



海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識（Usage & Attitude）調査

- 日本酒 米国（ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ） -

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）
2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

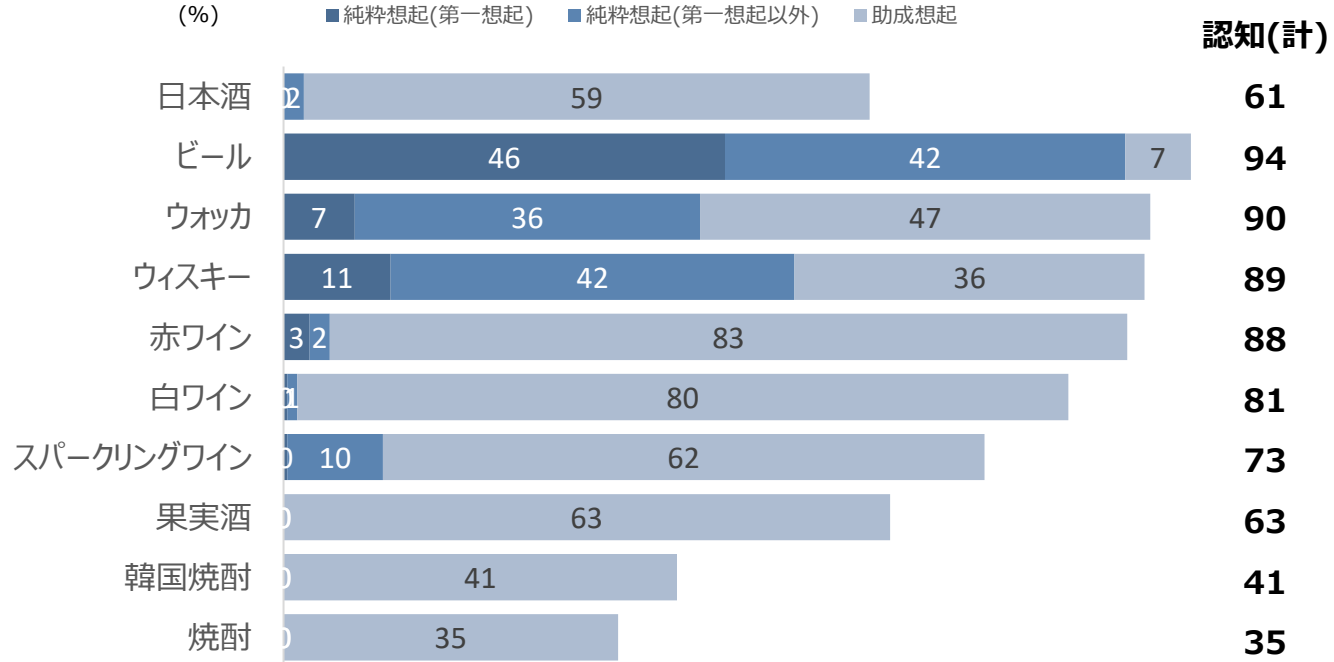
本調査は、日本貿易振興機構（JETRO）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。JETROおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、JETROおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

調査手法	インターネット調査																																																					
調査対象品目および調査内呈示 現地語	日本酒：呈示現地語「Sake」																																																					
対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> ・ 21-59歳の男女 ・ 除外条件：市場調査関連、マスコミ・広告関連、飲料・アルコールメーカー、食品メーカー/流通・小売、飲食業 ・ 飲酒頻度：月2-3回以上 ・ 世帯年収：\$ 100,001以上 ・ ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ在住 																																																					
サンプル数	n=600（SCRの本調査対象者出現率を用いてウェイト値を算出し、本調査データをターゲット構成比になるようウェイトバック）																																																					
割付	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>21-29</th> <th>30-39</th> <th>40-49</th> <th>50-59</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">ニューヨーク</td> <td>男性</td> <td>22</td> <td>27</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>99</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>23</td> <td>27</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>101</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ロサンゼルス</td> <td>男性</td> <td>23</td> <td>29</td> <td>24</td> <td>24</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>23</td> <td>28</td> <td>25</td> <td>24</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">サンフランシスコ</td> <td>男性</td> <td>21</td> <td>31</td> <td>26</td> <td>24</td> <td>102</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>20</td> <td>28</td> <td>26</td> <td>24</td> <td>98</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>132</td> <td>170</td> <td>151</td> <td>147</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>			21-29	30-39	40-49	50-59	合計	ニューヨーク	男性	22	27	25	25	99	女性	23	27	25	26	101	ロサンゼルス	男性	23	29	24	24	100	女性	23	28	25	24	100	サンフランシスコ	男性	21	31	26	24	102	女性	20	28	26	24	98	合計		132	170	151	147	600
		21-29	30-39	40-49	50-59	合計																																																
ニューヨーク	男性	22	27	25	25	99																																																
	女性	23	27	25	26	101																																																
ロサンゼルス	男性	23	29	24	24	100																																																
	女性	23	28	25	24	100																																																
サンフランシスコ	男性	21	31	26	24	102																																																
	女性	20	28	26	24	98																																																
合計		132	170	151	147	600																																																
ウェイトバック後N	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>21-29</th> <th>30-39</th> <th>40-49</th> <th>50-59</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">ニューヨーク</td> <td>男性</td> <td>6</td> <td>47</td> <td>66</td> <td>28</td> <td>147</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>6</td> <td>52</td> <td>29</td> <td>22</td> <td>109</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ロサンゼルス</td> <td>男性</td> <td>7</td> <td>48</td> <td>52</td> <td>28</td> <td>135</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>5</td> <td>36</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">サンフランシスコ</td> <td>男性</td> <td>6</td> <td>25</td> <td>39</td> <td>18</td> <td>88</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>5</td> <td>16</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>35</td> <td>224</td> <td>217</td> <td>124</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>			21-29	30-39	40-49	50-59	合計	ニューヨーク	男性	6	47	66	28	147	女性	6	52	29	22	109	ロサンゼルス	男性	7	48	52	28	135	女性	5	36	20	15	76	サンフランシスコ	男性	6	25	39	18	88	女性	5	16	11	13	45	合計		35	224	217	124	600
		21-29	30-39	40-49	50-59	合計																																																
ニューヨーク	男性	6	47	66	28	147																																																
	女性	6	52	29	22	109																																																
ロサンゼルス	男性	7	48	52	28	135																																																
	女性	5	36	20	15	76																																																
サンフランシスコ	男性	6	25	39	18	88																																																
	女性	5	16	11	13	45																																																
合計		35	224	217	124	600																																																
実査期間	2025年10月28日(火)～11月17日(月)																																																					

アルコール飲料 認知（純粹想起/助成想起）

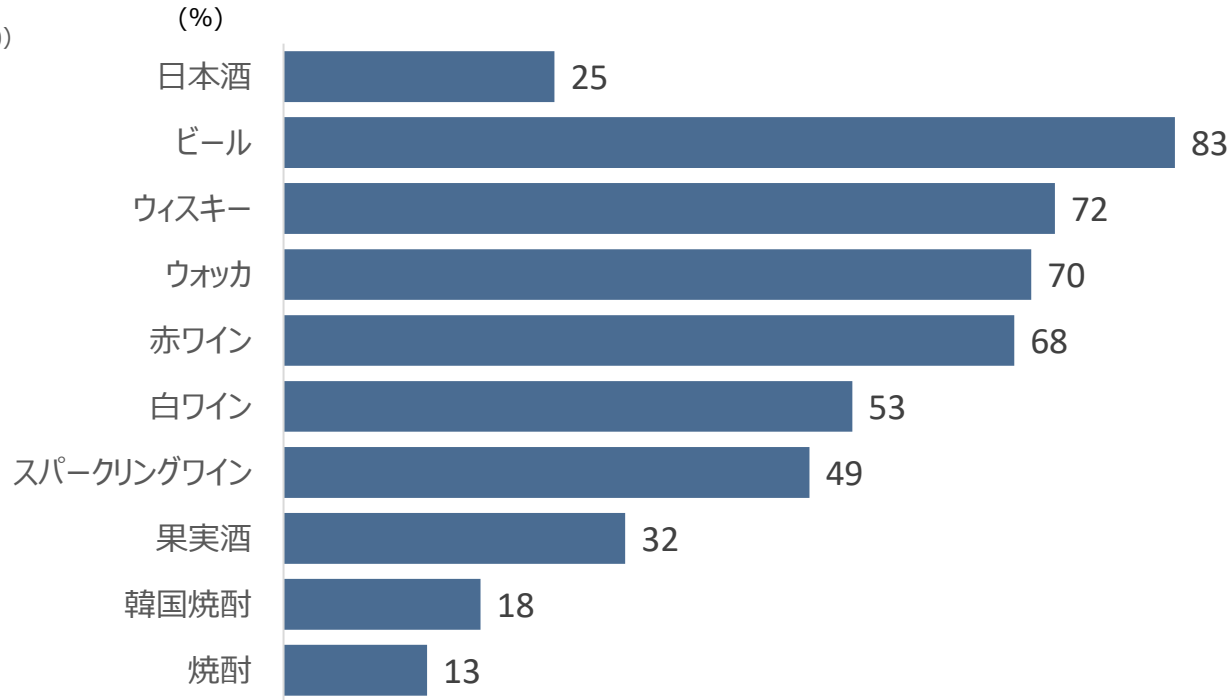
Base : 全体 (n=600)



Q1. 「アルコール飲料」と言われて思い浮かぶものは何ですか?購入の有無に関わらず、思いつく種類をいくつでもご記入ください。(OA)
 Q2.以下の「アルコール飲料」の中で、あなたが知っているものを全てお選びください。(MA)

アルコール飲料の購入経験（過去12か月）

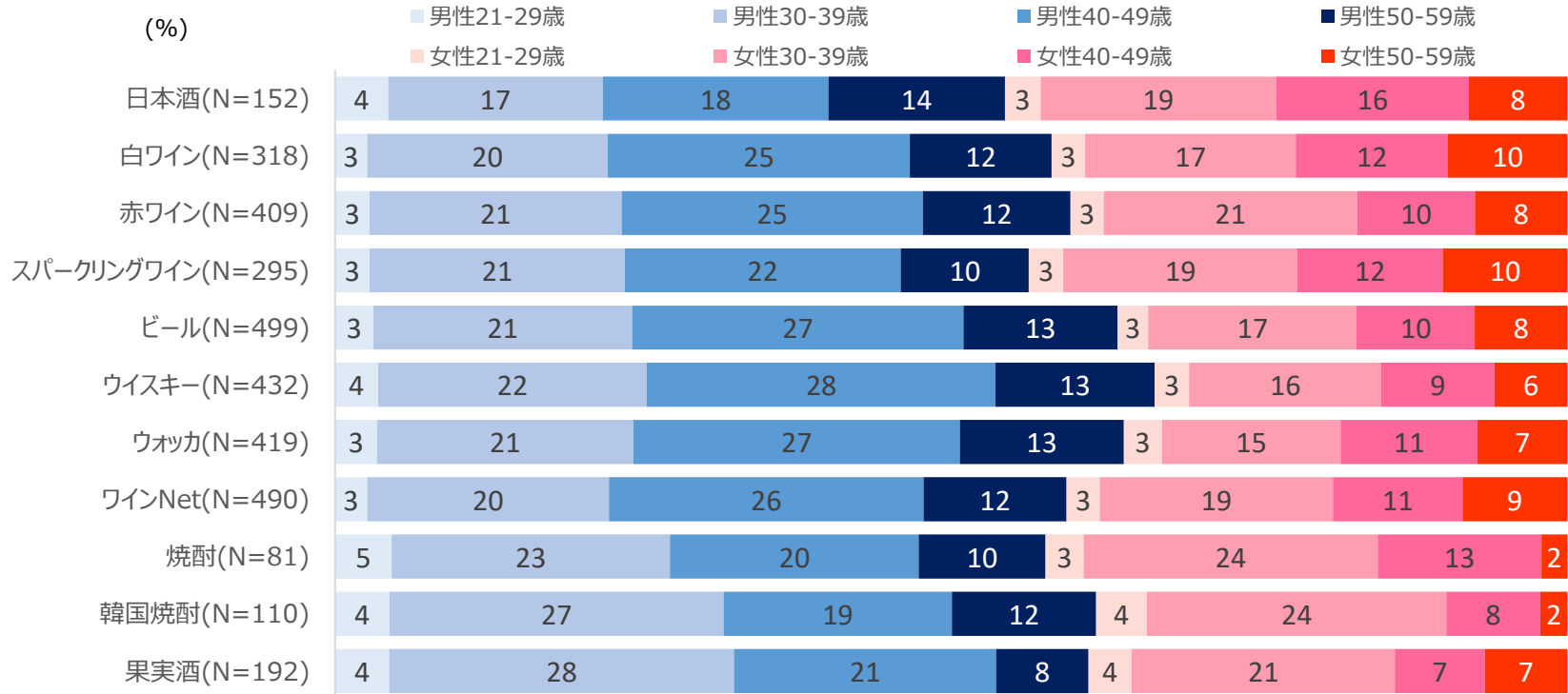
Base : 全体 (n=600)



Q15-2.次に、以下のアルコール飲料の種類の内、あなたが"US"内で直近12か月に飲んだことのある物を全てお選びください。(MA)

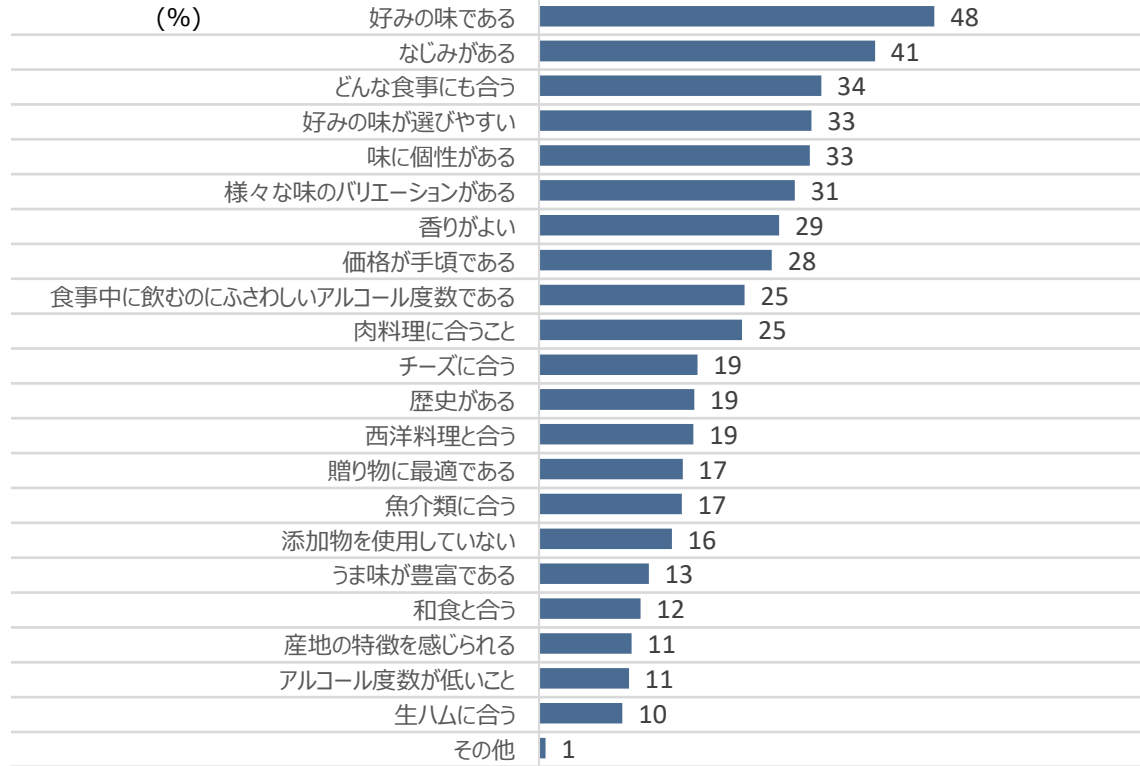
アルコール飲料の購入者

Base : 過去12か月購入者



アルコール飲料 重視点

Base : 全体 (n=600)



Q7. あなたは普段アルコール飲料を飲む際、どのようなことを重視していますか。あてはまるものを全てお選びください。(MA)

アルコール飲料 イメージ

Base: 各アルコール飲料認知者

	日本酒 N=365	白ワイン N=488	赤ワイン N=525	スパークリングワイン N=436
和食と合う	42	9	11	9
歴史がある	30	17	23	24
味に個性がある	29	24	29	28
好みの味である	27	39	43	43
香りがよい	21	29	27	21
なじみがある	20	39	37	34
うま味が豊富である	18	15	17	15
魚介類に合う	17	25	15	16
贈り物に最適である	16	20	23	26
食事中に飲むのにふさわしいアルコール度数である	15	18	18	21
様々な味のバリエーションがある	15	21	25	22
どんな食事にも合う	13	26	28	22
肉料理に合うこと	13	16	35	16
チーズに合う	12	27	21	17
産地の特徴を感じられる	12	11	14	13
添加物を使用していない	12	10	14	10
価格が手頃である	11	22	23	15
好みの味が選びやすい	11	18	18	18
西洋料理と合う	10	20	23	15
アルコール度数が低いこと	8	11	11	11
生ハムに合う	7	13	16	12
その他	2	0	1	1

Q9.あなたが、以下のアルコール飲料に持つイメージとしてあてはまるものを全てお選びください。(MA)

アルコール飲料 飲用理由

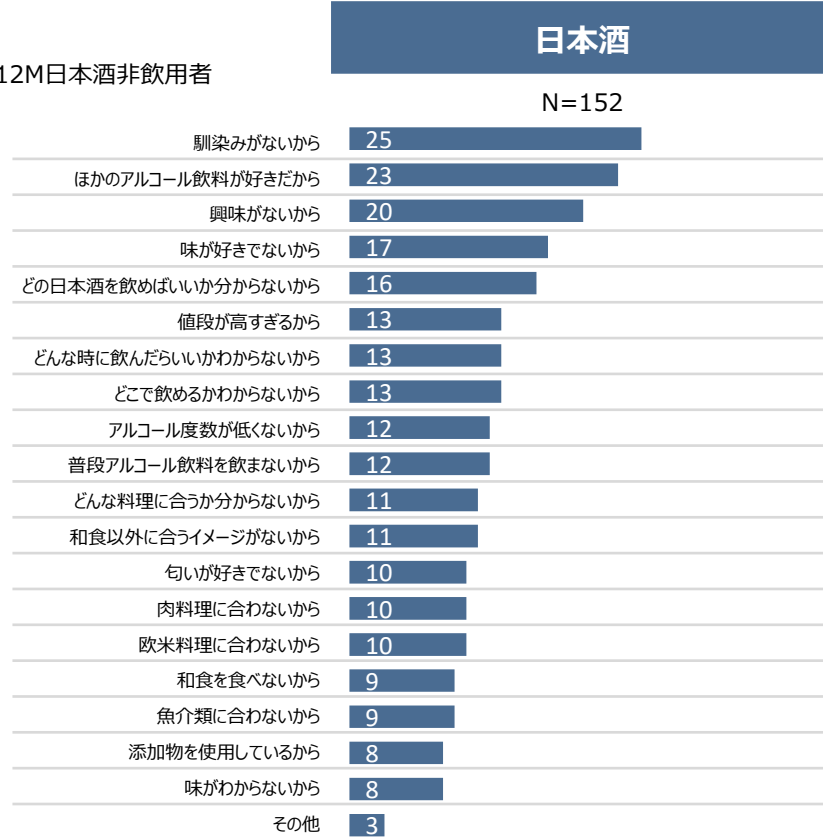
Base: P12M各アルコール飲料購入者

	日本酒 N=152	白ワイン N=318	赤ワイン N=409	スパークリングワイン N=295
和食と合う	47	8	11	12
味に個性がある	37	23	30	33
好みの味である	31	42	42	43
香りがよい	29	29	29	21
うま味が豊富である	26	13	13	10
魚介類に合う	25	26	21	17
食事中に飲むのにふさわしいアルコール度数である	23	24	23	17
なじみがある	21	43	42	31
様々な味のバリエーションがある	19	24	27	26
価格が手頃である	16	21	24	19
どんな食事にも合う	15	26	29	26
贈り物に最適である	14	15	22	28
歴史がある	14	13	23	14
産地の特徴を感じられる	13	11	14	18
チーズに合う	12	26	26	23
好みの味が選びやすい	12	23	21	18
西洋料理と合う	11	11	28	20
肉料理に合うこと	11	17	40	15
添加物を使用していない	10	11	13	10
アルコール度数が低いこと	7	12	14	13
生ハムに合う	5	12	13	11
その他	0	1	0	0

Q8. "US"内で、以下のアルコール飲料を過去12ヶ月以内に自分で買った/飲んだ/飲んだ時のことについておうかがいします。
購入、飲用の理由として、あてはまるものを全て選びください。(MA)

日本酒 非飲用理由

Base: P12M日本酒非飲用者



Q10."US"内で、日本酒を過去12ヶ月以内に自分で買ったり飲んだりしていない理由として、あてはまるものを全て選びください。(MA)

