



海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識 (Usage & Attitude) 調査

- 水産物 香港 -

日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)

2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

本調査は、日本貿易振興機構（ジェトロ）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

調査設計

調査手法

インターネット調査

調査対象品目 および 調査内呈示 現地語

鯨：呈示現地語「油甘魚」「鯨魚」
 帆立：呈示現地語「扇貝/帶子/帆立貝」
 鯛：呈示現地語「鯛魚」「鯉魚」
 サーモン：呈示現地語「三文魚」
 鮪：呈示現地語「吞拿魚」
 牡蠣：呈示現地語「蠔」

対象者条件

- ・18-59歳の男女
- ・世帯月収4万香港ドル以上
- ・除外条件： - 市場調査、PR&広告、新聞/テレビ/ラジオ、漁業、水産業に関わる製造/卸売/小売、海鮮を提供する飲食業
 - ベジタリアン (Vegetarian)、ヴィーガン (Vegan)

サンプル数

n=1,200

割付/ウェイト

■ 割付：各エリアの性・年代別人口構成に基づき、以下のよう回収

		18-29	30-39	40-49	50-59	合計
香港島	男性	33	38	43	47	161
	女性	40	67	69	63	239
九龍	男性	40	41	44	50	175
	女性	42	57	64	62	225
新界	男性	41	44	44	48	177
	女性	42	59	61	61	223

■ ウェイトバック：人口構成にSCRの出現率を掛け合わせ、ターゲット構成比に沿うようウェイトバック

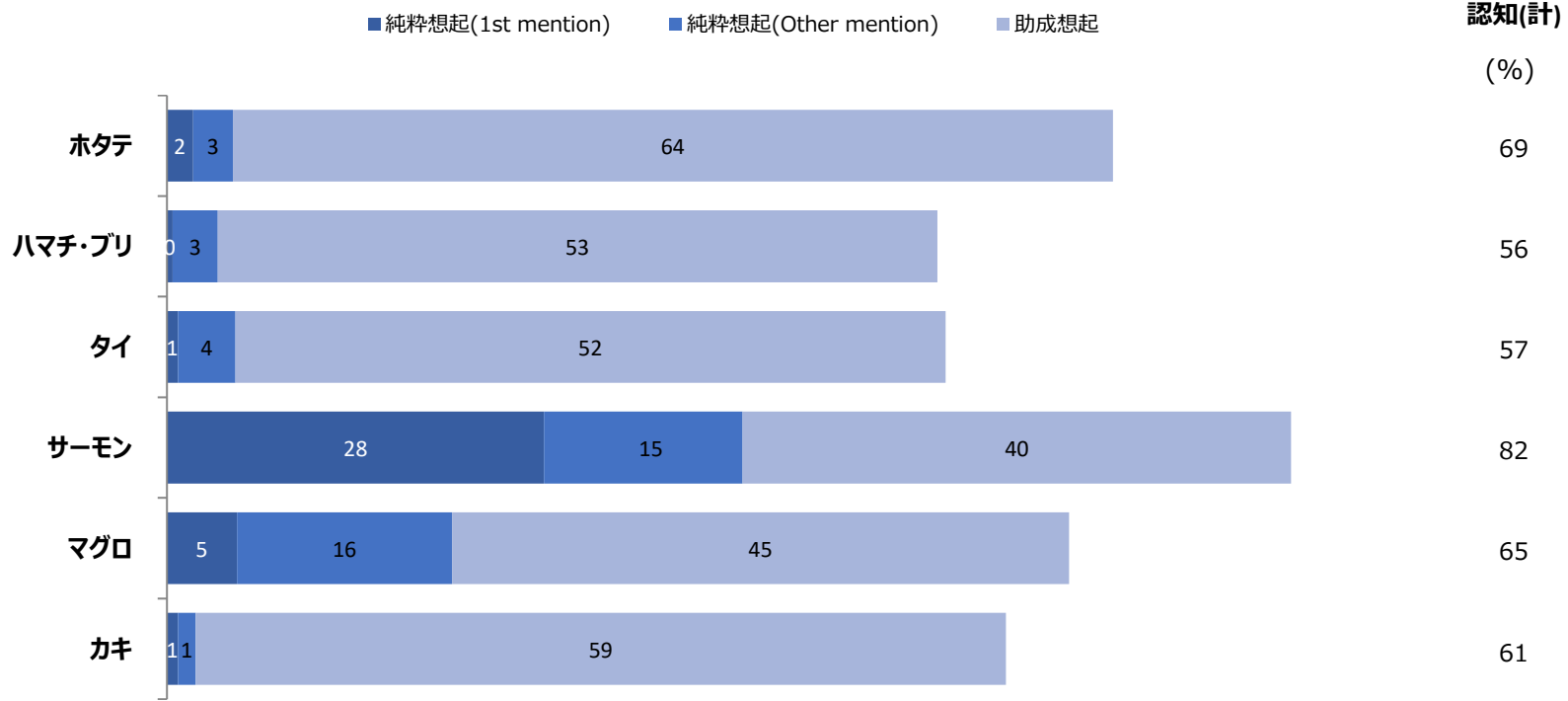
		18-29	30-39	40-49	50-59	合計
香港島	男性	22	28	21	18	89
	女性	31	47	38	29	145
九龍	男性	30	54	42	34	160
	女性	33	57	53	34	177
新界	男性	58	99	73	63	293
	女性	51	114	80	91	336

実査期間

2025年11月11日(火)~11月27日(木)

水産物の認知（純粹想起/助成想起）

Base:全体 n=1200

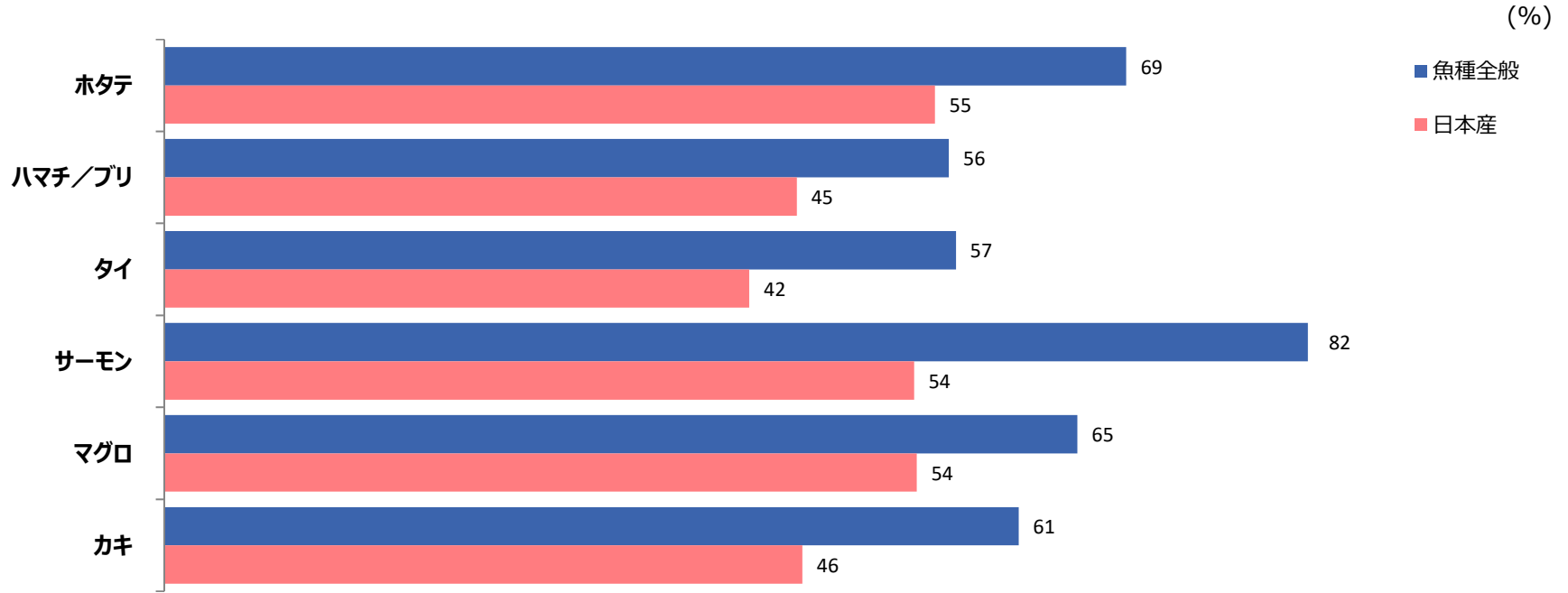


Q1SQ.水産物について考えた時に、何が思い浮かびますか。知っている魚の名前をいくつでもお書きください。(FA)

Q2SQ.あなたが見たり聞いたりしたことのある水産物は何ですか。あなたが見たり聞いたりしたことのあるものをすべて選んでください。(MA)

水産物の認知（魚種全般/日本産）

Base:全体 n=1200

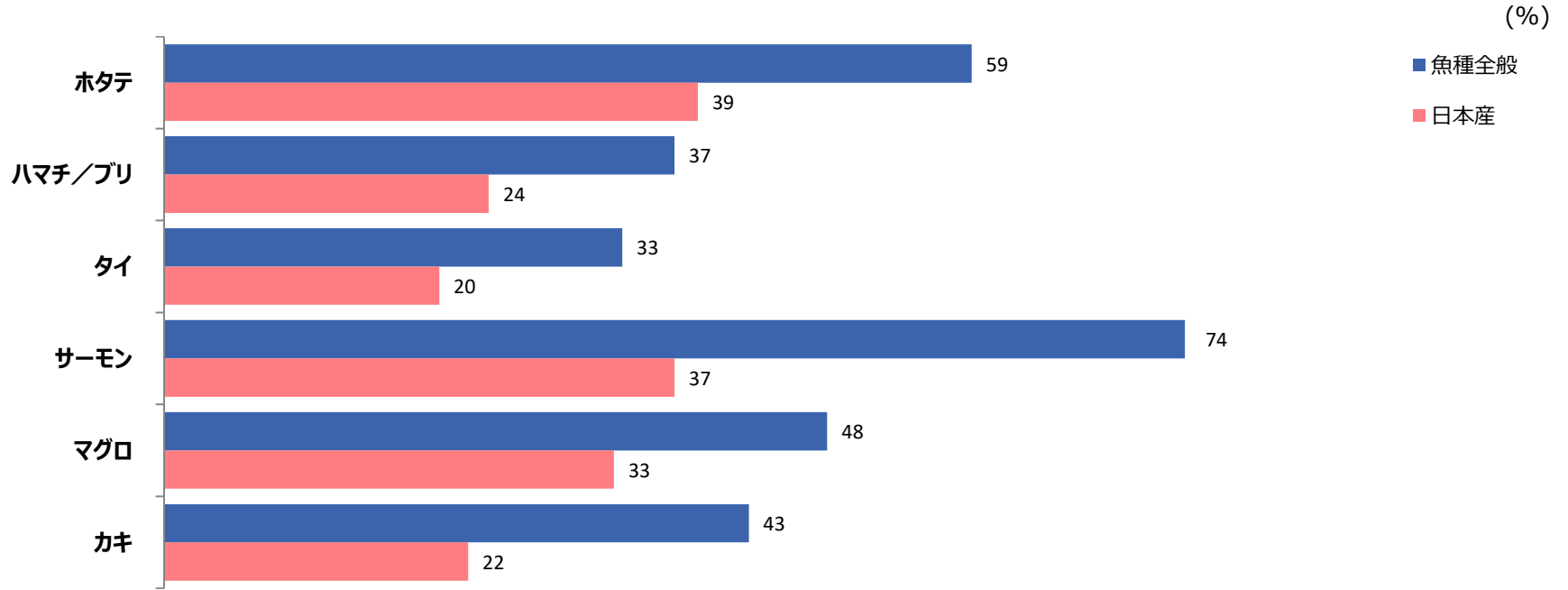


Q2.あなたが見たり聞いたりしたことのある水産物は何ですか。あなたが見たり聞いたりしたことのあるものをすべて選んでください。(MA)

Q30.それぞれの水産物の原産国として、見たことや聞いたことがある国は次のうちどれですか。あなたが見たり聞いたりしたことのあるものをすべてお選びください。(MA)

水産物の購入経験（過去12カ月）

Base:全体 n=1200



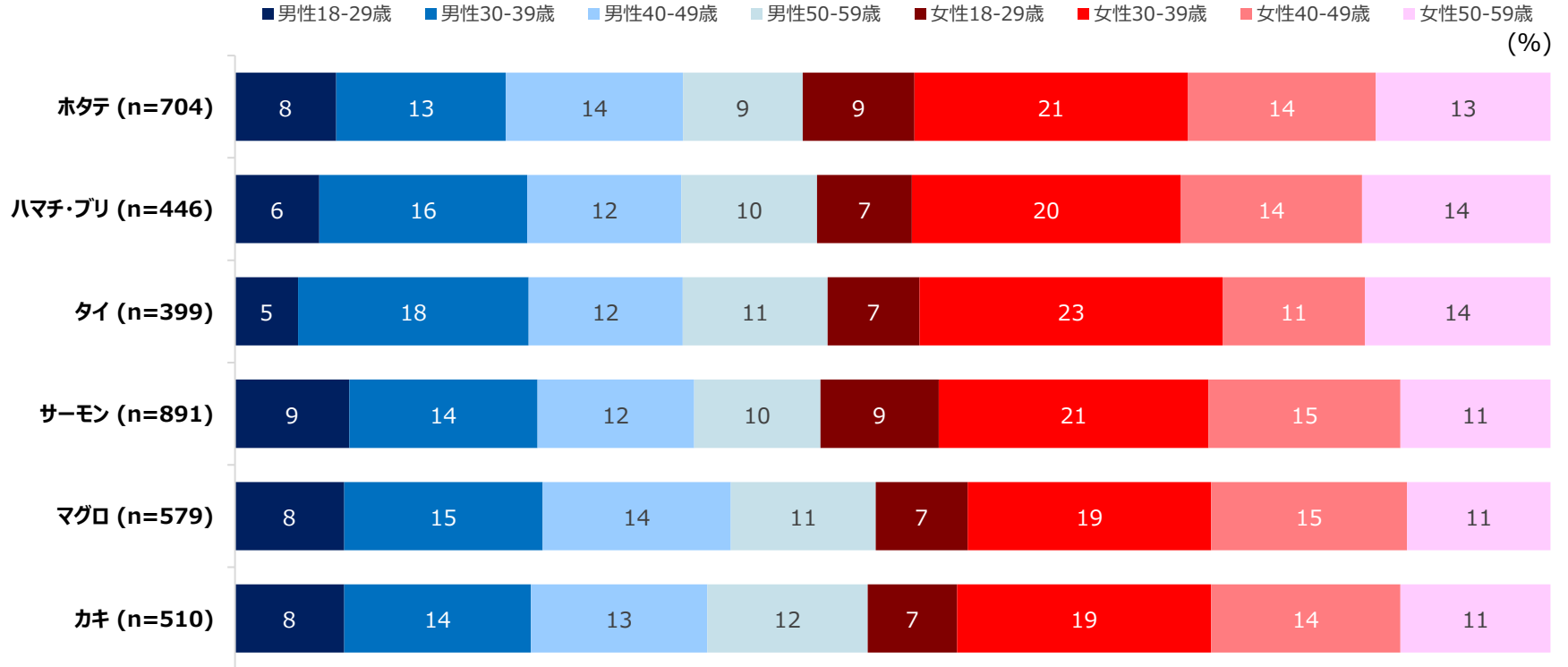
Q4SQ1. 今までに香港内のお店（スーパーマーケット/市場、テイクアウト店など）で買ったことがある水産物のうち、過去12か月間に買った水産物はなんですか。過去12か月間に購入したものをすべて選択してください。(MA)

Q4SQ2. 今までに香港内のレストランで食べたことがある水産物のうち、過去12か月間に食べた水産物はなんですか。過去12か月間に食べたものをすべて選択してください。(MA)

Q40. 過去12か月間に食べたことのある水産物の原産国は、次のうちどれですか。すべてお選びください。(MA)

各水産物の購入者

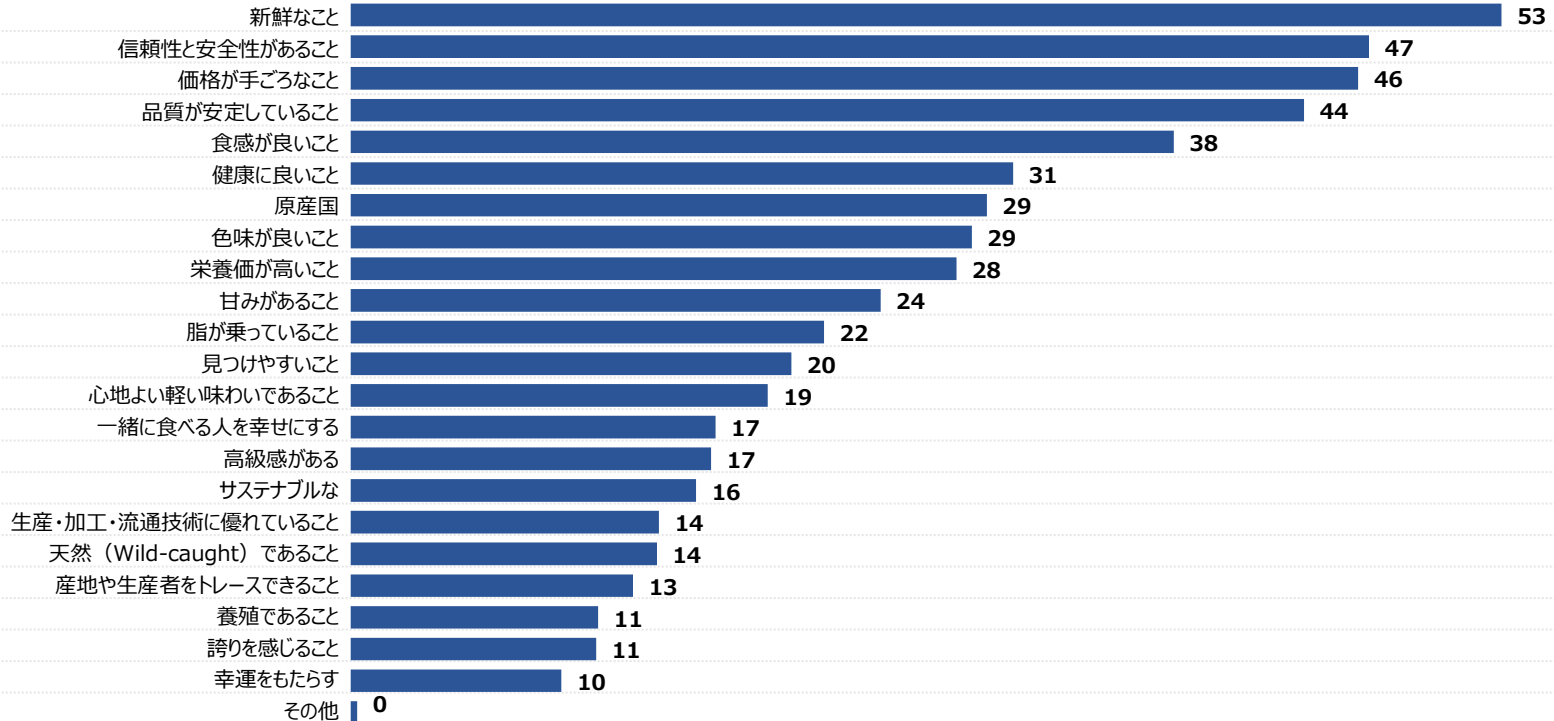
Base : 過去12カ月購入者



水産物重視点

Base:全体 n=1200

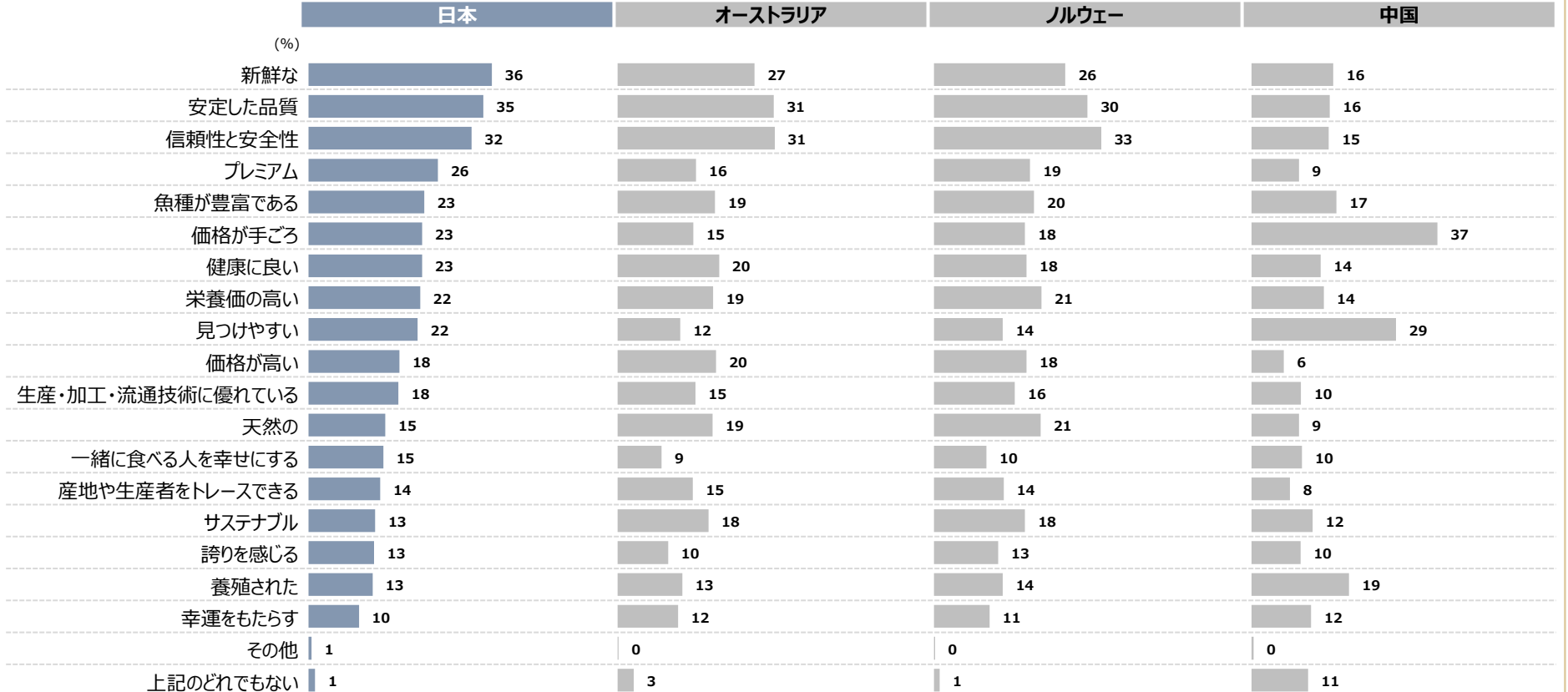
(%)



Q6SQ.水産物を食べる時、買う時、あなたは何を重視しますか。※魚の種類に関わらず当てはまるものを複数選択してください。(MA)

水産物の原産国イメージ

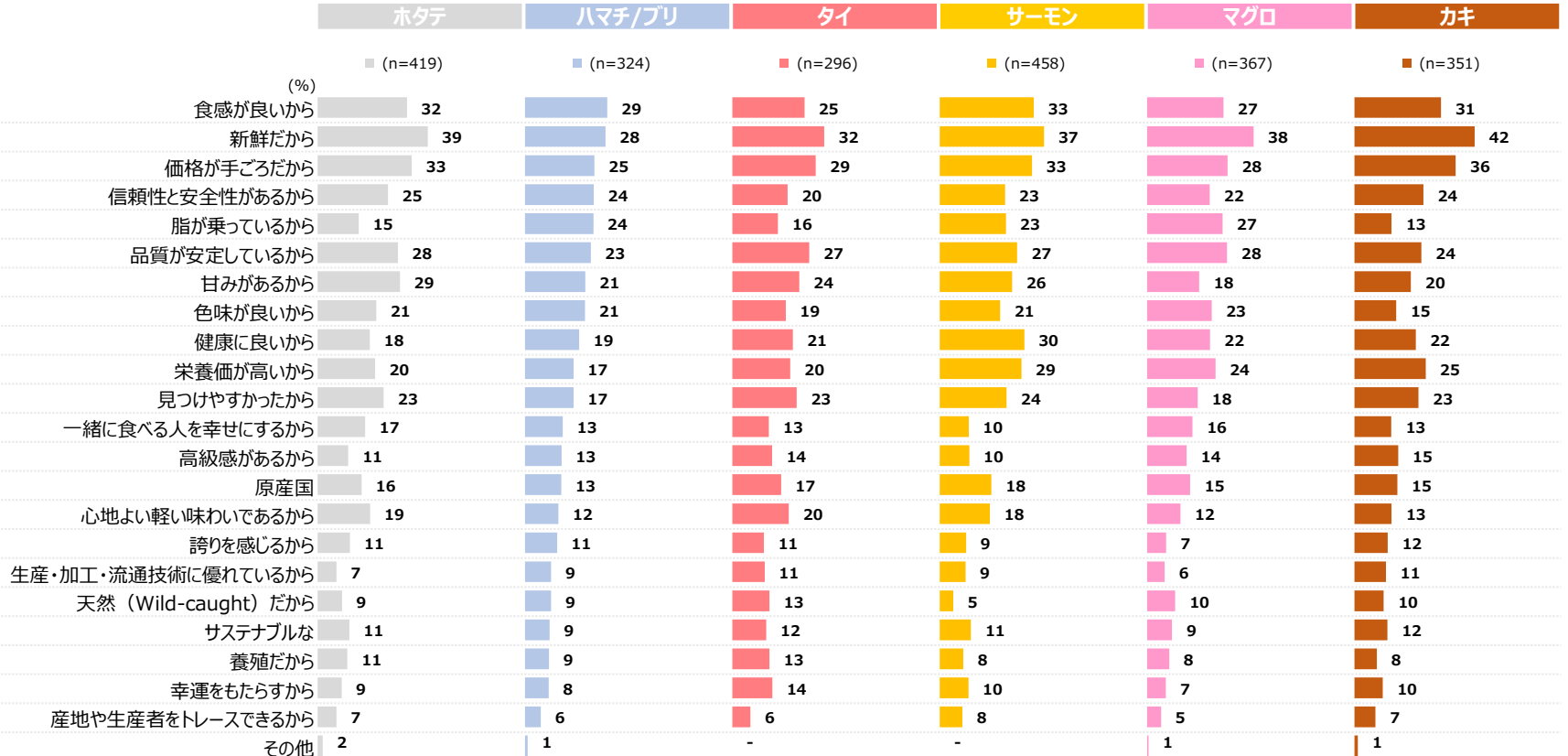
Base:全体 n=1200



Q29.あなたは、以下の国の水産物全般に対してどのようなイメージを持っていますか？(MA)

水産物別の直近12か月以内の購入理由

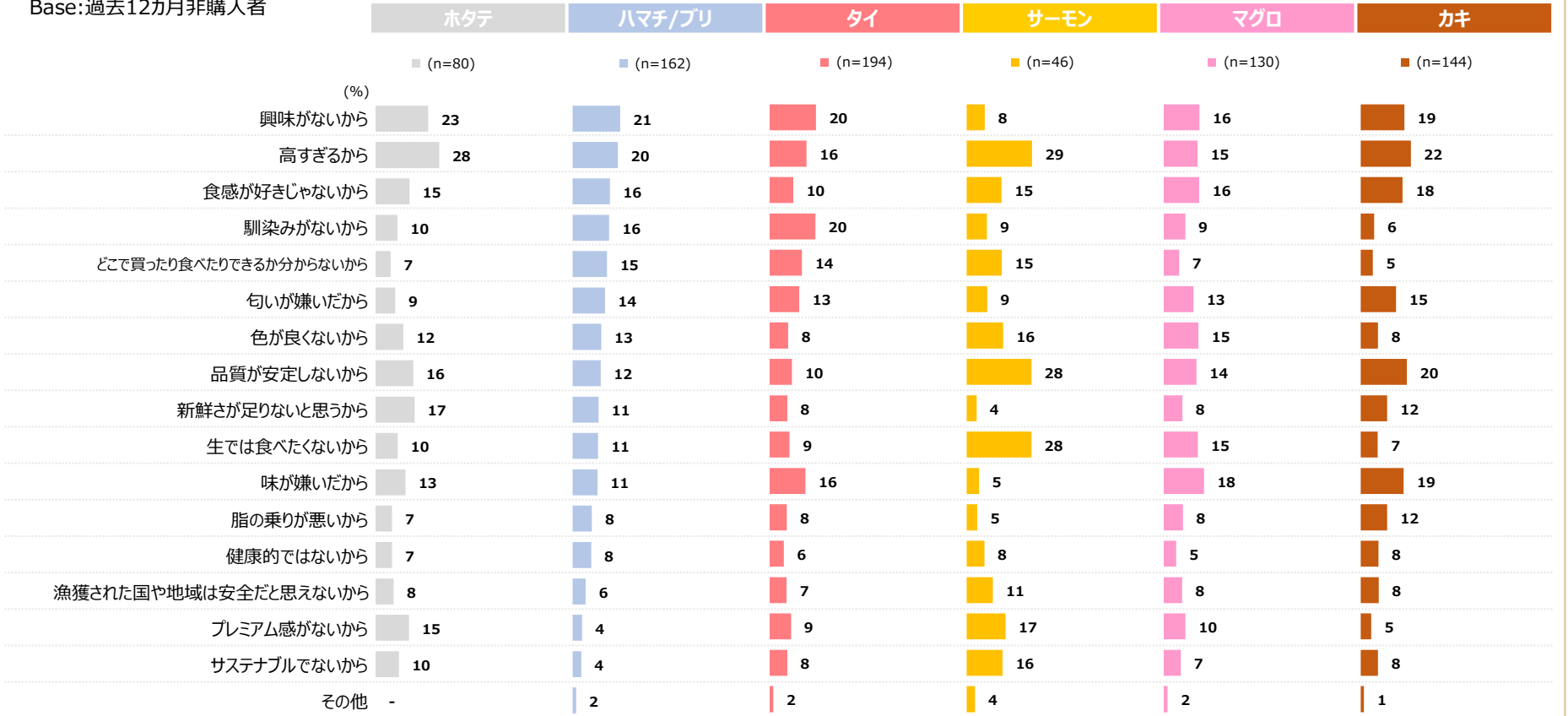
Base：過去12か月購入者



Q7SQ.過去12か月間に、以下の水産物を食べたり購入した理由は何ですか。当てはまるものをすべて選択してください。(MA)

水産物別の非購入理由

Base:過去12カ月非購入者



Q9SQ.過去12か月間に、以下の水産物を食べたり購入したりしていないとのことですが、その理由は何ですか。当てはまるものをすべて選択してください。(MA)

