

バーレーンの医療機器市場

2011年3月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

ドバイ事務所

<免責事項>

ジェトロは、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、一切の責任を負いません。これは、たとえ、ジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

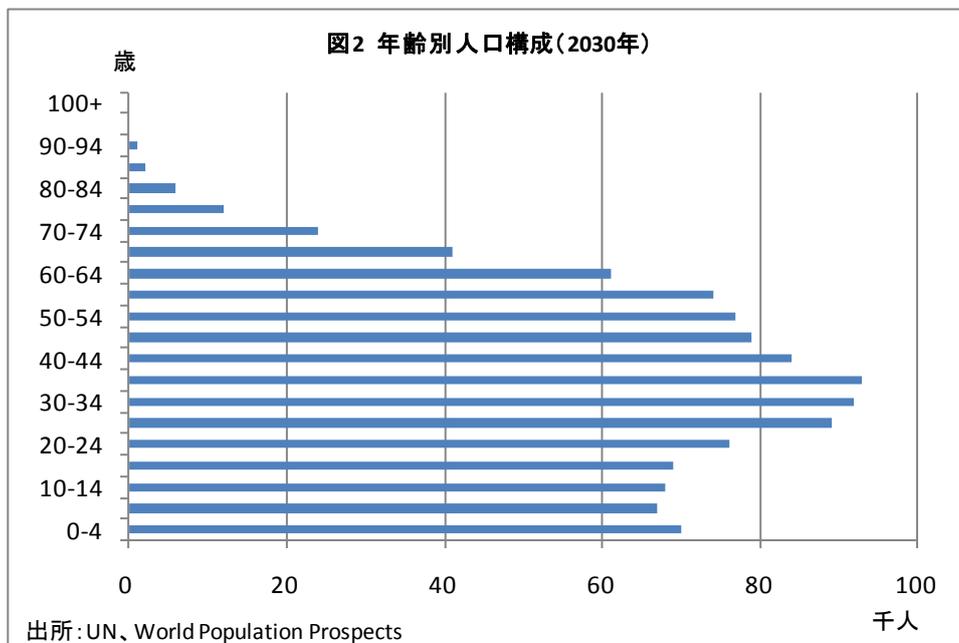
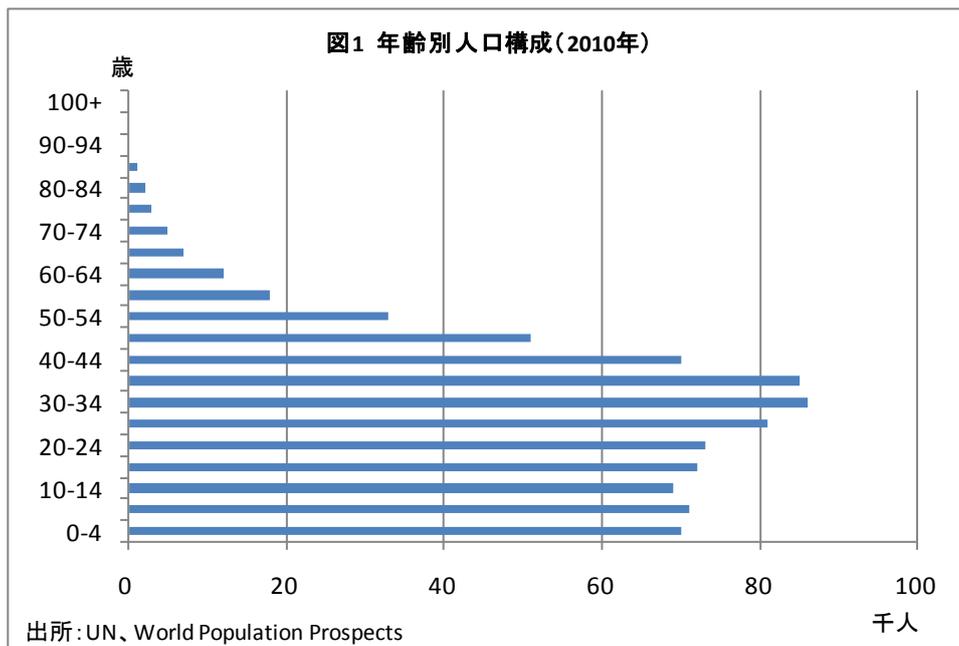
目次

1. 市場概況.....	1
1.1 主要指標.....	1
1.2 医療政策と制度の概要.....	3
(1) 医療政策.....	3
(2) 医療制度の概要.....	3
1.3 医療機器市場の概要.....	5
(1) 市場規模と見通し.....	5
(2) 製品の売れ行きの特徴.....	6
(3) 外国企業・製品の状況.....	7
1.4 主要プロジェクト.....	8
2. 市場参入への基礎情報.....	9
2.1 市場の特性.....	9
(1) 流通システム.....	9
(2) 調達方法・慣行.....	9
(3) 諸外国企業との競争.....	10
(4) 有望分野.....	10
2.2 市場参入方法と留意点.....	11
(1) 現地ディストリビューターの特性と留意点.....	11
(2) 見本市の内容と有効性.....	11
2.3 輸入・販売規制.....	11
3. 関係機関・企業リスト.....	13
3.1 主要ディストリビューターの概要.....	13
(1) Yousuf Mahmood Husain CO. W.L.L.....	13
(2) Behzad Medical Establishment.....	13
(3) Gulf Corporation for Technology / Gulf Pharmacy & General Store.....	14
(4) Wael Pharmacy.....	14
3.2 ディストリビューター、関連政府機関、業界団体のリスト.....	15

1. 市場概況

1.1 主要指標

バーレーンの人口は 80 万 9,000 人で（国連 World Population Prospects）、中東湾岸諸国の中では最も人口が少ない¹。2030 年には 108 万 5,000 人に達し、この間に高齢者人口（65 歳以上）の割合は 2.2%（1 万 8,000 人）から 7.9%（8 万 6,000 人）に上昇すると予想されている。



¹ 本項では他の調査対象国との比較を考慮して出所を国連統計に統一したが、バーレーン政府の 2010 年統計では 123 万 4,571 人、IMF 統計では 110 万 7,000 人と、100 万人を上回るとするものも多い。

出生時平均余命は、表 1 のとおりで、男性は 1990 年から 2000 年にかけて下がったが、2008 年には男女いずれも 1990 年比で上昇した。いずれも世界平均（2008 年は男性 66 歳、女性 70 歳、男女合計 68 歳）を上回っている。

表 1 出生時平均余命（歳）

	1990 年	2000 年	2008 年
男性	73	72	74
女性	74	74	76
男女合計	74	73	75

出所：世界保健機関（WHO）World Health Statistics 2010

医療支出の状況は、表 2 のとおりである。2000 年から 2007 年にかけて、対 GDP 比医療費、対歳出比政府医療支出の割合は微減しているが、1 人当たり医療費、同政府医療費ともにほぼ倍増している。購買力平価換算後では、いずれも本調査対象 8 ヶ国中、カタールに次ぐ 2 番目に高い水準となっている。

表 2 医療支出

	2000 年	2007 年
医療費の対 GDP 比（%）	3.9	3.7
医療費における政府支出（%）	67.5	69.6
医療費における民間支出（%）	32.5	30.4
政府医療支出の対歳出比（%）	10.2	9.8
1 人当たり医療費（US ドル平均レート）	483	902
1 人当たり医療費（購買力平価 US ドル）	800	1,199
1 人当たり政府医療費（US ドル平均レート）	326	628
1 人当たり政府医療費（購買力平価 US ドル）	541	835

出所：世界保健機関（WHO）World Health Statistics 2010

医療従事者、病床数は表 3 のとおりで、1 万人当たり医師数は世界平均（14 人）の約 2 倍、日本（21 人）の約 1.5 倍の 30 人で、GCC 加盟国で最多である。一方、同病床数は日本（139 床）のみならず世界平均（27 床）も下回っており、周辺国同様、医療施設が不足していることを示している。

表 3 医療従業者、病床数

	人数	1 万人当たり
医師	2,227	30
看護師および助産師	4,354	58
歯科医師	334	4
薬剤師	644	9
病床数（1 万人当たり）		20

出所：世界保健機関（WHO）World Health Statistics 2010

1.2 医療政策と制度の概要

(1) 医療政策

政府は、バーレーンに住む全ての住民が総合的な医療サービスを享受できることを掲げ、疾病の予防と治療を、プライマリケア（一次治療）のネットワークと二次・三次治療を担う病院で提供している。公的医療サービスの提供を担っているのが保健省（Ministry of Health）で、民間部門の監督や民間部門との調整も行う。保健省は 2002～2010 年を対象とする医療戦略の行動計画²を推進し、医療の強化と投資の拡大を行った。ここでは以下を含めて 12 の戦略的目標を掲げていた。

- 医療サービスの質や技術の向上と医療サービスの実績の監督強化
- 医療の中核として家庭医療であるプライマリケアの拡充
- 新たな医療サービス、医療のインフラ、医療機器、医薬品などへの投資拡大
- 医療の人材育成・管理、人員計画の強化
- 医療研究・教育の重視
- 資源を最大限に活用するため財政管理の技能やシステムの発展
- 医療における情報通信技術（ICT）の強化

現在では公共病院のサルマニヤ総合病院（SMC：Salmaniya Medical Complex）のほか民間病院の多くでも最新の機器を揃え、医療水準も高い。アイルランド王立外科医学院（RCSI：Royal College of Surgeons of Ireland）・バーレーンのような医療教育機関も設けられている。

政府はプライマリケアの強化を図っており、医療サービスのすべてを担う医療センターを人口約 25,000 人ごとに 1 カ所建設する計画を進めている³。2009 年時点で保健省管轄の医療センターは 23 カ所だが、人口が 100 万人強のバーレーンでは単純に計算すると約 40 カ所の医療センターのネットワークを作ることになる。また政府はバーレーンを中東におけるメディカル・ツーリズムの拠点とすることを目指しており、これに向けた大型のプロジェクトも発表されている。

(2) 医療制度の概要

①公共部門

バーレーンの 2009 年の医療支出額は、表 4 に示したように全体で 3 億 1,540 万バーレーンディナール（8 億 4,000 万ドル）だったが、このうち 70%が保健省を含む公的機関の支出だった。

² Bahrain Health Strategy – Framwork for Action: <http://www.moh.gov.bh/pdf/bahrainhealthstrategy.pdf>

³ Minitry of Health-Primary healthcare-Health Centres: <http://www.moh.gov.bh>

公的な医療サービスには保健省のほか国防省傘下の軍事病院や内務省保健・社会問題局の管轄の施設がある。公共の医療サービスは病床数と年間の外来患者数では、いずれも 80%以上を占めており、バーレーンの医療の大部分を担っている。

表 4 バーレーンの公共・民間部門の病院数と病床数等の推移（2007～2009年）

		2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
病院数	公共*	9	9	9	10	10
	民間	9	11	12	13	13
	合計	18	20	21	23	23
公共の一次医療センター**		23	23	23	23	24
病床数	公共	1,741	1,714	1,714	1,726	1,702
	民間	292	323	329	378	384
	合計	2,033	2,037	2,043	2,104	2,086
外来患者数	公共	3,936,021	4,166,881	4,349,224	4,390,811	4,642,282
	民間	510,129	594,071	686,734	832,864	965,415
	合計	4,446,150	4,760,952	5,035,958	5,223,675	5,607,694
支出額 (百万バーレーン ディナール)	保健省	103.1	118.0	144.5	173.6	193.4
	その他	23.5	23.2	28.4	25.9	30.1
	公共合計	126.6	141.2	172.9	199.5	223.5
	民間	45.4	55.5	64.3	73.9	91.9
	総計	172.0	196.7	237.2	273.4	315.4

*産科病院を含む **内務省保健・社会問題局の管轄の施設を含む

出所：Ministry of Health(http://www.moh.gov.bh/PDF/Publications/Statistics/HS2009/PDF/CH03-vital%20stat_2009.pdf)

医療はプライマリケアと二次・三次医療からなり、プライマリケアを担う医療センターからの照会で二次・三次医療を受ける制度になっている。それぞれ以下のようなサービスを提供している。国民全員が治療を無料で受けられ、在留外国人も小額の負担でよい。義務的な健康保険制度や雇用主による保険料の負担などはない。

●プライマリケア⁴

保健省の医療センター総局（Directorate of Health Centers）が管理する医療センターでは、目標として国民への治療・予防医療の提供、医療サービスの質の確保と向上、医療センターでの処置の簡便化、医療サービスに対する評価と提言の検討を掲げている。慢性疾患の管理や急性疾患治療、緊急治療、簡単な手術、出産、口腔医療、往診、高齢者介護に加え、予防医療や健康促進事業も担っている。出産前のケアや妊婦の超音波検診、児童向けの定期的な健康診断、予防接種、出産後のケア、家族計画、女性への定期的な健診サービス、結婚前の相談などを提供している。予防医療の中には母子への歯科サービス、糖尿病予防、高齢者および特別介護が必要な患者へのサービスもある。理学療法なども補助的に行われている。

⁴ Ministry of Health-Primary healthcare: <http://www.moh.gov.bh/EN/MOHServices/PrimaryHealthcare.aspx>

- 二次医療⁵

二次医療で中心となる病院はサルマニヤ総合病院⁶で、バーレーンの全住民に対し救急治療、二次医療および三次医療を提供している。救急外来では傷病者への治療にあたる。患者の状態や疾病によって入院治療にも対応している。

② 民間部門

政府は民間部門に対して医療市場への参入を後押し、民間部門が医療分野でより大きな役割を果たせるようにしている。これにより民間に医療支出の一部を負担してもらうことを狙っている。メディカル・ツーリズムの分野でも海外から医療施設を誘致して、民間部門の投資を中心に同分野を促進する考えである。民間の病院には現在、バーレーン国際病院（International Hospital of Bahrain）やアメリカン・ミッション病院（American Mission Hospital）、バーレーン専門病院（Bahrain Specialist Hospital）をはじめ、歯科専門の病院や出産・婦人科専門の病院もある。病院数、病床数とも過去5年間で着実に増えている。また民間の診療所は300カ所近くに上っている。

1.3 医療機器市場の概要

(1) 市場規模と見通し

①市場規模と輸入動向

民間病院を中心にインフラの拡充が進んだことから市場規模は拡大傾向にあり、医療支出も公共と民間の両部門を合わせて2009年に2005年の1.8倍に増えている（表4参照）。バーレーンでは医療機器の全量を輸入に依存しており、輸入額の規模で市場規模がわかる。国連の商品貿易データベース（UN Comtrade）をもとにした医療機器の主要品目の輸入統計では、表5に示したように2007年に輸入額は約1,810万ドルとなっている。2003年からの推移を見ると、2006年に大きく落ち込んだものの横ばいから増加傾向にあり、2007年は2003年に比べて10.8%の拡大となっている。

各機器の輸入額では心電計が一貫して増えているものの、他の機器は年によって変動も大きい。ただし放射線医療機器（エックス線、アルファ線、ベータ線又はガンマ線を使用する機器）や走査型超音波診断装置、医療用又は獣医用の機器/診断用電気機器/その他機器（超音波診断装置）は拡大傾向にある。一方、外科用などの機器は2006年の落ち込みを除けば、ほぼ横ばいが続いている。

⁵ Ministry of Health- Secondary healthcare: <http://www.moh.gov.bh/EN/MOHServices/SecondaryHealthcare.aspx>

⁶ Salmaniya Medical Complex : <http://www.moh.gov.bh/EN/HealthEstablishment/SMC.aspx>

表5 バーレーンの主な医療機器の輸入額の推移（2003～2007年）

（単位：千ドル）

HS コード	品目	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
9012	顕微鏡（光学顕微鏡を除く）および回折機器	17	1	18	17	3
9022	エックス線、アルファ線、ベータ線又はガンマ線 を使用する機器	1,298	632	2,312	559	2,735
902212	コンピュータ断層撮影装置	(19)	(10)	(2)	-	(15)
9402	医療用又は獣医用の備付品（例えば、手術台、検 査台、機構付きベッド及び歯科用いす）	1,327	871	1,010	913	1,540
901811	心電計	14	35	68	144	230
901812	走査型超音波診断装置	0	60	218	386	258
901813	磁気共鳴画像診断装置	84	-		3	4
901819	医療用又は獣医用の機器/診断用電気機器/その他 機器（超音波診断装置）	47	13	407	245	438
901831	注射器	276	104	240	112	215
901832	金属製の管針及び縫合用の針	29	8	50	9	54
901850	医療用又は獣医用の機器/その他の機器（眼科用）	67	97	190	461	136
901890	医療用又は獣医用の機器/その他の機器（外科用な ど）	13,130	14,797	11,209	5,951	12,367
901920	オゾン吸入器、酸素吸入器、エアゾール治療器、 人工呼吸器その他の呼吸治療用機器	33	183	204	151	109
合計		16,325	16,802	15,924	8,952	18,087

注：コンピュータ断層撮影装置の輸入額は HS コード 9022（エックス線、アルファ線、ベータ線又はガンマ線
を使用する機器）の輸入額に含まれる

出所：UN Comtrade

② 市場の見通し

医療機器・用品の需要を拡大させる大きな要因として、大型の医療プロジェクトの計画がある。メディカル・ツーリズムの拠点づくりも目指したこうした最新鋭の病院建設により、高度な機器をはじめあらゆる機器への需要が見込まれている。また地域の医療センター網を拡充させるため医療センターの数も増えることから、多様な医療機器・用品で市場が大きく伸びると予想されている。さらにライフスタイルの変化で肥満や糖尿病、心疾患、高血圧などの疾病が増えており、こうした疾病に関連する機器や用品への需要も今後高まると見られる。

(2) 製品の売れ行きの特徴

表5に示したように、コンピュータ断層撮影（CT）装置や磁気共鳴画像診断（MRI）装置の需要は2007年までは限られたものとなっている。ただCT装置を除く放射線医療機器、走査型超音波診断装置や心電計が2006年を除けば、ほぼ着実に拡大しており、インタビューによればCT装置やMRI装置の需要も拡大傾向にある。民間病院を中心に新規開設が相次いでいるほか既存病院の大規模な改修も行われており、あらゆる医療機器に高い需要がある。特に臨床モニタリング機器や画像診断機器など高品質で高額の機器が拡大しているという。サルマニア総合病院で

は 2006 年から医療機器の大規模な買い替えを進めた⁷が、こうした動きは他の大型の病院でも増えているという。

(3) 外国企業・製品の状況

主要な医療機器の輸入額を輸入元別に見ると、2007 年の約 1,810 万ドルのうち米国は約 608 万ドルで 34%と全体の約 3 分の 1 を占めている。ドイツ製品がこれに次ぐシェアを持ち 21%だった。3 位以下は英国が 12%、フランスが 8%、イタリアが 4%、中国が 3%弱で、日本はスイスに次ぐ 8 番目で全輸入額の 2%弱となっている。病院へのインタビューでは、評価の高いブランドとしては、米ゼネラルエレクトリック (GE)、蘭フィリップス、米アトリウム・メディカル、独シーメンス、東芝などの名前が挙げられている。表 6 には主要な医療機器の 2007 年の輸入額について輸入元の上位 3 カ国の内訳を示した。

表 6 バーレーンの主な医療機器の輸入額の輸入元別内訳 (2007 年)

(単位：千ドル)

HS コード	品目	輸入額	主要輸入元					
			1 位	金額	2 位	金額	3 位	金額
9012	顕微鏡 (光学顕微鏡は除く。) 及び回折機器	3	中国	2	インド	0.40	イタリア	0.35
9022	エックス線、アルファ線、ベータ線又はガンマ線を使用する機器	2,735	ドイツ	1,355	米国	1,094	英国	207
902212	コンピュータ断層撮影装置	(15)	米国	(15)				
9402	医療用又は獣医用の備付品 (例えば、手術台、検査台、機構付きベッド及び歯科用いす)	1,540	英国	556	米国	309	中国	167
901811	心電計	230	コスタリカ	147	ドイツ	53	米国	27
901812	走査型超音波診断装置	258	米国	252	韓国	6		
901813	磁器共鳴画像診断装置	4	タイ	4				
901819	医療用又は獣医用の機器/診断用電気機器/その他機器 (超音波診断装置)	438	米国	312	ドイツ	63	メキシコ	17
901831	注射器	215	米国	89	英国	33	スペイン	32
901832	金属製の管針及び縫合用の針	54	スペイン	36	米国	15	イタリア	2
901850	医療用又は獣医用の機器/その他の機器 (眼科用)	136	米国	62	日本	57	ドイツ	11
901890	医療用又は獣医用の機器/その他の機器 (外科用など)	12,367	米国	3,892	ドイツ	2,204	フランス	1,417
901920	オゾン吸入器、酸素吸入器、エアゾール治療器、人工呼吸器その他の呼吸治療用機器	109	ノルウェー	30	米国	27	イタリア	22
合計		18,087						

注：主要輸入元は、「不明」を除く

コンピュータ断層撮影装置の輸入額は HS コード 9022 (エックス線、アルファ線、ベータ線又はガンマ線を使用する機器) の輸入額に含まれる

出所：UN Comtrade

⁷ US Government Export Portal-country information –Bahrain-Country Commercial Guide (p.41): http://www.export.gov/middleeast/country_information/bahrain/Bahrain%20CCG%202009.doc

主要機器の輸入元別の輸入額の傾向を見ると、走査型超音波診断装置や CT 装置、医療用又は獣医用の機器/診断用電気機器/その他機器（超音波診断装置）で米国が圧倒的なシェアを持っている。CT 装置を除いた放射線医療機器ではドイツが首位で米国がこれに続き、この 2 カ国の製品で全体の約 90%のシェアに達している。日本は眼科用の医療機器で米国と並ぶシェアを確保している。なお新興諸国の進出も目立っている。

1.4 主要プロジェクト

- バーレーン医療オアシス（Bahrain Health Oasis）・プロジェクト⁸
2009 年に始動したプロジェクトで、すでに建設を開始していたキング・ハマド総合病院（KHGH: King Hamad General Hospital-2010 年完工）、オアシス私立病院（Oasis Private Hospital）のほか、専門治療センターや医療イノベーション&インキュベーション・センター、ヘルスケア関連企業向けのオフィス棟、リゾート施設、ホテル、店舗・飲食店、住居、スポーツ施設などからなる一大プロジェクト。
- 医療シティの建設計画⁹
2010 年 4 月、サウジアラビアのアブドラ国王のバーレーン訪問時に発表されたもので、サウジアラビアが約 2 億 6,700 万ドルを提供し、バーレーンに「キング・アブドラ・ビン・アブドラジズ医療シティ」を建設することが決まった。医療シティはバーレーンにあるアラブ・ガルフ大学と提携する予定。
- 医療センターの建設計画
バーレーン北部の Nuwaidrat に 2010 年 5 月、Nuwaidrat 医療センターが開設された¹⁰が、4 カ所（Karanah、Halat Bu maher、Hidd、Isa Town）の医療センターの建設も予定されている¹¹。

⁸ <http://www.arabianbusiness.com/property/article/556412-1bn-bahrain-health-oasis-project-launched>

⁹ <http://www.arabianbusiness.com/saudi-king-build-bahrain--266m-medical-city-157097.html>

¹⁰ http://www.tradearabia.com/news/HEAL_179555.html

¹¹ Ministry of Health –Health Centres: <http://www.moh.gov.bh/EN/HealthEstablishment/HealthCenter.aspx>

2. 市場参入への基礎情報

2.1 市場の特性

(1) 流通システム

政府は外国からの投資誘致を促進しており、原則として外国企業による拠点の設立など対内投資には制限がないが、国内での販売活動は原則自国企業に制限されている。輸出入や販売・購入活動を含めて商業（Trade）に携わる企業の場合は、バーレーン国籍者が 51%以上を出資することが定められている¹²。また現地での行政との手続きを円滑にし販売を拡大するには代理店の活用が有効で、特に政府の公共調達では、入札価格の設定や情報収集などで代理店の助言が役立つ。民間の病院も代理店や流通業者を通じて医療関連品を購入しており、代理店の活用は宣伝広告や販売促進などでも有効である。現地でビジネス・ネットワークを確立し、顧客との強固なパイプを持つ代理店を見つけて取引関係を築くことが重要である。

(2) 調達方法・慣行

大規模プロジェクトにおける政府の入札に関する手順は、以前は不透明な部分もあった。しかし 2003 年 1 月に入札委員会（Tenders Board）¹³が設置され、現在では 1 万バーレーンディナール（2 万 6,525 ドル）以上の全ての入札を管理している。ただし 1 万バーレーンディナール未満の金額の調達では、依然として各省庁が独自に行っている¹⁴。

入札の手続きは 2002 年の政令法（入札法）とその実施規則の政令で規定されている¹⁵。この法規では入札の方式として、外国企業にも広く開放した一般入札（Public Tender）のほか、入札委員会に登録している企業から指定する制限入札（Limited Tender）、国内企業に限定した現地入札（Local Tender）のほか、複数業者と協議を進める競争的交渉（Competitive Negotiation）や単一業者からの直接購入（Direct Purchase）などが定められている。入札に関する情報や規定については入札委員会のウェブサイト（www.tenderboard.gov.bh）より入手できる。ただ入札に向けた情報収集や準備では代理店を活用したほうがよい。

¹² Bahrain Economic Development Board – Setting up a Business in Bahrain: <http://www.bahrain.com/bic-e/c1a.asp>

¹³ Tender Board: <http://www.tenderboard.gov.bh/Profile.aspx>

¹⁴ US Government Export Portal-country information –Bahrain-Country Commercial Guide:
http://www.export.gov/middleeast/country_information/bahrain/Bahrain%20CCG%202009.doc
WHO-EMRO- The role of contractual arrangements in improving health sector performance(2006)(p.55)
<http://gis.emro.who.int/HealthSystemObservatory/PDF/Contracting/Complete%20Study.pdf>

¹⁵ 政令法 – Legislative decree No.36 of 2002 with respect to regulating government tenders and purchases:
<http://www.tenderboard.gov.bh/Uploads/Laws/Tender%20Law%2036.pdf>
Decree No.37 of 2002 with respect to promulgating the implementing regulations of the law regulating government tenders and purchases: <http://www.tenderboard.gov.bh/Uploads/Laws/Tender%20Law%2037.pdf>

インタビューによれば民間の病院では、医療機器が国際規格を満たし、CE マークなどを表示していれば、ブランドに左右されず仕様や性能を重視していた。また、試用期間を設けるなどの便宜を図ることで、販売を押し上げることができるという。一方、公共の病院では主要ブランドに関心が集中する傾向が強く、一部の業者を指定する場合もあるという。民間部門と公共部門を問わず、アフターサービスが製品の評価に直結するため、代理店などを通じた質の高いサービスが欠かせない。

販売業者によれば、販売には技術や医療のバックグラウンドのある人材が望ましく、こうした人材に対してはメーカー側が事前にトレーニングを提供することが効果を高める。病院を訪問して医師や技術者との定期的に意思疎通を図っておくことが重要で、各病院がどのような機器を使用しているかといった情報も、こうした営業活動から入手できる。またブランドを浸透させるためのマーケティングには、主要日刊紙であるアル・アヤム (Al Ayam) の経済版や米英の医学雑誌などへの広告も効果的という。

(3) 諸外国企業との競争

「1.3-(3)外国企業・製品の状況」に示したように、米国やドイツのメーカーの存在感が強く、顧客が一部の有力ブランドに偏ってメーカーを選定する場合もある。特に米国企業はシェアも大きく強い基盤を築いている。さらに中国をはじめ新興諸国のメーカーの進出も目立っている。ただ新たな民間病院は今後も増える予定で、需要は広がり従来のブランドにとらわれない取引も多くなると見られる。病院へのインタビューによれば、日本メーカーの場合には日本製であることが品質の高さとして強みになるので、これに競争力のある価格であること、顧客サービスや顧客満足度が高いことを示すとともに、機器によっては市場において斬新な製品であることを強調することが有利になるという。

(4) 有望分野

大型のプロジェクトが続くうえ既存の病院の買い替え需要も大きく、今回の調査対象となった製品のほぼすべてに対して拡大の可能性が指摘された。特に有望な分野としては、医療用放射線機器など画像診断機器と患者モニタリング機器である。新プロジェクトでは最新鋭の医療機関の設立を目指している例も多く、高額の機器が大きく伸びることも見込まれる。

2.2 市場参入方法と留意点

(1) 現地ディストリビューターの特性と留意点

バーレーンは小さな国でビジネス界の互いの結びつきも非常に強い。この中で関係を築き発展させることが重要だが、代理店の選定では候補先の徹底的な調査も必要である。代理店はバーレーン人もしくはバーレーン国籍者が 51%以上を所有する法人であることが規定されている。また、工業・商業省（Minsitry of Industry and Commerce）への登録を義務付けられている。登録は2年ごとに更新しなければならず、最初の登録日または直近の更新日から2年経過した日から2ヵ月以内に更新がない場合、登録は抹消される。

(2) 見本市の内容と有効性

専門分野に特化した見本市や展示会には中東全域から訪問者が集まる。一方でバーレーンの大規模な病院やディストリビューターは、知識と情報を得るためにドバイをはじめ湾岸地域の見本市や国際的な見本市に出かける傾向も強い。

表7 主な見本市

見本市の名称	開催地	2010-11年の開催期日	ウェブサイト
Healthcare Infrastructure World MENA 2010	Gulf Hotel - Bahrain	2010年 11月29日-12月1日	http://www.terrapinn.com/2010/himena/index.stm
Health & Wellness Bahrain Expo	Bahrain International Exhibition Centre(BIEC) , Manama	2011年 1月11-14日	http://www.biztradeshows.com/trade-events/health-wellness-bahrainexpo.html

2.3 輸入・販売規制

医療機関は使用する機器について保健省の免許・登録局（Lisensure and Registration Office）を通じて医療機器総局（Medical Equipment Directorate）に届け出て、認可を受ける必要がある。医療機器総局は保健省が管轄する病院の医療機器の総合的な管理のほか、スペア部品の管理なども行っている¹⁸。医療機器を輸入する際にも事前にカタログなど必要な文書を保健省の免許・登録局に提出して認可を取得する。この認可を工業・商業省に提示して通関の手続きを行う。バーレーンでは製品規格として工業・商業省の規格・計測総局（Directorate of Standards & Metrology）が国内規格の導入および国際規格との整合を担っているが、医療機器の輸入については医療機器

¹⁸ WHO Regional Health System Observatory-EMRO-Bahrain, Health Service Delivery-8.8 Technology: <http://gis.emro.who.int/HealthSystemObservatory/PDF/Bahrain/Health%20service%20delivery.pdf>

規制国際整合化会議（GHTF: Global Harmonization Task Force）創設メンバー¹⁹のいずれかの国の規格に適合していればよい²⁰。

なお、バーレーンは医療機器・用品を含めてほとんどの輸入品に 5%の GCC 共通対外関税（CIF 価格の従価税）を適用している。

¹⁹ 米国、EU/EFTA、日本、カナダ、オーストラリア

²⁰ 工業・商業省の規格・計測総局および保健省の免許・登録局への問い合わせに基づく。

3. 関係機関・企業リスト

3.1 主要ディストリビューターの概要

(1) Yousuf Mahmood Husain CO. W.L.L.

住所	House/Building: 97, Road: 322, Block: 328, Area: Manama/AI Suqayya
電話・ファックス	+973 17276176 / +973 17275819
ウェブサイト	http://www.ymh.com.bh/
主要取り扱い品目	Medical equipment (Radiology、Pulmonology、Dialysis、Patient monitoring、Gastroenterology、Ophthalmology、ENT、Dermatology、Dental care、Neurosurgery、Orthopedics、Cardiology)、Surgical supplies
主要取り扱い ブランド/メーカー	テルモ、トプコン、Swissray、Roland Instruments、アロカ、堀場製作所、Maquet

1932年にマナーマにて創業後75年以上の歴史を持つ最も古い医薬品販売会社の一つ。現在では一般消耗品部門、産業部門とともに医療部門があるが、医療機器は同社が特に力を入れている分野であり、X線診断装置や患者モニタリング装置、透析装置などをはじめさまざまな機器や装置の販売、設置、アフターサービスを、病院、研究室から歯学センター、獣医学センター、産業施設まで多くの顧客に提供している。手術用具等の販売も行う。納入先には、保健省、国防軍や民間病院、各省庁、教育機関も含まれる。

取り扱いメーカーには日本企業も含まれ、テルモ、トプコン、アロカなどが同社を通じて医療機器の販売を行っている。

(2) Behzad Medical Establishment

住所	Shop No: 2604, Road No: 855, Sitra Wadyan 608 PO Box 232, Kingdom of Bahrain
電話・ファックス	+973 17 731427 / +973 17 730616
ウェブサイト	http://www.behzadmedical.com.bh
主要取り扱い品目	Patient care & geriatric products、Laboratory equipment、Dental equipment、X-ray & nuclear、Medical equipment、Drugs
主要取り扱い ブランド/メーカー	Interacoustics、Welch Allyn、GE Healthcare、E-Z-EM、Paul Marienfeld

1947年に医薬品販売会社として開業した。1985年にはBehzad Medical Establishmentを設立し、現在では医薬品のほか医療関連製品、ラボ用品を販売する。医療関連ではX線装置から高齢者向け介護用品やリハビリテーション用品まで取り扱い製品の幅は広い。バーレーン国内に4カ所のほかカタールのドーハにも支店を置き、販売地域はバーレーンとカタール全域にわたる。本社のあるシトラにはショールームも構え、医療機器や消耗品、病院用品が展示されている。販売契

約は営業員による直接販売だけでなく、入札を通しても行われている。

主要納入先は、公共部門では保健省管轄の病院・医療センターおよびバーレーン国防軍病院で、民間部門ではバーレーン国際病院、アメリカン・ミッション・ホスピタルが名を連ねる。

(3) Gulf Corporation for Technology / Gulf Pharmacy & General Store

住所	Villa No: 390, Road No: 3009, New Zinj No: 330 PO Box 2576, Manama, Kingdom of Bahrain
電話・ファックス	+973 17239399 / +937 17232230
ウェブサイト	http://www.gctbahrain.com/index.asp
主要取り扱い品目	Medical equipment & supplies、Dental equipment & supplies、Diagnostic & Laboratory equipment、Imaging equipment、Analytical equipment、Surgical dressings & disposals、Hospital furniture
主要取り扱い ブランド/メーカー	島津製作所、富士フイルム、日立メディコ、Sonosite、Abbott GmbH、キヤノン、Dentsply International、Byron Medical、Johnson & Johnson、Covidien Imaging Supplies

Gulf Pharmacy として 1945 年に医薬品の販売を開始し、のちに医療部門を展開。医療部門の発展により 1995 年には Gulf Corporation for Technology を設立した。現在では大規模グループ代理店の一つとして、グループ全体の年間売上高は 3,500 万ドルにのぼり、従業員数も 90 名を超える。医薬品、医療、一般消耗品の 3 つの専門部門がそれぞれの該当製品を取り扱う。医療部門では機器や装置から消耗品までを広く取り扱い、納入先も医学・科学・教育部門から病院、診療所、研究室、大学などの専門機関までさまざまである。

バーレーンでは米国製品が強く好まれる中、同社では主要取引先 5 社のうち 3 社に日本の島津製作所、富士フイルム、日立メディコが並ぶ。ほかには英米独系の企業を中心に数多くのメーカーの製品を扱っている。

(4) Wael Pharmacy

住所	Bldg No: 310, Road No: 1805, Block No: 318 PO Box 648, Manama, Kingdom of Bahrain
電話・ファックス	+973 17537707 / +937 973 17533556
ウェブサイト	www.waelpharmacy.com/
主要取り扱い品目	Medical equipment (diagnostic equipment、Imaging etc)、Laboratory equipment (microscopes、haematology etc)、Surgical & medical disposable (dialysis filters、contrast media etc)、Pharmaceutical
主要取り扱い ブランド/メーカー	Philips Medical Systems、サンヨー、オリンパス、Masimo

1966 年に夫婦で創業し、現在は City pharmacy (UAE) のグループ企業として医薬品、医療関連用品、ラボ用品、手術・医療関連消耗品を扱う。大手代理店の一つとなった今も家族経営を続

ける。

医療機器では患者モニタリング装置や超音波装置、ICU 向けの機器などさまざまな製品を取り扱い、顧客には高性能の製品を競争力のある価格で提供している。X 線フィルムや造影剤、その他手術関連品などの消耗品の流通にあたっては、顧客の必要に応じて迅速に製品の提供ができるよう大規模倉庫を備えている。コンピューターシステムによる管理などで、製品が最適な状態で保たれるように徹底されている。既存の取引先との関係強化はもちろんのこと、新たな取引先との関係を築くことにも意欲的である。

3.2 ディストリビューター、関連政府機関、業界団体のリスト

バーレーンの医療機器の主要なディストリビューターを表 8 に、医療機器に関連した政府機関や団体を表 9 にそれぞれ示した。

表 8 バーレーンの医療機器の主要ディストリビューター

企業名	取り扱い ブランド/メーカー	取り扱い製品	電話番号/ ファックス	ウェブサイト	Email	所在地
Mohammed Fakhroo & Bros WLL Gudaibiya	Philips Medical Systems	Cardio-Vascular X-Ray Imaging Equipment Computed Tomography Imaging Equipment General X-Ray Imaging Equipment Magnetic Resonance Imaging Equipment Healthcare Informatics Nuclear Medicine Imaging Equipment	+973 253 529 (+973 17 253 529) (F)+973 275996	http://www.fakhroo.com/	online@fakhroo.com	PO Box 439, Manama, Kingdom of Bahrain
AL-JISHI CORPORATION	Ethicon 3M Stryker 東芝メデikalシステムズ Covidien Hollister Alcon	CT MRI Ultrasound X-Ray PACS and Networking	+973 17 233544 (医療部門 +973 36060933) (F) +973 17 255602 (医療部門+973 17 230748)	http://www.aljishi.com/	jishi@aljishi.com (医療部門 Mr. Reghunath - Divisional Manager reghu@aljishi.com)	PO Box 617, Manama, Kingdom of Bahrain
Wael Pharmacy	Philips Medical Systems B Braun Cisa Ambu Kimberly-Clark Medtronic PS Medical サンヨー Abbot Siemens Radiometer オリンパス Masimo Karl Storz	Patient Monitoring Cardiac Care equipment Ultrasound Diagnostic Imaging Equipment	+973 17537707 (F)+937 17533556	http://www.waelpharmacy.com/	sales@waelpharmacy.com	Bldg No: 310, Road No: 1805, Block No: 318, PO Box 648, Manama, Kingdom of Bahrain

企業名	取り扱い ブランドメーカー	取り扱い製品	電話番号/ ファックス	ウェブサイト	Email	所在地
Behzad Medical Establishment	Welch Allyn	Patient care & geriatric products Laboratory equipment Dental equipment X-ray & nuclear Medical equipment Drugs	+973 17730901 (F)+973 17 730616	http://www.behzad medical.com.bh	behzadbh@batelco. com.bh	Shop No: 2604 Road No: 855 Sitra Wadyan 608 PO Box 232 Kingdom of Bahrain
	Wtb Binder Labortechnik GmbH Interacoustics Smiths Industries GE Healthcare E-Z-EM Abena Days Medical Aids Paul Marienfeld Bard Fiab Cardinal Detecto Bci International Medex Medical					
Yousuf Mahmood Husain CO. W.L.L.	テルモ トプコン Swissray Roland Instruments アロカ 堀場製作所 Maquet Care Fusion Cepheid Vital Diagnostics	Medical equipment (Radiology, Dialysis, Patient monitoring, Orthopedics, Cardiology, ENT, Dermatology, Dental care, Neurosurgery, Orthopedics Pulmonology, Gastroenterology, Ophthalmology etc) Surgical supplies Dental supplies Pharmaceutical products Consumer goods Scientific instruments	+973 17 276176 (F)+937 17275819	www.ymh.com.bh	N/A (ウェブフォー ムにて対応)	House/Building: 97 Road: 322 Block: 328 Area: Manama/ Al Suqayya
	島津製作所 富士フイルム 日立メデイコ Sonosite Abbott GmbH キヤノン Dentsply International Byron Medical Johnson & Johnson Covidien Imaging Supplies					
Gulf Corporation for Technology / Gulf Pharmacy & General Store		Medical equipment & supplies Dental equipment & supplies Diagnostic & Laboratory equipment Imaging equipment Analytical equipment Surgical dressings & disposals Hospital furniture	+973 17239399 (F) +973 17232230	http://www.gctbahr ain.com/index.asp	gctbah@batelco.co m.bh	Villa No: 390 Road No: 3009 New Zinj No: 330 PO Box 2576 Manama Kingdom of Bahrain

企業名	取り扱い ブランドメーカー	取り扱い製品	電話番号/ ファックス	ウェブサイト	Email	所在地
Al Amin Medical Instruments Company (AMICO)	Alcon Laboratories Dr Derm Explorent GMBH Germany Hoya Heine Optotechnik Germany イナニ John Weiss 興和 MSD ニテック Volk Optical タカギセイコー	Surgical & diagnostic equipment Optical equipment Contact lenses Ultrasound Diagnostic lenses Diagnostic instruments Optical microscopes ENT navigation system Telescopes Pimentation Laser Contact lenses	+973 17827432 (F) +973 17813374	http://www.amicogr-oup.com/	bahrain@amicogr-oup.com	Flat No. 14, First floor, AIReaya Building Salmanya, Manama, Bahrain

表9 バーレーンの医療機器関連の政府機関・業界団体

機関名	電話番号	ファックス	ウェブサイト	Email	所在地
保健省 (Ministry Of Health)	+973 17 286090	+973 17 286691	http://www.moh.gov.bh	Sahainfo@health.gov.bh	Building 1228, Road 4025, Juffair 340, Kingdom of Bahrain
バーレーン入札委員会 (Bahrain Tender Board)	+973 17 585356	+973 17 585356	http://www.tenderboard.gov.bh	nawal.alammadi@tenderboard.gov.bh (入札情報)	P.O. Box: 18686 Manama Kingdom of Bahrain
工業・商業省 (Ministry of Industry and Commerce)	+973 17 568000	+973 17 574777	http://www.moic.gov.bh	metalgem@commerce.gov.bh	PO Box : 5479 Diplomatic Area, Manama Kingdom of Bahrain
バーレーン税関 (Bahrain Customs)	+973 17 725333	+973 17 727556	http://www.bahraincustoms.gov.bh/customs/en	ask@customs.gov.bh	P.O. Box 15 Manama Kingdom of Bahrain
バーレーン商工会議所 (Bahrain Chamber of Commerce & Industry)	+973 17 380000	+973 17 380123	http://www.bahrainchamber.org.bh/en/Default.aspx	bcci@bcci.bh	P.O. Box 248 Manama Kingdom of Bahrain