



JFOODO

海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識（Usage & Attitude）調査

- 本格焼酎 米国 -

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

本調査は、日本貿易振興機構（ジェトロ）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

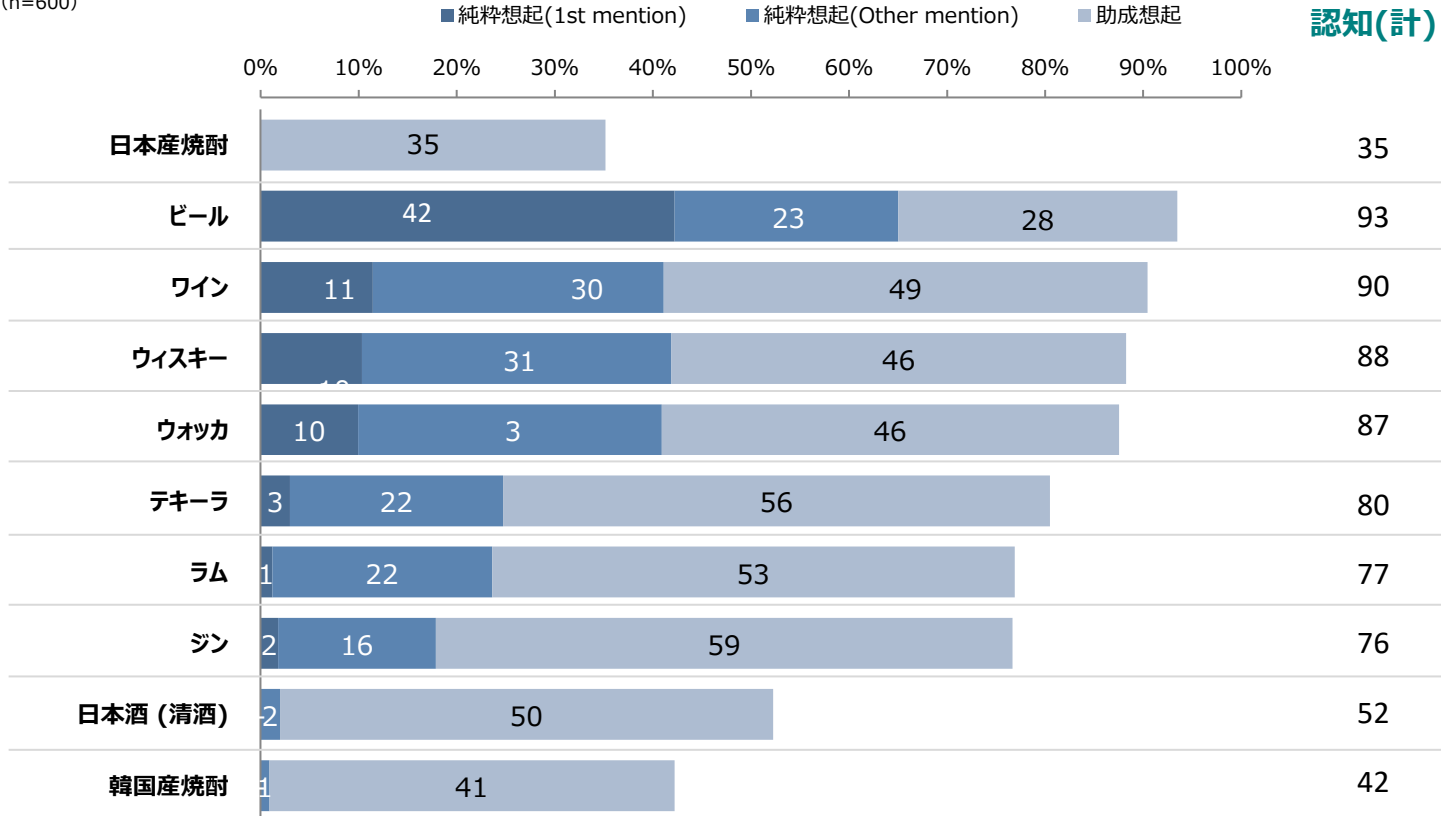
本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

調査設計

調査手法	インターネット調査																																																																																					
調査対象品目	日本産焼酎：呈示現地語「Japanese shochu」																																																																																					
対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> ・21-59歳の男女 ・除外条件：市場調査、P R & 広告、セールス、新聞/テレビ/ラジオ、雑誌などの出版、食品/飲料、レストラン/飲食店 ・飲酒頻度：1か月に1回以上飲酒 <ul style="list-style-type: none"> ※・12か月以内に、バーで飲酒 ※バーで飲酒する人は、1年に1回以上バーで飲む ・世帯年収：\$100,001以上 																																																																																					
サンプル数	□サンゼルス/サンフランシスコ 在住者 n=600 (SCRの本調査対象者出現率を用いてウェイト値を算出し、本調査データをターゲット構成比になるようウェイトバック)																																																																																					
割付/ ウェイトバック	■割付 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>21-29</th> <th>30-39</th> <th>40-49</th> <th>50-59</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">LA</td> <td>男性</td> <td>50</td> <td>62</td> <td>53</td> <td>52</td> <td>217</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>49</td> <td>60</td> <td>53</td> <td>52</td> <td>214</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">SF</td> <td>男性</td> <td>18</td> <td>26</td> <td>22</td> <td>21</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>17</td> <td>24</td> <td>22</td> <td>21</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>134</td> <td>172</td> <td>150</td> <td>146</td> <td>602</td> </tr> </tbody> </table>					21-29	30-39	40-49	50-59	合計	LA	男性	50	62	53	52	217	女性	49	60	53	52	214	SF	男性	18	26	22	21	87	女性	17	24	22	21	84	合計		134	172	150	146	602	■ウェイトバック後 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>21-29</th> <th>30-39</th> <th>40-49</th> <th>50-59</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">LA</td> <td>男性</td> <td>44</td> <td>81</td> <td>69</td> <td>43</td> <td>237</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>35</td> <td>62</td> <td>36</td> <td>46</td> <td>179</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">SF</td> <td>男性</td> <td>27</td> <td>40</td> <td>25</td> <td>20</td> <td>112</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>10</td> <td>26</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>116</td> <td>209</td> <td>148</td> <td>127</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>					21-29	30-39	40-49	50-59	合計	LA	男性	44	81	69	43	237	女性	35	62	36	46	179	SF	男性	27	40	25	20	112	女性	10	26	18	18	72	合計		116	209	148	127	600
		21-29	30-39	40-49	50-59	合計																																																																																
LA	男性	50	62	53	52	217																																																																																
	女性	49	60	53	52	214																																																																																
SF	男性	18	26	22	21	87																																																																																
	女性	17	24	22	21	84																																																																																
合計		134	172	150	146	602																																																																																
		21-29	30-39	40-49	50-59	合計																																																																																
LA	男性	44	81	69	43	237																																																																																
	女性	35	62	36	46	179																																																																																
SF	男性	27	40	25	20	112																																																																																
	女性	10	26	18	18	72																																																																																
合計		116	209	148	127	600																																																																																
実査期間	2025年10月28日(火)~12月8日(月)																																																																																					

アルコール飲料 認知（純粹想起/助成想起）

Base: 全体 (n=600)



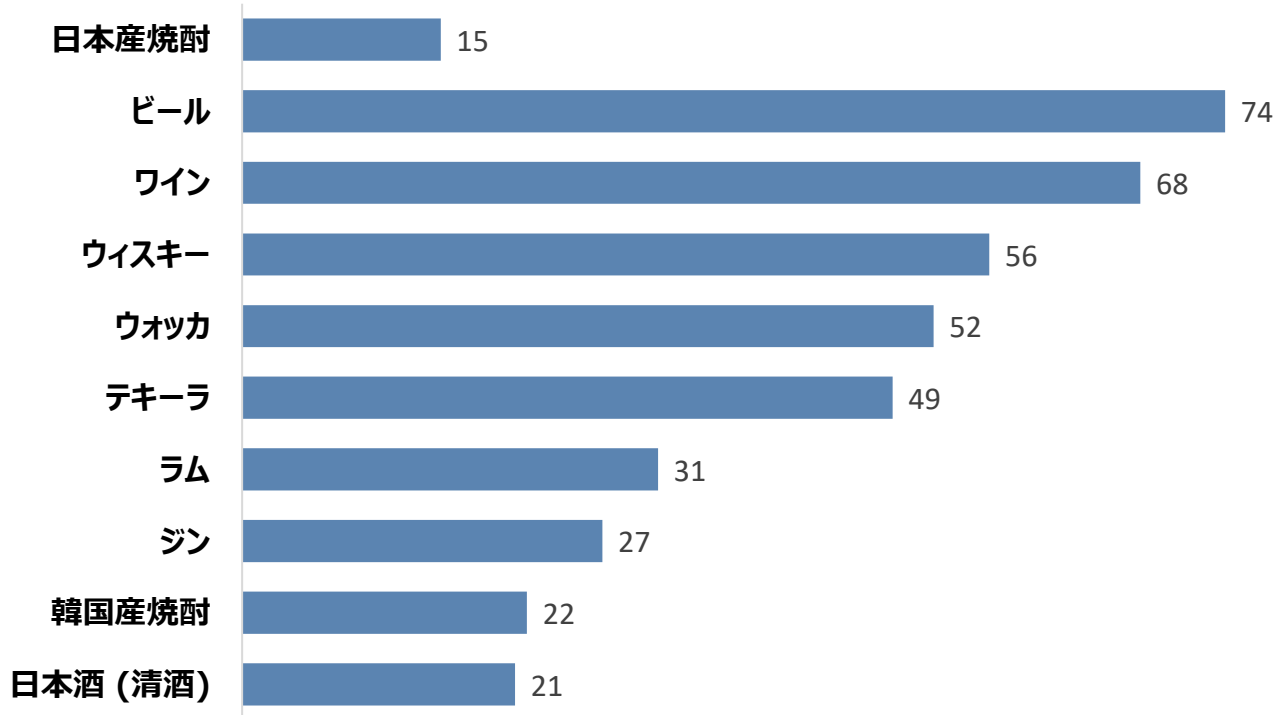
Q1.「アルコール飲料」について考えて、思い浮かぶ「アルコール飲料」は何ですか?知っている「アルコール飲料」をいくつでもご記入ください。(FA)

Q2.以下の「アルコール飲料」のうち、見たことがある、または聞いたことがあるものはどれですか? あなたが見たり聞いたりしたことのあるものをすべて選んでください。(MA)

アルコール飲料の購入経験（過去12か月）

Base : 全体 (n=600)

(%)

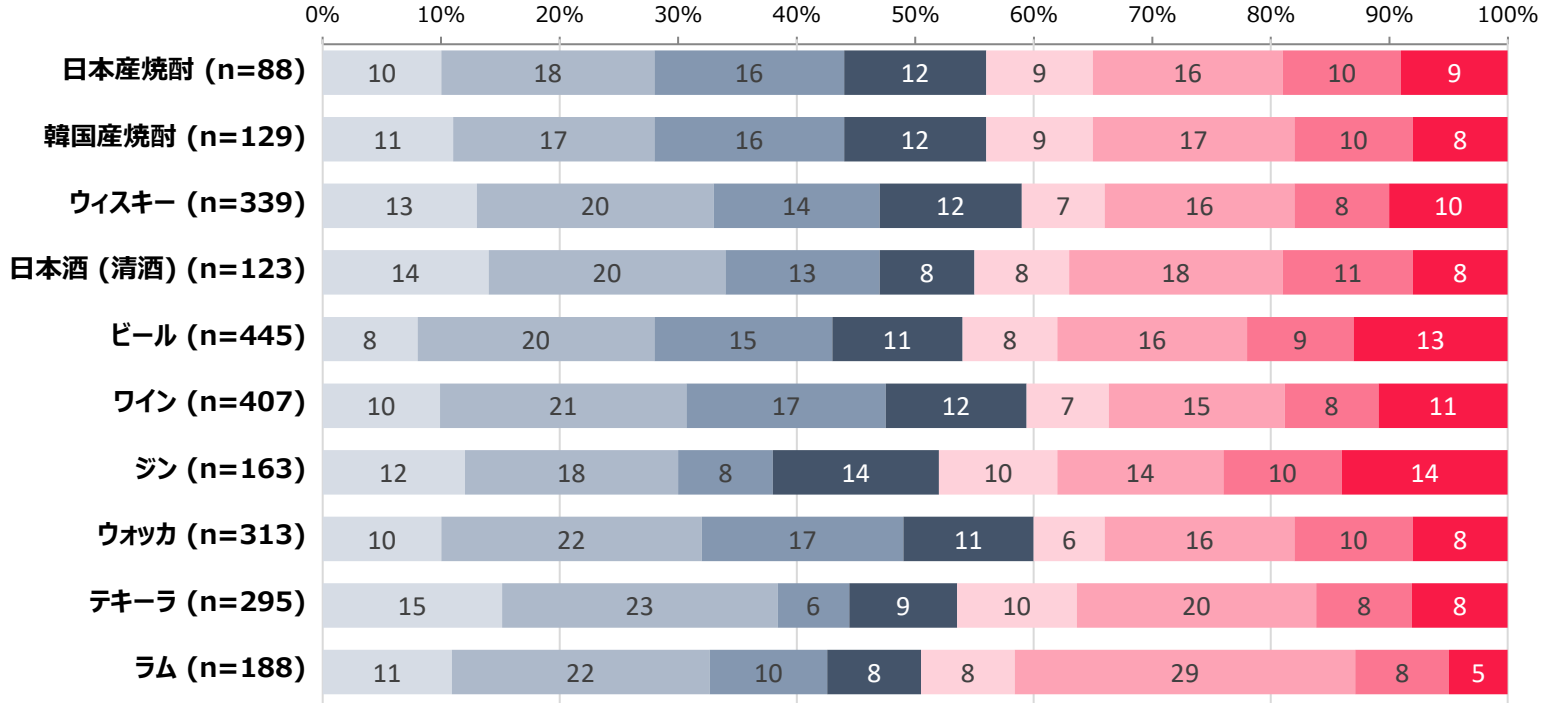


Q4.過去12ヶ月の間にあなたが"US"内で飲んだことのある「アルコール飲料」を全てお選びください。(MA)

日本産焼酎の購入者

Base: P12M 日本産焼酎飲用経験者

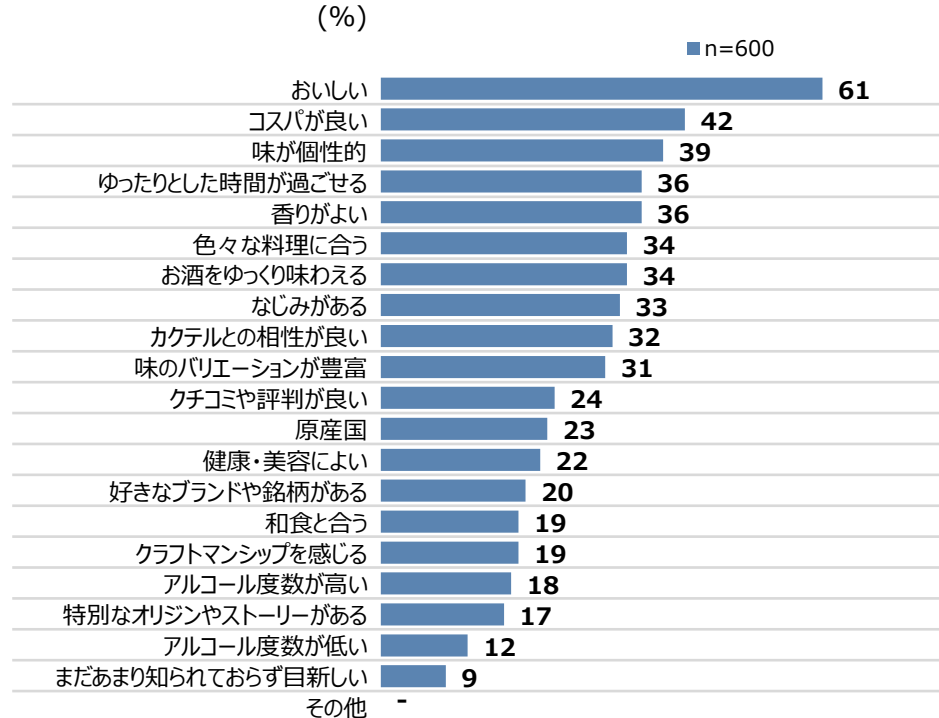
■ 男性21-29歳 ■ 男性30-39歳 ■ 男性 40-49歳 ■ 男性 50-59歳
■ 女性 21-29歳 ■ 女性 30-39歳 ■ 女性 40-49歳 ■ 女性 50-59歳



SC2.あなたの性別をお答えください。(SA)
 SC1-1.あなたの生年月を教えてください。(NU)

アルコール飲料 重視点

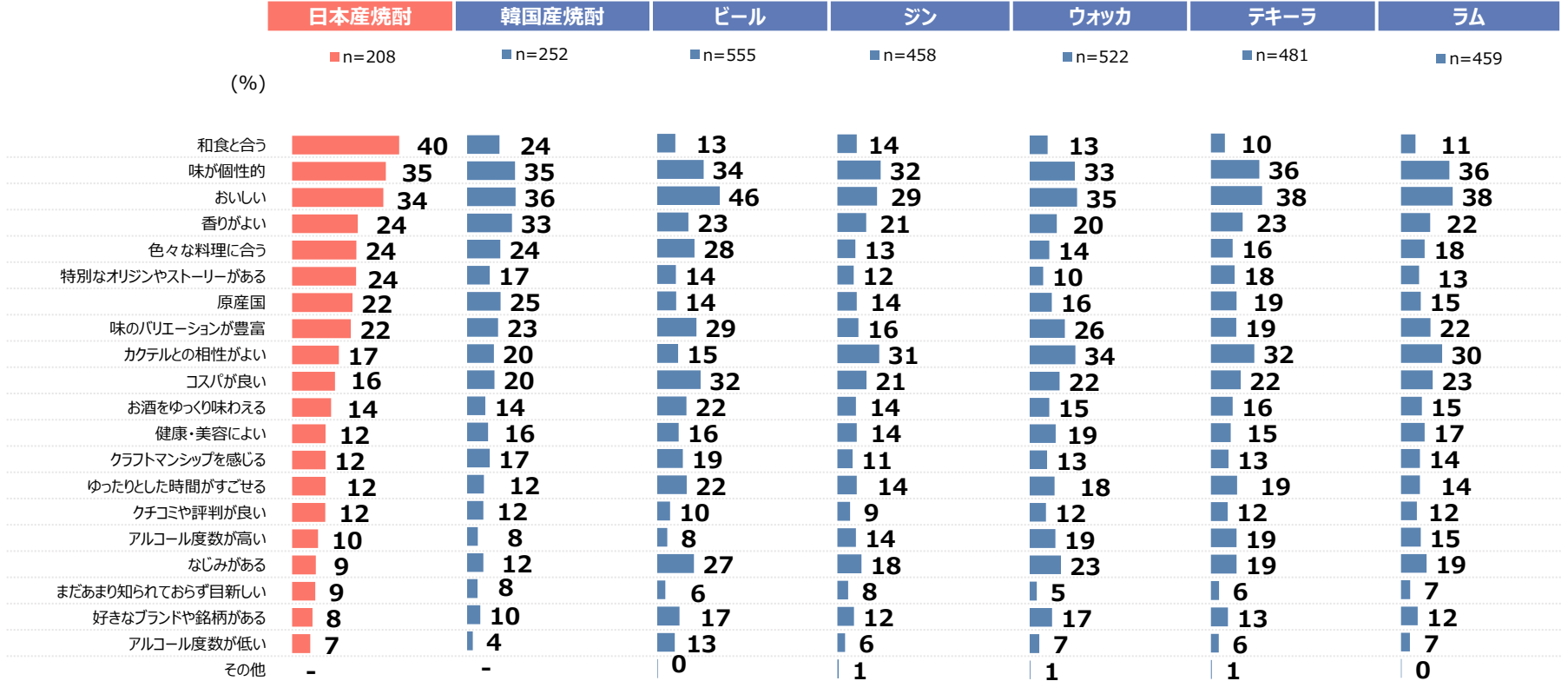
Base : 全体 (n=600)



Q29.あなたがアルコール飲料を飲む際、どのようなことを重視しますか。あてはまるものをすべてお選びください。(MA)

アルコール飲料 イメージ

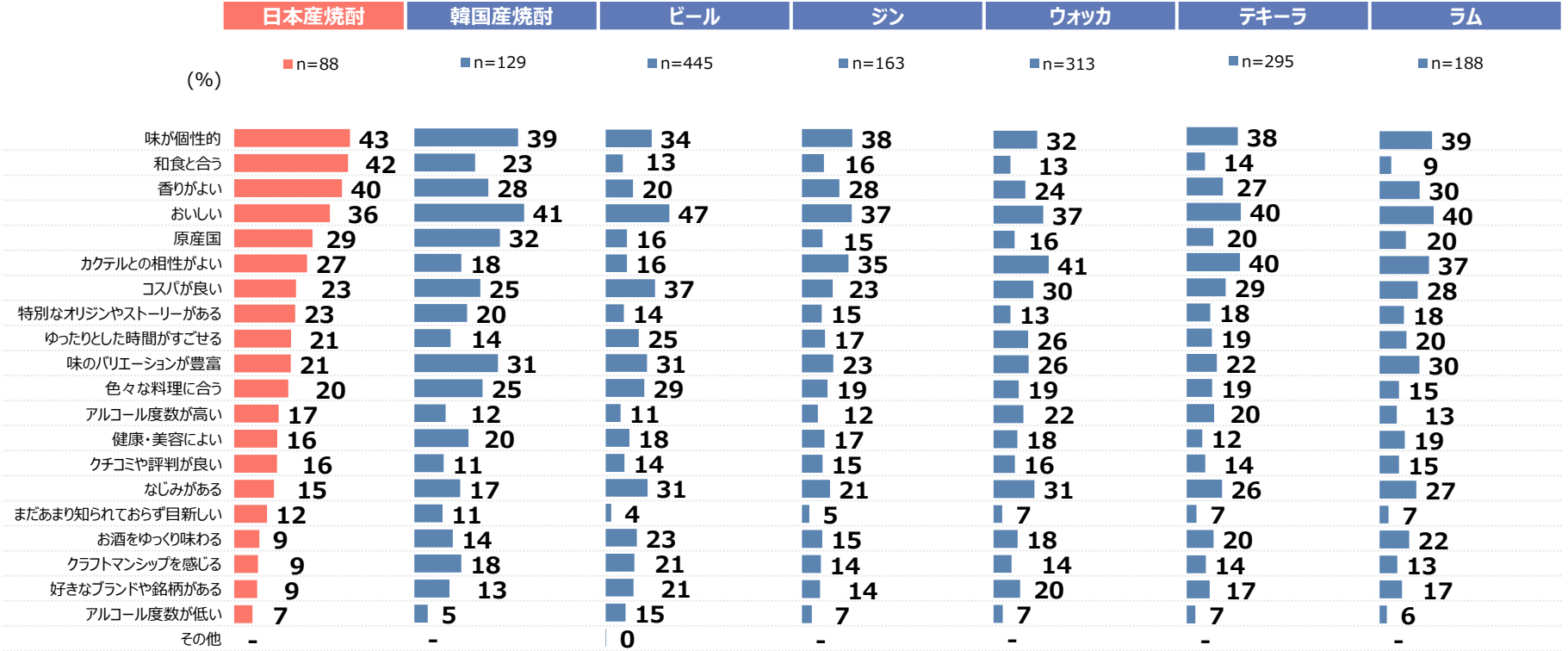
Base: 各アルコール飲料認知者



Q7.あなたは、以下のアルコール飲料に対して、どんなイメージをもっていますか。あてはまるものを全てお選びください。(MA)

アルコール別飲用理由

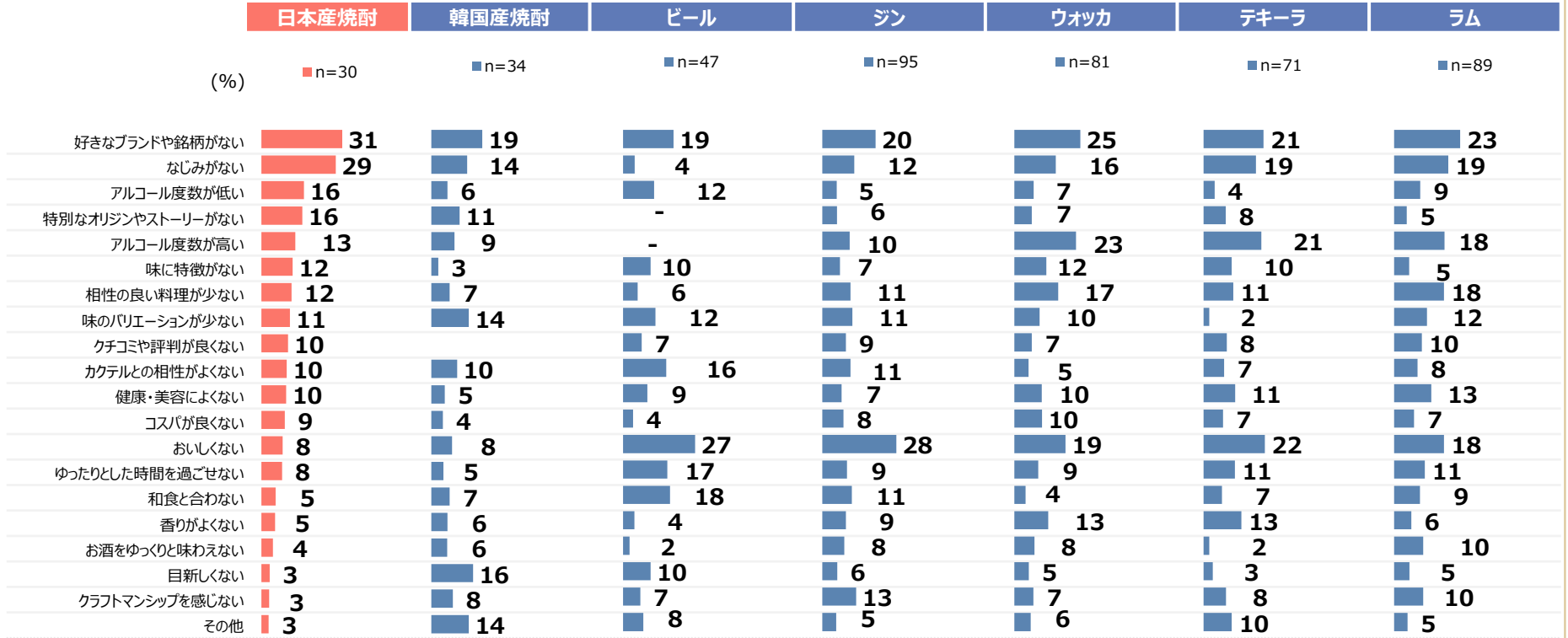
Base: P12M 各アルコール飲用経験者



Q19.過去12ヶ月の間に以下のアルコール飲料を飲んだり購入した理由にあてはまるものを全てお選びください。(MA)

アルコール別 非飲用理由

Base: 各アルコール飲用経験者 かつ P12M各アルコール非飲用者



Q27.過去12ヶ月の間に以下のアルコール飲料を飲んでいない/購入していない理由にあてはまるものを全てお選びください。(MA)

