



JFOODO

海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識 (Usage & Attitude) 調査

-日本酒 仏国-

日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)

2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

本調査は、日本貿易振興機構（ジェトロ）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

調査設計

| 調査手法 | インターネット調査 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----|------------|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|------------|------------|------------|------------|----|------------|----|----|----|-----|----|-----|----|----|----|----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 調査対象品目 | 日本酒：呈示現地語「Saké (boisson alcoolisée à base de riz fermenté.)」 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 対象者条件 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 18-59歳の男女 ・ 過去12カ月間のアルコール飲料飲用者／月に2-3回以上のアルコール飲料飲用者 ・ 除外条件 <ul style="list-style-type: none"> - 市場調査、PR&広告、新聞/テレビ/ラジオ、コンサルティング、食品、飲料/アルコール飲料、レストラン、食品・飲料の流通・小売り ・ 世帯年収 40,000ユーロ以上 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | パリ または パリ近郊 在住 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| サンプル数 | n=600 (SCRの本調査対象者出現率を用いてウェイト値を算出し、本調査データをターゲット構成比になるようウェイトバック) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 割付/ ウェイトバック | <p>■ 割付</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29 歳</th> <th>30-39 歳</th> <th>40-49 歳</th> <th>50-59 歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">パリ 及び パリ近郊</td> <td>男性</td> <td>86</td> <td>74</td> <td>70</td> <td>63</td> <td>293</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>91</td> <td>79</td> <td>71</td> <td>66</td> <td>307</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>177</td> <td>153</td> <td>141</td> <td>129</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ ウェイトバック後</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29 歳</th> <th>30-39 歳</th> <th>40-49 歳</th> <th>50-59 歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">パリ 及び パリ近郊</td> <td>男性</td> <td>72</td> <td>76</td> <td>106</td> <td>83</td> <td>337</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>42</td> <td>72</td> <td>94</td> <td>55</td> <td>263</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>114</td> <td>148</td> <td>200</td> <td>138</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table> | | | 18-29 歳 | 30-39 歳 | 40-49 歳 | 50-59 歳 | 合計 | パリ 及び パリ近郊 | 男性 | 86 | 74 | 70 | 63 | 293 | 女性 | 91 | 79 | 71 | 66 | 307 | 合計 | 177 | 153 | 141 | 129 | 600 | | | 18-29 歳 | 30-39 歳 | 40-49 歳 | 50-59 歳 | 合計 | パリ 及び パリ近郊 | 男性 | 72 | 76 | 106 | 83 | 337 | 女性 | 42 | 72 | 94 | 55 | 263 | 合計 | 114 | 148 | 200 | 138 | 600 |
| | | 18-29 歳 | 30-39 歳 | 40-49 歳 | 50-59 歳 | 合計 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| パリ 及び パリ近郊 | 男性 | 86 | 74 | 70 | 63 | 293 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 女性 | 91 | 79 | 71 | 66 | 307 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 合計 | 177 | 153 | 141 | 129 | 600 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 18-29 歳 | 30-39 歳 | 40-49 歳 | 50-59 歳 | 合計 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| パリ 及び パリ近郊 | 男性 | 72 | 76 | 106 | 83 | 337 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 女性 | 42 | 72 | 94 | 55 | 263 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 合計 | 114 | 148 | 200 | 138 | 600 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 実査期間 | 2025年11月6日(木)~11月24日(月) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

アルコール飲料 認知（純粹想起/助成想起）

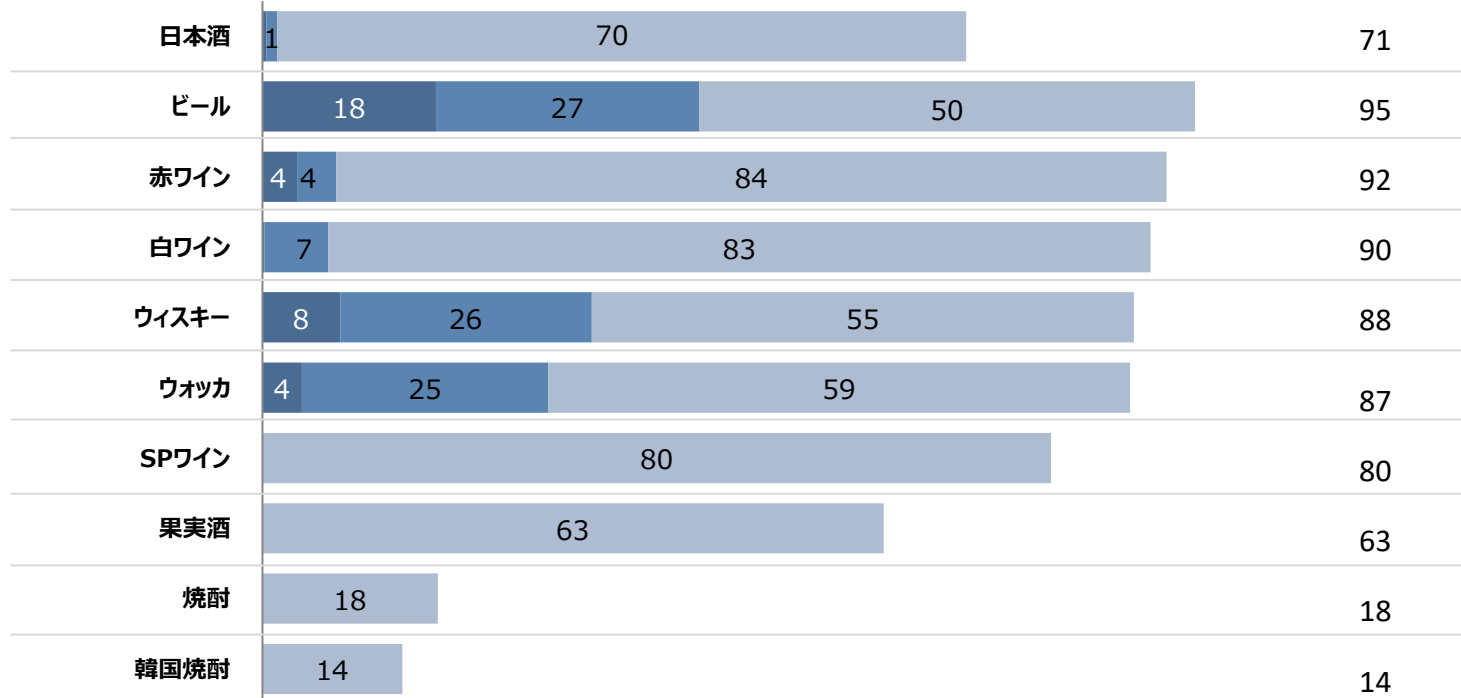
Base: 全体 (n=600)

■ 純粹想起(1st mention) ■ 純粹想起(Other mention) ■ 助成想起

認知(計)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

(%)

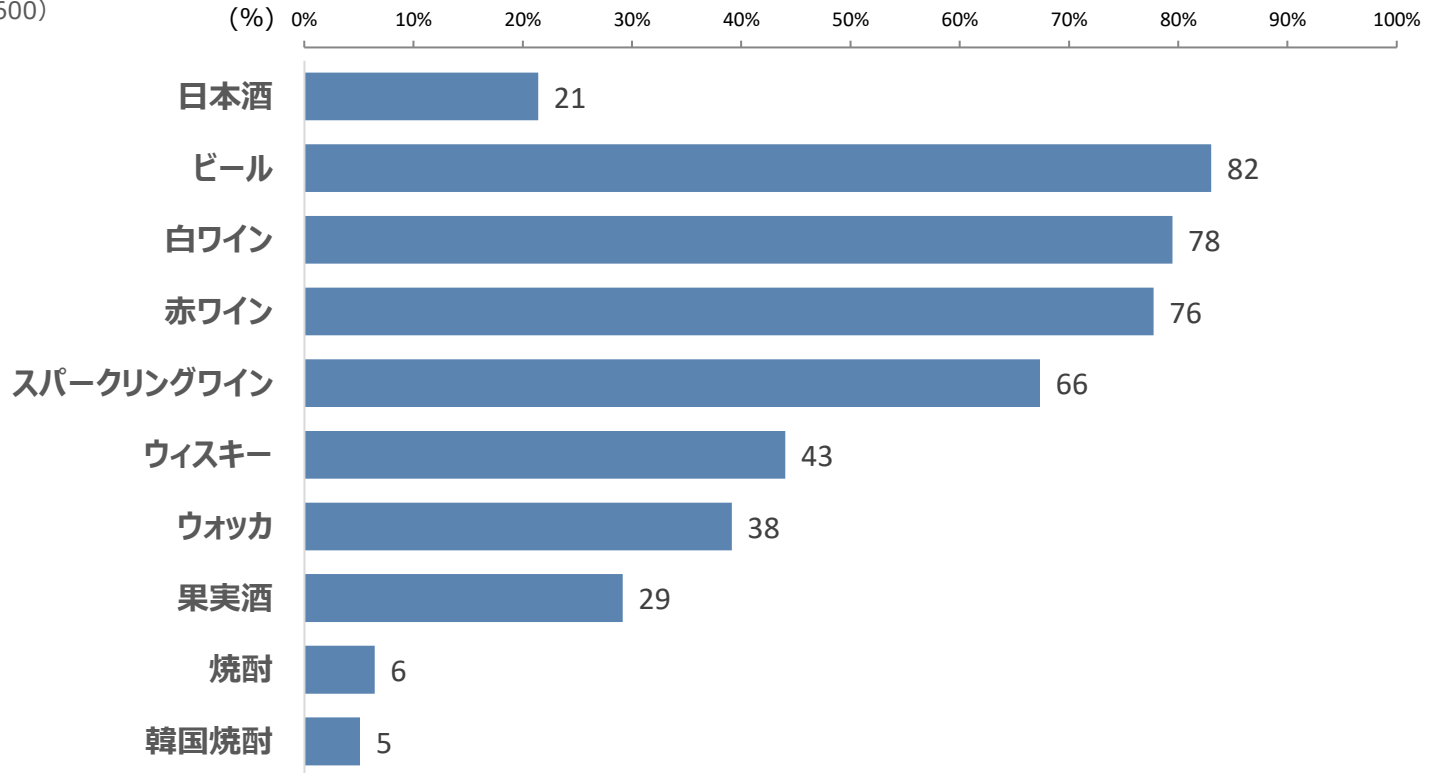


N1. 「アルコール飲料」と言われて思い浮かぶものは何ですか?購入の有無に関わらず、思いつく種類をいくつでもご記入ください。(OA)

N2. 以下の「アルコール飲料」の中で、あなたが知っているものを全てお選びください。(MA)

アルコール飲料の購入経験（過去12か月）

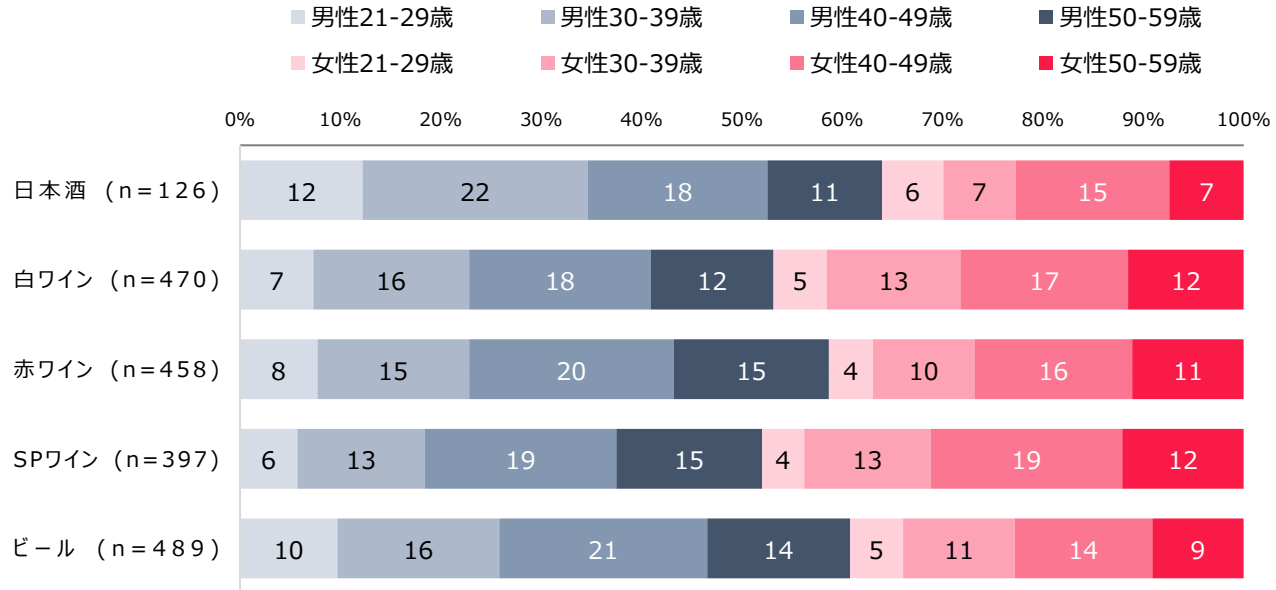
Base : 全体 (n=600)



N3_2.では、あなたが直近12か月間に"仏国"内で飲用/購入したアルコール飲料をお選びください。飲食店で注文して飲んだもの、購入して飲んだもの両方を含めてお答えください。(MA)

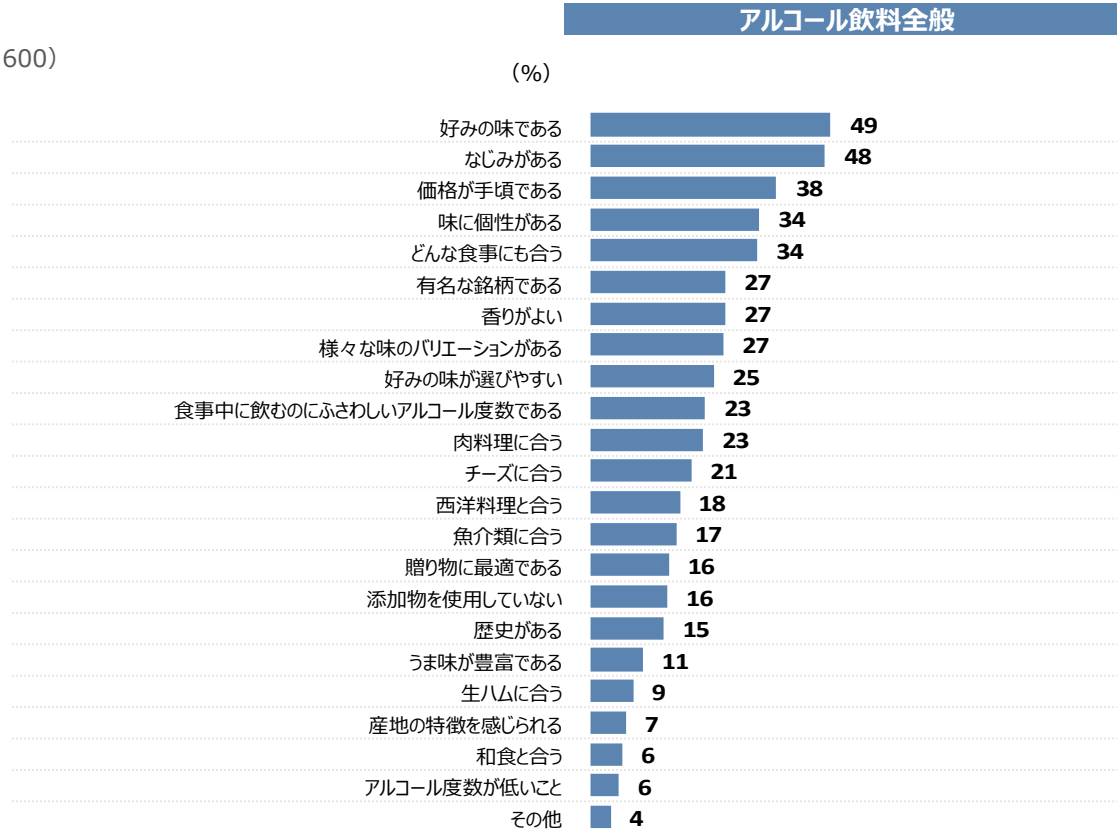
各アルコール飲料の購入者

Base : 過去12カ月購入者



アルコール飲料 重視点

Base : 全体 (n=600)



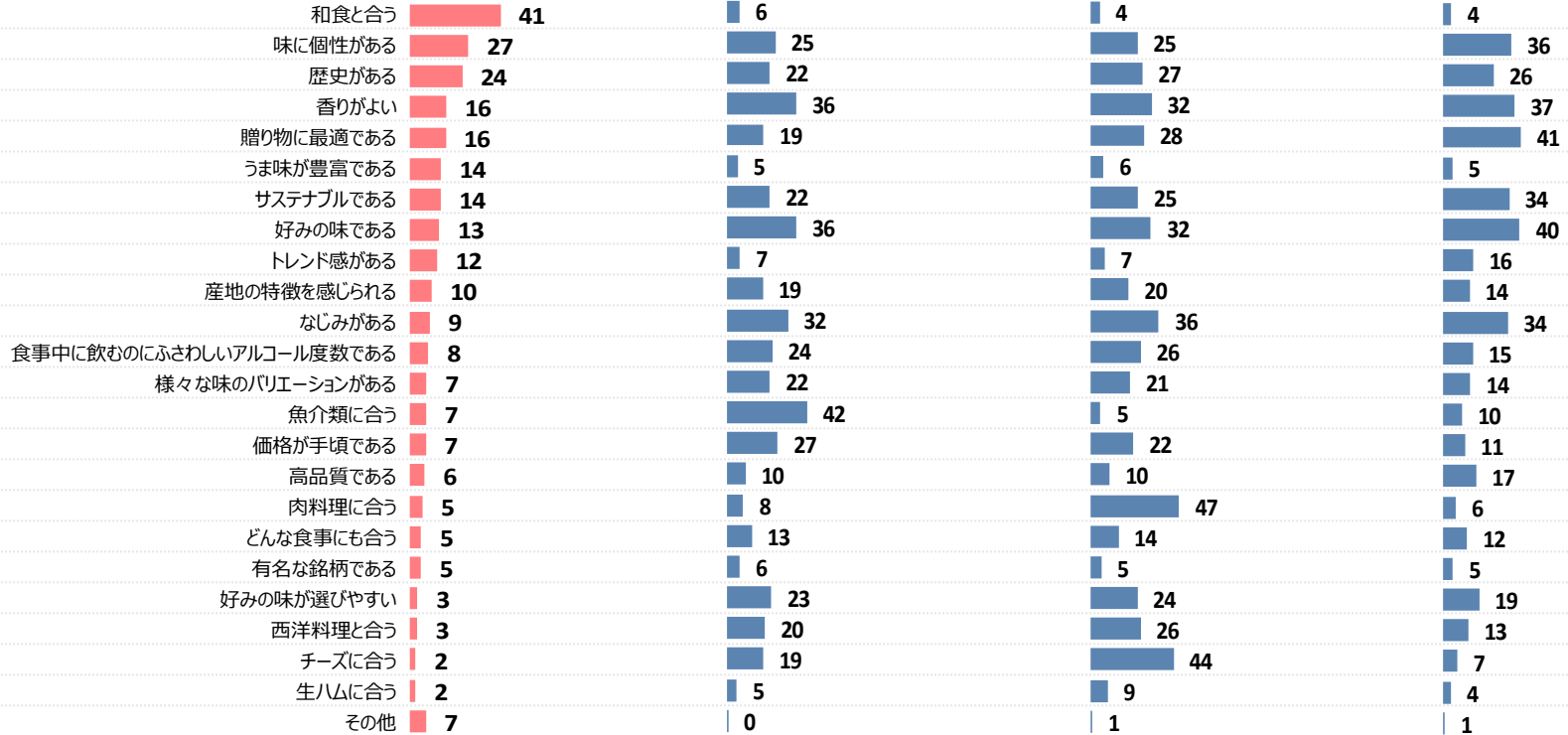
N8.あなたが普段アルコール飲料を飲む場合、そのアルコール飲料に対してどのようなことを重視しますか。あてはまるものを全てお選びください。(MA)

日本酒/白ワイン/赤ワイン/スパークリングワイン イメージ

Base: 各アルコール認知者



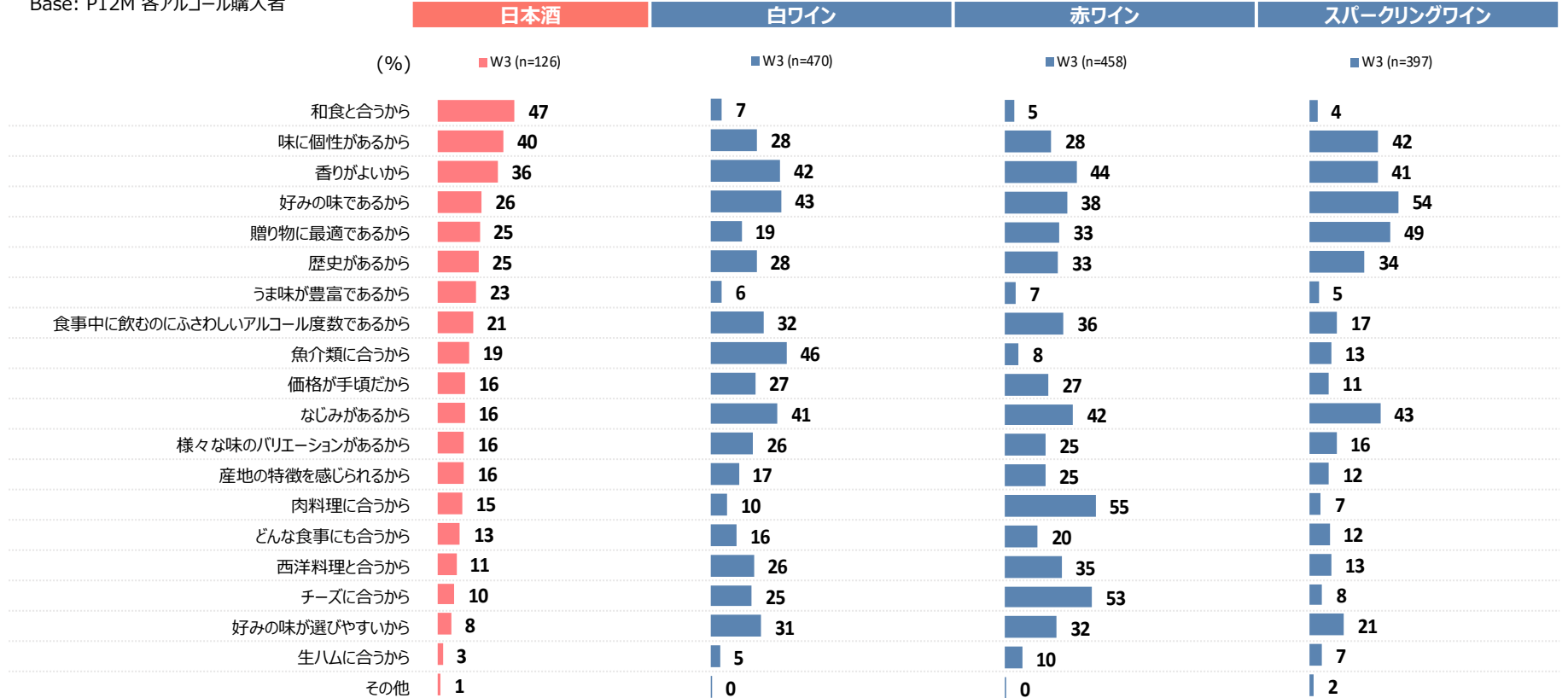
(%) ■ W3 (n=429) ■ W3 (n=541) ■ W3 (n=550) ■ W3 (n=483)



N7.あなたが、以下のアルコール飲料に持つイメージとしてあてはまるものを全てお選びください。(MA)

アルコール別飲用理由

Base: P12M 各アルコール購入者



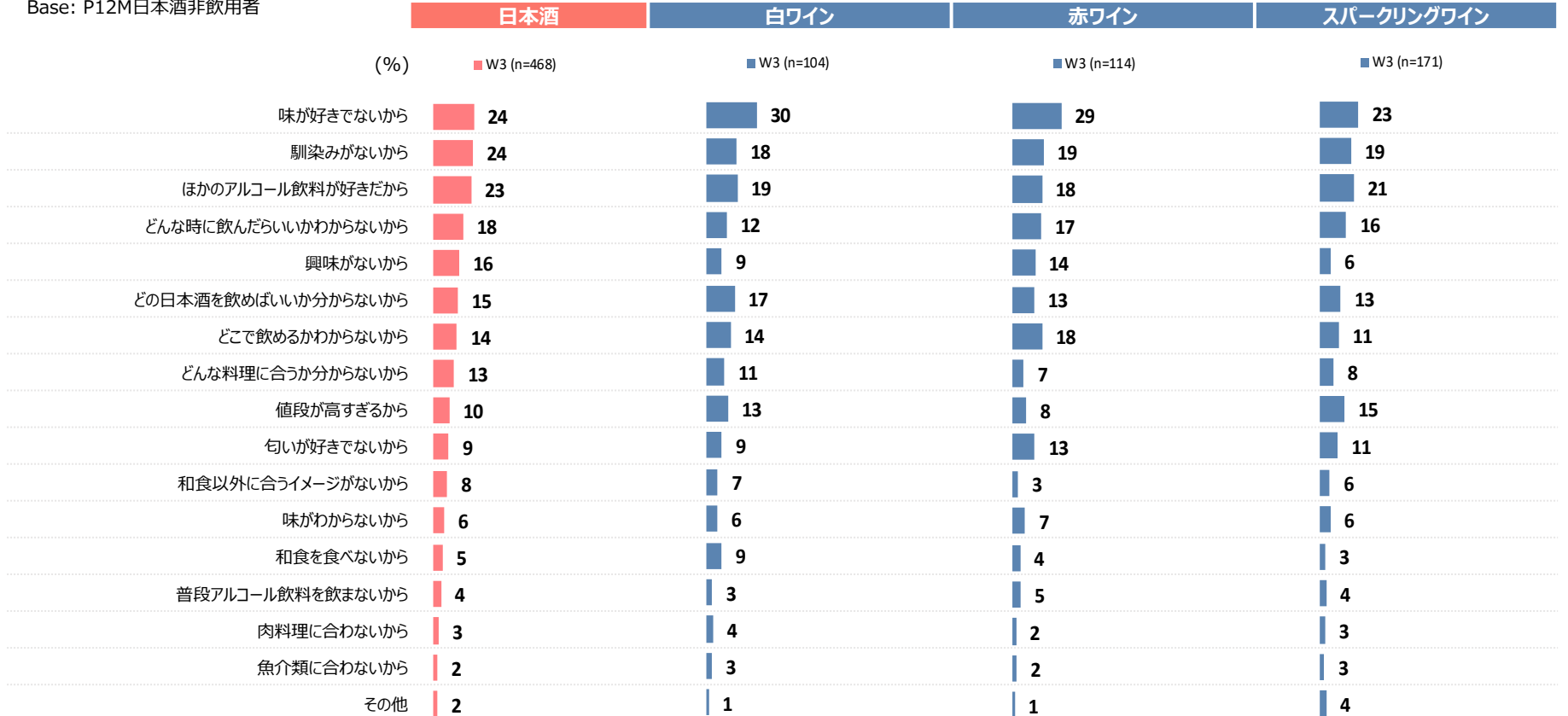
N4.ここから、以下のアルコール飲料についてお伺いします。

"仏国"内で、以下のアルコール飲料を過去12ヶ月以内に自分で買ったり飲んだりしたのについておかがいします。購入、飲用の理由として、あてはまるものを全て選びください。

※飲食店で注文して飲むもの、購入して飲むもの両方を合わせてお答えください。(MA)

日本酒非飲用理由

Base: P12M日本酒非飲用者



N5.あなたが過去12カ月間に、「仏国」内で日本酒を飲用されなかった理由についてあてはまるものを全てお選びください。(MA)

