



JFOODO

## 海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識 (Usage & Attitude) 調査

-日本酒 中国-

日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)  
2026年3月

### 【本報告書の利用についての注意および免責事項】

本調査は、日本貿易振興機構（ジェトロ）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

調査手法	インターネット調査																																																																									
調査対象品目および調査内呈示 現地語	日本酒：呈示現地語「日本酒」																																																																									
対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・18-59歳の男女</li> <li>・除外条件：市場調査関連、マスコミ・広告関連、飲料・アルコールメーカー、食品メーカー/流通・小売(W4追加)、飲食業(W4追加)</li> <li>・飲酒頻度：月2-3回以上</li> <li>・世帯年収：30,000元以上</li> <li>・中国国内で和食レストラン及び中華系レストランを利用する意向有り</li> <li>・上海、北京、深圳、広州、成都 在住者</li> </ul>																																																																									
サンプル数	n=600（SCRの本調査対象者出現率を用いてウェイト値を算出し、本調査データをターゲット構成比になるようウェイトバック）																																																																									
割付	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>上海</th> <th>北京</th> <th>深圳</th> <th>広州</th> <th>成都</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">男性</td> <td>18-29</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>30-39</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>40-49</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>50-59</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">女性</td> <td>18-29</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>30-39</td> <td>14</td> <td>14</td> <td>14</td> <td>14</td> <td>14</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>40-49</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> </tr> </tbody> </table>			上海	北京	深圳	広州	成都	計	男性	18-29	15	15	15	15	15	15	30-39	16	16	16	16	16	16	40-49	15	15	15	15	15	15	50-59	16	16	16	16	16	16	計	13	13	13	13	13	13	女性	18-29	15	15	15	15	15	15	30-39	14	14	14	14	14	14	40-49	16	16	16	16	16	16	計	120	120	120	120	120	120
		上海	北京	深圳	広州	成都	計																																																																			
男性	18-29	15	15	15	15	15	15																																																																			
	30-39	16	16	16	16	16	16																																																																			
	40-49	15	15	15	15	15	15																																																																			
	50-59	16	16	16	16	16	16																																																																			
	計	13	13	13	13	13	13																																																																			
女性	18-29	15	15	15	15	15	15																																																																			
	30-39	14	14	14	14	14	14																																																																			
	40-49	16	16	16	16	16	16																																																																			
	計	120	120	120	120	120	120																																																																			
ウェイトバック後N	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>上海</th> <th>北京</th> <th>深圳</th> <th>広州</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">男性</td> <td>18-29</td> <td>11</td> <td>16</td> <td>13</td> <td>10</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>30-39</td> <td>10</td> <td>23</td> <td>8</td> <td>14</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>40-49</td> <td>20</td> <td>8</td> <td>28</td> <td>23</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>50-59</td> <td>19</td> <td>13</td> <td>16</td> <td>14</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>13</td> <td>9</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">女性</td> <td>18-29</td> <td>18</td> <td>17</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>30-39</td> <td>18</td> <td>20</td> <td>6</td> <td>15</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>40-49</td> <td>23</td> <td>18</td> <td>16</td> <td>11</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>130</td> <td>128</td> <td>116</td> <td>112</td> <td>114</td> </tr> </tbody> </table>			上海	北京	深圳	広州	計	男性	18-29	11	16	13	10	10	30-39	10	23	8	14	18	40-49	20	8	28	23	16	50-59	19	13	16	14	18	計	11	13	13	9	11	女性	18-29	18	17	16	16	8	30-39	18	20	6	15	20	40-49	23	18	16	11	13	計	130	128	116	112	114										
		上海	北京	深圳	広州	計																																																																				
男性	18-29	11	16	13	10	10																																																																				
	30-39	10	23	8	14	18																																																																				
	40-49	20	8	28	23	16																																																																				
	50-59	19	13	16	14	18																																																																				
	計	11	13	13	9	11																																																																				
女性	18-29	18	17	16	16	8																																																																				
	30-39	18	20	6	15	20																																																																				
	40-49	23	18	16	11	13																																																																				
	計	130	128	116	112	114																																																																				
実査期間	2025年11月6日(木)～11月20日(木)																																																																									

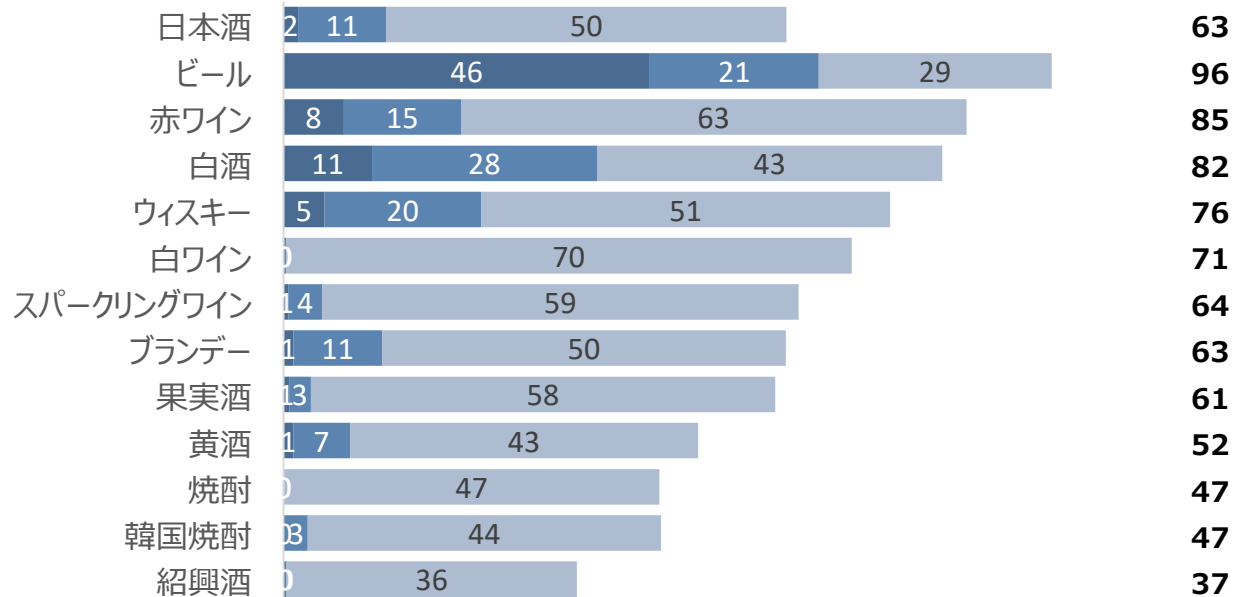
# アルコール飲料 認知（純粹想起/助成想起）

Base : 全体 (n=600)

(%)

■ 純粹想起(第一想起) ■ 純粹想起(第一想起以外) ■ 助成想起

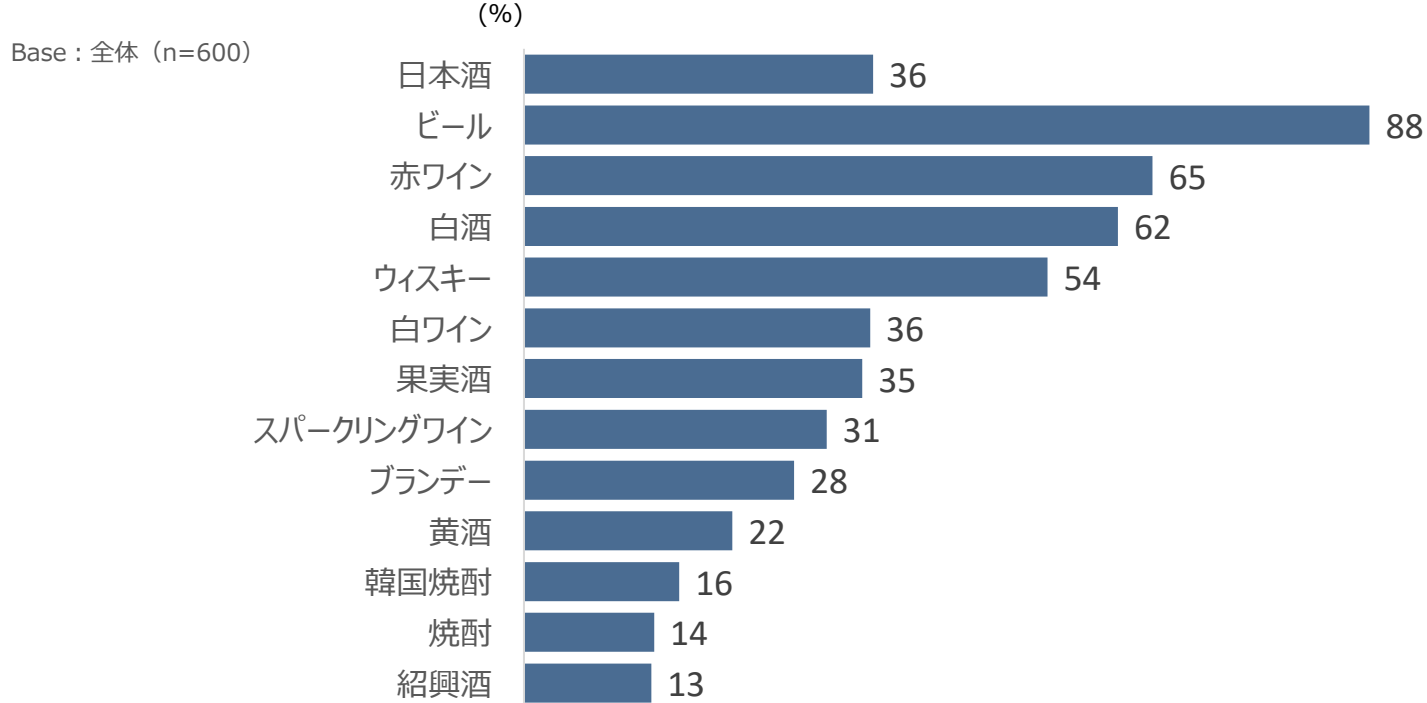
認知(計)



Q1. 「アルコール飲料」と言われて思い浮かぶものは何ですか?購入の有無に関わらず、思いつく種類をいくつでもご記入ください。(OA)

Q2. 以下の「アルコール飲料」の中で、あなたが知っているものを全てお選びください。(MA)

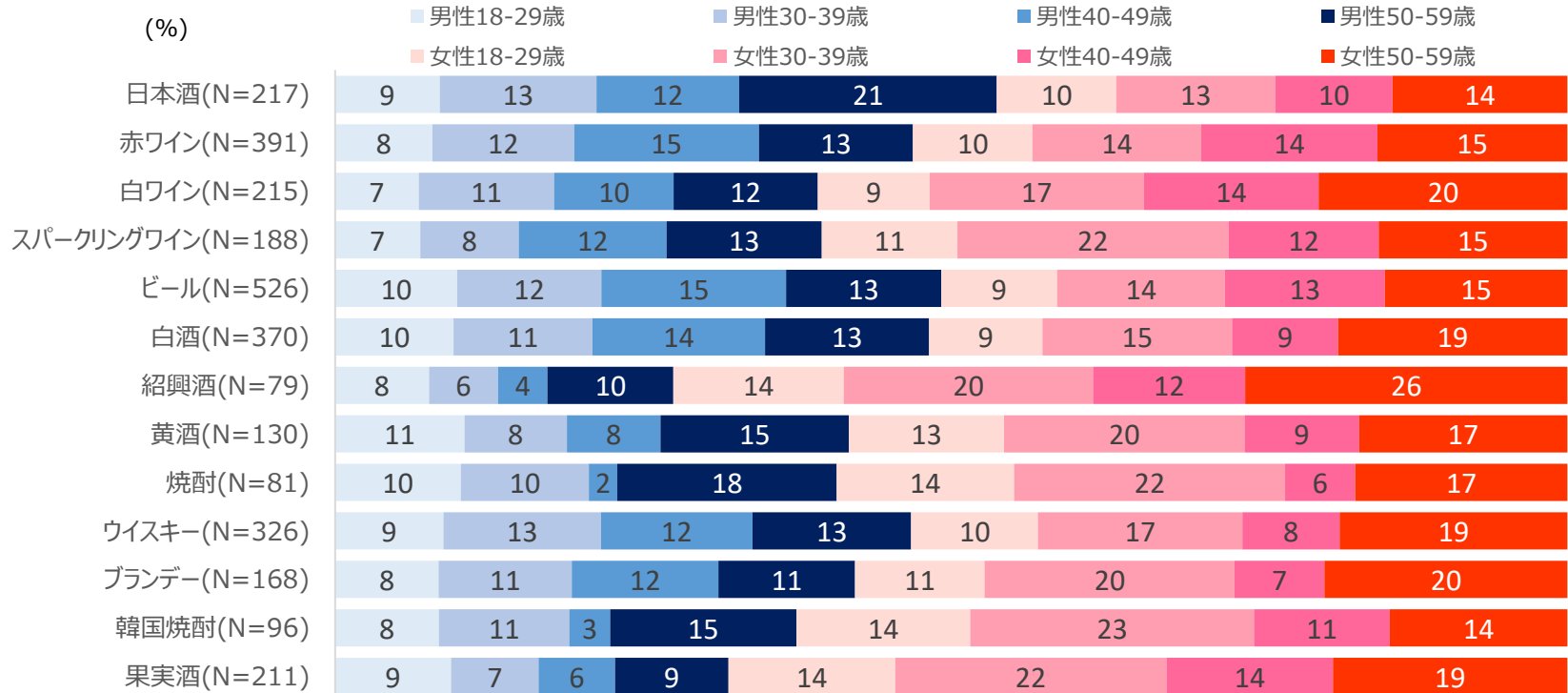
# アルコール飲料の購入経験（過去12か月）



Q15-2.次に、以下のアルコール飲料の種類の内、あなたが"中国"内で直近12か月に飲んだことのある物を全てお選びください。(MA)

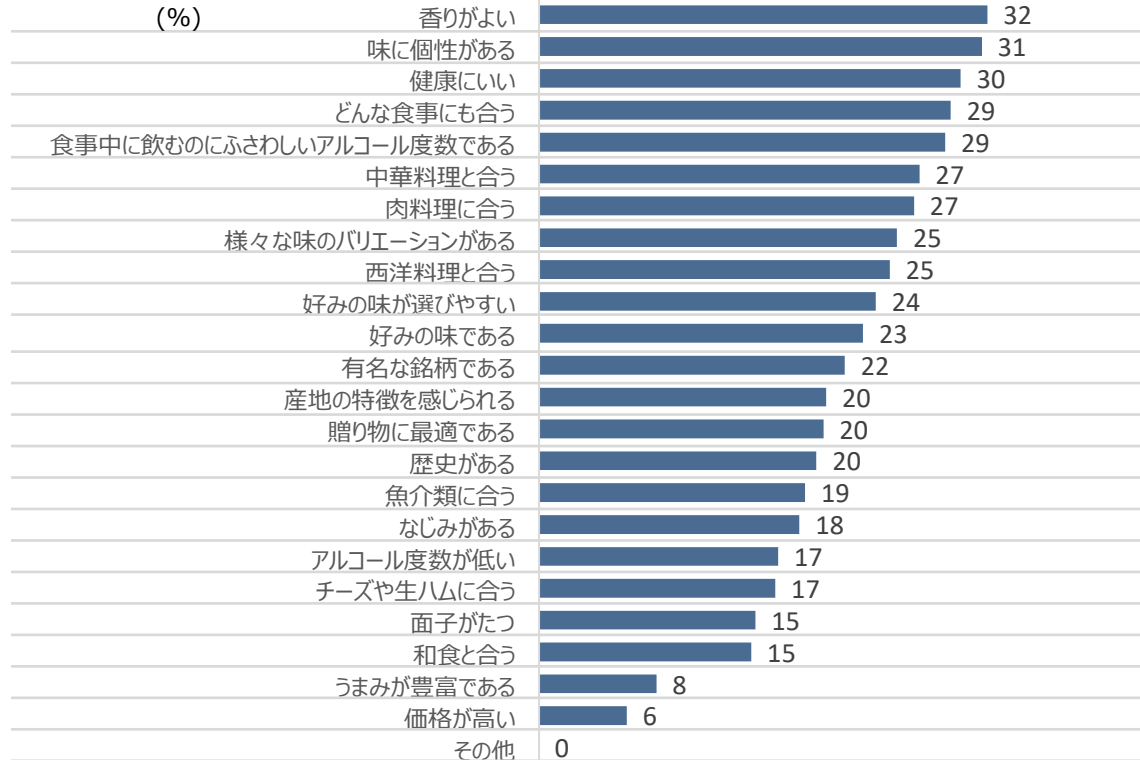
# アルコール飲料の購入者

Base : 過去12か月購入者



# アルコール飲料 重視点

Base : 全体 (n=600)



Q7. あなたは普段アルコール飲料を飲む際、どのようなことを重視していますか。あてはまるものを全てお選びください。(MA)

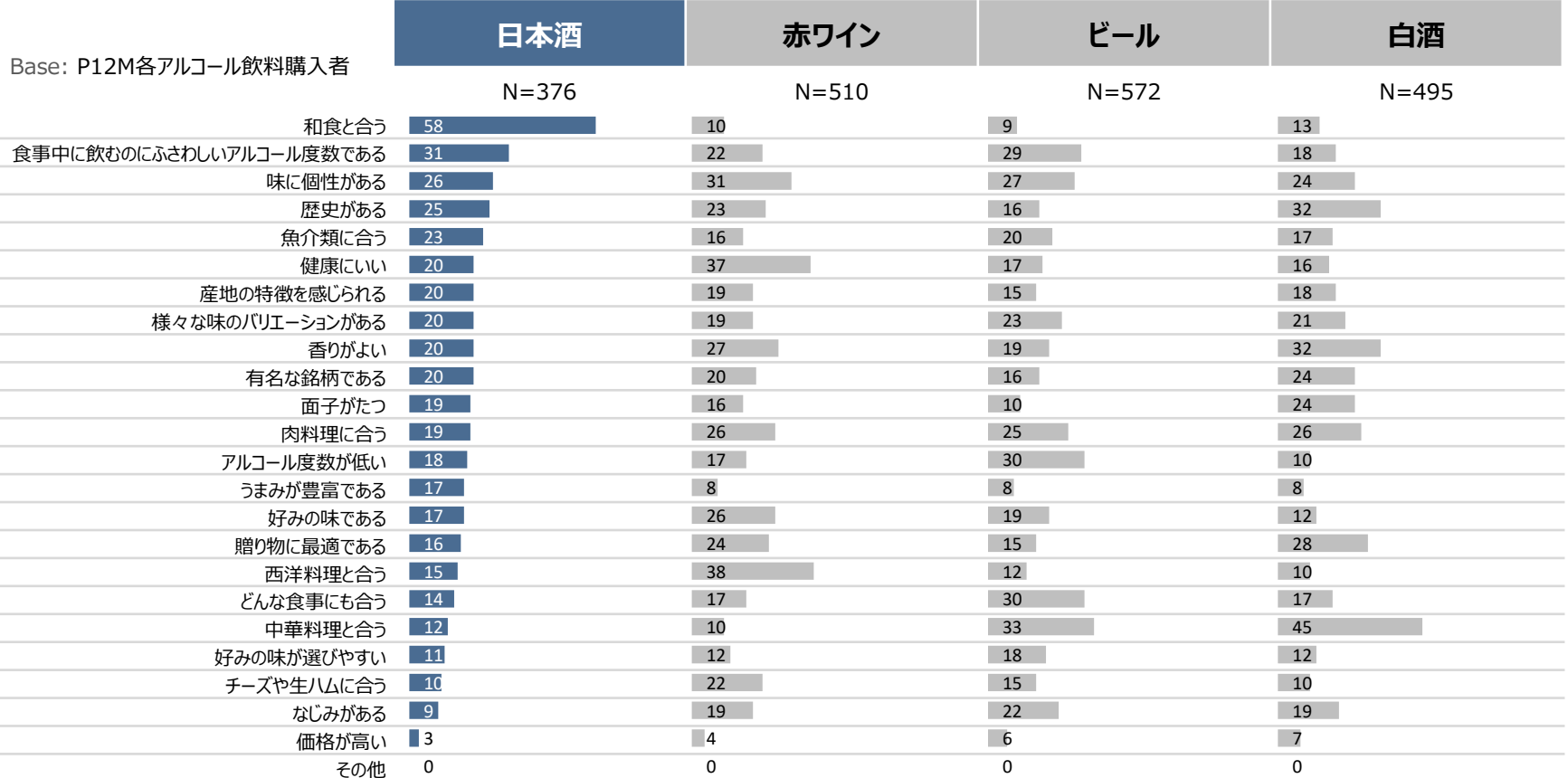
# アルコール飲料 イメージ

Base: 各アルコール飲料認知者

	日本酒 N=376	赤ワイン N=510	ビール N=572	白酒 N=495
和食と合う	53	9	9	13
味に個性がある	29	25	27	25
産地の特徴を感じられる	23	23	15	19
香りがよい	22	29	18	24
食事中に飲むのにふさわしいアルコール度数である	19	20	27	18
歴史がある	18	20	16	27
アルコール度数が低い	17	17	31	11
魚介類に合う	17	18	21	14
様々な味のバリエーションがある	16	16	19	21
健康にいい	16	33	17	17
贈り物に最適である	16	23	14	26
好みの味である	15	20	14	13
どんな食事にも合う	15	16	28	18
肉料理に合う	15	20	23	22
面子がたつ	14	18	11	21
好みの味が選びやすい	12	16	22	13
有名な銘柄である	11	20	15	26
チーズや生ハムに合う	11	18	15	11
西洋料理と合う	10	36	15	11
中華料理と合う	9	17	28	38
なじみがある	8	18	22	22
うまみが豊富である	7	8	9	10
価格が高い	4	6	4	9
その他	0	0	0	0

Q9.あなたが、以下のアルコール飲料に持つイメージとしてあてはまるものを全てお選びください。(MA)

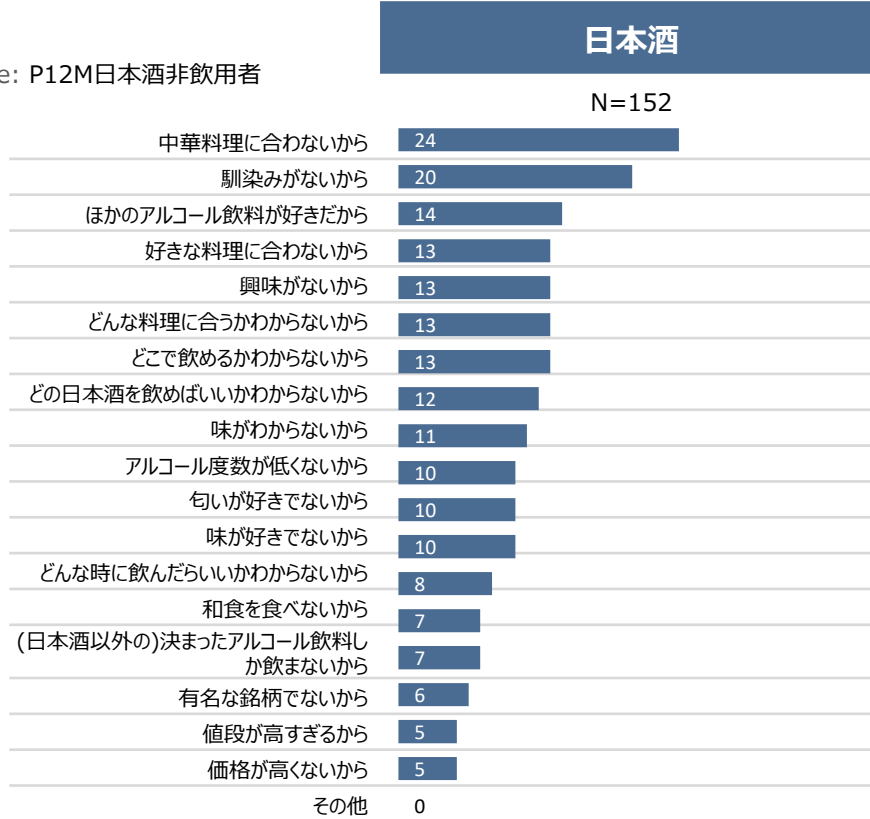
# アルコール飲料 飲用理由



Q8.あなたが、以下のアルコール飲料を直近12か月に飲んだ理由としてあてはまるものを全てお答えください。(MA)

# 日本酒 非飲用理由

Base: P12M日本酒非飲用者



Q10.あなたが直近12か月に日本酒を飲まなかった理由についてあてはまるものを全てお選びください。(MA)

