



JFOODO

海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識 (Usage & Attitude) 調査

- 日本酒 英国 -

日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)
2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

本調査は、日本貿易振興機構（ジェトロ）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

調査設計

調査手法	インターネット調査																																
調査対象品目	日本酒：呈示現地語「Sake (Alcoholic drink made from fermented rice.)」																																
対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> ・ 18-59歳の男女 ・ 過去12カ月間のアルコール飲料飲用者／月に2-3回以上のアルコール飲料飲用者 ・ 除外条件 <ul style="list-style-type: none"> - 市場調査、PR & 広告、新聞/テレビ/ラジオ、コンサルティング、食品、飲料/アルコール飲料、レストラン、食品・飲料の流通・小売り - 世帯年収 35,000ポンド以上 																																
	ロンドン市内 及び ロンドン近郊在住																																
サンプル数	n=600 (SCRの本調査対象者出現率を用いてウェイト値を算出し、本調査データをターゲット構成比になるようウェイトバック)																																
割付/ ウェイトバック	<p>■ 割付</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>21-29</th> <th>30-39</th> <th>40-49</th> <th>50-59</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">シティ オブ ロンドン/ グレーター ロンドン</td> <td>男性</td> <td>96</td> <td>87</td> <td>68</td> <td>48</td> <td>299</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>98</td> <td>85</td> <td>69</td> <td>50</td> <td>302</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>194</td> <td>172</td> <td>137</td> <td>98</td> <td>601</td> </tr> </tbody> </table>								21-29	30-39	40-49	50-59	合計	シティ オブ ロンドン/ グレーター ロンドン	男性	96	87	68	48	299	女性	98	85	69	50	302	合計		194	172	137	98	601
			21-29	30-39	40-49	50-59	合計																										
シティ オブ ロンドン/ グレーター ロンドン	男性	96	87	68	48	299																											
	女性	98	85	69	50	302																											
合計		194	172	137	98	601																											
<p>■ ウェイトバック後</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>21-29</th> <th>30-39</th> <th>40-49</th> <th>50-59</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">シティ オブ ロンドン/ グレーター ロンドン</td> <td>男性</td> <td>91</td> <td>98</td> <td>82</td> <td>47</td> <td>318</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>93</td> <td>80</td> <td>64</td> <td>45</td> <td>282</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>184</td> <td>178</td> <td>146</td> <td>92</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>								21-29	30-39	40-49	50-59	合計	シティ オブ ロンドン/ グレーター ロンドン	男性	91	98	82	47	318	女性	93	80	64	45	282	合計		184	178	146	92	600	
		21-29	30-39	40-49	50-59	合計																											
シティ オブ ロンドン/ グレーター ロンドン	男性	91	98	82	47	318																											
	女性	93	80	64	45	282																											
合計		184	178	146	92	600																											
実査期間	2025年11月6日(木)~11月19日(水)																																

アルコール飲料 認知（純粹想起/助成想起）

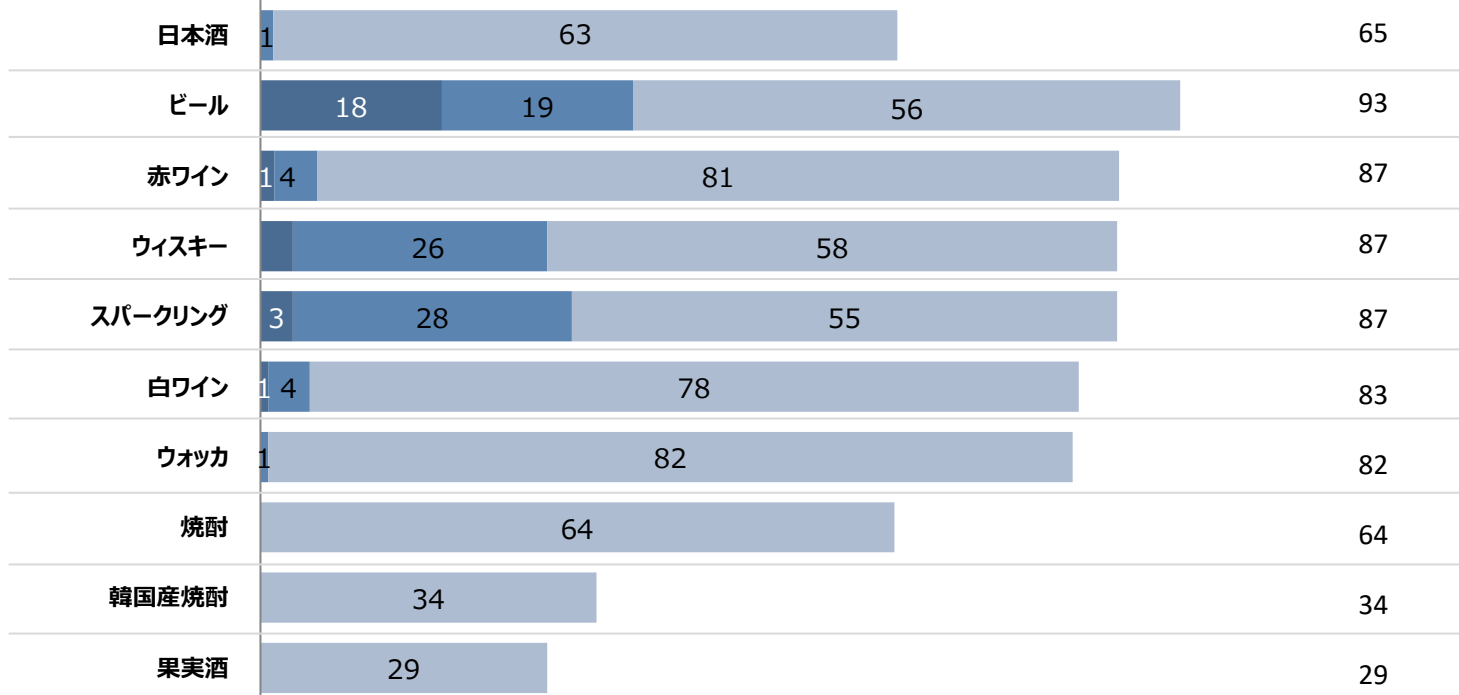
Base: 全体 (n=600)

■ 純粹想起(1st mention) ■ 純粹想起(Other mention) ■ 助成想起

認知(計)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

(%)



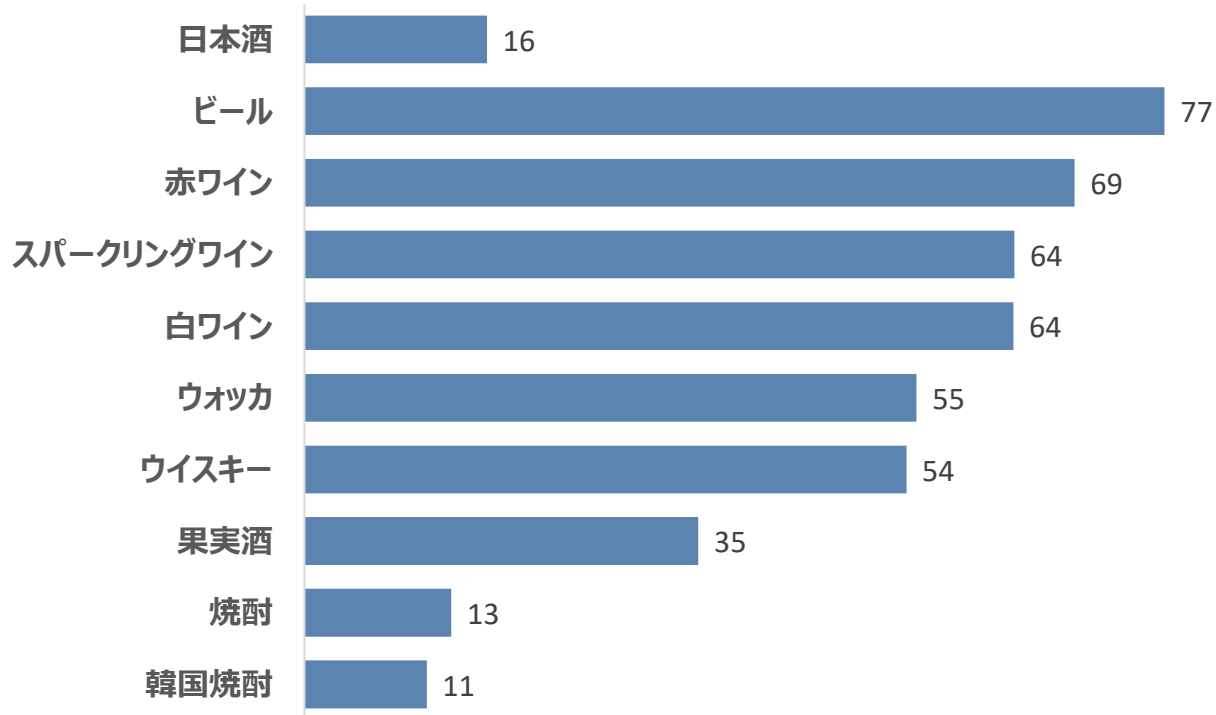
N1. 「アルコール飲料」と言われて思い浮かぶものは何ですか?購入の有無に関わらず、思いつく種類をいくつでもご記入ください。(OA)

N2. 以下の「アルコール飲料」の中で、あなたが知っているものを全てお選びください。(MA)

アルコール飲料の購入経験（過去12か月）

Base : 全体 (n=600)

(%)

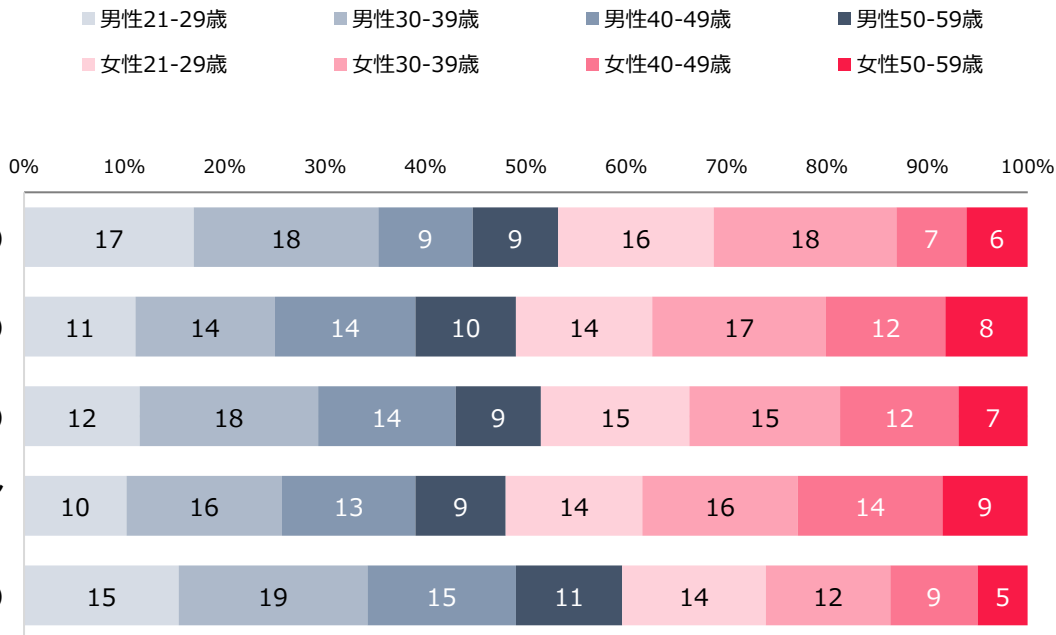


N3_2.では、あなたが直近12か月間に"英国"内で飲用/購入したアルコール飲料をお選びください。飲食店で注文して飲んだもの、購入して飲んだもの両方を含めてお答えください。(MA)

対象者情報 アルコール飲用購入者

Base: P12M アルコール飲料購入者

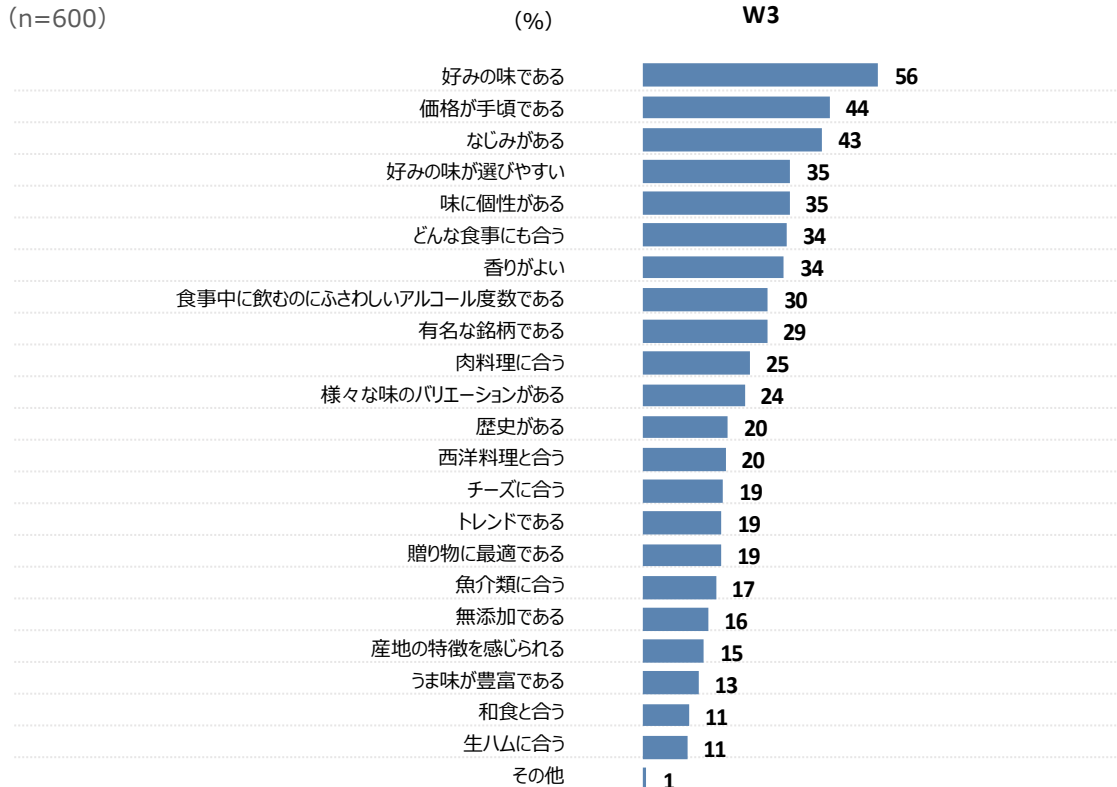
性年代



アルコール飲料 重視点

アルコール飲料重視度 (全体)

Base : 全体 (n=600)

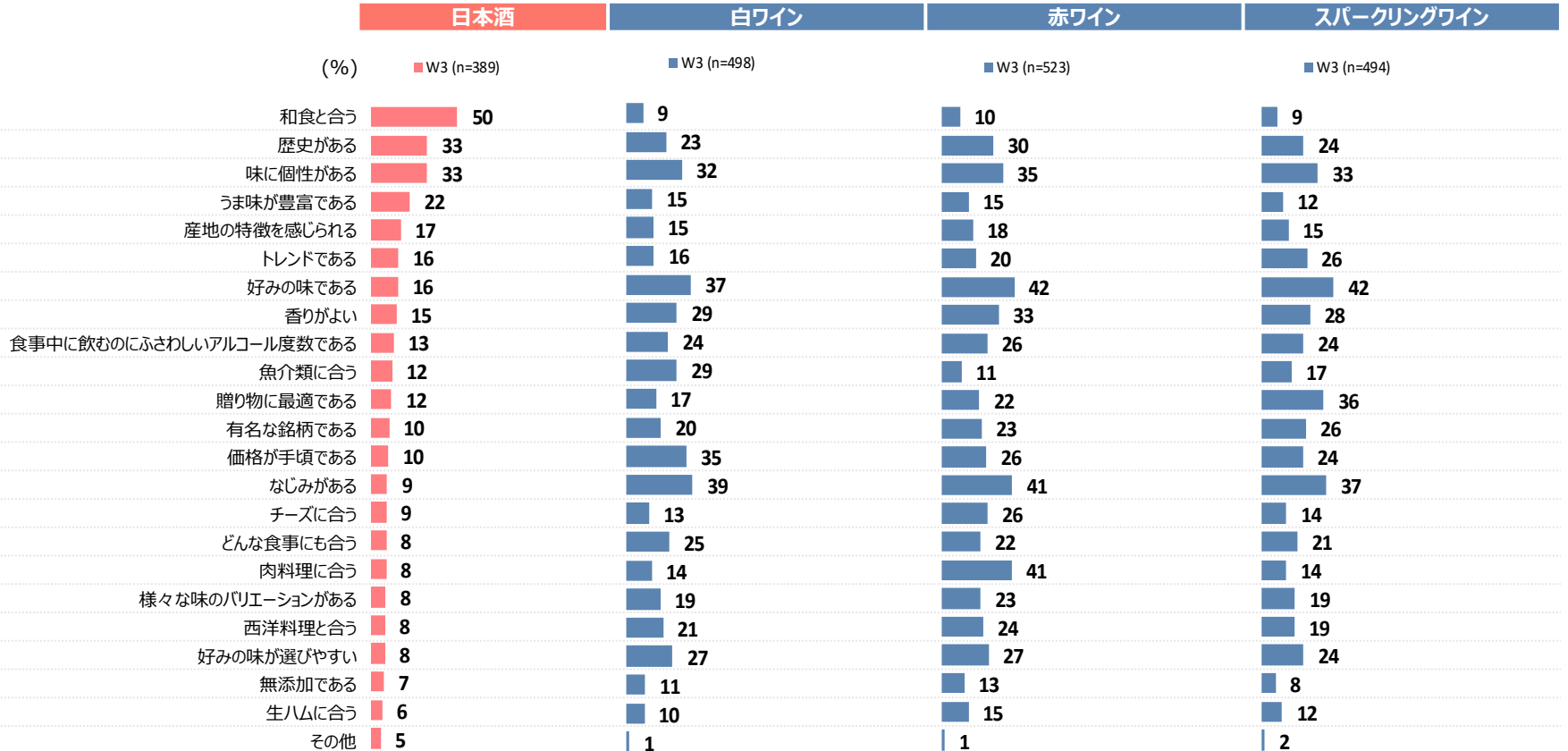


N8.あなたが普段アルコール飲料を飲む場合、そのアルコール飲料に対してどのようなことを重視しますか。あてはまるものを全てお選びください。

※飲食店で注文して飲む、購入して飲む場合の両方を含めてお答えください。(MA)

日本酒/白ワイン/赤ワイン/スパークリングワイン イメージ

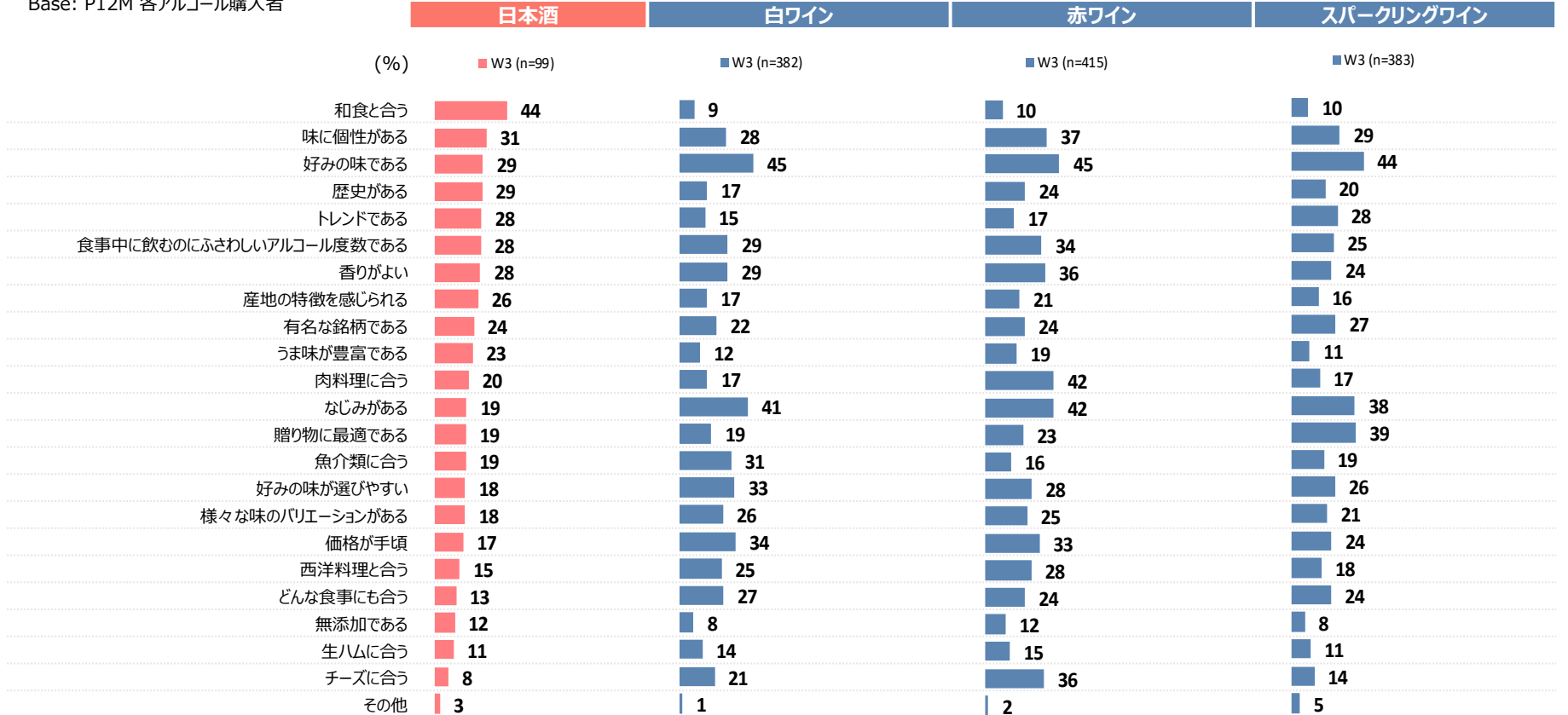
Base: 各アルコール認知者



N7.あなたが、以下のアルコール飲料に持つイメージとしてあてはまるものを全てお選びください。(MA)

アルコール別飲用理由

Base: P12M 各アルコール購入者

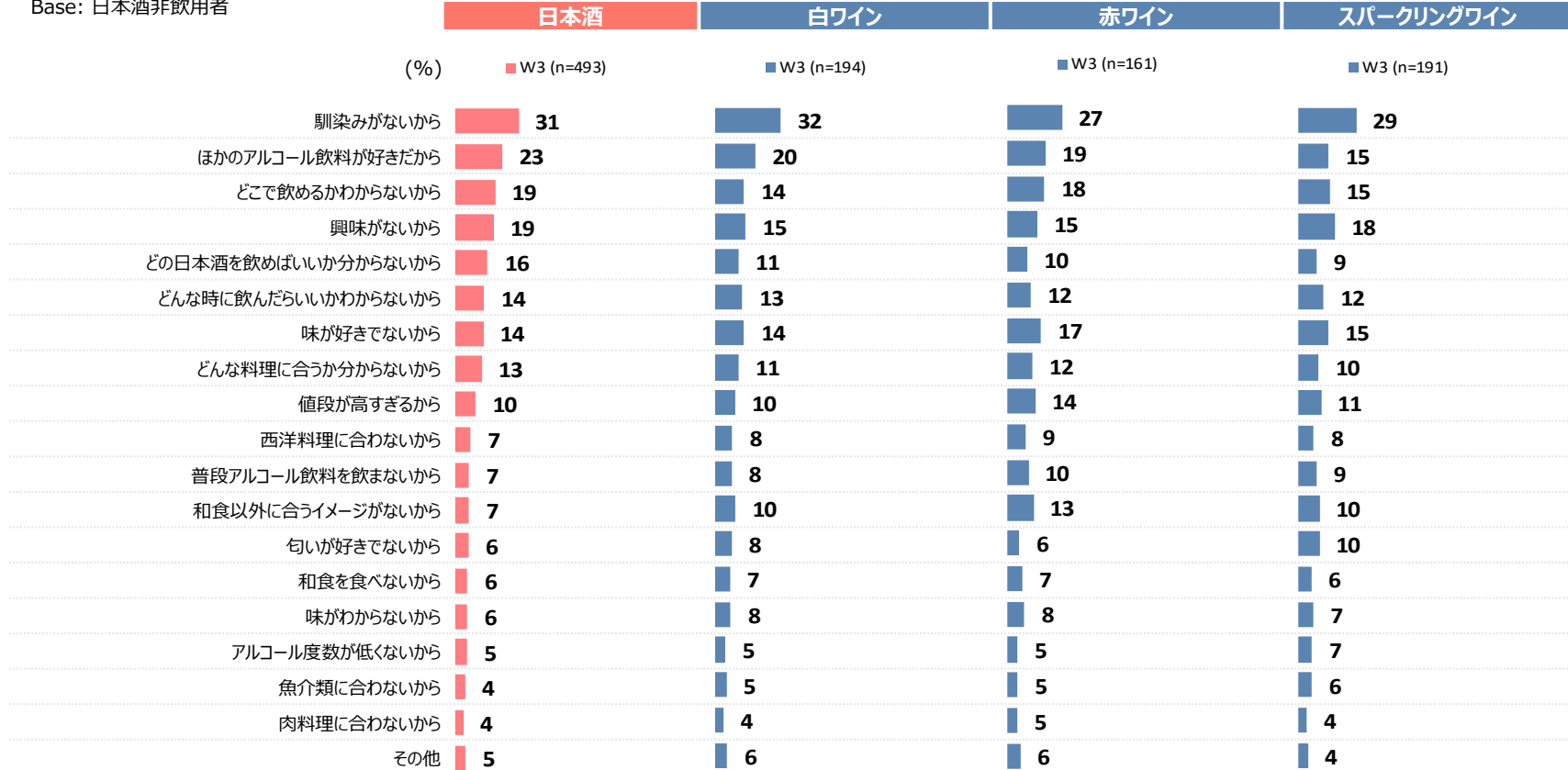


N4.ここから、以下のアルコール飲料についてお伺いします。

"英国"内で、以下のアルコール飲料を過去12ヶ月以内に自分で買ったり飲んだりした時のことについてお伺いがいします。購入、飲用の理由として、あてはまるものを全て選びください。(MA)

非飲用理由

Base: 日本酒非飲用者



N5.あなたが過去12カ月間に、「英国」内で日本酒を飲用されなかった理由についてあてはまるものを全てお選びください。(MA)

