



# 海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識（Usage & Attitude）調査

## -水産物 - 台湾-

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）

2026年3月

### 【本報告書の利用についての注意および免責事項】

本調査は、日本貿易振興機構（ジェトロ）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

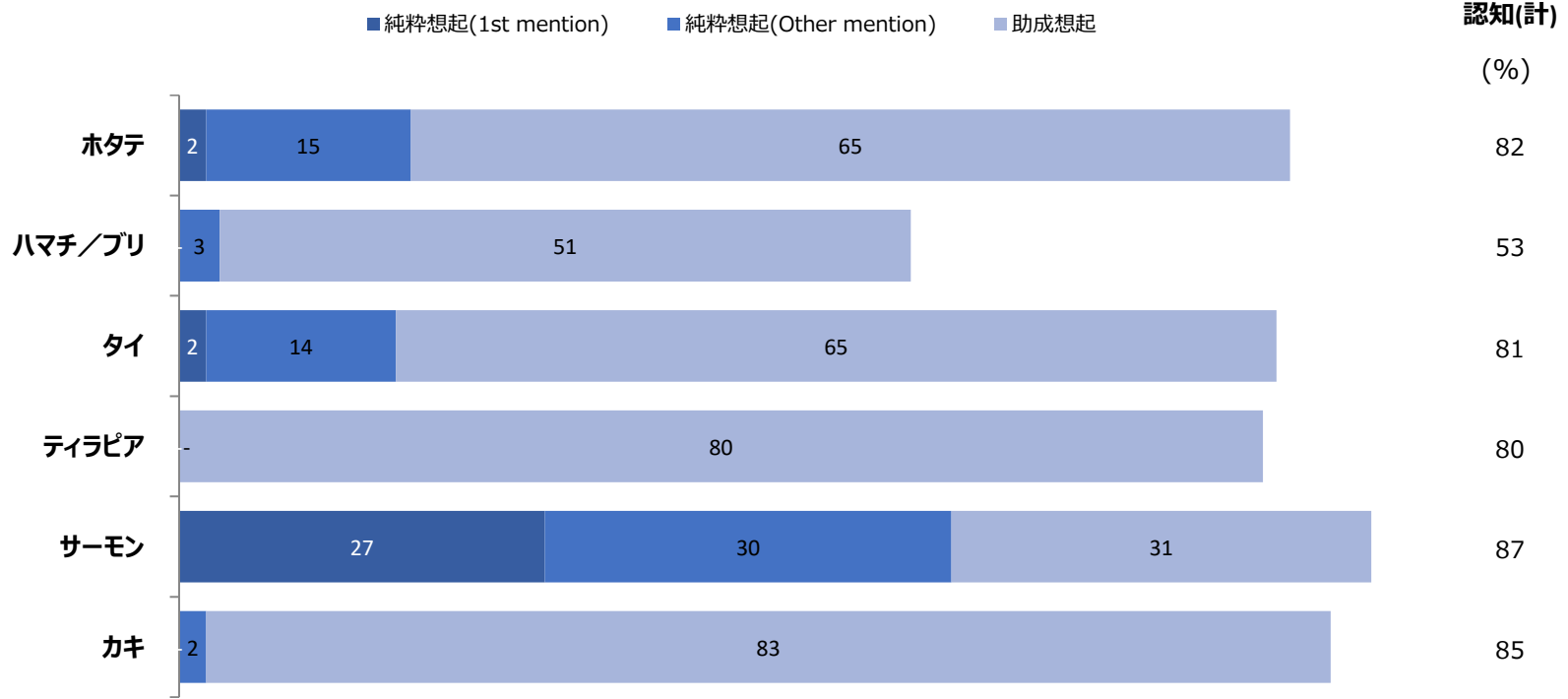
本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

# 調査設計

調査手法	インターネット調査																																																																																										
調査対象品目 および 調査内呈示 現地語	<p>ハマチ/鰯：呈示現地語「青甘/鰯魚」          帆立：呈示現地語「干貝/帆立貝」          鯛：呈示現地語「鯛魚」          サーモン：呈示現地語「鮭魚」          ティラピア：呈示現地語「吳郭魚/臺灣鯛」          牡蠣：呈示現地語「牡蠣」</p>																																																																																										
対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・18-59歳の男女</li> <li>・世帯月収120,000台湾ドル以上</li> <li>・除外条件：- 市場調査、PR&amp;広告、新聞/テレビ/ラジオ、漁業、水産業に関わる製造/卸売/小売、海鮮を提供する飲食業、 - ベジタリアン (Vegetarian)、ヴィーガン (Vegan)</li> </ul>																																																																																										
サンプル数	n=1,200																																																																																										
割付/ウェイト	<p>■ 割付：各エリアの性・年代別人口構成に基づき、以下のように回収</p> <table border="1" data-bbox="305 587 807 740"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29歳</th> <th>30-39歳</th> <th>40-49歳</th> <th>50-59歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">台北</td> <td>男性</td> <td>71</td> <td>71</td> <td>77</td> <td>72</td> <td>291</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>63</td> <td>78</td> <td>88</td> <td>84</td> <td>313</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>134</td> <td>149</td> <td>165</td> <td>156</td> <td>604</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">新北</td> <td>男性</td> <td>70</td> <td>72</td> <td>78</td> <td>72</td> <td>292</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>69</td> <td>72</td> <td>82</td> <td>81</td> <td>304</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>139</td> <td>144</td> <td>160</td> <td>153</td> <td>596</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ ウェイトバック：人口構成にSCRの出現率を掛け合わせ、ターゲット構成比に沿うようウェイトバック</p> <table border="1" data-bbox="305 800 807 953"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29歳</th> <th>30-39歳</th> <th>40-49歳</th> <th>50-59歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">台北</td> <td>男性</td> <td>66</td> <td>89</td> <td>66</td> <td>73</td> <td>294</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>51</td> <td>87</td> <td>67</td> <td>69</td> <td>274</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>117</td> <td>176</td> <td>133</td> <td>142</td> <td>568</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">新北</td> <td>男性</td> <td>73</td> <td>73</td> <td>100</td> <td>90</td> <td>336</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>66</td> <td>69</td> <td>76</td> <td>85</td> <td>296</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>139</td> <td>142</td> <td>176</td> <td>175</td> <td>632</td> </tr> </tbody> </table>			18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計	台北	男性	71	71	77	72	291	女性	63	78	88	84	313	合計	134	149	165	156	604	新北	男性	70	72	78	72	292	女性	69	72	82	81	304	合計	139	144	160	153	596			18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計	台北	男性	66	89	66	73	294	女性	51	87	67	69	274	合計	117	176	133	142	568	新北	男性	73	73	100	90	336	女性	66	69	76	85	296	合計	139	142	176	175	632
		18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計																																																																																					
台北	男性	71	71	77	72	291																																																																																					
	女性	63	78	88	84	313																																																																																					
	合計	134	149	165	156	604																																																																																					
新北	男性	70	72	78	72	292																																																																																					
	女性	69	72	82	81	304																																																																																					
	合計	139	144	160	153	596																																																																																					
		18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計																																																																																					
台北	男性	66	89	66	73	294																																																																																					
	女性	51	87	67	69	274																																																																																					
	合計	117	176	133	142	568																																																																																					
新北	男性	73	73	100	90	336																																																																																					
	女性	66	69	76	85	296																																																																																					
	合計	139	142	176	175	632																																																																																					
実査期間	2025年10月28日(火)~11月20日(木)																																																																																										

# 水産物の認知（純粹想起/助成想起）

Base:全体 n=1200

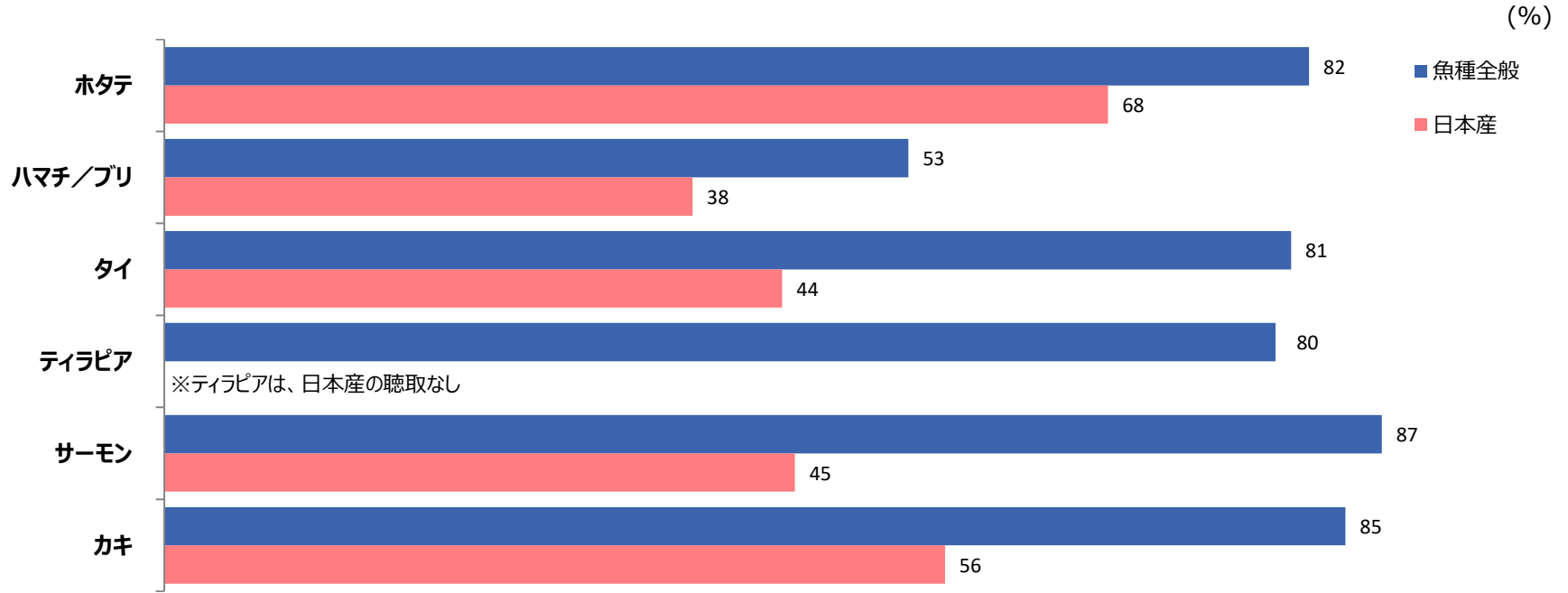


Q1SQ.水産物について考えた時に、何が思い浮かびますか。知っている魚の名前をいくつでもお書きください。(FA)

Q2SQ.あなたが見たり聞いたりしたことのある水産物は何ですか。あなたが見たり聞いたりしたことのあるものをすべて選んでください。(MA)

# 水産物の認知（魚種全般/日本産）

Base:全体 n=1200

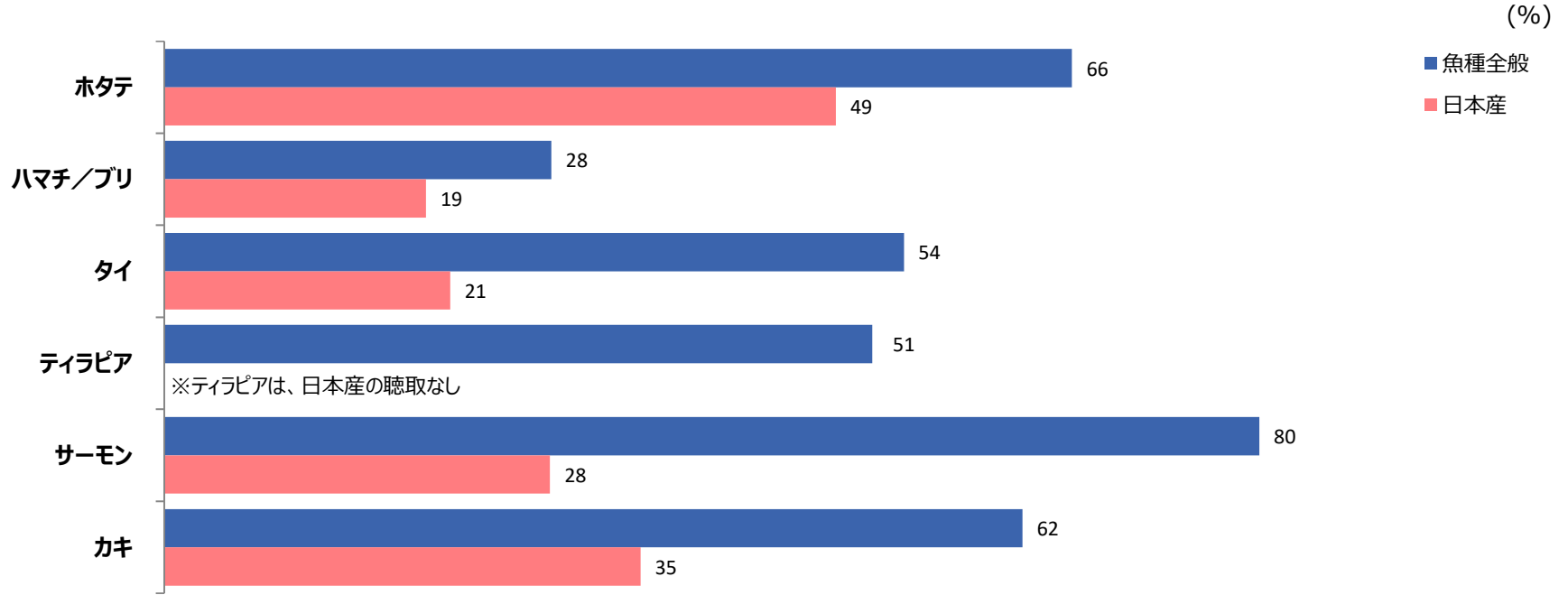


Q2.あなたが見たたり聞いたりしたことのある水産物は何ですか。あなたが見たたり聞いたりしたことのあるものをすべて選んでください。(MA)

Q30.それぞれの水産物の原産国として、見たことや聞いたことがある国は次のうちどれですか。あなたが見たたり聞いたりしたことのあるものをすべてお選びください。(MA)

# 水産物の購入経験（過去12カ月）

Base:全体 n=1200



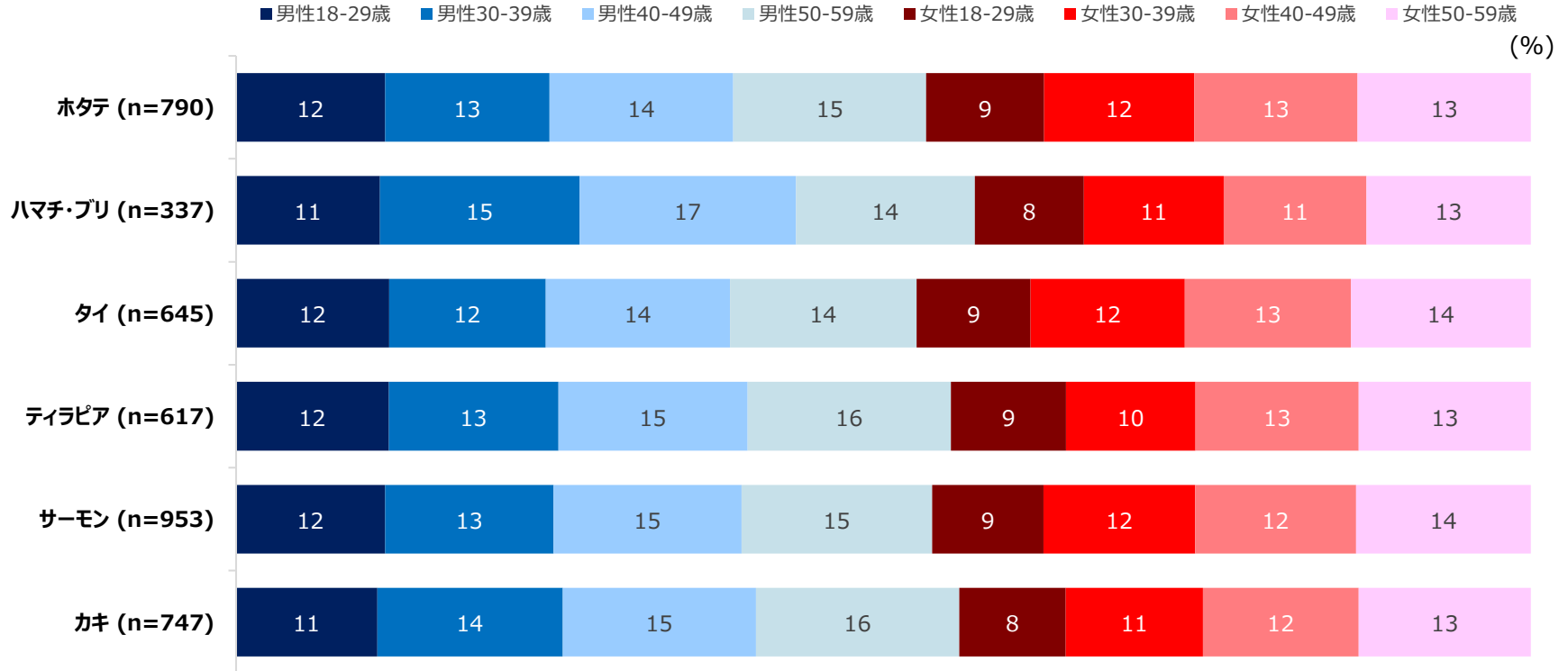
Q4SQ1.今までに台湾国内のお店（スーパーマーケット/市場、テイクアウト店など）で買ったことがある水産物のうち、過去12か月間に買った水産物はなんですか。過去12か月間に購入したものをすべて選択してください。(MA)

Q4SQ2.今までに台湾国内のレストランで食べたことがある水産物のうち、過去12か月間に食べた水産物はなんですか。過去12か月間に食べたものをすべて選択してください。(MA)

Q40.過去12か月間に食べたことのある水産物の原産国は、次のうちどれですか。すべてお選びください。(MA)

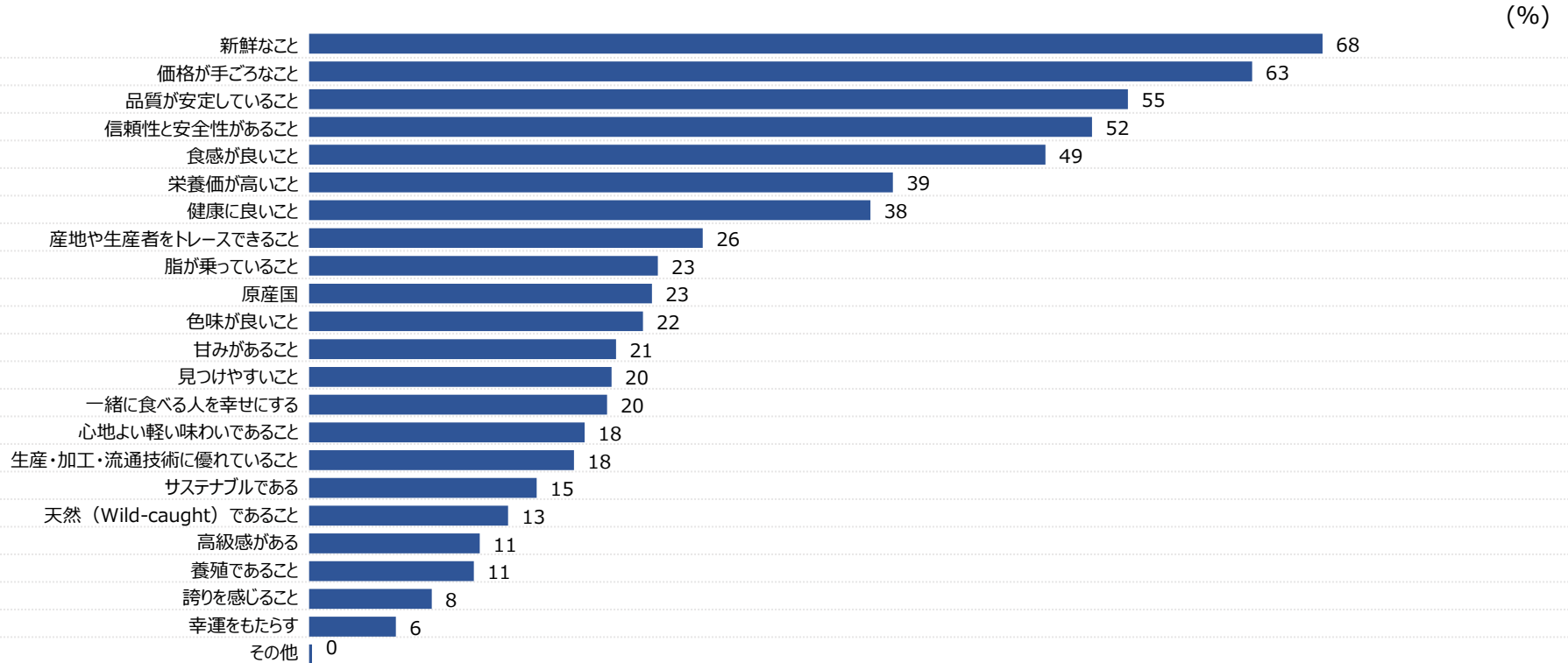
# 各水産物の購入者

Base : 過去12カ月購入者



# 水産物重視点

Base:全体 n=1200



Q6SQ.水産物を食べる時、買う時、あなたは何を重視しますか。※魚の種類に関わらず当てはまるものを複数選択してください。(MA)

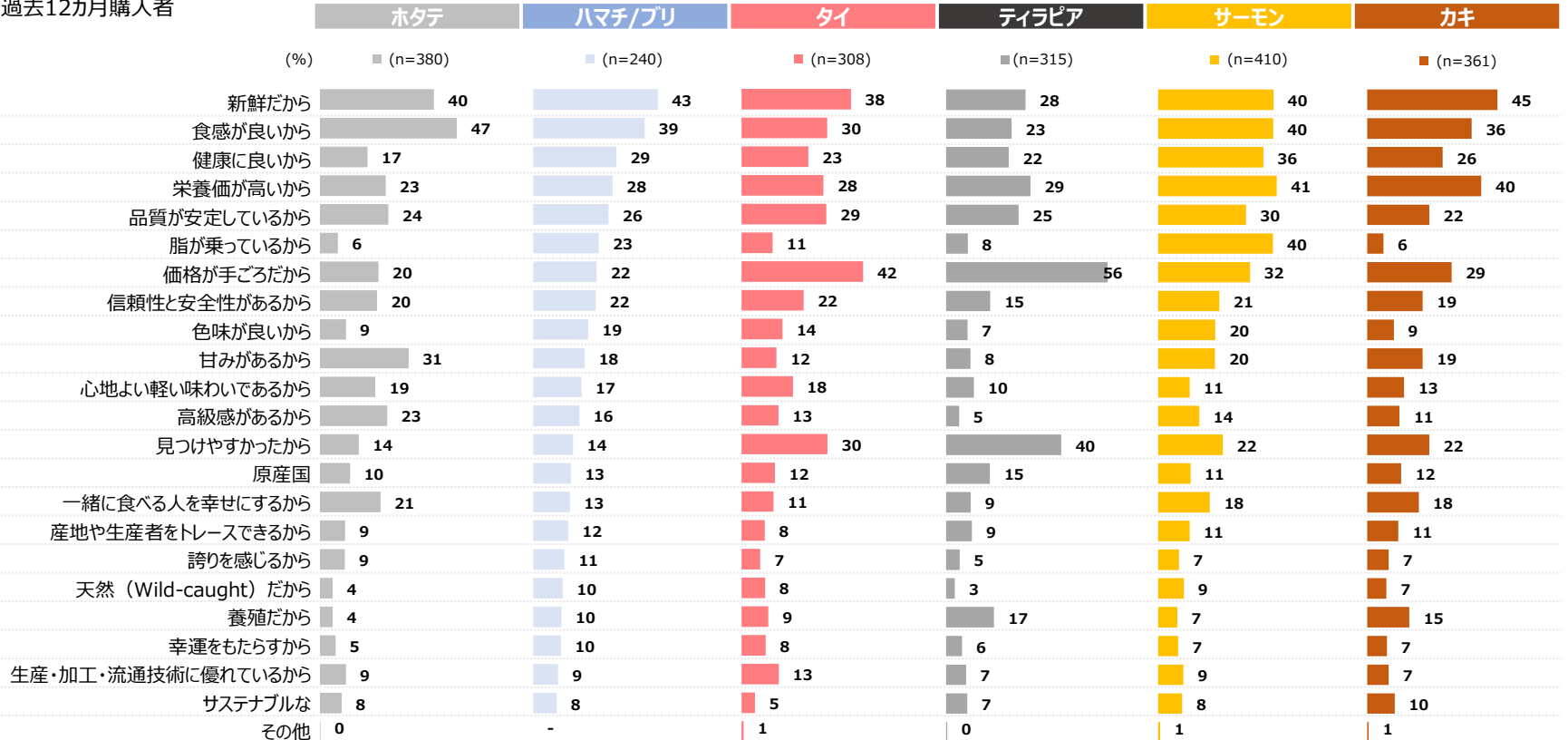
# 水産物の原産国イメージ

Base:全体 n=1200

	日本	中国	台湾	ノルウェー
(%)				
安定した品質	48	11	35	39
信頼性と安全性	40	10	34	28
プレミアム	36	7	8	26
新鮮な	35	9	38	26
魚種が豊富である	28	14	24	17
生産・加工・流通技術に優れている	26	7	22	20
栄養価の高い	24	11	23	24
価格が高い	24	4	5	18
産地や生産者をトレースできる	20	7	26	20
健康に良い	19	8	20	22
見つけやすい	16	18	34	12
サステナブル	14	6	13	16
天然の	14	7	10	23
価格が手ごろ	13	33	43	14
一緒に食べる人を幸せにする	13	5	11	10
誇りを感じる	10	6	16	10
養殖された	10	13	27	11
幸運をもたらす	9	7	9	7
その他	0	3	-	0
上記のどれでもない	2	25	2	2

# 水産物別の直近12か月以内の購入理由

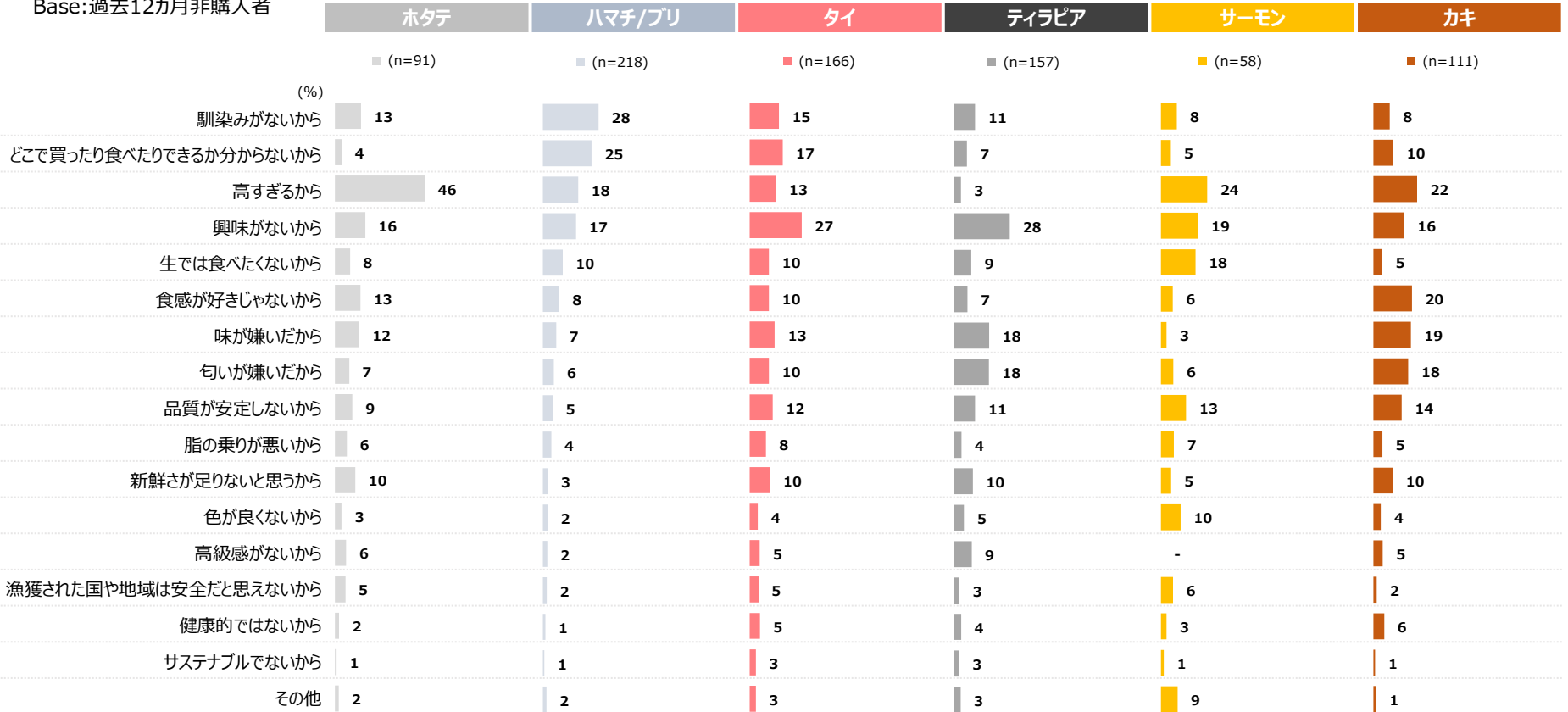
Base：過去12か月購入者



Q7SQ.過去12か月間に、以下の水産物を食べたり購入した理由は何ですか。当てはまるものをすべて選択してください。(MA)

# 水産物別の非購入理由

Base: 過去12か月非購入者



Q9SQ.過去12か月間に、以下の水産物を食べたり購入したりしていないとのことですが、その理由は何ですか。当てはまるものをすべて選択してください。(MA)

