

2014 年度

タイにおける音楽コンサート市場調査

2014 年 10 月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

生活文化・サービス産業部

【免責条項】本調査で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本調査で提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

目次

調査目的.....	4
I. 市場概要	
1. はじめに	5
2. 基本データ	5
3. 観客数上位コンサート（2013年）	13
4. 企業等のスポンサーシップ	18
II. 主要コンサート会場	
1. スタジアム	25
2. 大規模クラス（収容人数1万人以上）	26
3. 中規模クラス（収容人数1,000人以上1万人未満）	28
4. 小規模クラス（収容人数1,000人未満）	31
5. その他.....	32
III. プロモーション経路	
1. プロモーション主体と広告代理店の利用.....	33
2. プロモーション予算	33
3. テレビ.....	34
4. ラジオ.....	35
5. 紙媒体（新聞・雑誌）	35
6. ソーシャルメディア.....	35
7. その他.....	36
IV. 主要関連企業リスト	
1. チケット販売会社.....	37
2. プロモーター（主催者）	37
3. 運営・管理会社.....	42
V. コンサートで販売されている商品事例	
1. 品目・価格.....	43
2. 製造国.....	44

3. 販売主体.....	44
--------------	----

VI. グッズ販売に関する留意点

1. 日本からの商品輸入に関する規制・関税（T シャツ、タオル、文具等を想定）	46
2. 販売ライセンス.....	46

調査目的

コンテンツ関連産業の海外展開を検討するにあたり、必要となる各国・地域毎に市場動向や商習慣に関する基本的な情報が十分に整備されていないのが現状である。

本調査は我が国音楽産業がアジア市場へ展開する上で必要な基礎情報収集を、タイへ特化して行う事を目的とする。

I. 市場概要

1. はじめに

タイのライブエンターテインメントにおけるチケット販売市場は、Thai Ticket Major Co., Ltd. (TTM)¹が市場の約9割²を独占している。

音楽コンサートの場合、タイ演歌³・タイ民謡やごく小規模のイベントを除き、TTMはほぼ全ての国内コンサートのチケットを扱っている⁴。同社が2013年に販売した音楽コンサートは298公演である。以降、本稿ではTTMが販売した298公演を、タイの音楽コンサート総数として扱うものとする。

2. 基本データ

(1) 公演回数 (2013年)

2013年にタイ国内で開催された音楽コンサート公演回数は298回である。この内、首都バンコク及び近郊のノンタブリ県（大規模会場のIMPACTを擁する）での開催は264回と約89%を占めており、首都圏への一極集中が窺える。

¹ 民放テレビ「チャンネル3」を擁するBEC-TERO Entertainment PLC傘下のチケット販売企業。音楽、演劇、映画、スポーツ、各種イベントをはじめ、長距離バスのチケットも扱っている。

² タイ経済紙「Siam Turakit」（2012年8月15日）掲載の記事、TTM管理職、及び大手プロモーター各社へのヒアリングによる。

³ ルークトゥン、モーラムと呼ばれる。

⁴ TTMへのヒアリングによる。

表1-1は2013年の音楽コンサートにおけるジャンル別公演回数を示している。「ポップス」が108回（約36%）と最も多く、「ロック」（56回、約19%）、「クラシック」（37回、約12%）と続いている。ポップス、ロック、ダンス、ヒップホップ、R&B、ハウス等、主に若者向けのコンサートが約75%と総公演数の4分の3を占めている。

BEC-TEROによると、この2～3年で音楽とともにダンスを楽しむコンサート（クラブ系イベント）が増加している。海外から多数のDJを招いて、クラブや飲食店など小規模会場で開催されることが多く、タイ人富裕層に人気となっている。

表1-1 ジャンル別公演回数（2013年）

ジャンル	公演回数	比率	
ポップス	108	36.2%	74.8%
ロック	56	18.8%	
ポップス、ロック、マルチジャンル	28	9.4%	
ダンス、ヒップホップ、R&B、ハウス	31	10.4%	
クラシック	37		12.4%
アコースティック	9		3.0%
フォーク、ラテン等	12		4.0%
ジャズ	12		4.0%
タイ伝統音楽、その他	5		1.7%
合計	298		100.0%

（出所）TTM資料を元にジェトロ・バンコク作成。

表1-2は2013年の音楽コンサートにおけるアーティスト国籍別公演回数を示している。タイ人アーティストによる公演が181回（約61%）と最も多く、欧米（45回、約15%）、韓国（29回、約10%）⁵と続いている。日本のアーティストによるコンサートは、11回（約4%）⁶である。

タイ人アーティストによるコンサートの特徴は、複数アーティストによる競演が多いことが挙げられよう。182回のタイ人アーティストによるコンサートのうち、ソロコ

⁵ 「韓国のみ」及び「韓国及びタイ」の合計値。

⁶ 「日本のみ」及び「日本及びタイ」の合計値。

ンサートは 27 回に留まっている。1 万人以上の会場でソロコンサートが成り立つタイ人アーティストは、90 年代から活躍している一部の大物に限られ、それ以外では複数アーティストによる競演でしかコンサートを開催できないのが実情である⁷。他方、欧米アーティストでは、45 回の公演のうち、半数以上の 26 回がソロアーティストによるコンサートである。

表 1-2 アーティスト国籍別公演回数 (2013 年)

ジャンル	公演回数	比率	
タイのみ	182	61.1%	
多国籍 (タイ、日本、韓国含む)	29	9.7%	
欧米のみ	45	15.1%	
韓国のみ	28	9.4%	10.1%
韓国及びタイ	2	0.7%	
日本のみ	7	2.3%	3.0%
日本及びタイ	2	0.7%	
中国、香港、台湾	3	1.0%	
合計	298	100.0%	

(出所) TTM 資料を元にジェトロ・バンコク作成。

(注) サプライズ出演のアーティストは除外。

韓国アーティストは 2008 年をピークに興行的 (売上) には横ばい⁸。数年前の韓国ブームのピーク時に比べ、新人アーティストによるコンサートやプロモーション目的のファンミーティングが増加しており、大物スターのコンサートが減少している⁹。これは 2013 年後半から続いた政治情勢の激化が影響していると思われる。

2014 年 8 月以降には、JYJ、EXO、2PM、JYP Nation などのビッグネームが来タイする予定であり、大物スターの減少は一時的な傾向と推測できる。尚、韓国アーティストの場合、全 30 回¹⁰の公演のうち、実に 23 回がソロアーティストによるコンサートである。

⁷ 大手プロモーターへのヒアリングによる。

⁸ TTM へのヒアリングによる。

⁹ TTM へのヒアリングによる。

¹⁰ 「韓国のみ」及び「韓国及びタイ」の合計値。

表 1-2-1 は 2013 年にコンサートを開催した韓国アーティストの一例である。表中の注 2 が示す通り、ファンミーティング¹¹での開催事例が多いことが窺える。尚、韓国アーティストのファンミーティングは全て有料で、2,500 バーツから 6,000 バーツ¹²と通常のコンサート並みの価格設定となっている。

表 1-2-1 韓国アーティストの一例 (2013 年)

アーティスト	会場	会場キャパシティ
2NE1, 2AM, SHINee, KARA, T-ARA 等 22 組	Rajamangkala National Stadium	50,000
2PM	IMPACT Arena, Muang Thong Thani	10,000
CNBLUE	IMPACT Arena, Muang Thong Thani	10,000
G-Dragon	IMPACT Arena, Muang Thong Thani	10,000
SUPER JUNIOR	IMPACT Arena, Muang Thong Thani	10,000
キム・ジェジュン	BITEC BANGNA	8,000
2PM (注 2)	Royal Paragon Hall	5,300
ヒョンビン (注 2)	Royal Paragon Hall	5,300
キム・ジュンス	Royal Paragon Hall	5,300
INFINITE	Thunder Dome, Muangthong Thani	4,000
SUPER JUNIOR (注 2)	Thunder Dome, Muangthong Thani	4,000
チャン・グンソク	Thunder Dome, Muangthong Thani	4,000
Jay Park	JJ MALL 6 fl; Kampangpetch Room	4,000
キム・キボム (注 2)	Central World Live	3,000
イ・スンギ	Central World Live	3,000
AFTERSCHOOL (注 2)	Central World Live	3,000
SIWON (注 2)	Central World Live	3,000
パク・シネ	Central World Live	3,000
BTOB (注 2)	Centerpoint Studio	3,000

(出所) TTM 資料を元にジェトロ・バンコク作成。

(注 1) 3,000 人以上のキャパシティを持つ会場で、韓国人アーティストのみで開催されたイベントを対象とした。

¹¹ アイドルその他の芸能人が、ファンサービスとして開くイベント。

¹² TTM 資料をによる。

(注2) ファンミーティング

表1-2-2は2013年にコンサートを開催した日本人アーティストである。キャパシティ1万人の会場で開催された事例はLUNA SEAのみである。尚、ここに掲載した以外には、恵比寿マスカッツ（1月19日、Central World Live）が予定されてがキャンセルされた。

表1-2-2 日本アーティスト全事例（2013年）

アーティスト	会場	会場キャパシティ
LUNA SEA	IMPACT Arena, Muang Thong Thani	10,000
One OK Rock Band	Central World Live	3,000
SCANDAL	Bangkok Convention Center	2,700
Berryz 工房	Siam Pavalai Royal Grand Theater	1,000
MONO	Thai National Theatre	1,000
TOE	Scala Theatre	900
矢崎彦太郎（指揮）	Mahisorn Hall, SCB Park	800

（出所）TTM 資料を元にジェトロ・バンコク作成。

（注）日本人アーティストのみで開催された全イベント。

(2) 観客数推定（2013年）

タイの音楽コンサート観客数を唯一把握しているのはTTMであるが、同社では観客数（チケット販売数）を公表していない。これは企業秘密であると同時に、プロモーター（主催者）から公開しないよう要請されていることが理由である。TTMによると、コンサートごとの観客数は幅があるものの、平均値としては会場キャパシティ（注）の約60%の動員率が現実的な数値であると見ている。よって、表1-3及び表1-4では、全ての会場のキャパシティをヒアリングし、動員係数60%を掛けて観客数を試算した。これによると、2013年の音楽コンサートの総観客数は約87万人と推定される。

（注）会場キャパシティとは実際のコンサートにおける座席数ではなく、その会場が設置可能な最大座席数である。音楽コンサートにおける座席数は、会場キャパシティ

よりも少なくなるのが一般的である。これはキャットウォークなどの大掛かりなステージや音響機器を設置することが理由である。

表 1-3 は 2013 年の音楽コンサートにおけるジャンル別観客数である。「ポップス」が約 40 万人（47%）と最も多く、「ポップス、ロック、マルチジャンル」（約 16 万人、19%）、「ロック」（約 15 万人、約 17%）と続いている。この 3 ジャンルに「ダンス、ヒップホップ、R&B、ハウス」を加えた観客数は約 77 万人となり、全観客数の約 89%を占めている。他方、クラシックやジャズ等は非常にニッチな市場である。特にクラシックは公演回数こそ全体の約 12%（表 1-1）を占めているものの、観客数は全体の約 3%と少なく、小規模会場での開催が多いことが窺える。

表 1-3 ジャンル別観客数推計（2013 年）

ジャンル	観客数（人）	比率	
ポップス	408,137	47.0%	88.7%
ロック	150,701	17.4%	
ポップス、ロック、マルチジャンル	164,580	19.0%	
ダンス、ヒップホップ、R&B、ハウス	46,963	5.4%	
クラシック	27,686		3.2%
アコースティック	11,550		1.3%
フォーク、ラテン等	19,771		2.3%
ジャズ	34,787		4.0%
タイ伝統音楽、その他	4,219		0.5%
合計	868,394		100.0%

（出所）TTM 資料を元にジェトロ・バンコク作成。

表 1-4 は 2013 年の音楽コンサートにおけるアーティスト国籍別観客数である。タイ人アーティストが約 41 万人（約 48%）と最も多く、次いで韓国アーティスト（約 21 万人、約 23.9%）¹³、多国籍（約 14 万人、約 16.4%）と続いている。韓国アーティストによるコンサートは、公演回数では全体の約 9.8%（表 1-2）であるが、観客数では全体の約 23%を占めている。これは IMPACT アリーナやラジャマンガラ・スタジアムなどの大規模会場での開催が多いことが要因である。他方、欧米のアーティスト

¹³ 「韓国のみ」及び「韓国及びタイ」の合計値。

によるコンサートは、公演回数では全体の約 15%（表 1-2）であるが、観客数では全体の約 9%と少ない。2012 年のレディー・ガガ、2014 年のブルーノ・マースやテイラー・スウィフトなどに比べ、2013 年は欧米のビッグネームによるコンサートが少なかったことが背景にあらう。2013 年の欧米アーティスト（ソロ）の最多観客数は、ジャスティン・ビーバーの約 1 万人¹⁴である。

表 1-4 アーティスト国籍別観客数推計（2013 年）

ジャンル	観客数（人）	比率	
タイのみ	416,406	48.0%	
多国籍（タイ、日本、韓国含む）	142,339	16.4%	
欧米のみ	79,475	9.2%	
韓国のみ	153,900	17.7%	23.9%
韓国及びタイ	54,000	6.2%	
日本のみ	16,075	1.9%	2.3%
日本及びタイ	3,420	0.4%	
中国、香港、台湾	2,779	0.3%	
合計	868,394	100.0%	

（出所）TTM 資料を元にジェトロ・バンコク作成。

（注）サプライズ出演のアーティストは除外。

（3）チケット販売額推定（2013 年）

TTM の 2013 年の売上は約 25 億 1,400 万バーツ¹⁵である。同社の売上のうち、音楽コンサートのチケット販売比率は約 70%¹⁶であり、同販売額は約 17 億 6,000 万バーツと推定される。音楽コンサートのチケット販売総額を約 17 億 6,000 万バーツとし、前項で算出した観客数比率に基づいて、販売額を推計した。

¹⁴ TTM へのヒアリングによる。

¹⁵ タイ商務省事業開発局（Department of Business Development, MOC）

¹⁶ TTM へのヒアリングによる。

表 1-5 は 2013 年の音楽コンサートにおけるジャンル別チケット販売額推計である。

「ポップス」が約 7 億 4,600 万パーツと最も多く、次いで「ポップス、ロック、マルチジャンル」（約 3 億パーツ）、「ロック」（約 2 億 7,500 万パーツ）と続いている。この 3 ジャンルに「ダンス、ヒップホップ、R&B、ハウス」を加えたチケット販売額は、約 14 億パーツとなる。

表 1-5 ジャンル別チケット販売額推計（2013 年）

ジャンル	観客数比率	販売額（百万パーツ）	
ポップス	47.0%	827.18	1,561.35
ロック	17.4%	305.43	
ポップス、ロック、マルチジャンル	19.0%	333.56	
ダンス、ヒップホップ、R&B、ハウス	5.4%	95.18	
クラシック	3.2%	56.11	
アコースティック	1.3%	23.41	
フォーク、ラテン等	2.3%	40.07	
ジャズ	4.0%	70.50	
タイ伝統音楽、その他	0.5%	8.55	
合計	100.0%	1,760.00	

（出所）TTM 資料を元にジェトロ・バンコク作成。

（注）観客数比率は表 1-3 にて算出された数値に基づく。

表 1-5 は 2013 年の音楽コンサートにおけるアーティスト国籍別チケット販売額推計である。タイ人アーティストが約 8 億 4,400 万パーツと最も多く、韓国人アーティスト（約 4 億 2,100 万パーツ）¹⁷、多国籍アーティスト（約 2 億 8,800 万パーツ）と続いている。日本人アーティストは約 4,000 万パーツ¹⁸である。

尚、TTM によると、韓国人アーティストのコンサートでは、スポンサーによるチケットの買い上げが多く、スポンサー企業の販促の一環として、無料配布しているのが実態のようである。例えば、少女時代や EXO が出演した「TV Direct Presents Super Joint Concert in Thailand」（ラジャマンガラ・スタジアム）では、観客数約 3 万人¹⁹

¹⁷ 「韓国のみ」及び「韓国及びタイ」の合計値。

¹⁸ 「日本のみ」及び「日本及びタイ」の合計値。

¹⁹ TTM へのヒアリングによる。

のほとんどが TV Direct 社²⁰によるチケット無料配布を受けていた。また、2NE1、SHINee、KARA 等が出演した「Fanta Presents MBC Korean Music Wave in Bangkok 2013」(IMPACT)でも、観客数約 2 万人²¹のうち 80%以上のチケットが、Thai Namtip 社²²によって買い上げ無料配布された。

表 1-6 アーティスト国籍別チケット販売額推計 (2013 年)

ジャンル	観客数比率	販売額 (百万バーツ)	
タイのみ	47.0%	843.94	
多国籍 (タイ、日本、韓国含む)	17.4%	288.48	
欧米のみ	19.0%	161.07	
韓国のみ	5.4%	311.91	421.36
韓国及びタイ	3.2%	109.44	
日本のみ	1.3%	32.58	39.51
日本及びタイ	2.3%	6.93	
中国、香港、台湾	4.0%	5.63	
合計	0.5%	1,760.00	

(出所) TTM 資料を元にジェトロ・バンコク作成。

(注 1) サプライズ出演のアーティストは除外。

(注 2) 観客数比率は表 1-3 にて算出された数値に基づく。

3. 観客数上位コンサート (2013 年)

(1) 複数のアーティスト競演のイベント (音楽フェスなど)

2013 年に開催された音楽コンサート 298 公演のうち、実に半数以上の 169 公演²³が複数アーティストによるイベントである。チケット販売の TTM、大手プロモーターである BEC-TERO や GMM Grammy によると、これら複数アーティストによるイベントのほとんどは「音楽フェス (Music Festival)」とは呼べないとのことである。タイの音楽業界内における一般的な認知として、音楽フェスとは各出演アーティストが

²⁰ TV Direct PCL. タイのテレビ通販最大手企業。

²¹ TTM へのヒアリングによる。

²² Thai Namtip Co., Ltd. タイ国内でファンタ・ブランドの飲料を製造販売する企業。

²³ TTM の資料に基づきジェトロ・バンコクが調査。

最低1時間程度はパフォーマンスを行うイベントを指す。例えば、「Fanta Presents MBC Korean Music Wave in Bangkok 2013」(IMPACT)では22組の韓国アーティストが共演しているものの、各アーティストのパフォーマンスは平均3曲程度であり、この場合、「音楽フェス」とは定義されない。

表1-7は2013年の音楽コンサートにおける「音楽フェス」観客数上位である。

表1-7 音楽フェス観客数上位(2013年)

順	名称	観客数(人)
1	PEPSI Presents Big Mountain Music Festival 5	75,000
2	Chang Fest : Rock Summer Festival	50,000
3	Boon Rawd Brewery Presents SONIC BANG The Ultimate International Music Festival	40,000
4	PTT Presents The River Jazz Festival 2013	10,000
5	PAI REGGAE Music Festival Vol.8	8,000

(出所) 業界関係者へのヒアリングによる。

名称	PEPSI Presents Big Mountain Music Festival 5
日付	2013年12月7日(15:00~03:00)、8日(15:00~夕方)
参加アーティスト	タイを中心に、日本、アメリカ、イギリス、アジア各国から100組以上。日本からは蓮沼執太フィル、Kakato、Weaver、T-Bone、NYF、BOMI、Hanuman、MOOLA、MIZUYO、PAPA U-Geeが参加。
会場	The Bonanza Resort Khao Yai (バンコクから北へ200km)
主催者	GMM Grammy PCL. (GAYRAY Music Business Div.)
観客数(延べ人数)	約75,000人
チケット価格	1,900バーツ(2日間有効)※スポンサー飲料購入で割引有り。
備考	2013年に5回目を迎えたタイ最大の野外音楽フェス。タイのフジロックとも呼ばれている。

名称	Chang Fest : Rock Summer Festival
日付	2013年4月27日(18:00~23:00の5時間)
参加アーティスト	BIG ASS, POTATO, PARADOX, BODYSLAM, Boom Boom Cash (全てタイ人アーティスト)
会場	Lake Side, Muang Thong Thani (バンコク郊外)
主催者	GMM Grammy PCL. (GAYRAY Music Business Div.)
観客数(延べ人数)	約50,000人

チケット価格	1,200 バーツ ※スポンサー飲料購入で割引有り。
備考	BIG ASS , POTATO , PARADOX , BODYSLAM は、スタジアム会場でソロコンサートが開催できる人気のロックバンド。各バンドが1時間のパフォーマンス。Boom Boom Cash はコンテスト優勝アーティスト。

名称	Boon Rawd Brewery Presents SONIC BANG The Ultimate International Music Festival
日付	2013年8月24日(10:00~24:00の14時間)
参加アーティスト	ペットショップボーイズやピットブルなど世界中から約30組のアーティストとDJが参加。日本からはきゅりーぱみゅぱみゅ、SCANDAL、JAM Project 等が参加。韓国からはRAIN。
会場	IMAPCT Arena, Muang Thong Thani (バンコク郊外)
主催者	BEC TERO MUSIC CO.,LTD
観客数(延べ人数)	約40,000人
チケット価格	特別5,000 バーツ (Tシャツ、ドリンク付)、一般4,000 バーツ
備考	初回の2013年はBEC TEROによるアンケートで90%以上が「満足した」と回答。2014年に第2回を計画している。

名称	PTT Presents The River Jazz Festival 2013
日付	2013年11月30日、12月1日(両日とも18:00~23:00)
参加アーティスト	Natalie Cole , Olivia Ong , Shakatak , Ben Chalathit , Marisa Sukosol Nunpakdee , Dolchai Boonyarattvej , Mudmee Pimdao Panichsamai , Pornthipa Tawornbutr , Premika Sutjaritkul
会場	ASIATIQUE The Riverfront (バンコク市内)
主催者	MAXIMAGE CO.,LTD
観客数(延べ人数)	約10,000人
チケット価格	2日間3,500 バーツ、1日2,000 バーツ
備考	バンコク市内で開催されたこともあり初回ながら盛り上がりを見せたが、2日間で観客が分散。2014年は1日のみ公演を予定している。

名称	PAI REGGAE Music Festival Vol.8
日付	2013年12月13日~15日(3日間とも18:00~03:00)
参加アーティスト	Gecko Jah , Teddy Ska , Dao Pluto , Madagascar , Mu Reggae Man , The Roots Stock , Bangkok Smoker Run , Pai -Roots-Jamm'In , Tropical Depression , Datura and friend ,

	Kaly Mystic Sound , Superglasses Ska , Rasta Syndicate , Made in Made , Backpackers , Tony Rankin , Papa UGee (日 本) , DJ Chupis , Gold Red , Korasta
会場	Plai Fah Talay Mork Dao Resort (メーホンソン県パーイ郡)
主催者	Pai Arts Club (個人)
観客数 (延べ人数)	約 8,000 人
チケット価格	350 バーツ/日

(2) 単独アーティストによるイベント

表 1-8 は 2013 年の音楽コンサートにおける「単独アーティスト」観客数上位である。

表 1-8 単独アーティスト観客数上位 (2013 年)

順	名称	国籍	観客数(人)
1	Super Junior World Tour 'Super Show 5' in Bangkok	韓国	20,000
2	STAMP KreaN Day Concert	タイ	17,000
3	Born to be BEN	タイ	10,000
3	Justin Bieber - Believe Tour Live in Bangkok	アメリカ	10,000
5	A.G. Productions and Retox Sessions presents David Guetta Live in Bangkok	フランス	8,000

(出所) 業界関係者へのヒアリングによる。

名称	Super Junior World Tour 'Super Show 5' in Bangkok
日付	2013 年 8 月 3 日、4 日
アーティスト	Super Junior (韓国)
会場	IMPACT Arena, Muang Thong Thani (バンコク郊外)
主催者	SM TRUE Co., Ltd.
観客数	約 20,000 人
チケット価格	5,500/ 5,000/ 4,500/ 3,000/ 2,000/ 1,200 バーツ

名称	STAMP KreaN Day Concert
日付	2013 年 6 月 16 日 (14 時、19 時の 2 回公演)
アーティスト	STAMP (タイ)
会場	IMPACT Exhibition Hall 1, Muang Thong Thani (バンコク郊外)
主催者	BEC TERO MUSIC CO., LTD

観客数 (延べ人数)	約 17,000 人
チケット価格	2,500/ 2,100/ 1,500/ 900 バーツ

名称	Born to be BEN
日付	2013 年 10 月 5 日
アーティスト	Ben Chalathit (タイ)
会場	IMPACT Exhibition Hall 1, Muang Thong Thani (バンコク郊外)
主催者	BEC TERO MUSIC CO., LTD
観客数	約 10,000 人
チケット価格	3,000/ 2,500/ 2,000/ 1,500/ 1,000 バーツ

名称	Justin Bieber - Believe Tour Live in Bangkok
日付	2013 年 9 月 26 日
アーティスト	Justin Bieber (アメリカ)
会場	IMPACT Challenger 3, Muang Thong Thani (バンコク郊外)
主催者	BEC TERO MUSIC CO., LTD
観客数	約 10,000 人
チケット価格	6,500/ 5,000/ 4,000/ 2,500 バーツ

名称	A.G. Productions and Retox Sessions present David Guetta Live in Bangkok
日付	2013 年 5 月 9 日
アーティスト	David Guetta (フランス)
会場	BITEC Bangna Hall 106 (バンコク郊外)
主催者	A.G. Productions & Rotex Session
観客数	約 8,000 人
チケット価格	2,374/ 1,732/ 1,518 バーツ

4. 企業等のスポンサーシップ

(1) スポンサーの種類

タイの音楽業界においてスポンサーの種類は非常に曖昧²⁴であるものの、概ね以下のように分類できる。

²⁴ 複数のプロモーターで呼称が違うことがある。

① Title Sponsor (冠スポンサー)

所謂、冠スポンサー。イベントのタイトル自体にスポンサー名(企業名、商品名)が含まれるため、スポンサー名のみを変更することはできない。

例: JETRO J-POP Live in Bangkok (スポンサーの JETRO を含む全てが正式名称)

② Presenting Sponsor (提供スポンサー)

タイでは最も多い形式で、広義の冠スポンサーと捉えられている。イベント名称自体にスポンサー名が含まれる訳ではないので、開催ごとにスポンサー名を変更することが可能。稀に Main Sponsor と呼ばれることもある。

例: JETRO Presents J-POP Live in Bangkok (JETRO が提供スポンサー。J-POP Live in Bangkok がイベント名称。)

③ Main Sponsor (メインスポンサー)

イベント名称にスポンサー名が含まれない。通常 1 社のみ。

④ Co-Sponsor (共同スポンサー)

メインスポンサーよりもランクが下がる。通常は複数。

⑤ Official Partner (公式パートナー)

ミュージックフェスなど飲食の販売が多い会場で、独占販売権利を受けられるもの。通常、1 カテゴリ 1 社。

(2) 冠スポンサー (Title Sponsor) 付きコンサート事例

2013 年に開催された音楽コンサート 298 公演のうち、冠スポンサー (Title Sponsor) 付きのイベントはわずか 7 公演²⁵のみである。イベントを企画するプロモーターが冠スポンサー (Title Sponsor) を探すことはほとんど無い²⁶。その理由は、冠スポンサーとしてタイトルに組み入れた場合、次回以降にその企業がスポンサーシップに合意しない場合、同じ名称を使えなくなるからである。よって、冠スポンサー付きのコンサート

²⁵ TTM の資料を元にジェトロ・バンコクが調査。

²⁶ GMM Grammy PCL. へのヒアリングによる。

トはスポンサー企業自体が企画し、運営のみを外部のプロモーターに委託するイベントになることが多い。

表 1-9 は 2013 年の音楽コンサートにおける「冠スポンサー付きコンサート」のリストである。海外アーティストのコンサートの場合、本国の所属事務所の意向で冠スポンサーを付けることを拒否されることも多い。このため、リストに挙げたコンサートは全てタイ人アーティストによるイベントである。

表 1-9 冠スポンサー (Title Sponsor) 付きコンサート (2013 年)

順	名称	観客数 (人)
1	Chang Fest : Rock Summer Festival	50,000
2	Grammy Happy Face Tival – Party Reunion Concert	8,000
3	RS Meeting Concert Return 2013	8,000
4	Minute Maid Summer Fest @ Siam Park City : J-Jetrin Concert and Enjoy in Amusement Park all Day	3,000
5	Nestle Fitness Fit in Shape Concert	3,000
6	Midway Indochina Music Festival 2013	500
7	SINGHA SODA So in Art So in Love @ Scenery	500

(出所) TTM 資料を元にジェトロ・バンコク作成。

(注) 業界関係者へのヒアリングによる。

名称	Chang Fest : Rock Summer Festival
日付	2013 年 4 月 27 日
アーティスト	BIG ASS , POTATO , PARADOX , BODYSLAM , Boom Boom Cash (全てタイ人アーティスト)
会場	IMPACT Lake Side, Muang Thong Thani (バンコク郊外)
スポンサー企業	Thai Beverage Plc.
スポンサー業種	飲料製造販売 (Chang ブランドのビール及び飲料水等)
観客数	約 50,000 人

名称	Grammy Happy-Face – Tival – Party Reunion Concert
日付	2013 年 8 月 31 日
アーティスト	Mos , Navin Tar , Briohny , Katreeya English , Yaya Ying , Jennifer Politanon , Bell-Wah Wah from China Dolls (2002

	Ratree , 2005 Hula Hula) Zaza , x3 Supergang , Leo Putt (全て GMM Grammy 所属のタイ人アーティスト)
会場	IMPACT Arena, Muang Thong Thani (バンコク郊外)
スポンサー企業	GMM Grammy PLC.
スポンサー業種	音楽レーベル
観客数	約 8,000 人

名称	RS Meeting Concert Return 2013
日付	2013 年 5 月 18 日
アーティスト	Raptor, James, Lift&Oil, Tao , Boy scout , Anan , Bazoo , Touch (全て RS 所属のタイ人アーティスト)
会場	IMPACT Arena, Muang Thong Thani (バンコク郊外)
スポンサー企業	RS PLC.
スポンサー業種	音楽レーベル
観客数	約 8,000 人

名称	Minute Maid Summer Fest @ Siam Park City : J-Jetrin Concert and Enjoy in Amusement Park all Day
日付	2013 年 5 月 19 日
アーティスト	J Jetrin, Data Dralcharas Suchewiriya (全てタイ人)
会場	Siam Park City (バンコク市内)
スポンサー企業	Thai Namthip Ltd.
スポンサー業種	飲料製造販売 (コカコーラ、ファンタ、ミニッツメイド、シュ ウェppsなど)
観客数	約 3,000 人

名称	Nestle Fitness Fit in Shape Concert
日付	2013 年 3 月 17 日
アーティスト	Lipta Band, Singular Band, Dome (全てタイ人)
会場	Thunder Dome, Muangthong Thani (バンコク郊外)
スポンサー企業	Nestlé (Thai) Ltd.
スポンサー業種	飲料食品製造販売 (ネスレーブランド)
観客数	約 3,000 人

名称	Midway Indochina Music Festival 2013
日付	2013 年 12 月 6 日
アーティスト	Lipta Band, Singular Band, Dome (全てタイ人)
会場	Homegrand Center Yard (ピッサヌローク県)

スポンサー企業	Midway GROUP
スポンサー業種	輸入バイク販売
観客数	約 3,000 人

名称	SINGHA SODA So in Art So in Love @ Scenery
日付	2013 年 12 月 14 日
アーティスト	Thaitanium, Pod Thanachai, Ben Chalathit, Tor Saksit, Two Pobtorn, Room39, Scrubb, Lipta, Blackhead, Maew Jirasak , Nicole Teriault, Singto Namchok, Watcharawalee, Mild, SqueezeAnimal (全てタイ人)
会場	Scenery Vintage Farm (ラチャブリー県)
スポンサー企業	Boon Rawd Brewery Co., Ltd.
スポンサー業種	飲料製造販売 (シンハービール等)
観客数	約 500 人

(3) 提供スポンサー (Presenting Sponsor) 付きコンサート事例

2013 年に開催された音楽コンサート 298 公演のうち、提供スポンサー (Presenting Sponsor) 付きのイベントは 109 公演²⁷と全体の約 37%を占めている。

表 1-10 提供スポンサー (Presenting Sponsor) 付きコンサート上位 (2013 年)

順	名称	観客数 (人)
1	PEPSI Presents Big Mountain Music Festival	75,000
2	TV Direct Presents Super Joint Concert in Thailand	(注) 30,000
3	Fanta Presents MBC Korean Music Wave in Bangkok 2013	(注) 20,000
4	BMW Millennium Auto Presents P.O.P Party of The Bakerian	15,000
5	YAMAHA Presents Paradox Concert	8,000

(出所) 業界関係者へのヒアリングによる。

(注) スポンサーによるチケットの買い上げ及び販促による無料配布がほとんどを占めており、実際のチケット販売は少ない。

名称	PEPSI Presents Big Mountain Music Festival 5
----	--

²⁷ TTM の資料を元にジェトロ・バンコクが調査。

日付	2013年12月7日(15:00~03:00)、8日(15:00~夕方)
参加アーティスト	タイを中心に、日本、アメリカ、イギリス、アジア各国から100組以上。日本からは蓮沼執太フィル、Kakato、Weaver、T-Bone、NYF、BOMI、Hanuman、MOOLA、MIZUYO、PAPA U-Geeが参加。
会場	The Bonanza Resort Khao Yai (バンコクから北へ200km)
スポンサー企業	Pepsi-Cola (Thai) Trading Co., Ltd.
スポンサー業種	飲料製造販売(ペプシ、トロピカーナ等)
観客数(延べ人数)	約75,000人

名称	TV Direct Presents Super Joint Concert in Thailand
日付	2013年3月30日
参加アーティスト	少女時代、EXO、B1A4、Teen Top、Groove Rider、Thaitanium (韓国及びタイ)
会場	ラジャマンガラ・スタジアム(バンコク市内)
スポンサー企業	TV Direct Public Co., Ltd.
スポンサー業種	テレビ通販最大手(伊藤忠及びフジHD出資)
観客数	約30,000人

名称	Fanta Presents MBC Korean Music Wave in Bangkok 2013
日付	2013年3月16日
参加アーティスト	2NE1、2AM、SHINee、KARA、BEAST、4Minute、Sistar、Secret、TeenTop、B.A.P.、EXO-K、T-ARA、MBLAQ、INFINITE、Miss A、BTOB、A Pink、NU'EAST、FT Island、Airplane、B1A4、A-JAX(全て韓国)
会場	ラジャマンガラ・スタジアム(バンコク市内)
スポンサー企業	Thai Namthip Ltd.
スポンサー業種	飲料製造販売(コカコーラ、ファンタ、ミニッツメイド、シュウエップスなど)
観客数	約20,000人

名称	BMW Millennium Auto Presents P.O.P Party of The Bakerian
日付	2013年6月29日、30日
参加アーティスト	Nop Pornchamni、Somkiat Ariyachaipanich、Jerry – Sasis Milintawanich、Tong – Montien Kaewkamnerd、Kor – Natapon Srijomkwan、Modern Dog、Groove Rider、Two Days Ago Kids、Dojo City、Radklao Amaradit、Krisada Sukosol Clapp、Onaree and of course Boyd Kosiyapong(全てタイ)

会場	IMPACT Arena, Muang Thong Thani (バンコク郊外)
スポンサー企業	BMW Millennium Auto Co., Ltd.
スポンサー業種	自動車輸入販売 (BMW 及びミニクーパー正規ディーラー)
観客数 (延べ人数)	約 15,000 人

名称	YAMAHA Presents Paradox Concert
日付	2013 年 5 月 26 日
参加アーティスト	Paradox (タイ)
会場	IMPACT Arena, Muang Thong Thani (バンコク郊外)
スポンサー企業	THAI YAMAHA MOTOR CO., LTD.
スポンサー業種	バイク製造販売
観客数	約 8,000 人

(4) スポンサー料金事例

表 1-11 スポンサー料金事例

名称	種別	金額 (バーツ)
Boon Rawd Brewery Presents Bruno Mars The Moonshine Jungle Tour 2014	提供	20,000,000
PEPSI Presents Big Mountain Music Festival 5 (2013)	提供	20,000,000
Fanta Presents MBC Korean Music Wave in Bangkok 2013	提供	20,000,000
PSY in Loy Krathong Festival By Fresh Air 2012	協賛	8 社 x 20,000,000
Oishi Chakulza presents X-Japan Live in Bangkok 2011 Oishi Chakulza Presents L'Arc~en~Ciel World Tour 2012 in Bangkok	提供	10,000,000 (※年間)

(出所) GMM Grammy、Fresh Air Festival、BEC-TERO Music へのヒアリング。

II. 主要コンサート会場

1. スタジアム

コンサート会場に使用されるスタジアムとしては、Rajamangala National Stadium（ラジャマンガラ・スタジアム）と Indoor Stadium Huamark（インドア・スタジアム・フアマーク）があり、共にバンコク市内中心部²⁸に位置している。これ以外にも市内には Suphachalasai National Stadium（スパチャラサイ・スタジアム）があるが、収容人数が2万人以下と他のインドア会場と同等であることから、コンサート会場として使用されることはほとんど無い。

2013年にラジャマンガラ・スタジアムで行われたコンサートは3公演²⁹のみで、いずれも複数アーティストによるイベントであった。同会場でソロコンサートを開催できるようなアーティストは非常に少なく、近年ではレディー・ガガ（2012年）、ボディー・スラム³⁰（2010年）、アサニー・ワッサン³¹（2007年）などが挙げられるのみである。

名称	Rajamangala National Stadium
収容人数	50,000
所在地（住所）	286 Ramkhamhaeng Rd., Huamark, Bangkok, Bangkok 10240
運営管理	Sports Authority of Thailand
連絡先	02-369-0999

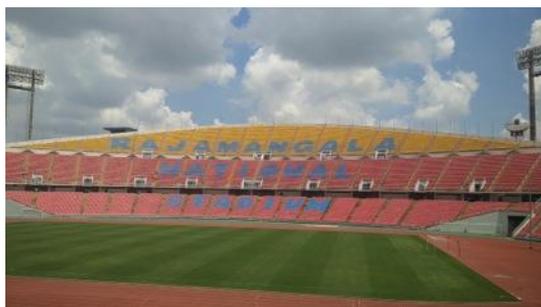
名称	Indoor Stadium Huamark
収容人数	15,000
所在地（住所）	2088 Ramkamheang Rd., Huamark, Bangkok, Bangkok 10240
運営管理	Hua Mak Sports Complex
連絡先	089-999-1811

²⁸ ラムカムヘン大学（Ramkhamhaeng University）に隣接。

²⁹ Fanta Presents MBC Korean Music Wave in Bangkok 2013（2013年3月16日／韓国アーティスト競演）、TV Direct Presents Super Joint Concert in Thailand（2013年3月30日／韓国アーティスト競演）、Coke presents The Voice Concert（2013年3月2日／タイアーティスト競演）の3公演。

³⁰ Bodyslam：タイのロックバンド（2002年～）

³¹ Asanee-Wasan：タイのロックバンド（1986年～）



写真：Rajamangala National Stadium



写真：Indoor Stadium Huamark

2. 大規模クラス（収容人数 1 万人以上）

1 万人以上収容可能な屋内会場は、バンコク郊外パトゥムタニ県の IMPACT Muang Thong Thani（インパクト・ムアントンタニ）³²の 3 会場、及びバンコク東端の BITEC Bangna³³のみである。共に普段は見本市会場として使用されている。2013 年にこれらの会場で行われたコンサートの公演数は表 2-1 の通りである。

表 2-1 大規模クラスのコンサート公演数（2013 年）

会場名称	公演数
IMPACT Challenger 3 Muang Thong Thani	1
IMPACT Arena Muang Thong Thani	26
IMPACT Exhibition Hall, Muang Thong Thani	6
BITEC Bangna	14

（出所）TTM の資料を元にジェトロ・バンコク作成。

インパクト・ムアントンタニは国際見本市開催を目的に建設され、Challenger 3、Arena、Exhibition Hall の 3 ヶ所の展示会場をはじめ、ホテルや会議場も併設している。また、中規模クラス会場の Thunder Dome (4,000 人) や屋外会場の IMPACT Likeside (50,000 人) も隣接しており、大規模なイベントを開催する中心的な存在となっている。

IMPACT Challenger 3 はジャスティン・ビーバーの 1 公演のみ。IMPACT Arena は海外アーティストのコンサート頻繁に使用される会場である。2013 年にはアメリカのトニー・

³² <http://www.impact.co.th>

³³ <http://www.bitec.co.th>

ベネット、韓国の 2PM、CNBLUE、SUPER JUNIOR、G-DRAGON、日本の LUNA SEA が同会場でソロ公演を行っている。IMPACT Exhibition Hall はタイ人アーティストの公演が多く、パラドックス³⁴やスタンプ³⁵が大規模な公演を成功させている。BITEC Bangna で開催されたソロコンサートでは、韓国のキム・ジェジュン、フランスの David Guetta、イギリスのサラ・ブライトマン、タイのビー・ピーラパット³⁶等がある。

名称	IMPACT Challenger 3 Muang Thong Thani
収容人数	20,000
所在地（住所）	99 Popular Rd., Banmai Subdistrict, Pakkred, Nonthaburi 11120
運営管理	IMPACT Exhibition Management Co., Ltd..
連絡先	02-833-4455 , 089-121-8644

名称	BITEC Bangna
収容人数	20,000
所在地（住所）	88 Bangna-Trad Rd. (Km.1),Bangna, Bangkok 10260
運営管理	Parinthorn Co., Ltd.
連絡先	02-366-9797 , 02-726-1999 #7204

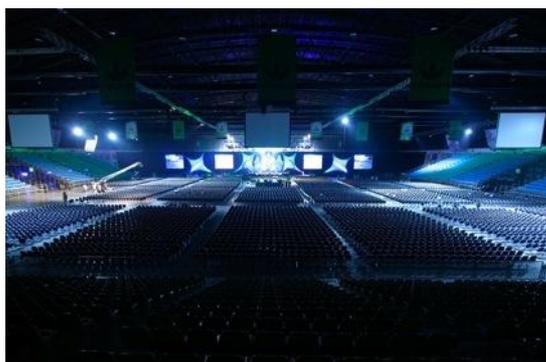
名称	IMPACT Arena Muang Thong Thani
収容人数	10,000
所在地（住所）	99 Popular Rd., Banmai Subdistrict, Pakkred, Nonthaburi 11120
運営管理	IMPACT Exhibition Management Co., Ltd..
連絡先	02-833-4455 , 089-121-8644

名称	IMPACT Exhibition Hall, Muang Thong Thani
収容人数	10,000
所在地（住所）	99 Popular Rd., Banmai Subdistrict, Pakkred, Nonthaburi 11120
運営管理	IMPACT Exhibition Management Co., Ltd..
連絡先	02-833-4455 , 089-121-8644

³⁴ Paradox : タイのロックバンド (1994 年～)

³⁵ Stamp Apiwat Eurthawon : タイのソロシンガー

³⁶ BE PEERAPAT : タイのシンガー・ソングライター (1998 年～)



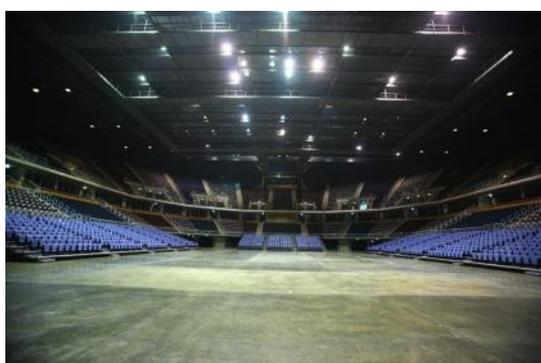
写真：IMPACT Challenger 3

Copyright © IMPACT



写真：IMPACT Exhibition Hall

Copyright © IMPACT



写真：IMPACT Arena

Copyright © IMPACT



写真：BITEC Bangna

Copyright © BITEC

3. 中規模クラス（収容人数 1,000 人以上 1 万人未満）

中規模クラス（1,000 人以上 1 万人未満）の主要会場は全国に約 27 ヲ所。このうち、24 ヲ所がバンコク及び近郊に集中している。ホテルやデパート併設の多目的会場を含めれば、更に増えると推測されるが、主要コンサートの会場としての実績は少ない。以下に中規模クラスの主要会場を列記する。26 ヲ所のリストは巻末の「別添 1：音楽コンサート会場一覧」を参照のこと。

名称	Queen Sirikit National Convention Center
収容人数	5,500
所在地（住所）	60 New Rachadapisek Rd., Klongtoey, Bangkok 10110
運営管理	NCC Co., Ltd.

連絡先	02-229-3000 #3305
2013 年実績	Yamaha Presents Mum Teng Nong FestiWOW! 1 公演

名称	Royal Paragon Hall
収容人数	5,300
所在地（住所）	991 Siam Paragon, Rama 1 Phatumwan, Bangkok 10330
運営管理	Royal Paragon Enterprise Co., Ltd.
連絡先	02-610-8011
2013 年実績	キム・ジュンス、2PM（注）、ヒョンビン（注）等 10 公演
	（注）ファンミーティング

名称	Central World Live
収容人数	5,000
所在地（住所）	999/9 Rama 1 Rd., Patumwan, Bangkok 10330
運営管理	Central Pattana Public Co., Ltd.（注 1）
連絡先	080-909-9392
2013 年実績	リチャード・グレイダーマン、韓国のパク・シネ、アフタースクール（注）、リュ・シウォン（注 3）、日本の One OK Rock Band 等 24 公演

（注 1）GMM Grammy PLC.が経営権を取得済みで、2014 年中の改装工事終了後に運営が変更される予定。

（注 2）ファンミーティング

名称	Thunder Dome, Muangthong Thani
収容人数	4,000
所在地（住所）	99 Popular Rd., Banmai Subdistrict, Pakkred, Nonthaburi 11120
運営管理	IMPACT Exhibition Management Co., Ltd.
連絡先	02-833-4455, 089-121-8644
2013 年実績	韓国の INFINITE、Super Junior（注）、タイアーティストの競演コンサート等 11 公演

（注）ファンミーティング

名称	Bangkok Convention Center, Central Plaza
収容人数	2,700
所在地（住所）	1695 Phaholyothin Rd, Chatuchak, Bangkok, 10900
運営管理	Central Pattana Public Co., Ltd.
連絡先	02-793-6000
2013年実績	韓国の Leessang Band、B1A4（注）、イギリスのエンゲルベルト・フンパーディンク、日本のデパペペ（タイ人アーティストとの競演）等 9 公演

（注）ファンミーティング

名称	Moonstar Studio (Studio 8)
収容人数	2,500
所在地（住所）	701 Ladprao 80 (Soi Chantima) Wangthonglarng Bangkok 10310
運営管理	Moonstar Studio Co., Ltd.
連絡先	0-2539-3861, 02-539-3881, 081-823-3018
2013年実績	BLACKHEAD WHITE LINE CONCERT（タイ）、Tiger Translate Presents THE VACCINES Live in Bangkok（多国籍）の 2 公演

名称	Bangkok Art and Culture Centre (BACC)
収容人数	2,000
所在地（住所）	939 Rama 1 Rd., Wangmai, Pathumwan, Bangkok 10330
運営管理	Bangkok Art and Culture Centre
連絡先	02-214-6630-8
2013年実績	HUCKY EICHELMANN Thailand Tour 2013（ドイツ）、International Dance Festival 2013 “The Road to ASEAN（多国籍）の 2 公演

名称	Thailand Culture Center
収容人数	1,500/400
所在地（住所）	Thiem Ruam Mit Rd., Huai Khwang, Bangkok 10310
運営管理	National Culture Commission
連絡先	02-247-0028

2013 年実績	ジャズ、フォーク、クラシック等を中心に 31 公演
名称	Live House Studio Bangkok (JJGreen)
収容人数	1,200
所在地（住所）	110/46, Lardprao 18, Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900
運営管理	High Traffic Media Co., Ltd.
連絡先	086-567-9959, 081-849-2345
2013 年実績	Chilling Sunday Live In Concert（アコースティック） 1 公演



写真：Royal Paragon Hall
Copyright © Royal Paragon Hall



写真：Thunder Dome, Muangthong Thani
Copyright © IMPACT



写真：Moonstar Studio (Studio 8)
Copyright © Moonstar Studio



写真：Live House Studio Bangkok
(JJGreen)
Copyright © JJGreen

4. 小規模クラス（収容人数 1,000 人未満）

小規模クラス（1,000 人未満）の主要会場は全国に約 16 ヲ所。このうち、15 ヲ所がバンコクに集中している。多くは劇場や映画館、または大学の多目的ホールである。詳細は巻末の「別添 1：音楽コンサート会場一覧」を参照のこと。

5. その他

コンサート会場として使用される屋外施設としては以下の 3 会場が挙げられる。この他、リゾートホテルやビーチなどで開催されるコンサートも多い。

名称	Bonanza Khao-Yai
収容人数	100,000
所在地（住所）	236 Mu 5, Thanarat Kanongpra Rd., Pak Chong, Nakhon Ratchasima, 30130
運営管理	Bonanza Resort Hotel Co., Ltd.
連絡先	02-537-0450-4, 089-666-6991, 081-939-7357, 086-977-6394
2013 年実績	Pepsi presents Big Mountain Music Festival 5

名称	IMPACT Lakeside Muangthong Thani
収容人数	50,000
所在地（住所）	99 Popular Rd., Banmai Subdistrict, Pakkred, Nonthaburi 11120
運営管理	IMPACT Exhibition Management Co., Ltd..
連絡先	02-833-4455, 089-121-8644
2013 年実績	Chang Fest : Rock Summer Festival

名称	ASIATIQUE The Riverfront
収容人数	10,000
所在地（住所）	2194 Charoenkrung Rd., Wat Prayakrai, Bangkor Laem, Bangkok 10120
運営管理	Riverside Masterplan Co. Ltd.
連絡先	02-108-4488
2013 年実績	PTT Presents The River Jazz Festival 2013

Ⅲ. プロモーション経路

1. プロモーション主体と広告代理店の利用

タイのコンサートのプロモーションの主体はプロモーター（主催者）である。TTMのようなチケット販売会社によるプロモーションは、もっぱら自社メディア³⁷やソーシャルメディア等の無料で出稿可能な媒体に限られている³⁸。

また、コンサートのプロモーションにおいて、広告代理店を活用する事例はほとんど無いと言って良い³⁹。多くのコンサートは単発のイベントで広告費用も少ないため、代理店にとって旨味が少ないことや、大手のプロモーターでは社内に PR セクションを抱えていることが理由である。タイの音楽業界は横の繋がりが非常に強く、この PR 担当者のコネクションや力量によって、テレビやラジオでの露出が左右される。

2. プロモーション予算

大手プロモーター⁴⁰へのヒアリングによると、公演経費全体に占めるプロモーション予算の割合はおよそ 15%～25%である。観客 1 万人規模のコンサートの場合、プロモーション予算は 200 万～300 万バーツ⁴¹である。当然ながら、有名アーティストほど予算がかからない傾向にある。

欧米や韓国などの海外有名アーティストの場合、IMPACT Arena クラス（観客数 1 万人程度、タイでは大規模イベントに属する）でもソーシャルメディアでの告知のみでほぼ完売となる⁴²。また、プレスリリースした時点で、メディア各社からの取材が入るため、広告として出稿する必要がないということも言えよう。他方、日本のアーティストの場合、ソーシャルメディアだけで完売することは非常に難しく、テレビ・ラジオをはじめ、各種有料メディアへの露出が必要になる。そのため、ある程度の規模を持ったコンサートで無い限り興行的に成功しないといった状況⁴³である。

³⁷ 自社ウェブサイトや長距離バス（TTM でチケット販売）の車内放映 CM。

³⁸ TTM へのヒアリングによる。

³⁹ 大手プロモーター（GMM Grammy PLC.、Fresh Air Festival Co., Ltd.、BEC-TERO Music Co., Ltd.）へのヒアリングによる。

⁴⁰ GMM Grammy PLC.、Fresh Air Festival Co., Ltd.、BEC-TERO Music Co., Ltd.

⁴¹ GMM Grammy PLC.へのヒアリングによる。

⁴² BEC-TERO Music Co., Ltd.へのヒアリングによる。

⁴³ BEC-TERO Music Co., Ltd.へのヒアリングによる。

表 3-1 は標準的なプロモーション予算配分を示している。これによると、テレビ CM 予算が最も多く、次いで紙媒体の割合が高い。但し、BEC-TERO や GMM Grammy のように、グループ内に放送局を所有しているプロモーターの場合、テレビ・ラジオの予算割合はこれよりも少なくなる。

表 3-1 コンサートプロモーション予算配分事例

媒体	割合	備考
テレビ	50%	スポット CM40%、番組出演 10%
ラジオ	20%	スポット CM のみ有料。番組内での楽曲紹介は無料の場合が多い。
紙媒体（新聞・雑誌）	30%	部数の多いフリーマガジンが中心
ソーシャルメディア	-	Facebook、Youtube、Twitter など。 有料広告を出稿する場合もある。

（出所）大手プロモーターへのヒアリングによる。

3. テレビ

コンサートのプロモーションにおいてテレビのスポット CM を活用する事例は、一部の有名海外アーティストによる大規模イベントに限られる⁴⁴。これはラジオや紙媒体といった他の有料媒体や広告費用が発生しないソーシャルメディアに比べ、費用対効果が低いことが理由である。但し、自社グループ内にテレビ局を有しているプロモーターの場合、広告費用が安く抑えられることから、比較的小規模なイベントにおいてもテレビ CM を活用することがある。

グループ内にテレビ局を擁する主なプロモーターは、地上波デジタル「チャンネル 3」等を有する BEC-TERO、有料衛星（ケーブル）プラットフォーム「GMM Z」を所有する GMM Grammy、地上波デジタル「チャンネル 8」等を有する RS 等が挙げられる。

また、スポット CM 以外に、番組出演によるプロモーションも行われているが、アーティストの知名度により、有料（広告費）が発生する場合もある。

⁴⁴ GMM Grammy PLC.、Fresh Air Festival Co., Ltd.へのヒアリングによる。

4. ラジオ

ラジオ CM は比較的多用されているプロモーション手法のひとつである。スポット CM はパッケージ化されており、1日5回から7回の30秒スポットを約2週間流すことが一般的である。スポット1回あたりの費用は2,000 バーツ～3,000 バーツ程度である。

また、スポット CM 以外に、番組内で楽曲を紹介してもらうよう働きかけることも、プロモーターの重要な役割である。特に知名度の低いアーティストの場合は、ヘビーローテーションしてもらうためには、番組 DJ とのコネクションが鍵となる。

尚、テレビ CM と同様、BEC-TERO や GMM Grammy といった大手プロモーターは、複数のラジオ局も保有している。

5. 紙媒体（新聞・雑誌）

広告費用をかけられるような大規模イベントは、ほぼ例外無くバンコク首都圏での開催であるため、全国で販売されている新聞や雑誌といった有料紙媒体への出稿はほとんど事例がない。コンサートの広告が掲載される媒体としては、「M2F」⁴⁵、「a day BULLETIN」⁴⁶、「BK Magazine」⁴⁷といった無料配布誌（フリーペーパー）が中心となっている。

6. ソーシャルメディア

プロモーター各社が最も力を入れ、最も効果的⁴⁸なプロモーション手法は、Facebook、YouTube、Twitter、Instagram といったソーシャルメディアの活用である。特に Facebook と YouTube を重視しており、チケット販売前から楽曲の紹介ビデオを YouTube へアップし、リンクを Facebook で拡散するという手法が一般的である。知名度の低いアーティストの場合、YouTube の PV（プロモーションビデオ）は非常に重要なツールとなっている。しかし、日本のアーティストの場合、YouTube では楽曲をフルに視聴できないことが多く、

⁴⁵ <http://www.m2fnews.com>

⁴⁶ <http://www.daypoets.com/aboutus/2/a%20day%20bulletin.html>

⁴⁷ <http://bk.asia-city.com>

⁴⁸ 大手プロモーター各社へのヒアリングによる。

またプロモーターが独自に編集することも禁じているため、せっかくのプロモーション機会を失っているといった意見も聞かれる⁴⁹。

7. その他

この他には、**BTS**（高架鉄道）や**MRT**（地下鉄）での交通広告、屋外看板なども活用されている。また、事前イベントとして、ショッピングセンター等での「ミニショー」（2曲程度の演奏）も実施されることがある。

⁴⁹ GMM Grammy PLC.へのヒアリングによる。

IV. 主要関連企業リスト

1. チケット販売会社

音楽コンサートにおけるチケット販売会社は、市場シェア 90%の Thai Ticket Major Co., Ltd.の1社独占と言って差し支えない。他にチケット販売会社としては、Total Reservation や Banana Ticketing などがあるが、ホテルや交通チケットの販売のみで、コンサートチケットの取扱いは無い。

名称	Thai Ticket Major Co., Ltd.
所在地（住所）	3199 Maleenont Tower 27th floor, Rama4 Rd., Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110
連絡先	02-262-3456
URL	http://www.thaiticketmajor.com

2. プロモーター（主催者）

音楽コンサートにおける主なプロモーター（主催者）は以下の通りである。この内、日本のアーティストのコンサートを頻繁に手がけているのは、BEC TERO Music、G Yu Creative、AVALON LIVE の3社である。また、Show No Limit (www.shownolimit.com) や Kantana Group (www.kantana.com) といった、主にアニメやゲーム分野でのイベントを主催する企業も、日本人アーティストのコンサートを手がけることもある。

名称	BEC TERO Music Co., Ltd.
所在地（住所）	3199 Maleenont Tower 27th floor, Rama4 Rd., Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110
連絡先	02-686-8000, becteromusic@bectero.com
URL	http://www.becteromusic.com
実績	Lady Gaga The Born This Way Ball Live In Bangkok 2012 Sonic Bang The Ultimate International Music Festival (2013)

名称	GMM GRAMMY Public Co., Ltd.
所在地（住所）	50 GMM Grammy Place, Sukhumvit Soi 21 Rd., Khlongtoeinue, Wattana, Bangkok 10110
連絡先	0-2669-9950
URL	http://www.gmmgrammy.com
実績	Pepsi Presents Big Mountain Music Festival 2013 SECRET GARDEN 2013

名称	Fresh Air Festival Co., Ltd.
所在地（住所）	23/6-7 RCA, Block E, Soi Soonvijai, Rama 9rd, Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10310
連絡先	02-203-0077, 081-932-8954,
URL	http://www.freshairfestivalgroup.com/
実績	Honda Summer Festival & Honda Winter Festival (2008-2012) PSY in Loy Krathong Festival By Fresh Air 2012

名称	RS Public Co., Ltd.
所在地（住所）	419/1 Soi Lat Phwao ROad, Chompol, Chatchak, Bangkok 10900
連絡先	0-2511-0555
URL	http://www.rs.co.th/
実績	RS Meeting Concert Return 2013 KAMIKAZE K Fight Concert 2013

名称	411 Entertainment Co., Ltd.
所在地（住所）	60/1 Mollilin Building A Room305, Soi Sailom, Phaholyothin, Samsainnai, Bangkok 10400
連絡先	02-616-8178-9
URL	http://www.411ent.com
実績	One Great Step in BKK Sumsung Galaxy Music (2013) Infinite 1st World Tour (2013) CNBLUE Blue Moon World Tour Live in BKK (2013)

名称	MIRACLE MANAGEMENT CO., LTD
所在地（住所）	71/68 Perfect Place, Soi Ramkhumheng 164, Sukhaphibaan 3 Rd., Minburi, Bangkok 10510
連絡先	081-754-6365
URL	http://www.miraclemanagement.net/
実績	Air Supply Live in Bangkok 2013 30 Seconds to Mars - Echelon Thailand 2013 Engelbert Humperdinck Live in Concert 2013

名称	Penada Entertainment Co., Ltd.
所在地（住所）	942/168 24th Floor, Charn Issara Tower, Rama 4 Rd., Bangrak, Bangkok 10500
連絡先	0-2632-8040-1
URL	http://www.penada.com/
実績	SCORPION Concert in the IMPACT Arena (2013) Linkin Park Concert (2013)

名称	Rock N' Rolla Corporation Co., Ltd
所在地（住所）	67/9 Dynasty Complex Soi Ladphrao 71, Ladphrao Rd., Wangtonglang, Bangkok 10310
連絡先	02 955 9783, chris@crakermedia.com , freddyrrnr@gmail.com
URL	-
実績	Deep Purple 2011 Fatboy Slim 2011 Noel Gallagher Live in Bangkok 2012

名称	SM True Co., Ltd.
所在地（住所）	18 True Tower Ratchapisek Rd., Huay Kwang, Bangkok 10310
連絡先	02-662-4440 内線 1514,
URL	http://www2.truecorp.co.th/en/pc_press_detail.aspx?id=1443
実績	Super Junior-M Fan Party in Bangkok (2013) Girl's Generation World Tour ~Girls & Peace~ in Bangkok (2014)

名称	G Yu Creative Co., Ltd. (MAINICHI Academic Group)
所在地 (住所)	989 Siam Tower 7th Floor, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
連絡先	02 658 0555, info@gyucreative.com
URL	http://www.gyucreative.com/
実績	Japan Festa in Bangkok 2013 Thai-Japan Anime & Music Festival 2013 Berryz Kobo Concert (2013)

名称	AVALON LIVE Co., Ltd. (ADAMAS)
所在地 (住所)	719 KPN Tower, 10/F, Rama 9 Rd., Huaykwang, Bangkok 10310
連絡先	02-717-1199
URL	http://www.avalon.co.th
実績	ONE OK ROCK 2013 “Who are you?? Who are we??” Tour Live In Bangkok Hey!Say!JUMP ASIA First Tour 2012 in Bangkok Tomohisa Yamashita Asia Tour 2011 - Bangkok

名称	Spicy Disc Co., Ltd.
所在地 (住所)	9 Floor The Offices at Central World, 999/9 Rama I Rd., Patumwan, Bangkok 10330
連絡先	089-923-4009 , 02-264-5091-5 spicydiscrecord@gmail.com
URL	http://www.spicydisc.com/
実績	Melody Of Life Music Festival SINGHA SODA SO in ART So in LOVE@SCENERY 2013

名称	MAXIMAGE CO.,LTD
所在地 (住所)	573, 575, 577, 579 Pattnakarn Rd., Suan Luang, Suan Luang, Bangkok, 10250
連絡先	0-2729-8830-4
URL	http://www.maximage.co.th/
実績	Chicago LIVE IN BANGKOK 2012

The River JAZZ Festival 2012-2014

名称	Bangkok Fanatix Co., Ltd.
所在地（住所）	19/16 Soi Soonvijai, Rama9, Rama9 Rd., Bangkapi, Huaykwang, Bangkok 10320
連絡先	02-641-5844, info@bangkokfanatix.com
URL	http://www.bangkokfanatix.com
実績	HUA HIN Jazz Festival 2013 Mahanakorn The Riverfront Music Fest (2012)

名称	Utopia Group Entertainment Co., Ltd. (Rock Entertainment)
所在地（住所）	3/26-28 Hollywood Street Building, Payathai Rd., Ratchathewi Bangkok 10400
連絡先	081-620-6334,02-208-9228, 081-666-4359
URL	http://www.therockpub-bangkok.com/
実績	P.O.D. Live in Bangkok in the Hollywood Awards (2013) Deftones Live in Bangkok in Centerpoint Studio (2013)

4. 運営・管理会社

コンサート会場の運営や入場者の管理は、プロモーターが行っている。表4-1は音楽コンサートにおけるプロダクション（製作）会社一覧である。

表4-1 コンサート・プロダクション会社（PA、照明）

社名	E-mail	電話	住所
Q. Junction Co., Ltd.	-	02-713-5059 , 086-363-8023	1112/106 Sukhumvit Rd, Prakanong Klongtoey, Bangkok, Thailand 10110
Jack Sound Systems Co., Ltd.	tom@jackgroup.com, eddy@jackgroup.com	66 (0) 2-187-0789	276 Soi Ladphrao 107, Yaek 6, Ladprao Road, Khlongchan Bangkok, Bangkok 10240
Mr.Team Productions Co.,Ltd	sorayas@mrteam.co.th	02-932-4309-11	10 Soi Nakniwat 12, Nakniwat Rd., Ladphrao, Ladprao, Bangkok 10230
Coconut Sound Co.,Ltd.	coconutsound@hotmail.com	081 628 5075	58/9 Ladprao 35 Chankasem, Chatujak, Bangkok, Thailand 10900
Ten Years After Audio Co.,Ltd.	-	02-933-1985-8	67/5 Ladprao 71 Wang Thong Lang Wangthonglang Bangkok 10310
Roger Production Co., Ltd. (Roger Group Co., Ltd.)	roj528@yahoo.com	086-553-7272	30/9 Soi Permsin 31, Permsin Road, Klongtanon, Saimai, Bangkok 10220
Grand Light And Sound Ltd.,Part.	parn@gls-cm.com	083 - 515 - 1881	22 Moo 5 Faham Muang Chiangmai 50000
Kool Sound Supply Co.,Ltd.	-	-	42 Mu 2 Chom Thong, Chom Thong, Bangkok
Beer Light And Sound Partnerchip Ltd.	beersound_cm@hotmail.com	086-911-9638, 0813668344	114/2 M.1 Tombol Parbong, Aumphur Sarapee, Chiang-mai 50140
ONE BALL CO.,LTD.	-	0-2318-1973	255/5, Soi Ramkhamhaeng 21, Ramkhamhaeng Rd., Plubla, Wangthonglang, Bangkok 10310

(出所) ジェトロ・バンコク

V. コンサートで販売されている商品事例

1. 品目・価格

タイの音楽コンサートで販売されているグッズの約70%⁵⁰はTシャツである。コンサート会場では入場から開演までの時間が短く、商品を物色する時間は限られているため、コアなファンで無い限りは「後からも使えるもの」を買う傾向にある⁵¹。Tシャツの価格帯は、欧米アーティストで1,000バーツ程度、韓国及び日本アーティストで1,200～2,000バーツ、タイ人アーティストで350～500バーツである⁵²。この中では、韓国アーティストのTシャツ販売価格が最も高い⁵³。尚、販売数量は有名アーティストの場合でも500枚⁵⁴程度である。

Tシャツ以外では、タオル、タイで販売されていないCDやDVD（特別盤・限定盤）、ライトスティック、キーホルダー、パスケース、ギターピック、写真集等が販売されている。日本人アーティストのコンサートでは、Tシャツの販売比率は約30%で、タオルの販売比率40%よりも低いという特徴がある⁵⁵。これはタイ人ファンの間に、「コンサートでタオルを購入するのは日本のカルチャー」⁵⁶という認識があるためである。

表 5-1 コンサート会場で販売されている公式グッズ価格帯

商品	価格帯（バーツ／アーティスト国籍別）		
	タイ	欧米	日本・韓国
Tシャツ	350～500	1,000	1,200～2,000
タオル	※マフラー300	-	500～800
ライトスティック	-	-	250～800
キャップ（帽子）	300	-	800～1,000
キーホルダー	-	-	300
写真集	-	800～1,000	800～2,000
ギターピック	300	500	-

（出所）複数の大手プロモーター及びTTMへのヒアリングによる。

⁵⁰ GMM Grammy PLCへのヒアリングによる。

⁵¹ GMM Grammy PLCへのヒアリングによる。

⁵² 複数の大手プロモーター及びTTMへのヒアリングによる。

⁵³ TTMへのヒアリングによる。

⁵⁴ TTMへのヒアリングによる。

⁵⁵ TTMへのヒアリングによる。

⁵⁶ BEC-TEROへのヒアリングによる。

2. 製造国

タイ人アーティストの場合、ほとんどの商品はタイ国内製造である。海外アーティストの場合、ほとんどの商品は中国製だが、アーティストの所属事務所がある国（本国）から輸入することが一般的である。本国から輸入された「公式グッズ」であれば、たとえ中国製でも付加価値は上がる。他方、タイ国内で製造された海外アーティストの商品は、一般的には「コピー品」扱いを受けるため、コアなファンほど敬遠する傾向が強い。しかし、2012年に開催された L'Arc~en~Ciel のコンサート⁵⁷では、タイ国内製造のタオルを公式グッズとして販売した事例もある。本国からの輸入が最も求められることだが、「公式グッズ」としての販売が何よりも重要と言える。



写真（左）：「PSY in Loy Krathong Festival By Fresh Air 2012」で販売された T シャツ（1,000 バーツ⁵⁸）。

写真（右）：「Made in Bangladesh」と記載があるが、商品は韓国からの輸入。

3. 販売主体

海外アーティストのコンサートにおけるグッズ販売において、販売主体（販売者）はコンサートのプロモーターである場合が多い。プロモーターはアーティスト本国の所属事務所⁵⁹からグッズを直接輸入⁶⁰し、コンサート会場での販売までを行う。買い取りまたは委託販売となるが、委託販売の場合の販売者マージンは 25%～35%⁶¹が一般的である。

⁵⁷ Oishi Chakulza Presents L'Arc~en~Ciel World Tour in Bangkok 2012

⁵⁸ 売上を全額チャリティーに寄付したため、韓国アーティストのグッズとしては安い価格設定。

⁵⁹ グッズ販売と所属事務所が別会社の場合もある。

⁶⁰ 輸入代行業者やタイ国内でアーティストの著作権を所有しているレーベルが輸入する場合もある。

⁶¹ 大手プロモーター各社へのヒアリングによる。

大手プロモーターの **BEC-TERO** 主催のコンサートでは、公式グッズの販売は全てグループ企業の **TTM**（チケット販売会社）が担当している。また、アーティスト所属の音楽レーベルが販売を担当することもある。

VI. グッズ販売に関する留意点

1. 日本からの商品輸入に関する規制・関税（T シャツ、タオル、文具等を想定）

日本からタイへの商品輸入に関する規制及び手続きは、ジェトロのウェブサイト内「貿易管理制度」に詳述されている。タイ商務省による輸入規制品目や、国家通信委員会（NTC）による通信機器、タイ工業規格（TISI）による鉄鋼製品に対する制限等の輸入制限があるものの、コンサート会場で販売される商品は無関係と見て良い。

当該ウェブサイト：http://www.jetro.go.jp/world/asia/th/trade_02/

表 6-1 コンサートで販売される商品の輸入関税

品目	HS コード	関税率
T シャツ、ポロシャツ（コットン）	6109.100	30%
帽子	6504.000	30%
パスケース、財布等（PVC 製）	4202.120	無
ボールペン、フェルトペン	9608.100	5%
鉛筆、クレヨン	9609.100	40%
印刷物（写真集、ポスター等）	4901.109	無
CD/DVD（録音済み）	8524.100	60%

（出所）タイ財務省関税局（Customs Department, Ministry of Finance）

2. 販売ライセンス

コンサート会場での商品の販売に関して、露店許可などの特別なライセンスは不要である。タイ国内で小売業の登録を行っている法人であれば販売は可能である。小売業⁶²の法人設立には、外資規制⁶³が適用されるため、タイ資本過半数が義務づけられている。但し、実際にタイのコンサート会場で日本の商品を販売するには、プロモーターやチケット販売会社など、タイ現地側の法人を通じて行うことが予想されるため、特に問題は発生しない。

⁶²最低資本金 1 億バーツ未満または一店舗あたり最低資本金 2,000 万バーツ未満の小売業

⁶³外国人事業法（1999 年改正）

2014年度 タイにおける音楽コンサート市場調査

2015年2月作成

作成者 ジェトロ（日本貿易振興機構）生活文化・サービス産業部生活文化産業企画課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
Tel. 03-3582-5313

別添1：音楽コンサート会場一覧

名称	種別	収容人数	所在地	管理運営	連絡先
Bonanza Khao-Yai	屋外	100,000	236 Mu 5, ThanaratKanongpra Rd., Pak Chong, NakhonRatchasima, 30130	Bonanza Resort Hotel Co.,Ltd.	02-537-0450-4, 089-666-6991
IMPACT Lakeside Muangthong Thani (Outdoor)	屋外	50,000	99 Popular Rd., Banmai Subdistrict, Pakkred District, Nonthaburi 11120	IMPACT Exhibition Management Co., Ltd..	02-833-4455 , 089-121-8644
Rajamangala National Stadium	スタジアム	50,000	286 Ramkhamhaeng Rd., Huamark, Bangkok 10240	Sports Authority of Thailand	02-369-0999
SILVERLAKE Vineyard (Outdoor)	屋外	40,000	32/62 Moo 7, Na Jomtien, Pattaya, Chonburi 20250	SILVERLAKE Vineyard	02-261-6565
IMPACT Challenger 3 Muang Thong Thani	インドア	20,000	99 Popular Rd., Banmai Subdistrict, Pakkred District, Nonthaburi 11120	IMPACT Exhibition Management Co., Ltd..	02-833-4455, 089-121-8644
BITEC Bangna	インドア	20,000	88 Bangna-Trad Rd. (Km.1),Bangna, Bangkok 10260	Parinthorn Co., Ltd.	02-366-9797, 02-726-1999 #7204
Indoor Stadium Huamark	スタジアム	15,000	2088 Ramkamheang Rd., Huamark, Bangkok 10240	Hua Mak Sports Complex	089-999-1811
IMPACT Arena Muang Thong Thani	インドア	10,000	99 Popular Rd., Banmai Subdistrict, Pakkred District, Nonthaburi 11120	IMPACT Exhibition Management Co., Ltd..	02-833-4455, 089-121-8644
IMPACT Exhibition Hall 1, Muang Thong Thani	インドア	10,000	99 Popular Rd., Banmai Subdistrict, Pakkred District, Nonthaburi 11120	IMPACT Exhibition Management Co., Ltd..	02-833-4455, 089-121-8644
ASIATIQUE The Riverfront (Outdoor)	屋外	10,000	2194 Charoenkrung Rd., Wat Prayakrai District, Bangkok Laem, Bangkok 10120	Riverside Masterplan Co. Ltd.	02-108-4488
Plai Fah Talay Mok Dao	リゾート	10,000	Highway 1095, Pai, Mae Hong Son	Pai Fah Talay Mok Dao Co.,Ltd.	081-881-6036
Ocean Marina Yacht Club Pattaya (Outdoor)	リゾート	6,000	274/1-9 Moo 4 Sukhumvit Highway (km 157) Sattahip, Chonburi 20250, Thailand	Ocean Property Co.,Ltd.	038-237-311-15 , 038-237-427 #5600,5601 , 085-111-1549
Queen Sirikit National Convention Center	インドア	5,500	60 New Rachadapisek Rd., Klongtoey, Bangkok 10110, Thailand	Ncc Co.,Ltd.	(662) 229-3000 #3305

Royal Paragon Hall	インドア	5,300	991 Siam Paragon Shopping Center, Rama 1 Phatumwan, Bangkok 10330	Royal Paragon Enterprise Co., Ltd.	02-610-8011
Centara Grand & Bangkok Convention Centre	インドア	5,000	999/99 Rama 1 Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand	Hotel Central World Co.,Ltd.	02-100-1234 #6674
Central KhonKaen Hall, Central Plaza Khon Kaen	インドア	5,000	99,99/1 Srijan Road, Nai Muang, Muang, Khonkaen 40000	Central Pattana Public Co., Ltd.	043-001-000-14
Central World Live	インドア	5,000	999/9 Rama 1 Rd., Patumwan, Bangkok 10330 Thailand	Central Pattana Public Co., Ltd. (GMM Grammy PLC.に経営権売却済)	080-909-9392
Central Plaza Chiangmai Airport	インドア	4,500	2 Mahidol Rd., 252-252/1 Wulai Rd., Haiya, Mueang, Chiang Mai 50100	Central Pattana Public Co., Ltd.	053-999-199, 084-950-3040
JJ Mall 6 Fl: Kampangpetch Room	インドア	4,000	588 Kampaeng Phet II Rd. Chatuchak Bangkok. 10900	Chatuchak Hall Co.,Ltd.	0-2618-3333 #601, 091-119-5896
MCC Hall The Mall Bangkapi	インドア	4,000	1909 Ramkambaeng Rd., Huamark, Bangkok 10240 , Thailand.	The Mall Group Co.,Ltd.	02-310-1000, 02-310-1637
Thunder Dome, Muangthong Thani	インドア	4,000	99 Popular Rd., Banmai Subdistrict, Pakkred District, Nonthaburi 11120	IMPACT Exhibition Management Co., Ltd..	02-833-4455, 089-121-8644
Sunee Grand Convention Center	インドア	3,500	512/8 Chayangkul Rd., Nai-Muang, Muang, Ubonratchathani, 34000	Sunee Grand Convention Center	045-283-999, 045-352-900
Ayutthaya City Hall	インドア	3,000	Asia Rd.,Khlong Suan Phlu, Phra Nakhon Si Ayutthaya, 13000	Province Public Relations Office	035-242-286, 081-905-7362
Centerpoint Studio Thailand Soi lasalle (BTS Bearing station)	インドア	3,000	9, 11 Sukhumvit 105, Lasalle Rd., Bangna, Bangkok 10260	Centerpoint Entertainment Co.,Ltd.	02361-9229
Helipad Bitec Bangna	インドア	3,000	8 Bangna-Trad Rd. (Km.1),Bangna, Bangkok 10260	Parinthorn Co., Ltd.	02-366-9797, 02-726-1999 #7204
Bangkok Convention Center, Central Plaza Ladprao	インドア	2,700	1695 Phaholyothin Rd,Chatuchak, Bangkok, 10900	Central Pattana Public Co., Ltd.	02-793-6000
Grand Hall, Thammasat University (Tha Prachan)	インドア	2,500	Grand Hall, Thammasat University (Tha Prachan)	Thammasat University	02-613-3333
Moonstar Studio (Studio 8)	インドア	2,500	701 Ladprao 80 (Soi Chantima) Wangthonglarng Bangkok 10310	Moonstar Studio Co.,Ltd.	0-2539-3861, 02-539-3881, 02-539-5270-1, 081-823-3018

Mida Resort Kanchanaburi	リゾート	2,000	199 Moo 2, Ladya-Sri Sawad Rd., Muang District, Kanchanaburi 71190, Thailand	Mida Agency&Development Co.,Ltd.	034-527-200 #1 , 02-574-1648 , 087-683-0682
Outdoor Stage @ The International Convention and Exhibition Centre Commemorating His Majesty's 7th Cycle Birthday Anniversary	屋外	2,000	Cholprathan Rd., Chang Phueak, Muang, Chiang Mai, Thailand 50300	Pinkanakorn Development Agency Public Organization	053-010-572
The Bloom Resort, Khao Yai	リゾート	2,000	357 Moo 5, Tambon Phayayen, Amphoe Pakchong, Nakornratchasima 30320 Thailand	The Star Bloom Co.,Ltd.	044-756-336 #0 , 084-351-1595
Bangkok Art and Culture Centre (BACC)	インドア	2,000	939 Rama 1 Rd., Wangmai, Pathumwan, Bangkok 10330	Bangkok Art and Culture Centre	02-214-6630-8
Muangthai Rachadalai Theatre	インドア	1,500	F4, Esplanade Shopping Center Ratchadapisek Rd. Dindang Bangkok 10400	Scenario Co.,Ltd.	0-2642-2400-5, 02-669-9885, 02-669-8612
Thailand Culture Center	インドア	1,500	Thiem Ruam Mit Rd., Huai Khwang, Bangkok 10310	National Culture Commission	02-247-0028
Crystal Grand Ballroom-Crystal Design Center (CDC)	インドア	1,200	1420/1 Praditmanutham Rd., Klongjan, Bangkok 10240	K.E. Retail Co.,Ltd.	02-101-5886, 081-822-8738
Live House Studio Bangkok (JJGreen)	インドア	1,200	110/46, Lardprao 18 Rd., Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900	High Traffic Media Co., Ltd.	086-567-9959, 081-849-2345
Thailand Cultural Center, Main Hall	インドア	1,200	Building 602, Thanon Uthong Nai, Dusit, Bangkok 10300	Thailand Cultural Center	02-247-0028 #4105-9
Trinity Hall, Saint Joseph Convent School, Sathorn	インドア	1,200	7 Convent Rd; Silom, bangrak Bangkok 10500	Saint Joseph Convent School, Sathorn	66 (0) 2234-056
Siam Pavalai Royal Grand Theater, Siam Paragon	インドア	1,000	91 Rama 1 Rd., Phatumwan Bangkok 10330	Major Cineplex Group Public Co.,Ltd.	02-511-5427, 085-484-7983
River City Grand Hall	インドア	1,000	23 Trok Rongnamkhaeng, Si Phaya Pier,Yota Rd., Sampantawong, Bangkok 10100, Thailand	Chaophaya Development Corporation Co., Ltd.	02-237-0077-8 #620
The 60th Anniversary Of His Majesty The King's Accession To The Throne International Convention Center	インドア	1,000	Punnakan Rd., Kho Hong, Hat Yai, Songkhla 90110	The 60th Anniversary of His Majesty the King's Accession to the Throne International Convention Center	074-289-900-2
Hollywood Awards Ratchada	インドア	1,000	72/1 Ratchada soi 8 Huaykwang , Bangkok, Thailand 10310	TVK Group Co.,Ltd.Part	02-246-4311, 089-011-9500

Thai National Theatre	インドア	1,000	Rachinee Rd.,(Prapinklao Bridge), Pranakorn, Bangkok 10200	Office of Performing Arts	02-224-1342, 02-221-8191
Scala Theatre	インドア	900	256 Rama1, Pathumwan, Bangkok 10330	SCALA Siam Square	02-251-1727, 081-819-6646
M Theatre (New Pechburi Rd.)	インドア	800	M Theatre 2884/2 New Pechburi Rd.,Bangkapi, Huakwang, Bangkok 10320	Sahamanoonphol Co., Ltd.	02-319-7641-4, 081-975-8979
Mahisorn Hall, SCB Park	インドア	800	9 Ratchadapisek Rd: Jatujak, Bangkok 10900 Thailand	Mahisorn Co.,Ltd.	02-544-1000, 02-937-5400
Nareasoun University Pitsanulork	インドア	800	Phitsanulok 65000 Thailand	Nareasoun University	055-968-303, 055-961-135
The Royal House Hold Theater, Sanam Sue Pha	インドア	800	Building 602, Thanon Uthong Nai, Dusit, Bangkok 10300	The Bureau of The Royal House Hold Theater	02-281-7999, 02-281-8922
Aksra Theatre King Power	インドア	700	8/1 King Power Downtown Complex, 3rd Floor, Rangnam Rd., Phayathai, Ratchathewi, Bangkok 10400	King Power International Co., Ltd.	02-205-8888 #5613, 081-694-1930
Royal Ballroom, Renaissance Bangkok	インドア	700	518/8 Ploenchit Rd., Bangkok, 10330 Thailand	Maneeya Realty Co., Ltd.	02-125-5000
Main Hall, The Government Public Relations Department	インドア	600	9 Soi Aree Samphan, Rama VI Rd., Samsennai, Phayathai, Bangkok 10400	The Government Public Relations Department	02-618-2323 #2400, 092-246-8483
Chalermkrung Royal Theatre	インドア	600	66 Charoen Krung Rd., Khwaeng Burapha Phirom, Khet Phra Nakhon, Bangkok 10200	Chalermkrung Maneethat Co.,Ltd.	02-222-0434, 02-225-8757-8
SALA CHALERM KRUNG	インドア	600	66 Sala Chalerm Krung, Charoenkrung Rd., Bangkok 10200	Sahasinima Co., Ltd.	0-2222-0434
Dor-Shada Resort And Spa Pattaya	リゾート	500	256 Moo 4 Najomtien, Sattaheap, Chonburi 20260 Thailand	Phatthaya Colony Co., Ltd.	038-235-870-884 #333 , 081-715-9569
Panther Creek Resort Khaoyai	リゾート	500	123 Moo 15 Thanarat Rd., Bann Klong Sua, Pakchong, Nakhon Ratchasima 30130 Thailand	Panther Creek Co.,Ltd.	081-840-1965 , 044-249-958
Thailand Cultural Center, Small Hall	インドア	450	Building 602, Thanon Uthong Nai, Dusit, Bangkok 10300	Thailand Cultural Center	02-247-0028 #4105-9
Concert Hall, Sofitel So Bangkok	インドア	350	2 North Sathorn Rd., Bangrak Bangkok, Thailand	Oaktree Co.,Ltd.	02-624-0000 #7903
Theater 8th, Paragon Cineplex	インドア	300	5 Floor Siam Paragon Shopping Center 991 Rama 1 Rd., Phatumwan Bangkok 10330	Major Cineplex Group Public Co.,Ltd.	02-129-4635-6, 085-484-7986

Siam Music Yamaha Concert Salon	インドア	300	891/1 4th fl., Siam Motors Building, Rama 1 Rd., Patumwan, Bangkok 10330	Siam Music YAMAHA Co., Ltd.	02-215-2626 #1201
Eastern Center of Art And Culture, Burapha University	インドア	250	169, Burapha University, Long Had Bangsaen Rd., Tambon Saen Suk, Amphoe Mueang Chon Buri, Chon Buri, 20130	Burapha University	038-102-520-21, 087-170-0600
Siam Society	インドア	200	131 Asoke Montri Rd. (Sukhumvit 21), Bangkok 10110, Thailand	The Siam Society under Royal Patronage	02-661-6470-7 #101