



JFOODO

海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識 (Usage & Attitude) 調査

- 和牛 仏国 -

日本食品海外プロモーションセンター (JFOODO)
2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

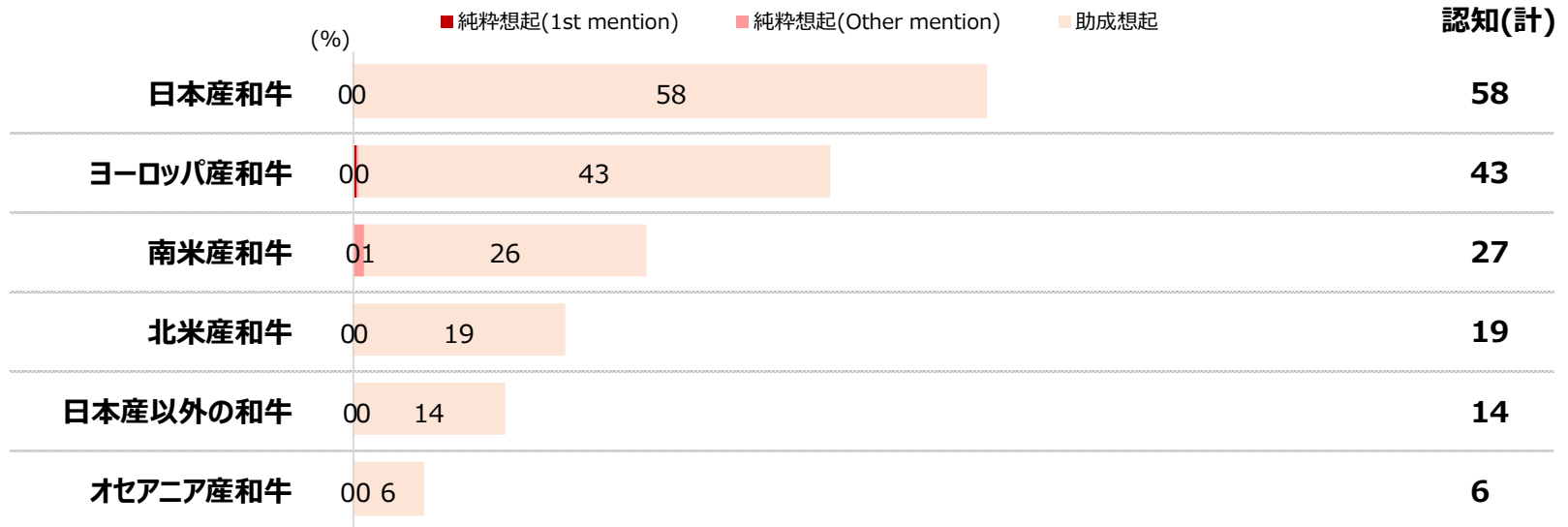
本調査は、日本貿易振興機構（ジェトロ）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

調査手法	インターネット調査																										
調査対象品目および調査内呈示 現地語	日本産和牛：呈示現地語「Japanese Wagyu」																										
対象者条件	<p>18-59歳の男女</p> <ul style="list-style-type: none"> 除外条件 <ul style="list-style-type: none"> - 市場調査、PR & 広告、新聞/テレビ/ラジオ、コンサルティング、牛を含む食品の製造/卸売/小売、牛を提供する飲食業 - ベジタリアン（毎食完全菜食）、ビーガン、ペスカタリアン（植物性食品、卵、乳製品、魚介類を食べ、肉を食べない食生活を送る） <p>パリ及びパリ近郊 在住</p> <ul style="list-style-type: none"> 世帯年収 40,000ユーロ以上 																										
サンプル数	n=600（SCRの本調査対象者出現率を用いてウェイト値を算出し、本調査データをターゲット構成比になるようウェイトバック）																										
割付	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29 歳</th> <th>30-39 歳</th> <th>40-49 歳</th> <th>50-59 歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">パリ及びパリ近郊 在住</td> <td>男性</td> <td>86</td> <td>74</td> <td>70</td> <td>63</td> <td>293</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>91</td> <td>79</td> <td>71</td> <td>66</td> <td>307</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>177</td> <td>153</td> <td>141</td> <td>129</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>			18-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	合計	パリ及びパリ近郊 在住	男性	86	74	70	63	293	女性	91	79	71	66	307	合計	177	153	141	129	600
		18-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	合計																					
パリ及びパリ近郊 在住	男性	86	74	70	63	293																					
	女性	91	79	71	66	307																					
	合計	177	153	141	129	600																					
ウェイトバック後N	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29 歳</th> <th>30-39 歳</th> <th>40-49 歳</th> <th>50-59 歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">パリ及びパリ近郊 在住</td> <td>男性</td> <td>56</td> <td>92</td> <td>114</td> <td>85</td> <td>347</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>45</td> <td>67</td> <td>81</td> <td>60</td> <td>253</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>101</td> <td>159</td> <td>195</td> <td>145</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>			18-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	合計	パリ及びパリ近郊 在住	男性	56	92	114	85	347	女性	45	67	81	60	253	合計	101	159	195	145	600
		18-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	合計																					
パリ及びパリ近郊 在住	男性	56	92	114	85	347																					
	女性	45	67	81	60	253																					
	合計	101	159	195	145	600																					
実査期間	2025年11月7日(金)～11月24日(月)																										

プレミアム牛認知（純粹想起/助成想起）

Base : 全体 (n=600)

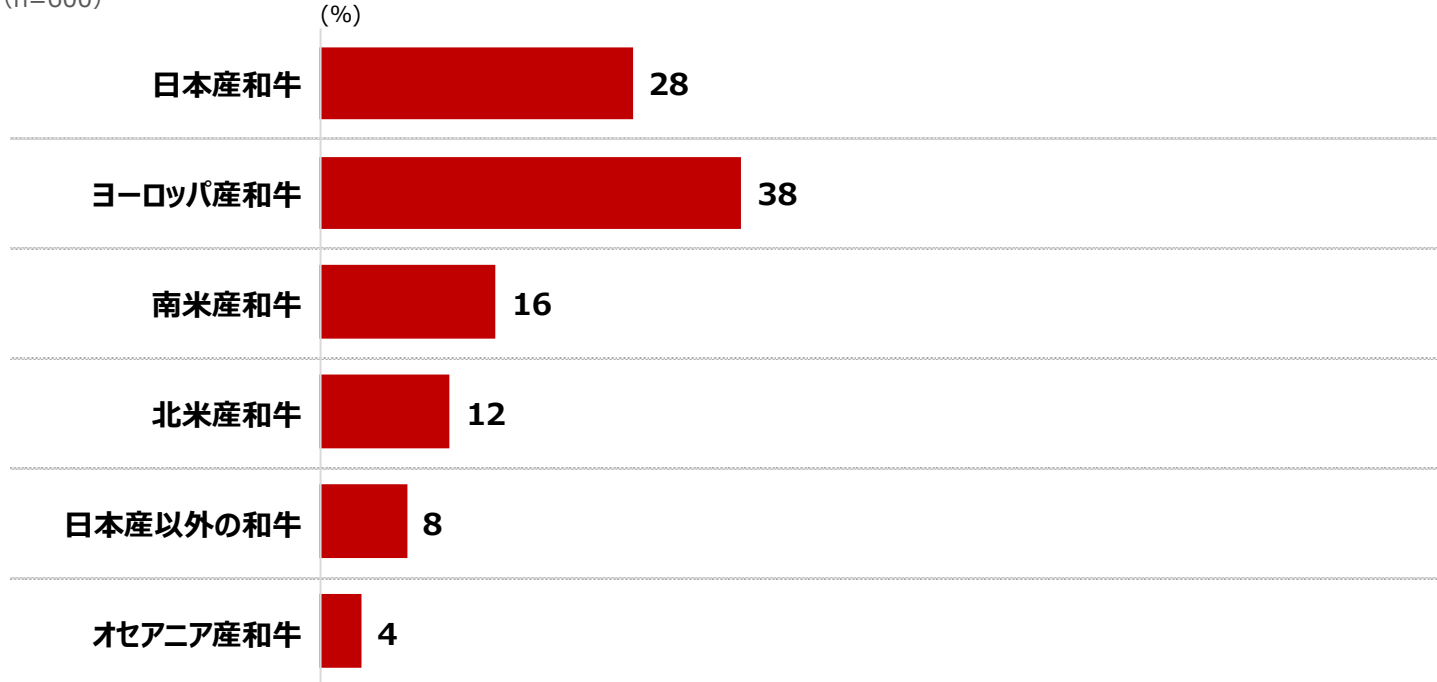


A1. プレミアム牛製品やそのグレードについて考えたとき、何が思い浮かびますか?あなたが知っているプレミアム牛製品を出来るだけ多く書いてください。(OA)

A3. 次のプレミアム牛製品のうち、見たことがある、または聞いたことがあるものはどれですか?あなたが見たり聞いたりしたことのあるものをすべて選んでください。(MA)

各プレミアム牛の購入経験（過去12か月）

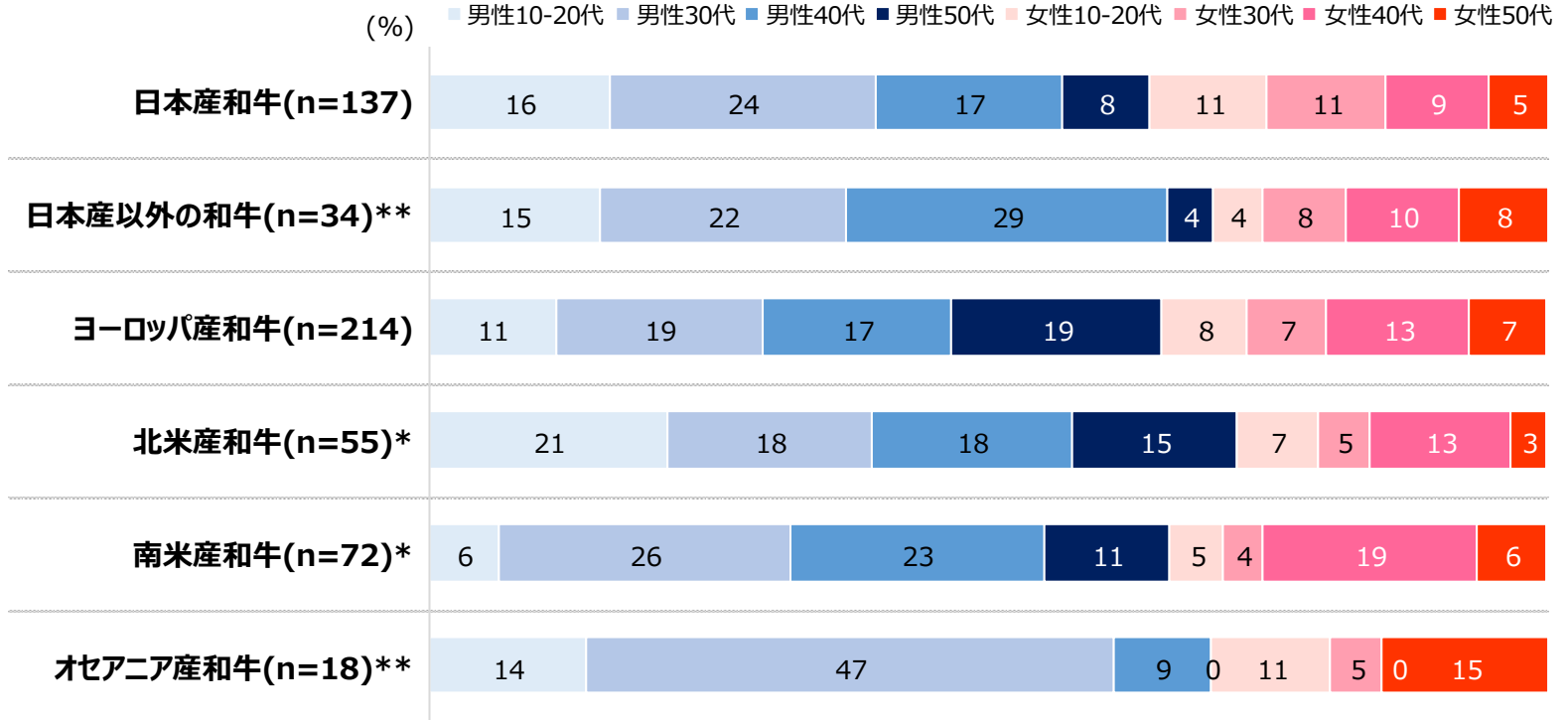
Base : 全体 (n=600)



A5.あなたがこれまでに店舗（スーパーマーケット/市場など）で購入したり、レストランで食べたりしたことがあるプレミアム牛製品のうち、仏国内で過去12か月以内に購入または食べたものはどれですか？
過去12か月間に買ったり食べたりしたものをすべて選択してください。(MA)

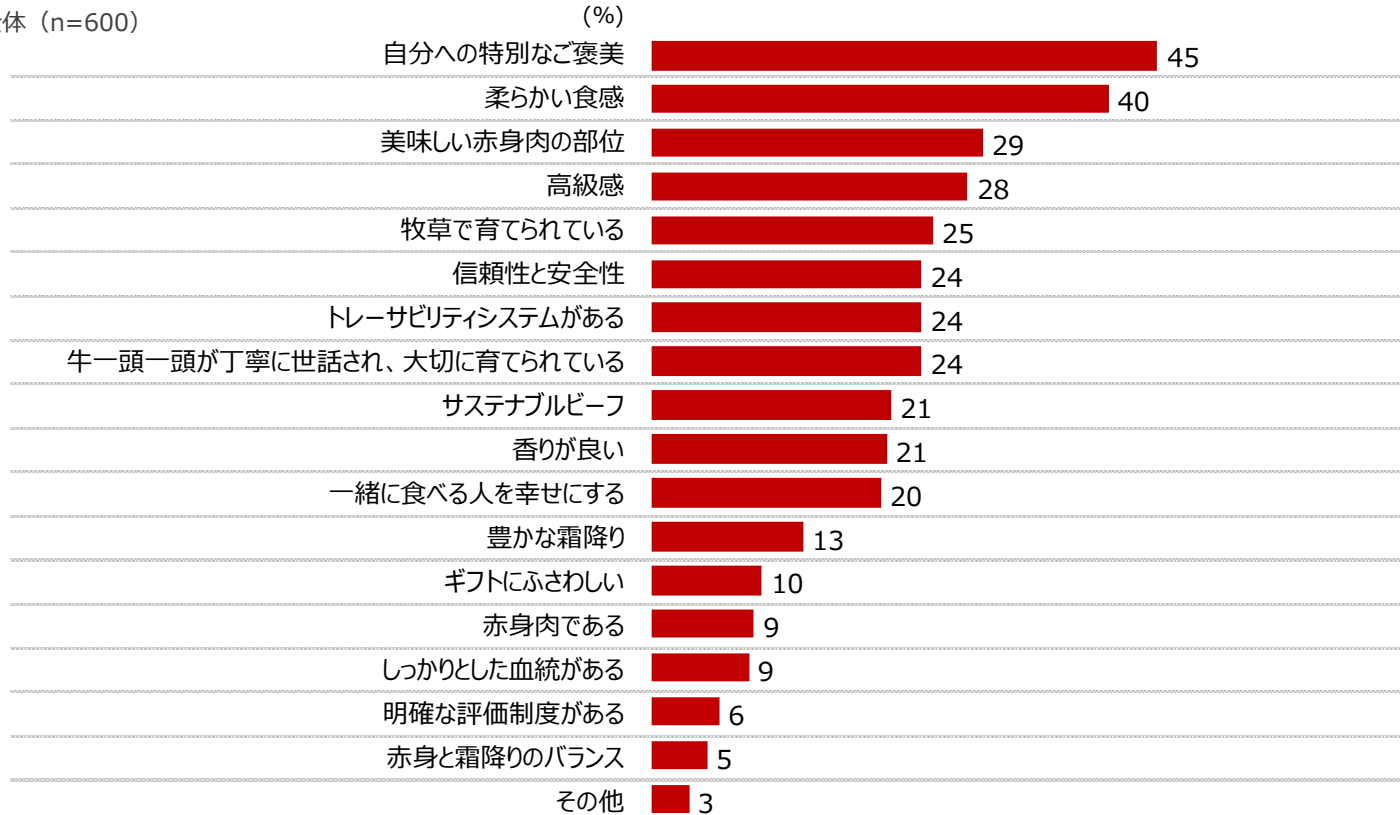
各プレミアム牛の購入者

Base : 過去12か月購入者



プレミアム牛重視点

Base : 全体 (n=600)



A27.あなたがプレミアム牛製品を購入したり食べたりする場合、その牛製品に対してどのようなことを重視しますか。あてはまるものを全てお選びください。(MA)

プレミアム牛イメージ

Base: 各牛種認知者

	日本産和牛 (n=346)	日本産以外の和牛 (n=83)*	ヨーロッパ産和牛 (n=260)	北米産和牛 (n=115)	南米産和牛 (n=159)	オセアニア産和牛 (n=38)*
自分への特別なご褒美 (%)	35	48	34	28	27	26
柔らかい食感	34	42	39	27	37	38
高級感	30	28	24	17	27	17
美味しい赤身肉の部位	28	30	33	34	32	14
香りが良い	27	24	29	23	25	17
牛一頭一頭が丁寧に世話され、大切に育てられている	22	17	17	9	7	22
豊かな霜降り	19	22	13	15	13	12
一緒に食べる人を幸せにする	19	18	20	17	14	16
信頼性と安全性	18	9	25	15	10	25
トレーサビリティシステムがある	15	12	23	16	11	24
しっかりとした血統がある	15	12	14	11	10	15
牧草で育てられている	15	12	18	13	17	17
サステナブルビーフ	14	10	19	14	9	13
赤身と霜降りのバランス	11	16	7	5	3	12
ギフトにふさわしい	9	12	16	14	11	20
明確な評価制度がある	7	13	12	7	5	12
赤身肉である	6	5	10	9	7	22
その他	2	2	2	4	5	6

A19. 次のプレミアム牛製品についてどのようなイメージをお持ちですか？ 当てはまるものをすべて選択してください。(MA)

各プレミアム牛の直近12か月以内の購入理由

	日本産和牛 (n=137)	日本産以外の和牛 (n=34)**	ヨーロッパ産和牛 (n=214)	北米産和牛 (n=55)*	南米産和牛 (n=72)*	オセアニア産和牛 (n=18)**
Base : 過去12か月購入者 (%)						
自分への特別なご褒美	51	54	53	42	47	44
柔らかい食感	44	53	42	37	38	49
高級感	32	28	37	34	36	42
香りが良い	32	39	32	21	33	42
美味しい赤身肉の部位	29	36	39	28	35	42
豊かな霜降り	23	27	17	19	21	30
一緒に食べる人を幸せにする	23	14	23	26	20	22
牛一頭一頭が丁寧に世話され、大切に育てられている	22	10	14	5	12	44
ギフトにふさわしい	14	7	4	11	7	17
赤身肉である	14	12	11	14	13	24
牧草で育てられている	13	24	17	14	9	26
しっかりとした血統がある	12	17	14	5	2	21
信頼性と安全性	11	4	19	11	12	10
赤身と霜降りのバランス	11	18	17	19	10	21
サステナブルビーフ	10	8	21	11	11	31
トレーサビリティシステムがある	7	5	19	10	10	13
明確な評価制度がある	5	0	8	6	3	21
その他	1	0	0	3	7	0

A24. 過去12か月に下記のプレミアム牛製品を食べたり購入した理由は何ですか? 当てはまるものをすべて選択してください。(MA)

各プレミアム牛の直近12か月以内の非購入理由

Base：過去12か月非購入者

	日本産和牛 (n=463)	日本産以外の和牛 (n=566)	ヨーロッパ産和牛 (n=386)	北米産和牛 (n=545)	南米産和牛 (n=528)	オセアニア産和牛 (n=582)
(%)						
高すぎるから	41	29	29	21	24	20
どこで買えるか、食べられるか分からないから	28	27	18	22	25	25
馴染みがないから	24	30	25	29	29	34
興味がないから	13	14	11	13	14	15
サステナブルビーフではないから	7	6	7	13	11	8
安全だとは思えない、または食べるのが不安だから	4	5	5	10	10	6
味が嫌いだから	3	3	3	3	3	2
脂っこすぎるから	3	3	2	3	4	3
家で料理しないから	3	3	5	5	3	2
しっかり焼いて食べるのが好きだから	3	3	10	2	4	4
匂いが嫌いだから	2	2	2	2	2	2
健康的ではないから	2	3	5	6	4	2
その他	4	3	4	4	4	4

A25.過去12か月間に下記の プレミアム牛製品を食べたり購入したりしなかった理由は何ですか？ 当てはまるものをすべて選択してください。(MA)

