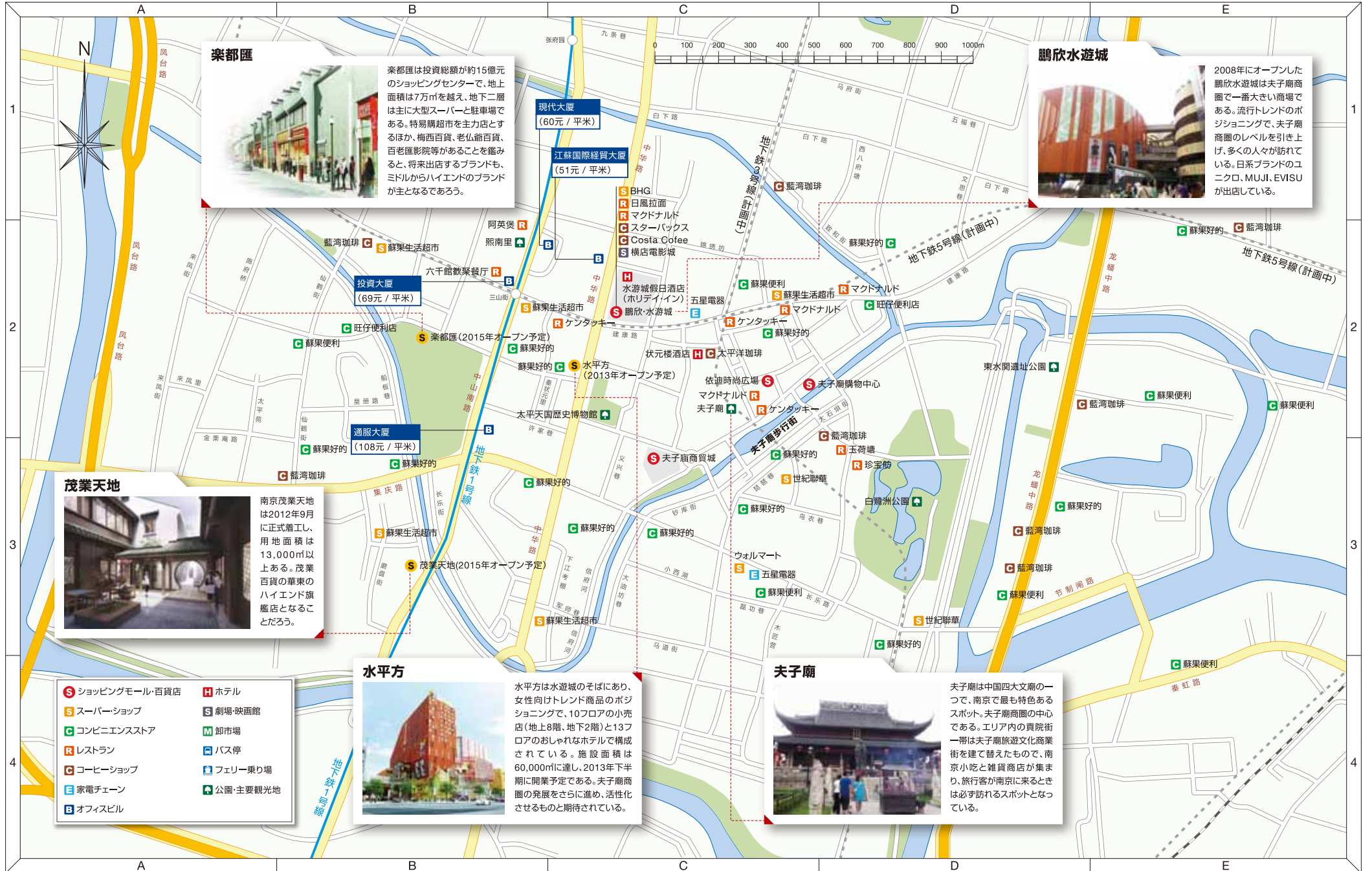


# 南京商圈詳細図 ③ 夫子廟商圈

(参考) オフィスビルの月額あたり  
元 / 平米



### 樂都匯

樂都匯は投資総額が約15億元のショッピングセンターで、地上面積は7万㎡を越え、地下二階は主に大型スーパーと駐車場である。特易購超市を主力店とするほか、梅西百貨、老仏節百貨、百老匯影院等があることを鑑みると、将来出店するブランドも、ミドルからハイエンドのブランドが主となるであろう。

### 鵬欣水遊城

2008年にオープンした鵬欣水遊城は夫子廟商圈で一番大きい商場である。流行トレンドのポジショニングで、夫子廟商圈のレベルを引き上げ、多くの人々が訪れている。日系ブランドのユニクロ、MUJI、EVISUが出店している。

### 茂業天地

南京茂業天地は2012年9月に正式着工し、用地面積は13,000㎡以上ある。茂業百貨の華東のハイエンド旗艦店となることだろう。

### 水平方

水平方は水遊城のそばにあり、女性向けトレンド商品のポジショニングで、10フロアの小売店(地上8階、地下2階)と13フロアのおしゃれなホテルで構成されている。施設面積は60,000㎡に達し、2013年下半期に開業予定である。夫子廟商圈の発展をさらに進め、活性化させるものと期待されている。

### 夫子廟

夫子廟は中国四大文廟の一つで、南京で最も特色あるスポット。夫子廟商圈の中心である。エリア内の貢院街一帯は夫子廟旅遊文化商業街を建て替えたもので、南京小吃と雑貨商店が集まり、旅行者が南京に来るときは必ず訪れるスポットとなっている。

- S ショッピングモール・百貨店
- S スーパー・ショップ
- C コンビニエンスストア
- R レストラン
- C コーヒーショップ
- E 家電チェーン
- B オフィスビル
- H ホテル
- S 劇場・映画館
- M 卸市場
- B バス停
- F フェリー乗り場
- G 公園・主要観光地