

# **中国コンテンツビジネスレポート**

## **2012 年度(6)**

**2013 年 4 月**

**日本貿易振興機構(ジェトロ)**

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)

コンテンツ産業課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL: 03-3582-1671

FAX: 03-5572-7044

E-mail: CID@jetro.go.jp

### 【免責条項】

ジェトロは本レポートの記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

### 【ジェトロ/コンテンツビジネス関連情報】

①JETRO 上海コンテンツビジネスニュースレター配信登録(無料)

中国のコンテンツビジネス(漫画・アニメ、テレビ番組、映画、ゲーム、音楽)などの市場動向や法令情報を毎月お届けします。

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

②コンテンツ関連の海外市場レポート

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/>

③コンテンツビジネス関連情報(各国情報、サービス紹介等)

アンケート返送先: &lt;FAX&gt; 03-5572-7044

ジェトロコンテンツ産業課 宛(平成 25 年 4 月現在)

● ジェトロ海外マーケティング調査報告書のご利用アンケート ●  
～「中国コンテンツビジネスレポート 2012 年度(6)」～

本レポートをご利用頂き、誠にありがとうございました。ジェトロの今後のサービス向上に向けて、皆様のご意見を伺いたく存じますので、アンケートにご記入下さいようご協力お願い申し上げます。

- 質問 1: 本報告書は、中国における日本製コンテンツの市場状況を紹介し、日本企業の皆様の参考資料になることを目的に作成いたしましたが、どの程度役立ちましたか?  
(○をひとつ)

4:役に立った 3:まあ役に立った 2:あまり役に立たなかった 1:役に立たなかった

- 質問 2: 上記のように判断された理由、またその他本報告書に関するご感想をご記入下さい。

- 質問 3: その他、ジェトロへの今後のご希望等がございましたら、ご記入願います。

ふりがな お名前		会社・団体名	
部署		役職名	
住所			
TEL		FAX	
E-mail		H P	http://

★今後、お客様のご関心のあると思われるジェトロ及び関係機関の各種事業、調査等のご案内の可否につき、該当欄に✓をご記入願います。

< 送付可  送付不可  >

★ご記入頂いたお客様の情報は適切に管理し、ジェトロのサービス向上および関連情報提供のために利用します。

## 目次

1. はじめに .....	5
2. 中国のコンテンツマーケット状況 .....	6
CNNIC（中国互聯網絡信息中心）の中国互聯網絡発展状況統計報告 .....	6
2012年中國の映画興行収入状況（中国電影報　新浪微博での発布内容より抜粋） .....	8
2010年～2012年、中国におけるバラエティ番組フォーマット輸入・制作・展開の状況 .....	9
「101次求婚」（中国版映画「101回目のプロポーズ」）展開状況 .....	10
上海SNH48展開状況 .....	11
中国の携帯電話ユーザー数 .....	13

## 1. はじめに

ジェトロでは、現地の市場情報をよりリアルにお伝えすべく、「中国コンテンツビジネスレポート」として、コンテンツ業界に詳しいコーディネーターが、現地でのコンテンツ関連の最新動向、流行情報・消費者動向を紹介しております。

今回は2013年2月～3月に調査した「中国ビジネスレポート2012年度(6)」をお届けいたします。本レポートが、現場の市場動向や変化を捉えていただく一助となれば幸いです。

※ジェトロでは、本レポート以外にも、映画、テレビ、アニメ、漫画、ゲーム、音楽のコンテンツ分野ごとに市場情報を収集しまとめた調査レポート(『中国コンテンツ市場調査(6分野)』)や、各分野に特化した調査レポート(『中国携帯電話コンテンツ市場調査』など)を公開しています。

また、ジェトロ上海センターから定期的(月2回程度)にメールマガジンを配信し、最新情報の収集・報告に努めています。これらもあわせてご覧いただきますよう、ご案内申し上げます。

### <調査レポート>

- ・中国コンテンツ市場調査(6分野) 2012年版(2012年11月)

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07001145>

- ・中国携帯電話コンテンツ市場調査 2009年版(2009年8月)

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07000107>

### <ニュースレター>

- ・「JETRO上海 コンテンツBizニュースレター」配信登録(無料)

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

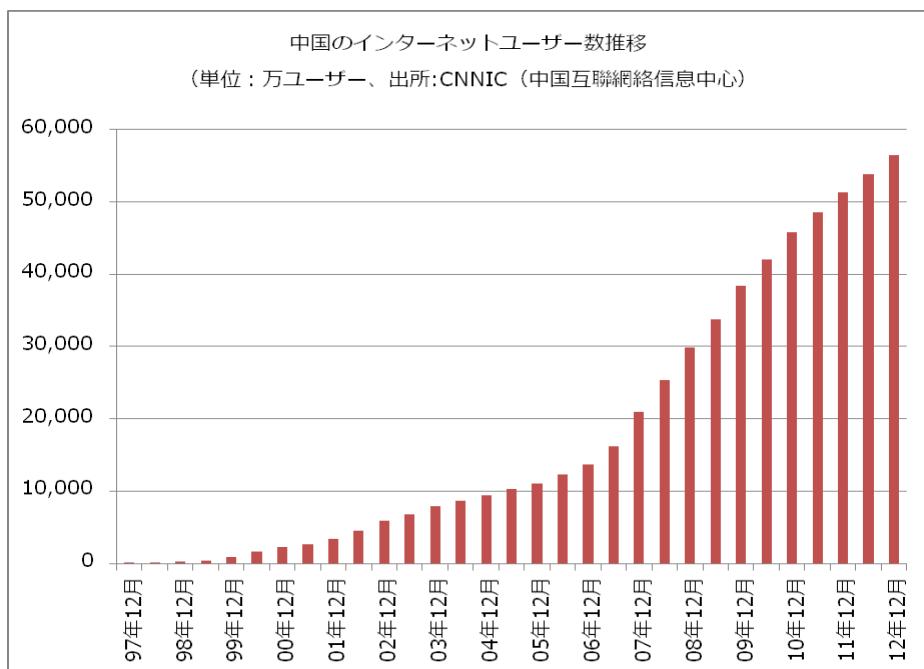
## 2. 中国のコンテンツマーケット状況

CNNIC（中国互聯網絡信息中心）の中国互聯網絡発展状況統計報告

2013年1月版最新データ

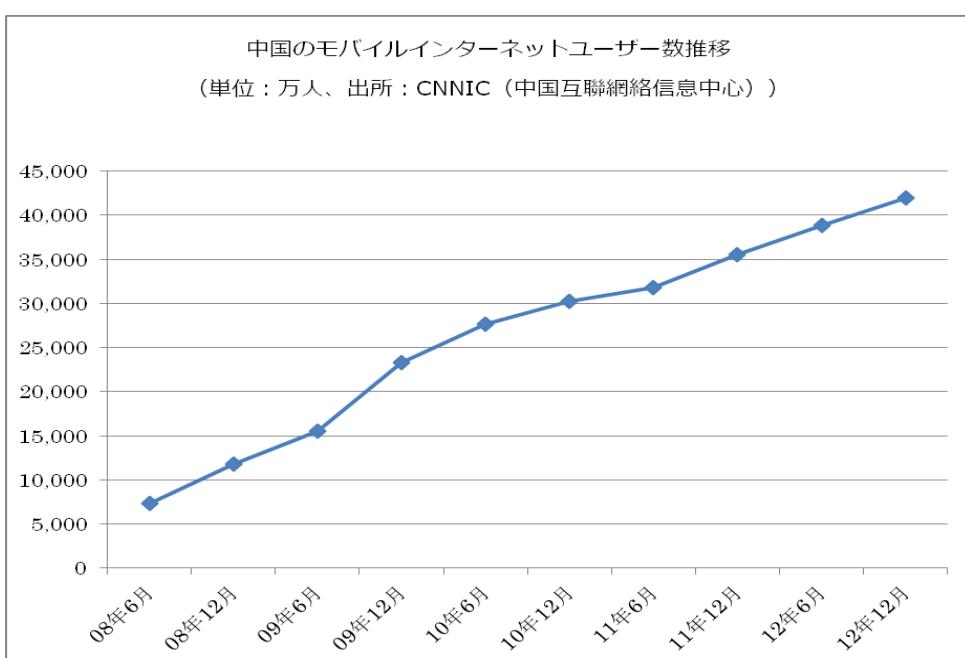
- ✓ 中国のインターネットユーザー数推移

2012年12月段階で、中国のインターネットユーザー数は、5億6400万ユーザーとなっており、今後も増加が見込まれる。

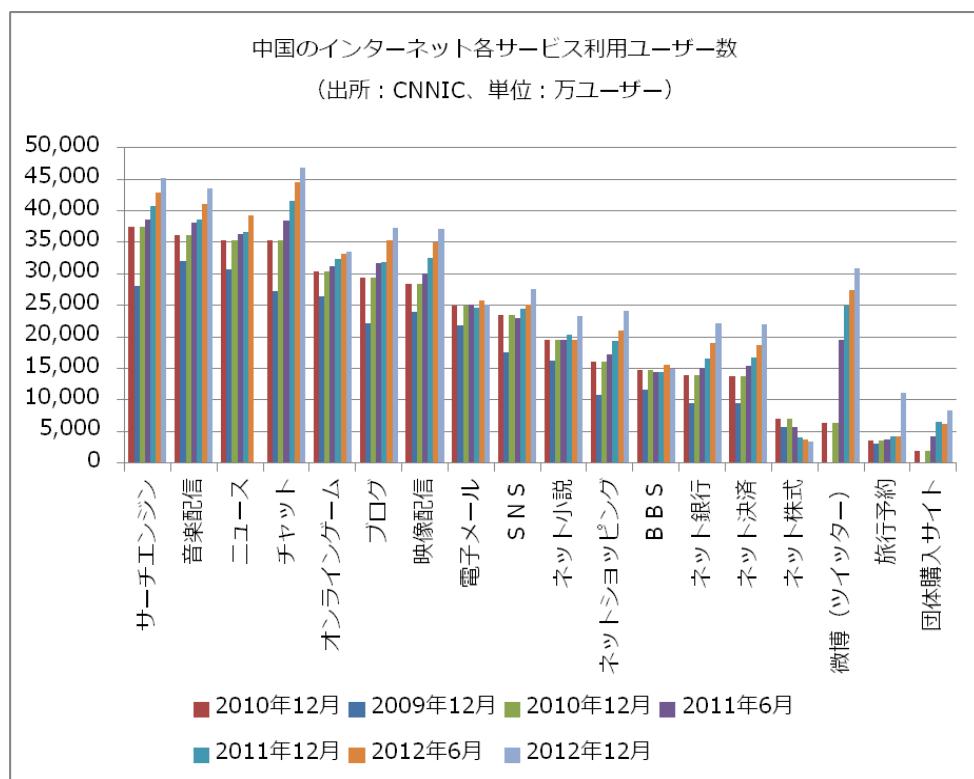


- ✓ 中国のモバイルインターネットユーザー数推移

2012年12月段階の中国のモバイルインターネットユーザー数は、約4億2000万ユーザーとなっている。



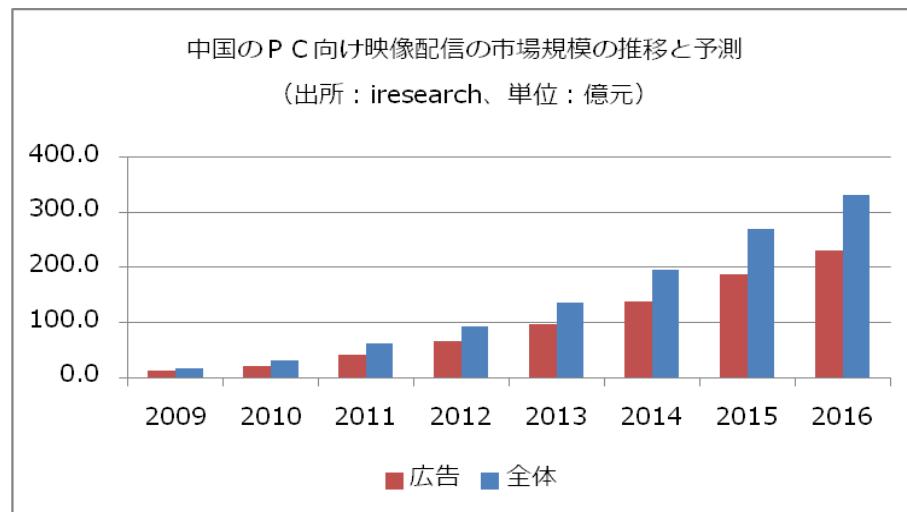
- ✓ 中国のインターネット各サービス利用ユーザー数  
この2年間で、特に、チャット、ネットショッピング、微博サービスの伸びが著しいものとなっている。
  - ・映像配信：3億7183万ユーザー
  - ・ネットショッピング：2億4202万ユーザー
  - ・微博：3億861万ユーザー



✓ 中国のPC向け映像配信の市場規模の推移と予測

既にネットでの映像配信ビジネスは、1000億円を超えるマーケットとなっており、2013年には、2000億円レベルのマーケットとなることが想定されている。

優酷土豆1社の売上は2012年で18億元（約2.9億ドル）≒約270億円（3月末のレートで1元=6.648円）となっており、優酷土豆で約2割の市場シェアを占めている。



2012年中国の映画興行収入状況（中国電影報 新浪微博での発布内容より抜粋）

2012年の中国全体の映画興行収入は、約171億元（≒約2572億円（3月末のレートで1元=6.648円）。2011年は131億元）となっている。2012年の日本の興行収入が1952億円となっており、既に、日本を上回る映画興行マーケットとなっている。

○ 海外映画

- 1位：タイタニック : 9億4758万元
- 2位：ミッション：インポッシブル4 : 6億7471万元
- 3位：ライフオブパイ : 5億7105万元
- 4位：アベンジャーズ : 5億6792万元
- 5位：メン・イン・ブラック3 : 5億415万元
- 6位：アイスエイジ4 : 4億4913万元
- 7位：センター・オブ・ジ・アース2 神秘の島 : 3億8849万元
- 8位：バットマン ダークナイトライジング : 3億4012万元
- 9位：エクスペンドブルズ2 : 3億3406万元

## ○ 中国国産映画

- 1位：人再囮途之泰囉 : 10 億 461 万元  
(2013 年 1 月 6 日段階では、11 億元を突破)
- 2位：画皮 2 : 7 億 451 万元
- 3位：十二生肖 : 5 億 3533 万元  
(2013 年 1 月 6 日段階では、7 億元を突破)
- 4位：一九四二 : 3 億 7200 万元
- 5位：寒戰 : 2 億 5361 万元
- 6位：听風者 : 2 億 3374 万元
- 7位：四大名捕 : 1 億 9217 万元
- 8位：大魔術師 : 1 億 7412 万元
- 9位：搜索 : 1 億 7354 万元
- 10位：喜羊羊与灰太狼之開心龍年 : 1 億 6595 万元

## 2010 年～2012 年、中国におけるバラエティ番組フォーマット輸入・制作・展開の状況

中国においては、海外のバラエティ番組のフォーマットを購入し、ローカライズして放送し、「中国達人秀」「中国好声音」のように中国ローカルのスターを生み出し、視聴率的にも大成功をおさめるケースが増えてきている。以下にここ 3 年間の代表例を記載する。

## ○ 2010 年

- 「中国達人秀」
  - 放映局：東方衛視
  - フォーマット：America's god talent (フリーマントルメディア・NBC)
  - U R L：<http://daren.smgb.cn/>
- 「正大综艺·墙来啦！」
  - 放映局：CCTV 1
  - フォーマット：「とんねるずのみなさんのおかげです内コ一  
ナー「脳かべ」」(フリーマントルメディア・フジテレビ)
  - U R L：<http://cctv.cntv.cn/lm/zhengdazongyi/>

## ○ 2011 年

- 「中国夢想秀」
  - 放映局：浙江衛視
  - フォーマット：「Tonight the night」(イギリス、BBC)
  - 「101 回目のプロポーズ」の中国版「101 次求婚」の中の 1

シーンでもこの番組が舞台として登場している。

➤ URL : <http://happy.zjstv.com/>

○ 2012 年

□ 「中国好声音」(The voice of china)

➤ 放映局：浙江衛視

➤ フォーマット：「the voice」(オランダ、イギリス IPCN)

➤ URL : <http://voice.5ige.cn/index.jsp>

□ 「夢立方」

➤ 放映局：東方衛視

➤ フォーマット：「the cube」(イギリス、ITV)

➤ URL : <http://cube.dragontv.cn/>

「101 次求婚」(中国版映画「101 回目のプロポーズ」) 展開状況

- ✓ 中国の 2013 年の春節、バレンタインデーの映画として 2013 年 2 月 12 日より公開。
- ✓ 興行収入は、30 億円を超え、日本の原作作品として公開される中国映画の中では、これまで No.1 の収入となっている。
- ✓ 体制
  - 監督：陳正道
  - プロデューサー：張文伯（代表作「失恋 33 天」など）他数名
  - 出演：
    - 黄渤（代表作「人再囮途之泰囉」）
    - 林志玲
    - 武田鉄矢、他
  - 主題歌
    - 「SAY YES」(中文版)
 

「中国好声音」でブレイクした李代沫がカバーし歌っている。
- ✓ 興行収入
  - 1 億 9715 万元 (約 30 億円)
- ✓ 微博
  - <http://e.weibo.com/101ciqiuuhun>
  - フォロワー：35,234 名 (2013 年 3 月 22 日現在)

## 上海SNH48展開状況

- ✓ 概要
  - AKB48の中国プロジェクト「SNH48」
  - 現在のメンバー数：一期生 24 名、国際留学生 2 名
- ✓ 関連サイト
  - オフィシャルサイト <http://www.snh48.com/>
  - オフィシャルショップ <http://shop.snh48.com/>
- ✓ これまでの活動など
  - 2012年夏～秋：一期生オーディション  
インターネットから応募が開始され、3万名以上の応募があった。
  - 2013年1月12日：一期生発表会開催  
場所は浅水湾文化芸術中心。
  - 2013年1月13日  
美羅城のアパレルショップのオープニングにて握手会開催。  
1月12日の演出台場で、SNH48のオフィシャルグッズを168元  
以上購入すれば参加権利を得られる（限定130名まで）  
同時に台湾でも握手会が開催されている。
  - 劇場  
この春、虹口区の上海音楽谷（嘉興路267号）にて、SNH48の  
専用劇場となる「SNH星夢劇院」がオープンする予定となっている。
- ✓ 主なメンバーなどの微博（2013年3月25日現在）
 

新浪微博だけでなく、騰訊微博の展開もある他、微信での展開も進めている。

  - AKB48中国官方
    - URL : <http://e.weibo.com/akb48cn>
    - フォロワー数：250,843名
  - SNH48
    - URL : <http://weibo.com/snh48cn>
    - フォロワー数：60,700名
  - メンバー「宮澤佐江」（国際留学生）
    - URL : <http://weibo.com/miyasae>
    - フォロワー数：220,215名
  - メンバー「湯敏」
    - URL : <http://weibo.com/u/3053391385>
    - フォロワー数：31,988名

- メンバー「趙嘉敏」
  - U R L : <http://weibo.com/u/3054571717>
  - フォロワー数：18,623名
- メンバー「許佳琪」
  - U R L : <http://weibo.com/u/3050737061>
  - フォロワー数：14,717名
- メンバー「蒋羽熙」
  - U R L : <http://weibo.com/u/3050817517>
  - フォロワー数：16,926名
- メンバー「董芷依」
  - U R L : <http://weibo.com/u/3053400525>
  - フォロワー数：14,131名
- メンバー「吳哲晗」
  - U R L : <http://weibo.com/u/3050731261>
  - フォロワー数：8,798名
- ✓ 今後の予定など
  - 2013年3月31日
    - 握手会開催、限定500名、場所は：メルセデスベンツ文化中心
    - 今後も、劇場のオープンの他、二期生のオーディションなど、積極的な展開が予想される。

## 中国の携帯電話ユーザー数

(各通信キャリアの香港上場会社のホームページより抜粋)

- チャイナモバイル（中国移動）ユーザー数：
  - 7億2,043万ユーザー（2013年2月末→2G3G合計値）
  - 7億1,030万ユーザー（2012年12月末→2G3G合計値）
  - 6億4,957万ユーザー（2011年12月末→2G3G合計値）
  - 5億8,402万ユーザー（2010年12月末）
- チャイナユニコム（中国聯通）ユーザー数：
  - 2億4,612万ユーザー（2013年2月末→2G3G合計値）
  - 1億6,286万ユーザー（2012年12月末→2Gの数値）
  - 1億5,964万ユーザー（2011年12月末→2Gの数値）
  - 1億5,337万ユーザー（2010年12月末）
- チャイナテレコム（中国電信）ユーザー数：
  - 1億6,526万ユーザー（2013年2月末→2G3Gの合計値）
  - 1億6,062万ユーザー（2012年12月末→2G3Gの合計値）
  - 1億2,647万ユーザー（2011年12月末→2G3Gの合計値）
  - 9,052万ユーザー（2010年12月末）
- 3G携帯ユーザー数

中国の3Gのユーザー数は、既に2.6億ユーザーを超えている。

  - ・ チャイナモバイル（中国移動）
    - 1億449万ユーザー（2013年2月末）
    - 8,793万ユーザー（2012年12月末）
    - 5,121万ユーザー（2011年12月末）
    - 2,070万ユーザー（2010年12月末）
  - ・ チャイナユニコム（中国聯通）
    - 8,348万ユーザー（2013年2月末）
    - 7,646万ユーザー（2012年12月末）
    - 4,002万ユーザー（2011年12月末）
    - 1,406万ユーザー（2010年12月末）
  - ・ チャイナテレコム（中国電信）
    - 7,487万ユーザー（2013年2月末）
    - 6,905万ユーザー（2012年12月末）
    - 3,629万ユーザー（2011年12月末）
    - 1,229万ユーザー（2010年12月末）

以上