



海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識（Usage & Attitude）調査

-日本茶 米国 （ロサンゼルス、サンフランシスコ、ニューヨーク、シカゴ、シアトル） -

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）
2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

本調査は、日本貿易振興機構（JETRO）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

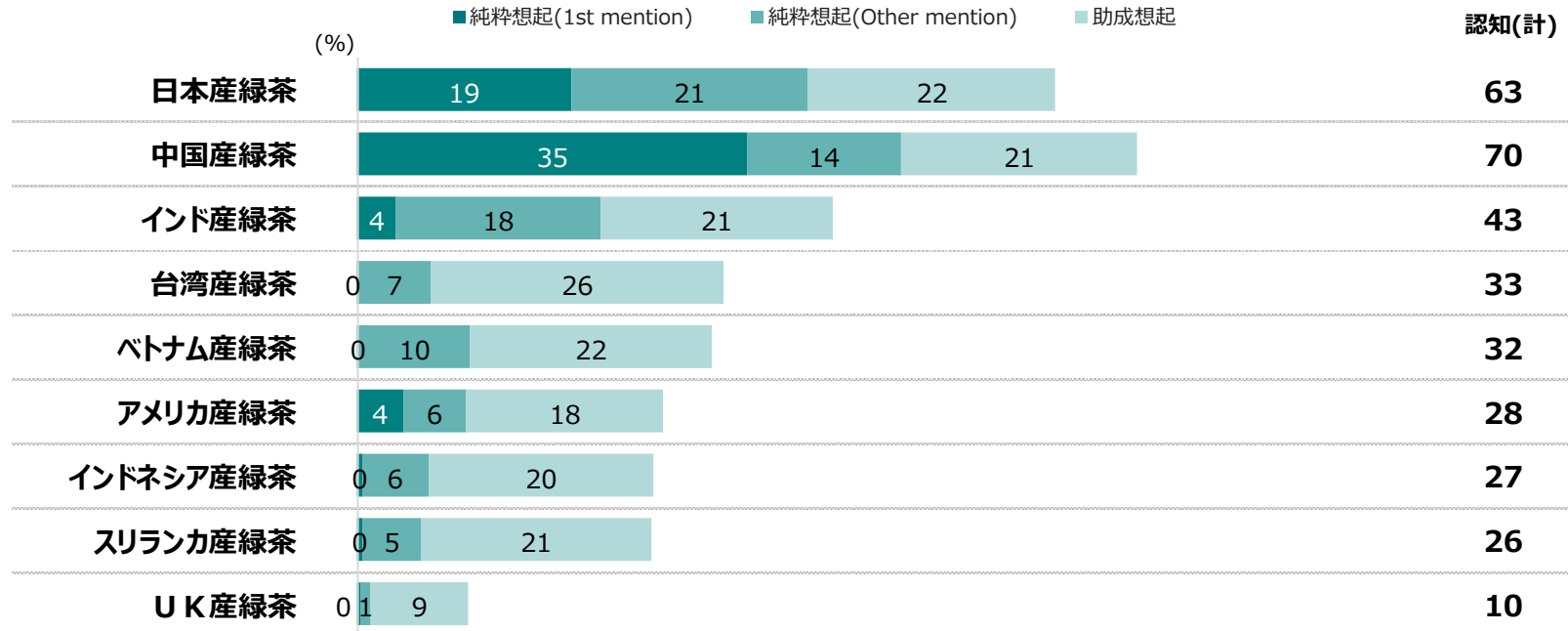
本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。JETROおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、JETROおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

調査手法	インターネット調査																																																													
調査対象品目および調査内呈示現地語	日本産緑茶：呈示現地語「Japanese green tea」																																																													
対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> ・18-59歳の男女 ・ロサンゼルス、サンフランシスコ、ニューヨーク、シカゴ、シアトル在住者 ・世帯年収100,000米ドル以上 ・過去12か月にお茶（緑茶、紅茶、ハーブティー、コーヒーのいずれか）を飲んだ経験がある ・除外条件：市場調査、P R & 広告、新聞/テレビ/ラジオ、などセキュリティに関わる職業 																																																													
サンプル数	n=600（SCRの本調査対象者出現率を用いてウェイト値を算出し、本調査データをターゲット構成比になるようウェイトバック）																																																													
割付ウェイトバック	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29</th> <th>30-39</th> <th>40-49</th> <th>50-59</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">ロサンゼルス</td> <td>男性</td> <td>17</td> <td>16</td> <td>14</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>14</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">サンフランシスコ</td> <td>男性</td> <td>15</td> <td>17</td> <td>15</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>14</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ニューヨーク</td> <td>男性</td> <td>16</td> <td>15</td> <td>14</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>14</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">シカゴ</td> <td>男性</td> <td>17</td> <td>15</td> <td>14</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>14</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">シアトル</td> <td>男性</td> <td>16</td> <td>18</td> <td>15</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>15</td> <td>17</td> <td>14</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>			18-29	30-39	40-49	50-59	ロサンゼルス	男性	17	16	14	13	女性	16	16	14	14	サンフランシスコ	男性	15	17	15	14	女性	15	16	14	14	ニューヨーク	男性	16	15	14	14	女性	16	16	14	15	シカゴ	男性	17	15	14	14	女性	16	16	14	14	シアトル	男性	16	18	15	13	女性	15	17	14	12
		18-29	30-39	40-49	50-59																																																									
ロサンゼルス	男性	17	16	14	13																																																									
	女性	16	16	14	14																																																									
サンフランシスコ	男性	15	17	15	14																																																									
	女性	15	16	14	14																																																									
ニューヨーク	男性	16	15	14	14																																																									
	女性	16	16	14	15																																																									
シカゴ	男性	17	15	14	14																																																									
	女性	16	16	14	14																																																									
シアトル	男性	16	18	15	13																																																									
	女性	15	17	14	12																																																									
ウェイトバック後N	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29</th> <th>30-39</th> <th>40-49</th> <th>50-59</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">ロサンゼルス</td> <td>男性</td> <td>8</td> <td>25</td> <td>23</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>5</td> <td>20</td> <td>23</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">サンフランシスコ</td> <td>男性</td> <td>5</td> <td>18</td> <td>16</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>5</td> <td>12</td> <td>11</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ニューヨーク</td> <td>男性</td> <td>10</td> <td>35</td> <td>31</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>10</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">シカゴ</td> <td>男性</td> <td>5</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>5</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">シアトル</td> <td>男性</td> <td>5</td> <td>13</td> <td>12</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>3</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>			18-29	30-39	40-49	50-59	ロサンゼルス	男性	8	25	23	24	女性	5	20	23	22	サンフランシスコ	男性	5	18	16	12	女性	5	12	11	10	ニューヨーク	男性	10	35	31	31	女性	10	28	29	29	シカゴ	男性	5	15	16	17	女性	5	12	13	9	シアトル	男性	5	13	12	8	女性	3	8	9	8
		18-29	30-39	40-49	50-59																																																									
ロサンゼルス	男性	8	25	23	24																																																									
	女性	5	20	23	22																																																									
サンフランシスコ	男性	5	18	16	12																																																									
	女性	5	12	11	10																																																									
ニューヨーク	男性	10	35	31	31																																																									
	女性	10	28	29	29																																																									
シカゴ	男性	5	15	16	17																																																									
	女性	5	12	13	9																																																									
シアトル	男性	5	13	12	8																																																									
	女性	3	8	9	8																																																									
実査期間	2025年10月23日(木)～11月9日(日)																																																													

緑茶原産国認知（純粹想起/助成想起）

Base : 全体 (n=600)

US国内での経験、意向を聴取

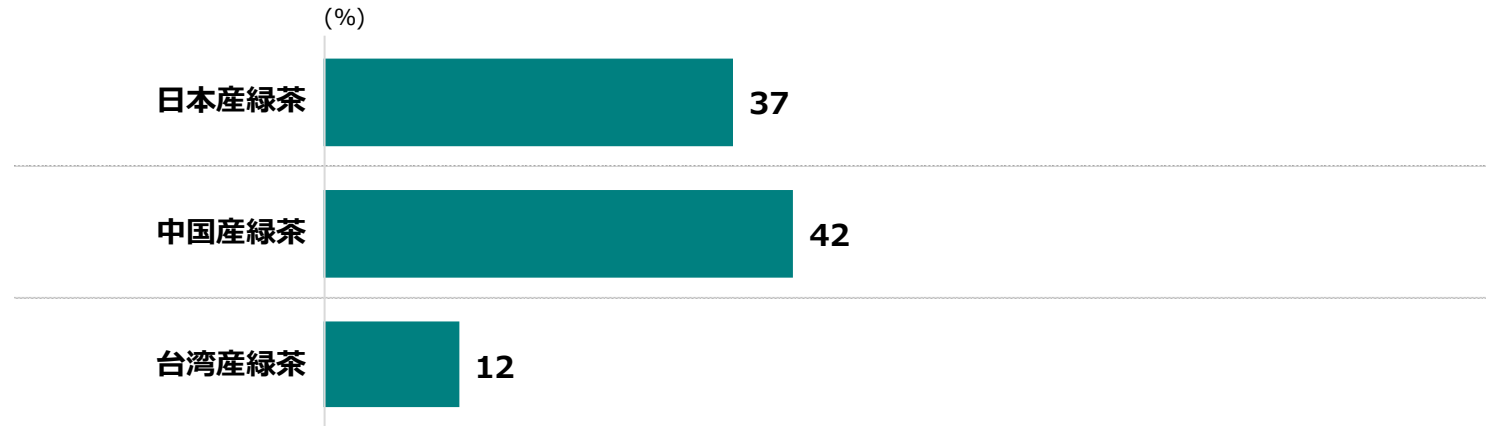


Q1.緑茶の原産国と聞いて、あなたが思い浮かぶ国名をいくつでもご記入ください。(OA)

Q2.あなたが緑茶の原産国と聞いてご存知の国名を全てお答えください。(MA)

各緑茶の購入経験（過去12か月）

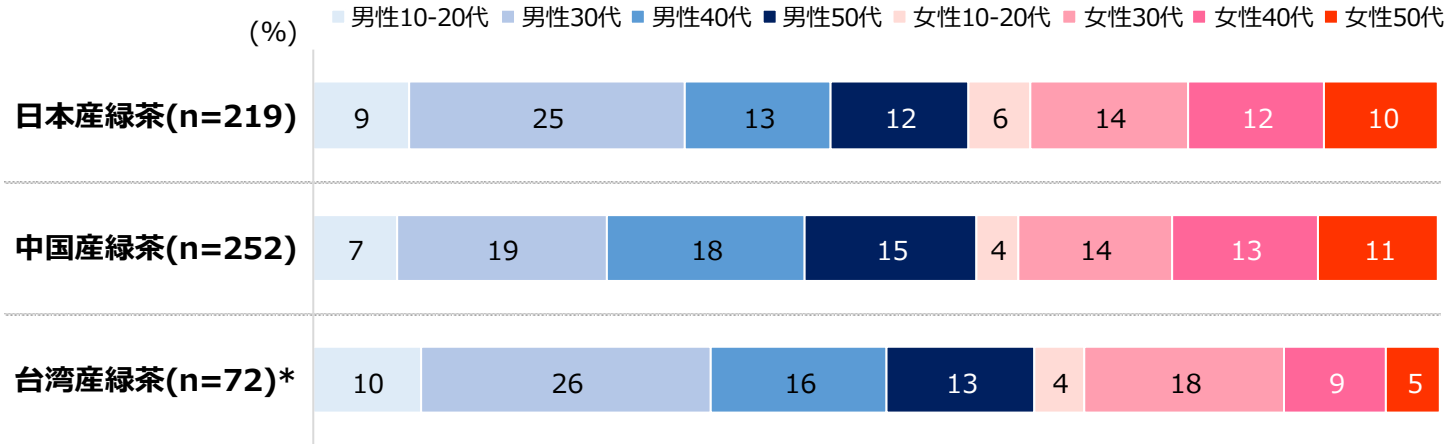
Base : 全体 (n=600)



Q4.あなたが過去12か月以内に米国内で飲んだことがある緑茶の原産国を全てお答えください。(MA)

各緑茶の購入者

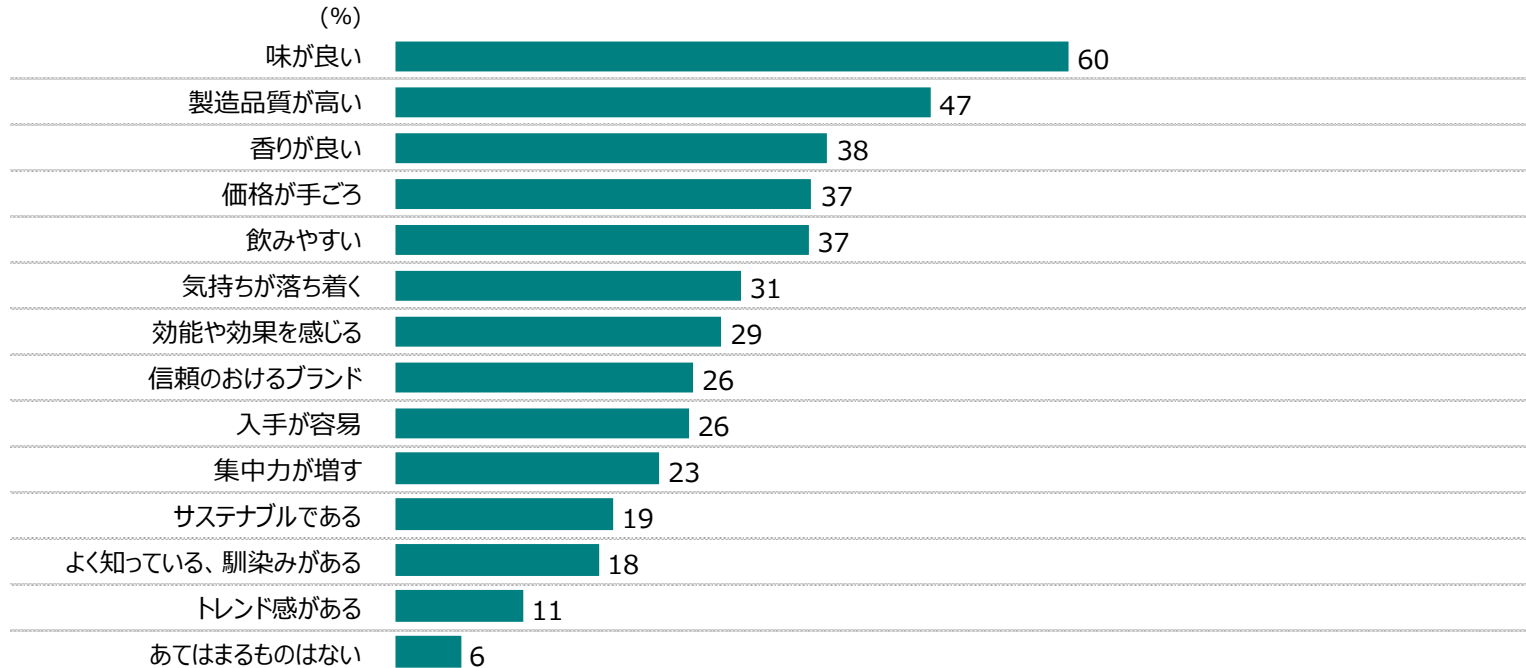
Base : 過去12か月購入者



*Small base **Very small base ref. only

緑茶重視点

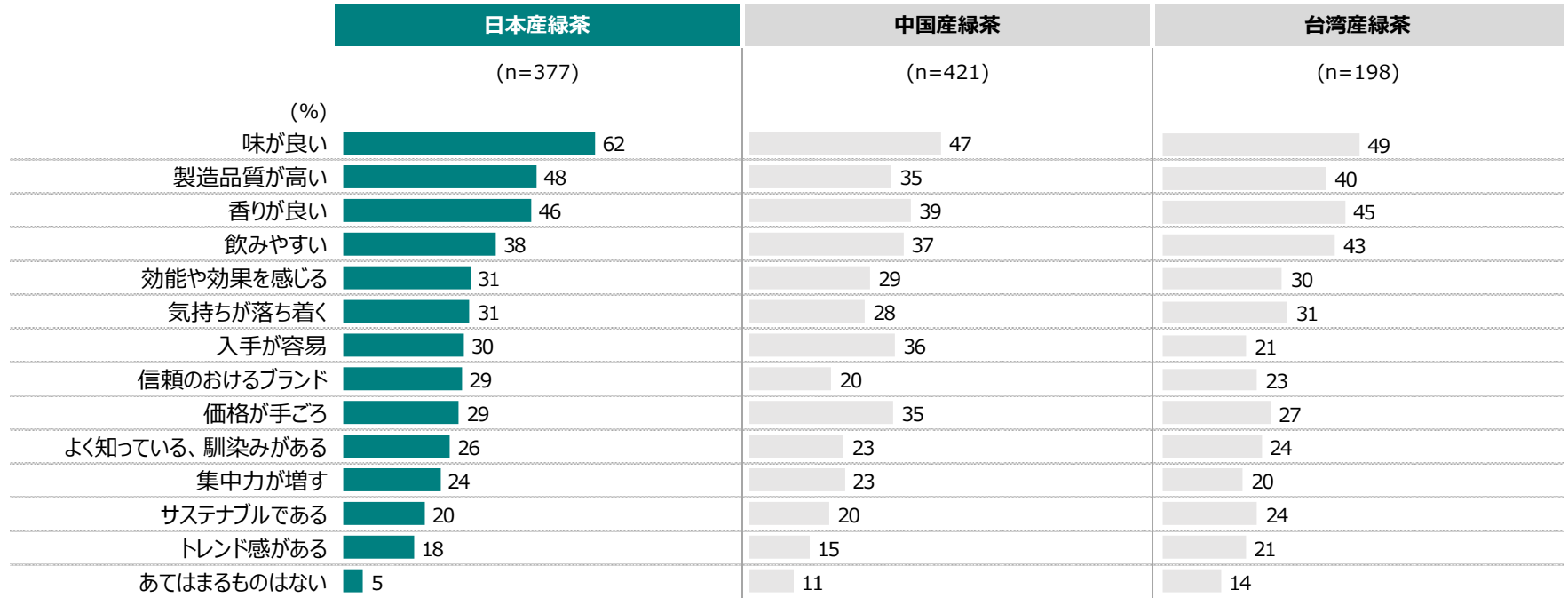
Base : 全体 (n=600)



Q31.あなたが緑茶を飲む際や購入する際、重視するポイントは何ですか。(MA)

緑茶イメージ

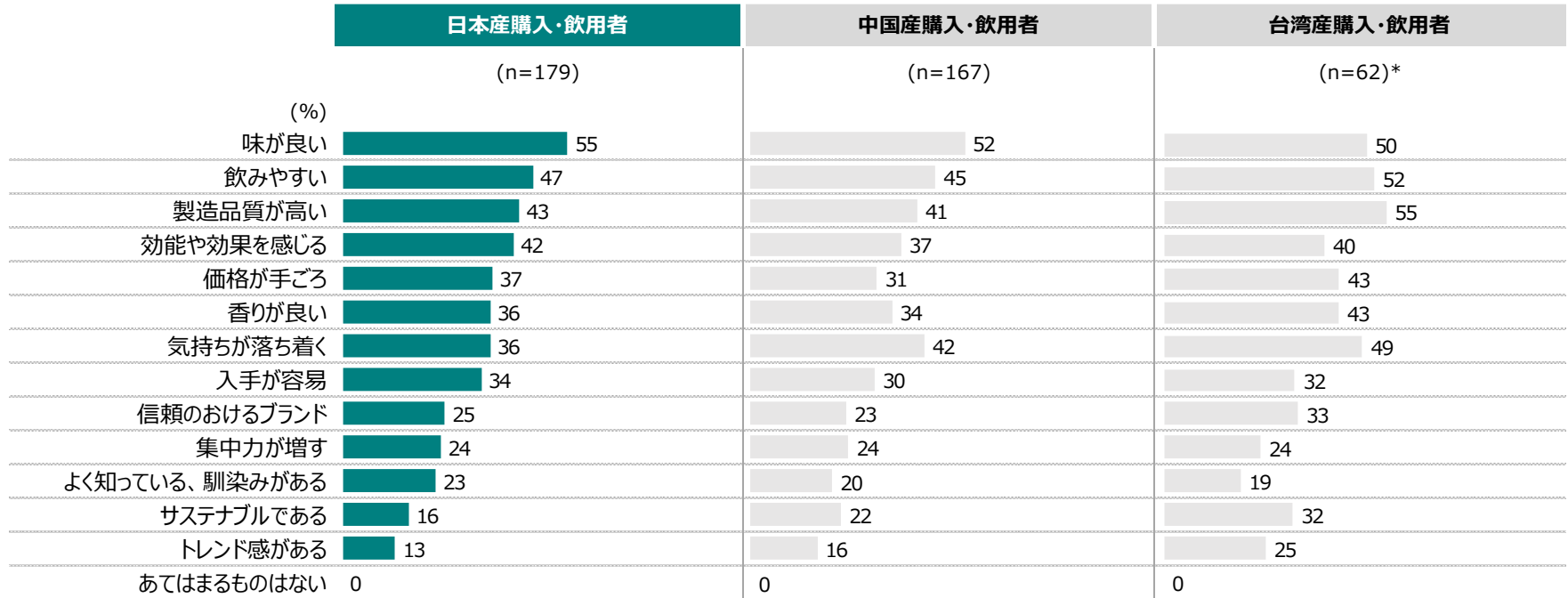
Base: 緑茶原産国（日中台）認知者



Q40_new. あなたは以下の原産国の緑茶についてどのようなイメージをお持ちですか？それぞれの国について当てはまるものをすべて選択してください。(MA)

各緑茶の直近12か月以内の購入・飲用理由

Base: 過去12か月購入・飲用者

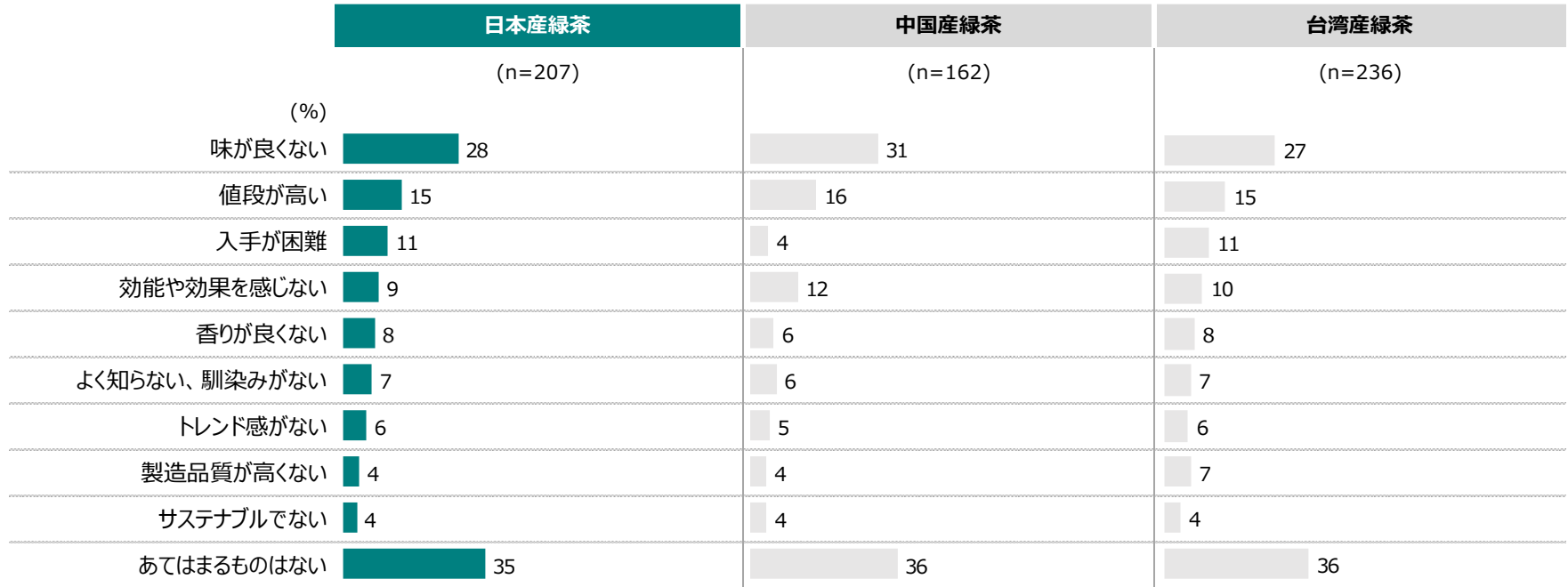


*Small base **Very small base ref. only

Q0.あなたが、次のそれぞれの飲料を、過去12か月以内に、購入して飲む理由として当てはまるものをお答えください。(MA)

各緑茶の直近12か月以内の非飲用理由

Base:過去12か月非飲用者



Q19.あなたが、過去12か月以内に緑茶を飲まなかった理由をすべて教えてください。(MA)

