

中国コンテンツビジネスレポート

2012 年度(5)

2013 年 2 月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)
コンテンツ産業課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL: 03-3582-1671

FAX: 03-5572-7044

E-mail: CID@jetro.go.jp

【免責条項】

ジェトロは本レポートの記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

【ジェトロ/コンテンツビジネス関連情報】

①JETRO 上海コンテンツビジネスニューズレター配信登録(無料)

中国のコンテンツビジネス(漫画・アニメ、テレビ番組、映画、ゲーム、音楽)などの市場動向や法令情報を毎月お届けします。

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

②コンテンツ関連の海外市場レポート

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/>

③コンテンツビジネス関連情報(各国情報、サービス紹介等)

アンケート返送先: <FAX> 03-5572-7044

ジェトロコンテンツ産業課 宛(平成 25 年 2 月現在)

- ジェトロ海外マーケティング調査報告書のご利用アンケート ●
～「中国コンテンツビジネスレポート 2012 年度(5)」～

本レポートをご利用頂き、誠にありがとうございました。ジェトロの今後のサービス向上に向けて、皆様のご意見を伺いたく存じますので、アンケートにご記入下さいますようご協力お願い申し上げます。

- 質問 1:本報告書は、中国における日本製コンテンツの市場状況をご紹介します、日本企業の皆様の参考資料になることを目的に作成いたしました、どの程度役立ちましたか?
(○をひとつ)

4:役に立った 3:まあ役に立った 2:あまり役に立たなかった 1:役に立たなかった

- 質問 2:上記のように判断された理由、またその他本報告書に関するご感想をご記入下さい。

- 質問 3:その他、ジェトロへの今後のご希望等がございましたら、ご記入願います。

ふりがな お名前		会社・団体名	
部署		役職名	
住所			
TEL		FAX	
E-mail		H P	http://

★今後、お客様のご関心のあると思われるジェトロ及び関係機関の各種事業、調査等のご案内の可否につき、該当欄に✓をご記入願います

< 送付可 送付不可 >

★ご記入頂いたお客様の情報は適切に管理し、ジェトロのサービス向上および関連情報提供のために利用します。

目次

1.はじめに	5
2.中国のコンテンツマーケット状況	6
2-1 T M A L L（天猫）における日本関連アニメ・キャラクターのグッズ販売 状況 ..	6
2-2 アニメ関係企業の主な微博状況	8
2-3 ローソンのアニメテーマ店舗展開.....	11
2-4 日系アニメ関連企業インタビュー.....	12
2-5 注目ニュース	14
2-6 中国の携帯電話ユーザー数	16

1. はじめに

ジェトロでは、現地の市場情報をよりリアルにお伝えすべく、「中国コンテンツビジネスレポート」として、コンテンツ業界に詳しいコーディネーターが、現地でのコンテンツ関連の最新動向、流行情報・消費者動向を紹介しております。

今回は2012年12月～2013年1月に調査した「中国ビジネスレポート2012年度(5)」をお届けいたします。本レポートが、現場の市場動向や変化を捉えていただく一助となれば幸いです。

※ジェトロでは、本レポート以外にも、映画、テレビ、アニメ、漫画、ゲーム、音楽のコンテンツ分野ごとに市場情報を収集しまとめた調査レポート(『中国コンテンツ市場調査(6分野)』)や、各分野に特化した調査レポート(『中国携帯電話コンテンツ市場調査』など)を公開しています。

また、ジェトロ上海センターから定期的(月2回程度)にメールマガジンを配信し、最新情報の収集・報告に努めています。これらもあわせてご覧いただきますよう、ご案内申し上げます。

<調査レポート>

- ・中国コンテンツ市場調査(6分野)2012年版(2012年11月)

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07001145>

- ・中国携帯電話コンテンツ市場調査2009年版(2009年8月)

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07000107>

<ニューズレター>

- ・「JETRO 上海 コンテンツ Biz ニューズレター」配信登録(無料)

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

2.中国のコンテンツマーケット状況

2-1 T M A L L (天 猫) における日本関連アニメ・キャラクターのグッズ販売状況

- T M A L L (天 猫) とは (百 度 百 科 引 用)
 - 淘 宝 網 の BtoC の E コ マ ー ス プ ラ ッ ト フ ォ ー ム 。
 - U R L : www.tmall.com
 - 元 々 「 淘 宝 商 城 」 と し て 展 開 さ れ て い た サ ー ビ ス が 、 2012 年 1 月 に 「 T M A L L (天 猫) 」 と 名 称 変 更 し た 。
 - ユ ー ザ ー 数 : 4 億 以 上
 - 店 舗 数 : 5 万 店 舗 以 上

- 日 系 企 業 に よ り 運 営 さ れ て い る 主 な 店 舗 と そ の 状 況
 - ア ニ メ イ ト
 - 店 舗 名 称 : animate
 - U R L : <http://meitewj.tmall.com/>
 - 主 な 取 扱 キ ャ ラ ク タ ー :
 - ・ 初 音 ミ ク
 - ・ 新 世 紀 エ ヴ ァ ン ゲ リ オ ン
 - ・ マ ギ
 - ・ ソ ー ド ア ー ト ・ オ ン ラ イ ン
 - ・ カ ー ニ ヴ ァ ル
 - ・ オ ト メ イ ト
 - ・ う た の ☆ プ リ ン ス さ ま っ ♪
 - ・ Starry Sky
 - ・ 家 庭 教 師 ヒ ッ ト マ ン R E B O R N
 - ・ 魔 法 少 女 ま ど か ☆ マ ギ カ
 - ・ 銀 魂
 - ・ 最 遊 記
 - ・ F A T E / Z E R O
 - ・ テ ニ ス の 王 子 様
 - ・ デ ュ ラ ラ ラ
 - ・ 夏 目 友 人 帳
 - ・ よ ん で ま す よ ア ザ ゼ ル さ ん
 - ・ も や し も ん

- ・君と僕
 - ・あの日見た花の名前を僕たちはまだ知らない
 - ・涼宮ハルヒ
 - ・スラムダンク
 - ・ONE PIECE
 - ・青の祓魔師
 - ・コードギアス 反逆のルルーシュ、 など多数
- バンダイ
- 店舗名称：万代官方旗艦店
 - URL：<http://bandai.tmall.com/>
 - 主な取扱キャラクター
 - ・ガンダム各シリーズ
- ワンピース
- 店舗名称：航海王 中国官方線上商城
 - URL：<http://onepiece.tmall.com/>
 - 主な取扱キャラクター
 - ・ONE PIECE
- サンリオ
- 店舗名称：Sanrio shop 官方旗艦店
 - URL：<http://sanrioshop.tmall.com/>
 - 主な取扱キャラクター
 - ・ハローキティ
 - ・my melody, cinnamoroll など同社キャラクター
- グッドスマイルカンパニー
- 店舗名称：good smile 官方旗艦店
 - URL：<http://goodsmile.tmall.com/>
 - 主な取扱キャラクター
 - ・同社商品「ねんどろいど」を提供
 - ・初音ミク
 - ・ソードアート・オンライン
 - ・魔法少女まどか☆マギカ

2-2 アニメ関係企業の主な微博状況

(新浪微博における認証サイトからピックアップ。フォロワー数は2013年1月末現在)

日系のアニメ関連の微博が徐々に充実していることが感じられる。今後は、微信なども活用して、1対1のチャットやグループチャットにより、よりロイヤルティの高めるための、会員のインタラクティブサービスも展開すると効果的だと考える。

- 日系アニメ・キャラクター関連の微博状況
 - アニメイト
 - 微博名称：animate 中国
 - URL：<http://e.weibo.com/animatecn>
 - フォロワー数：41,018名
 - 初音ミク
 - 微博名称：初音未来
 - URL：<http://weibo.com/u/2462905490>
 - フォロワー数：121,008名
 - 天間角川
 - 微博名称：天間角川
 - URL：<http://e.weibo.com/gztkadokawa>
 - フォロワー数：33,045名
 - グッドスマイル
 - 微博名称：GOOD SMILE SHANGHAI
 - URL：<http://e.weibo.com/goodsmilesh>
 - フォロワー数：10,355名
 - サンリオ
 - 微博名称：SANRIO 中国官方微博
 - URL：<http://e.weibo.com/hellokittychina>
 - フォロワー数：340,293名
 - ワンピース
 - 微博名称：One piece 中文網
 - URL：<http://e.weibo.com/onepiececn>
 - フォロワー数：46,129名
 - ワンピース
 - 微博名称：ONE PIECE 航海王中国総代理
 - URL：<http://e.weibo.com/onepiecechina>
 - フォロワー数：1,773名

- ドラえもん
 - 微博名称：哆啦 A 梦欢乐世界
 - URL：<http://e.weibo.com/doraworldcn>
 - フォロワー数：11,986 名
- バンダイ
 - 微博名称：万代魂
 - URL：<http://e.weibo.com/bandaigz>
 - フォロワー数：41,193 名
- 名探偵コナン
 - 微博名称：名偵探柯南中国官方微博
 - URL：<http://e.weibo.com/detectiveconanchina>
 - フォロワー数：14,355 名
- ちびまる子ちゃん
 - 微博名称：樱桃小丸子中国官方微博
 - URL：<http://e.weibo.com/chibimarukochina>
 - フォロワー数：9,326 名
- ボーカロイド
 - 微博名称：VOCALOID-CHINA
 - URL：<http://e.weibo.com/vocaloidchina>
 - フォロワー数：31,286 名
- タカラトミー
 - 微博名称：takaratomy 多美官方旗舰店
 - URL：<http://e.weibo.com/u/2886292562>
 - フォロワー数：1,604 名
- Playstaion
 - 微博名称：Playstation 中国
 - URL：<http://e.weibo.com/playstationchina>
 - フォロワー数：28,490 名
- 日系以外のアニメ・キャラクター関連の微博状況
 - ディズニー
 - 微博名称：迪士尼互动
 - URL：<http://e.weibo.com/dimgchina>
 - フォロワー数：119,655 名

- ワーナーブラザーズ（トムとジェリー）
 - 微博名称：华纳兄弟-猫和老鼠
 - URL：<http://e.weibo.com/tomandjerryofficial>
 - フォロワー数：94,270 名
- 喜羊羊与灰太狼
 - 微博名称：喜羊羊与灰太狼 CPE
 - URL：<http://e.weibo.com/goatwolf>
 - フォロワー数：9,162 名
- ピクサー
 - 微博名称：皮克斯官方微博
 - URL：<http://e.weibo.com/pixar>
 - フォロワー数：81,334 名
- セサミストリート
 - 微博名称：芝麻街在中国
 - URL：<http://e.weibo.com/sesamestreetchina>
 - フォロワー数：7,028 名
- チャイナジョイ
 - 微博名称：ChinaJoy 官方微博
 - URL：<http://e.weibo.com/chinajoy>
 - フォロワー数：103,785 名
- ACG（2012年12月29日～1月2日開催 アニメイメント）
 - 微博名称：穗港澳 ACG 动漫游戏展
 - URL：<http://weibo.com/vclexpo>
 - フォロワー数：35,478 名
- CCG-EXPO
 - 微博名称：CCG_EXPO 中国国际动漫游戏博览会
 - URL：<http://e.weibo.com/ccgexpo>
 - フォロワー数：4,741 名
- Comic Fantasia
 - 微博名称：ComicFantasia
 - URL：<http://e.weibo.com/comicfantasia>
 - フォロワー数：7,788 名

- 愛奇艺動画
 - 微博名称：爱奇艺动画
 - URL：<http://e.weibo.com/qiyicomix>
 - フォロワー数：33,924 名

2-3 ローソンのアニメテーマ店舗展開

(同社新浪微博 (<http://e.weibo.com/wakuwakulawson>) より抜粋。

フォロワー数は、53,233 名)

- ウルトラマン
 - 中山公園店舗
 - 2012 年 6 月 8 日オープン
(2012 年 11 月末にて閉店。以下の徐家匯店舗に移転)
 - 徐家匯美羅城店舗
 - 2013 年 2 月 3 日 10 時オープン
 - 先着 30 名にウルトラマン限定 T シャツをプレゼント
- 名探偵コナン
 - 中山公園店舗 (玫瑰坊内)
 - 2012 年 11 月 24 日オープン
 - 関連 URL：<http://conan.lawson.com.cn/>
 - 店舗での謎解きゲーム、限定の名探偵コナングッズなど提供
 - 微博上には性格判断アプリも展開中。
- エヴァンゲリオン
 - UCC とのタイアップによる珈琲販売 (100 店舗にて販売)
 - 1 度に 6 缶を購入した方にアスカのマウスパッドプレゼント
- ポケットモンスター
 - 2012 年 11 月よりポケットモンスターグッズを 9 店舗にて販売。
 - 関連 URL：<http://www.lawson.com.cn/news/28>

2012 年 12 月には、杭州に進出。杭州には、元々コンビニエンスストアが少ないと感じていたため、ビジネスチャンスとして、とても大きいものを感じる。

2-4 日系アニメ関連企業インタビュー

(アニメ・キャラクターグッズ関連会社)

<2012年9月以降の中国事業の変化について>

アニメ・キャラクター業界から見ると、2012年9月以前は、日本のコンテンツ業界や著作権元は、中国マーケットに対して、前向きに取り組んでくれていたが、9月以降は、一部進出を止めてしまっている会社もあり、追い風だったものが、一気に逆風になったことは感じている。

やはり、チャイナリスクはそもそもあるという前提で、事業を展開していかないといけない。

<中国事業として、現在注力している分野>

一番は、アニメ関連グッズのEコマース。淘宝网を活用して展開している。

現在のメインマーケットは、上海、北京、広州などの主要都市となっているが、その他の地方都市にマーケットがあるかどうかは別にして、今後5年以内に中国全土をカバーしたい。(注：現在も配送エリアは中国全土)

現状、地方都市では、まだ当社や当社のサービスについて知らない人が多い。地方都市のアニメ関連イベントにも出展はしているが、上海や広州に比べて、売上や集客状況から判断すると、当社サービスの認知度はまだ低い。よって、今後も、イベント出展をPR活動として活用しつつ、Eコマースにもっと集客していきたい。

そして、5年後は他のアジアの各エリアに展開していきたい。

<これまで成功したこと>

数年前に上海に法人を設立して以降、当社サービス認知度向上を図るべく、中国での小さいイベントから大きなイベントまで、数多く出展してきたが、最近の感覚として、特に上海において、日本のアニメ関連グッズ販売については、当社のサービスがしっかりと浸透してきている手ごたえがある。

<中国事業での難しさ>

元々日本でビジネスをしてきて、中国でも当初、日本のビジネスモデルをそのまま持ってきて展開していたが、中国では同じやり方が受け入れられないことがある。

例えば、Eコマースにおいては、日本のページデザインや商品の見せ方では、中国の人達には受け入れられないことがある。商品が分かりづらい、ページが見づらいなどクレーム、マイナスコメントがお客さんからあった。中国ならではのローカライズ戦略はやはり必要である。

また、販売価格戦略も重要。中国に合う価格設定は大きなポイント。日本の商品だからといって、高くては売れない。もちろん、一部のコアファンに

は売れるが、マーケットに大きくは浸透しないので、中国マーケットに適した価格を常に設定していかないといけない。

<現在注目している日本アニメ関係の中国事業>

ここ最近、日本のアニメや原作漫画は、正規でデジタル配信されるようになってきていることに注目している。

これまでは、中国での配信は、違法の形が多く、日本の原作の著作権元も、「海賊版があるから」という理由であまり進出してこなかったが、昨年から今年にかけて、日本・中国の大手が本物を中国の人に見せていこう、ということに取り組んでいる。

よって、今後、海賊版が減っていくことに期待している。

例えば、QQ（騰訊。中国最大手ポータルサイト）、集英社、バンダイナムコゲームスとの合作発表も、漫画などのデジタル配信について含まれている。（プレス記事参考：<http://j.people.com.cn/94473/8100124.html>）

また、楽视网（www.letv.com、<http://comic.letv.com/>）などでも積極的に正規版のアニメ配信を進めていると聞いている。

こういった正規版のみが配信されるプラットフォームが出来ていることから、当社も正規版のみアニメグッズのプラットフォームを確立していきたい。

<中国のアニメマーケットの今後>

正直わからないが、我々、中国でやっていく立場としては、常に、数値・情報を集めて、仮説検証して、今後中国マーケットがどうなっていくか、見定めていかないといけない。

チャイナリスクはどうしてもある。今後、事業を続けていく中で、チャイナリスクも含めて、どのように発展していくかは永遠の課題だ。

2-5 注目ニュース

- 騰訊（QQ）、集英社、バンダイナムコゲームスとの提携発表
 - プレス日：2013年1月17日（杭州にて）
 - 内容
 - ライセンス作品：「ONE PIECE」「NARUTO－ナルト－」「BLEACH」「聖闘士星矢」「DRAGONBALL」「Dr.スランプ」「遊☆戯☆王」「テニスの王子様」「バクマン。」「家庭教師ヒットマン REBORN!」「銀魂」の11作品
 - 中国の新聞出版総署より漫画の出版が許可されているこれら11作品の漫画正規版の配信
 - 「NARUTO」を題材にしたオンラインゲーム「NARUTO OL」の制作、配信。バンダイナムコゲームスにより制作され、騰訊（QQ）が世界先行配信の権利を持つ。
 - 騰訊が展開するチャットソフト「QQ」や、「微信」サービスにおいて、これら作品のキャラクターを活用していく。
 - プレス関連リンク
 - 人民網日本語版：
<http://j.people.com.cn/94473/8100124.html>（日文）
 - 毎日新聞デジタル：
<http://mantan-web.jp/2013/01/17/20130117dog00m200043000c.html>（日文）
 - 騰訊は、そのポータルサイト、オンラインゲーム、チャットソフト（QQ）など、多方面に展開されるITサービスとその売上規模から見て、名実ともに中国最大のIT企業となっており、騰訊が日本アニメの正規版を配信することにより、ネット上の日本アニメ海賊版の撲滅にも注力することも予想され、今後、中国における正規版意識の高まりが期待できる。

- カシオ デジタルカメラTRシリーズ、ハローキティ限定版発売
 - 時期
 - TR-150 KITTY 中国限定版 : 2012 年 11 月
 - TR-200 KITTY 中国限定版 : 2013 年 1 月
 - 内容
 - 自拍（自分撮り）好きで知られる中国人女子の多くからの支持を得ているカシオの TR シリーズデジカメにおいて、中国ではハローキティ限定版を 999 台発売する。（すぐ売り切れるとの話を聞いている。）
 - プレス関連リンク（中文）
 - TR-150 : <http://www.casio.com.cn/dc/sp/tr150kitty/>
 - TR-200
<http://www.casio.com.cn/news/1198.html?n=1>
 - イベント
 - TR-150 : 2012 年 11 月 15 日 上海の MAO にて開催
 - TR-200 : 2013 年 1 月 15 日 上海の MAO にて開催



（2012 年 11 月 15 日、「MAO」にて開催された同社イベント写真（同社提供）。ゲストとして、中国の vivi の専属モデルの謝夢さんなどが参加している。）

2-6 中国の携帯電話ユーザー数

(各通信キャリアの香港上場会社のホームページより抜粋)

- チャイナモバイル (中国移动) ユーザー数 :
 7億1,030万ユーザー (2012年12月末→2G,3G合計値)
 6億4,957万ユーザー (2011年12月末→2G,3G合計値)
 5億8,402万ユーザー (2010年12月末)
- チャイナユニコム (中国聯通) ユーザー数 :
 1億6,286万ユーザー (2012年12月末→2Gの数値)
 1億5,964万ユーザー (2011年12月末→2Gの数値)
 1億5,337万ユーザー (2010年12月末)
- チャイナテレコム (中国電信) ユーザー数 :
 1億6,062万ユーザー (2012年12月末→2G,3Gの合計値)
 1億2,647万ユーザー (2011年12月末→2G,3Gの合計値)
 9,052万ユーザー (2010年12月末)
- 3G携帯ユーザー数
 - ・ チャイナモバイル (中国移动)
 8,793万ユーザー (2012年12月末)
 5,121万ユーザー (2011年12月末)
 2,070万ユーザー (2010年12月末)
 - ・ チャイナユニコム (中国聯通)
 7,646万ユーザー (2012年12月末)
 4,002万ユーザー (2011年12月末)
 1,406万ユーザー (2010年12月末)
 - ・ チャイナテレコム (中国電信)
 6,905万ユーザー (2012年12月末)
 3,629万ユーザー (2011年12月末)
 1,229万ユーザー (2010年12月末)

以上