



## 海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識 (Usage & Attitude) 調査

### - 日本酒 マレーシア -

日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)  
2026年3月

#### 【本報告書の利用についての注意および免責事項】

本調査は、日本貿易振興機構（ジェトロ）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

# 調査設計

調査手法	インターネット調査																																																																																
調査対象品目	日本酒：呈示現地語「Sake」																																																																																
対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>18-59歳の男女</li> <li>除外条件：市場調査関連、マスコミ・広告関連、飲料・アルコールメーカー、食品メーカー/流通・小売、飲食業</li> <li>飲酒頻度：月2-3回以上</li> <li>世帯月収：RM8,000以上</li> <li>Kuala Lumpur, Johor 在住者</li> </ul>																																																																																
サンプル数	n=400（SCRの本調査対象者出現率を用いてウェイト値を算出し、本調査データをターゲット構成比になるようウェイトバック）																																																																																
割付/ ウェイトバック	<p>■割付</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29</th> <th>30-39</th> <th>40-49</th> <th>50-59</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Johor</td> <td>Male</td> <td>42</td> <td></td> <td></td> <td>27</td> <td>69</td> </tr> <tr> <td>Female</td> <td>40</td> <td></td> <td></td> <td>26</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Kuala Lumpur</td> <td>Male</td> <td>39</td> <td>38</td> <td>31</td> <td>24</td> <td>132</td> </tr> <tr> <td>Female</td> <td>37</td> <td>40</td> <td>30</td> <td>26</td> <td>133</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>400</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ウェイトバック後</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29</th> <th>30-39</th> <th>40-49</th> <th>50-59</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Johor</td> <td>Male</td> <td>39</td> <td></td> <td></td> <td>36</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>Female</td> <td>65</td> <td></td> <td></td> <td>40</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Kuala Lumpur</td> <td>Male</td> <td>37</td> <td>19</td> <td>25</td> <td>37</td> <td>118</td> </tr> <tr> <td>Female</td> <td>36</td> <td>20</td> <td>7</td> <td>39</td> <td>102</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Total</td> <td>102</td> <td>114</td> <td>88</td> <td>95</td> <td>400</td> </tr> </tbody> </table>			18-29	30-39	40-49	50-59	Total	Johor	Male	42			27	69	Female	40			26	66	Kuala Lumpur	Male	39	38	31	24	132	Female	37	40	30	26	133	Total						400			18-29	30-39	40-49	50-59	Total	Johor	Male	39			36	75	Female	65			40	105	Kuala Lumpur	Male	37	19	25	37	118	Female	36	20	7	39	102	Total		102	114	88	95	400
		18-29	30-39	40-49	50-59	Total																																																																											
Johor	Male	42			27	69																																																																											
	Female	40			26	66																																																																											
Kuala Lumpur	Male	39	38	31	24	132																																																																											
	Female	37	40	30	26	133																																																																											
Total						400																																																																											
		18-29	30-39	40-49	50-59	Total																																																																											
Johor	Male	39			36	75																																																																											
	Female	65			40	105																																																																											
Kuala Lumpur	Male	37	19	25	37	118																																																																											
	Female	36	20	7	39	102																																																																											
Total		102	114	88	95	400																																																																											
実査期間	2025年11月7日(金)～11月20日(木)																																																																																

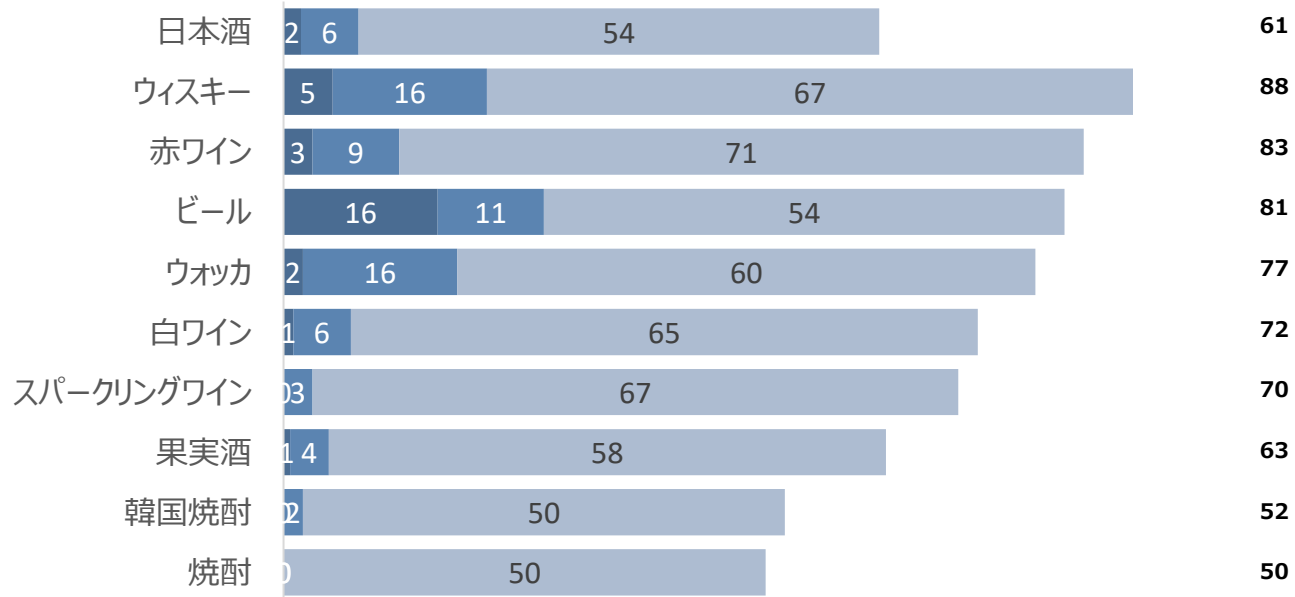
# アルコール飲料 認知（純粹想起/助成想起）

Base : 全体 (n=400)

(%)

■ 純粹想起(第一想起) ■ 純粹想起(第一想起以外) ■ 助成想起

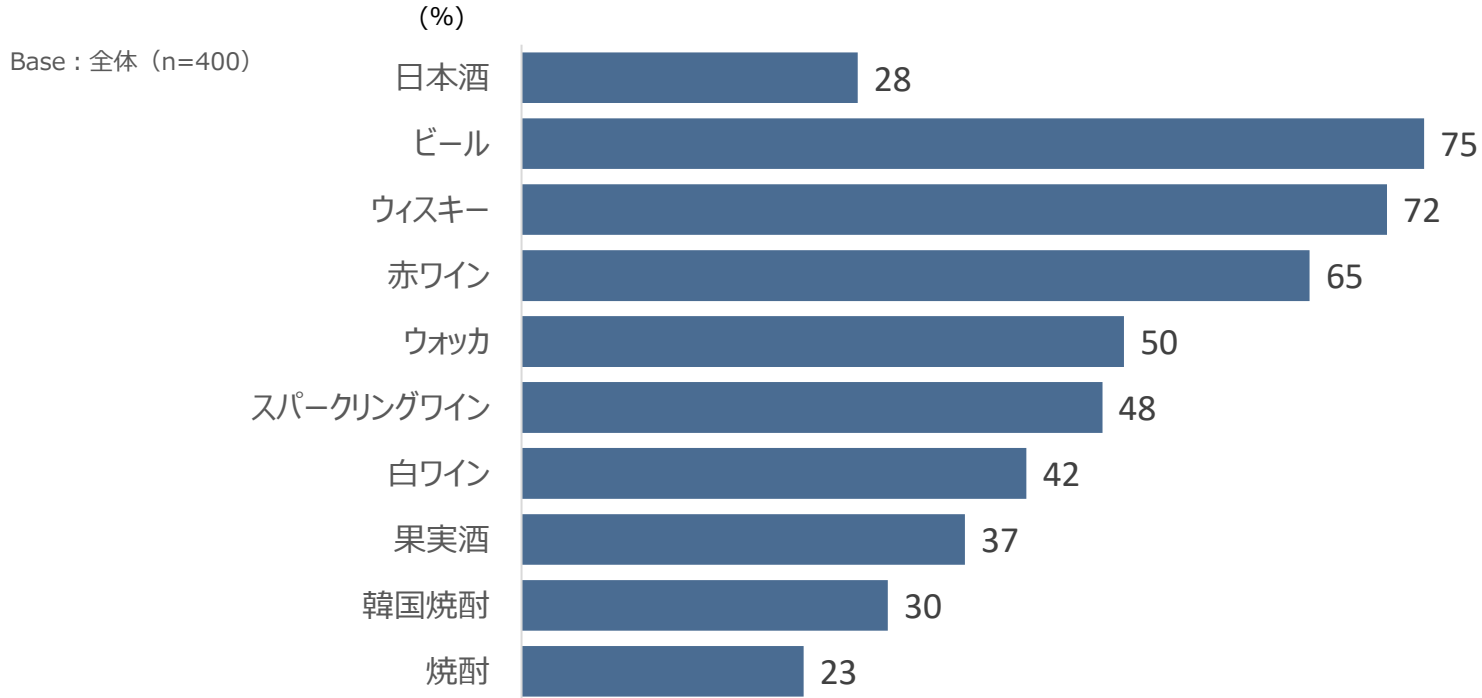
認知(計)



Q1. 「アルコール飲料」と言われて思い浮かぶものは何ですか?購入の有無に関わらず、思いつく種類をいくつでもご記入ください。(OA)

Q2.以下の「アルコール飲料」の中で、あなたが知っているもの全てをお選びください。(MA)

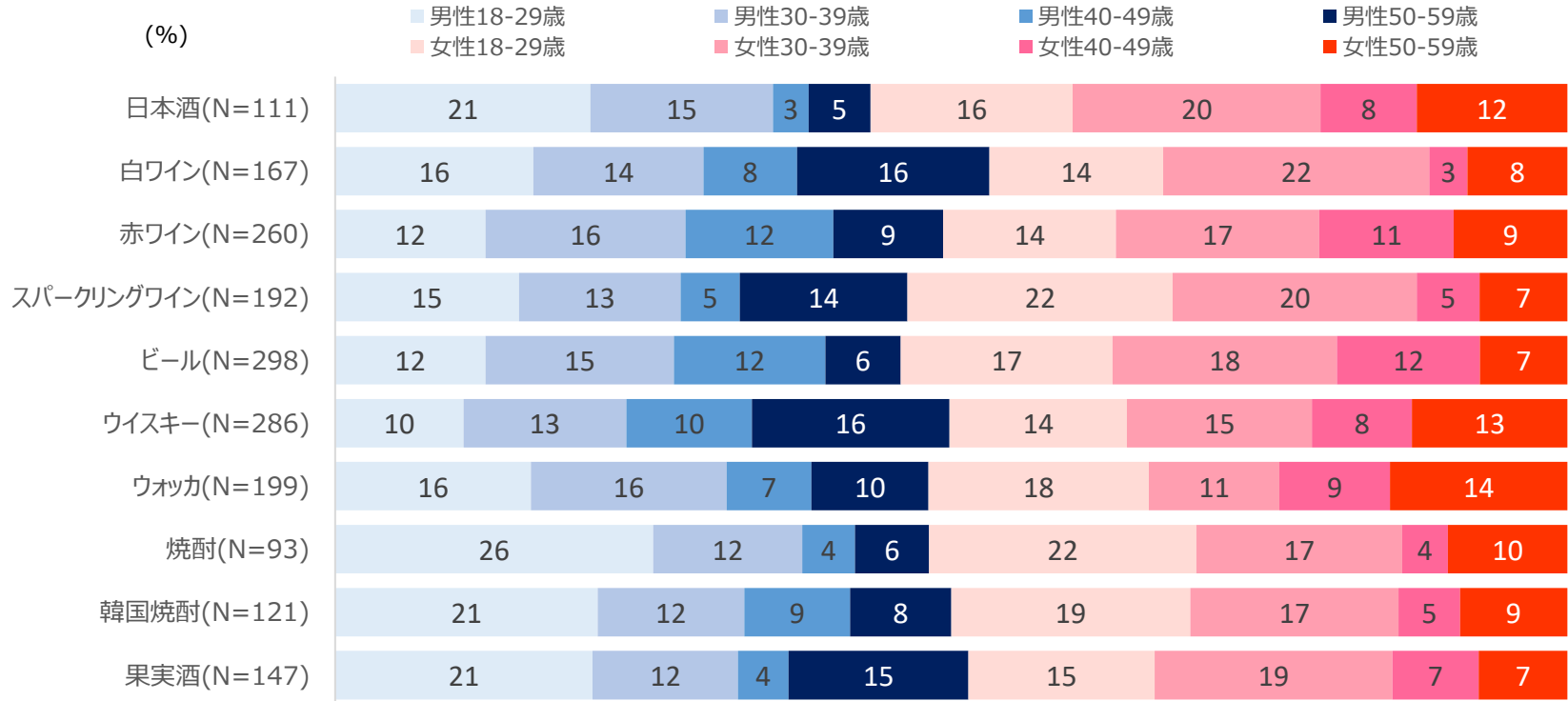
# アルコール飲料の購入経験（過去12か月）



Q4. では、以下のアルコール飲料の中で直近、1年間に"マレーシア"内で飲んだことがある物をお選びください。飲食店で注文して飲んだもの、購入して飲んだもの両方を含めてお答えください。(MA)

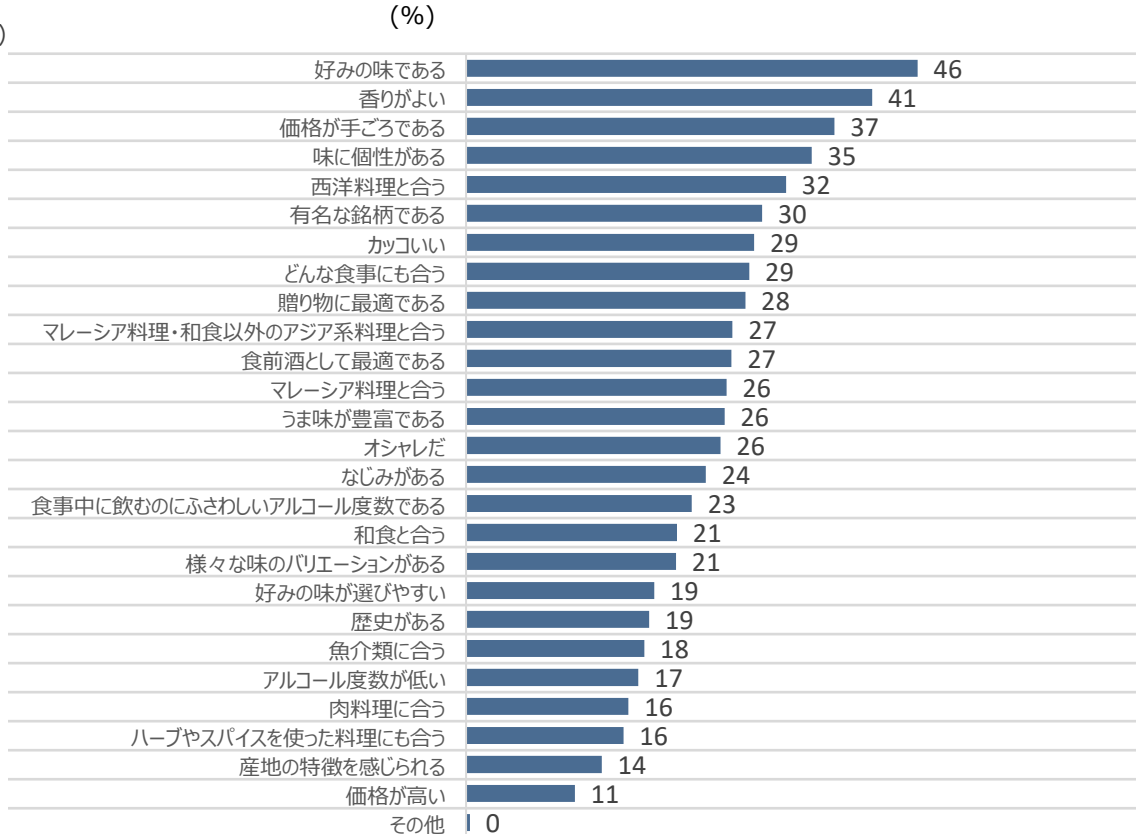
# アルコール飲料の購入者

Base : 過去12か月購入者



# アルコール飲料 重視点

Base : 全体 (n=400)



Q7.あなたが普段アルコール飲料を飲む場合、そのアルコール飲料に対してどのようなことを重視しますか。

# アルコール飲料 イメージ

Base: 各アルコール飲料認知者

	日本酒 N=244	白ワイン N=289	赤ワイン N=331	スパークリングワイン N=281	ビール N=323
和食と合う	46	15	16	14	15
香りがよい	31	31	34	32	25
好みの味である	27	33	31	33	31
味に個性がある	25	25	30	31	20
好みの味が選びやすい	25	16	15	19	14
カッコいい	24	27	26	34	31
食事中に飲むのにふさわしいアルコール度数である	23	20	17	21	16
有名な銘柄である	22	26	28	27	26
マレーシア料理・和食以外のアジア系料理と合う	21	24	27	16	24
魚介類に合う	19	20	17	15	19
贈り物に最適である	19	20	24	19	24
食前酒として最適である	16	17	23	18	15
歴史がある	16	21	18	20	25
う味が豊富である	16	20	22	23	23
肉料理に合う	16	22	24	27	16
価格が手ごろである	15	25	22	20	40
マレーシア料理と合う	15	15	18	21	18
オシャレだ	15	25	26	26	26
どんな食事にも合う	15	17	20	24	26
ハーブやスパイスを使った料理にも合う	14	13	15	13	12
産地の特徴を感じられる	13	19	16	11	10
西洋料理と合う	13	17	18	17	28
様々な味のバリエーションがある	13	23	28	24	19
アルコール度数が低い	10	14	17	18	21
価格が高い	10	16	16	18	6
なじみがある	8	16	22	24	32
その他	0	0	1	0	1

Q8. あなたが、以下のアルコール飲料に持つイメージとしてあてはまるものを全てお選びください。(MA)

# アルコール飲料 飲用理由

Base: P12M各アルコール飲料購入者

	日本酒 N=111	白ワイン N=167	赤ワイン N=260	スパークリングワイン N=192	ビール N=298
和食と合う	45	12	13	16	15
好みの味が選びやすい	37	19	19	23	11
好みの味である	35	34	36	38	29
香りがよい	35	30	32	29	24
食事中に飲むのにふさわしいアルコール度数である	31	20	16	24	18
うま味が豊富である	29	28	26	26	23
カッコいい	27	22	25	31	36
有名な銘柄である	25	32	28	26	27
贈り物に最適である	25	22	21	26	23
オシャレだ	23	27	26	26	23
味に個性がある	22	34	31	26	22
様々な味のバリエーションがある	19	28	29	24	18
価格が手ごろである	19	27	20	24	37
食前酒として最適である	18	21	20	24	25
マレーシア料理と合う	18	27	22	16	16
魚介類に合う	17	21	20	17	22
どんな食事にも合う	17	18	16	22	29
歴史がある	17	15	20	14	12
マレーシア料理・和食以外のアジア系料理と合う	15	19	32	24	26
肉料理に合う	14	25	24	26	14
産地の特徴を感じられる	14	14	13	13	12
西洋料理と合う	13	20	23	22	25
ハーブやスパイスを使った料理にも合う	10	13	18	12	14
アルコール度数が低い	10	15	13	19	24
なじみがある	7	11	19	17	31
価格が高い	9	15	18	21	7
その他	0	0	0	0	1

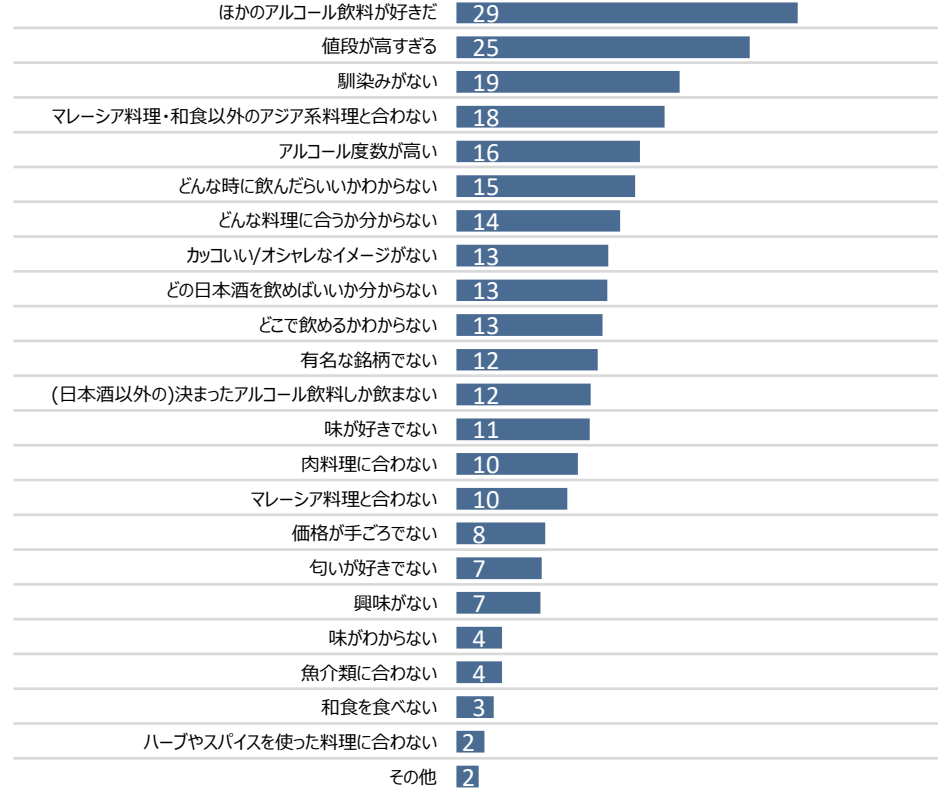
Q5. マレーシア"内で、以下のアルコール飲料を過去12ヶ月以内に自分で買った飲んだりしたのことにしておうがいきます。購入、飲用の理由として、あてはまるものを全て選びください。(MA)

# 日本酒 非飲用理由

Base: P12M日本酒非飲用者

## 日本酒

N=47\*



Q6. "マレーシア"内で、日本酒を過去12ヶ月以内に自分で買ったり飲んだりしていない理由として、あてはまるものを全て選びください。(MA)

