



海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識（Usage & Attitude）調査

- 水産物 米国（ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ） -

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）
2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

本調査は、日本貿易振興機構（JETRO）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。JETROおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、JETROおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

調査手法 インターネット調査

調査対象品目および調査内呈示現地語
 マグロ：Tuna (Maguro)
 サーモン：Salmon
 ハマチ/ブリ：Yellowtail (Hamachi/Buri)
 ホタテ：Scallop
 牡蠣：Oysters

対象者条件
 ・18-59歳の男女
 ・世帯年収10万ドル以上

・除外条件： - 市場調査、PR&広告、新聞/テレビ/ラジオ、漁業、水産業に関わる製造/卸売/小売、海鮮を提供する飲食業
 - ベジタリアン (Vegetarian)、ヴィーガン (Vegan)

サンプル数 n=1,200

■ 割付：各エリアの性・年代別人口構成に基づき、以下のように回収

		18-29	30-39	40-49	50-59	合計
ニュー	男性	53	52	46	47	198
ヨーク	女性	53	52	48	49	202
ロサンゼ	男性	56	54	46	45	201
ルス	女性	55	52	46	46	199
サンフラン	男性	51	58	49	46	204
シスコ	女性	48	54	48	46	196

**割付
/ウエイト**

■ ウエイトバック：人口構成にSCRの出現率を掛け合わせ、ターゲット構成比に沿うようウエイトバック

		18-29	30-39	40-49	50-59	合計
ニュー	男性	34	67	76	59	236
ヨーク	女性	35	79	54	50	218
ロサンゼ	男性	60	80	115	49	304
ルス	女性	43	63	40	38	184
サンフラン	男性	32	40	34	30	136
シスコ	女性	28	34	30	32	123

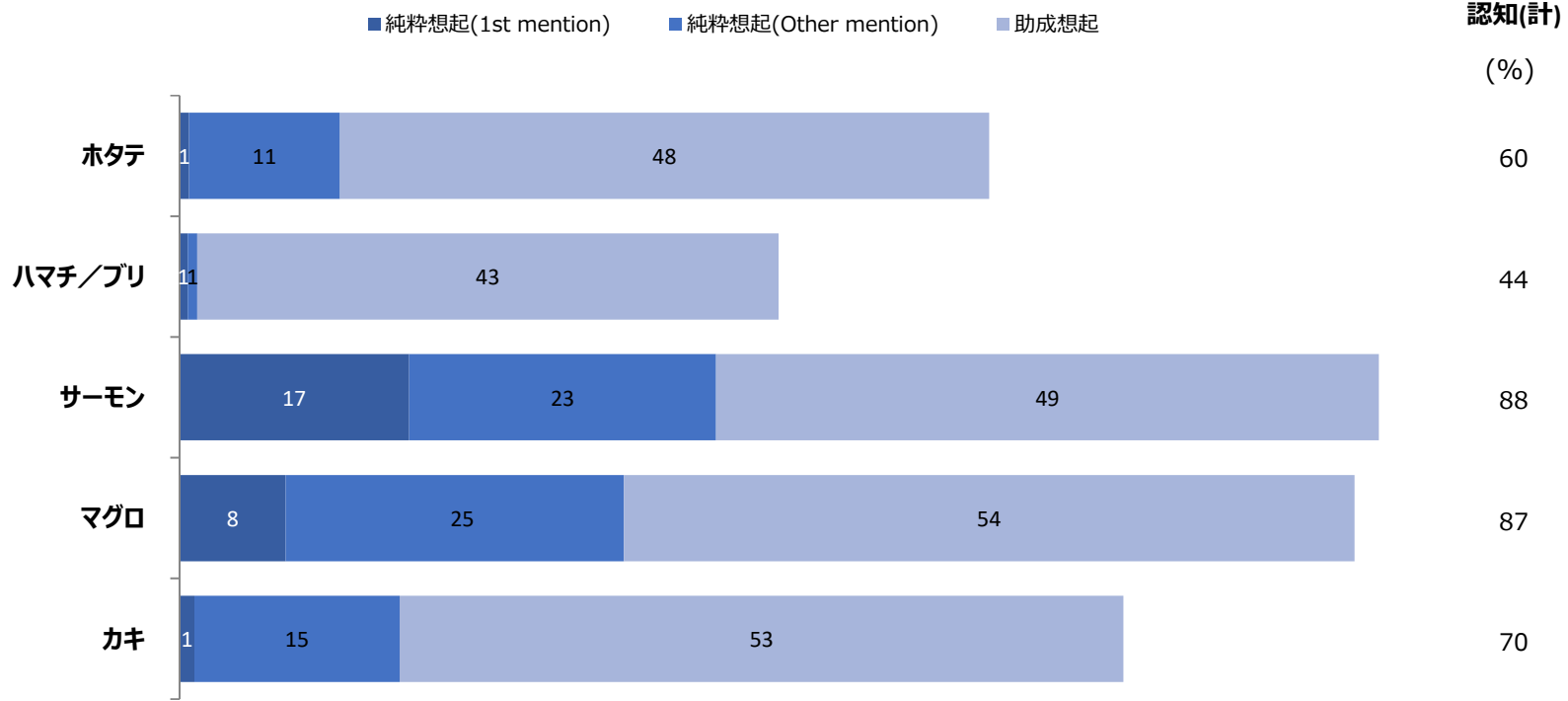
実査期間 2025年11月6日(木)～11月26日(水)

水産物の認知（純粹想起/助成想起）

Base:全体 n=1200

ハマチ/ブリの具体名認知(%)

Base : ハマチ/ブリ認知者 n=529	
Yellowtail	95.3
Hamachi	46.4
Buri	22.3

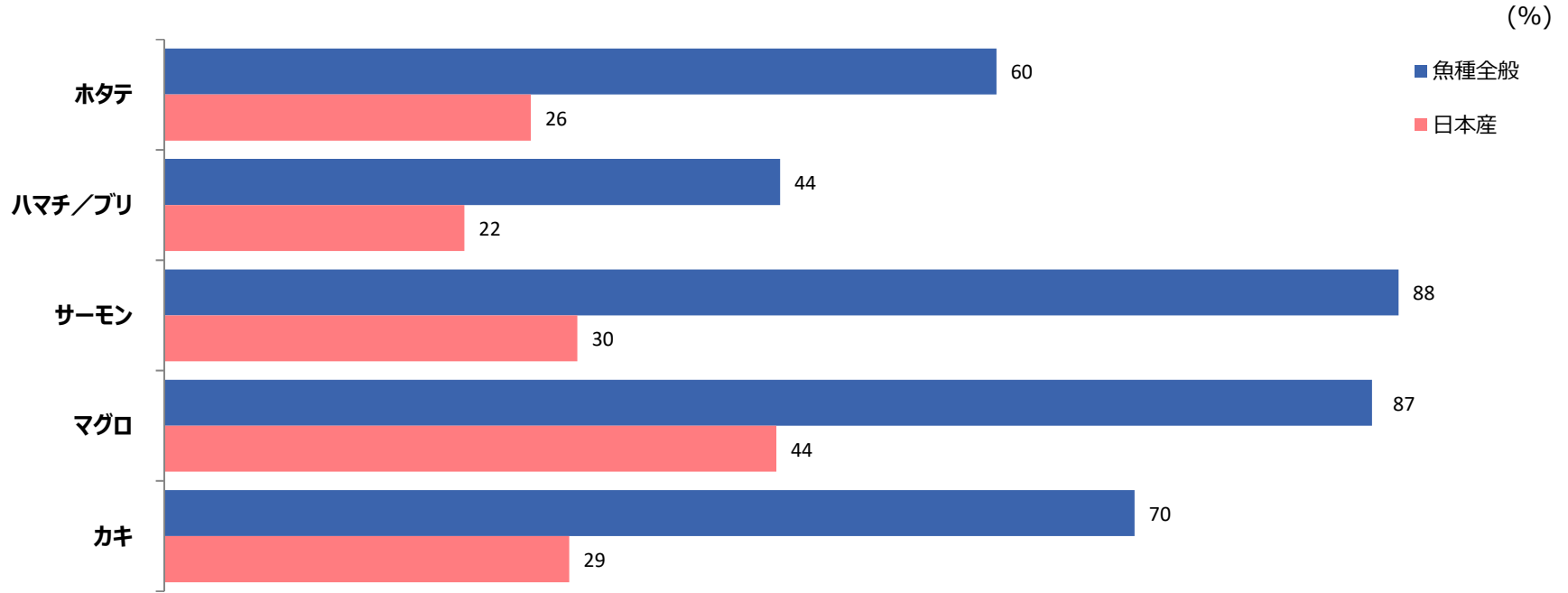


Q1.水産物について考えた時に、何が思い浮かびますか。知っている魚の名前をいくつでもお書きください。(FA)

Q2.あなたが見たり聞いたりしたことのある水産物は何ですか。あなたが見たり聞いたりしたことのあるものをすべて選んでください。(MA)

水産物の認知（魚種全般/日本産）

Base:全体 n=1200



Q2.あなたが見たり聞いたりしたことのある水産物は何ですか。あなたが見たり聞いたりしたことのあるものをすべて選んでください。(MA)

Q42.それぞれの水産物の原産国として、見たことや聞いたことがある国は次のうちどれですか。あなたが見たり聞いたりしたことのあるものをすべてお選びください。(MA)

水産物の購入経験（過去12カ月）

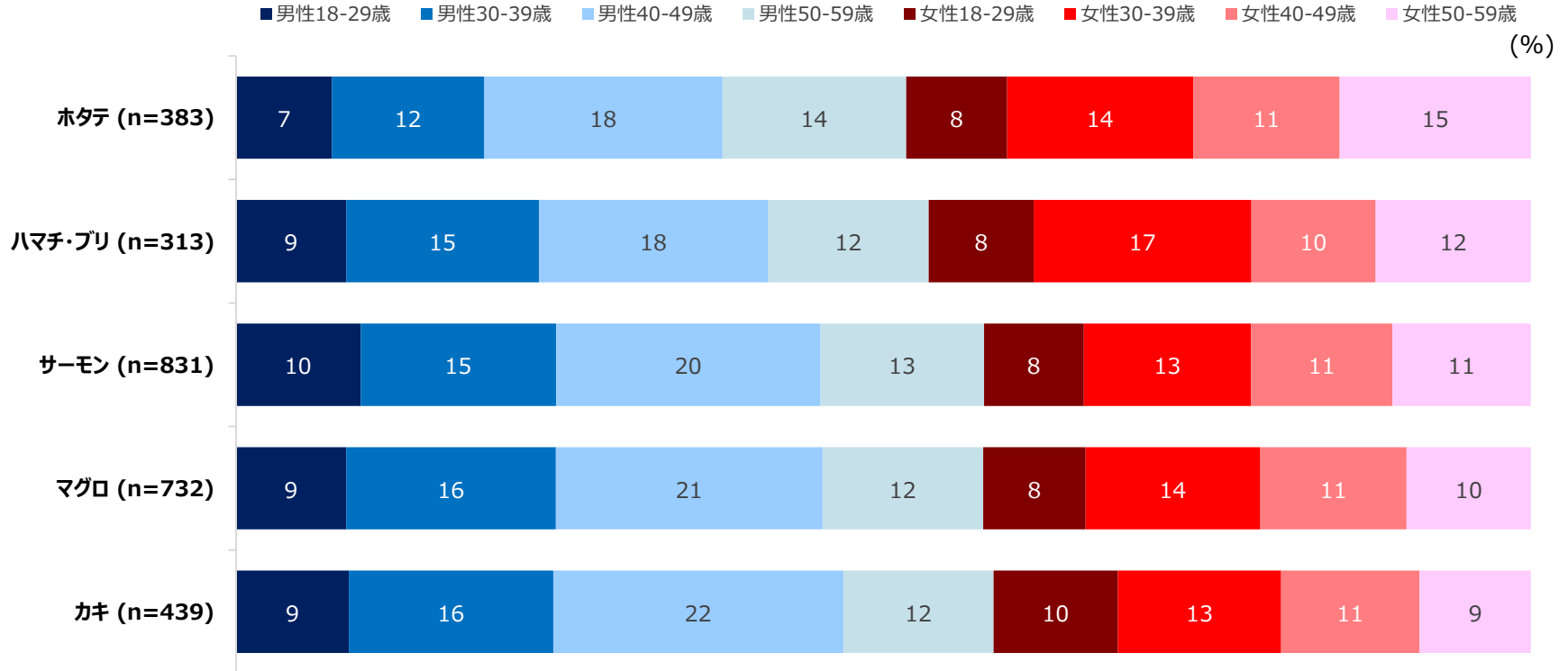
Base:全体 n=1200



Q4SQ1.あなたがこれまでに米国内のお店（スーパーマーケット/市場など）で買ったことがある水産物の中で、過去 12 か月以内に、お店で買って家で調理したものは何ですか。過去 12 か月間でお店で買って家で調理したものをすべてお選びください。(MA)
 Q4SQ2.あなたがこれまでに米国内の店舗ですぐに食べられる商品をテイクアウト/購入したことがある水産物の中で、過去 12 か月以内にテイクアウト/購入したものは何ですか。過去 12 か月間でテイクアウト/購入したものをすべてお選びください。(MA)
 Q4SQ3.あなたがこれまでに米国内のレストランで食べたことがある水産物の中で、過去 12 か月以内にレストランで食べたものは何ですか。過去 12 か月間でレストランで食べたものをすべてお選びください。(MA)
 Q44.過去12か月間に食べたことのある水産物の原産国は、次のうちどれですか。すべてお選びください。

各水産物の購入者

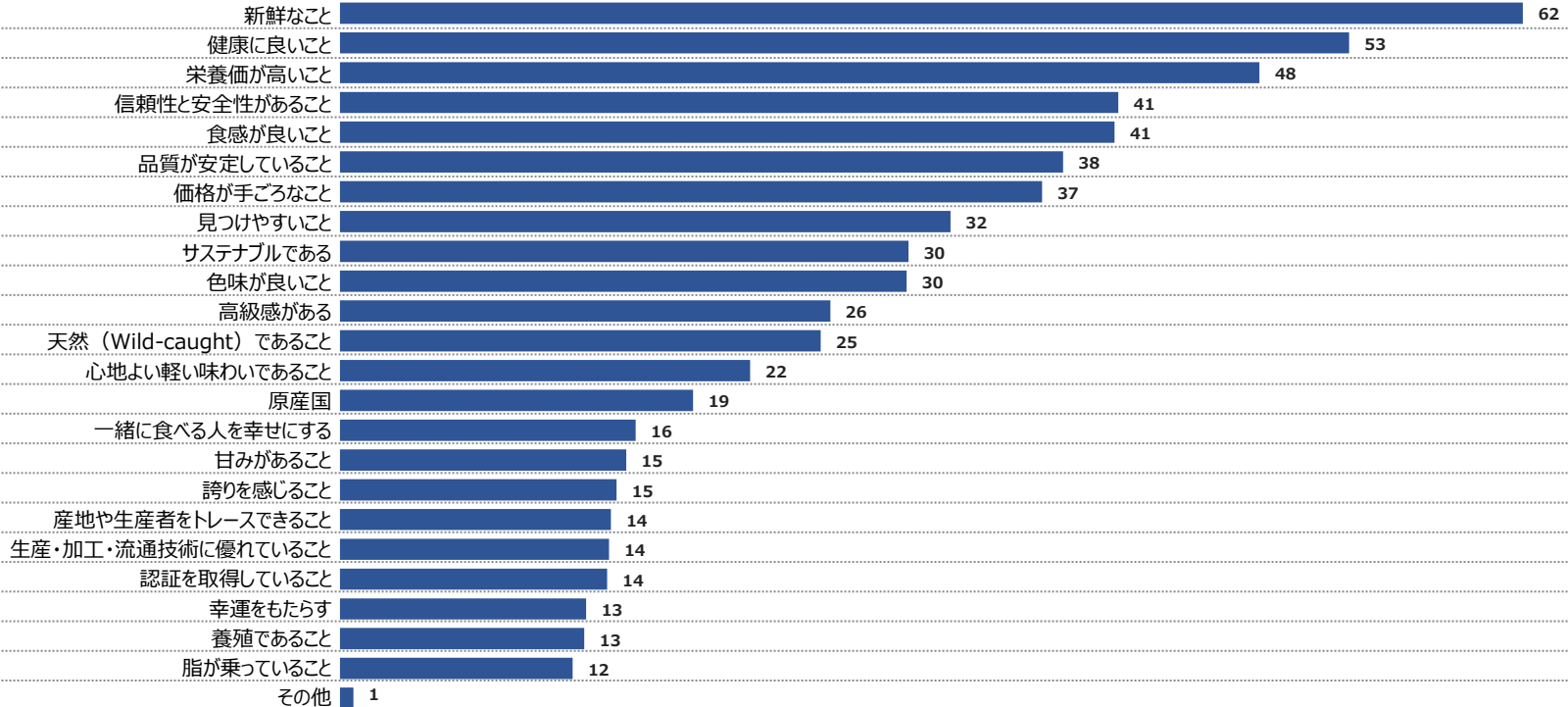
Base : 過去12カ月購入者



水産物重視点

Base:全体 n=1200

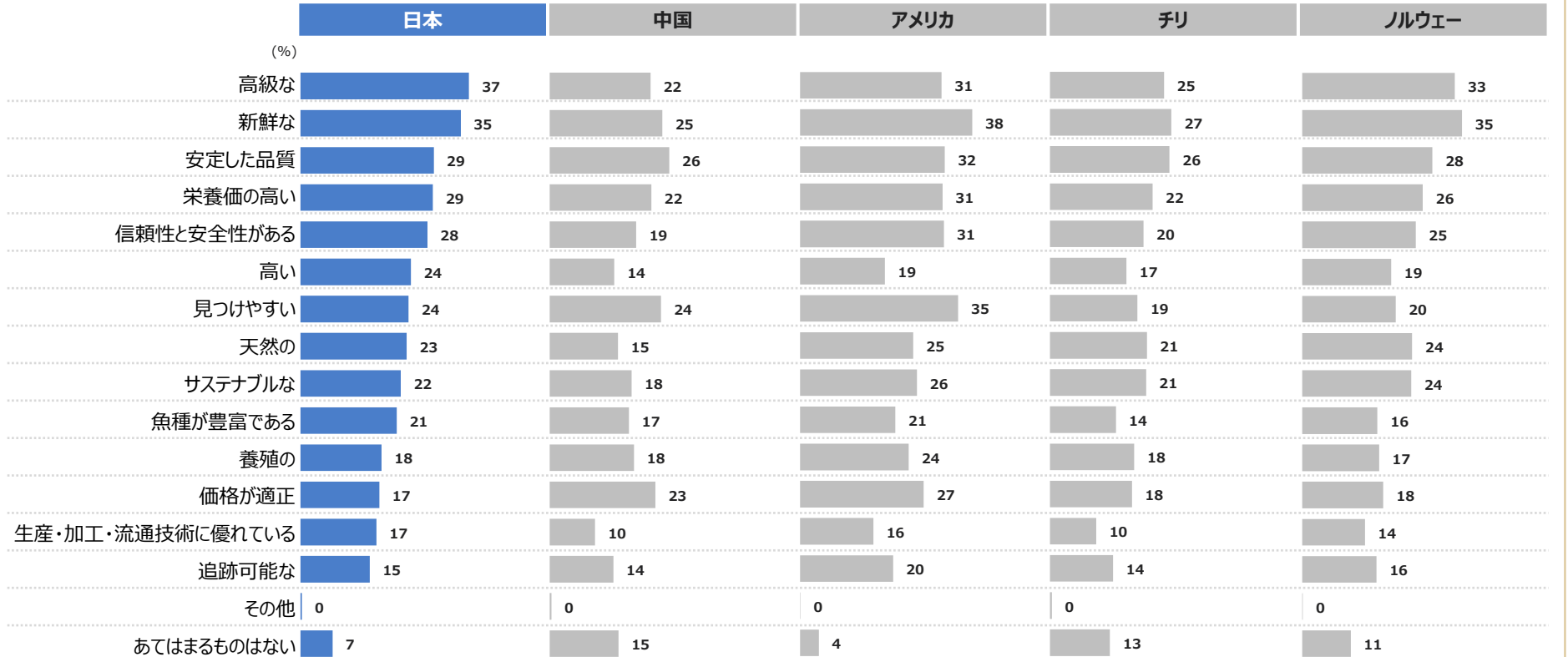
(%)



Q6. 次に、水産物全般についてお伺いいたします。水産物を食べる時、買う時、あなたは何を重視しますか。当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

水産物の原産国イメージ

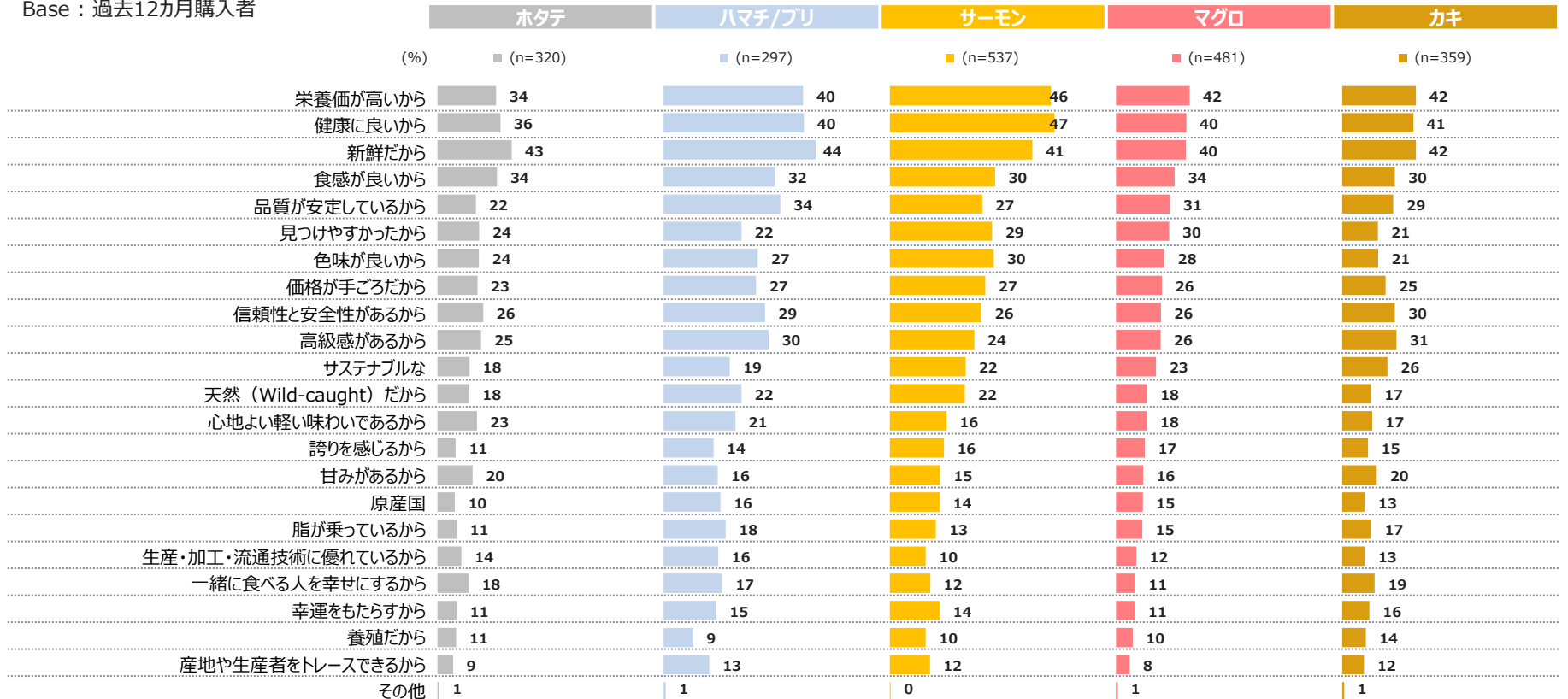
Base:全体 n=1200



Q29.あなたは、以下の国の水産物全般に対してどのようなイメージを持っていますか？(MA)

水産物別の直近12か月以内の購入理由

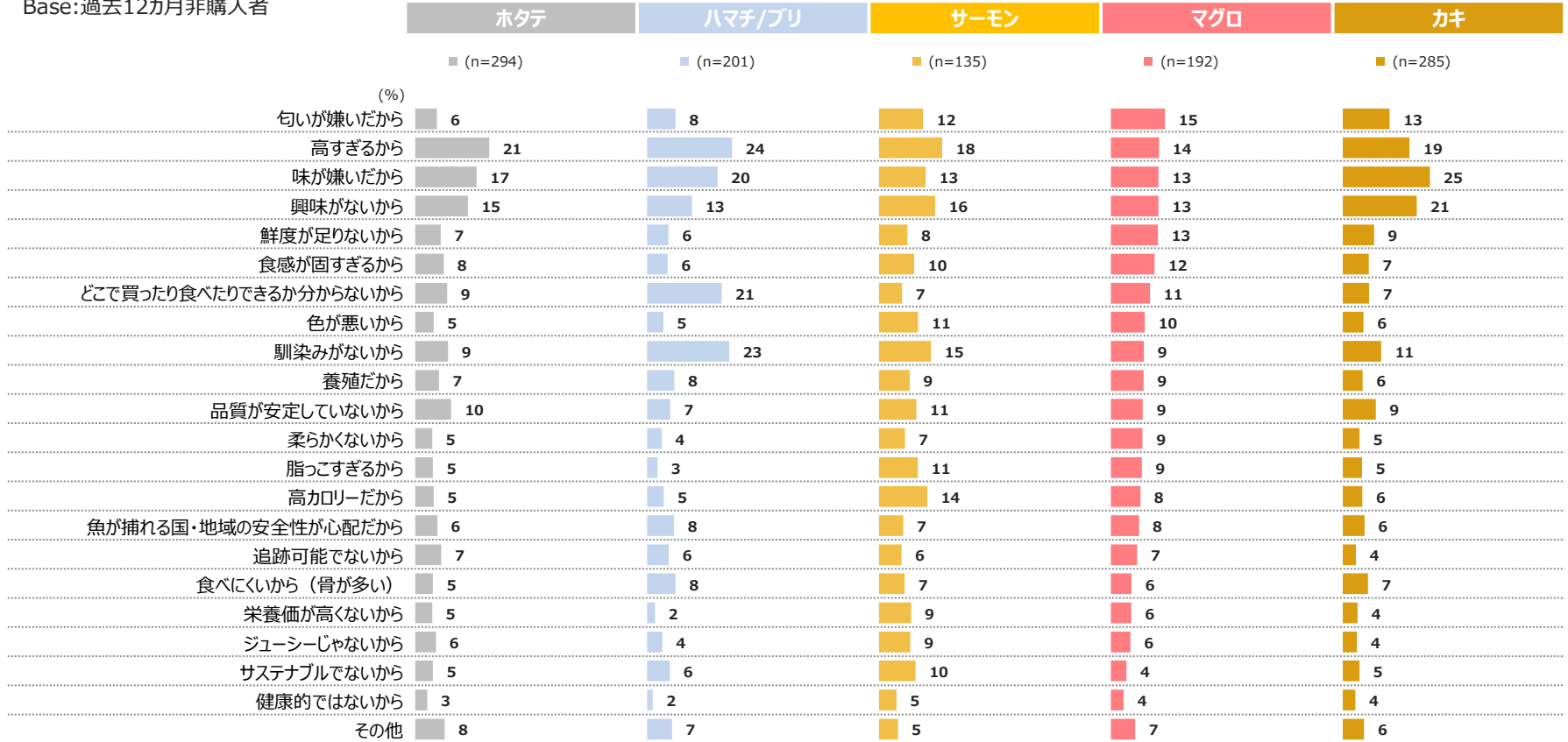
Base：過去12か月購入者



Q31.過去12か月間に、以下の水産物を食べたり購入した理由は何ですか。当てはまるものをすべてお選びください。(MA)

水産物別の非購入理由

Base: 過去12か月非購入者



Q9. 過去12か月間に、以下の水産物を食べたり購入したりしていないとのことですが、その理由は何ですか。当てはまるものをすべて選択してください。(MA)

