



JFOODO

海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識 (Usage & Attitude) 調査 -日本酒 香港-

日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)
2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

本調査は、日本貿易振興機構（ジェトロ）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

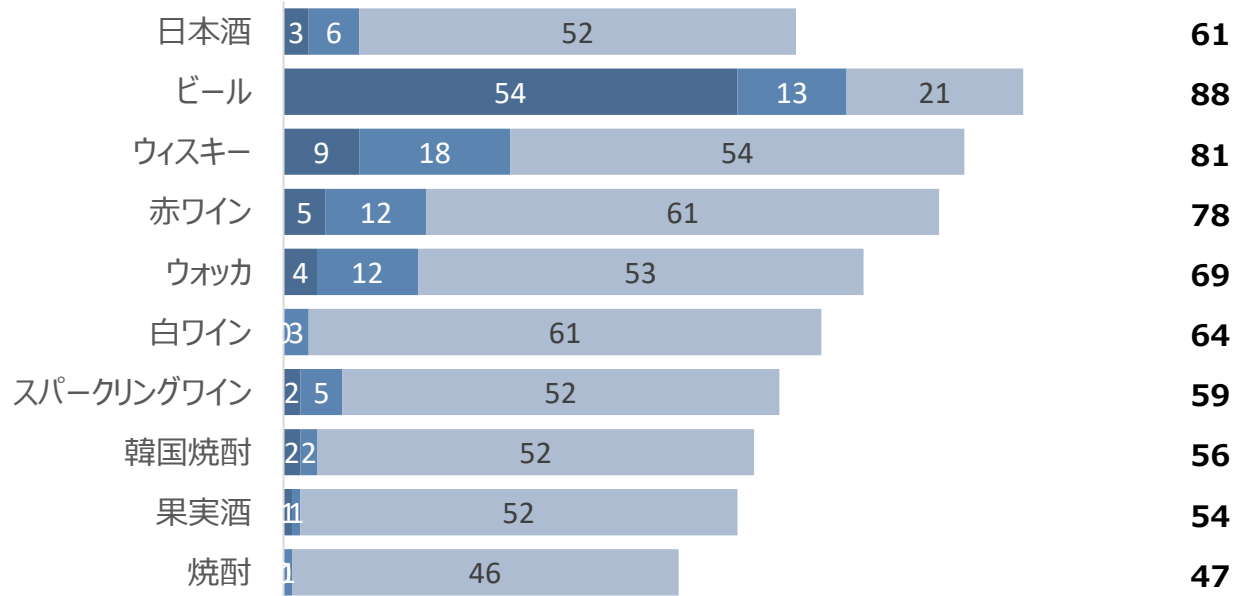
調査手法	インターネット調査																																																					
調査対象品目および調査内呈示 現地語	日本酒：呈示現地語「日本酒」																																																					
対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> ・18-59歳の男女 ・除外条件：市場調査関連、マスコミ・広告関連、飲料・アルコールメーカー、食品メーカー/流通・小売、飲食業 ・飲酒頻度：月2-3回以上 ・世帯年収：HKD 40,001以上 ・香港島、九龍、新界 在住者 																																																					
サンプル数	n=600（SCRの本調査対象者出現率を用いてウェイト値を算出し、本調査データをターゲット構成比になるようウェイトバック）																																																					
割付	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29</th> <th>30-39</th> <th>40-49</th> <th>50-59</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">香港島</td> <td>男性</td> <td>17</td> <td>19</td> <td>21</td> <td>24</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>20</td> <td>33</td> <td>34</td> <td>32</td> <td>119</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">九龍</td> <td>男性</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>22</td> <td>25</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>21</td> <td>29</td> <td>32</td> <td>31</td> <td>113</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">新界</td> <td>男性</td> <td>20</td> <td>22</td> <td>22</td> <td>24</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>21</td> <td>29</td> <td>31</td> <td>31</td> <td>112</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>119</td> <td>152</td> <td>162</td> <td>167</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>			18-29	30-39	40-49	50-59	合計	香港島	男性	17	19	21	24	81	女性	20	33	34	32	119	九龍	男性	20	20	22	25	87	女性	21	29	32	31	113	新界	男性	20	22	22	24	88	女性	21	29	31	31	112	合計		119	152	162	167	600
		18-29	30-39	40-49	50-59	合計																																																
香港島	男性	17	19	21	24	81																																																
	女性	20	33	34	32	119																																																
九龍	男性	20	20	22	25	87																																																
	女性	21	29	32	31	113																																																
新界	男性	20	22	22	24	88																																																
	女性	21	29	31	31	112																																																
合計		119	152	162	167	600																																																
ウェイトバック後N	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29</th> <th>30-39</th> <th>40-49</th> <th>50-59</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">香港島</td> <td>男性</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>17</td> <td>15</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>13</td> <td>21</td> <td>19</td> <td>24</td> <td>77</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">九龍</td> <td>男性</td> <td>14</td> <td>16</td> <td>20</td> <td>24</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>28</td> <td>22</td> <td>36</td> <td>30</td> <td>116</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">新界</td> <td>男性</td> <td>38</td> <td>22</td> <td>33</td> <td>34</td> <td>127</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>39</td> <td>33</td> <td>46</td> <td>42</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>140</td> <td>120</td> <td>171</td> <td>169</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>			18-29	30-39	40-49	50-59	合計	香港島	男性	8	6	17	15	46	女性	13	21	19	24	77	九龍	男性	14	16	20	24	74	女性	28	22	36	30	116	新界	男性	38	22	33	34	127	女性	39	33	46	42	160	合計		140	120	171	169	600
		18-29	30-39	40-49	50-59	合計																																																
香港島	男性	8	6	17	15	46																																																
	女性	13	21	19	24	77																																																
九龍	男性	14	16	20	24	74																																																
	女性	28	22	36	30	116																																																
新界	男性	38	22	33	34	127																																																
	女性	39	33	46	42	160																																																
合計		140	120	171	169	600																																																
実査期間	2025年11月11日(火)～12月4日(木)																																																					

アルコール飲料 認知（純粹想起/助成想起）

Base : 全体 (n=600)

(%) ■ 純粹想起(第一想起) ■ 純粹想起(第一想起以外) ■ 助成想起

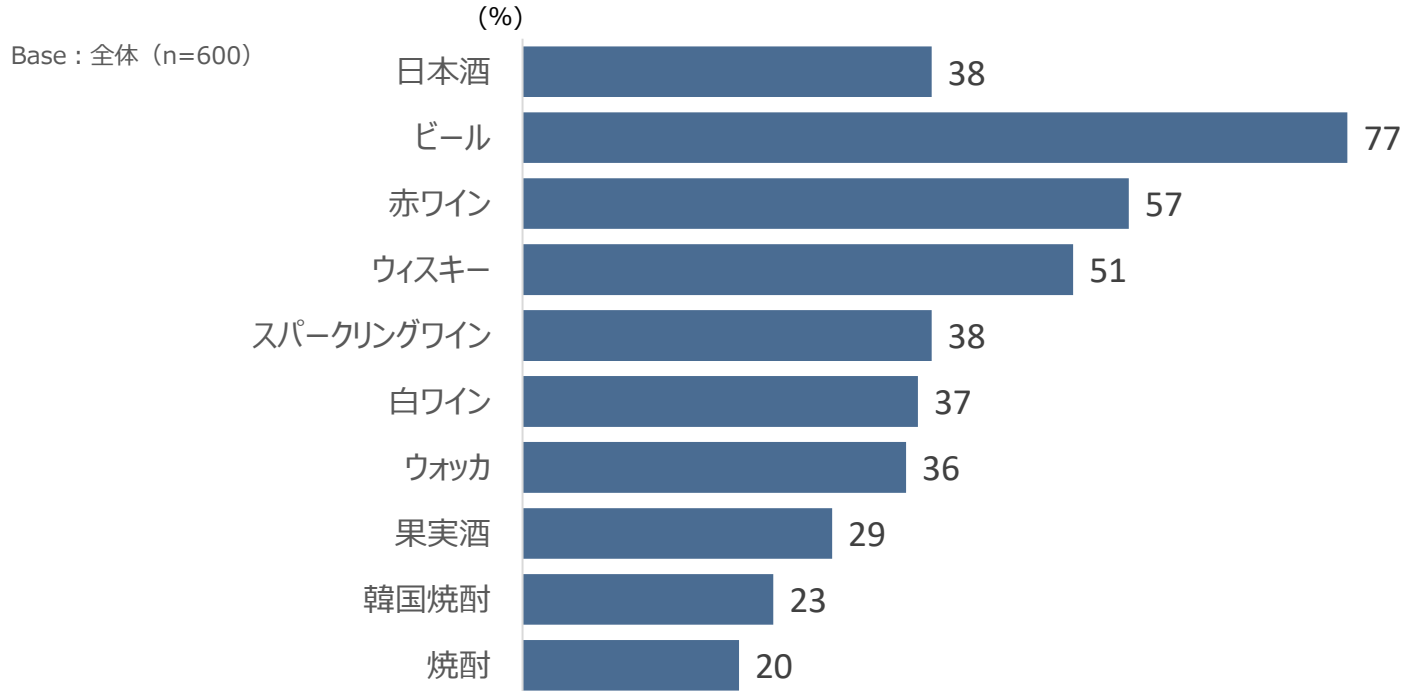
認知(計)



Q1. 「アルコール飲料」と言われて思い浮かぶものは何ですか?購入の有無に関わらず、思いつく種類をいくつでもご記入ください。(OA)

Q2. 以下の「アルコール飲料」の中で、あなたが知っているものを全てお選びください。(MA)

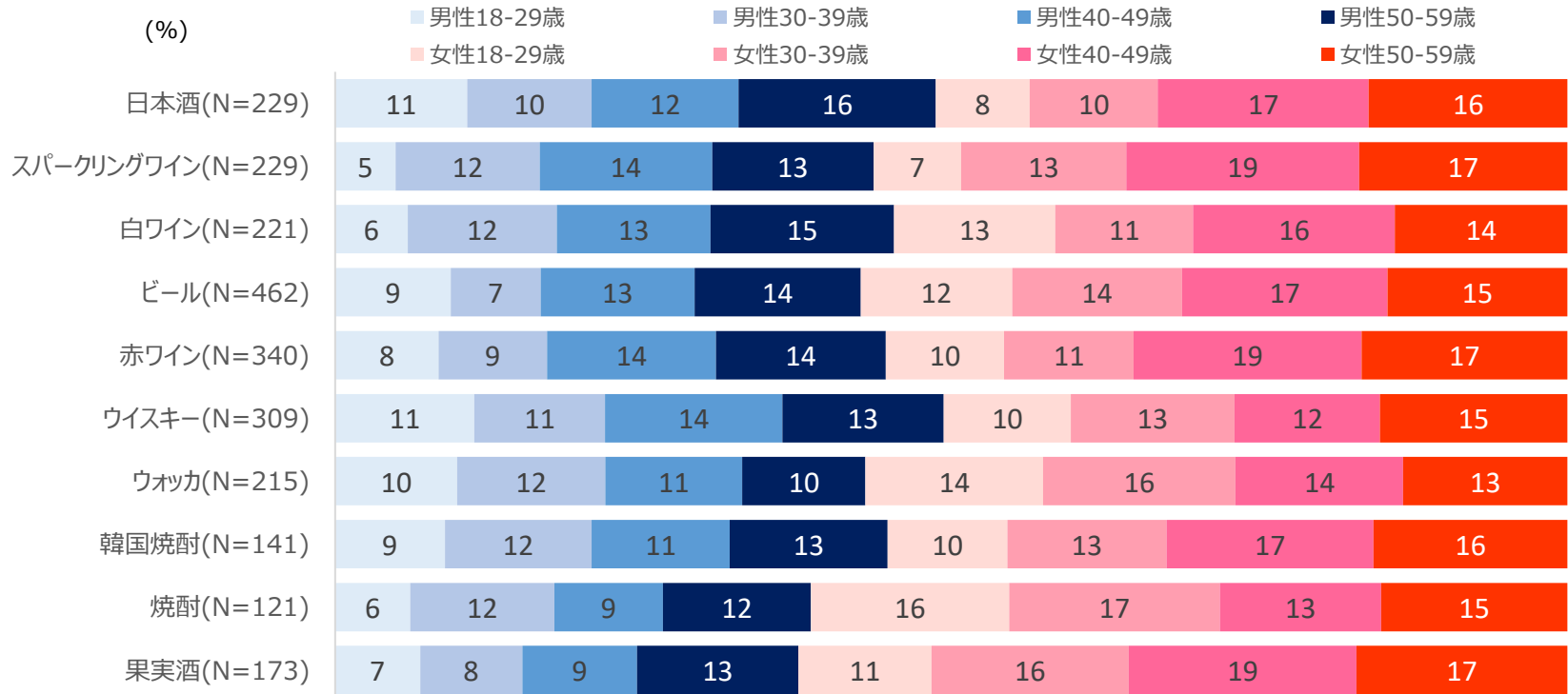
アルコール飲料の購入経験（過去12か月）



Q15-2.次に、以下のアルコール飲料の種類の内、あなたが"中国"内で直近12か月に飲んだことのある物を全てお選びください。(MA)

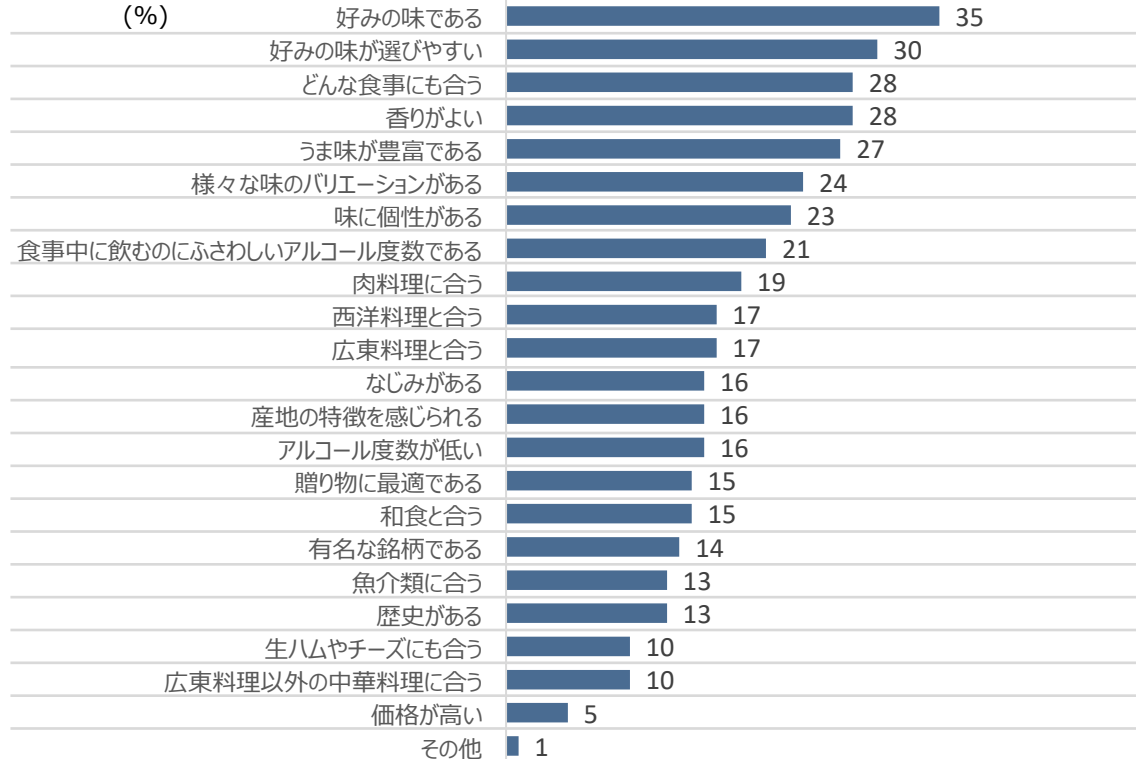
アルコール飲料の購入者

Base : 過去12か月購入者



アルコール飲料 重視点

Base : 全体 (n=600)



Q7. あなたは普段アルコール飲料を飲む際、どのようなことを重視していますか。あてはまるものを全てお選びください。(MA)

アルコール飲料 イメージ

Base: 各アルコール飲料認知者

	日本酒 N=368	白ワイン N=384	赤ワイン N=464	ビール N=525
和食と合う	51	11	9	8
魚介類に合う	20	22	8	9
うま味が豊富である	19	20	28	14
味に個性がある	18	21	23	18
香りがよい	17	23	26	18
様々な味のバリエーションがある	14	20	20	14
好みの味である	14	17	22	27
好みの味が選びやすい	13	14	18	20
贈り物に最適である	12	15	18	10
産地の特徴を感じられる	12	16	16	11
肉料理に合う	11	10	16	18
どんな食事にも合う	10	12	15	31
なじみがある	10	11	16	18
食事中に飲むのにふさわしいアルコール度数である	10	11	10	19
有名な銘柄である	9	13	15	8
歴史がある	9	15	20	10
西洋料理と合う	8	26	33	11
アルコール度数が低い	8	11	14	23
広東料理と合う	8	10	9	23
生ハムやチーズにも合う	7	15	16	7
価格が高い	6	7	7	6
広東料理以外の中華料理に合う	5	7	9	13
その他	1	1	0	0

Q9.あなたが、以下のアルコール飲料に持つイメージとしてあてはまるものを全てお選びください。(MA)

アルコール飲料 飲用理由

Base: P12M各アルコール飲料購入者

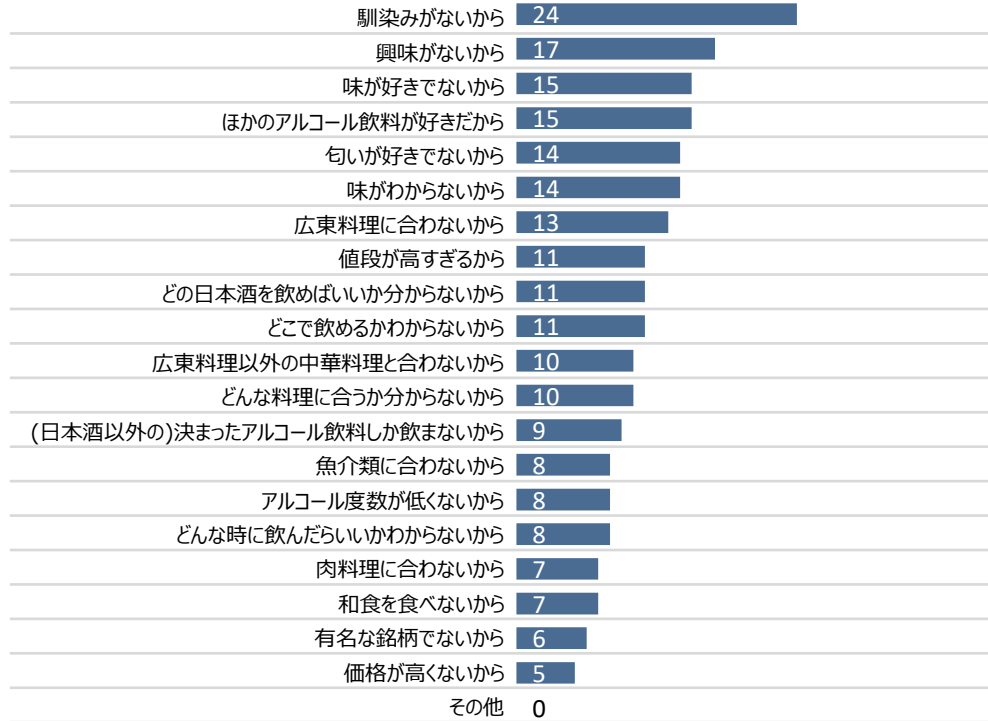
	日本酒 N=229	白ワイン N=221	赤ワイン N=340	ビール N=462
和食と合う	49	9	7	11
魚介類に合う	24	24	8	11
うま味が豊富である	21	15	30	13
香りがよい	21	22	27	14
好みの味である	18	18	25	29
産地の特徴を感じられる	17	14	14	10
贈り物に最適である	17	19	19	9
好みの味が選びやすい	15	16	13	24
様々な味のバリエーションがある	14	16	23	13
どんな食事にも合う	14	15	12	31
味に個性がある	13	19	20	19
肉料理に合う	12	8	23	19
有名な銘柄である	11	12	10	11
歴史がある	11	9	21	9
アルコール度数が低い	11	11	10	29
食事中に飲むのにふさわしいアルコール度数である	10	15	11	18
西洋料理と合う	10	29	34	12
生ハムやチーズにも合う	10	14	20	10
なじみがある	10	11	10	19
広東料理と合う	9	10	8	25
広東料理以外の中華料理に合う	7	6	11	17
価格が高い	5	7	6	5
その他	1	0	0	1

日本酒 非飲用理由

Base: P12M日本酒非飲用者

日本酒

N=371



Q10.あなたが直近12か月に日本酒を飲まなかった理由についてあてはまるものを全てお選びください。(MA)

