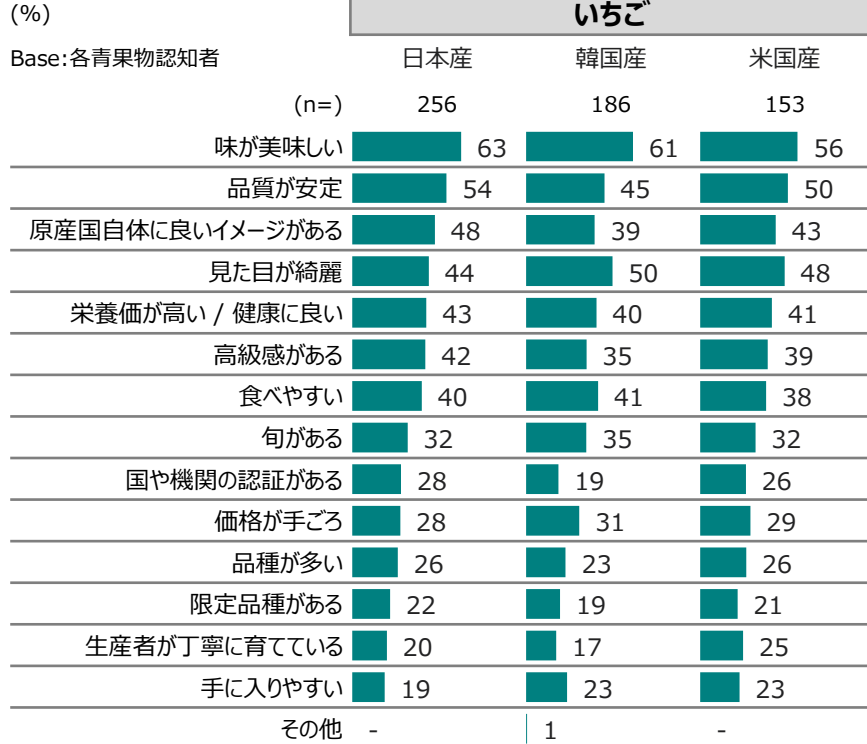


A8. 以下の原産国のりんごに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

B8. 以下の原産国のぶどうに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

各青果物イメージ

青果物全般

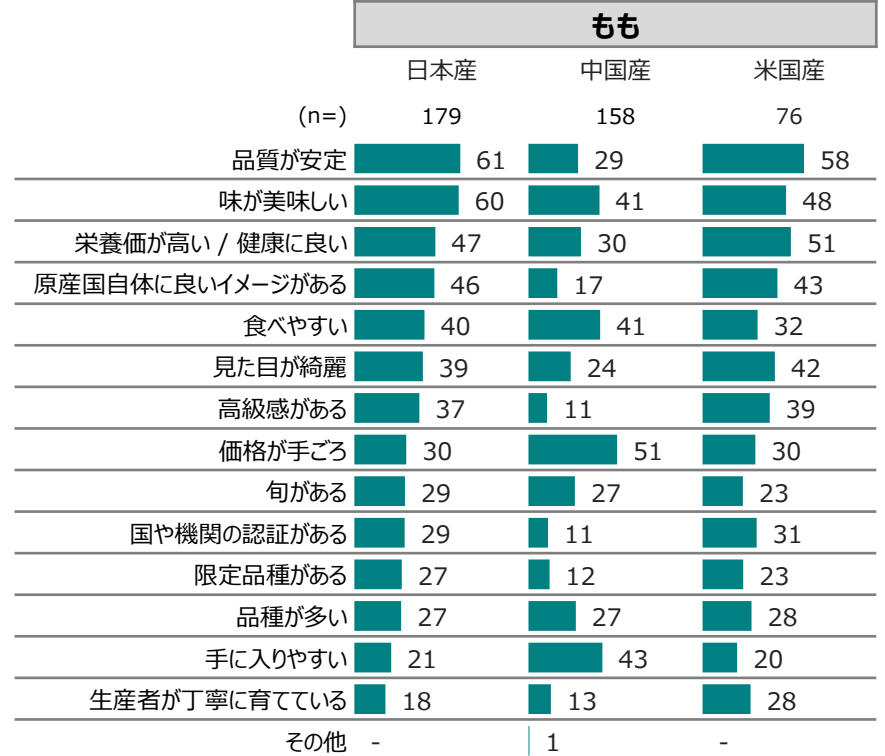
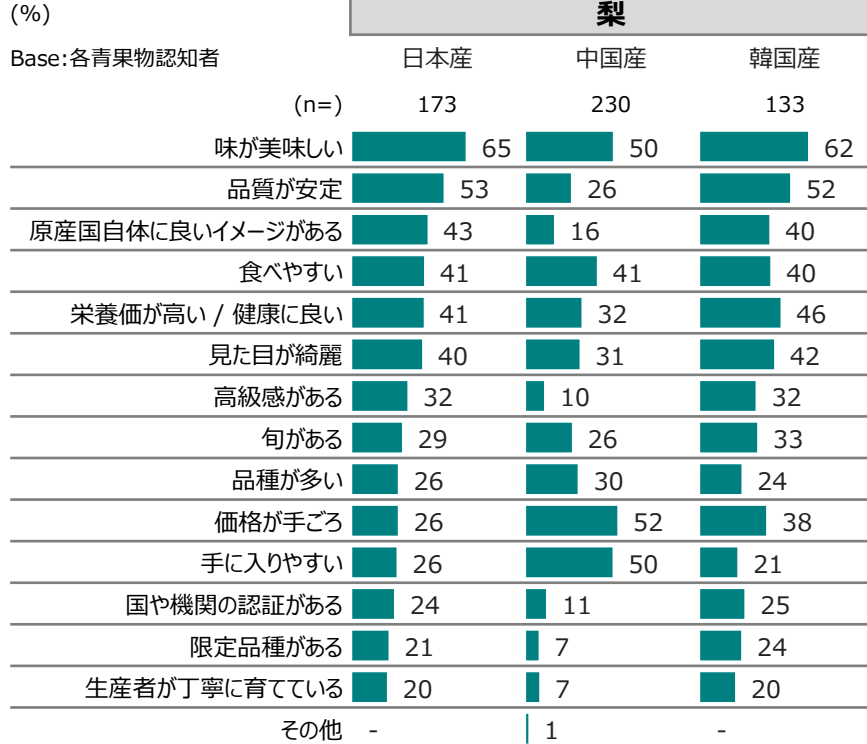


F8. 以下の原産国のいちごに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

E8. 以下の原産国のかんきつに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

各青果物イメージ

青果物全般



J8. 以下の原産国の梨(なし)に対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

C8. 以下の産国のももに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

各青果物イメージ

青果物全般

(%)

Base:各青果物認知者

	柿・柿加工品		
	日本産	中国産	ニュージーランド産
(n=)	165	187	68
品質が安定	58	27	56
味が美味しい	58	45	54
栄養価が高い / 健康に良い	47	35	49
見た目が綺麗	47	27	41
原産国自体に良いイメージがある	45	17	42
食べやすい	45	41	39
高級感がある	36	10	28
価格が手ごろ	32	52	39
旬がある	27	25	27
手に入りやすい	27	50	30
品種が多い	27	27	35
国や機関の認証がある	26	10	35
限定品種がある	25	14	30
生産者が丁寧に育てている	22	11	33
その他	-	1	-

	甘藷		
	日本産	ベトナム産	タイ産
(n=)	237	39	122
味が美味しい	71	49	61
品質が安定	50	43	49
栄養価が高い / 健康に良い	48	41	52
食べやすい	47	59	57
原産国自体に良いイメージがある	43	18	31
見た目が綺麗	40	36	38
価格が手ごろ	34	54	67
高級感がある	33	10	17
手に入りやすい	29	48	64
旬がある	24	33	35
品種が多い	23	23	35
国や機関の認証がある	23	20	23
生産者が丁寧に育てている	20	23	17
限定品種がある	14	10	13
その他	-	-	-

G8. 以下の原産国の柿・柿加工品(干し柿など)に対して、どのようなイメージを持っていますか？(MA)

I8. 以下の原産国の甘藷(サツマイモ)に対して、どのようなイメージを持っていますか？(MA)

日本産青果物別購入・喫食理由

Base: P 12M日本産青果物購入者

理由	りんご		ぶどう		いちご		かんきつ		梨		もも		柿・柿加工品		甘藷	
	(%)	n=169	(%)	n=175	(%)	n=156	(%)	n=131	(%)	n=87	(%)	n=56	(%)	n=58	(%)	n=110
味が美味しい		70		71		69		70		78		81		72		77
品質が安定		70		67		72		70		75		76		64		65
原産国自体に良いイメージがある		50		51		57		51		52		61		59		56
栄養価が高い / 健康に良い		49		50		55		51		51		56		61		53
見た目綺麗		47		52		54		57		58		63		62		53
価格が手ごろ		46		47		46		47		55		54		48		50
旬である		44		45		47		46		52		58		50		51
生産者が丁寧に育てている		41		41		43		47		46		54		44		47
食べやすい		37		42		41		41		39		44		44		40
高級感がある		31		35		40		37		37		38		45		36
品種が多い		40		38		37		40		38		45		41		39
手に入りやすい		28		26		28		27		35		28		32		24
国や機関の認証がある		29		31		31		33		36		46		42		28
限定品種である		23		24		25		28		28		36		33		23
その他	-		-		-		-		-		-		-		-	

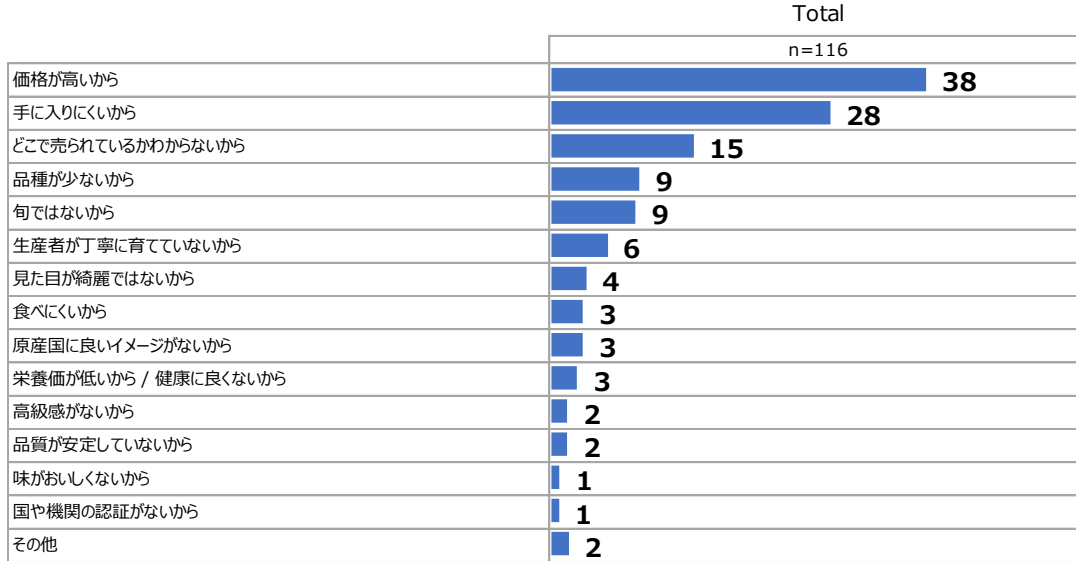
H6. 先ほど、日本産の果物を購入したと回答されましたが、どのような理由から購入しましたか。当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

*Small base**Very small base ref. only 11

日本産青果物別非購入・喫食理由

Base: P 12M日本産青果物非購入者

(%)



H7. 先ほど、日本産の果物について、購入してないと回答されましたが、どのような理由からでしょうか？該当するものをすべてお選びください。(MA)

*Small base**Very small base ref. only

