



海外における一般消費者を対象とした農林水産物・食品の品目に関する 態度意識（Usage & Attitude）調査

- 和牛 米国（テキサス州、フロリダ州） -

日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）
2026年3月

【本報告書の利用についての注意および免責事項】

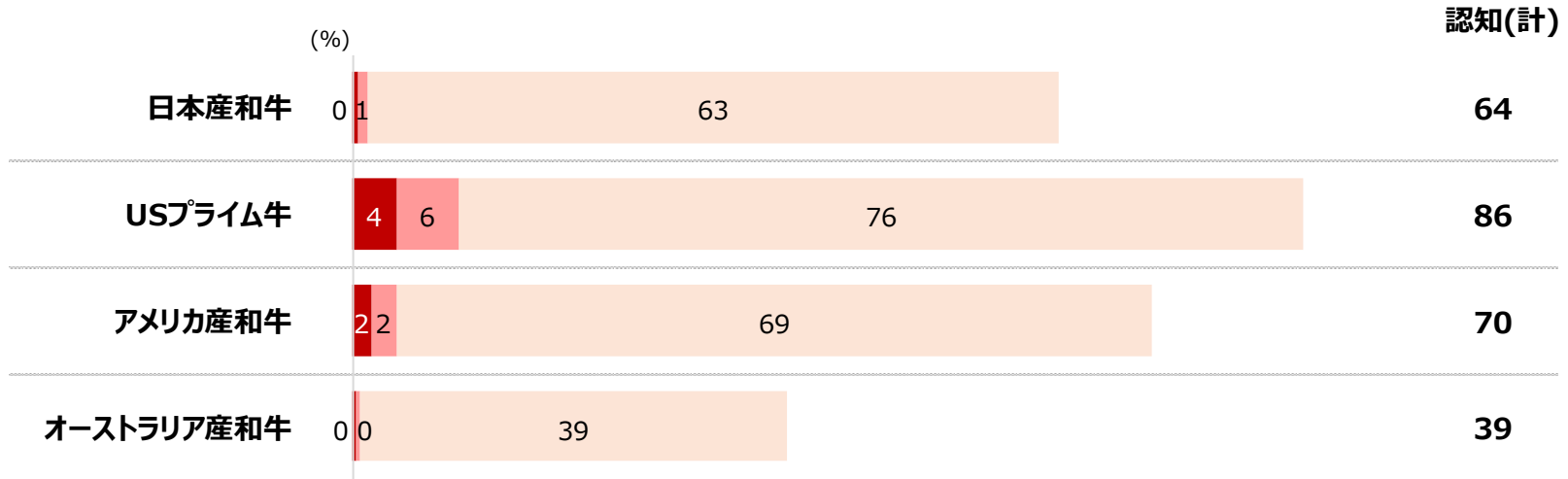
本調査は、日本貿易振興機構（JETRO）日本食品海外プロモーションセンター（JFOODO）の業務の一環として、調査会社であるイブソス株式会社に委託し、2025年度に実施したものです。本調査は、一般消費者のパーセプションをベースに分析しているため、販売データをはじめとした既存データや2次データと必ずしも一致しない可能性があります。

本レポートはあくまでも参考情報提供を目的としており、提供情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。JETROおよびJFOODOでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、JETROおよびJFOODO、イブソス株式会社は一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

調査手法	インターネット調査																																								
調査対象品目および調査内呈示 現地語	日本産和牛：呈示現地語「Japanese Wagyu」																																								
対象者条件	<p>18-59歳の男女</p> <ul style="list-style-type: none"> 除外条件 <ul style="list-style-type: none"> - 市場調査、P R & 広告、新聞/テレビ/ラジオ、コンサルティング、牛を含む食品の製造/卸売/小売、牛を提供する飲食業 - ベジタリアン（毎食完全菜食）、ビーガン、ペスカタリアン（植物性食品、卵、乳製品、魚介類を食べ、肉を食べない食生活を送る） <p>・ テキサス州（ヒューストン/サンアントニオ/ダラス/オースチン）及び、フロリダ州（マイアミ/タンパ/オーランド）在住</p> <p>・ 世帯年収100,000米ドル以上</p>																																								
サンプル数	n=600（SCRの本調査対象者出現率を用いてウェイト値を算出し、本調査データをターゲット構成比になるようウェイトバック）																																								
割付	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29歳</th> <th>30-39歳</th> <th>40-49歳</th> <th>50-59歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">テキサス州</td> <td>男性</td> <td>52</td> <td>50</td> <td>45</td> <td>39</td> <td>186</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>52</td> <td>49</td> <td>45</td> <td>39</td> <td>185</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">フロリダ州</td> <td>男性</td> <td>29</td> <td>29</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>113</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>29</td> <td>29</td> <td>29</td> <td>29</td> <td>116</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>162</td> <td>157</td> <td>146</td> <td>135</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>			18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計	テキサス州	男性	52	50	45	39	186	女性	52	49	45	39	185	フロリダ州	男性	29	29	27	28	113	女性	29	29	29	29	116	合計		162	157	146	135	600
		18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計																																			
テキサス州	男性	52	50	45	39	186																																			
	女性	52	49	45	39	185																																			
フロリダ州	男性	29	29	27	28	113																																			
	女性	29	29	29	29	116																																			
合計		162	157	146	135	600																																			
ウェイトバック後N	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>18-29歳</th> <th>30-39歳</th> <th>40-49歳</th> <th>50-59歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">テキサス州</td> <td>男性</td> <td>51</td> <td>58</td> <td>69</td> <td>46</td> <td>224</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>50</td> <td>42</td> <td>28</td> <td>36</td> <td>156</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">フロリダ州</td> <td>男性</td> <td>25</td> <td>36</td> <td>36</td> <td>15</td> <td>112</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>21</td> <td>27</td> <td>32</td> <td>28</td> <td>108</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>147</td> <td>163</td> <td>165</td> <td>125</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>			18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計	テキサス州	男性	51	58	69	46	224	女性	50	42	28	36	156	フロリダ州	男性	25	36	36	15	112	女性	21	27	32	28	108	合計		147	163	165	125	600
		18-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	合計																																			
テキサス州	男性	51	58	69	46	224																																			
	女性	50	42	28	36	156																																			
フロリダ州	男性	25	36	36	15	112																																			
	女性	21	27	32	28	108																																			
合計		147	163	165	125	600																																			
実査期間	2025年11月6日(木)~12月3日(水)																																								

プレミアム牛認知（純粹想起/助成想起）

Base : 全体 (n=600)

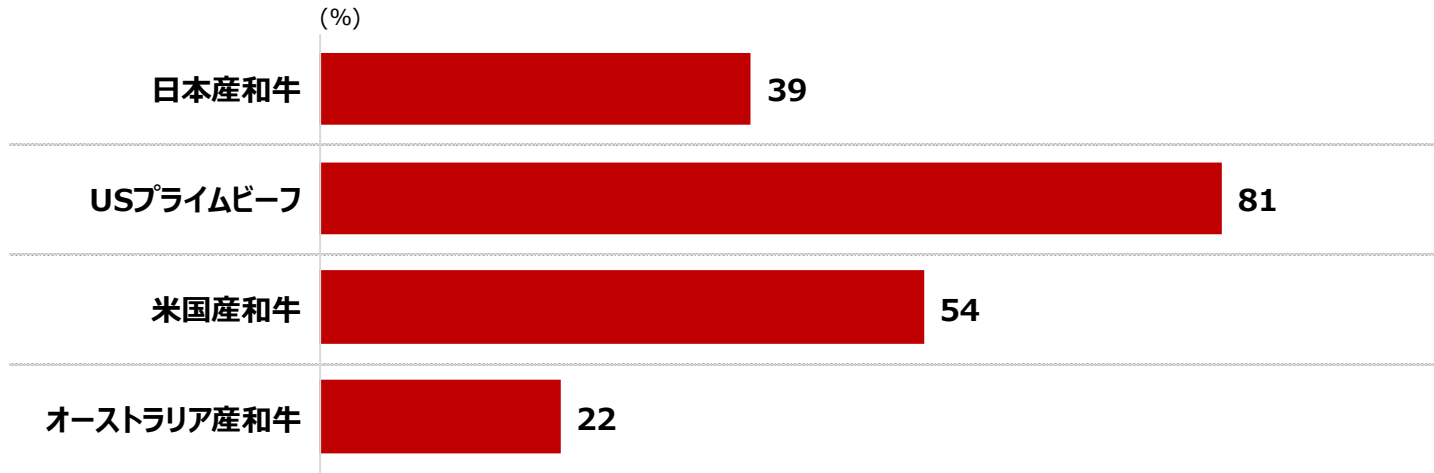


A1. プレミアム牛製品やそのグレードについて考えたとき、何が思い浮かびますか?あなたが知っているプレミアム牛製品を出来るだけ多く書いてください。(OA)

A3. 次のプレミアム牛製品のうち、見たことがある、または聞いたことがあるものはどれですか?あなたが見たり聞いたりしたことのあるものをすべて選んでください。(MA)

各プレミアム牛の購入経験（過去12か月）

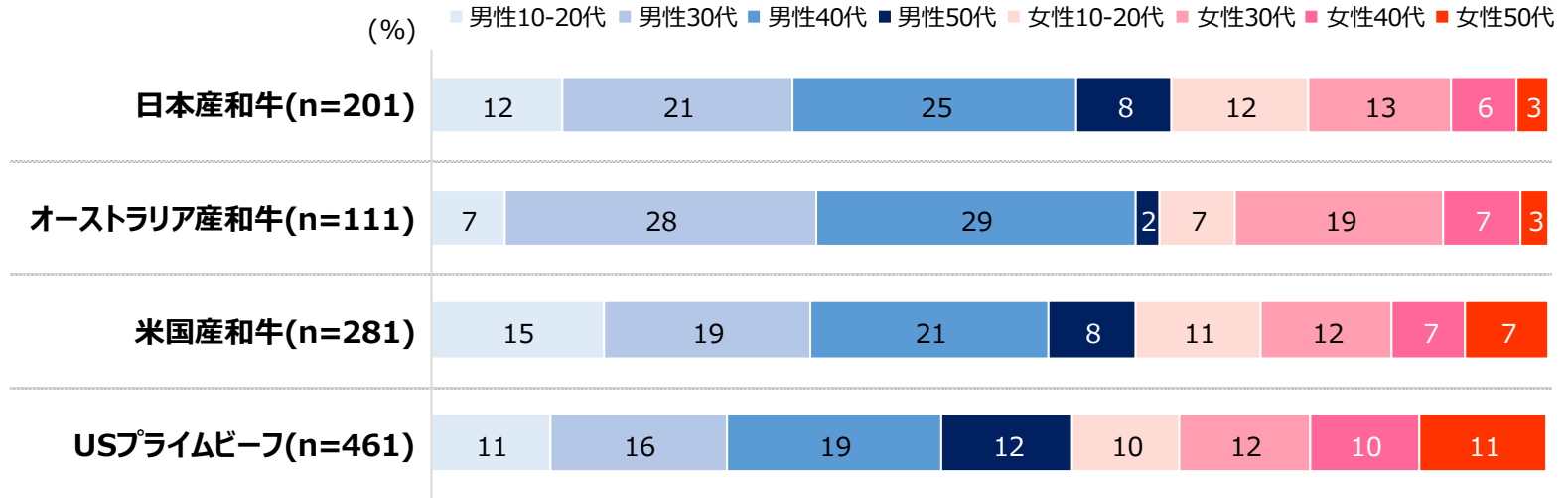
Base : 全体 (n=600)



A5. あなたがこれまでに店舗（スーパーマーケット/市場など）で購入したり、レストランで食べたりしたことがあるプレミアム牛製品のうち、米国で過去12か月以内に購入または食べたものはどれですか？
過去12か月間を買ったり食べたりしたものをすべて選択してください。(MA)

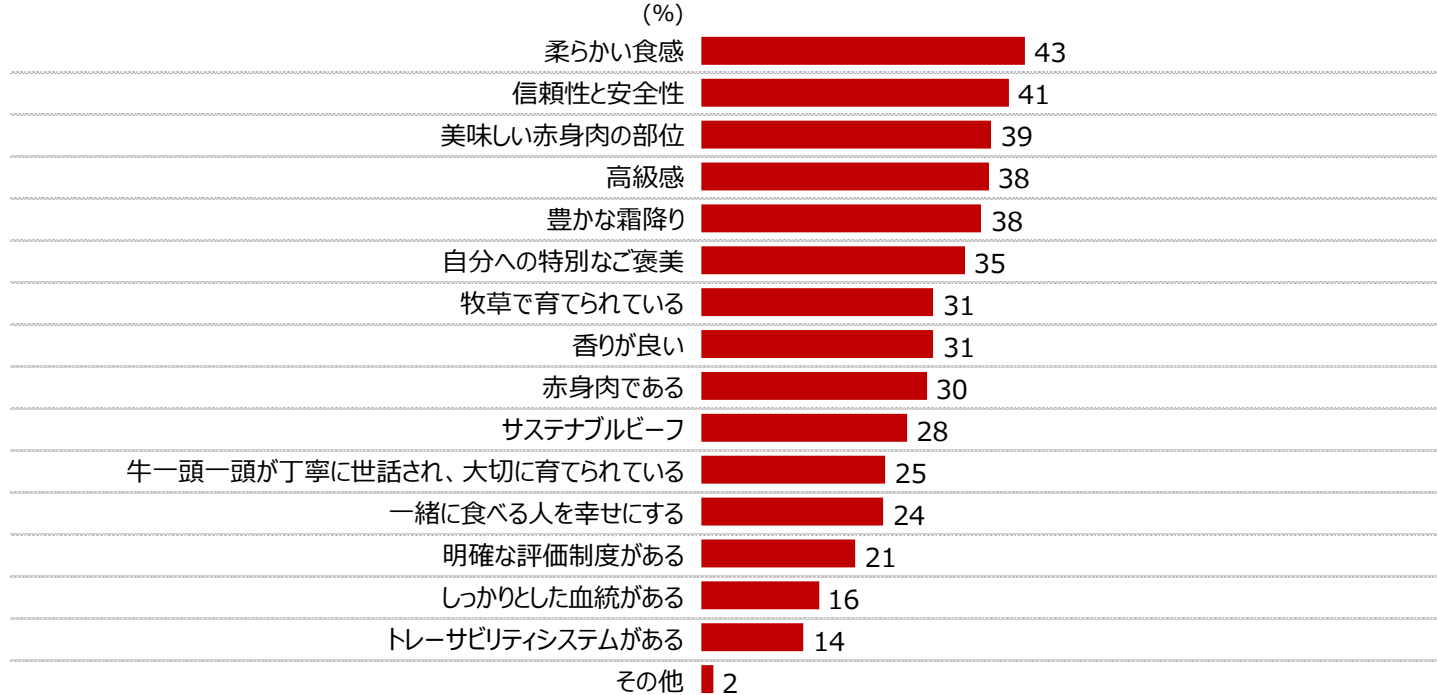
各プレミアム牛の購入者

Base : 過去12か月購入者



プレミアム牛重視点

Base : 全体 (n=600)



A27.あなたがプレミアム牛製品を購入したり食べたりする場合、その牛製品に対してどのようなことを重視しますか。あてはまるものを全てお選びください。
 ※飲食店で注文して食べる、購入して食べる場合の両方を含めてお答えください。(MA)

プレミアム牛イメージ

Base: 各牛種認知者

	日本産和牛 (n=383)	オーストラリア産和牛 (n=234)	アメリカ産和牛 (n=419)	USプライムビーフ (n=516)
(%)				
高級感	45	37	41	42
豊かな霜降り	40	31	33	31
自分への特別なご褒美	38	31	33	32
柔らかい食感	37	33	39	38
美味しい赤身肉の部位	35	33	35	35
信頼性と安全性	30	32	32	37
しっかりとした血統がある	27	18	22	19
牛一頭一頭が丁寧に世話をされ、大切に育てられている	27	22	22	21
牧草で育てられている	26	22	24	26
サステナブルビーフ	24	23	29	27
明確な評価制度がある	24	21	23	25
香りが良い	23	27	29	30
赤身肉である	23	18	26	29
一緒に食べる人を幸せにする	20	22	20	22
トレーサビリティシステムがある	17	22	18	19
その他	2	1	1	1

A19. 次のプレミアム牛製品についてどのようなイメージをお持ちですか？ 当てはまるものをすべて選択してください。(MA)

各プレミアム牛の直近12か月以内の購入理由

Base : 過去12か月購入者

	日本産和牛 (n=201)	オーストラリア産和牛 (n=111)	アメリカ産和牛 (n=281)	USプライムビーフ (n=461)
(%)				
プレミアムな外観	46	40	37	38
自分への特別なご褒美として	45	32	34	33
豊かな霜降り	43	36	36	31
柔らかい食感	41	31	43	45
香りが良いから	39	43	29	27
美味しい赤身肉の部位	39	23	35	40
信頼性と安全性	35	39	35	37
牧草で育てられているから	34	29	30	28
サステナブルビーフだから	32	37	35	26
牛一頭一頭が丁寧に世話され、大切に育てられているから	31	26	26	21
明確な評価制度があるから	30	23	26	22
しっかりとした血統があるから	29	25	24	19
赤身肉だから	28	24	26	27
トレーサビリティシステムがあるから	26	32	18	15
一緒に食べる人を幸せにする	22	28	21	24
その他	0	0	0	1

A24. 過去12か月に下記のプレミアム牛製品を食べたり購入した理由は何ですか? 当てはまるものをすべて選択してください。(MA)

各プレミアム牛の直近12か月以内の非購入理由

Base：過去12か月非購入者

	日本産和牛 (n=495)	オーストラリア産和牛 (n=540)	アメリカ産和牛 (n=438)	USプライムビーフ (n=248)
(%)				
高すぎるから	39	28	44	33
馴染みがないから	22	31	19	16
どこで買えるか、食べられるか分からないから	20	26	15	16
興味がないから	11	13	11	13
脂っこすぎるから	9	8	8	8
しっかり焼いて食べるのが好きだから	8	7	9	11
サステナブルビーフではないから	8	8	9	10
安全だとは思えない、または食べるのが不安だから	7	6	6	7
健康的ではないから	6	7	6	6
匂いが嫌いだから	6	6	7	9
味が嫌いだから	6	6	3	5
家で料理しないから	5	5	5	6
その他	4	5	7	7

A25.過去12か月間に下記のプレミアム牛製品を食べたり購入したりしなかった理由は何ですか？ 当てはまるものをすべて選択してください。(MA)

