

フランスを中心とする欧州のコンテンツ市場調査  
(2013 年)  
アニメ編

2014 年 8 月  
日本貿易振興機構(ジェトロ)

本報告書に関する問合せ先：

日本貿易振興機構（ジェトロ）  
コンテンツ産業課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL: 03-3582-1671

FAX: 03-5572-7044

E-mail: CID@jetro.go.jp

## 【免責条項】

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

## 目次

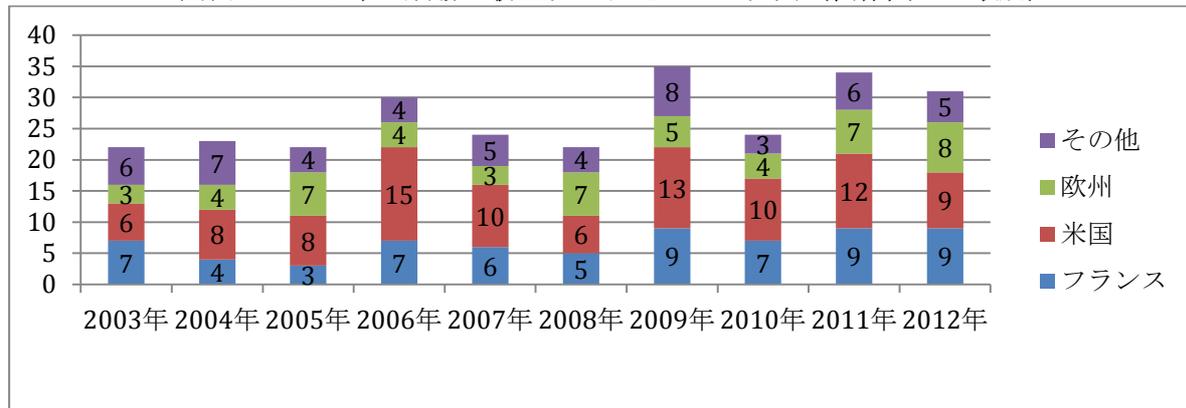
1	フランスのアニメ映画市場	1
1-1	2012年の劇場初上映アニメ映画は31本	1
1-2	2012年の劇場初上映アニメ映画の観客動員数、米国映画が4分の3占める	1
1-3	2012年の劇場初上映アニメ映画の興行収入は、前年比2割減	2
1-4	製作費（見積額）が大きいアニメ映画、2012年の総額は1億3,773万ユーロ	2
1-5	アニメの広告費が映画全体に占める割合は、2012年に13.6%	2
1-6	2013年にフランスでヒットした映画	2
1-6-1	米国映画が上位独占、首位はアニメ「怪盗グルーのミニオン危機一発」	2
1-6-2	日本アニメ映画としては「キャプテンハーロック」が大健闘	3
2	アニメが出品される欧州・フランスの主な映画祭	3
3	フランスにおけるパッケージソフト市場	6
3-1	DVD・ブルーレイの売上は減少が加速	6
3-2	映画ソフトおよび映画以外の子供向けアニメのソフトも、売上が減少	6
3-3	総合カルチャー・マルチメディア・チェーン「FNAC」でのパッケージソフト販売状況	7
3-3-1	店頭のアニメコーナーで存在感示す日本のアニメ	7
3-3-2	2014年3月、オンライン販売では「UFOロボ グレンダイザー」が好調	7
3-4	日本のアニメの仏語版パッケージソフトの主な出版元	8

## 1 フランスのアニメ映画市場

### 1-1 2012年の劇場初上映アニメ映画は31本

国立映画・映像センター（CNC）が2013年に発表した「2012年のアニメーション市場」によると、フランスでは2012年に14本の3D作品を含む31本のアニメ映画が劇場で初上映された（初上映の映画全体の5.0%に相当）。国籍別にはフランスと米国が各9本、欧州が8本、その他が5本であった（図表1参照）。過半数をフランス・米国映画が占める傾向が続いている。

図表1：2012年に劇場で初上映されたアニメ映画（製作国・地域別）



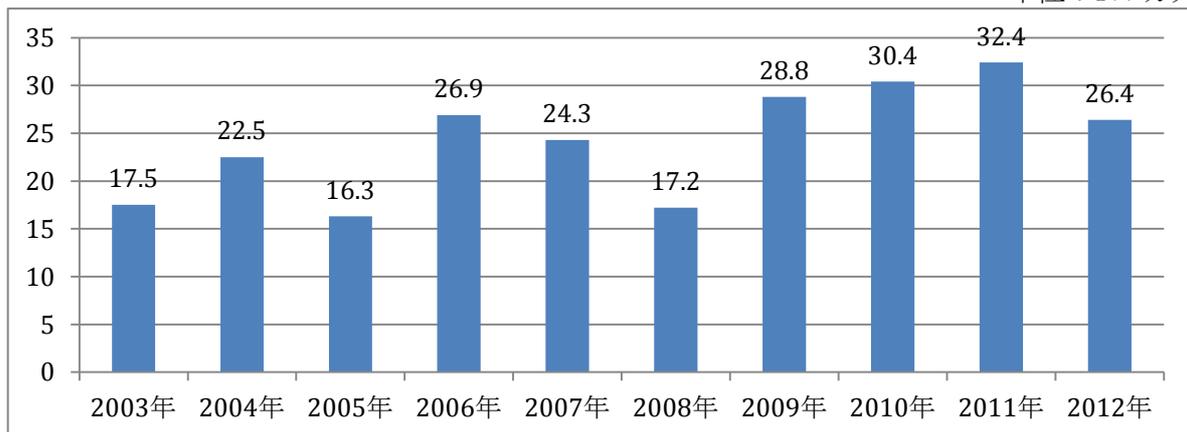
出所：国立映画・映像センター（CNC）「[2012年のアニメーション市場](#)」

### 1-2 2012年の劇場初上映アニメ映画の観客動員数、米国映画が4分の3占める

2012年にフランスで初上映されたアニメ映画の観客動員数は約2,640万人（初上映映画全体の14.6%、前年比18.6%減）となった（図表2参照）。

図表2：2012年に劇場で初上映されたアニメ映画の映画館観客動員数

単位：100万人



出所：国立映画・映像センター（CNC）「[2012年のアニメーション市場](#)」

上述の観客動員数を製作国・地域別に見ると、米国映画は2007～2008年に全体の80%以上を、2009年以降も75%前後を安定して維持し、他を大きく引き離している。2012年は米国アニメ映画の入場者数が約1,966万人（全体の74.5%）、フランスが約457万人（同17.3%）、フランスを除く欧州が約152万人（同5.8%）、その他が約65万人（同2.4%）だった。

## 1-3 2012年の劇場初上映アニメ映画の興行収入は、前年比2割減

国立映画・映像センター（CNC）によれば、入場者数の減少に伴い、2012年にフランスで初上映されたアニメ映画の興行収入は約1億6,990万ユーロ（前年比19.9%減）に落ち込み、一人あたり入場料も微減の6.44ユーロとなった。同年に初上映された長編アニメ映画の売上げは、初上映映画全体の14.4%（同2.1ポイント減）を占めた。

## 1-4 製作費（見積額）が大きいアニメ映画、2012年の総額は1億3,773万ユーロ

2012年のフランスにおける長編アニメの製作費（見積額）は、2,500万ユーロを上回る3本が含まれていたこともあって、2003年の約3.6倍、かつ2011年の約1.9倍の1億3,773万ユーロ（映画全体の10.3%）に達した<sup>1</sup>。

また、アニメ映画の1本あたり平均製作費（見積額）は、フィクション映画やドキュメンタリー映画を大きく上回り、2012年には1,148万ユーロ、映画全体平均の約2.4倍となった。

## 1-5 アニメの広告費が映画全体に占める割合は、2012年に13.6%

フランスにおけるアニメ映画の2012年の広告費は約6,640万ユーロであり、2011年の19.4%減であったが、2003年から10年で4.8倍となった<sup>2</sup>。

アニメ映画の広告費が映画全体に占める割合は、2010年に13.3%、2011年に16.6%、2012年に13.6%と増えている。アニメ映画の広告費を形態別にみると、最大はインターネットで31.7%（前年比3ポイント増）、次にポスターが26.8%（同0.9ポイント減）が続いた。

また、アニメ映画の1本あたり平均広告費（2012年は約195万ユーロ）は全ジャンルの平均広告費（約82万ユーロ）を上回っており、10年で3.5倍となった。

## 1-6 2013年にフランスでヒットした映画

### 1-6-1 米国映画が上位独占、首位はアニメ「怪盗グルーのミニオン危機一発」

2013年にフランスで最も観客動員数が多かった映画は、米国のCG-3Dアニメ「怪盗グルー」シリーズ第二弾「怪盗グルーのミニオン危機一発」であった（図表3参照）。上位15本中5本がアニメで、いずれも米国製作であった。

ディズニーのアニメ「アナと雪の女王」は、2013年12月4日に初上映されたため図表3には登場していないが、観客動員数は2014年3月4日付のJP's Box-Officeのデータですでに491万人を超えており、記録的ヒットとなる見込みだ。

図表3:フランスで観客動員数の多かった映画上位15本（2013年）

順位	邦題	製作国	入場者数 (万人)	初上映 (年/月)
1	★怪盗グルーのミニオン危機一発 (3D)	米	464	2013/6
2	アイアンマン3	米、中	439	2013/4
3	ジャンゴ 繋がれざる者	米	430	2013/1
4	ゼロ・グラビティ	米、英	403	2013/10
5	Les Profs	仏	395	2013/4
6	グランド・イリュージョン	仏、米	300	2013/7
7	ワイルド・スピード EURO MISSION	米	299	2013/5

<sup>1</sup> 出所：国立映画・映像センター（CNC）

<sup>2</sup> 出所：国立映画・映像センター（CNC）

8	ワールド・ウォーZ	米	244	2013/7
9	★ターボ	米	244	2013/10
10	ハンガー・ゲーム 2	米	239	2013/11
11	★クルードさんちのはじめての冒険	米	235	2013/4
12	マン・オブ・スティール	米	230	2013/7
13	マイティ・ソー/ダーク・ワールド	米、加、英	229	2013/10
14	★スマーフ2 アイドル救出大作戦	米	223	2013/7
15	★モンスターズ・ユニバーシティ	米	213	2013/7

出所：メディア・エンターテインメント専門ウェブマガジン「[ozap](#)」サイトが引用する、CBO-BOX OFFICE の 2013 年 12 月 19 日現在のデータ。製作国・地域、初上映は ALLOCINE のサイト。

注：★マーク付きはアニメ。

## 1-6-2 日本アニメ映画としては「キャプテンハーロック」が大健闘

2012-13 年にフランスで公開された、アニメを含む主な日本映画とその観客動員数については、「[映画編](#)」図表 14 をご参照願う。

日本の長編アニメ映画のフランスでの観客動員数は、米国大手スタジオの CG アニメの百万人単位の動員数には遠く及ばず、最大でもスタジオジブリ作品が数十万人を動員するに留まってきた。

そうした中、2013 年末のクリスマス休暇に合わせて公開された「キャプテンハーロック -SPACE PIRATE CAPTAIN HARLOCK-」（荒牧伸志監督）が、日本映画としては異例の大健闘を見せた。同作品はフランスとイタリアでほぼ同時に初上映された（フランスが 2013 年 12 月 25 日、イタリアが 2014 年 1 月 4 日）。フランスでは、初日の観客動員数は歴代日本映画の中で首位となり、JP's BOXOFFICE によれば 2014 年 3 月 27 日までに 72 万人強を動員。製作した東映アニメーションによれば、イタリアでも最初の 2 週間で 35 万人を動員した。

フランスとイタリアで日本を上回る好調を記録した勝因として、（1）両国では 1980 年代から松本零士氏原作の漫画「宇宙海賊キャプテンハーロック」のテレビアニメシリーズが放映されており人気が高かったこと、（2）日本よりもフル CG アニメの浸透度が高い欧州で、その高い品質が評価されたことが考えられる。同作品は 2014 年 1 月にロサンゼルスで開催された「国際 3D 協会」の第 5 回 3D CREATIVE ARTS AWARDS で、外国アニメーション映画最優秀賞を受賞した。

## 2 アニメが出品される欧州・フランスの主な映画祭

映画祭での評価や授賞は、バイヤーが日本アニメ映画の購入の検討材料のひとつになる。欧州におけるアニメ映画が出品される主な映画祭は図表 4 のとおり。

図表 4：アニメが出品される欧州・フランスの主な映画祭

開催国	名称、公式サイト	概要	日本のアニメ作品の 主な上映・出品・授賞実績
英	英国アカデミー賞 <a href="http://www.bafta.org/">http://www.bafta.org/</a>	・ 2006 年にアニメ映画部門を設立。	
伊 ベネチ ア	ベネチア国際映画祭 <a href="http://www.labiennale.org/en/cinema/festival/en/20710.html">http://www.labiennale.org/en/cinema/festival/en/20710.html</a>	・ 1932 年に設立された世界初めての国際映画祭。 ・ カヌヌ、ベルリンと合わせ世界の 3 大映画祭。	・ コンペ部門への出品： 「風立ちぬ」2013 年

クロアチア	ザグレブ国際アニメーション映画祭 (ANIMAFEST) <a href="http://www.animafest.hr/">http://www.animafest.hr/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1972年創設。</li> <li>・6月開催、偶数年には短編、奇数年には長編。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グランプリ： 「ジャンピング」1984年、 「頭山」2004年</li> </ul>
西	シッチェス・カタルーニャ国際ファンタスティック映画祭 <a href="http://sitgesfilmfestival.com/">http://sitgesfilmfestival.com/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1968年に創設された世界最大級のファンタスティック映画祭。</li> <li>・近年、アヌシーと並ぶアニメ映画のプロモーションの場として注目度が高まっている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長編アニメ部門 Focus Asia 審査員特別賞：文化庁の若手アニメータ育成プロジェクト「アニメミライ2012」の枠内で制作された4作品（「BUTA」「わすれなぐも」「しらんぷり」「ぶかぶかジュジュ」）</li> </ul>
西	カタロニア国際アニメーション映画祭 (ANIMAC) <a href="http://www.animac.cat/">http://www.animac.cat/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2月開催。コンペなし。</li> </ul>	
蘭 ユトレヒト	オランダアニメーション映画祭 (HAFF) <a href="http://www.haff.nl/">http://www.haff.nl/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・3月開催。実験的作品発掘のノン・ナラティブ部門もある。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上映：「言の葉の庭」2014年</li> </ul>
チェコ	アニフェスト国際アニメーション映画祭 (ANIFEST) <a href="http://www.animefest.cz/">www.animefest.cz/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・毎年2万人が集まる国際アニメーション映画協会 (ASIFA) 公認の映画祭。芸術性の高い良質なアニメーション作品が出品・受賞している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長編部門最優秀賞： 「ももへの手紙」2012年</li> </ul>
独 シュトゥットガルト	シュトゥットガルト国際アニメーション映画祭 (ITFS) <a href="http://www.itfs.de/">http://www.itfs.de/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・4月開催。2013年の来場者8万人、業界関係者2,500人、世界的主要アニメ映画祭として認知度は高い。独立系作品の発掘にも力点。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・短編部門グランプリ： 「カフカ田舎医者」2008年</li> <li>・長編部門グランプリ： 「崖の上のポニョ」2010年</li> <li>・プロモーションアワード： 「空の卵」2013年</li> <li>・特別賞：「布団」2013年</li> </ul>
独 ベルリン	ベルリン国際映画祭 <a href="http://www.berlinale.de/en/HomePage.html">http://www.berlinale.de/en/HomePage.html</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カンヌ、ベネチアと合わせ世界の3大映画祭。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・金熊賞： 「千と千尋の神隠し」2002年</li> <li>・短編部門銀熊賞： 「グレートラビット」2012年</li> <li>・短編コンペ部門への出品： 「ワンダー・フル！！」2014年</li> </ul>
独 ライプチヒ	ライプチヒ国際ドキュメンタリー・アニメーション映画祭 (DOK) <a href="http://www.dok-leipzig.de/home/">http://www.dok-leipzig.de/home/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・10～11月開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・銀のハト賞： 「頭山」2004年、 「カフカ田舎医者」2007年</li> <li>・名誉賞： 「マイブリッジの糸」2011年</li> </ul>

仏 アヌシー	アヌシー国際アニメーション映画祭 (FIFA) <a href="http://www.annecy.org/">http://www.annecy.org/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カンヌ国際映画祭のアニメ部門が独立し、1960年から開催されている世界最大級のアニメ映画祭。</li> <li>・「国際アニメーション映画マーケット (MIFA)」が併設。面積 4000 平米、2013 年は 63 カ国から出展者数 460、バイヤー 340、登録者数 2400。</li> <li>※2013 年の様子については、<a href="#">ジェトロウェブサイト</a>参照。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長編部門グランプリ： 「紅の豚」1993 年、 「平成狸合戦ぽんぽこ」1995 年</li> <li>・長編部門特別賞： 「時をかける少女」2007 年、 「カラフル」2011 年</li> <li>・観客賞： 「カラフル」2011 年</li> <li>・短編部門グランプリ： 「頭山」2003 年、 「つみきのいえ」2008 年</li> <li>・音楽賞： 「MODERN No.2」2012 年</li> </ul>
仏 カンヌ	カンヌ国際映画祭 <a href="http://www.festival-cannes.com/">http://www.festival-cannes.com/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベルリン、ベネチアと合わせ世界の 3 大映画祭。</li> <li>・アニメ部門がアヌシー国際映画アニメーション映画祭として独立して以降長くアニメ映画を扱わなかったが、コンペティション部門へのノミネートが再開。</li> </ul>	
仏	セザール賞 <a href="http://www.academie-cinema.org/">http://www.academie-cinema.org/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2011 年にアニメ映画部門を設立。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ノミネート： 「グレートラビット」2014 年</li> </ul>
仏 リール	Fête de l'anim <a href="http://www.fete-anim.com/">http://www.fete-anim.com/</a>	<p>2004 年からリール市と周辺で 3 月に開催。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・短編・長編アニメ、TV アニメ、ゲーム、デジタルアート間の交流を目指す。</li> <li>・来場者 1 万 5000 人、ビジネス関係者 300 人が参加。</li> <li>・コンペはなし。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上映： 「言の葉の庭」 「キャプテンハーロック -SPACE PIRATE CAPTAIN HARLOCK-」 「風立ちぬ」2014 年</li> </ul>
ベルギー	ブリュッセル国際アニメーション映画祭 (Anima) <a href="http://www.animafestival.be/anima.php?pageID=1&amp;ln=1">http://www.animafestival.be/anima.php?pageID=1&amp;ln=1</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1982 年発足。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オープニング上映： 「風立ちぬ」2014 年</li> <li>・大人向け最優秀観客賞、BETV 作品賞： 「マイマイ新子と千年の魔法」2010 年</li> <li>最優秀児童映画観客賞： 「よなよなペンギン」2010 年</li> <li>・観客賞： 「カラフル」2013 年</li> <li>・パートナーズ賞： 「コクリコ坂から」2013 年</li> <li>・短編部門グランプリ： 「布団」2014 年</li> </ul>

出所：各映画祭サイト、各社サイトを元に作成。

### 3 フランスにおけるパッケージソフト市場

#### 3-1 DVD・ブルーレイの売上は減少が加速

2013年のフランスでのDVD・ブルーレイの売上は、金額ベースで9億2,910万ユーロと前年比16.7%減（2012年は同8.7%減）、数量ベースで1億300万枚と14.1%減（2012年は同6.8%減）であり、減少が加速した（図表5参照）。

図表5:2013年フランスにおけるDVD・ブルーレイの売上

	売上数（100万枚）	前年比	売上高（100万€）	前年比
DVD	89.85	-15.0%	724.16	-18.8%
ブルーレイ	13.15	-7.2%	204.94	-8.5%
合計	103.00	-14.1%	929.10	-16.7%

出所：国立映画・映像センター（CNC）と市場調査会社「GFK」による2014年1月付け発表

視聴覚文化関連の公的研究機関「INA」の2014年1月付け記事によれば、フランスのDVD市場は2004年に20億ユーロの売上高を記録した後、長期減退傾向が続いている。さらに、漸増を続けていたブルーレイの販売は2013年、初めて減少した。売上高全体に占めるブルーレイの割合22.1%と昨年の20.1%をやや上回ったが、売上高は8.5%減を記録したのである。しかし同記事は「ブルーレイ市場は現在困難な局面にあるが、VODより優れた価値を持っており将来も拡大するだろう」というデジタルビデオ出版組合（SEVN）のJ.-Y. Mirski代表のコメントを引用し、ブルーレイの技術的長所（映像の質の高さ、ブルーレイ・プレーヤーでDVDソフトも視聴可能であること）を広めることが必要だとしている。さらに、フランスにおけるブルーレイの平均販売価格（図表6参照）の高さが市場拡大の障害になっていると分析。英国とドイツでは新作ソフトがフランスより安価（約15ユーロ）なこともあり、市場は順調に拡大しているという。

図表6:2013年フランスにおけるDVD・ブルーレイの平均販売価格

	旧作（€）	前年比	新作（€）	前年比
DVD	8.26	+3.1%	17.11	-0.6%
ブルーレイ	13.13	+4.2%	22.86	+1.0%

出所：国立映画・映像センター（CNC）と市場調査会社「GFK」による2014年1月付け発表

#### 3-2 映画ソフトおよび映画以外の子供向けアニメのソフトも、売上が減少

2013年のフランスにおけるパッケージソフト売上高をコンテンツ分類別にみると、最多は「映画（劇場上映作品）」であったが前年比19.1%減となった（図表7）。「映画（劇場上映作品）」の内訳では、DVDが同22.4%減の3億8,487万€、ブルーレイが同10.5%減の1億7,521万€と、ともに減少した。

図表7：2013年フランスにおけるパッケージソフトのコンテンツ分類別売上高

	売上高（100万€）	割合（%）	前年比
映画（劇場上映作品）	560.08	60.3%	-19.1%
映画以外	330.19	35.5%	-13.3%
販促品 ※注	38.79	4.2%	+10.6%
合計	929.10	100.0%	-16.7%

出所：国立映画・映像センター（CNC）と市場調査会社「GFK」による2014年1月付け発表

注：価格を抑え購入し易くした商品（廉価版など）

「映画以外」の作品のパッケージソフトの売上高をジャンル別に見ると、全てのジャンルで減少した（図表8参照）。「子ども向けアニメ」が売上高全体に占める割合は、2012年に19.4%、2013年に19.5%と横ばいだった。

図表 8:2013 年フランスにおける「映画以外」のパッケージソフトのジャンル別売上高

	売上高 (100 万€)	割合 (%)	前年比
TV フィクション	188.32	57.0%	-8.4%
子ども向けアニメ	64.38	19.5%	-12.9%
音楽	34.15	10.3%	-10.1%
ユーモア	21.39	6.5%	-40.5%
ドキュメンタリー	17.85	5.4%	-16.5%
演劇	1.74	0.5%	-22.4%
その他	2.34	0.7%	-36.2%
合計	330.19	100.0%	-13.3%

出所: 国立映画・映像センター (CNC) と市場調査会社「GFK」による 2014 年 1 月付け発表

### 3-3 総合カルチャー・マルチメディア・チェーン「FNAC」でのパッケージソフト販売状況

#### 3-3-1 店頭アニメコーナーで存在感示す日本のアニメ

2014 年 2 月の FNAC のパリ (アーヴル・コーマルタン店) でのアニメのパッケージソフトの販売状況は図表 9 のとおり。大半が DVD でブルーレイは少なかったが、日本のアニメについてはブルーレイ専用の陳列棚が 1 ユニットあった。

図表 9 :2014 年 2 月パリ市内の FNAC 店頭でのアニメパッケージソフトの販売状況

陳列棚の分類名		陳列棚 ユニット数
劇場用アニメ (日本、ディズニーを除く)		2
TV 放映アニメ		2
ディズニー作品		2
幼児用アニメ		2
日本のアニメ	ジブリ作品	1
	ジブリ以外 (出版元は主に Kazé と Kana、その他 AB vidéo など)	5

出所: 2014 年 2 月、アーヴル・コーマルタン店での店頭調べ

#### 3-3-2 2014 年 3 月、オンライン販売では「UFO ロボ グレンダイザー」が好調

FNAC のオンライン販売サイト上での、日本のアニメのパッケージソフトの販売順位は図表 10 のとおり。

図表 10 :2014 年 3 月、FNAC オンライン販売サイトでの日本のアニメのパッケージソフトの販売順位

	タイトル	出版元	DVD/ブルーレイ別など
1	UFO ロボ グレンダイザー	AB vidéo	第 4 巻 3DVD コレクターディッシュ
2	UFO ロボ グレンダイザー	AB vidéo	第 2 巻 3DVD コレクターディッシュ
3	太陽の子エステバン	TF1	シーズン 2 第 3 巻 2DVD
4	BLEACH	Kazé	シーズン 5 第 24 巻 3DVD
5	UFO ロボ グレンダイザー	AB vidéo	第 3 巻 3DVD コレクターディッシュ
6	エヴァンゲリオン新劇場版:Q Evangelion 3.33 : You can (not) redo	Dybex	限定版 1DVD
7	UFO ロボ グレンダイザー	AB vidéo	第 1 巻 3DVD コレクターディッシュ
8	火垂るの墓	Kazé	1DVD
9	ソードアート・オンライン I	WAKANIM	3 ブルーレイ

10	聖闘士聖矢Ω-セイントセイヤオメガ	Citel vidéo	第3巻 2DVD ポスター・冊子等付録
11	聖闘士聖矢Ω-セイントセイヤオメガ	Citel vidéo	第2巻 2DVD ポスター・冊子等付録
12	聖闘士聖矢Ω-セイントセイヤオメガ	Citel vidéo	第3巻 1DVD ポスター・冊子等付録
13	BLEACH	Kazé	シーズン3 第一部 DVD
14	太陽の子エステバン	Kazé	全話 8DVD
15	ももへの手紙	Arte Vidéo	1ブルーレイ
16	ももへの手紙	Arte Vidéo	1DVD
17	ソードアート・オンライン II	WAKANIM	3ブルーレイ
18	ソードアート・オンライン I	WAKANIM	3DVD
19	紅の豚	ジブリ	1ブルーレイ
20	ワンピース 海底監獄インペルダウン	Citel vidéo	第2巻 4DVD 旗が付録

出所：FNAC のオンライン販売サイト、2014年3月24日付け

上位を独占したのは、「UFO ロボ グレンダイザー」（仏題「GOLDORAK」）のコレクターエディションであった。1970年代後半にフランスでテレビ放映され高い人気を博した「UFO ロボ グレンダイザー」は、フランスにおける日本アニメブームの基礎を築いており、当時ファンだった世代にとって記念碑的作品である。2013年6月5日に第1巻が発売され、6月末には「1万箱を販売した、国内DVD売上トップ」というニュース（元出所GFK）がアニメ関連サイト等で報じられた。

2013年5月31日に日本で公開された新海誠監督の「言の葉の庭」は、上映時間が46分と短く、フランスでの劇場公開されなかったが、同年7月にViz Media Europeが、英国を除く欧州でのテレビ放映、DVD、ブルーレイ、VoDの権利の獲得、および傘下のKazéからの2014年内のフランス、オランダ、ドイツでのDVDとブルーレイの発売を発表した。フランスでは欧州で最も早い2014年1月8日に、コレクターエディションのDVDとブルーレイが発売された。画像の質の高さに、Les Inrockuptibles誌は「宮崎駿の再来」、リベラシオン紙は「アニメーションの名人の一人」との評を寄せた。

### 3-4 日本のアニメの仏語版パッケージソフトの主な出版元

日本のアニメの仏語版パッケージソフトの主な出版元とその実績は図表11のとおり。

図表11：日本のアニメの仏語版パッケージソフトの主な出版元とその実績

出版元	近年出版した主なアニメ作品の例
Black Box (Black Bones)	「CB キャラ永井豪ワールド」「鬼公子炎魔」「刀語」「マジンカイザー」「真ゲッターロボ対ネオゲッターロボ」「はいステップジュン」「B型H系」
Kana Home Vidéo (Citel)	「NARUTO -ナルト-」「NARUTO -ナルト-疾風伝」「聖闘士聖矢Ω-セイントセイヤオメガ」「FAIRY TAIL」「HUNTER x HUNTER」「黒執事」
Dybex	「ふしぎの海のナディア」「ブラック★ロックシューター」「新世紀エヴァンゲリオン」「坂道のアポロン」「ベルセルク 黄金時代篇II ドルドレイ攻略」
Kazé (EVA)	「青の祓魔師」「ONE PIECE FILM Z」「美少女戦士セーラームーン」「太陽の子エステバン」「シティハンター2」「マギ」「ブッダ -赤い砂漠よ!美しく-」「言の葉の庭」
IDP HOME VIDEO	「超 GALS!寿蘭」「学園アリス」「家なき子」「キャプテン翼」

WAKANIM	「アクセル・ワールド」「劇場版 魔法少女まどか☆マギカ 【前編】 始まりの物語」「劇場版 魔法少女まどか☆マギカ 【後編】 永遠の物語」「ソードアート・オンライン」「C -THE MONEY OF SOUL AND POSSIBILITY CONTROL」「フラクタル」「神のみぞ知るセカイ」
WE Productions	「キャシャーン Sins」「DARKER THAN BLACK -黒の契約者-」「FLAG」「TO」「School Days」
AB Vidéo	「UFO ロボグレンダイザー」「機動警察パトレイバー」「ドラゴンボール改」「エンジェル・ハート」「愛少女ポリアンナ物語」「聖闘士聖矢」
TF1 vidéo (注)	「宇宙海賊キャプテンハーロック」「ハローキティ」「ゴルゴ13」「ポケットモンスター」「キャプテン翼」
Walt Disney Home Entertainment	ジブリ作品の多く。

出所：各社サイトおよびフランスのアニメ雑誌「アニメランド」サイトをもとに作成。

注：パッケージソフトの販売は終了済み。VODサイト「TF1 Vision」へ継承。

アンケート返送先：〈FAX〉 03-5572-7044

e-mail：CID@jetro.go.jp

日本貿易振興機構 生活文化・サービス産業部 コンテンツ産業課宛

●ジェトロアンケート●

調査タイトル：フランスを中心とする欧州のコンテンツ市場調査（2013年）アニメ編

ジェトロが実施した標記調査報告書をお読みになった感想について、是非アンケートにご協力をお願い致します。今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

■質問1：今回、本報告書での内容について、どのように思われましたでしょうか？

（○をひとつ）

4:役に立った 3:まあ役に立った 2:あまり役に立たなかった 1:役に立たなかった

■質問2：①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

--

■質問3：今後のジェトロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

--

■お客様の会社名等をご記入ください。（任意記入）

ご所属	<input type="checkbox"/> 企業・団体	会社・団体名
		部署名
	<input type="checkbox"/> 個人	

※ご提供頂いたお客様の情報については、ジェトロ個人情報保護方針 (<http://www.jetro.go.jp/privacy/>) に基づき、適正に管理運用させていただきます。また、上記のアンケートにご記載いただいた内容については、ジェトロの事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップのために利用いたします。

～ご協力有難うございました～