



海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識（Usage & Attitude）調査

- 青果物 香港 -

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）
2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

本調査は、日本貿易振興機構（JETRO）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

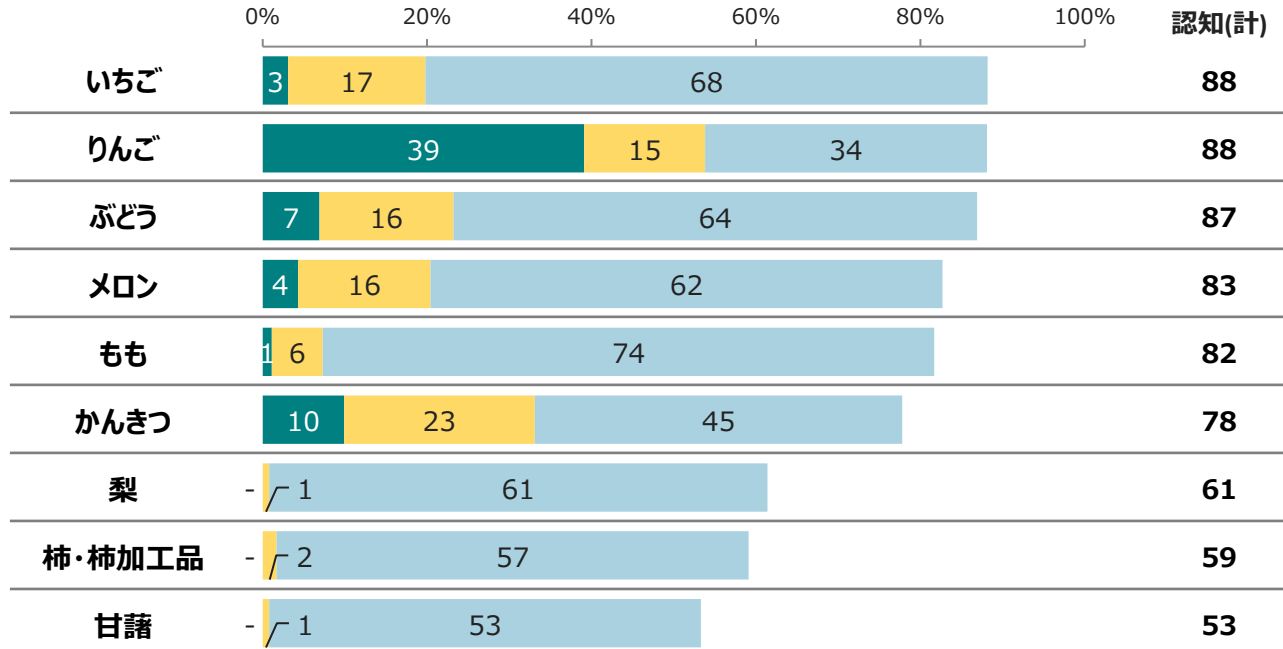
本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。JETROおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、JETROおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

調査手法	インターネット調査						
調査対象品目および調査内表示現地語	りんご：	表示現地語「蘋果」					
	ぶどう：	表示現地語「葡萄」					
	もも：	表示現地語「水蜜桃」					
	かんきつ：	表示現地語「柑橘」					
	いちご：	表示現地語「草莓」					
	柿・柿加工品：	表示現地語「柿子及柿子加工品(柿乾等)」					
	甘藷(サツマイモ)：	表示現地語「番薯」					
	梨(なし)：	表示現地語「亞洲梨」					
対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> ・ 18-59歳の男女 ・ 世帯月収 40,000 HKD以上 ・ 除外条件：市場調査、P R & 広告、新聞/テレビ/ラジオ、食品メーカー / 食品の小売・卸売業者、レストラン / 食品販売業者 						
	香港在住者						
サンプル数	n=400						
割付		18-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	合計	
	香港 全域	男性	39	42	44	48	173
		女性	42	60	63	62	227
		合計	81	102	107	110	400
ウエイトバック後		18-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	合計	
	香港 全域	男性	33	49	54	41	177
		女性	47	73	57	46	223
		合計	80	122	111	87	400
実査期間	2025年11月5日(水)～11月18日(火)						

各青果物の認知（純粹想起/助成想起）

Base:全回答者
(n=400)

(%)

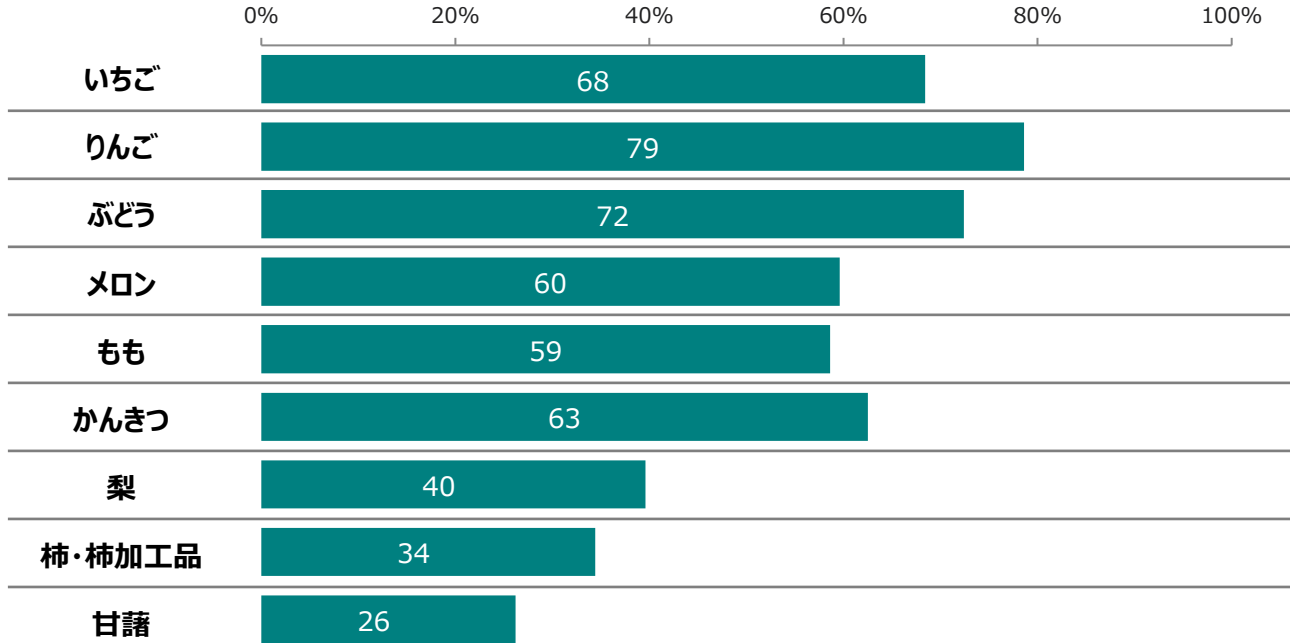


Q0. フルーツと聞いて、あなたが思い浮かぶものをいくつでもご記入ください。※10個以上思い浮かぶ方は10番目の記入欄に並べてご記入ください。
Q1. あなたがご存知の果物の種類を全てお選びください。(MA)

各青果物の購入経験 (過去12か月)

Base:全回答者
(n=400)

(%)



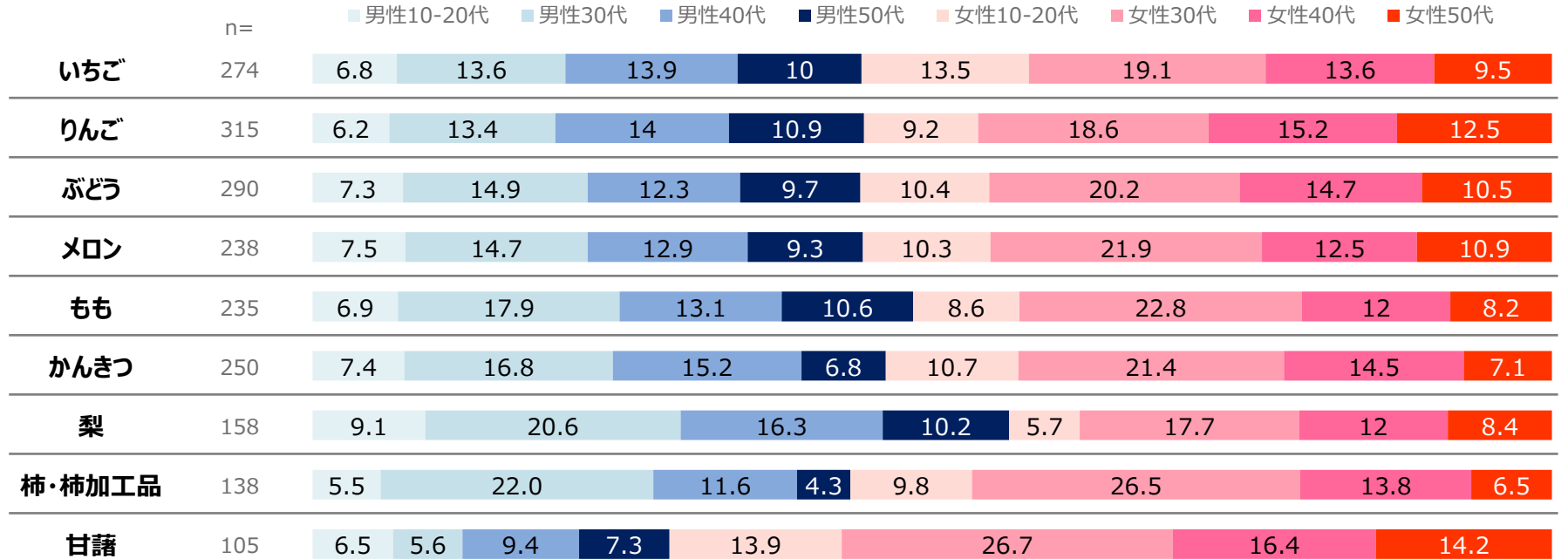
Q5. あなたが知っている「果物」のうち、過去12ヶ月間に香港国内の店頭（スーパー / マーケット、果物屋さんなど）で買ったことがあるものはどれですか。過去12ヶ月間に買ったたり食べたたりしたことがあるものをすべてお選びください。(MA)

各青果物の購入者

青果物全般

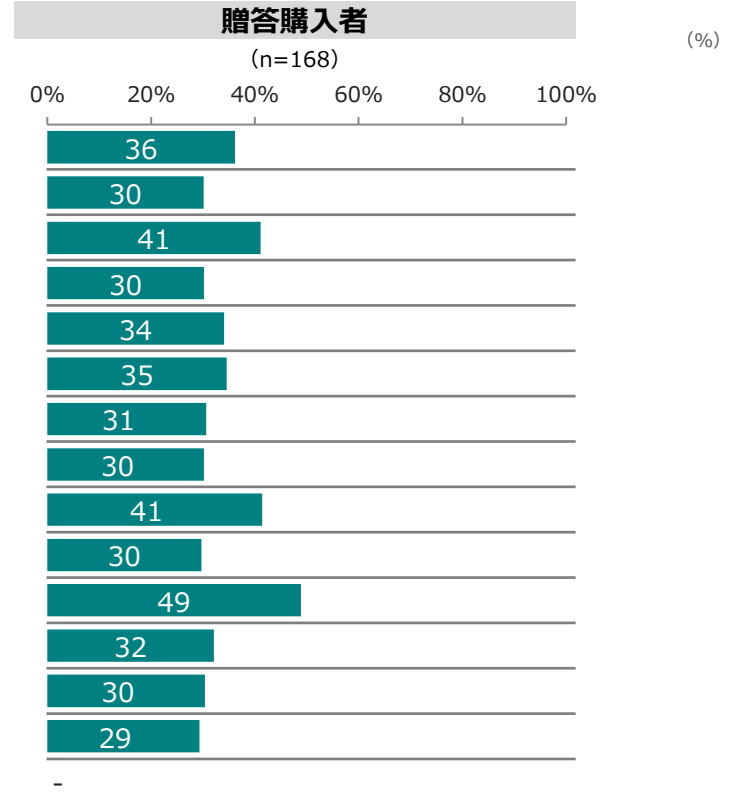
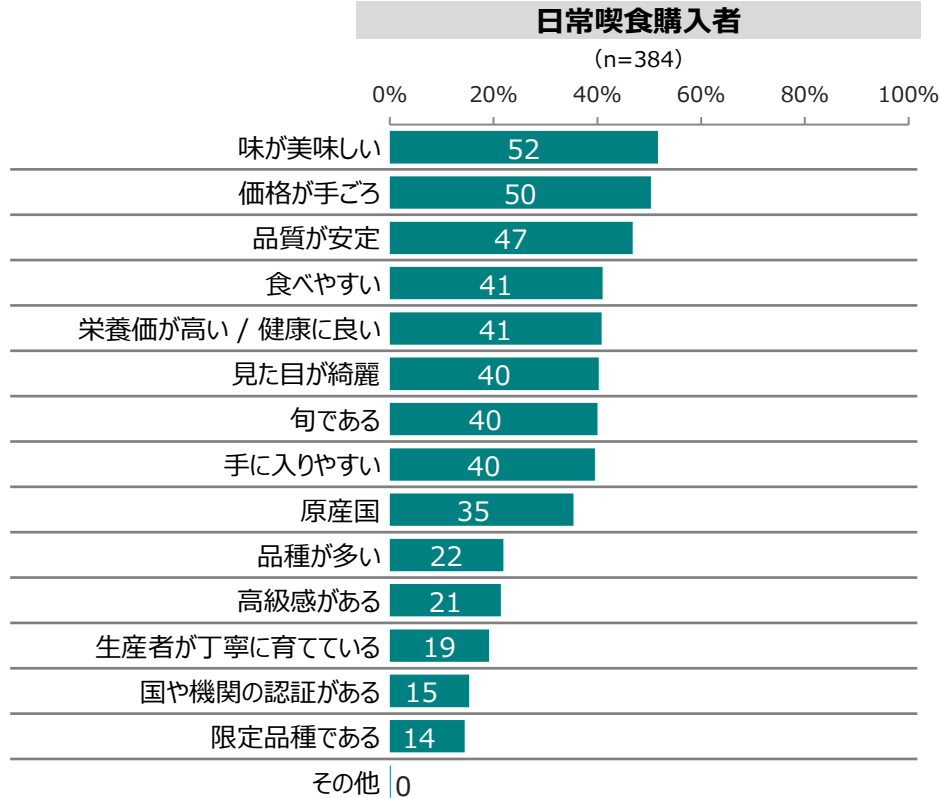
Base:P12M購入者

(%)



各青果物重視点

青果物全般



Q7-1. あなたが普段、果物を日常喫食用に購入する場合、どのような点を重視しますか。当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

Q7-2. あなたが贈答用に果物を購入する場合、どのような点を重視しますか。当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

各青果物イメージ

青果物全般

(%)

Base:各青果物認知者

	いちご		
	日本産	韓国産	米国産
(n=)	224	165	186
味が美味しい	50	38	26
高級感がある	45	23	23
見た目が綺麗	45	34	29
品質が安定	45	42	38
原産国自体に良いイメージがある	38	27	21
生産者が丁寧に育てている	33	21	21
食べやすい	28	28	23
栄養価が高い / 健康に良い	26	20	26
旬がある	26	24	16
国や機関の認証がある	22	19	21
手に入りやすい	20	26	24
品種が多い	14	17	16
限定品種がある	13	11	14
価格が手ごろ	12	31	32
その他	1	1	1

	りんご		
	日本産	中国産	ニュージーランド産
(n=)	199	272	153
品質が安定	49	23	49
味が美味しい	47	24	42
高級感がある	46	12	30
原産国自体に良いイメージがある	42	15	30
見た目が綺麗	37	18	32
栄養価が高い / 健康に良い	30	20	35
生産者が丁寧に育てている	30	16	25
旬がある	22	15	18
食べやすい	20	25	23
国や機関の認証がある	19	14	18
手に入りやすい	17	42	23
品種が多い	16	21	17
価格が手ごろ	15	47	20
限定品種がある	15	11	17
その他	1	2	-

F8. 以下の原産国のいちごに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

A8. 以下の原産国のりんごに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

各青果物イメージ

青果物全般

(%)

Base:各青果物認知者

	ぶどう		
	日本産	中国産	韓国産
(n=)	199	270	133
味が美味しい	56	22	33
高級感がある	49	14	30
品質が安定	44	26	41
見た目が綺麗	42	21	29
原産国自体に良いイメージがある	38	17	26
生産者が丁寧に育てている	31	17	23
栄養価が高い / 健康に良い	30	25	25
食べやすい	27	26	21
旬がある	21	15	22
限定品種がある	19	11	17
品種が多い	19	22	13
国や機関の認証がある	18	17	14
手に入りやすい	18	37	18
価格が手ごろ	12	48	30
その他	-	1	-

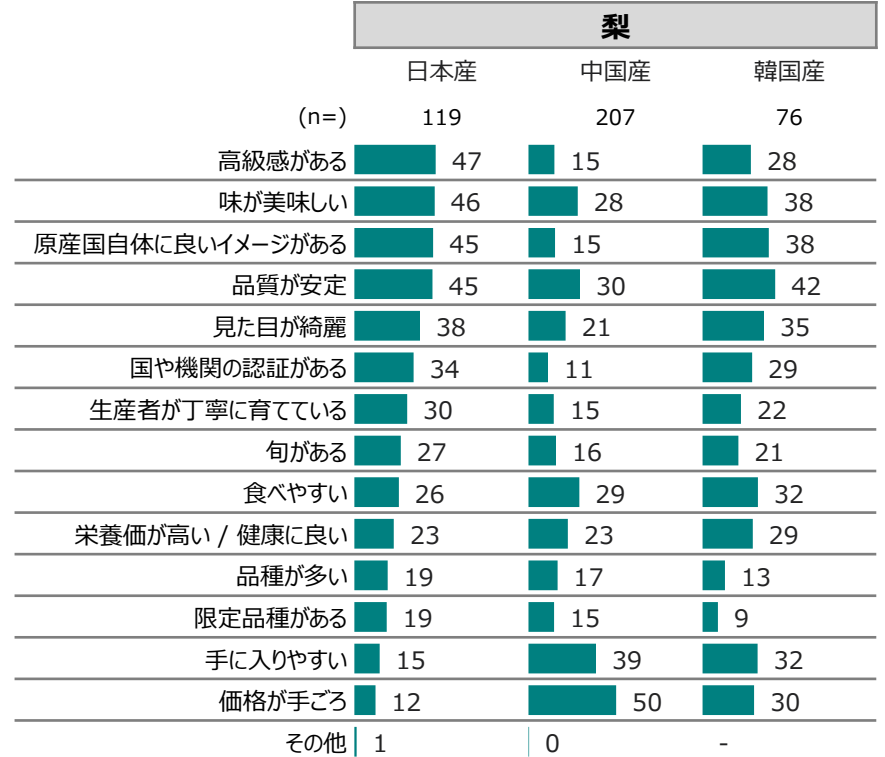
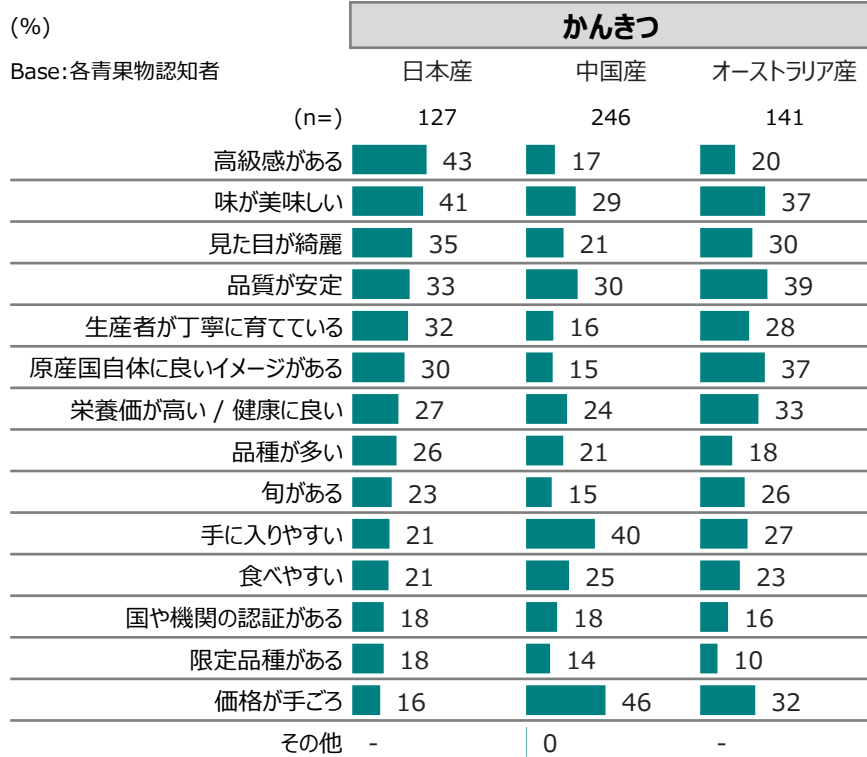
	もも		
	日本産	中国産	米国産
(n=)	210	234	104
味が美味しい	54	24	31
高級感がある	50	15	23
品質が安定	45	25	33
原産国自体に良いイメージがある	39	14	22
見た目が綺麗	37	21	32
生産者が丁寧に育てている	32	18	28
栄養価が高い / 健康に良い	28	20	20
食べやすい	25	26	24
旬がある	24	18	24
国や機関の認証がある	23	15	27
価格が手ごろ	15	49	22
限定品種がある	15	13	21
品種が多い	15	19	18
手に入りやすい	12	33	24
その他	0	1	-

B8. 以下の原産国のぶどうに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

C8. 以下の原産国のももに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

各青果物イメージ

青果物全般

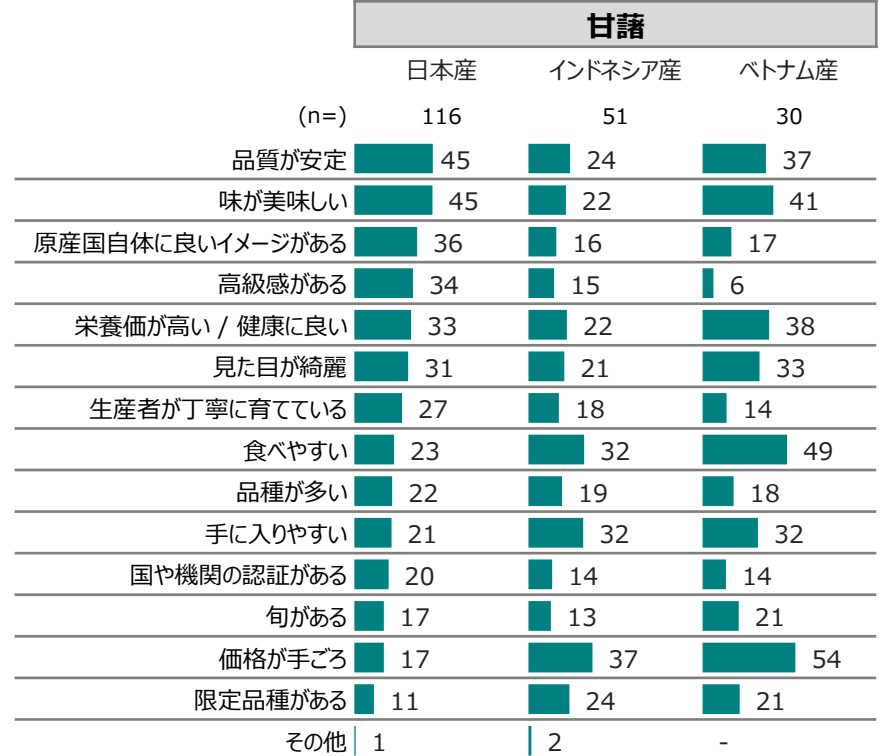
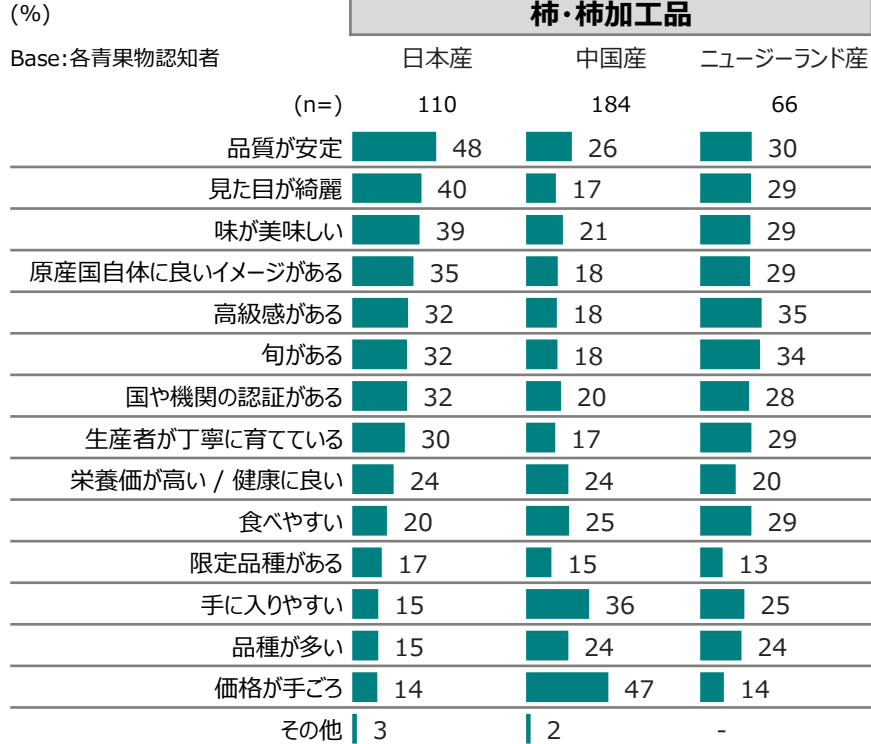


E8. 以下の原産国のかんきつに対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

J8. 以下の原産国の梨(なし)に対して、どのようなイメージを持っていますか？ (MA)

各青果物イメージ

青果物全般



G8. 以下の原産国の柿・柿加工品（干し柿など）に対して、どのようなイメージを持っていますか？（MA）

I8. 以下の原産国の甘藷（サツマイモ）に対して、どのようなイメージを持っていますか？（MA）

日本産青果物別購入・喫食理由

Base: P 12M日本産青果物購入者
















	いちご n=134	りんご n=125	ぶどう n=115	もも n=107	かんきつ n=63	梨 n=61	柿・柿加工品 n=50	甘藷 n=45*
味が美味しい	57	57	63	54	41	57	39	58
品質が安定	56	53	55	58	50	61	58	59
高級感がある	43	50	50	47	54	53	52	57
見た目が綺麗	43	51	52	52	50	51	46	56
原産国自体に良いイメージがある	44	43	44	44	36	45	42	46
旬である	33	30	33	37	33	33	28	35
栄養価が高い / 健康に良い	30	37	32	32	28	38	33	36
生産者が丁寧に育てている	27	26	25	28	35	33	34	38
食べやすい	25	27	26	30	27	33	34	22
手に入りやすい	26	18	21	25	20	19	17	15
国や機関の認証がある	18	25	23	23	25	39	37	18
価格が手ごろ	19	18	16	21	16	12	17	11
品種が多い	18	19	16	17	19	21	12	19
限定品種である	12	15	13	10	14	17	17	15
その他	1	1	-	-	1	-	-	2

H6. 先ほど、日本産の果物を購入したと回答されましたが、どのような理由から購入しましたか。当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

*Small base**Very small base ref. only 11

日本産青果物別非購入・喫食理由

Base: P 12M日本産青果物非購入者

	Total	
	n=153	
価格が高いから		22
品質が安定していないから		17
どこで売られているかわからないから		16
高級感がないから		15
手に入りにくいから		15
品種が少ないから		13
原産国に良いイメージがないから		11
旬ではないから		10
国や機関の認証がないから		10
栄養価が低いから / 健康に良くないから		10
見た目が綺麗ではないから		9
食べにくいから		8
味がおいしくないから		7
生産者が丁寧に育てていないから		6
その他		1

H7. 先ほど、日本産の果物について、購入してないと回答されましたが、どのような理由からでしょうか？該当するものをすべてお選びください。(MA)

*Small base**Very small base ref. only

