

タイのキッチンウェア（カトラリー）市場調査

2013年3月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

本報告書に関する問い合わせ先：
日本貿易振興機構（ジェトロ）
生活文化産業企画課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
TEL:03-3582-5313
email:CI-CDR@jetro.go.jp

【免責条項】

ジェトロは、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

© JETRO 2013

本報告書の無断転載を禁ずる。

アンケート返送先 FAX : 03-5572-7044

e-mail : CI-CDR@jetro.go.jp

日本貿易振興機構 生活文化産業企画課宛

● ジェトロアンケート ●

調査タイトル：タイのキッチンウェア（カトラリー）市場調査

ジェトロでは、将来の市場として、潜在的需要が高い可能性のある国や地域のマーケット情報を日本の中堅中小企業の方々に紹介することを目的に本調査を実施いたしました。報告書をお読みいただいた後、是非アンケートにご協力をお願い致します。今後の調査テーマ選定などの参考にさせていただきます。

■ 質問 1：今回、本報告書で提供させていただきました「タイのキッチンウェア（カトラリー）市場調査」について、どのように思われましたでしょうか？（○をひとつ）

4：役に立った 3：まあ役に立った 2：あまり役に立たなかった 1：役に立たなかった

■ 質問 2：①使用用途、②上記のように判断された理由、③その他、本報告書に関するご感想をご記入下さい。

--

■ 質問 3：今後のジェトロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。

--

■お客様の会社名等をご記入ください。(任意記入)

ご所属	□企業・団体 □個人	会社・団体名
		部署・部署名
		お名前

～ご協力、ありがとうございました～

※本アンケートにご記入いただいた情報は、当該サービスの向上のために使用します。

目次

I. 市場概要	1
1. 沿革及び市場特徴	1
(1) カトラリーの歴史	1
(2) タイのカトラリー製造	1
2. 販売方法	1
(1) 小売店	1
(2) ダイレクトセール	2
II. 参入企業	4
1. メーカー	4
(1) <i>Sathien Stainless Steel PCL.</i>	6
(2) <i>Thai Stainless Steel Co., Ltd.</i>	7
(3) <i>Jaguar Industry (Thailand) Co., Ltd.</i>	8
(4) <i>Sriithai Stainless Co., Ltd.</i>	9
(5) <i>Tableware International Co., Ltd.</i>	10
2. 輸入企業	11
(1) <i>Central Department Co., Ltd.</i>	12
(2) <i>Index Living Mall Co., Ltd.</i>	12
(3) <i>Luckywares Co., Ltd.</i>	12
(4) <i>Sriithai Marketing Co., Ltd.</i>	13
(5) <i>Three Progress Product Co., Ltd.</i>	13
III. 商品比較	14
1. 価格帯から見たカトラリー	14
2. 輸入品とタイ国内製品の比較	14
3. 日本ブランドの位置	17
(1) 価格帯	17
(2) 売れ行き	17
(3) ローカル商品との比較	17
(4) 客層	17
IV. 売れ筋と消費者特性	18
1. 売れ筋商品とは	18
2. 消費者の嗜好変遷	18
3. 今後の市場見通し	18
V. 認証制度	19

VI.	輸入規制	20
VII.	流通チャンネル	21
1.	国内製造品	21
2.	輸入製品	23
VIII.	小売店	24
1.	カトラリー主要取扱い企業名.....	24
2.	小売店におけるカトラリー販売状況.....	24
(1)	百貨店：サイアムパラゴン.....	24
(2)	専門店：Index Living mall	25

I. 市場概要

1. 沿革及び市場特徴

(1) カトラリーの歴史

タイの食事作法は伝統的に手を使って食べられていたが、1870年頃、チュラロンコーン大王（ラマ5世）が西洋文化を取り入れることで、上流階級の間でスプーンとフォークの使用が広まった。その後、第二次世界大戦中にラマ8世により、スプーンとフォークの使用が勧められ、一般に広がったものと見られている。今日、ごく一般のタイ人の間では、フォークとスプーンを使用するのが一般的である。通常はフォークを左手に、スプーンを右手に持ち、フォークでスプーンの上に食品を載せて食べる。供された料理を食べやすい大きさに切るときもスプーンを用いる。箸はさほど常用されないが、タイの日常的な食べ物の中では、汁麺を食べる際や、中華料理、日本料理のレストランでは用いられる。



(2) タイのカトラリー製造

タイのカトラリー製造では、1955年設立の Sraithai Stainless Co., Ltd.（第2章で詳述する）がその嚆矢である。同社のブランド「Penguin」及び「Superware」は、Thai Stainless Steel Co., Ltd（1971年設立）のブランド「Seagull」とともに、タイのトップブランドである。

2. 販売方法

(1) 小売店

百貨店、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ハイパーマーケット、専門店で販売されている。この内、百貨店での品揃えが最も豊富で、50パーツから300パーツまで、幅広い価格帯である。また、単品売りが主流であり、セット販売は少ない傾向にある。コンビニエンスストアとスーパーマーケットでは、取扱い製品のレパートリーが少なく、価格帯も低く抑えられている。ハイパーマーケットでは、12本、24本といったセット売りが主流であり、低価格帯の商品が多い。尚、各小売店における販売状況は、第8章で詳述する。

(2) ダイレクトセール

カトラリー販売におけるダイレクトセールの事例は、カタログ販売では、フライデー (Friday)¹のみ。競合カタログ販売大手の 108SHOP やセブンイレブンが運営する 7-Catalog では、カトラリーの販売事例はない。

フライデー (Friday)

フライデーは化粧品の訪問販売・カタログ販売大手のミスティーン (Mistine) の運営企業が発行する、タイで最も古い総合ショッピングカタログである。電話、ファックス、Eメールによる注文の他、ウェブサイトでの注文が可能 (会員登録が必要)。また、ウェブ上ではオンラインカタログ (Eブック) を閲覧でき、カタログが入手できない場合も全商品が閲覧できる。



【基本情報】

社名	Better Way (Thailand) Co., Ltd.		
所在地	99 Better Way Tower Ramkhamhaeng Road Saphansung Bungkum Bangkok, Thailand 10240 Tel : 0-2917-0000 Fax :0-2517-2117		
資本金	8,000 万バーツ	通販開始時期	1998 年
会員数	80 万人	カタログ発行	毎月
決済方法	銀行振込、着払い	配送方法	自社もしくは郵便局
主要商品	化粧品、衣類、家庭用品、子供用玩具		

【Friday におけるカトラリー販売事例】

ブランド名	製造元	モデル名	製品タイプ	販売単位	サイズ (cm)	価格
Double Apples	タイ	Orchid	スプーン&フォーク	6 セット	19.8x5.8x4.3	189 Baht
Double Apples	タイ	Swan	スプーン&フォーク	6 セット	19.8x5.8x4.3	189 Baht

¹ <http://www.friday.co.th/home/index.asp>

II. 参入企業

1. メーカー

カトラリー製造企業はタイ国内に 12 社、業界 5 位の **Tableware International** を除いて、そのほとんどがタイ資本 100%の企業である（表 2-1）。タイのステンレス製キッチン用品では、**Sathien Stainless Steel** の「Zebra」、**Srithai Stainless** の「Penguin」、**Thai Stainless Steel** の「Seagull」の 3 ブランドがほぼ市場を独占しており、小売店の販売状況（第 8 章参照）を見ると、カトラリー分野でもこの傾向が窺える。

【表 2-1 タイの主なカトラリー製造企業】

	会社名	ブランド	資本	設立年	従業員数 (人)	2010 年売上 (パーツ)	2011 年売上 (パーツ)
1	Sathien Stainless Steel PCL.	Zebra, Sun'Z	タイ 100%	1966	700	1,540,228,684	1,734,835,270
2	Thai Stainless Steel Co., Ltd	Seagull, Rocket	タイ 100%	1971	500	896,004,660	969,021,214
3	Jaguar Industry (Thailand) Co., Ltd	Jaguar Thailand	タイ 100%	1986	500	361,324,999	376,897,004
4	Srithai Stainless Co., Ltd.	Penguin, Superware	タイ 100%	1955	100	109,248,671	-
5	Tableware International Co., Ltd.	Twin Fish	タイ 50%、台湾 50%	1983	200	61,620,499	68,669,817
6	N.I.V. Kitchenware Co., Ltd.	Big C	タイ 100%	1992	20	15,720,710	21,757,459
7	N.V. Aranyik Co., Ltd.	NV	タイ 100%	1982	50	12,385,065	14,242,535
8	Brownie Points Co., Ltd.	Thaigoodwill	タイ 100%	2000	30	8,835,751	3,737,033
9	PL Bronze Co., Ltd.	PL Handmade Tablewares	タイ 100%	1977	50	4,156,792	4,547,737
10	Topline Collection Co., Ltd.	Nok's Group	タイ 100%	1985	35	1,281,919	2,348,339
11	P. Rangsan Stainless Steel Ltd., Part	P. Rangsan Stainless	タイ 100%	2000	20	712,570	606,050
12	N.T. Standarc Co., Ltd.	NT Standard, Rocket	タイ 100%	1991	25	-	-

注) 売上はカトラリーを含む全事業の売上総額

出所) ジェトロ・バンコク事務所による小売店販売状況調査をもとに、DBD (商務省タイ経済開発局) 及び各社へのヒアリング

(1) Sathien Stainless Steel PCL.

ブランド名	Zebra (主力)、 Sun'Z (廉価)		
本社	24 Srinakarin Road, Nhongbon, Prawet, Bangkok 10250		
工場	59 Moo 5, Sai 13 Road, Nikompattana, Rayong 21180		
電話	02-720-5959-70		
ウェブサイト	www.zebra-head.com		
設立	1966 年		
資本構成	タイ 100%		
従業員数	700 人		
売上 (パーツ)	2009 年	1,333,913,948	
	2010 年	1,540,228,684	
	2011 年	1,734,835,270	
カタログ	http://www.zebra-head.com/catalog/ZEBRA-Catalog2011.pdf		

同社はステンレス製のキッチン用品、調理器具、カトラリーなどを製造。2011年の売上（カトラリー以外も含む）は約17億3,483万パーツで、キッチンウェア業界最大手。主力の Zebra ブランドと廉価ブランドの Sun'Z でカトラリーを展開。中国、マレーシア、ミャンマーにもアンテナショップを展開。



(2) Thai Stainless Steel Co., Ltd

ブランド名	Seagull（主力）、Rocket（廉価）		
本社	10 Soi Sukhumvit 61, Sukhumvit Road, Klongton Nua, Wattana, Bangkok 10110		
工場	プラチンブリ県		
電話	02-730-7999		
ウェブサイト	www.seagull-brand.com		
設立	1971 年		
資本構成	タイ 100%		
従業員数	500 人		
売上（パーツ）	2009 年	804,609,059	
	2010 年	896,004,660	
	2011 年	969,021,214	
カタログ	http://www.seagull-brand.com/seagull.pdf		

同社はステンレス製のキッチン用品、調理器具、カトラリーなどを製造。主力の Seagull ブランドと廉価ブランドの Rocket でカトラリーを展開。Seagull ではカトラリーの製品は豊富。Rocket はアルミ製のレンゲ及びテーブルスプーンとテーブルフォークのみで、12 個入りで販売している。



(3) Jaguar Industry (Thailand) Co., Ltd

ブランド名	Jaguar		
本社	22 Bangwaek Road, Klongkhwang, Phasicharoen, Bangkok 10160		
工場	同上		
電話	02-410-2424		
ウェブサイト	www.jaguarware.com		
設立	1986 年		
資本構成	タイ 100%		
従業員数	500 人		
売上（パーツ）	2009 年	471,317,310	
	2010 年	361,324,999	
	2011 年	376,897,004	
カタログ	http://www.jaguarware.com		

カトラリーを主力製品とするキッチンウェア製造企業。比較的安価な製品で、薄いステンレス製、アルミ製などの製品が、テスコロータスや BigC といったハイパーマーケットで販売されている。単品販売ではなく、12 個入り、6 個入りなどのセット販売が中心である。露店や庶民的な食堂で使用されている比率が高い。



(4) Srithai Stainless Co., Ltd.

ブランド名	Penguin (主力)、 Superware (廉価)		
本社	31 Charoen Nakorn 14, Klongtongsai, Klongsan, Bangkok 10600		
工場	サムットプラカン県		
電話	02-861-3333		
ウェブサイト	www.srithaimarketing.com		
設立	1955 年		
資本構成	タイ 100%		
従業員数	100 人		
売上 (パーツ)	2009 年	99,853,908	
	2010 年	109,248,671	
	2011 年	-	
カタログ	-		

ステンレス製キッチンウェア製造の最古参。主力の Penguin ブランドは、セントラルデパート、サイアムパラゴンなどの高級百貨店でも販売されており、タイ国内ブランドの中では比較的高級な製品群を揃える。

(5) Tableware International Co., Ltd.

ブランド名	Twin Fish		
本社	5/3 Moo 5, Ponethong, Nhonkhae, Saraburi 18250		
工場	同上及びベトナム、中国		
電話	02-171-8222		
ウェブサイト	www.thaitableware.com www.twinfishshop.com		
設立	1983 年		
資本構成	タイ 50%、台湾 50%		
従業員数	200 人		
売上（パーツ）	2009 年	46,090,571	
	2010 年	61,620,499	
	2011 年	68,669,817	
カタログ	-		

ステンレス 304 を使用したハンドメイド製品など、高級感のある製品を製造。量販店やスーパーマーケットでは取扱いが無く、セントラルデパートやサイアムパラゴンといった百貨店、Index Living mall や HomePro などの家具・ホームウェア専門店で販売されている。また、ホテル、高級レストランなどで多く使用されている。

2. 輸入企業

近代的小売店に納入しているタイのカトラリー輸入企業は約 11 社（表 2-2）。国内で流通しているカトラリーの大半がタイ国内製品であるため、輸入品のプレゼンスは低い。ヨーロッパからは英国製品、イタリア製品が輸入されている。これらはセントラルデパートやサイアムパラゴンなどの高級百貨店で販売されている。その他では中国製品が大半を占め、Index Living Mall などの家具・ホームウェア専門店で販売されている。

【表 2-2 タイの主なカトラリー輸入企業】

	会社名	輸入先	ブランド名	資本構成	設立年	従業員数 (人)	2011 年売上 (パーツ)
1	A-Z Consultants & Corporation (Thailand) Co., Ltd.	中国	-	タイ 100%	1987	20	8,695,224
2	Central Department Co., Ltd.	イタリア	Abert, Morinox, Broggi	タイ 100%	1973	-	30,387,559,931
3	Index Living Mall Co., Ltd.	中国	Bamboo, Cusino Barone, Marnie	タイ 100%	2003	-	6,393,958,742
4	I.D. International Co., Ltd.	英国、イタリア	-	タイ 100%	-	-	28,342,369
5	Luckywares Co., Ltd.	台湾	Haidragon	タイ 100%	1990	30	57,791,923
6	Magic Thai Associate Co., Ltd.	英国、イタリア	-	-	-	-	N/A
8	Porn Sornsuwan	中国、韓国	-	タイ 100%	-	-	N/A
9	S.P.N Firsttrade Co., Ltd.	中国	Color of Kitchen	タイ 100%	1990	20	7,313,176
10	Srithai Marketing Co., Ltd.	中国、日本、韓国	Penguin, Superware	タイ 100%	1955	100	586,813,274
11	Three Progress Product Co., Ltd.	中国	SCCH	タイ 100%	1993	100	24,439,221

注) 売上はカトラリーを含む全事業の売上総額
出所) ジェトロ・バンコク事務所による小売店販売状況調査をもとに、DBD（商務省タイ経済開発局）及び各社へのヒアリング

(1) Central Department Co., Ltd.

輸入ブランド名	Abert, Morinox, Broggi		
輸入先	イタリア		
本社	22 Central Chitlom Tower, 9 Floor, Soi Somkit, Pleonchit, Lumpini, Bangkok 10330		
電話	02-793-7900		
ウェブサイト	www.central.co.th		
設立	1973 年		
資本構成	タイ 100%		
売上（パーツ）	2009 年	28,196,529,216	
	2010 年	29,310,962,089	
	2011 年	30,387,559,931	

The Mall グループと双璧をなす、タイの流通小売大手。セントラルデパート、セントラルプラザ、セントラルワールド、ZEN、ロビンソンなど、タイの百貨店を牽引する。カトラリーの輸入はイタリアの3ブランド。自社の百貨店で販売。

(2) Index Living Mall Co., Ltd.

輸入ブランド名	Bamboo, Cusino Barone, Marnie (OEM 製造)		
輸入先	中国		
本社	147 Rama 2 Road Soi 50, Bangkhuntien, Bangkok 10150		
電話	02-898-6420-5		
ウェブサイト	www.indexlivingmall.com		
設立	2002 年		
資本構成	タイ 100%		
売上（パーツ）	2009 年	5,574,314,813	
	2010 年	6,197,746,445	
	2011 年	6,393,958,742	

Index Living Mall は、ホーム・ファースニングのタイ国内シェア 1 位。9 店舗の LIVING MALL と、18 店舗の Furniture Center を国内で展開。ベトナムや北キプロス等、海外市場にも進出している。カトラリーは自社工場も持つが、中国で OEM 製造している製品も輸入している。

(3) Luckywares Co., Ltd.

輸入ブランド名	Haidragon		
輸入先	台湾		
本社	39/48 Soi 27, Prachauthit, Bangmod, Thungkru, Bangkok 10140		
電話	02-870-8860-5		
ウェブサイト	www.thailuckyware.com （※2013 年 3 月現在、閲覧不可）		
設立	1990 年		
資本構成	タイ 100%		

売上（パーツ）	2009年	43,614,703
	2010年	36,772,869
	2011年	57,791,923

主にメラミン食器を輸入する企業。カトラリーの扱いはごく少数で、台湾の Haidragon のみ輸入。百貨店大手 The Mall グループの The Mall、サイアムパラゴン、エンポリアムで販売する。

(4) Srithai Marketing Co., Ltd.

輸入ブランド名	Penguin, Superware	
輸入先	中国、日本、韓国	
本社	31 Charoen Nakorn 14, Klongtongsai, Klongsan, Bangkok 10600	
電話	02-861-3333	
ウェブサイト	www.srithaimarketing.com	
設立	1955年	
資本構成	タイ 100%	
売上（パーツ）	2009年	464,363,189
	2010年	514,684,896
	2011年	586,813,274

キッチンウェア製造大手 Srithai Stainless Co., Ltd.の販売会社。同社のブランド名 Penguin 及び Superware にて、中国、日本、韓国から輸入。2013年3月現在、小売店にある在庫が無くなり次第、韓国及び日本からの製品は扱わない予定。

(5) Three Progress Product Co., Ltd.

輸入ブランド名	SCCR	
輸入先	中国、日本	
本社	375 Tanurat Road, Thungwatdon, Sathorn, Bangkok 10120	
電話	02-286-8294	
ウェブサイト	-	
設立	1993年	
資本構成	タイ 100%	
売上（パーツ）	2009年	20,679,921
	2010年	20,569,088
	2011年	24,439,221

同社は主に中国からの食器・カトラリーを輸入。カトラリーの比率は10%程度で、スーパーマーケットの Foodland 及び BigC へ納入している。

III. 商品比較

1. 価格帯から見たカトラリー

ジェトロ・バンコクでは、タイの小売店で販売されているカトラリーについて店頭・売り場調査を行った。

調査場所：百貨店（東急、サイアムパラゴン、セントラル・チッドロム店）、ハイパーマーケット（BigC）、スーパー（Foodland）、専門店（Index Living Mall）、コンビニエンスストア（セブンイレブン）

調査期間：2013年1月～2月

同調査で得られた412点のカトラリー商品を、価格帯と製造国・地域ごとに分類したものが表3-1である。「50 パーツ以下」の商品は全体の約26%を占め、製造国・地域はタイと中国のみである。「51 パーツ～100 パーツ」の商品は全体の約29%で、「50 パーツ以下」と合わせ、100 パーツ以下の商品が市場の過半数を占めている。「101 パーツ～200 パーツ」の商品は全体の約33%を占めている。「200 パーツ以上」の商品は全体の約11%と少なく、欧州製が23商品と最も多く、次いでタイ製が15商品となっている。

【表3-1 価格帯及び製造国・地域ごとの商品数】

価格帯	商品数							構成比 (%)
	合計	タイ	中国	台湾	韓国	日本	欧州	
50 パーツ以下	108	88	20	0	0	0	0	26.21
51 パーツ～100 パーツ	121	35	31	10	8	29	8	29.37
101 パーツ～200 パーツ	138	91	12	1	14	8	12	33.50
200 パーツ以上	45	15	4	0	3	0	23	10.92
合計	412	229	67	11	25	37	43	100
構成比 (%)	100%	55.58%	16.26%	2.67%	6.07%	8.98%	10.44%	-

注1) セット販売は商品ひとつあたりの単価で計算。

注2) 欧州は英国及びイタリア。

2. 輸入品とタイ国内製品の比較

表3-1が示す通り、タイ国内製造の商品は市場の半数を超え、412商品中229商品（約55.58%）である。次いで、中国製品は同67商品（約16.26%）、欧州商品は同43商品（10.44%）、日本

商品は同 37 商品 (約 8.98%)、韓国商品は同 25 商品 (約 6.07%)、台湾商品は同 11 商品 (2.67%) となっている。

図 3-1 は価格帯ごとの製造国・地域の比率である。「50 パーツ以下」の商品はタイ製品が 80% を超えており、残りは中国製品である。低価格対象品ではタイ国内製造の製品が中心である。「51 パーツ～100 パーツ」の商品では、タイ国内製造の商品は 30% を切っており、中国、台湾、韓国、日本、欧州といった海外製品が過半数を占めており、この価格帯では輸入品が中心となっている。「101 パーツ～200 パーツ」の商品では、タイ国内の商品が約 65% を占めており、輸入品を圧倒している。このことから、タイ国内製造の商品が必ずしも低価格帯に集中している訳ではないことが窺える。「201 パーツ以上」の商品では、欧州からの輸入品が過半数を占めている。尚、この価格帯で日本製品の事例は無い。

【図 3-1 価格帯ごとの製造国・地域の比率】

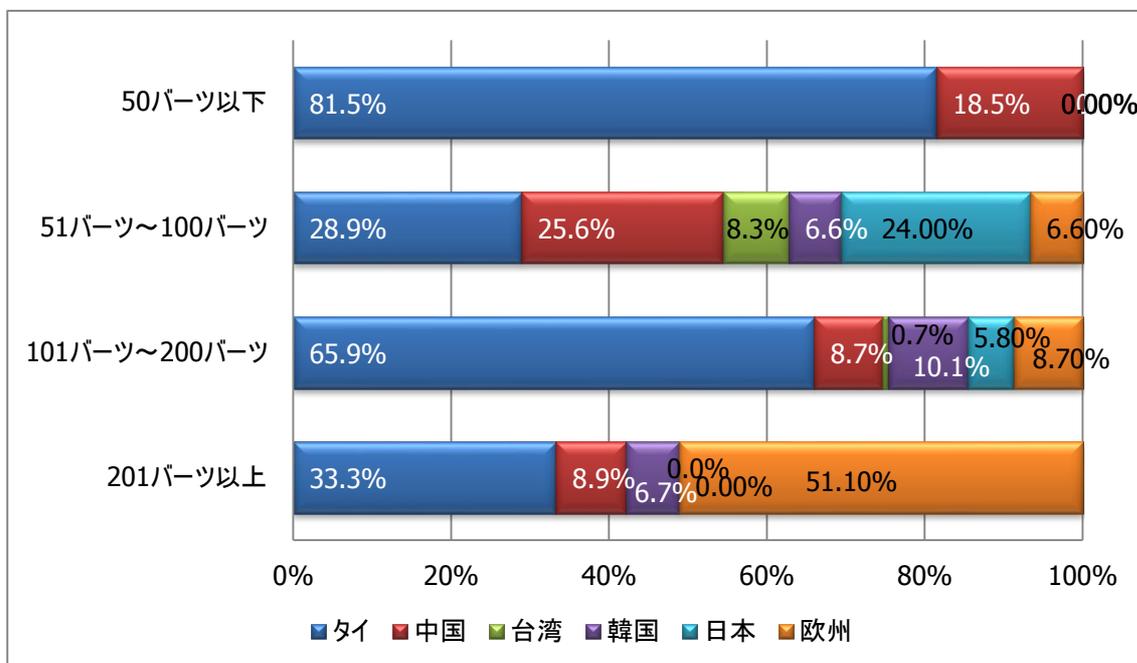
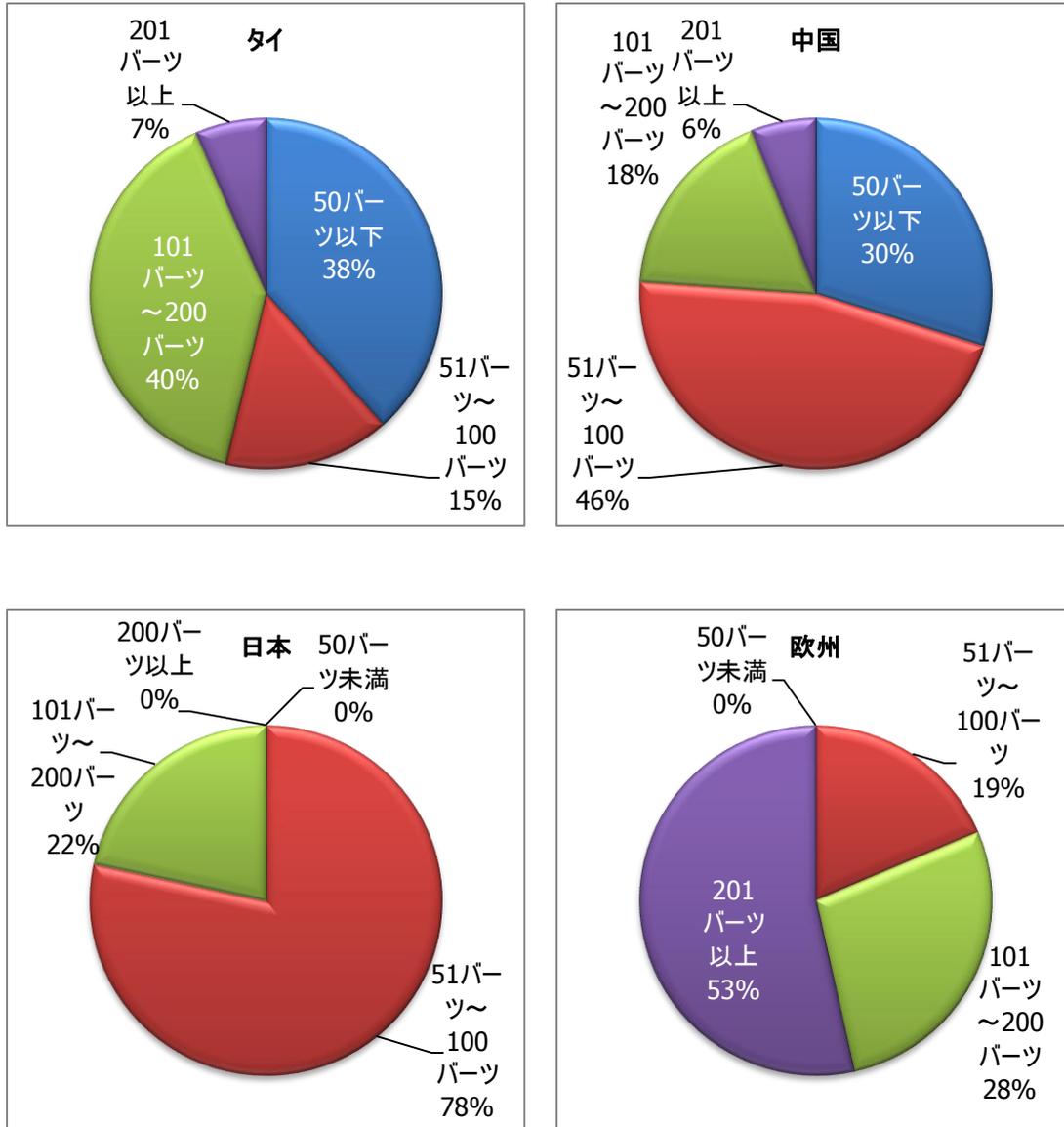


図 3-2 は製造国・地域別の商品価格帯である。タイ国内製造商品の最多価格帯は「101 パーツ～200 パーツ」(40%)、次いで「50 パーツ以下」(38%) となっている。中国の商品は、100 パーツ以下の商品が 76% を占めており、比較的低価格帯の商品で参入していることが窺える。日本の商品は「51 パーツから 100 パーツ」が 78% を占めており、「201 パーツ以上」の高額商品には参入していない。尚、日本の商品 37 品中 32 品が Srithai Stainless の Penguin ブランドであるが、同社に確認したところ現在の在庫が無くなり次第扱いを中止する予定である。欧州商品は「201

「パーツ以上」の商品が53%と過半数を占めており、高価格帯商品への参入に集中していることが窺える。

【図 3-2 製造国・地域別の商品価格帯】



3. 日本ブランドの位置

(1) 価格帯

表 3-1 及び図 3-2 で示した通り、日本からの輸入商品の価格帯は、「51 パーツから 100 パーツ」が 78%を占めており、「50 パーツ以下」の低価格商品や「201 パーツ以上」の高額商品は見受けられない。

(2) 売れ行き

Srithai Stainless へのヒアリングでは、売れ行きは「余り良くない」とのことであり、在庫が無くなり次第、扱いを中止する予定である。売れ行きが悪い理由として、同社では商品の質（重量と厚み）の割に仕入れ価格が高いことをあげている。

(3) ローカル商品との比較

タイに参入している 37 商品は、ローカル商品と比較しても価格、品質の面で特徴は無い。また、日本ブランドとして販売されている訳ではなく、タイの国産ブランド Penguin として販売されているため、消費者は必ずしも日本製と認識しているわけではなさそうである。

(4) 客層

日本製のカトラリーが販売されているのは、主に高級百貨店のサイアムパラゴンであり、同百貨店の客層は主にタイの富裕層と旅行者・在留外国人を対象としている。しかしながら、同百貨店のカトラリーラインナップの中では比較的価格商品であるため、必ずしも富裕層が日本製品のターゲットとなっているとは考えにくい。

IV. 売れ筋と消費者特性

1. 売れ筋商品とは

カトラリーの売れ筋商品は、小売店の業態により変化する。ハイパーマーケットのテスコロータスによると、売れるカトラリーはセット販売（6個～12個入り）の低価格商品で、単価3バーツ未満である。また、Zebra、Seagull といった、他のキッチンウェアで有名な国産ブランドの人気の高い。百貨店のザ・モール・グループによると、サイアムパラゴンやエンポリアムなどの高級百貨店では、柄の部分に装飾がされている重量感のある商品の人気の高い。価格帯は100バーツから200バーツが最も売れている。同じく百貨店のセントラルによると、イタリアからの輸入ブランドは、一部の店舗（チットロム店、ロードプラオ店）のみで売れているものの、その他の店舗では国内製品の人気の高く、比較的low価格（100バーツ前後）で重量感のあるシンプルなデザインが好まれている。

2. 消費者の嗜好変遷

家具・ホームウェア販売大手の Index Living Mall によると、ここ数年のトレンドは「イタリアン・モダン」である。数年前までは、華やかな装飾が施されたカトラリーの人気の高かったが、現在ではシンプルだが形状に特徴があり、「よく見ると安物ではない」というデザインの人気の高くなってきている。家庭用として購入する場合、使いやすさを意識した柄の形状が重要で、細い柄やシャープすぎるデザインは人気がない。一方で、レストランやリゾート施設などでは、形状に特徴があり、「自宅とは違う」雰囲気デザインのデザインに人気がある。

3. 今後の市場見通し

元々、タイの富裕層はメイドを雇用しており、自分で調理をすることは無いためキッチンウェアに対する要求は高くなかった。しかし現在、特に若い世代の間では、自分で調理をすることが「おしゃれ」という認識が高まっており、キッチンウェアを自分好みの商品で揃えることが増えてきている。但し、百貨店へのヒアリングでは、200バーツ以上の商品は価格競争力が無いという意見が多かった。背景には、タイのカトラリー製造企業が安価で洗練されたデザインの商品を流通させており、単に輸入品であるというだけで、市場の参入は難しいであろう。

V. 認証制度

カトラリー商品には特別な認証制度は無く、消費者保護法（Consumer Protection Act）によるラベル表示が義務づけられているのみである。

【消費者保護法によるラベル表示内容】

国内製造品	輸入品
商品名（例：スプーン） 製造会社名 製造会社住所 サイズ（タイ語、英語、略称ともに可） 使用方法 取り扱い方法 注意事項（任意） 製造年月日 価格（パーツ）※他通貨の併記は禁止されていない。	商品名（例：スプーン） 原産国名 輸入会社名 輸入会社住所 サイズ（タイ語、英語、略称ともに可） 使用方法 取り扱い方法 注意事項（任意） 輸入年月日 価格（パーツ）※他通貨の併記は禁止されていない。

VI. 輸入規制

カトラリー製品の輸入規制は無い。また、特別なライセンスの取得や認証は必要ない。

【カトラリー関税率】

HS Code	Detail	Duty	Vat
82.15	Spoons, forks, ladles, skimmers, cakeservers, fishknives, butterknives, sugar tongs and similar kitchen or tableware.	30%	7%

VII. 流通チャンネル

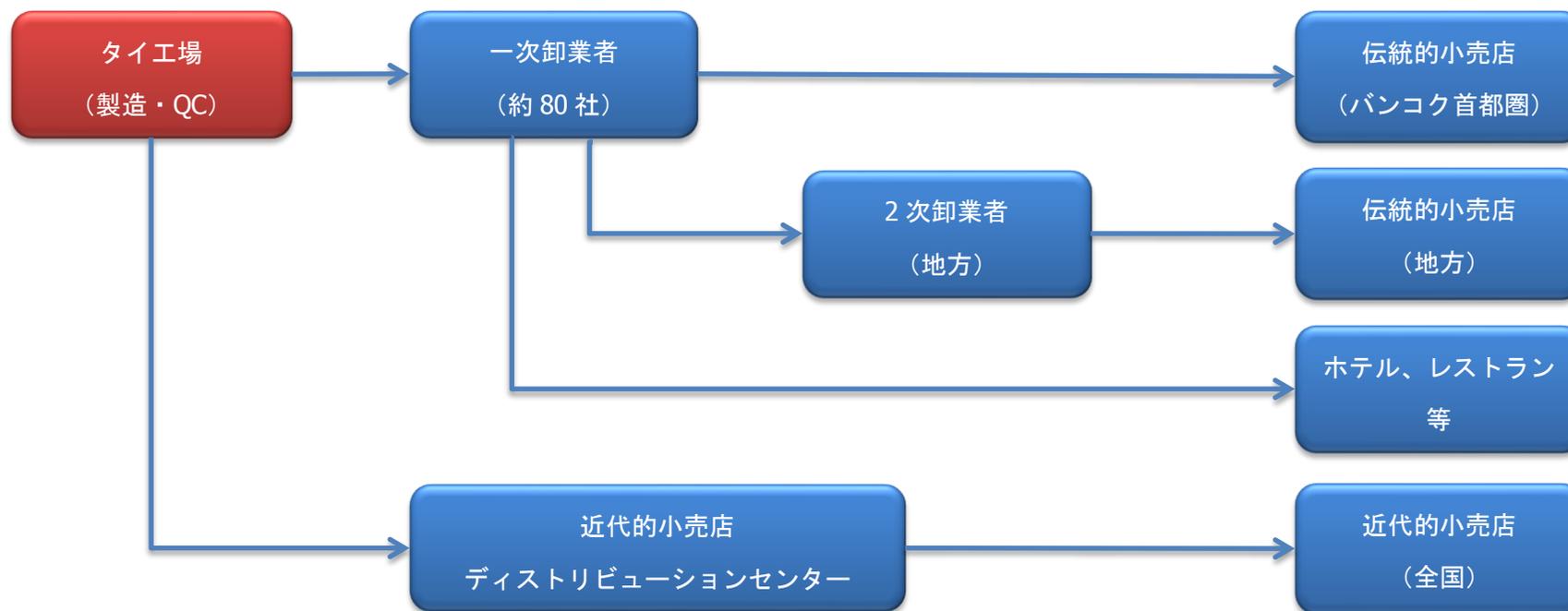
1. 国内製造品

<事例1>

企業名：Sathien Stainless Steel Public Co., Ltd.

ブランド名：Zebra / Sun'z

- 流通量の約60%が近代的小売。
(ビッグC、テスコロータス、モールグループ、セントラルグループ)
- 伝統的小売及びB to Bは約40%。内、バンコク首都圏が30%、地方が10%。
- 一次卸業者は約80社。

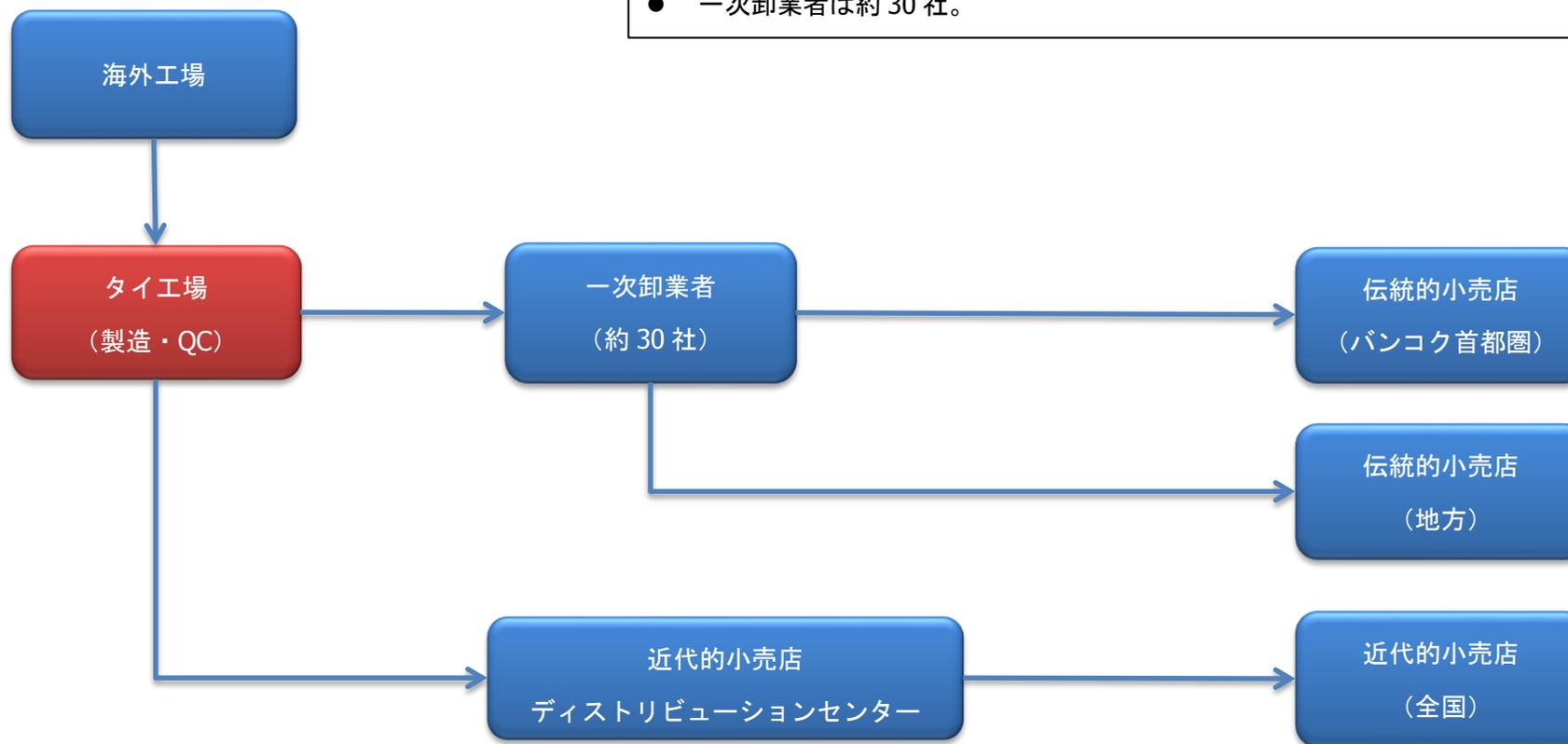


<事例 2>

企業名：Tableware International Co., Ltd.

ブランド名：Twin Fish

- 流通量の約 80%が近代的小売。
- 伝統的小売及び B to B は約 20%。内、バンコク首都圏が 15%、地方が 5%。
- 一次卸業者は約 30 社。



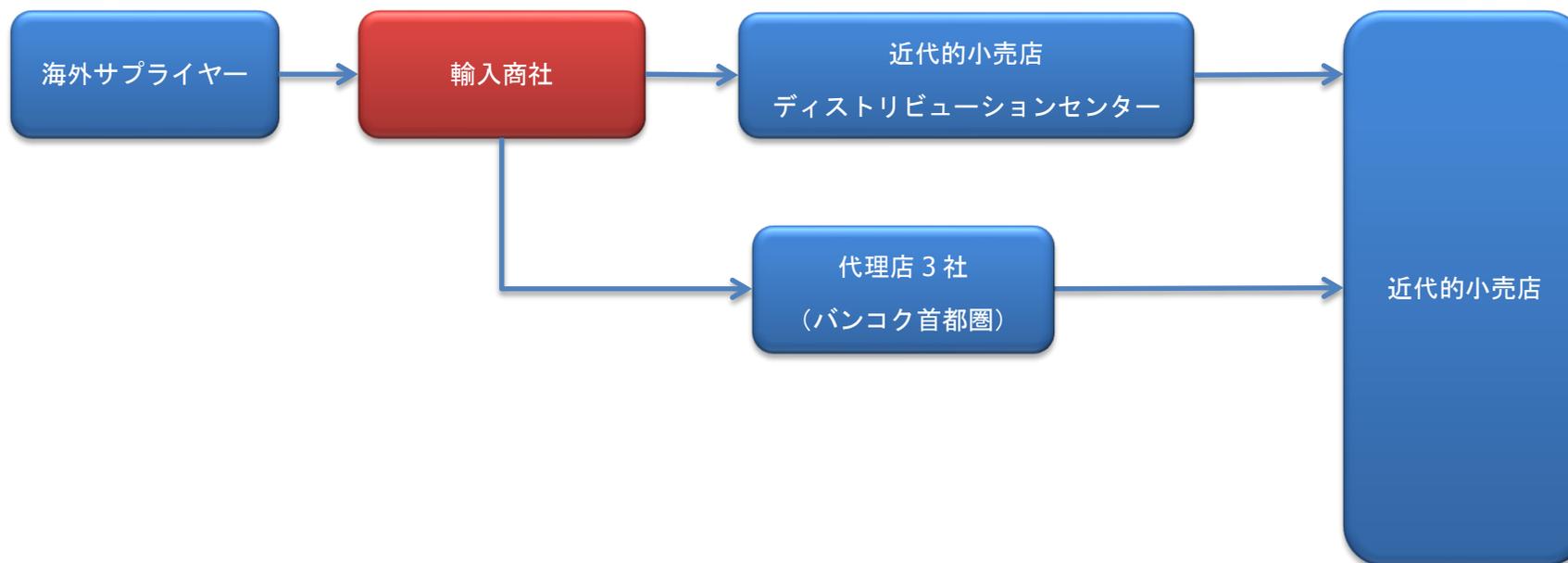
2. 輸入製品

<事例3>

企業名：Three Prograss Product Co., Ltd.

ブランド名：SCCH

- 流通量の約100%が近代的小売。
- 一次卸業者は約3社。



VIII. 小売店

1. カトラリー主要取扱い企業名

企業名	運営店舗名	業態	店舗数
Central Department Co., Ltd.	Central, Central Plaza	百貨店	17
Central Department Co., Ltd.	Robinson	百貨店	16
Central Department Co., Ltd.	Zen	百貨店	1
The Mall Group Co., Ltd.	The Mall, Siam Paragon, Emporium	百貨店	8
Isetan Thailand Co., Ltd.	バンコク伊勢丹	百貨店	1
TOKYU DEPARTMENT STORE Co., Ltd	東急	百貨店	1
Big C Super Center PCL	BigC	ハイパーマーケット	104
Ek-Chai Distribution System Co., Ltd.	Tesco Lotus	ハイパーマーケット	89
Siam Makro Public Company Limited	Makro	スーパーマーケット	50
Central Retail Co., Ltd.	Tops	スーパーマーケット	168
Foodland Supermarket Co., Ltd.	Foodland	スーパーマーケット	12
Tang Hua Seng	Plus One	スーパーマーケット	7
Villa Market LLC	Villa	スーパーマーケット	18
Ek-Chai Distribution System Co., Ltd.	Lotus Express	スーパーマーケット	667
The Mall Group Co., Ltd.	Home Fresh Mart	スーパーマーケット	6
CP All PCL	セブンイレブン	コンビニエンスストア	6300
Siam FamilyMart Co., Ltd.	ファミリーマート	コンビニエンスストア	662
Index Living Mall Co.,Ltd.	Index Living mall	専門店	37
Home Product Center PCL.	HomePro	専門店	45

(出所) 各企業へのヒアリング

2. 小売店におけるカトラリー販売状況

(1) 百貨店：サイアムパラゴン

百貨店サイアムパラゴンにおけるカトラリーの販売状況は、表8-1の通りである。約半数がタイ国内製品であり、次いで中国製品が約20%を占めている。日本製品は16品（約9%）と低い。最多価格帯は101パーツから200パーツで全体の約56%を占めている。単品販売が多勢を占め、セット販売は6品に過ぎない。

- 販売商品数：179 品
- 販売形態：
 - 単品販売：173 品
 - 2 個セット：5 品
 - 4 個セット：1 品

【表 8-1 サイアムパラゴンの価格帯及び製造国ごとの商品数】

価格帯	商品数							構成比 (%)
	合計	タイ	中国	台湾	韓国	日本	欧州	
50 パーツ以下	3	1	2	0	0	0	0	1.68%
51 パーツ～100 パーツ	52	7	12	10	8	11	4	29.05%
101 パーツ～200 パーツ	102	67	15	1	14	5	0	56.98%
200 パーツ以上	22	13	6	0	3	0	0	12.29%
合計	179	88	35	11	25	16	4	100.00%
構成比 (%)	100%	49.16%	19.55%	6.15%	13.97%	8.94%	2.23%	

注 1) セット販売は商品ひとつあたりの単価で計算。

注 2) 国名及び地域は製造国名。欧州は英国及びイタリア。

(2) 専門店：Index Living mall

家具・ホームファニッシング専門店 Index Living Mall におけるカトラリーの販売状況は、表 8-2 の通りである。約半数が中国製品であり、残りの半数を日本と中国が占めている。最多価格帯は 51 パーツから 100 パーツで、全体の約 57%を占めている。単品販売が多勢を占め、セット販売は 5 品に過ぎない。

- 販売商品数：77 品
- 販売形態：
 - 単品販売：72 品
 - 12 個セット：1 品
 - 6 個セット：4 品

【表 8-2 Index Living Mall の価格帯及び製造国ごとの商品数】

価格帯	商品数							構成比 (%)
	合計	タイ	中国	台湾	韓国	日本	欧州	
50 パーツ以下	20	6	14	0	0	0	0	25.97%
51 パーツ～100 パーツ	44	10	20	0	0	14	0	57.14%
101 パーツ～200 パーツ	13	3	6	0	0	4	0	16.88%
200 パーツ以上	0	0	0	0	0	0	0	0.00%
合計	77	19	40	0	0	18	0	100.00%
構成比 (%)	100.00%	24.68%	51.95%	0.00%	0.00%	23.38%	0.00%	

注 1) セット販売は商品ひとつあたりの単価で計算。

注 2) 国名及び地域は製造国名。欧州は英国及びイタリア。