

08-ORD
70F-211FB
8

在欧州・トルコ日系製造業の経営実態

－2008 年度調査－

2008 年 10 月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

海外調査部

はしがき

「在欧州・トルコ日系製造業の経営実態」調査は、1983年の第1回以来〔※〕、24回目の実施となった。今回の調査（2008年6～7月実施）では、欧州とトルコで操業する日系製造業の進出状況、ならびに日系製造業の活動の実態（各企業の営業損益見通し、経営上の問題点、部材調達・販売・生産体制、EUが交渉を進める対アジアFTAの影響等）を調査・分析した。

本調査が長期にわたり、継続して報告できるのはひとえに、企業各位から真摯な回答を頂いたからであり、ここに深く感謝申し上げます。本報告書が、企業各位や欧州・トルコでの事業展開にご関心をお持ちの方々のご参考になれば幸いである。

なお、本調査の基礎となる進出日系製造業へのアンケート調査は、2008年9月の米大手投資銀行リーマン・ブラザーズ破綻前の6～7月に実施した。リーマン・ブラザーズ破綻後、全世界的に金融危機が急激に深まり、短期間で世界の経済情勢や企業を取り巻く経営環境が著しく変化した。この点を考慮いただき、本報告書を参照されたい。

2008年10月

日本貿易振興機構（ジェトロ）
在欧州・トルコジェトロセンター・事務所
海外調査部 欧州課
海外調査部 中東アフリカ課

※98年から中・東欧を、99年からトルコを調査対象に加えた。

目 次

調査の概要	1
在欧州・トルコ日系製造業の海外生産拠点（地図）	2
在欧州・トルコ日系製造業の国別進出動向	3
在欧州・トルコ日系製造業の国別・業種別内訳	4
在欧州・トルコ日系企業が有する R&D・デザインセンター数	5
欧州編	7
I. 在欧州日系製造業の概況	8
II. 在欧州日系製造業の経営の現状および見通し	11
III. 調達・販売・生産	17
IV. 経営上の問題点	28
V. EU の対アジア FTA について	33
トルコ編	37
I. 在トルコ日系製造業の概況	38
II. 在トルコ日系製造業の経営の現状および見通し	38
III. 調達・販売・生産体制	40
IV. 経営上の問題点	44
V. EU 法体系（アキ・コミュニテール）への整合について	46
VI. 周辺国との FTA について	47
付属資料	
集計表	49

調査の概要

本調査は、1983年以來、ジェトロの在欧州・トルコセンター・事務所を通じて継続的に実施しているもので、今回が24回目の実施となる。

1. 調査目的

日本企業の経営戦略立案や事業活動の円滑化に資することを目的に、欧州・トルコにおける日系製造業の活動の実態（各企業の営業損益見通し、経営上の問題点、販売・部材調達・生産体制、EUが交渉を進める対アジアFTAの影響等）を調査・分析する。

2. 調査対象

日系製造業が拠点を設けている西欧16カ国*、中・東欧10カ国**、およびトルコにおいて、直接出資および間接出資を含めて日本の親会社の出資比率が10%以上の製造業企業を調査対象とした。欧州あるいは欧州以外に進出している日系企業により設立された企業（孫会社）も含む。また、現地で法人登記を済ませているものの、操業に至っていない企業も含んでいる。

* 西欧16カ国（アイルランド、オランダ、ベルギー、ルクセンブルグ、ポルトガル、フィンランド、スウェーデン、デンマーク、英国、ドイツ、フランス、イタリア、スペイン、ギリシャ、オーストリア、スイス）

**中・東欧10カ国（リトアニア、ポーランド、チェコ、スロバキア、ハンガリー、ルーマニア、ブルガリア、スロベニア、セルビア、モンテネグロ）

3. 調査方法

アンケート調査は、回答者の電子メールアドレスに、アンケート調査フォームの画面を掲載したインターネット・アドレス（URL）を通知し、この画面に直接回答を入力していただく方法で実施した。ただし、一部は郵送・ファックスにより調査票を発送し、回答結果を集計する方法を併用した。

国別・業種別進出企業数の調査は、前回（23回目）の調査結果をベースに、前回調査時点以降に進出した企業（撤退した企業）を、可能な限り正確に把握することに努めた。作業過程で前回調査で把握できなかった2006年以前に設立、撤退していた企業を追加、削除している。

4. 調査期間

2008年（平成20年）6～7月

5. 回収状況

欧州・トルコへの進出が確認された日系製造業1,041社のうち、本調査への協力を表明いただいた641社にアンケートを送付し、364社から回答を得た（有効回収率56.8%）。

6. 調査結果に関する留意点

(1)進出企業数は、在欧州・トルコのジェトロ事務所が信頼できると思われる情報ソースを用い、各企業の協力の下で集計したが、情報の完全な正確性・網羅性を保証するものではない。

(2)アンケートに回答した企業が、各設問にすべて回答したわけではない。比率は各設問の有効回答数に対する値を%で表示（小数点第2位以下四捨五入）している。また、合計が100.0%にならない場合がある。

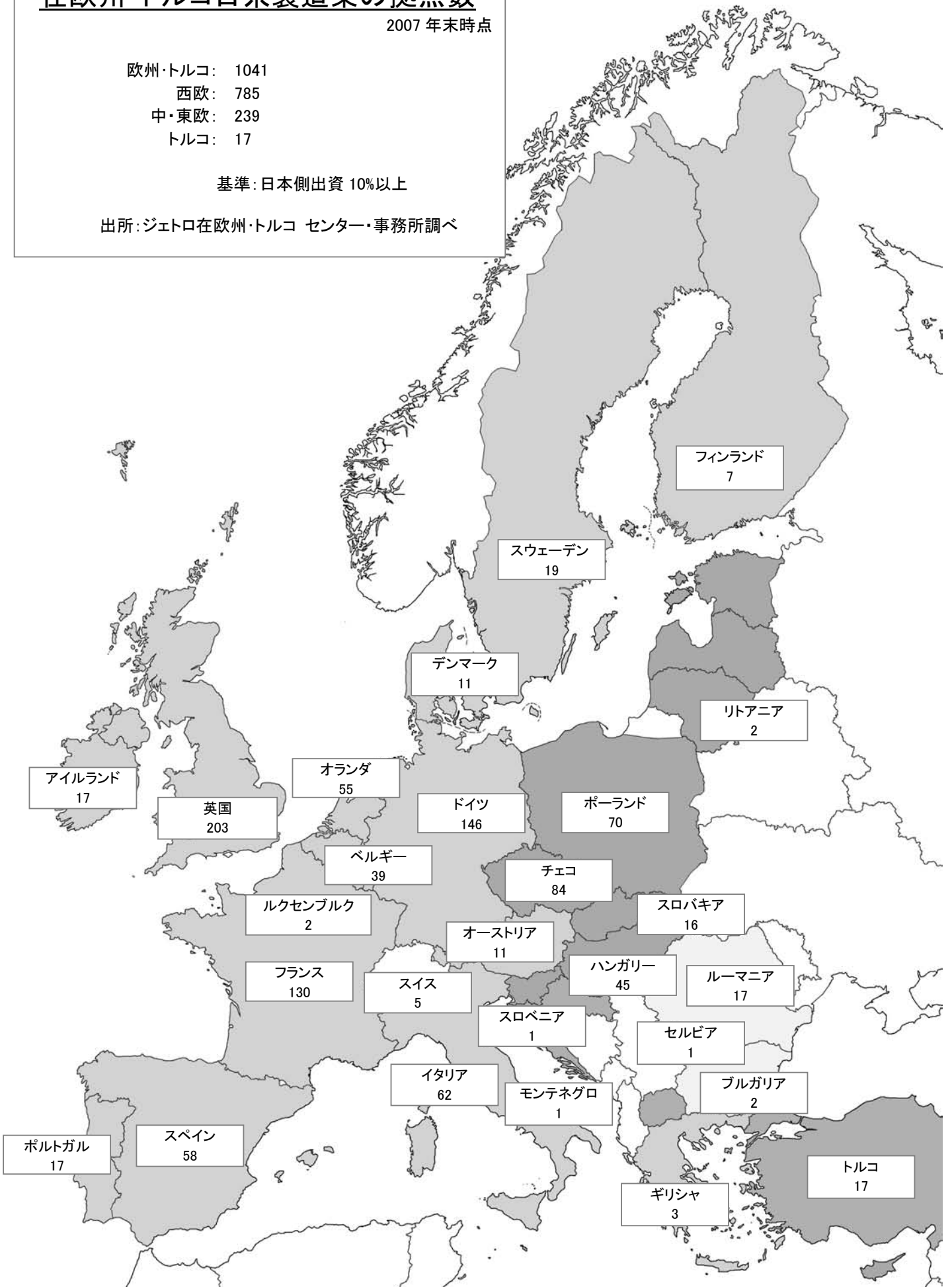
在欧州・トルコ日系製造業の拠点数

2007 年末時点

欧州・トルコ: 1041
西欧: 785
中・東欧: 239
トルコ: 17

基準: 日本側出資 10%以上

出所: ジェトロ在欧州・トルコ センター・事務所調べ



第1表 在欧州・トルコ日系製造業の国別進出動向

	1986年	1987年	1988年	1989年	1990年	1991年	1992年	1993年	1994年	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2007年末	
英国	7	11	8	17	13	10	10	7	7	9	10	11	10	10	12	2	2	3	5	2	5	1	2	203
フランス	5	5	4	8	5	3	4	4	1	1	6	6	3	5	2	8	10	3	3	3	5	6	6	130
ドイツ	5	4	2	9	12	11	7	7	4	3	4	2	3	4	4	1	4	6	4	6	9	16	3	146
オランダ	1	1	2	5	5	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	1					2	1		55
ベルギー	2			4	4	2	3	3			1	1	1	2					1	1	2	1		39
ルクセンブルク						1																		2
アイランド	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1		17
スペイン	3	2	1	5	3	4	1	1	1	2	1	2	1	2	2	4	1	4	1	2	1	4	1	58
イタリア	2		3	5	4	2	2	1	2	2	3	4	2	2	2	1	3	2	2	4	3	4	2	62
フィンランド								1	1	1	1	1	1						1	1	1	1		7
スウェーデン	1	1	1	1	1	1	1	3						1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	19
デンマーク				1						1						2	1	2	1	2	1	2		11
オーストリア	2	1	1	1	1									1							1	1	1	11
ポルトガル	1			2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2		1	1	1				1	1	17
スイス								1														1	1	5
ギリシャ																		1						3
年間設立企業数(西欧)	30	24	23	55	45	39	31	21	19	32	29	28	30	27	24	29	23	19	23	34	39	12	785	
ポーランド					1	3	4	3	1	3	1	2	3	3	2	4	7	8	7	8	15	6	6	70
チェコ					1	3	4	3	1	1	4	5	1	1	3	12	13	6	11	3	8	6	8	84
スロバキア									1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	16
ハンガリー				2	2	2	1	4	2	2	1	4	3	5	8	2	4	3	3	3	2	3	4	45
ルーマニア													1	1	2	2	2	2	2	3	4	1	1	17
リトアニア																1	1	2	1	1				2
セルビア																								1
モンテネグロ																		1						1
ブルガリア												1												2
スロベニア																								1
年間設立企業数(中・東欧)					1	5	4	5	3	6	8	13	7	9	17	22	27	19	24	18	36	15	239	
年間設立企業数(欧州)	30	24	23	55	46	44	35	26	22	38	37	41	37	36	41	51	50	38	47	52	75	27	1024	
トルコ		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	17
年間設立企業数(合計)	30	25	24	55	46	45	36	26	23	39	37	42	37	36	41	52	53	41	48	52	75	28	1041	

2007年末に進出している日系企業(1,041社)の設立年の推移を示したものである。
製造拠点のみで、単独R&D・デザインセンターは含まない。

第2表 在欧州・トルコ日系製造業の国別・業種別内訳(2007年末時点)

	英 国	フ ラ ン ス	ド イ ツ	オ ラ ン ダ	ベ ル ギ ー	ルクセンブルク	アイルランド	スペイン	イタリア	フィンランド	スウェーデン	デンマーク	オーストリア	ポルトガル	スイス	ギリシャ	西 欧 合 計	ポーランド	チェコ	スロバキア	ハンガリー	ルーマニア	リトアニア	セルビア	モンテネグロ	ブルガリア	スロベニア	中・東欧合計	欧州合計	トルコ	合計
食品・農産加工品	9	21	4	2	2			1	1			3		1	1		45	2			2	1		1			6	51	1	52	
繊維 (紡績・織物・化学繊維)	2	2	3	1				1	1								10												10		10
衣服・繊維製品	2	4						1	4								11	1							1		2	13		13	
木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)										3	4						7											7		7	
家具・インテリア製品		1						1									2											2		2	
紙・パルプ			4	1	1					1							8											8		8	
化学品・石油製品	16	12	14	11	7	2		7	7	1	1	1	2	2	1	1	84	2	1	3							6	90	1	91	
プラスチック製品	11	4	8	9	7			5	3				2	1	1		51	1	4	1	1	2					9	60		60	
医薬品	5	6	3	2	1		5	1	4	1							28											28		28	
ゴム製品	3	3	2	1	1		1	2	1					1			15	5		2	1						8	23	2	25	
窯業・土石 製品	4	2	4	1	4			3	3	1	1						23	4	8	1							13	36		36	
鉄鋼 (鋳造品を含む)				1				1									3		1								1	4		4	
非鉄金属	2	2	2											1			7	1									1	8		8	
金属製品 (メッキ加工を含む)	3		7	1				3					1	1			16	4	2	1							7	23		23	
一般機械 (部品・金型・機械工具を含む)	38	18	33	12	1		4	5	11	3			1	1	1		127	10	7	1	3				1		22	149		149	
電気機械・電子機器	22	10	6		3		1	4	3	2	2			2			55	9	7	3	3						22	77		77	
電気・電子部品	12	4	15	2	3		3	1	2	1	1	2	3				49	6	16	4	9	2			1		38	87		87	
輸送用機械 (自動車・二輪車)	2	2		2				4	2	2				2			16		1	1							2	18	3	21	
輸送用機械部品 (自動車・二輪車)	46	22	16	2	5		14	14	14	2				5			126	19	34	5	20	7	1		1		87	213	9	222	
精密機器・光学機器	10	5	8	4	1			1	1	1				1			32			1							1	33		33	
医療機器	1	2	5		1		2		1								12		1								1	13		13	
その他製造業	15	10	11	3	2		1	2	4	2	3	1	1	1	1		56	6		2	1	1	1			11	67	1	68		
印刷・出版			1					1									2	1	1								2	4		4	
合計	203	130	146	55	39	2	17	58	62	7	19	11	11	17	5	3	785	70	84	16	45	17	2	1	1	2	1	239	1024	17	1041

[注]製造拠点のみで、単独R&D・デザインセンター拠点は含まない。

第3表 在欧州・トルコ進出日系企業が有するR&D・デザインセンター数

	1995年	1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2007年末
英 国	4 (1)	2 (1)	6 (3)	9 (6)	7 (3)	7 (2)	7 (7)	5 (3)	5 (1)	4 (3)	5 (1)	2 (1)	1 (1)	153 (60)
フランス	3 (2)	3 (1)	3 (1)	3 (2)	1	4 (1)	2	1	1	1	2 (1)	2 (1)		54 (13)
ドイツ	2 (1)	1	4 (3)	1 (1)	4 (1)	2 (1)	4 (2)	5 (3)	4 (1)	5 (1)	10 (4)	8	4 (2)	111 (43)
オランダ		2	2 (1)				1						1	17 (2)
ベルギー			2 (1)			1 (1)	1 (1)			1 (1)				24 (8)
ルクセンブルク														2 (1)
アイerland					1 (1)					1	1	1		5 (1)
スペイン	1	2 (2)	1 (1)			1	2 (1)			2	2 (1)	1		33 (9)
イタリア	1	1	1	1	1	1 (1)	1	1						18 (4)
フィンランド			1											2
スウェーデン						1								7
デンマーク							1	1	1	1	1			6 (1)
オーストリア												1		3
ポルトガル	1													6
スイス													1	1
ギリシャ														2 (1)
西欧合計	12 (4)	11 (4)	20 (10)	13 (8)	14 (5)	17 (6)	19 (11)	13 (6)	10 (2)	15 (5)	21 (7)	14 (2)	7 (3)	444 (143)
ポーランド				1				1						2 (1)
チェコ							1		2					3 (1)
スロバキア														1 (1)
ハンガリー			1											2
ルーマニア				1				1						2
リトアニア										1				1
セルビア														
モンテネグロ														
ブルガリア														1 (1)
中・東欧合計			1	2			1	2	2	1		1 (1)		12 (4)
欧州合計	272 (75)	11 (4)	21 (10)	15 (8)	14 (5)	17 (6)	20 (11)	15 (6)	12 (2)	16 (5)	21 (7)	15 (5)	7 (3)	456 (147)
トルコ														
合計	12 (4)	11 (4)	21 (10)	15 (8)	14 (5)	17 (6)	20 (11)	15 (6)	12 (2)	16 (5)	21 (7)	15 (5)	7 (3)	456 (147)

〔注〕 製造拠点到併設して保有しているもの、独立の法人や研究所などのかたちで単独で存在しているものを含む。

本表は、2007年末に進出している日系企業（456社）の書く設立年の年末の企業数の推移を示したものである。カッコ内はうち、単独R&D・デザインセンター拠点。

欧 州 編

I. 在欧州日系製造業の概況

〔日系製造業拠点数〕

- ・ 今回の調査で確認できた在欧州日系製造業拠点数は、西欧 785 社、中・東欧 239 社の計 1,024 社（2007 年末時点）で、2007 年中の新規投資案件は 27 社（西欧 12 社、中・東欧 15 社）だった。

〔国別拠点数〕

- ・ 英国が最大の 203 社。次いで、ドイツ 146 社、フランス 130 社。この 3 カ国で在欧州進出日系製造業拠点総数の 46.8% を占める。
- ・ 中・東欧ではチェコが最も多く 84 社で、欧州全体でも 4 番目に拠点数が多い。また、2006 年から欧州第 5 位の拠点数となっているポーランドは 70 社だった。

〔業種別拠点数〕

- ・ 輸送用機械部品（自動車・二輪車）が最多の 213 社（全体の 20.8%）で、一般機械（部品・金型・機械工具を含む）149 社（同 14.6%）、化学品・石油製品 90 社（同 8.8%）、電気・電子部品 87 社（同 8.5%）と続く。
- ・ 新規進出 27 件のうち、最多は電気・電子部品の 5 社（新規進出全体の 18.5%）で、一般機械（部品・金型・機械工具を含む）の 4 社（同 14.8%）が続いた。

〔研究開発（R&D）・デザインセンター拠点数〕

- ・ 2007 年末時点で、欧州に R&D・デザインセンター施設を有する日系企業は 456 社で、うち 147 社が R&D・デザインセンター単独で進出している。

1. 欧州の日系製造業数上位 5 カ国中、2 カ国が中・東欧諸国に

今回の調査（2007 年末時点）で確認された在欧州日系製造業拠点数は、西欧 785 社、中・東欧 239 社の計 1,024 社だった。国別の企業数では英国が 203 社で欧州最多である。次いで多いのはドイツ（146 社）、フランス（130 社）だった。これら進出上位 3 カ国で欧州全体の 46.8%、西欧の 61.1% を占める。

また、拠点数が 4 番目に多いのはチェコ（84 社）、5 番目がポーランド（70 社）と、進出上位 5 カ国中 2 カ国が中・東欧諸国だった。日系製造業の集積地として中・東欧の存在感が増している。

日系製造業数の多い業種は、輸送用機械部品（自動車・二輪車）213 社（全体の 20.8%）で、次いで、一般機械（部品・金型・機械工具を含む）が 149 社（同 14.6%）、化学品・石油製品 90 社（同 8.8%）、電気・電子部品 87 社（同 8.5%）となっている。この 4 業種で全体の 52.6% を占める。

業種を国・地域別にみると、西欧では、一般機械（部品・金型・機械工具を含む）、輸送用機械部品（自動車・二輪車）、化学品・石油製品が上位を占める。英国では輸送用機械部品（自動車・二輪車）や一般機械（部品・金型・機械工具を含む）、電気機械・電子機器、フランスでは輸送用機械部品（自動車・二輪車）や食品・農水産加工品、一般機械（部品・金型・機

械工具を含む)、ドイツでは一般機械(部品・金型・機械工具を含む)や輸送用機械部品(自動車・二輪車)、電気・電子部品が上位を占める。中・東欧では、輸送用機械部品(自動車・二輪車)への集中度が高く87社を占め、同地域全体の36.4%を占める。次いで、電気・電子部品の38社(同15.9%)が多い。

図表1 地域・国別割合の高い業種

	第1位	第2位	第3位	第4位
欧州 (1024社)	輸送用機械部品 (自動車・二輪車) 213社(20.8%)	一般機械 (部品・金型・機械工具を含む) 149社(14.6%)	化学品・石油製品 90社(8.8%)	電気・電子部品 87社(8.5%)
西欧 (785社)	一般機械 (部品・金型・機械工具を含む) 127社(16.2%)	輸送用機械部品 (自動車・二輪車) 126社(16.1%)	化学品・石油製品 84社(10.7%)	その他製造業 56社(7.1%)
英国 (203社)	輸送用機械部品 (自動車・二輪車) 46社(22.7%)	一般機械 (部品・金型・機械工具を含む) 38社(18.7%)	電気機械・電子機器 22社(10.8%)	化学品・石油製品 16社(7.9%)
フランス (130社)	輸送用機械部品 (自動車・二輪車) 22社(16.9%)	食品・農水産加工品 21社(16.2%)	一般機械 (部品・金型・機械工具を含む) 18社(10.0%)	化学品・石油製品 12社(9.2%)
ドイツ (146社)	一般機械 (部品・金型・機械工具を含む) 33社(22.6%)	輸送用機械部品 (自動車・二輪車) 16社(11.0%)	電気・電子部品 15社(10.3%)	化学品・石油製品 14社(9.6%)
中・東欧 (239社)	輸送用機械部品 (自動車・二輪車) 87社(36.4%)	電気・電子部品 38社(15.9%)	一般機械 (部品・金型・機械工具を含む) 22社(9.2%)	電気機械・電子機器 22社(9.2%)
チェコ (84社)	輸送用機械部品 (自動車・二輪車) 34社(40.5%)	電気・電子部品 16社(19.0%)	窯業・土石 8社(9.5%)	一般機械 (部品・金型・機械工具を含む) 7社(8.3%)
ポーランド (70社)	輸送用機械部品 (自動車・二輪車) 19社(27.1%)	一般機械 (部品・金型・機械工具を含む) 10社(14.2%)	電気機械・電子機器 9社(12.9%)	電気・電子部品 6社(8.6%)

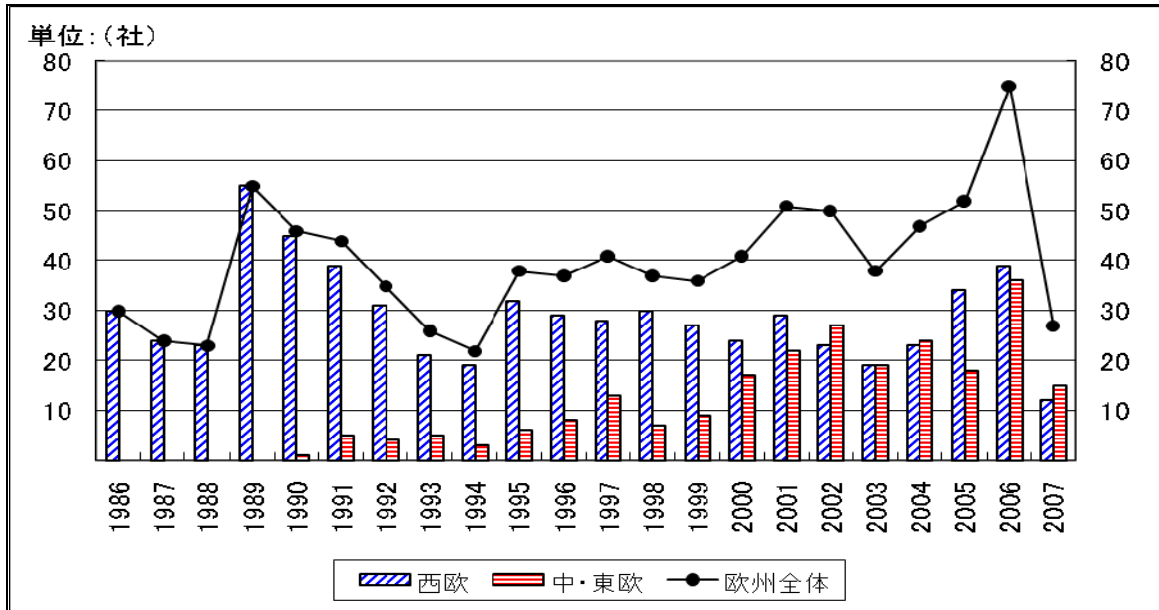
[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

2. 2007年の新規進出件数は一服

一方、2007年中の新規投資案件は27社(西欧12社、中・東欧15社)で、過去最高の年間新規投資案件数の74社(西欧39社、中・東欧35社)を記録した2006年と比べ一服した格好となった。新規案件を国別にみると、チェコ、ポーランドの6社が最も多く、以下ドイツの3社、英国、イタリア、スロバキアの2社が続く。

中・東欧への新規投資15社のうち、電気・電子機器および部品が5社を占めた。この5社のうち4社が薄型テレビ関連で、進出先国はチェコ、ポーランドが2社ずつだった。欧州では、2007年から徐々に始まっているアナログ放送の停止・デジタル放送への移行もあり、薄型(液晶・プラズマ)テレビへの急速なシフトが進んでいる。世界最大の薄型テレビ市場である欧州ではEUがテレビ(完成品)に14%の関税を課しており、2005年後半から2006年にかけて、チェコ、ポーランドを中心とする中・東欧への、日系企業を含むEU域外セットメーカー、関連部材メーカーによる現地生産決定が相次いでいた。多くのメーカーが2007年から生産を本格化している。背景には2006年末までフラットパネルへの関税賦課が一時的に停止されていたという事情がある。

図表2 日系製造業新規投資案件数の推移



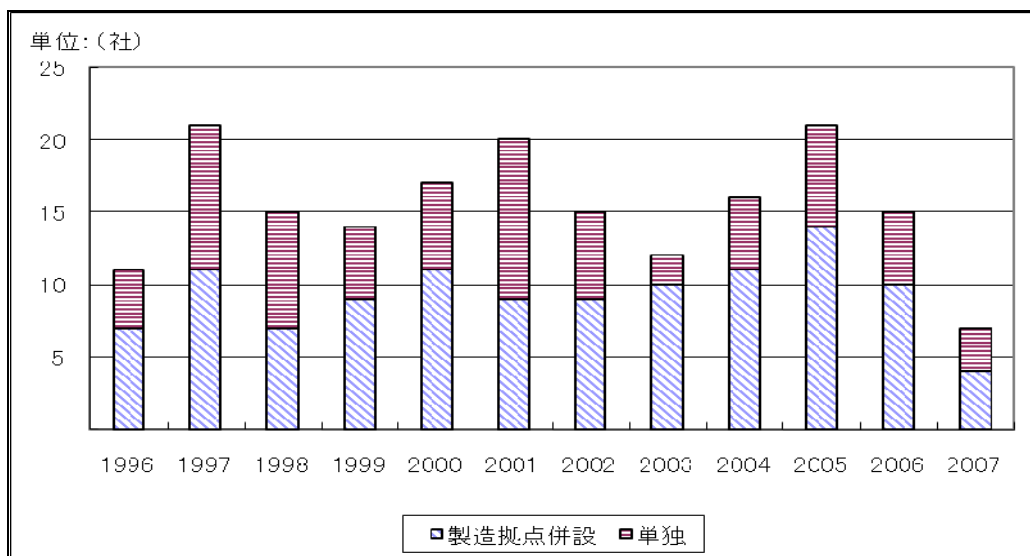
[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

3. 西欧に集中するR&D・デザインセンター拠点

2007年末に欧州にR&D・デザインセンター拠点を有する日系企業拠点数は456で、うち147がR&D・デザインセンター単独で進出している。全456拠点中97.4%にあたる444拠点は西欧に進出しており、中・東欧に進出しているのは全体の2.6%である12拠点到過ぎない。国別に見てみると、153拠点が立地する英国が最も多く、ドイツ(111拠点)、フランス(54拠点)が続く。

2007年に新設されたR&D・デザインセンター拠点は7拠点で、国別では、新たに4拠点が設置されたドイツが最も多かった。

図表3 各年別R&D・デザインセンター設立数



[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

II. 在欧州日系製造業の経営の現状および見通し

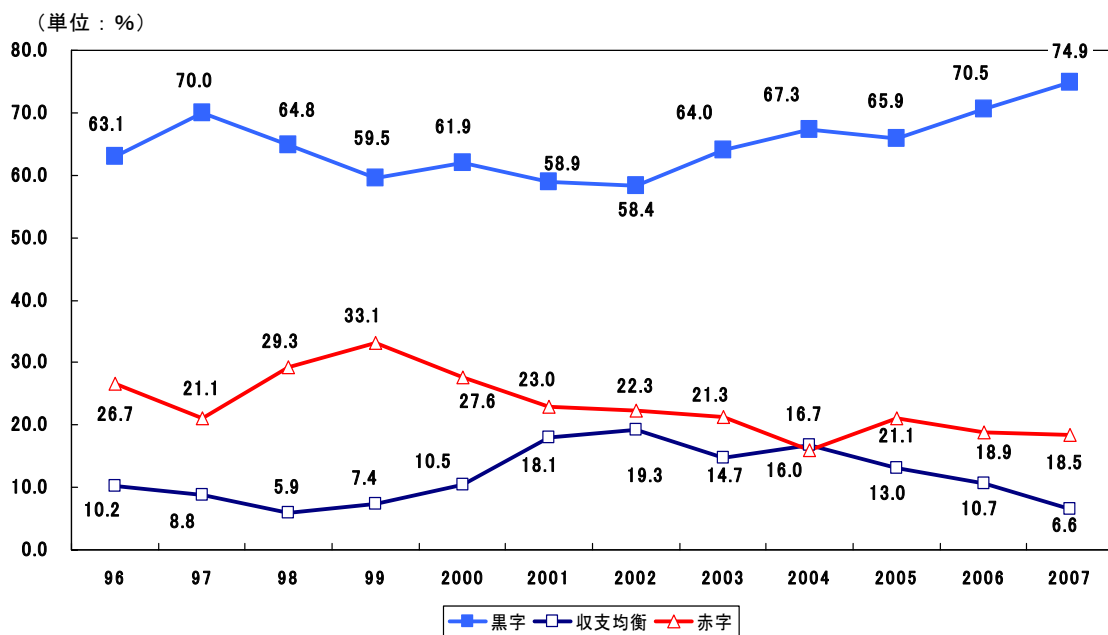
- ・ 在欧州日系製造業の 2007 年の営業損益は 71.3%が「黒字」。特に、在西欧日系製造業は 74.9%が「黒字」で好業績が継続。
- ・ 2008 年の営業損益見通しは、「改善」が減少、「悪化」が拡大

1. 2007 年の営業損益は「黒字」が 71.3%、「赤字」が 21.5%

在欧州日系製造業に 2007 年の営業損益について聞いた。「黒字」と回答した企業は全体の 71.3% (前年比 2.5 ポイント増)、「均衡」は 7.2% (同 4.3 ポイント減)、「赤字」は 21.5% (同 1.8 ポイント増) だった。

このうち在西欧日系製造業を見ると、「黒字」と回答した企業は全体の 74.9% (同 4.4 ポイント増)、「赤字」は 18.5% (同 0.4 ポイント減) となり、「黒字」回答割合は 1996 年以来最高を示した。

図表 4 在西欧日系製造業の営業損益の見方

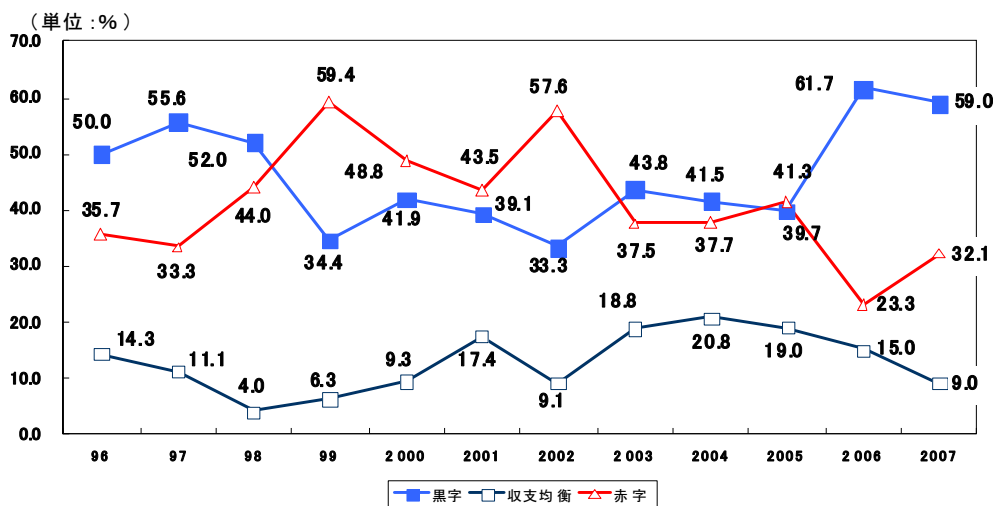


国別にみると、フランス (黒字：88.0%、赤字：8.0%)、オランダ (黒字：85.0%、赤字：0.0%)、スペイン (黒字：80.0%、赤字：20.0%) において、「黒字」が多かった。

また、日系製造業拠点の多い上位 3 業種を見ると、輸送用機械・同部品 (黒字：82.5%、赤字：15.0%)、一般機械 (黒字：76.9%、赤字：15.4%)、化学品 (黒字：75.0%、赤字：18.8%) となっている。

一方、在中・東欧日系製造業を見ると、「黒字」と回答した企業は全体の59.0%（前年比2.7ポイント減）、「赤字」は32.1%（同8.8ポイント増）となった。6割近い企業が「黒字」とするものの、「赤字」の増加も顕著だった。

図表5 在中・東欧日系製造業の営業損益の見方



[注] 回答数は各年異なる。
[出所] 営業損益:日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

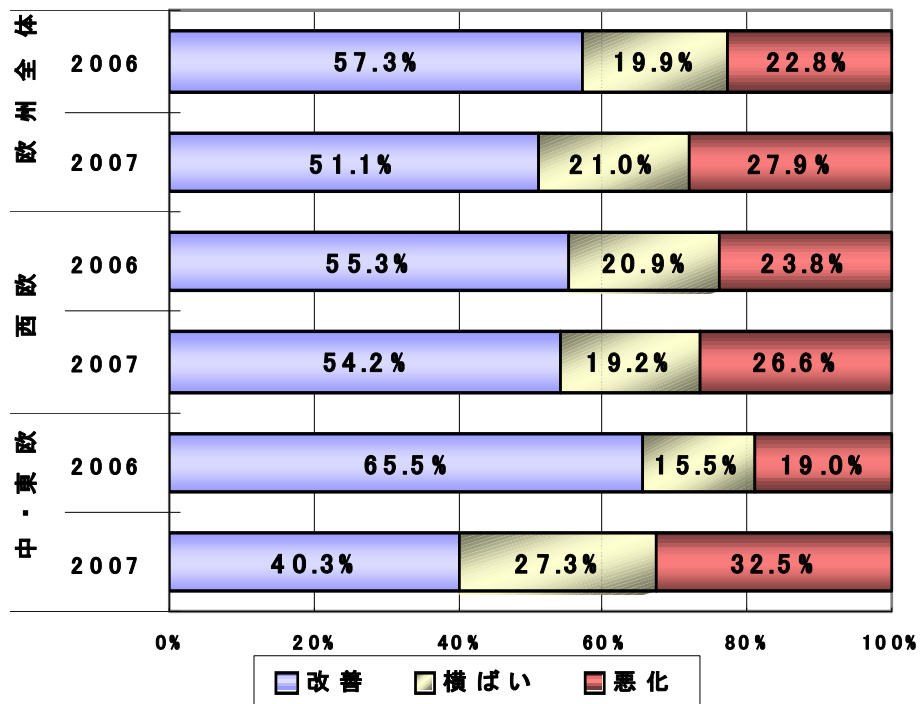
国別にみると、ハンガリー（黒字：73.7%、赤字：21.1%）やチェコ（黒字：71.4%、赤字：19.0%）で「黒字」と回答した割合が高かった。

日系製造業の多い上位3業種では、輸送用機械・同部品（黒字：80.0%、赤字：10.0%）、電気・電子部品（黒字：37.5%、赤字：50.0%）、電気機械・電子機器（黒字：62.5%、赤字：12.5%）となっている。

2. 2007年の営業損益は前年に比べ「改善」が減少、「悪化」が増加

2007年の営業損益が前年（2006年）に比べ「改善」と回答した企業は西欧が54.2%、中・東欧が40.3%だった。一方、「悪化」と回答した企業は西欧が26.6%、中・東欧が32.5%だった。前回調査（2005年と比べた2006年の営業損益について質問。2007年1～2月実施）に比べると、西欧では「改善」が1.1ポイント減少し、「悪化」が2.8ポイント増加した。また、中・東欧は「改善」が25.2ポイント減少し、「悪化」が13.5ポイント増加した。回答結果は2006年をピークとする欧州経済の減速を予兆させる結果となった。

図表 6 在欧日系製造業の営業損益実績(対前年比)



(注) 2006年の値は前回調査(2007年1~2月実施)による。
 [出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

2007年の営業損益が「改善」した主な理由を見ると、西欧は、「進出先国外市場の販売増加」(回答率61.0%)が最も多く、「進出先国内市場の販売増加」(同56.8%)がこれに次いだ。西欧向け販売が好調だったほか、高成長を続ける中・東欧やロシアなど新興市場向けの販売増が営業損益の改善に貢献したものとみられる。また、「生産性向上」(同45.9%)の回答も多かった。

中・東欧の「改善」の理由は、「進出先国外市場の販売増加」(同68.0%)が最も多かった。中・東欧の生産拠点の主たる輸出先である西欧向け販売が好調だったことが窺える。また、「生産性の向上」(同54.8%)の回答が高かったことも特筆される。一方、「悪化」の理由を見ると、「人件費の上昇」(同68.0%)の高さが鮮明だった。在中・東欧日系製造業が高い労働コスト上昇率の吸収に苦勞している状況が顕著に表れた。

図表7 2007年の営業損益が改善（悪化）した理由上位項目＜複数回答可＞

2007年の営業損益が「改善」した理由＜複数回答可＞

在西欧日系製造業

理由	回答数	割合
進出先国外市場の販売増加	89	61.0%
進出先国内市場の販売増加	83	56.8%
生産性向上	67	45.9%
販売価格の上昇	34	23.3%
人件費の削減	23	15.8%

2007年の営業損益が「悪化」した理由＜複数回答可＞

在西欧日系製造業

理由	回答数	割合
販売価格の下落	28	38.9%
人件費の上昇	27	37.5%
エネルギー価格の上昇	24	33.3%
進出先国内市場の販売下落	19	26.4%
進出先国外市場の販売下落	19	26.4%

在中・東欧日系製造業

理由	回答数	割合
進出先国外市場の販売増加	20	64.5%
生産性向上	17	54.8%
進出先国内市場の販売増加	13	41.9%
為替差益	10	32.3%
輸入調達コストの下落	9	29.0%

在中・東欧日系製造業

理由	回答数	割合
人件費の上昇	17	68.0%
エネルギー価格の上昇	13	52.0%
販売価格の下落	11	44.0%
管理費・光熱費の上昇	9	36.0%
為替差損	9	36.0%

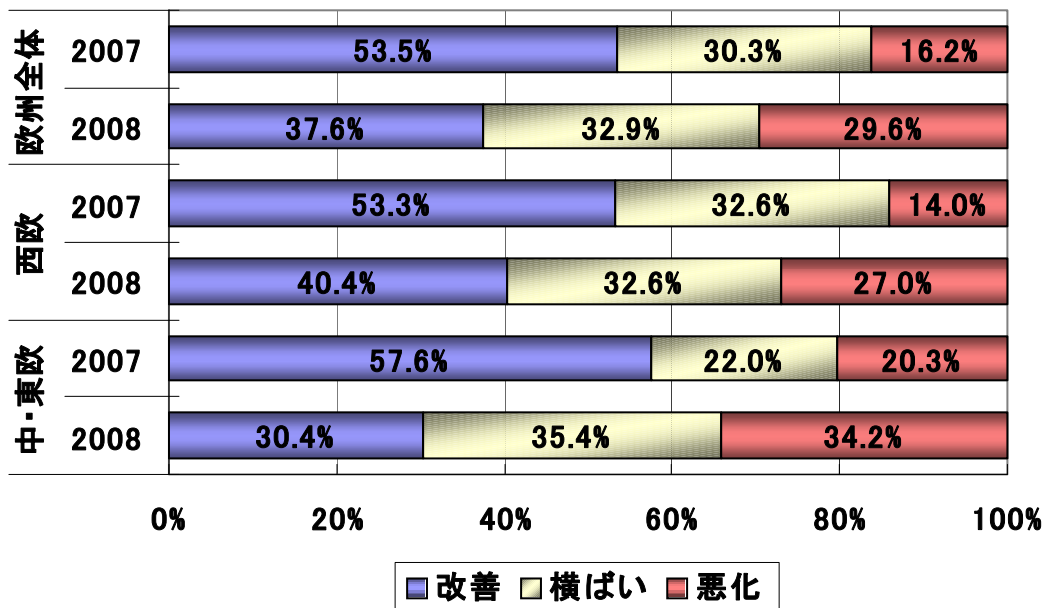
[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

3. 2008年の営業損益の見通しは「悪化」が拡大

在欧州日系製造業に2008年の営業損益見通しについて聞いた。「黒字」と回答した企業は全体の62.6%、「均衡」は21.6%、「赤字」は15.8%だった。西欧、中・東欧別に見ると、西欧は「黒字」が66.8%、「均衡」が19.6%、「赤字」が13.7%、中・東欧は「黒字」が48.1%、「均衡」が28.6%、「赤字」が23.4%だった。

2008年の営業損益見通しについて、前年(2007年)に比べ「改善」と回答した割合は37.6%(前年比15.9ポイント減)だった一方、「悪化」は29.6%(同13.4ポイント増)と拡大した。西欧、中・東欧別に見ると、前年に比べ「改善」と回答した企業は西欧が40.4%(同12.9ポイント減)、中・東欧が30.4%(同27.2ポイント減)だった。一方、「悪化」と回答した企業は西欧が27.0%(同13.0ポイント増)、中・東欧が34.2%(同13.9ポイント増)だった。リーマン・ショック以前に実施したアンケート調査結果であるものの、欧州経済の減速による経営環境の悪化を既に予兆した結果となった。

図表 8 在欧日系製造業の営業損益見通し(対前年比)



(注) 2007年の値は前回調査(2007年1~2月実施)による。

[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

2008年の営業損益見通しを「改善」とする主な理由を見ると、西欧は、「進出先国外市場の販売増加」と「生産性向上」(回答率52.3%)が最も多く、「進出先国内市場の販売増加」(同49.5%)がこれに次いだ。西歐向けその他、高成長を続ける中・東欧やロシアなど新興市場向けの販売拡大を見込んでいる姿勢が窺える。一方、「悪化」の理由は、「エネルギー価格の上昇」(同45.8%)、「進出先国外市場の販売下落」(44.4%)、「人件費の上昇」(同38.9%)が多かった。

中・東欧の「改善」の理由も、「進出先国外市場の販売増加」と「生産性の向上」(同58.3%)が最も多かった。中・東欧の生産拠点の主たる輸出先である西歐向け販売が好調だったことが窺える。一方、「悪化」の理由を見ると、「販売価格の下落」(同63.0%)が最も多く、「人件費の上昇」(同59.3%)、「エネルギー価格の上昇」(同55.6%)が続いた。

図表 9 2008 年の営業損益見通しが改善（悪化）する理由上位項目＜複数回答可＞

2008年の営業損益見通しが「改善」する理由＜複数回答可＞

在西欧日系製造業

理由	回答数	割合
進出先国外市場の販売増加	57	52.3%
生産性向上	57	52.3%
進出先国内市場の販売増加	54	49.5%
販売価格の上昇	26	23.9%
人件費の削減	20	18.3%

在中・東欧日系製造業

理由	回答数	割合
進出先国外市場の販売増加	14	58.3%
生産性向上	14	58.3%
進出先国内市場の販売増加	9	37.5%
為替差益	6	25.0%

2008年の営業損益見通しが「悪化」する理由＜複数回答可＞

在西欧日系製造業

理由	回答数	割合
エネルギー価格の上昇	33	45.8%
進出先国外市場の販売下落	32	44.4%
人件費の上昇	28	38.9%
販売価格の下落	27	37.5%
進出先国内市場の販売下落	26	36.1%

在中・東欧日系製造業

理由	回答数	割合
販売価格の下落	17	63.0%
人件費の上昇	16	59.3%
エネルギー価格の上昇	15	55.6%
為替差損	11	40.7%
進出先国外市場の販売下落	10	37.0%

[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

Ⅲ. 調達・販売・生産

1. 原材料・部品の調達先と方針

- ・ 在中・東欧日系製造業は、所在地である「中・東欧」からの現地調達が急拡大。
- ・ 現在の調達先のうち、「拡大・強化」する方針の地域は「中・東欧」が最も多く、「ASEAN」が続く。
- ・ 新たな調達先として、「中・東欧」、「中国」への期待が高い。

(1) 現在の調達先

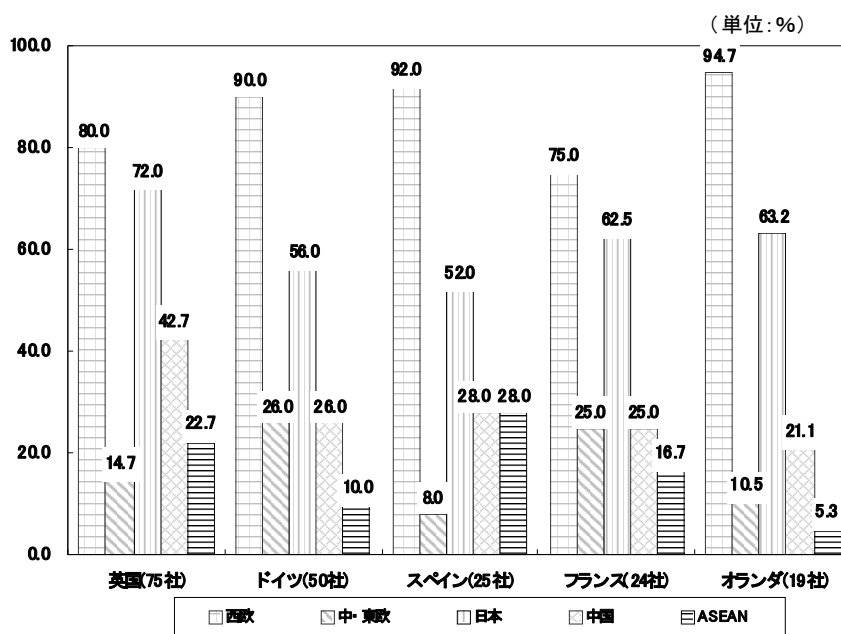
在西欧日系製造業の原材料・部品（生産工程で使用する生産設備機器用部品は除く、以下同様）の主要調達先は、「西欧」（回答率 85.0%）、「日本」（同 61.7%）で、「中国」（同 29.3%）、「中・東欧」（同 17.7%）、「ASEAN」（同 16.9%）がこれに次いだ。

「中国」（前年比 6.0 ポイント増）、西欧（同 4.5 ポイント増）からの調達が進んだ一方、日本（同 1.9 ポイント減）、中・東欧（同 1.7 ポイント）からの調達が減少した。

主要国別の調達先の特徴は次のとおり。

- 英国：「中国」からの調達が多い（回答率 42.7%）
- ドイツ：「中・東欧」からの調達が他地域と比べて多い（同 26.0%）
- スペイン：「ASEAN」からの調達が他地域と比べて多い（同 28.0%）
- フランス：「中・東欧」からの調達が他地域と比べて多い（同 25.0%）
- オランダ：「西欧」からの調達が多い（同 94.7%）

図表 10 在西欧日系製造業の主な調達先（国・地域別）



【出所】 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

(複数回答可)

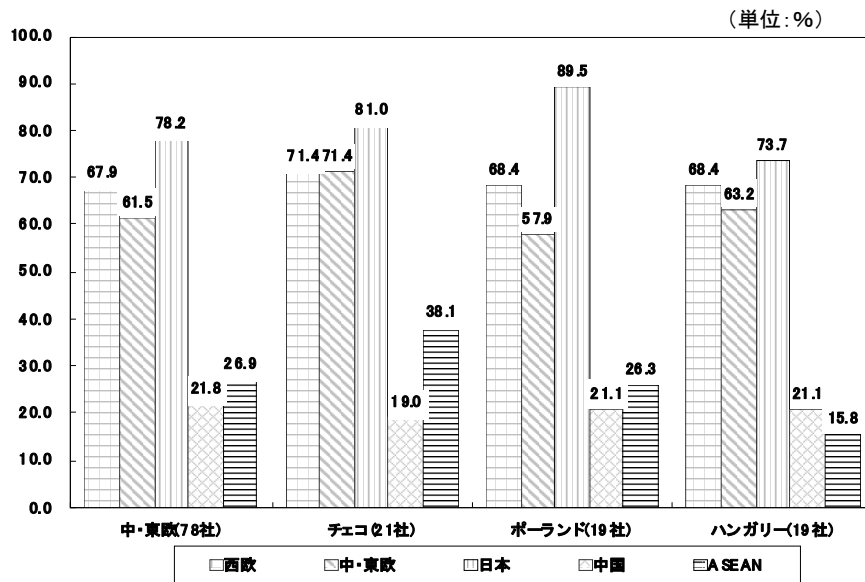
業種別で見た主要調達先は次のとおり（カッコ内は回答率）。

輸送用機械・同部品： 西欧（80.0%）、日本（67.5%）、ASEAN（27.5%）、中国（22.5%）
 電気機械・電子機器： 西欧（82.1%）、日本（71.4%）、中国（39.3%）、ASEAN（25.0%）
 一般機械： 西欧（87.5%）、日本（71.4%）、中国（45.8%）、中・東欧（37.5%）

一方、在中・東欧日系製造業の原材料・部品の主要調達先は、「日本」（回答率 78.2%）、「西欧」（同 67.9%）、「中・東欧」（同 61.5%）だった。「ASEAN」、「中国」からの調達はそれぞれ 26.9%、21.8%にとどまった。進出先となる「中・東欧」での調達は前年比 17.4 ポイント増と急拡大しており、西欧同様、現地調達が進んでいることが確認された。

業種別でみると、輸送用機械・同部品では日本（回答率 77.4%）、西欧（同 77.4%）、中・東欧（同 74.2%）から、電気・電子部品では日本（同 75.0%）、西欧（同 75.0%）からの調達が 7 割を超えている。

図表11 在中・東欧日系製造業の主な調達先（国・地域別）



[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

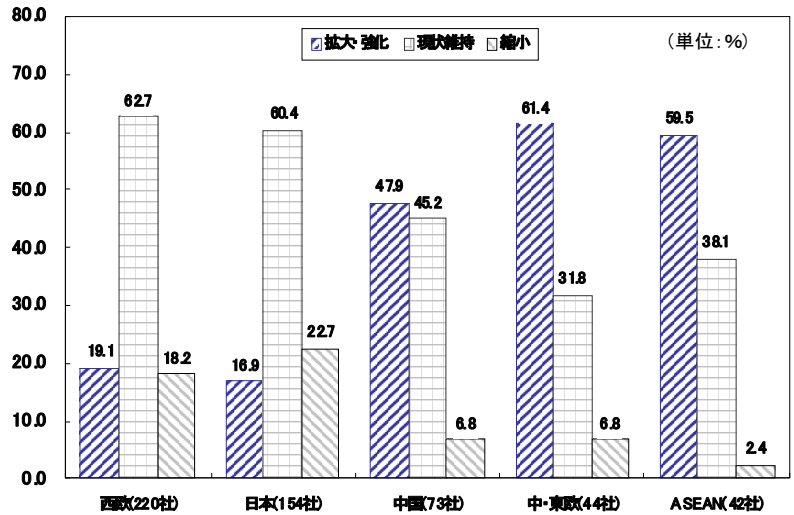
(複数回答可)

(2) 今後の調達方針

現在の主な調達先地域における今後の調達の方針について、在西欧日系製造業から「拡大・強化」するとの回答が多かった地域は、「中・東欧」（回答率 61.4%）、「ASEAN」（同 59.5%）だった。「中・東欧」を国別にみると、チェコ、ハンガリー、ポーランドの回答が多かった。

一方、「日本」からの調達方針は、「拡大・強化」が 16.9%、「現状維持」60.4%、「縮小」22.7%だった。

図表 12 在 西欧日系製造業の主な調達先での今後の調達方針



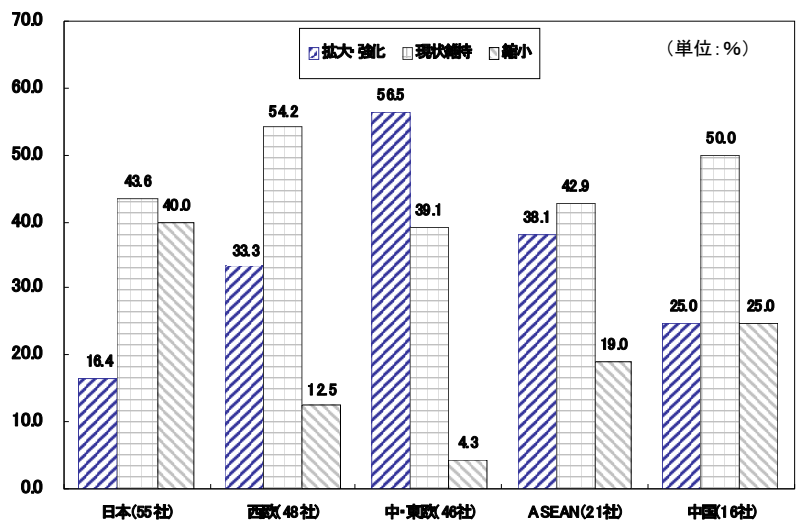
[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

(複数回答可)

一方、現在の主な調達先地域での今後の調達の方針について、在中・東欧日系製造業から「拡大・強化」するとの回答が多かった地域は、「中・東欧」(回答率 56.5%)、「ASEAN」(同 38.1%) だった。西欧同様に、「中・東欧」での調達がさらに進むとみられる。

一方、「日本」からの調達方針は、「拡大・強化」が 16.4%、「現状維持」が 43.6%、「縮小」が 40.0%となった。

図表 13 在中・東欧日系製造業の主な調達先での今後の調達方針



[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

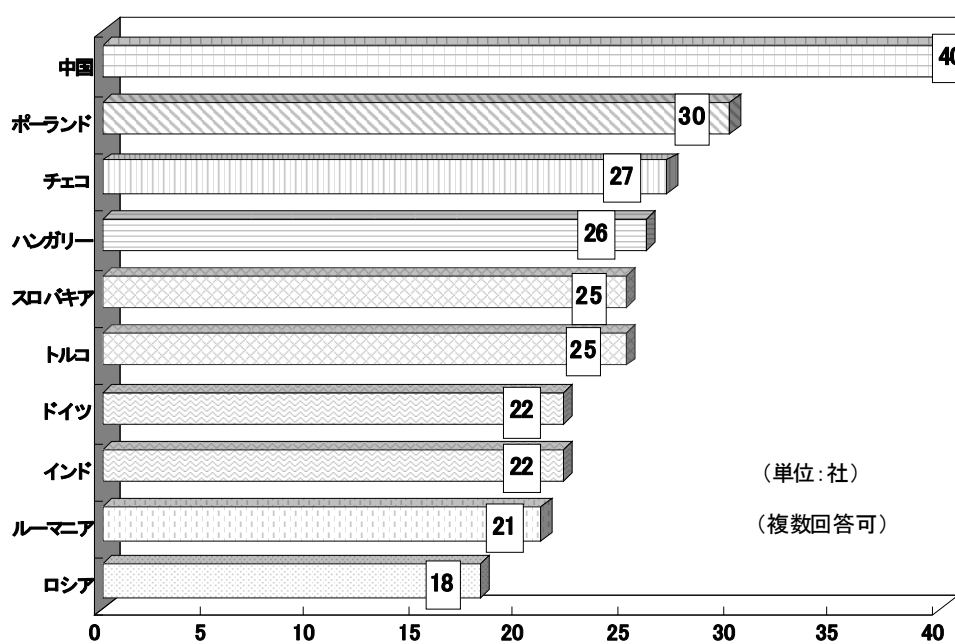
(複数回答可)

(3) 今後の調達先

在欧州日系製造業が、現在の調達先ではないが今後の調達先として検討している国・地域は、「中国」が40件と最多だった。中国に続いて、「ポーランド」30件、「チェコ」27件、「ハンガリー」26件、「スロバキア」25件と、中・東欧諸国が並んだ。

新たな調達先として、自動車産業や電気機械・電子機器産業の産業集積が進んでいる中・東欧への期待の高さが窺える。

図表 14 在欧州日系製造業の将来の調達先として検討中の具体的な国



[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

2. 販売先と方針

- ・ 在欧州日系製造業の生産拠点は、主に西欧を中心とする欧州市場向け現地生産のための拠点。中・東欧への販売も拡大。
- ・ 在欧州日系製造業は、現在販売先では、「ロシア・CIS」、「中・東欧」向け販売を「拡大・強化」する方針。
- ・ 在欧州日系製造業は、将来の販売先として、成長著しいロシア市場に大きな期待を抱く。また、在欧州日系製造業は生産拠点としてのみならず、市場としても成長を続ける中・東欧、トルコを有望な販売市場と捉えている

(1) 現在の販売先

在欧州日系製造業の主な販売先は、「西欧」（回答率 93.1%）と「中・東欧」（同 54.5%）だった。これに次ぐのは「ロシア・CIS」（同 22.8%）、「トルコ」（同 19.3%）、「日本」（同 17.6%）だった。在欧州日系製造業の生産拠点は、主に欧州市場向け現地生産のための拠点であることがわかる。

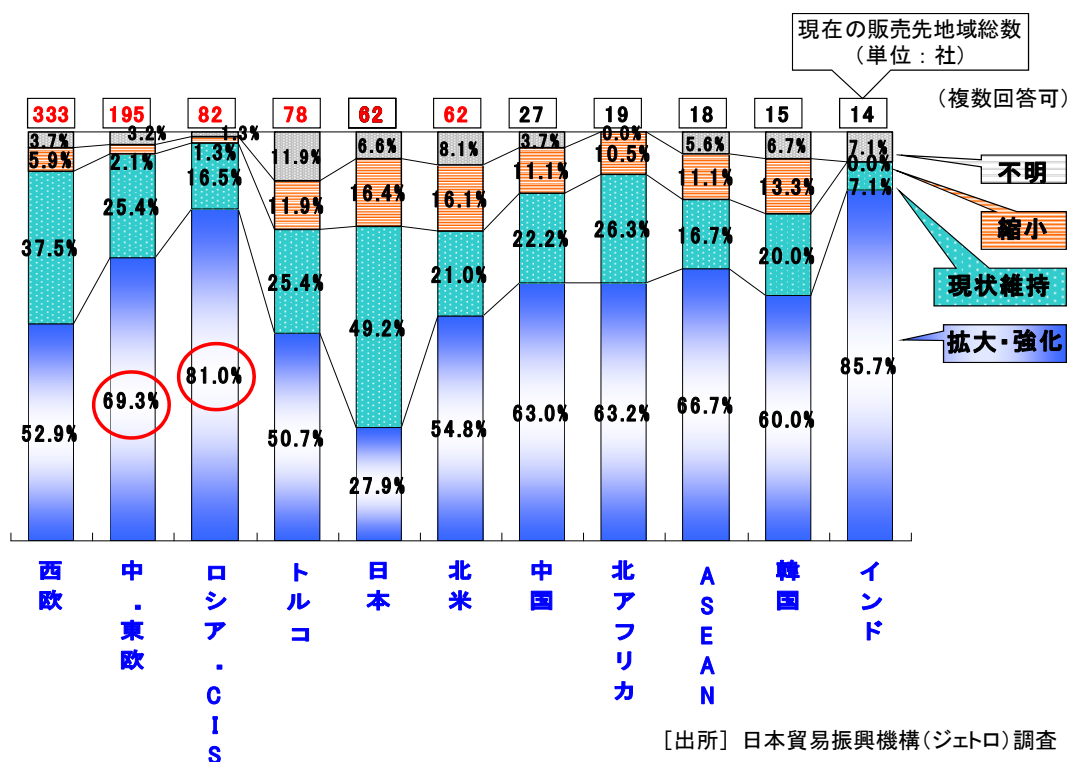
西欧、中・東欧別に見ると、在欧州日系製造業における現在の主な販売先は、「西欧」（同 96.3%）、「中・東欧」（同 48.3%）が上位を占めた。在中・東欧日系製造業では、「西欧」（同 82.1%）、「中・東欧」（同 75.6%）が上位を占めた。

また、前回調査（2007年1～2月実施）に比べて、在欧州日系製造業、在中・東欧日系製造業とも、主な販売先として「中・東欧」、「ロシア・CIS」を回答した企業が増えた。前回調査と比べると、「中・東欧」を回答した在欧州日系製造業は、前回調査 39.1%→今回調査 48.3%、在中・東欧日系製造業は、同 61.8%→75.6%と大きく伸びている。一方、「ロシア・CIS」は、在欧州日系製造業が、同 17.4%→25.7%、在中・東欧日系製造業が、同 9.1%→12.8%に伸びている。

(2) 現在の販売先における今後の販売方針

現在の販売先地域における今後の販売方針を見ると、在欧州日系製造業では、「ロシア・CIS」（回答率 81.0%）や「中・東欧」（同 69.3%）で「拡大・強化」という回答が多かった。

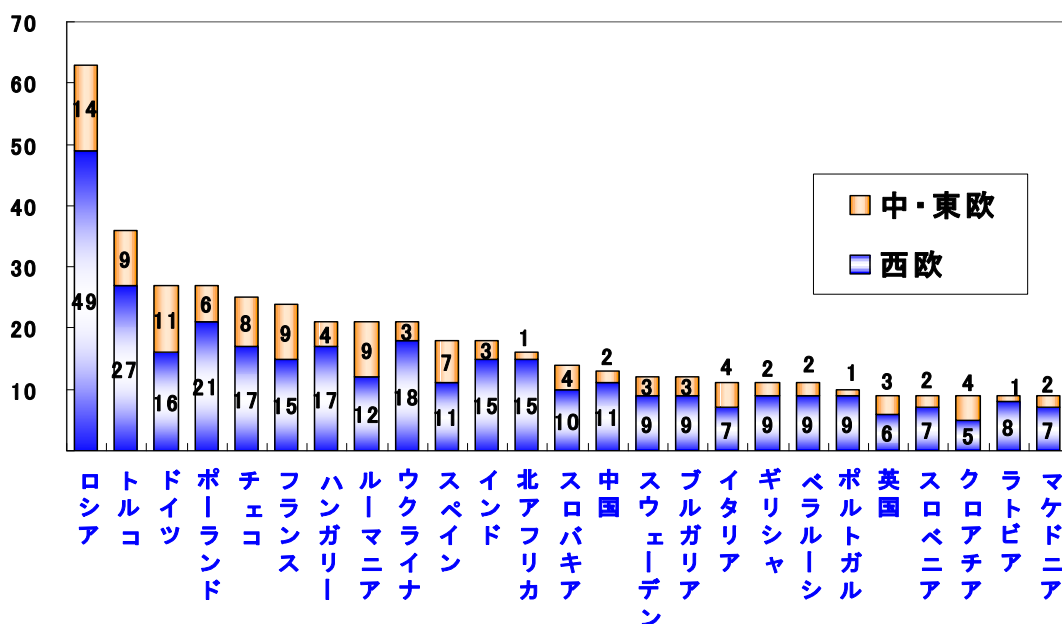
図表 15 現在の主な販売先地域での今後の方針



(3) 今後の販売先として検討している国・地域

現在の販売先ではないが将来の販売先として検討中の国・地域として、ロシア（回答企業数 63 社）を回答した企業が最も多かった。これに、トルコ（36 社）、ドイツ（27 社）、ポーランド（27 社）、チェコ（25 社）、フランス（24 社）、ハンガリー、ルーマニア、ウクライナ（3 国とも 21 社）が続いた。

図表 16 将来の販売先として検討中の国・地域



[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

上記の「(2)現在の販売先における今後の販売方針」、「(3)今後の販売先として検討している国・地域」のアンケート結果から、在欧州日系製造業が、販売市場として成長著しいロシア市場に大きな期待を抱く姿勢が鮮明に現れた。また、在欧州日系製造業は生産拠点としてのみならず、市場としても成長を続ける中・東欧、トルコを有望な販売市場と捉えていることが確認された。さらに、ウクライナ、北アフリカ、バルカン諸国などの欧州周辺新興市場に視野を拡大する姿勢が窺える。

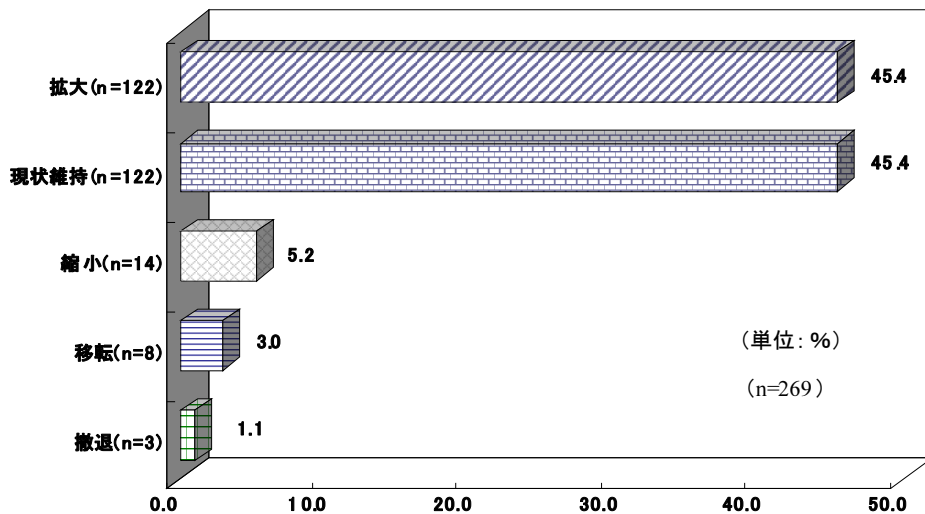
3. 生産体制

- ・ 在西欧日系製造業の 45.4%、在中・東欧日系製造業の 55.7%が、今後 1～2 年間に事業展開を「拡大」する方向性。
- ・ 中長期的（5～10 年）に有望な生産拠点立地先国としては、ロシア、ポーランド、チェコ、中国、インド、ルーマニアを有望視。

(1) 今後 1～2 年間の事業展開

在西欧日系製造業で、今後 1～2 年間の事業展開について「拡大」と回答した企業は全体の 45.4%で、「現状維持」が 45.4%、「縮小」が 5.2%、「移転」が 3.0%、「撤退」が 1.1%だった。「拡大」は前回調査（回答率 45.7%）から横ばいだった。

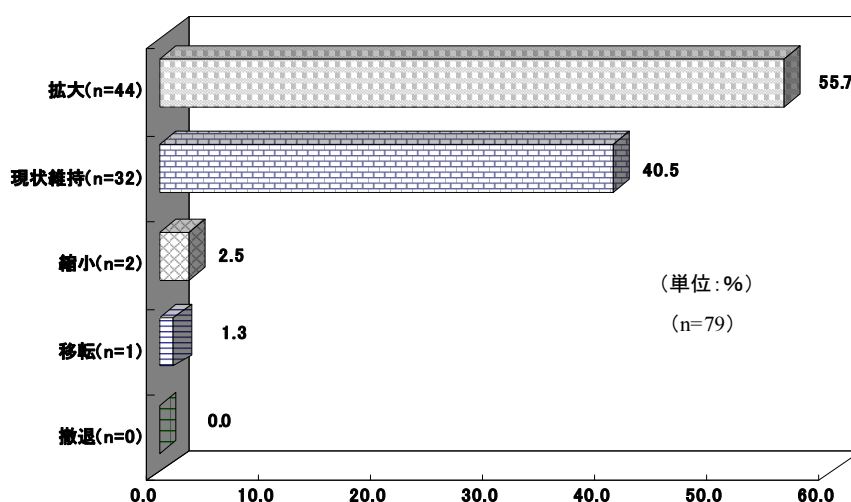
図表17 在西欧日系製造業の今後1～2年間の事業展開の方向性



【出所】 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

一方、在中・東欧日系製造業で、今後 1～2 年間の事業展開の方向性について「拡大」と回答した企業は 55.7%、「現状維持」は 40.5%、「縮小」は 2.5%、「移転」は 1.3%、「撤退」は 0%だった。前回調査から「拡大」（前回調査回答率 75.4%→今回調査 55.7%）が大幅に減少した一方、「現状維持」（同 21.3→40.5%）が増えた。

図表18 在中・東欧日系製造業の今後1～2年間の事業展開の方向性

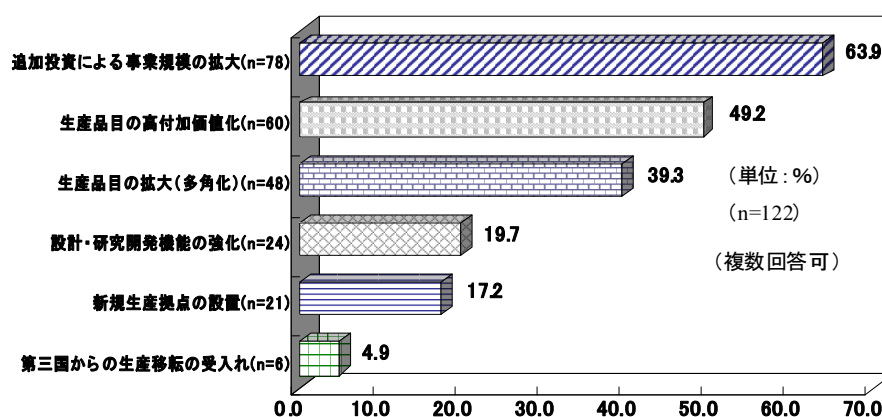


[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

(2) 「拡大」すると回答した企業の具体的な方針

在西欧日系製造業で「拡大」と回答した企業の具体的拡大方針を聞いたところ、「追加投資による事業規模の拡大」(回答率 63.9%) が最も多く、「生産品目の高付加価値化」(同 49.2%)、「生産品目の拡大(多角化)」(同 39.3%) が続いた。

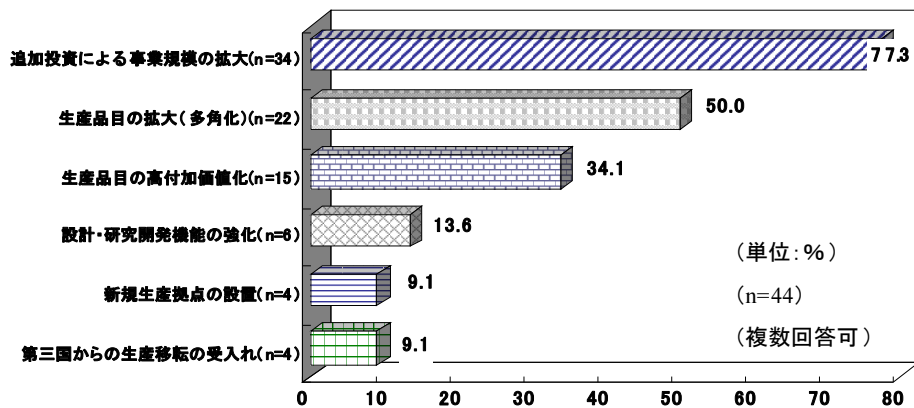
図表19 在西欧日系製造業の具体的な事業拡大方針



[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

一方、在中・東欧日系製造業での具体的拡大方針は、「追加投資による事業規模の拡大」(同 77.3%)、「生産品目の拡大(多角化)」(同 50.0%)、「生産品目の高付加価値化」(同 34.1%) の順に多かった。

図表20 在中・東欧日系製造業の具体的な事業拡大方針

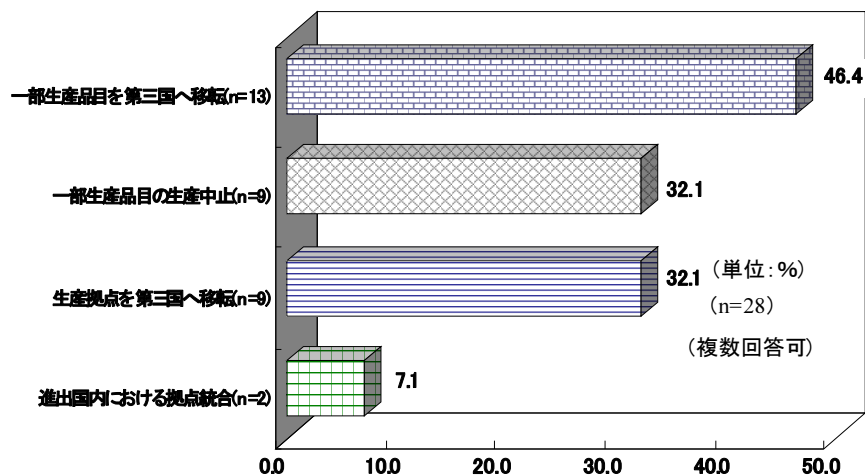


[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

(3) 「縮小」「移転」「撤退」すると回答した企業の具体的な方針

今後1～2年の事業展開の方向性として、事業規模の「縮小」あるいは「移転」、「撤退」と回答した日系製造業は欧州全体で28社（西欧25社、中・東欧3社）だった。これら企業の具体的な「縮小」「移転」「撤退」方針は、「一部生産品目を第3国へ移転」（回答率46.4%）、が最も多く、「一部生産品目の生産中止」（同32.1%）、「生産拠点を第3国へ移転」（同32.1%）続いた。

図表21 在欧州日系製造業の具体的な事業縮小方針



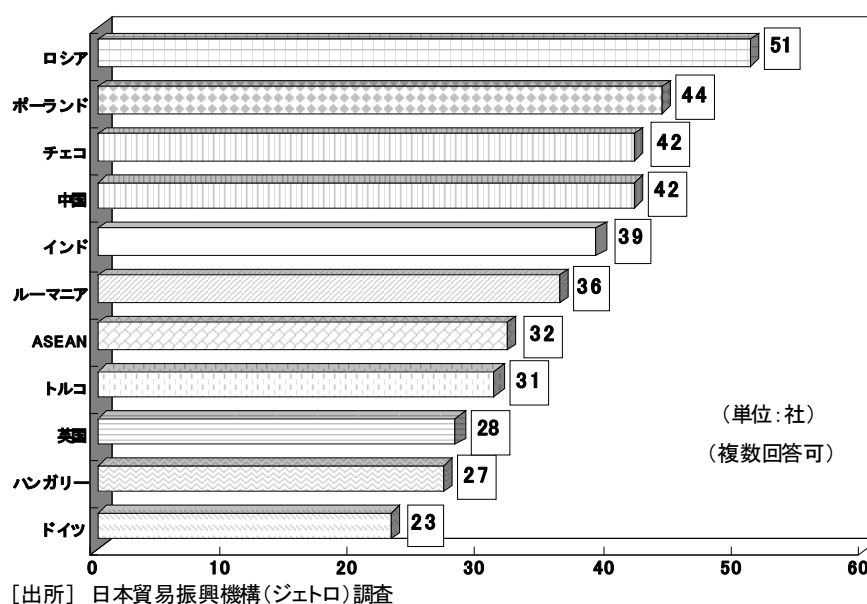
[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

(4) 生産拠点として有望と評価する国（地域）

中長期的（5～10年程度）に、自社製品の生産拠点として有望と評価している国（地域）としては、ロシア（51社）の回答が最も多く、販売先としてだけでなく、生産拠点立地先としてもロシアへの注目が高いことが確認された。

ロシアに続くのは、ポーランド（44社）、中国（42社）、チェコ（42社）と前年に続き、中・東欧諸国や中国を有望視する回答が多かった。上位に新興国が並ぶ中、西欧諸国は第9位に英国（28件）、第11位にドイツ（23件）が顔を出すに止まった。

図表22 中長期的(5～10年程度)に生産拠点として有望と評価している国・地域



IV. 経営上の問題点

- ・ 西欧、中・東欧に共通する経営上の問題は、「エネルギー価格の上昇」、「(原材料・部品の)調達コスト」、「技術系人材の確保」、「為替変動」、「REACH」、「CE マーク」。
- ・ 西欧における最たる課題は、「労働コストの高さ」、「エネルギー価格の上昇」、「(原材料・部品の)調達、コスト」など、直接的な生産コスト高。
- ・ 中・東欧では、「労働コスト上昇率の高さ」が最たる経営上の問題。また、技術系人材を中心に人材不足が問題として顕在化。

1. 在欧州日系製造業／在中・東欧日系製造業に共通する経営上の問題点

在欧州系製造業の経営上の問題点を見ると、在欧州、在中・東欧の日系製造業に共通する経営上の問題は、「エネルギー価格の上昇」、「(原材料・部品の)調達コスト」、「技術系人材の確保」、「為替変動」、「REACH」、「CE マーク」、「ビザ・労働許可」などとなっている。

図表 23 在欧州日系製造業の経営上の問題点(複数回答可)

在欧州日系製造業
(回答企業数 265社)

分野	項目	回答数	比率
労務問題	労働コストの高さ	145	54.7%
その他	エネルギー価格の上昇	144	54.3%
原材料・部品調達	調達コスト	137	51.7%
金融面	為替変動	106	40.0%
製品環境規制	REACH	103	38.9%
その他	資源(エネルギー以外)価格の上昇	98	37.0%
労務問題	技術系人材の確保	90	34.0%
労務問題	労働コスト上昇率の高さ	84	31.7%
投資制度・手続き	ビザ・労働許可	59	22.3%
規格・基準・認証、規制	CEマーク	51	19.2%
労務問題	労働力の質に難がある	49	18.5%
原材料・部品調達	品質	49	18.5%
原材料・部品調達	納期	44	16.6%
労務問題	労働組合活動・ストライキ	42	15.8%
労務問題	経営管理職クラス人材の確保	41	15.5%
その他	経済情勢	41	15.5%
貿易制度・手続き	関税	37	14.0%
税制度・手続き	税率	33	12.5%
労務問題	一般工員人材の確保	30	11.3%
製品環境規制	RoHS	29	10.9%
労務問題	事務系スタッフ人材の確保	24	9.1%
貿易制度・手続き	行政手続きが煩雑・不透明	23	8.7%
税制度・手続き	行政手続きが煩雑・不透明	21	7.9%
労務問題	社会保障制度	20	7.5%
金融面	代金回収	19	7.2%
貿易制度・手続き	原産地規制	18	6.8%
投資制度・手続き	行政手続きが煩雑・不透明	17	6.4%
その他	EU競争法	16	6.0%
税制度・手続き	日本との二重課税	14	5.3%
規格・基準・認証、規制	その他	13	4.9%
インフラの不備	通信	13	4.9%
インフラの不備	電力供給	12	4.5%
投資制度・手続き	頻繁な制度改定	10	3.8%
労務問題	その他	10	3.8%
その他	外国人の居住環境	10	3.8%
金融面	資金調達	9	3.4%
製品環境規制	WEEE	9	3.4%
製品環境規制	ELV	8	3.0%
投資制度・手続き	投資優遇措置の不透明な運用	7	2.6%
原材料・部品調達	その他	7	2.6%
その他	政治情勢	7	2.6%
貿易制度・手続き	その他	6	2.3%
税制度・手続き	その他	6	2.3%
規格・基準・認証、規制	動・植物検査	6	2.3%
インフラの不備	道路	6	2.3%
インフラの不備	港湾施設	6	2.3%
インフラの不備	その他の運輸事情(公共機関)	6	2.3%
製品環境規制	Euro5	6	2.3%
貿易制度・手続き	アンチ・ダンピング措置	5	1.9%
その他	治安・社会情勢	5	1.9%
製品環境規制	その他	4	1.5%
インフラの不備	その他	3	1.1%
その他	知的財産権保護が不十分	3	1.1%
その他	その他	2	0.8%
貿易制度・手続き	最恵国待遇	1	0.4%
投資制度・手続き	その他	1	0.4%
金融面	その他	1	0.4%
インフラの不備	水道	1	0.4%
製品環境規制	EuP	1	0.4%

在中・東欧日系製造業
(回答企業数 79社)

分野	項目	回答数	比率
労務問題	労働コスト上昇率の高さ	67	84.8%
労務問題	技術系人材の確保	50	63.3%
その他	エネルギー価格の上昇	46	58.2%
金融面	為替変動	45	57.0%
労務問題	一般工員人材の確保	36	45.6%
原材料・部品調達	調達コスト	34	43.0%
製品環境規制	REACH	32	40.5%
規格・基準・認証、規制	CEマーク	30	38.0%
投資制度・手続き	ビザ・労働許可	29	36.7%
労務問題	経営管理職クラス人材の確保	29	36.7%
労務問題	社会保障制度	26	32.9%
インフラの不備	道路	24	30.4%
その他	資源(エネルギー以外)価格の上昇	22	27.8%
税制度・手続き	行政手続きが煩雑・不透明	20	25.3%
労務問題	事務系スタッフ人材の確保	20	25.3%
投資制度・手続き	頻繁な制度改定	18	22.8%
原材料・部品調達	品質	18	22.8%
その他	経済情勢	18	22.8%
投資制度・手続き	行政手続きが煩雑・不透明	17	21.5%
原材料・部品調達	納期	17	21.5%
貿易制度・手続き	関税	16	20.3%
貿易制度・手続き	行政手続きが煩雑・不透明	15	19.0%
インフラの不備	電力供給	15	19.0%
税制度・手続き	税率	14	17.7%
労務問題	労働力の質に難がある	13	16.5%
投資制度・手続き	投資優遇措置の不透明な運用	12	15.2%
労務問題	労働コストの高さ	11	13.9%
その他	外国人の居住環境	11	13.9%
製品環境規制	RoHS	9	11.4%
インフラの不備	その他の運輸事情(公共機関)	8	10.1%
金融面	代金回収	6	7.6%
税制度・手続き	日本との二重課税	5	6.3%
労務問題	労働組合活動・ストライキ	5	6.3%
労務問題	その他	5	6.3%
インフラの不備	通信	5	6.3%
その他	政治情勢	5	6.3%
その他	EU競争法	5	6.3%
貿易制度・手続き	原産地規制	4	5.1%
原材料・部品調達	その他	4	5.1%
規格・基準・認証、規制	その他	3	3.8%
金融面	資金調達	3	3.8%
インフラの不備	その他	3	3.8%
製品環境規制	Euro5	3	3.8%
その他	その他	3	3.8%
税制度・手続き	その他	2	2.5%
金融面	その他	2	2.5%
インフラの不備	水道	2	2.5%
その他	治安・社会情勢	2	2.5%
貿易制度・手続き	アンチ・ダンピング措置	1	1.3%
貿易制度・手続き	その他	1	1.3%
製品環境規制	WEEE	1	1.3%
製品環境規制	ELV	1	1.3%
製品環境規制	その他	1	1.3%
貿易制度・手続き	最恵国待遇	0	0.0%
投資制度・手続き	その他	0	0.0%
規格・基準・認証、規制	動・植物検査	0	0.0%
インフラの不備	港湾施設	0	0.0%
製品環境規制	EuP	0	0.0%
その他	知的財産権保護が不十分	0	0.0%

[出所]日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

2. 在西欧日系製造業の経営上の課題 —生産コスト高が鮮明—

在西欧日系製造業の回答を見ると、直接的な生産コスト高が経営上の問題の筆頭となっている。全項目中、「労働コストの高さ」（回答率 54.7%）を指摘する回答が最も多く、第2位は「エネルギー価格の上昇」（同 54.3%）、第3位は「（原材料・部品の）調達、コスト」（同 51.7%）だった。「資源（エネルギー以外）価格の上昇」（同 37.0%）の回答も多かった。

「労働コストの高さ」は、在中・東欧日系製造業の回答と比べて大きな差があった（在中・東欧日系製造業の回答率は 13.9%）。西欧では、中・東欧と比べた場合の労働コストの高さが強く意識されていることがうかがえる。

コスト面に続いて回答が多かったのは、「為替変動」（回答率 40.0%）、「REACH」（同 38.9%）、「技術系人材の確保」（同 34.0%）だった。

「REACH」（新化学品規則）を指摘する回答は、前回調査（2007年1～2月）の21.8%から大幅に上昇した。これは今年6月1日からREACHで定められる化学物質の予備登録が始まり、REACHに対する企業の問題意識が急速に高まったことが要因と見られる。EUの製品環境規制の一環であるREACHは、約3万種の化学物質の登録・評価・認可・制限を行うことを目的とし、EU域内で年間1トン以上の化学物質の製造または輸入を行う事業者は、既に取り扱っている物質も含め、定められる全ての化学物質の毒性情報などを欧州化学物質庁（ECHA）に登録する義務がある。

「技術系人材の確保」は、ここ数年の欧州経済の順調な成長を背景に労働市場が改善する中で、特に技術系人材の雇用ニーズが高まっていることが影響している。

在中・東欧日系製造業の回答と大きく異なる点として、西欧では、中・東欧において全般的に指摘が多い「行政手続が煩雑・不透明」と「インフラの不備」を問題とする回答が少ない。「行政手続が煩雑・不透明」は、中・東欧では「貿易制度・手続き」が 19.0%、「投資制度・手続き」が 21.5%、「税制度・手続き」が 25.3%のところ、西欧は「貿易制度・手続き」が 8.7%、「投資制度・手続き」が 6.4%、「税制度・手続き」が 7.9%に止まった。「インフラの不備」では、中・東欧では「道路」が 30.4%、「電力供給」が 19.0%と不備を指摘する回答が多かったが、西欧では最も指摘が多かった「通信」でも 4.9%だった。西欧では、制度の運用面、インフラ面のビジネス環境が整備されていることを反映した結果となった。

在西欧日系製造業の経営上の問題点を国別に見ると、国によって異なる経営上の問題が浮かび上がる。

図表 24 在西欧（英国、ドイツ、フランス、スペイン）日系製造業の
経営上の問題点上位項目（複数回答可）

英国 (回答企業数79社)	ドイツ (回答企業数49社)	フランス (回答企業数25社)	スペイン (回答企業数25社)
エネルギー価格の上昇 69.7%	労働コストの高さ 49.0%	労働コストの高さ 60.0%	労働コスト上昇率の高さ 64.0%
(原材料・部品の)調達コスト 61.8%	REACH 40.8%	労働組合活動・ストライキ 48.0%	エネルギー価格の上昇 60.0%
為替変動 56.6%	(原材料・部品の)調達コスト 36.7%	REACH 48.0%	(原材料・部品の)調達コスト 60.0%
労働コストの高さ 53.9%	エネルギー価格の上昇 34.7%	資源(エネルギー以外)価格の上昇 48.0%	資源(エネルギー以外)価格の上昇 56.0%
REACH 43.4%	技術系人材の確保 34.7%	エネルギー価格の上昇 44.0%	ビザ・労働許可 52.0%
技術系人材の確保 35.5%	為替変動 32.7%	(原材料・部品の)調達コスト 40.0%	労働コストの高さ 48.0%
資源(エネルギー以外)価格の上昇 34.2%	資源(エネルギー以外)価格の上昇 26.5%	ビザ・労働許可 36.0%	労働組合活動・ストライキ 40.0%
CEマーク 28.9%	労働コスト上昇率の高さ 22.4%	為替変動 36.0%	REACH 36.0%
労働力の質に難がある 27.6%	RoHS 20.4%	労働コスト上昇率の高さ 32.0%	CEマーク 36.0%
労働コスト上昇率の高さ 23.7%	経営管理職クラス人材の確保 16.3%	技術系人材の確保 24.0%	技術系人材の確保 32.0%
(原材料・部品の)納期 23.7%	(原材料・部品の)品質 16.3%	社会保障制度 24.0%	為替変動 32.0%
(原材料・部品の)品質 22.4%	EU競争法 14.3%	経営管理職クラス人材の確保 20.0%	経済情勢 32.0%
経済情勢 19.7%	CEマーク 12.2%	(税制度)行政手続きが煩雑・不透明 20.0%	(原材料・部品の)品質 24.0%
ビザ・労働許可 18.4%	事務系スタッフ人材の確保 12.2%	(原材料・部品の)品質 16.0%	

[出所]日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

英国は「為替変動」の回答率が56.6%（76社中43社）と、ユーロ圏の32.2%（174社中56社）を大きく上回った。ユーロに対する英ポンド安傾向が続き、部材等の輸入に不利な状態が続いたことが影響していると見られる。上記のコスト面の問題とともに、ポンド高を抱えている。

フランス、スペインでは「労働組合活動・ストライキ」を指摘する回答が多いことが特筆される。図表にはないが、イタリアの回答率も高い（71.4%：7社中5社）。これら3カ国を除いた西欧の回答率は7.2%（208社中15社）であり、「労働組合活動・ストライキ」は3カ国の特徴的問題であることがわかる。また、フランス、スペインでは「ビザ・労働許可」を指摘する回答が多かった。ビザ・労働許可の取得手続きの方法や手続き期間は国によって異なる部分が多く、各国ごとの傾向を表している。また、スペインは「労働コスト上昇率の高さ」が64.0%で全項目中最も高い回答率を示しており、英国（回答率23.7%）、ドイツ（同

22.4%)、フランス(同 32.0%)を大きく上回っている。スペインは「労働コストの高さ」の回答率も48.0%と高く、スペインの労働コストは水準と上昇率の両面において課題となっている。

3. 在中・東欧日系製造業の経営上の課題 —高い労働コスト上昇率と人材難—

在中・東欧日系製造業の経営上の問題点として最も回答率が高かったのは、「労働コスト上昇率の高さ」で84.8%だった。一方で、「労働コストの高さ」自体を指摘する回答は13.9%と少ない。在中・東欧日系製造業は現状の労働コストの水準を高いとは捉えていないものの、高い労働コスト上昇率の吸収に苦勞している状況が顕著に表れた。中・東欧では全般的に国内労働市場の改善や、ポーランドやスロバキアで著しい、EU 西欧諸国への出稼ぎ労働を背景に労働需給がひっばくしていたことから、賃金上昇率は高めに推移していたが、世界的な景気後退により、今後、やや緩和すると見られる。また、ルーマニア、ブルガリア、旧ユーゴスラビア諸国など、中・東欧の中でも労働コストが低かった国々の賃金上昇率は、ポーランド、チェコ、ハンガリーよりさらに高く、拠点設立等に当たっては労働市場と賃金水準の動向を十分見極める必要がある。

人材不足を指摘する回答も多かった。「技術系人材の確保」は63.3%、「一般工員人材の確保」は45.6%、「経営管理職クラス人材の確保」は36.7%、「事務系スタッフ人材の確保」は25.3%を示し、いずれも在欧日系製造業の回答率を大きく上回った(「技術系人材の確保」は34.0%、「経営管理職クラス人材の確保」は15.7%、「一般工員人材の確保」は11.3%、「事務系スタッフ人材の確保」は9.1%)。特に「技術系人材の確保」を指摘する回答が多かった。中・東欧における技術系人材不足の要因は大きく二つ挙げられる。第一に、欧州向け生産地として外資企業を中心とする製造業の投資が続く中で、全体として需要に供給が追いついていなかったことがある。第二に、前述のように、西欧諸国でも技術系人材が不足しており、労働者の受け入れを制限している国でも、技術系人材(とりわけ高技能者)に対しては受け入れ制限を撤廃・緩和している EU 西欧諸国が多いため、中・東欧の技術系人材が西欧に流出していることがある。

一方、「行政手続きが煩雑・不透明」は「貿易制度・手続き」、「投資制度・手続き」、「税制度・手続き」とも、いずれも西欧に比べて高い回答率を示しているものの、回答率は低下傾向にある。特に「貿易制度・手続き」は、EU 加盟国において低下が著しい。EU に加盟した中・東欧諸国における「貿易制度・手続き」の回答率は19.7%(76社中15社)で、前々回調査(2006年1~2月)の63.2%(57社中36社)、前回調査(2007年1~2月実施)の30.0%(60社中18社)から大きく低下している。これはEU 加盟から4年(ルーマニアとブルガリアは1年)以上が経過し、簡素化された域内通関手続き・域外向けの共通通商政策などのEU 制度が定着し、制度の透明化と運用面の円滑化が進んだためと見られる。

「REACH」の指摘(回答率40.5%)が上位にあることは、企業が中・東欧においても西欧と変わらず製品環境規制に対応する必要に迫られていることを反映している。

在中・東欧日系製造業の経営上の問題点を国別に見ると、共通して回答率が高い項目がある一方、違いも見られる。

図表 25 在中・東欧（ポーランド、チェコ、ハンガリー）日系製造業の経営上の問題点上位項目（複数回答可）

チェコ (回答企業数21社)	ポーランド (回答企業数19社)	ハンガリー (回答企業数19社)
労働コスト上昇率の高さ 85.7%	労働コスト上昇率の高さ 94.7%	労働コスト上昇率の高さ 89.5%
技術系人材の確保 81.0%	一般工員人材の確保 68.4%	エネルギー価格の上昇 73.7%
為替変動 81.0%	為替変動 68.4%	(原材料・部品の)調達コスト 63.2%
REACH 57.1%	エネルギー価格の上昇 68.4%	技術系人材の確保 52.6%
エネルギー価格の上昇 57.1%	技術系人材の確保 63.2%	REACH 47.4%
ビザ・労働許可 52.4%	道路(インフラの不備) 63.2%	(税制)税率 42.1%
一般工員人材の確保 52.4%	CEマーク 47.4%	経営管理職クラス人材の確保 42.1%
CEマーク 47.6%	(原材料・部品の)調達コスト 47.4%	CEマーク 36.8%
経営管理職クラス人材の確保 42.9%	REACH 47.4%	為替変動 36.8%
事務系スタッフ人材の確保 38.1%	経営管理職クラス人材の確保 42.1%	(投資制度)頻繁な制度改定 31.6%
社会保障制度 38.1%	(原材料・部品の)品質 42.1%	社会保障制度 31.6%
(原材料・部品の)調達コスト 38.1%	関税 36.8%	(貿易制度)行政手続きが煩雑・不透明 26.3%
経済情勢 38.1%	(税制度)行政手続きが煩雑・不透明 36.8%	(税制度)行政手続きが煩雑・不透明 26.3%
資源(エネルギー以外)価格の上昇 33.3%	社会保障制度 36.8%	(原材料・部品の)納期 26.3%
		経済情勢 26.3%

[出所]日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

「為替変動」はチェコが81.0%、ポーランドが68.4%と高い回答率を示した。これは、現地通貨であるチェコ・コルナ、ポーランド・ズロチがユーロやドルに対して、調査時点(2008年6~7月)にかけて一貫して上昇を続け、ユーロ圏での販売のために生産活動を行っている日系製造業にとって不利な交易条件が続いたことが要因である。

ポーランドでは、「インフラの不備」の「道路」の回答率が63.2%を示し、チェコ(19.0%)やハンガリー(0%)と比べて問題視する日系製造業が多かった。国土が広いこともあり、ポーランドの道路整備が迅速に進んでいないことが要因と見られる。

V. EU の対アジア FTA について

- EU-韓国 FTA は、関税撤廃による相対的な競争力低下により「デメリット大」
- EU-ASEAN FTA は、部品調達コストの削減から「メリット大」
- EU-インド FTA は、「影響なし」が多いもののインド市場開拓に繋がる期待の声あり
- 交渉から 1 年以上が経過し、EU の対アジア FTA への認識が深まる

EU は 2006 年 10 月に、新しい対外通商戦略を打ち出す「グローバル・ヨーロッパ：世界での競争」を発表し、一定の要件を満たす国に対しては、積極的に二国間 FTA の締結を目指すこととした。この戦略に基づき、2007 年 5 月に ASEAN、韓国と、同年 6 月にインドとの間でそれぞれ FTA 交渉が開始された。仮に両国・地域が FTA を締結すれば、関税撤廃をはじめ貿易・投資分野で規制緩和、自由化が達成されることになり、在欧州日系製造業に対しメリット、デメリットがそれぞれ発生する可能性があることから、その影響について聞いた。

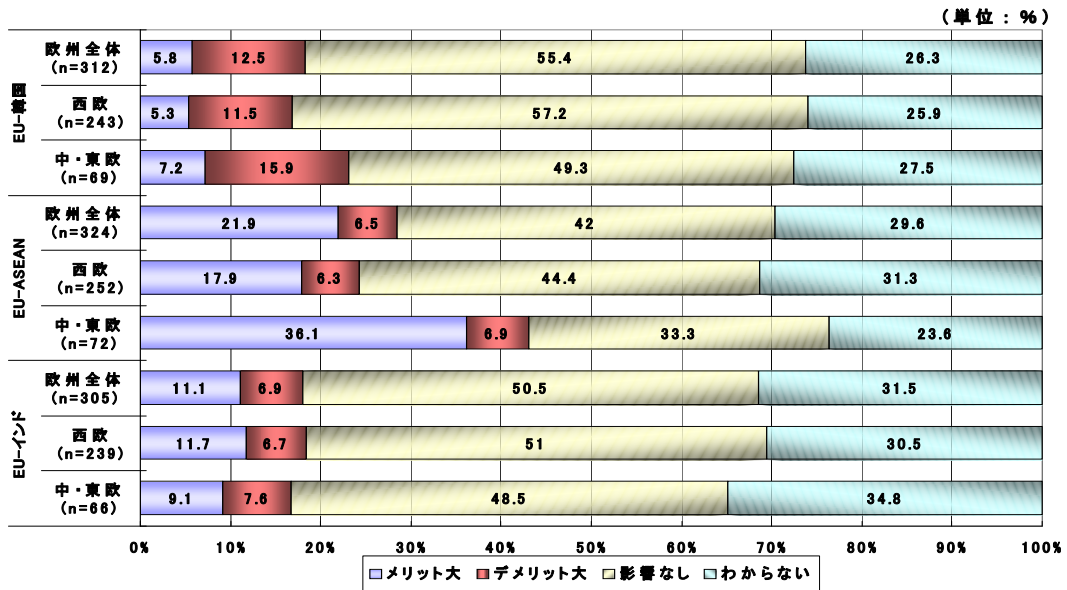
1. EU-韓国 FTA

メリット、デメリットについては各 FTA でばらつきが見られた。EU-韓国 FTA については「デメリット大」とする回答が 12.5%（回答企業数 39 社）と、「メリット大」の 5.8%（同 18 社）を上回った。地域別では、西欧が「デメリット大」11.5%に対し「メリット大」5.3%、中・東欧が「デメリット大」15.9%に対し「メリット大」7.2%と、中・東欧でやや「デメリット大」とする声強い。

業種別では、輸送用機械・同部品で 17.7%が「デメリット大」と回答しており、全体の 3 割近くを占める。次いで、電気機械・電子機器で「デメリット大」との回答が多い。EU は、自動車本体やテレビなどで高関税を課しており、EU-韓国 FTA が実現し、関税が撤廃されれば、欧州市場における日本メーカーの韓国メーカーに対する競争力が相対的に低下するとの危機感があると見られる。輸送用機械・同部品では、EU が自動車本体に 10%（乗用車など、MFN ベース（以下同様））から最大 22%（貨物自動車）まで高関税を課している。なお、自動車部品の関税率は、3~4.5%の関税賦課に留まる。また、電気機械・電子機器では、最大 14%（テレビ）の関税が課されている。

一方、こうした関税削減の影響が比較的小さい一般機械（ほとんどの品目で関税率は 5%に満たない）では、以下にみるように韓国製品との競合が生じているにも関わらず、EU-韓国 FTA による影響を懸念する回答は少ない。

図表 26 EU とアジア諸国との FTA の影響（在欧州日系製造業）

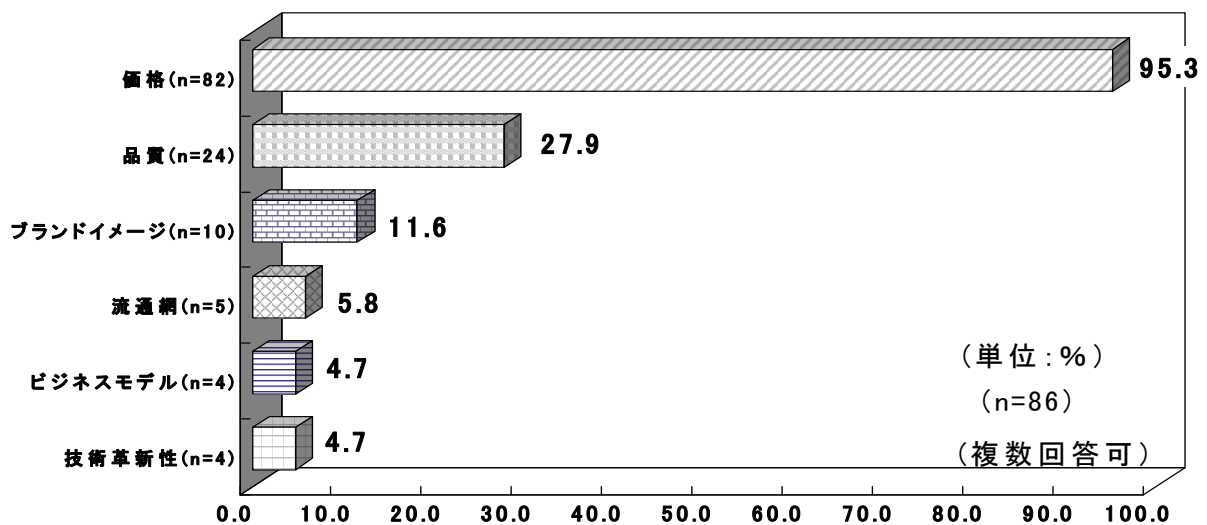


[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

EU-韓国 FTA の影響と関連した設問として韓国製品との競合について聞いた設問では、「競合している」という回答が 29.1% だった。業種別では、特に一般機械（回答率 46.4%）、電気機械・電子機器（同 42.4%）、輸送用機械・同部品（同 40.0%）、電気・電子部品（同 32.1%）で韓国製品と競合している、とする回答率が高かった。

競合している点に関しては、「価格」との回答が圧倒的に多く、欧州全体で 95.3% に達した。次いで「品質」（同 27.9%）、「ブランドイメージ」（同 11.6%）、「流通網」（同 5.8%）の順となり、「ビジネスモデル」、「技術革新性」を挙げたのは 4.7% に過ぎなかった。

図表 27 韓国製品と競合しているもの（在欧州日系製造業）



[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

2. EU-ASEAN FTA

EU-ASEAN FTA については、「メリット大」とする回答が 21.9%（回答企業数 71 社）と、「デメリット大」の 6.5%（同 21 社）を大幅に上回った。特に、中・東欧で「メリット大」とする回答が 36.1%に上っている。業種別にみると、輸送用機器部品分野で 33.3%が「メリット大」と回答している。

回答の理由を見ると、既に ASEAN から部品を調達している企業だけでなく、今後の可能性としても、ASEAN との FTA で関税が撤廃されることによって、ASEAN からの部品調達コストが削減されることに期待する声が多い。在欧日系製造業の中には ASEAN 域内にも工場を有しているという企業も多く、ASEAN から部品を調達し、中・東欧で組み立て、西欧に供給する、というビジネスモデルが想定されているものとみられる。

他方、自社完成品工場が欧州、ASEAN に分散している場合には、当該企業にとって生産地の集約によるコスト削減という観点からグローバルにはメリットとなり得ても、欧州域内工場にとっては脅威となり得る。「デメリット大」との回答の中にはこうした懸念を示すものもあった（インドについても同様の意見あり）。これまで欧州、ASEAN それぞれの地域の工場がターゲットとしていたマーケットは異なる場合が多いと考えられるため、多くの製品について短期的には競合は起こらないとみられるが、中長期的には FTA の締結は生産地の再編を促す一要素となり得よう（ただし、EU-ASEAN FTA のただ乗りを防ぐため、原産地規則は厳しく設定される可能性が高い。この場合、ASEAN から EU に完成品を輸出し、FTA のメリットを受けるためには、現地調達率を大幅に高める必要があるため、原産地規則によっては、必ずしも完成品の競合が起こるとはいえない。）。

3. EU-インド FTA

EU-インド FTA については、「メリット大」が 11.1%（回答企業数 34 社）で、「デメリット大」の 6.9%（同 21 社）を上回った。他方、半数以上の企業が「影響なし」と回答している。「メリット大」とした回答には、EU-インド FTA がインド市場の開拓に繋がると期待する声があり、EU-インド FTA がインドの規制改革・自由化に繋がる可能性も期待されている。他の FTA よりもこうした声が多くみられるのは、①インドには、WTO 加盟後も、関税だけでなく、さまざまな国内規制が比較的多く残されていること、②ASEAN については既に日本との間で EPA が締結されていることなどが原因として考えられる。

前回調査（2007 年 1～2 月実施）における同様の設問で最も多かった「わからない」との回答は大幅に減少した（韓国：47.0%→26.3%、ASEAN：46.9%→29.6%、インド：50.2%→31.5%）。前回調査実施時点では、各 FTA 交渉は開始前だったが、今回調査では、交渉開始から 1 年以上が経過し、FTA そのものに対する認識が深まっているものとみられる。また、最も多かったのは各 FTA 共通して「影響なし」との回答で、回答の半数を占めた（対韓国 55.4%、対 ASEAN 42.0%、対インド 50.5%）。

トルコ編

I. 在トルコ日系製造業の概況

日系製造業 17 社のうち、14 社が自動車および同関連企業

今回の調査で確認された在トルコ日系製造業は 17 社であった(2007 年末時点)。業種別では、17 社のうち「輸送用機械」が 3 社、「同部品」が 11 社と、日系製造業のトルコ進出は自動車関連企業が中心である。残る 3 社は、それぞれ「食品・農水産加工」、「ゴム製品」、「その他製造業」となっている。自動車・同部品は同国最大の輸出品目となっている(構成比 14.8%。2007 年値)。

II. 在トルコ日系製造業の経営の現状および見通し

- ・ 2007 年の営業損益実績は、「黒字」が 92.3%、「均衡」が 7.7%、「赤字」は 0%
- ・ 2008 年の営業損益見通しは、前年に比べて「悪化」との回答が過半数を占める。

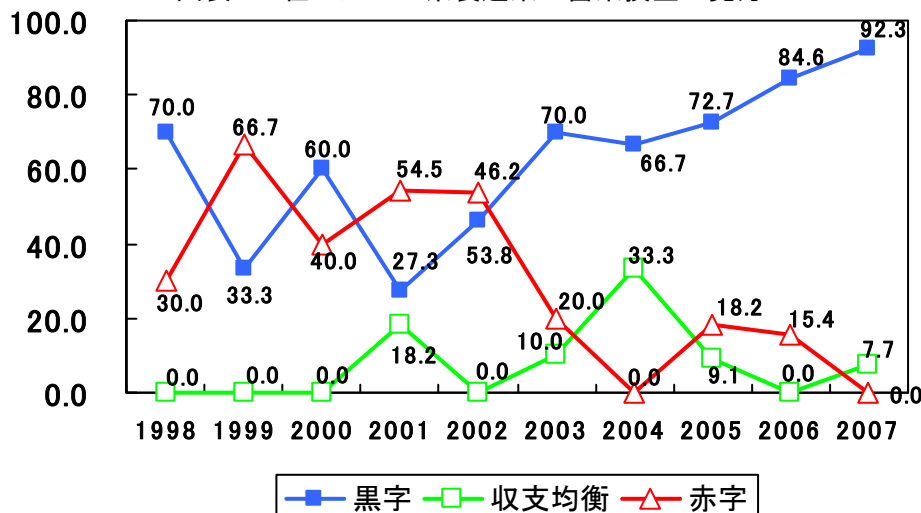
1. 2007 年の営業損益は、ほぼ全社が「黒字」と回答

2007 年の営業損益実績について、全回答企業 13 社のうち「黒字」と回答した企業は 12 社で、前回調査(2007 年 1~2 月実施)の 11 社(全回答企業 13 社)をさらに上回った。「収支均衡」と答えた企業が 1 社で、「赤字」の回答はなかった(前年は 1 社)。

2006 年と比較した場合の営業損益状況については、「改善」が 5 社、「横ばい」が 4 社、「悪化」が 4 社とそれぞれ拮抗している。「改善」と回答した企業の最も多かった改善理由は「進出国内/進出国外での販売増加」である。一方、「悪化」した理由で、最も多い回答が多かった悪化理由は「人件費の上昇」であった。

なお、トルコ自動車工業会(OSD)によると、2007 年の同国自動車生産量(トラクターを除く)は 109 万 9,000 台(前年比 11%増)、輸出台数は 83 万台(前年比 17%増)と、輸出比率が 06 年の 69.7%から 75.5%へと拡大し、トルコは「EU 市場向け生産・輸出拠点」としての位置づけがより鮮明となっている。

図表 1 在トルコ日系製造業の営業損益の見方



[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

2. 2008年の営業損益見通しは「悪化」が過半を占める。

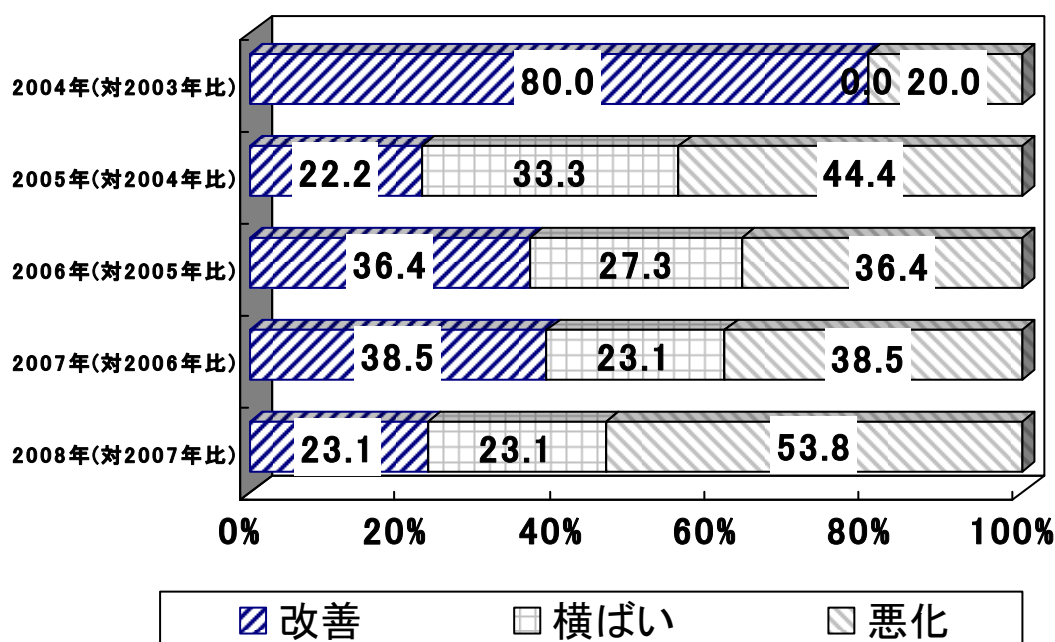
2008年の営業損益の見通し（全回答企業13社）は、「黒字」が9社（回答率69.2%）と大勢を占めた（ほか「均衡」3社、「赤字」1社）。

2007年と比較した2008年の営業損益の見通しでは、「悪化」が7社（同53.8%）と過半を占め、ここ5年間で「悪化」の比率が最も高くなっている（「改善」、「横ばい」各3社）。

「悪化」と見通す理由（複数回答可）の上位は、「進出先国内市場の販売下落」4社、「価格の下落」、「エネルギー価格の上昇」各3社となっている。

2002年から2006年にかけて平均7.0%（実質GDP成長率）と高成長を記録してきたトルコ経済だが、2007年は4.5%と減速。2008年は上半期で前年同期比4.2%、とりわけ第2四半期には1.9%と市場予測を大きく下回った。GDPの7割を占める個人消費が前期の7.6%から2.8%へと大きく落ち込んだことが響いた。また、財・サービス輸出も前期の12.2%から2.3%へと急ブレーキがかかった。これは主要輸出先であるEUの需要減退が影響しているとみられる。

図表2 在トルコ日系製造業の営業損益の見込み



[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

Ⅲ. 調達・販売・生産体制

1. 原材料・部品の調達先と調達方針

- ・「トルコ」国内からの部品調達企業が著増。
- ・「トルコ」国内からの調達は「拡大・強化」、「日本」からは「縮小」方針。

(1) 現在の調達先、今後の調達方針

在トルコ日系製造業の原材料・部品の主要調達先（複数回答可）として、最も多い国・地域は「日本」で全ての回答企業（13社）が調達先として回答した。次いで多いのは「トルコ」が10社、「西欧」が7社と続く。前回調査（2006年時）は、「日本」と「西欧」が8社で同数、「トルコ」が6社であった。〔図表3参照〕

また、現在の調達先について今後の調達方針を尋ねたところ、トルコから調達している企業10社のうち9社が「拡大・強化」と回答（1社は「現状維持」）した。日本から調達している企業の回答では7社が「縮小」、5社が「現状維持」としているのと対照的で（「不明」1社）、現状と今後の方針から、（主にコスト面から）各社がトルコ国内からの部品調達を進めていることがうかがわれる。なお、西欧から調達している企業は、今後「現状維持」と回答した企業が4社と最も多かった（「拡大・強化」1社、「縮小」2社。）

その他の国・地域では、現在のところ中・東欧からの調達が5社、ASEAN及び北米が各3社、韓国2社、中国1社で、ロシア・CISや北アフリカ地域から調達していると回答した企業はなかった。今後の方針では、中・東欧が「現状維持」3社と最も多く、北米3社と中国1社は「現状維持」の意向。韓国は「拡大・強化」と「現状維持」各1社などとなっている。

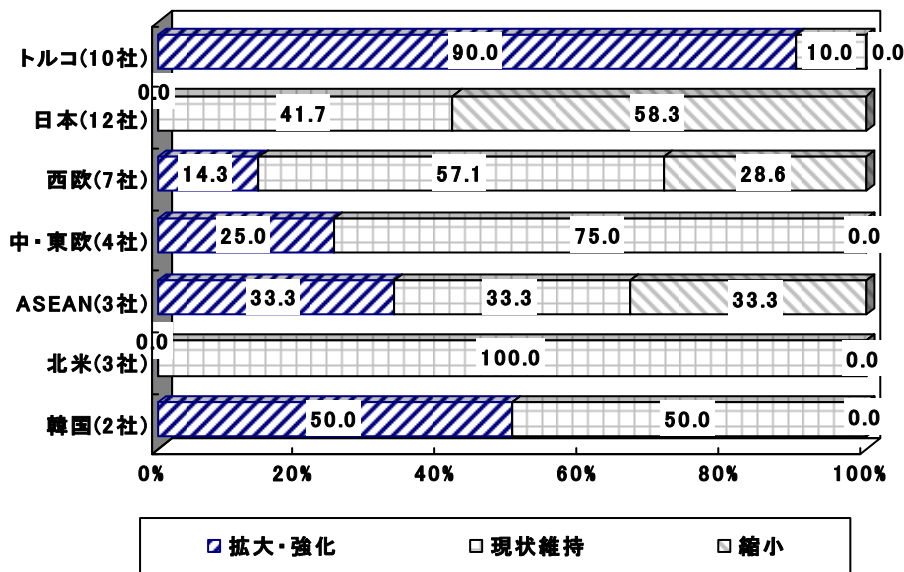
将来の調達先として検討している国として挙げたのは（複数回答可）、ロシア、ASEANと回答した企業が2社ずつで、ドイツ、英国、イタリア、ギリシャ、ブルガリア、北アフリカ、中国が各1社となっている。

図表3 主要調達先（国・地域別）の状況（複数回答可）

日本	西欧	トルコ	中・東欧	ASEAN	回答企業数
13	7	10	5	3	13社

〔出所〕日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

図表4 現在の調達先での今後の調達方針



【出所】日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

2. 販売先と販売方針

- ・「トルコ」国内、「西欧」が主要販売先。「中・東欧」へも広がる。
- ・「トルコ」国内、「西欧」及び「ロシア・CIS」地域への販売方針が「拡大・強化」。

(1) 現在の販売先

在トルコ日系製造業（全回答企業13社）の現在の販売先として、最も多い国・地域は「トルコ」11社、次いで、「西欧」10社、「中・東欧」6社であった。その他「ロシア・CIS」3社、「北アフリカ」2社、「日本」1社となっている。前年に比べて「西欧」「中・東欧」と回答した企業が各々4社ずつ増加した。

図表5 販売先（国・地域別）の状況（複数回答可）

日本	西欧	トルコ	中・東欧	ASEAN	回答企業数
1	10	11	6	-	13社

【出所】日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

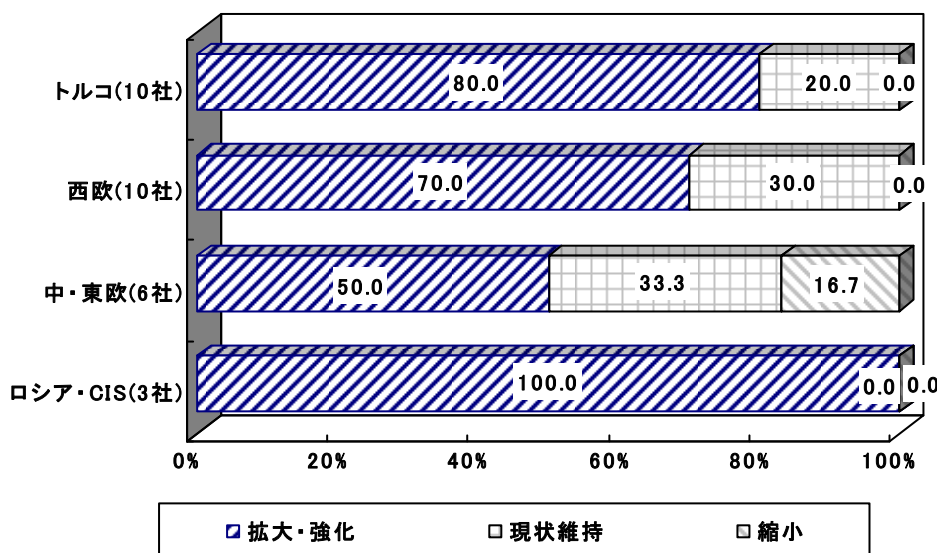
(2) 今後の販売方針

「トルコ」国内向けに販売を行っている企業11社のうち8社、「西欧」向け販売を行っている10社のうち7社が、今後販売を「拡大・強化」と回答している。「中・東欧」で販売を行っている6社は、「拡大・強化」3社、「現状維持」2社、「縮小」1社と割れた。「ロシア・CIS」向け販売を行っている3社はいずれも「拡大・強化」方針を打ち出している。現在の販売先の

中で、販売を拡大・強化する具体的な国は、「英国」5社、「フランス」4社、「ウクライナ」3社などとなっている。

なお、「将来の販売先として検討中」の市場は、「ロシア」が4社と最も多く、次いで「イタリア」が3社などとなっている。

図表6 現在の販売先での今後の販売方針



[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

3. 生産体制

- ・今後の生産は「拡大」と「現状維持」が拮抗。
- ・「拡大」の内容は「追加投資による事業規模の拡大」と「生産品目の多様化」が多数。
- ・中長期的には、自社製品の有望生産拠点として「ロシア」に最も評価が集まる。

(1) 今後1~2年間の事業展開

今後1~2年間の事業展開について、在トルコ日系製造業(回答企業)13社のうち7社が「拡大」、6社が「現状維持」と回答した。前年同様に「縮小」、「移転」、「撤退」という回答はなかったものの、「拡大」方針の企業が減少、「現状維持」と回答した企業が増加した。

今後の事業展開を「拡大」と回答した企業に、その具体的な方針を聞いたところ(複数回答あり)、回答企業7社のうち、それぞれ5社が「追加投資による事業規模の拡大」、「生産品目の拡大(多角化)」を挙げた。(前回多数回答のあった)「生産品目の高付加価値化」は1社のみであった。このほか、2社が「新規生産拠点の設置」を挙げた。具体的な「新規生産拠点の設置」先は、2社共に「トルコ」国内であった。

過去5年間で、生産機能（ライン）もしくは工場をどの国からトルコに移管したか尋ねたところ、10社から回答があった。「日本」及び「英国」からの移転がそれぞれ1社であった。

（2）中長期的（5～10年程度）に、自社製品の生産拠点として有望な国・地域

中長期的（5～10年程度）に自社製品の生産拠点として有望な国・地域を尋ねたところ、9社から回答があった。最も多かった国は6社が選択した「ロシア」、次いで5社の「トルコ」、
「インド」2社、「ブルガリア」、「ルーマニア」、「北アフリカ」各1社が続いた。

IV. 経営上の問題点

・経営上の問題は、コスト関連項目、カントリーリスク関連項目、CE マークに集中。

「労働コスト上昇率の高さ」「為替変動」「エネルギー価格」と製品コストへの影響を懸念

今回の調査では、回答企業 13 社中 12 社が「労務問題：労働コスト上昇率の高さ」を最大の経営上の問題点と指摘した。2 位は 10 社が指摘した「金融面：為替変動」、3 位項目が「その他：エネルギー価格の上昇」（回答企業 8 社）。5 位の「原材料・部品調達：調達コスト」（同 6 社）も合わせると上位 5 位のうち、4 つがコスト関連項目で占められ、他調査項目の「2007 年の（前年比）営業損益」状況において（前回調査に比べて）「悪化」回答企業が増えたこと、「2008 年の（前年比）営業損益」状況で、「悪化」と見通す企業が過半を占めたこと、国内からの部品調達企業が増えていることなど、コストに関連のある要素に変動がみられた点を裏付ける結果となっている。

1 位の「労働コストの上昇率の高さ」では、ジェトロが実施している世界都市別「投資コスト比較調査」によると、トルコ（イスタンブール）の賃金が、特にマネージャー及びエンジニア・クラスにおいて、主な中・東欧諸国（ポーランド、ハンガリー、ブルガリア、クロアチアなど）と比べても高くなっている（注：2008 年初調査実施データ）。

ただし、トルコ人労働者の質については、現地日系企業関係者は異口同音に「モノづくり（製造業）向き」と、かなりの高評価を下している。対トルコ進出（投資）検討に当たって、上昇の続く労働コストと労働者の質の高さを比べたうえで、どう判断するかが重要ポイントの一つとなっている。

2 位の「為替変動」では、2003 年から 2007 年にかけて（対ドルで）リラ高で推移した後、2008 年上半年も春にかけてリラ安に振れた後は、リラ高傾向が続いており、自動車業界を中心に輸出志向型産業には依然として不利な状況にある。金融面では、「為替変動が急激」とのコメントのほか、「外貨建て取引及び借入金への影響」や「インフレや硬直的な通貨制度などの構造要因から派生した金利・為替の変動」が指摘された。

「エネルギー価格の上昇」（3 位）では、エネルギー資源を輸入に依存するトルコにとっては、近年来の油価高騰に起因して電気代の上昇などで影響が出てきている。

「政治情勢」「経済情勢」「社会・治安情勢」といったカントリーリスクの判断項目も、各々半数近くの企業が回答し、上位に並んだ。政治情勢では、2007 年 7 月の総選挙での与党・公正発展党（AKP）勝利ののち、AKP 政権は、大統領・首相・国会議長ポストを掌握し、基盤は堅い。しかし、2008 年 2 月に成立させた大学での女子学生によるイスラム式スカーフ着用解禁法案が、（世俗主義からの逸脱との認識で）4 月に検察当局による AKP 解党等の訴訟を招いたほか、トルコ軍によるクルド労働者党（PKK）への北イラク越境攻撃も 2008 年に行われ、政情は不安定

な面も覗かせている。

トルコは、原材料やエネルギーを輸入に依存するために、輸出が伸びると輸入も増える恒常的な貿易赤字構造を抱える。貿易赤字幅の拡大に対して、近年の対内直接投資の伸びで、資本勘定を含む国際収支では抑えてきているが、今後も経済の舵取りには注目が集まる。

7社が指摘した「規格・基準・認証、規制：CEマーク」（4位）では、本来最終製品に貼付すればよいCEマーキングについて、部品など中間財へも義務付けるなどEU域内での運用と異なる点で注意が必要とされており、依然として主要問題点の一角を占めている。

図表7 経営上問題となる項目（2007年）

分野	項目	回答数	比率
金融面	為替変動	13	100.0%
労務問題	労働コスト	10	76.9%
貿易制度・手続き	煩雑な行政手続き	9	69.2%
投資制度・手続き	ビザ・労働許可	8	61.5%
規格・基準・認証、規制	CEマーク	8	61.5%
原材料・部品調達	品質	8	61.5%
貿易制度・手続き	関税	6	46.2%
投資制度・手続き	頻繁な制度改定	6	46.2%
インフラの不備	道路	5	38.5%
インフラの不備	通信	5	38.5%
労務問題	組合・ストライキ	4	30.8%
原材料・部品調達	コスト	4	30.8%
インフラの不備	その他の運輸事情(公共機関)	3	23.1%
貿易制度・手続き	その他	2	15.4%
税制度・手続き	税率	2	15.4%
税制度・手続き	二重課税	2	15.4%
税制度・手続き	煩雑な手続き	2	15.4%
労務問題	人材確保	2	15.4%
労務問題	社会保障制度	2	15.4%
原材料・部品調達	納期	2	15.4%
インフラの不備	電力供給	2	15.4%
環境規制	ELV	2	15.4%
税制度・手続き	その他	1	7.7%
規格・基準・認証、規制	その他	1	7.7%
インフラの不備	港湾施設	1	7.7%
インフラの不備	その他	1	7.7%
貿易制度・手続き	アンチ・ダンピング措置	0	0.0%
貿易制度・手続き	原産地規則	0	0.0%
貿易制度・手続き	最恵国待遇	0	0.0%
投資制度・手続き	煩雑な行政手続き	0	0.0%
投資制度・手続き	その他	0	0.0%
規格・基準・認証、規制	動・植物検疫	0	0.0%
労務問題	労働力の質	0	0.0%
労務問題	その他	0	0.0%
金融面	資金調達	0	0.0%
金融面	その他	0	0.0%
原材料・部品調達	その他	0	0.0%
環境規制	WEEE	0	0.0%
環境規制	RoHS	0	0.0%
環境規制	REACH	0	0.0%
環境規制	EuP	0	0.0%
環境規制	Euro5	0	0.0%
環境規制	その他	0	0.0%
その他	競争法	0	0.0%

[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

図表8 経営上問題となる項目（2008年）

分野	項目	回答数	比率
労務問題	労働コスト上昇率の高さ	12	92.3%
金融面	為替変動	10	76.9%
その他	エネルギー価格の上昇	8	61.5%
規格・基準・認証、規制	CEマーク	7	53.8%
原材料・部品調達	調達コスト	6	46.2%
その他	政治情勢	6	46.2%
その他	経済情勢	6	46.2%
その他	治安・社会情勢	6	46.2%
貿易制度・手続き	行政手続きが煩雑・不透明	5	38.5%
投資制度・手続き	ビザ・労働許可	4	30.8%
労務問題	技術系人材の確保	4	30.8%
原材料・部品調達	品質	4	30.8%
インフラの不備	電力供給	4	30.8%
その他	資源(エネルギー以外)価格の高さ	4	30.8%
投資制度・手続き	頻繁な制度改定	3	23.1%
投資制度・手続き	行政手続きが煩雑・不透明	3	23.1%
労務問題	労働コストの高さ	3	23.1%
金融面	資金調達	3	23.1%
インフラの不備	道路	3	23.1%
インフラの不備	通信	3	23.1%
貿易制度・手続き	関税	2	15.4%
税制度・手続き	税率	2	15.4%
税制度・手続き	その他	2	15.4%
労務問題	労働力の質に難がある	2	15.4%
原材料・部品調達	納期	2	15.4%
製品環境規制	REACH	2	15.4%
その他	外国人の居住環境	2	15.4%
貿易制度・手続き	原産地規制	1	7.7%
貿易制度・手続き	その他	1	7.7%
投資制度・手続き	投資優遇措置の不透明な運用	1	7.7%
投資制度・手続き	その他	1	7.7%
税制度・手続き	行政手続きが煩雑・不透明	1	7.7%
労務問題	経営管理職クラス人材の確保	1	7.7%
労務問題	事務系スタッフ人材の確保	1	7.7%
労務問題	労働組合活動・ストライキ	1	7.7%
労務問題	その他	1	7.7%
金融面	代金回収	1	7.7%
原材料・部品調達	その他	1	7.7%
インフラの不備	港湾施設	1	7.7%
インフラの不備	その他の運輸事情(公共機関)	1	7.7%
インフラの不備	水道	1	7.7%
インフラの不備	その他	1	7.7%
製品環境規制	RoHS	1	7.7%
製品環境規制	ELV	1	7.7%
貿易制度・手続き	アンチ・ダンピング措置	0	0.0%
貿易制度・手続き	最恵国待遇	0	0.0%
税制度・手続き	日本との二重課税	0	0.0%
規格・基準・認証、規制	動・植物検疫	0	0.0%
規格・基準・認証、規制	その他	0	0.0%
労務問題	一般工員人材の確保	0	0.0%
労務問題	社会保障制度	0	0.0%
金融面	その他	0	0.0%
製品環境規制	WEEE	0	0.0%
製品環境規制	EuP	0	0.0%
製品環境規制	Euro5	0	0.0%
製品環境規制	その他	0	0.0%
その他	EU競争法	0	0.0%
その他	知的財産権保護が不十分	0	0.0%
その他	その他	0	0.0%

V. EU 法体系（アキ・コミュニテール）への整合について

- ・ EU 法体系と国内法の整合のため、従来の法・制度、基準・認証が改変される可能性がある。
- ・ 対応策を取る企業の割合は、回答企業の 4 分の 1 だが、具体的対応策の動きみられる。

EU 加盟交渉において、35 の交渉分野で順次行われていた「スクリーニング」（EU 法の導入・施行に備え、国内法との整合を調べる作業）が 2006 年 10 月 13 日に終了したのち、本交渉も同年 6 月に「科学・技術」分野が終了、2007 年 3 月には「企業・産業政策」、6 月に「財務統制」、「統計」分野で、2007 年 12 月に「欧州縦断ネットワーク」「消費者・健康保護」、2008 年 6 月に「会社法」「知的所有権法」の分野でそれぞれ交渉が開始された。

なお、2006 年末の EU 外相理事会では「（トルコがキプロスとの関税同盟を発効させない限り）加盟交渉を 8 分野で凍結、残る 26 分野も交渉開始は可能だが終了を認めない」という厳しい結論を出しているが、交渉は一時中断したのち、上述の分野では再開されている。

トルコ政府は、引続き EU 法体系（アキ・コミュニテール）と国内法の整合を進めていく方針で、従来の法・制度、基準・認証が大幅に改変される可能性がある。こうした状況を踏まえ、アキ整合プロセスへの対応策を聞いたところ、回答企業 12 社のうち「対応策を取っている」としたのは 3 社で、9 社は「取っていない」と回答した。具体的な対応策（複数回答可）については、「情報収集」が 3 社、「整合に伴うコスト試算」及び「コスト削減を含めた生産体制の見直し」がそれぞれ 1 社であった。なお、すでに EU 認証を取得している企業も出てきている。

なお、2008 年 11 月に出された EU のプロGRESS・レポートでは、上述の交渉が開始された分野を中心にトルコ側の進展を評価しつつも、（人権保護や民主化などを求める）コペンハーゲン基準については、（表現の自由に関する法整備が行われたことなどに言及しつつも）特に政治改革について「限定的」と述べている。

図表 9 アキ整合プロセスに向けての対応策について

対応策を取っている	対応策を取っていない	回答企業合計
3	9	12
25.0	75.0	100.0

上段：回答企業数（社）、下段：構成比（%）

【出所】日本貿易振興機構（JETRO）調査

VI. 周辺国との FTA について

- ・ FTA の枠組みを活用しているのは 12 社中 3 社のみ。
- ・ 具体的な活用目的は 3 社すべてが「輸出市場開拓」。

トルコは現在、イスラエル、マケドニア、ボスニア・ヘルツェゴビナ、クロアチア、モロッコ、チュニジア、シリア、エジプト、アルバニア、グルジアと自由貿易協定（FTA）を締結しており、発効国との間では関税優遇措置などが進められている。こうしたトルコの FTA 戦略が自社のビジネス活動にどのような影響を与えているか尋ねたところ、12 社から回答が得られた。

3 社が「現在、FTA の枠組みをビジネスに活用している」、2 社が「現在、または将来的なビジネスへの活用を検討している」と回答した一方、「今のところ活用の予定はない」と答えた企業も 7 社にのぼった。

「現在、FTA の枠組みをビジネスに活用している」と答えた 3 社に、具体的な活用目的を聞いたところ、3 社全てが「輸出市場開拓」と回答した。輸出相手国としては、イスラエル、ボスニア・ヘルツェゴビナ、モロッコ、エジプトが挙げられた。「活用を検討している」2 社も、活用目的は「輸出市場開拓」で、相手国としては「イスラエル」、「モロッコ」、「チュニジア」、「エジプト」が挙げられた。

図表 10 トルコの F T A 戦略によるビジネス活動への影響

現在、FTAの枠組みを ビジネスに活用している	現在、または将来的なビジネス への活用を検討している	今のところ活用の 予定はない	回答企業 合計
3	2	7	12
25.0	16.7	58.3	100.0

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

[出所] 日本貿易振興機構(ジェトロ)調査

付属資料：集計表

集計表 目次

表 1-1-1	地域・国別	2007 年の営業損益
表 1-1-2	地域・国別	2006 年と比較した場合の 2007 年の営業損益
表 1-1-3	地域・国別	2007 年の営業損益が改善した理由
表 1-1-4	地域・国別	2007 年の営業損益が悪化した理由
表 1-1-5	地域・国別	2008 年の営業損益の見通し
表 1-1-6	地域・国別	2007 年と比較した場合の 2008 年の営業損益の見通し
表 1-1-7	地域・国別	2008 年の営業損益見通しが改善する理由
表 1-1-8	地域・国別	2008 年の営業損益見通しが悪化する理由
表 1-2-1	【西欧】業種別	2007 年の営業損益
表 1-2-2	【西欧】業種別	2006 年と比較した場合の 2007 年の営業損益
表 1-2-3	【西欧】業種別	2007 年の営業損益が改善した理由
表 1-2-4	【西欧】業種別	2007 年の営業損益が悪化した理由
表 1-2-5	【西欧】業種別	2008 年の営業損益の見通し
表 1-2-6	【西欧】業種別	2007 年と比較した場合の 2008 年の営業損益の見通し
表 1-2-7	【西欧】業種別	2008 年の営業損益見通しが改善する理由
表 1-2-8	【西欧】業種別	2008 年の営業損益見通しが悪化する理由
表 1-3-1	【中・東欧】業種別	2007 年の営業損益
表 1-3-2	【中・東欧】業種別	2006 年と比較した場合の 2007 年の営業損益
表 1-3-3	【中・東欧】業種別	2007 年の営業損益が改善した理由
表 1-3-4	【中・東欧】業種別	2007 年の営業損益が悪化した理由
表 1-3-5	【中・東欧】業種別	2008 年の営業損益の見通し
表 1-3-6	【中・東欧】業種別	2007 年と比較した場合の 2008 年の営業損益の見通し
表 1-3-7	【中・東欧】業種別	2008 年の営業損益見通しが改善する理由
表 1-3-8	【中・東欧】業種別	2008 年の営業損益見通しが悪化する理由

<経営上の問題点>

表 2-1-1	地域・国別	進出国において経営上、特に問題・リスクとなる事項
表 2-2-1	【西欧】業種別	進出国において経営上、特に問題・リスクとなる事項
表 2-3-1	【中・東欧】業種別	進出国において経営上、特に問題・リスクとなる事

<原材料部品の調達について>

表 3-1-1	地域・国別	原材料・部品について、現在の調達先
表 3-1-2	地域・国別	原材料・部品について、今後の調達方針
表 3-1-3	地域・国別	原材料・部品について、現在の調達先で今後拡大方針をとる具体的な国
表 3-1-4	地域・国別	原材料・部品について、将来の調達先として検討している国
表 3-2-1	【西欧】業種別	原材料・部品について、現在の調達先
表 3-2-2	【西欧】業種別	原材料・部品について、今後の調達方針
表 3-2-3	【西欧】業種別	原材料・部品について、将来の調達先として検討している国
表 3-3-1	【中・東欧】業種別	原材料・部品について、現在の調達先
表 3-3-2	【中・東欧】業種別	原材料・部品について、今後の調達方針
表 3-3-3	【中・東欧】業種別	原材料・部品について、将来の調達先として検討している国

<販売先について>

表 4-1-1	地域・国別	現在の販売先
表 4-1-2	地域・国別	今後の販売方針
表 4-1-3	地域・国別	現在の販売先で今後拡大方針をとる具体的な国
表 4-1-4	地域・国別	将来の販売先として検討している国
表 4-2-1	【西欧】業種別	現在の販売先
表 4-2-2	【西欧】業種別	今後の販売方針
表 4-2-3	【西欧】業種別	将来の販売先として検討している国
表 4-3-1	【中・東欧】業種別	現在の販売先
表 4-3-2	【中・東欧】業種別	今後の販売方針
表 4-3-3	【中・東欧】業種別	将来の販売先として検討している国

<生産体制について>

表 5-1-1	地域・国別	今後 1~2 年の事業展開(生産体制)の方向性
表 5-1-2	地域・国別	事業展開(生産体制)を拡大する場合の具体的な方針
表 5-1-3	地域・国別	事業展開(生産体制)を縮小・移転・撤退する場合の具体的な方針
表 5-1-4	地域・国別	新規生産拠点設置先
表 5-1-5	地域・国別	生産拠点及び一部生産品目の移転先
表 5-1-6	地域・国別	今後 1~2 年間で、生産機能(ライン)もしくは工場の移管が計画されている国
表 5-1-7	地域・国別	過去5年間で、生産機能(ライン)もしくは工場がどの国から移管してきたか
表 5-1-8	地域・国別	中長期的に、自社製品の生産拠点として有望と評価する国
表 5-2-1	【西欧】業種別	今後 1~2 年の事業展開(生産体制)の方向性
表 5-2-2	【西欧】業種別	事業展開(生産体制)を拡大する場合の具体的な方針
表 5-2-3	【西欧】業種別	事業展開(生産体制)を縮小・移転・撤退する場合の具体的な方針
表 5-2-4	【西欧】業種別	新規生産拠点設置先
表 5-2-5	【西欧】業種別	生産拠点及び一部生産品目の移転先
表 5-2-6	【西欧】業種別	今後 1~2 年間で、生産機能(ライン)もしくは工場の移管が計画されている国
表 5-2-7	【西欧】業種別	過去5年間で、生産機能(ライン)もしくは工場がどの国から移管してきたか
表 5-2-8	【西欧】業種別	中長期的に、自社製品の生産拠点として有望と評価する国
表 5-3-1	【中・東欧】業種別	今後 1~2 年の事業展開(生産体制)の方向性
表 5-3-2	【中・東欧】業種別	事業展開(生産体制)を拡大する場合の具体的な方針
表 5-3-3	【中・東欧】業種別	事業展開(生産体制)を縮小・移転・撤退する場合の具体的な方針
表 5-3-4	【中・東欧】業種別	新規生産拠点設置先
表 5-3-5	【中・東欧】業種別	生産拠点及び一部生産品目の移転先
表 5-3-6	【中・東欧】業種別	今後 1~2 年間で、生産機能(ライン)もしくは工場の移管が計画されている国
表 5-3-7	【中・東欧】業種別	過去5年間で、生産機能(ライン)もしくは工場がどの国から移管してきたか
表 5-3-8	【中・東欧】業種別	中長期的に、自社製品の生産拠点として有望と評価する国

<EU の FTA について>

- 表 6-1-1 地域・国別 FTAによる影響 (EU-韓国)
- 表 6-1-2 地域・国別 FTAによる影響 (EU-ASEAN)
- 表 6-1-3 地域・国別 FTAによる影響(EU-インド)
- 表 6-2-1 【西欧】業種別 FTAによる影響 (EU-韓国)
- 表 6-2-2 【西欧】業種別 FTAによる影響 (EU-ASEAN)
- 表 6-2-3 【西欧】業種別 FTAによる影響 (EU-インド)
- 表 6-3-1 【中・東欧】業種別 FTAによる影響(EU-韓国)
- 表 6-3-2 【中・東欧】業種別 FTAによる影響(EU-ASEAN)
- 表 6-3-3 【中・東欧】業種別 FTAによる影響(EU-インド)

<韓国製品との競合状況について>

- 表 7-1-1 地域・国別 韓国製品との競合について
- 表 7-1-2 地域・国別 韓国製品と競合しているもの
- 表 7-2-1 【西欧】業種別 韓国製品との競合について
- 表 7-2-2 【西欧】業種別 韓国製品と競合しているもの
- 表 7-3-1 【中・東欧】業種別 韓国製品との競合について
- 表 7-3-2 【中・東欧】業種別 韓国製品と競合しているもの

<EU 法体系(アキ・コミュニテール)への整合について>

- 表 8 【トルコ】 アキ整合プロセスに向けての対応策について

<トルコ周辺国との FTA について>

- 表 9 【トルコ】トルコのFTA戦略によるビジネス活動への影響

表1-2-4【西欧】業種別 2007年の営業損益が膨化した理由<複数回答可>

業種別	上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)												
	進出国内市場の売上増	進出国外市場の売上増	販売価格の下落	進出国内市場の売上増	輸入調達コストの上昇	人件費の上昇	管理費・光熱費の上昇	エネルギー価格の上昇	資源(木材)価格の上昇	設備投資	為替差損	その他	回答企業合計
食品・農水産加工品	2	66.7	1	33.3	-	-	-	1	33.3	-	1	33.3	3
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	1	25.0	2	50.0	2	50.0	2	50.0	1	25.0	4
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	1	100.0	-	-	-	1	100.0	-	1	100.0	1
化学品	2	16.7	5	41.7	3	6	7	2	7	2	4	12	12
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	1	25.0	1	25.0	2	50.0	2	50.0	2	50.0	1	25.0	4
医薬品	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1
ゴム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	-	1	100.0	1
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	1	33.3	2	66.7	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	3
金属製品	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	3
一般機械	2	50.0	2	50.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	-	-	4
電気機械・電子機器	1	16.7	3	50.0	1	16.7	-	-	-	-	2	33.3	6
電気・電子部品	2	28.6	3	42.9	1	14.3	4	57.1	1	14.3	1	14.3	7
輸送用機器	1	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
輸送用機器部品	3	42.9	3	42.9	4	57.1	1	14.3	2	28.6	-	-	7
精密機械	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2
その他製造業	2	18.2	9	27.3	1	9.1	5	15.2	4	12.1	2	6.0	11
総計	19	26.4	19	26.4	13	18.1	14	19.4	27	37.5	7	9.7	72

表1-2-5【西欧】業種別 2008年の営業損益の見通し

業種別	上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)			
	黒字	均衡	赤字	回答企業合計
食品・農水産加工品	9	69.2	2	13
繊維	-	-	1	100.0
衣服・繊維製品	-	-	1	100.0
木材・木製品	1	20.0	3	5
家具・インテリア製品	-	-	6	100.0
紙・パルプ	2	50.0	2	4
化学品	20	62.5	8	32
石油製品	-	-	1	100.0
プラスチック製品	9	56.3	3	16
医薬品	4	57.1	2	7
ゴム製品	1	25.0	3	4
窯業・土石	4	100.0	-	4
鉄鋼	1	100.0	-	1
非鉄金属	5	71.4	2	7
金属製品	3	60.0	1	5
一般機械	19	73.1	6	26
電気機械・電子機器	24	82.8	3	29
電気・電子部品	12	54.5	7	22
輸送用機器	7	63.6	2	11
輸送用機器部品	28	70.0	6	40
精密機械	2	40.0	1	5
その他製造業	30	81.1	4	37
総計	181	66.8	53	271

表1-2-6【西欧】業種別 2007年と比較した場合の2008年の営業損益の見通し

業種別	上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)			
	改善	横ばい	悪化	回答企業合計
食品・農水産加工品	7	53.8	2	13
繊維	1	100.0	-	1
衣服・繊維製品	50.0	100.0	-	2
木材・木製品	2	40.0	2	5
家具・インテリア製品	-	-	-	-
紙・パルプ	2	50.0	2	4
化学品	7	21.9	17	32
石油製品	-	-	1	1
プラスチック製品	7	43.8	5	16
医薬品	2	28.6	2	7
ゴム製品	2	50.0	2	4
窯業・土石	2	50.0	2	4
鉄鋼	-	-	1	1
非鉄金属	2	28.6	3	7
金属製品	2	40.0	1	5
一般機械	13	52.0	7	25
電気機械・電子機器	13	44.8	9	29
電気・電子部品	7	31.8	6	22
輸送用機器	2	18.2	4	11
輸送用機器部品	14	35.0	15	40
精密機械	4	80.0	-	5
その他製造業	20	54.1	10	37
総計	109	40.4	88	270

表1-3-1【中・東欧】業種別 2007年の営業損益
上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	黒字	均衡	赤字	回答企業 合計
食品・農水産加工品	1 50.0	-	1 50.0	2 100.0
繊維	-	-	1 100.0	1 100.0
衣服・繊維製品	-	-	1 100.0	1 100.0
木材・木製品	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	1 100.0	1 100.0
紙・パルプ	-	-	-	-
化学品	-	-	2 100.0	2 100.0
石油製品	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	3 100.0	3 100.0
医薬品	-	-	-	-
ゴム製品	4 100.0	-	-	4 100.0
窯業・土石	1 100.0	-	-	1 100.0
鉄鋼	1 100.0	-	-	1 100.0
非鉄金属	1 100.0	-	-	1 100.0
金属製品	3 75.0	-	1 25.0	4 100.0
一般機械	1 14.3	-	6 85.7	7 100.0
電気機械・電子機器	5 62.5	2 25.0	1 12.5	8 100.0
電気・電子部品	3 37.5	1 12.5	4 50.0	8 100.0
輸送用機器	-	-	1 100.0	1 100.0
輸送用機器部品	24 80.0	3 10.0	3 10.0	30 100.0
精密機械	-	-	-	-
その他製造業	2 66.7	1 33.3	-	3 100.0
総計	46 59.0	7 9.0	25 32.1	78 100.0

表1-3-2【中・東欧】業種別 2006年と比較した場合の2007年の営業損益
上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	改善	横ばい	悪化	回答企業 合計
食品・農水産加工品	-	-	2 100.0	2 100.0
繊維	-	-	1 100.0	1 100.0
衣服・繊維製品	-	-	1 100.0	1 100.0
木材・木製品	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	1 100.0	1 100.0
紙・パルプ	-	-	-	-
化学品	-	-	2 100.0	2 100.0
石油製品	-	-	-	-
プラスチック製品	-	2 66.7	1 33.3	3 100.0
医薬品	-	-	-	-
ゴム製品	1 25.0	2 50.0	1 25.0	4 100.0
窯業・土石	1 100.0	-	-	1 100.0
鉄鋼	-	1 100.0	-	1 100.0
非鉄金属	1 100.0	-	-	1 100.0
金属製品	-	1 33.3	2 66.7	3 100.0
一般機械	3 42.9	-	4 57.1	7 100.0
電気機械・電子機器	6 75.0	-	2 25.0	8 100.0
電気・電子部品	2 28.6	4 57.1	1 14.3	7 100.0
輸送用機器	-	1 100.0	-	1 100.0
輸送用機器部品	16 51.6	9 29.0	6 19.4	31 100.0
精密機械	-	-	-	-
その他製造業	1 33.3	1 33.3	1 33.3	3 100.0
総計	31 40.3	21 27.3	25 32.5	77 100.0

表1-3-3【中・東欧】業種別 2007年の営業損益が改善した理由<複数回答可>
上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	進出外国 内市場の 販売増加	進出外国 外市場の 販売増加	販売価格 の上昇	進出外国 内市場の コストの下落	輸入調達 コストの下落	人件費の 削減	管理費・光 熱費の削減	生産性向上	為替差益	その他	回答企業 合計
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
窯業・土石	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械	1 33.3	2 66.7	-	1 33.3	1 33.3	-	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3	3 100.0
電気機械・電子機器	3 50.0	3 50.0	-	2 33.3	2 33.3	-	-	2 33.3	2 33.3	2 33.3	6 100.0
電気・電子部品	-	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0
輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	6 37.5	10 62.5	-	1 6.3	5 31.3	-	-	1 6.3	6 37.5	6 37.5	16 100.0
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
総計	13 41.9	20 64.5	-	2 6.5	9 29.0	-	-	1 3.2	10 32.3	10 32.3	31 100.0

表1-3-4【中・東欧】業種別 2007年の営業損益が悪化した理由<複数回答可>

業種別	上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)										
	進出先国内市場の販売下落	進出先国外市場の販売下落	進出先国内価格の下落	進出先国内コストの上昇	輸入調達人件費の上昇	管理費・光熱費の上昇	エネルギー価格の上昇	為替投資	為替変動	その他	回答企業合計
食品・農水産加工品	-	-	-	2	1	2	1	1	2	-	2
繊維	-	-	-	100.0	1	1	50.0	50.0	100.0	-	100.0
衣服・繊維製品	-	-	1	100.0	1	1	100.0	100.0	100.0	1	100.0
木材・木製品	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	100.0	
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	100.0	1	1	
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	
化学品	-	-	-	50.0	1	1	50.0	2	1	2	
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	100.0	
プラスチック製品	1	1	100.0	100.0	1	1	100.0	100.0	-	100.0	
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ゴム製品	-	-	-	1	1	1	-	1	1	1	
窯業・土石	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
金属製品	-	-	-	50.0	1	2	100.0	50.0	50.0	2	
一般機械	-	-	25.0	3	3	75.0	50.0	2	2	4	
電気機械・電子機器	1	1	100.0	25.0	2	50.0	50.0	50.0	25.0	100.0	
電気・電子部品	50.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	-	-	100.0	
輸送用機器	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	100.0	
輸送用機器部品	2	4	1	3	2	2	2	2	2	6	
精密機械	33.3	66.7	16.7	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	16.7	100.0	
その他製造業	1	1	-	1	1	1	-	-	-	1	
合計	16.0	4.0	44.0	68.0	36.0	52.0	24.0	28.0	12.0	100.0	

表1-3-5【中・東欧】業種別 2008年の営業損益の見通し

業種別	上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)			
	黒字	均等	赤字	回答企業合計
食品・農水産加工品	1	-	1	2
繊維	50.0	-	50.0	100.0
衣服・繊維製品	-	-	100.0	100.0
木材・木製品	-	-	100.0	100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-
化学品	-	-	2	2
石油製品	-	-	100.0	100.0
プラスチック製品	-	-	3	3
医薬品	-	-	100.0	100.0
ゴム製品	2	2	-	4
窯業・土石	50.0	50.0	-	100.0
鉄鋼	100.0	-	-	100.0
非鉄金属	-	-	1	1
金属製品	2	1	100.0	100.0
一般機械	50.0	25.0	25.0	100.0
電気機械・電子機器	5	6	14.3	100.0
電気・電子部品	62.5	25.0	12.5	100.0
輸送用機器	50.0	25.0	25.0	100.0
輸送用機器部品	20	5	4	29
精密機械	69.0	17.2	13.8	100.0
その他製造業	2	1	-	3
合計	48.1	28.6	23.4	100.0

表1-3-6【中・東欧】業種別 2007年と比較した場合の2008年の営業損益の見通し

業種別	上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)			
	改善	横ばい	悪化	回答企業合計
食品・農水産加工品	1	1	-	2
繊維	-	50.0	-	100.0
衣服・繊維製品	-	100.0	-	100.0
木材・木製品	-	-	100.0	100.0
家具・インテリア製品	1	-	-	1
紙・パルプ	100.0	-	-	100.0
化学品	1	-	-	1
石油製品	50.0	-	50.0	100.0
プラスチック製品	2	1	-	3
医薬品	66.7	33.3	-	100.0
ゴム製品	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	100.0	100.0
非鉄金属	-	-	1	1
金属製品	1	1	2	4
一般機械	25.0	25.0	50.0	100.0
電気機械・電子機器	71.4	28.6	-	100.0
電気・電子部品	15.5	37.5	50.0	100.0
輸送用機器	50.0	50.0	-	100.0
輸送用機器部品	7	10	14	31
精密機械	22.6	32.3	45.2	100.0
その他製造業	-	-	-	-
合計	30.4	35.4	34.2	100.0

表1-3-7【中・東欧】業種別 2008年の営業損益見通しが改善する理由<複数回答可>

業種別	上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)										回答企業 合計	
	進出国内 市場の 販売増加	進出国内 市場の 販売増加	進出国内 市場の 価格の上 昇	進出国内 市場の コストの 下落	輸入関連 コストの 下落	人件費の 削減	管理費・光 熱費の 削減	生産性 向上	為替 差益	その他		
食品・農水産加工品	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	1	50.0	1	50.0	1	100.0	-	-	-	-	2	100.0
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品	-	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0
一般機械	-	4	2	40.0	2	40.0	2	40.0	1	20.0	5	100.0
電気機械・電子機器	1	80.0	1	40.0	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0
電気・電子部品	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	4	100.0
輸送用機器	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0
輸送用機器部品	3	42.9	5	71.4	2	28.6	1	14.3	3	42.9	7	100.0
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	9	37.5	14	58.3	5	20.8	5	20.8	6	25.0	24	100.0

表1-3-8【中・東欧】業種別 2008年の営業損益見通しが悪化する理由<複数回答可>

業種別	上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)										回答企業 合計	
	進出国内 市場の 販売下落	進出国内 市場の 販売下落	進出国内 市場の 価格の 下落	輸入関連 コストの 上昇	人件費の 上昇	管理費・光 熱費の 上昇	エネルギー 価格 の上昇	資源(エネ ルギー以 外)価格 の上昇	設備投資	その他		
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	1	100.0
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	-	-	3	100.0
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	33.3
鉄鋼	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
非鉄金属	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0
金属製品	-	-	1	50.0	1	50.0	2	100.0	1	50.0	2	100.0
一般機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機械・電子機器	-	-	3	75.0	2	50.0	2	50.0	-	-	4	100.0
電気・電子部品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	2	14.3	4	28.6	4	28.6	9	64.3	6	42.9	14	100.0
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	5	18.5	10	37.0	17	63.0	15	55.6	9	33.3	47	100.0

表2-1-1 地域・国別 進出国に於いて経営上、特に問題・リスクとなる事項 1/2 <複数回答可>

地域	国名	賃金面での課題			投資面での課題			税制面での課題			労務面での課題			労務面			労働力の質に懸念がある	労働面での社会的課題	労働面での社会的課題	その他	回答企業数	回答率
		アンダーベンチング措置	原産地規則	最恵国待遇	行政手続が煩雑な点	行政手続が煩雑な点	行政手続が煩雑な点	行政手続が煩雑な点	行政手続が煩雑な点	行政手続が煩雑な点	行政手続が煩雑な点	行政手続が煩雑な点	行政手続が煩雑な点	行政手続が煩雑な点	行政手続が煩雑な点	行政手続が煩雑な点						
EU	英国	12	1	5	5	3	3	3	5	22	18	41	10	7	21	2	2	4	3	76	100.0	
	フランス	158	13	6.6	6.6	7.9	3.9	3.9	28.9	1	53.9	13.2	9.2	27.6	6.6	12	3	6	3.9	27.6	100.0	
	ドイツ	80	4.0	12.0	4.0	8.0	4.0	20.0	1	1	15	5	5	12.0	15	3	3	6	6	25	100.0	
	イタリア	103	2.0	4	4	8.2	2.0	4	1	12	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	100.0	
	オランダ	15.0	1	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3	12	9	9	9	9	7	7	7	7	7	20	100.0	
	ベルギー	33.3	5.6	5.6	22.2	33.3	3	3	1	1	32	10	2	8	5	4	2	1	5.6	18	100.0	
	ルクセンブルク																					
	アイランド																					
	スペイン	2	3	11.1	11.1	22.2	1	1	1	1	8	4	3	3	3	2	2	2	4	9	100.0	
	ポルトガル	8.0	4.0	12.0	4.0	16.0	4.0	12.0	3	9	12	16	4	1	3	10	4	2	4	25	100.0	
	ギリシャ	14.3	1	28.6	14.3	28.6	57.1	14.3	28.6	3	4	2	2	2	2	5	2	2	7	7	100.0	
	フィンランド																					
	スウェーデン																					
	デンマーク	16.7	1	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	1	66.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	100.0	
	ポーランド	16.7	1	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	1	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	100.0	
	オーストリア	4.4	1	11.1	4.4	11.1	4.4	11.1	4.4	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	100.0	
	ギリシャ																					
	キリシヤ																					
	中欧	37	18	48.6	18	33	14	21	6	51	145	84	41	24	49	42	20	10	265	48	265	
東欧	14.0	1.9	6.8	0.4	8.7	2.3	3.8	22.3	2.3	19.2	2.3	4.9	54.7	31.7	15.8	7.5	3.8	18.5	7.5	3.8		
ポーランド	7	3	42.9	42.9	42.9	42.9	42.9	42.9	9	18	18	8	4	6	3	7	1	19	7	19		
チェコ	5	1	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	4	18	18	9	8	8	8	8	8	36.8	5.3	100.0		
スロバキア	23.8	4.8	48.6	48.6	48.6	48.6	48.6	48.6	10	18	18	9	8	8	8	8	8	38.1	38.1	100.0		
ハンガリー	14.3	1	28.6	14.3	28.6	57.1	14.3	28.6	2	4.8	85.7	42.9	38.1	14.3	2	2	2	2	7	7		
ルーマニア	10.5	5.3	53.3	53.3	53.3	53.3	53.3	53.3	28.6	14.3	14.3	8	3	2	2	2	6	19	19	100.0		
ブルガリア	12.5	1.7	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	25.0	7	17	17	8	3	2	2	2	2	31.6	5.3	100.0		
スロベニア																						
リトニア																						
セルビア																						
モンテネグロ																						
中・東欧	16	4	25.0	16	32	12	17	2	30	11	67	20	20	13	5	2	5	29	5	29		
欧州	83	6	7.2	6	7.2	4.8	19	8	81	139	84.8	36.7	25.3	63.3	6.3	32.9	6.3	32.9	6.3	100.0		
トルコ	2	1	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	7	28	88	19	34	1	47	19	41	42	47	46		
その他	15.4	1.7	6.4	0.3	11.0	2.0	8.1	25.6	2.0	11.0	2.0	11.0	2.0	11.0	18.7	12.8	18.7	13.4	4.4	100.0		
総計	55	6	23	1	43	8	31	92	6	139	163	71	45	64	46	46	46	46	46	357		
	15.4	1.7	6.4	0.3	12.0	2.2	8.7	25.8	2.8	11.8	2.8	11.8	2.8	11.8	13.4	12.9	13.4	12.9	4.5	100.0		

表2-2-1【西欧】業種別進出国において経営上、特に問題・リスクとなる事項 1/2 <複数回答可>

業種別	貿易制度・手続き										税制・手続き										規程・基準・認証・規則										労務問題										回答企業数(社)	下段・構成比(%)
	関税	アンチダンピング措置	原産地規則	貿易制度・手続き	行政手続が煩雑・不透明	その他	頻繁な制度改正	ビザ・労働許可	投資機会の透明性	行政手続が煩雑・不透明	その他	税率	日本の二重課税	行政手続が煩雑・不透明	その他	税制・手続き	規程・基準・認証・規則	CEマーク	労働・植物検疫	その他	労働コストの低下	労働コスト上昇率の高さ	一般工具・人材の確保	技術系人材の確保	経営管理職・タフ人材の確保	事務系スタッフ人材の確保	労働力の質に懸念がある	労働組合活動・ストライキ	社会保障制度	その他	回答企業数(社)	下段・構成比(%)										
食品・農水産加工品	1	-	-	4	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	7	4	1	3	5	2	2	1	-	13	100.0											
繊維	7.7	-	30.8	-	7.7	7.7	15.4	7.7	15.4	2	1	2	1	1	2	1	1	15.4	2	1	53.8	30.8	7.7	23.1	38.5	15.4	15.4	7.7	-	100.0												
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0													
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	5													
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0	40.0	-	20.0	-	-	-	-	100.0													
紙・パルプ	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7	66.7	-	-	-	-	-	-	3													
化学品	5	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	2	3	1	2	4	5	2	4	13	11	4	6	2	4	9	5	3	30												
石油製品	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1													
プラスチック製品	2	-	-	-	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	3	11	3	3	6	2	2	5	1	2	16												
医薬品	1	-	-	-	6.3	6.3	18.8	-	6.3	18.8	-	18.8	-	6.3	18.8	-	18.8	-	-	68.8	18.8	18.8	37.5	12.5	12.5	31.3	6.3	12.5	12.5	100.0												
ゴム製品	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42.9	28.6	-	42.9	14.3	14.3	28.6	14.3	-	100.0													
窯業・土石	25.0	25.0	-	-	25.0	-	50.0	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	-	75.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-	25.0	-	100.0													
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	1													
非鉄金属	-	-	14.3	-	-	-	3	1	-	-	-	1	-	-	-	-	4	-	-	28.6	2	-	1	1	1	2	-	-	7													
金属製品	-	-	16.7	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	4	3	-	2	1	1	-	-	-	6													
一般機械	3	-	-	-	2	-	6	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	66.7	50.0	2	33.3	16.7	16.7	-	33.3	-	100.0													
電気機械・電子機器	12.5	-	-	-	8.3	-	25.0	-	-	-	4.2	-	-	1	2	-	2	-	-	41.7	33.3	8.3	41.7	20.8	8.3	16.7	8.3	12.5	-	24												
電気・電子部品	14.3	-	7.1	-	-	-	3.6	17.9	-	-	10.7	10.7	3.6	3.6	1	-	2	-	-	60.7	25.0	10.7	42.9	17.9	10.7	7.1	14.3	3.6	100.0													
輸送用機器	22.7	-	9.1	-	2	-	4.5	9.1	-	2	2.7	4.5	4.5	1	1	-	4	-	-	63.6	36.4	4.5	31.8	4.5	-	3	2	-	22													
輸送用機器	27.3	-	-	-	2	-	4	1	-	-	9.1	9.1	1	1	1	-	2	-	-	45.5	27.3	18.2	27.3	-	-	1	4	1	11													
輸送用機器部品	7	-	-	-	4	1	12	1	6	-	6	-	3	-	-	-	14	-	-	21	13	4	12	8	5	12	9	4	3	40												
精密機械	17.5	-	-	-	2.5	10.0	2.5	15.0	-	-	15.0	-	-	-	-	-	35.0	-	-	52.5	32.5	10.0	30.0	20.0	12.5	30.0	22.5	10.0	100.0													
その他製造業	4	1	6	-	7	1	8	-	3	-	40.0	40.0	-	-	-	-	8	1	-	40.0	60.0	20.0	40.0	20.0	-	-	-	-	5													
合計	11.1	2.8	16.7	-	19.4	2.8	22.2	-	8.3	-	19.4	2.8	-	6	6	-	22.2	-	-	75.0	33.3	19.4	38.9	22.2	5.6	13.9	25.0	8.3	5.6	36												
総計	14.0	1.9	6.8	0.4	8.7	2.3	22.3	2.6	6.4	0.4	12.5	5.3	7.9	2.3	2.3	19.2	2.3	2.3	4.9	54.7	31.7	11.3	34.0	15.5	9.1	15.8	7.5	3.8	100.0													

表2-2-1【国別】業種別 進出国において経営上、特に問題・リスクとなる事項 2/2 <複数回答可>

	金融面				原材料・部品調達				インフラの整備				製品供給体制				その他				上段:回答企業数(社), 下段:割合(%)							
	為替変動	資金調達	代金回収	その他	品質	納期	納期コスト	納期	その他	道路	港湾施設	水道	その他	WEEE	RoHS	REACH	ELV	Euro5	その他	政治情勢		経済情勢	治安・社会情勢	エネルギー・半導体・部品・材料の不足	関税・貿易ルールの改正	知的財産権	外国人の雇	その他
業 種 別	食品・農水産加工品	3	1	1	4	6	2	-	-	-	1	1	-	-	-	1	1	-	-	1	3	-	8	6	-	-	-	13
	繊維	23.1	7.7	7.7	30.8	46.2	15.4	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-	7.7	-	-	-	1	3	61.5	46.2	-	-	-	100.0
	衣類・繊維製品	1	-	-	50.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	100.0
	木材・木製品	2	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0	20.0	-	-	-	100.0
	紙・パルプ	2	1	1	33.3	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	66.7	-	-	-	-	-	-	100.0	33.3	1	-	-	3
	化学品	11	1	1	6.7	50.0	10.0	3.3	1	1	1	3	2	1	1	19	-	-	-	-	1	2	1	20	11	3	1	30
	石油製品	36.7	3.3	3.3	6.7	50.0	10.0	6.7	3.3	3.3	65.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	6.7	66.7	36.7	10.0	-	-	100.0
	プラスチック製品	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	100.0
	医薬品	3	3	2	12.5	75.0	18.8	-	-	-	-	6.3	1	1	1	5	-	-	-	-	1	3	-	10	7	1	-	16
	ゴム製品	28.6	-	-	14.3	14.3	14.3	-	-	-	-	31.3	-	-	-	31.3	-	-	-	-	6.3	18.8	62.5	43.8	6.3	-	-	100.0
	ゴム製品	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	14.3	28.6	-	-	-	1	1	42.9	28.6	14.3	1	1	7
	窯業・土石	75.0	25.0	25.0	50.0	50.0	25.0	-	-	-	-	25.0	-	-	-	75.0	-	-	-	-	1	1	50.0	25.0	-	-	-	100.0
	窯業・土石	1	1	1	25.0	50.0	50.0	-	-	-	-	25.0	-	-	-	25.0	-	-	-	-	2	2	50.0	25.0	-	-	-	100.0
	鉄鋼	-	-	1	100.0	-	1	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	非鉄金属	14.3	-	1	14.3	-	4	-	-	-	-	1	1	1	1	2	4	-	-	-	1	1	3	3	1	1	1	7
金属製品	-	1	1	16.7	66.7	33.3	16.7	-	-	-	1	-	-	-	33.3	2	-	-	-	14.3	14.3	42.9	57.1	14.3	-	-	100.0	
一般機械	8	2	-	4.2	54.2	16.7	-	-	-	-	16.7	-	-	-	33.3	-	-	-	-	16.7	16.7	66.7	33.3	-	-	-	100.0	
電気機械・電子機器	17	3	3	5	15	3	1	1	1	1	1	1	1	1	12	10	-	-	-	1	1	13	5	3	-	-	28	
電気・電子部品	12	3	1	17.9	58.6	10.7	-	-	-	-	3.6	1	1	1	21.4	42.9	35.7	-	-	7.1	2	46.4	17.9	10.7	-	-	100.0	
輸送用機器	54.5	-	4.5	13.6	45.5	13.6	-	-	-	-	4.5	1	1	1	4.5	27.3	36.4	4.5	-	18.2	4	40.9	31.8	4.5	-	-	22	
輸送用機器部品	4	-	1	3	6	1	-	-	-	-	3	1	1	1	2	2	2	3	4	-	3	6	3	1	-	-	11	
輸送用機器部品	21	1	2	12	21	12	2	2	2	2	2	2	1	1	24	-	18.2	-	-	27.3	4	54.5	27.3	9.1	-	-	100.0	
精密機械	52.5	2.5	5.0	30.0	52.5	30.0	5.0	5.0	5.0	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5	60.0	-	-	-	7.5	25.0	7.5	60.0	40.0	-	-	100.0		
精密機械	1	-	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	2.5	25.0	7.5	60.0	40.0	-	-	100.0	
その他製造業	14	1	4	8	18	6	2	2	2	2	2	2	2	2	5	13	-	-	-	1	6	23	12	2	2	1	36	
その他製造業	106	3	13	49	137	44	17	6	6	6	13	12	3	3	29	103	1	8	8	2.8	16.7	63.9	33.3	5.6	5.6	2.8	285	
総計	40.0	3.4	7.2	0.4	18.3	51.7	16.6	2.0	2.3	2.3	4.9	4.3	0.4	1.1	10.9	38.3	0.4	3.0	2.3	2.8	15.5	54.3	37.0	6.0	1.1	3.8	0.8	100.0

表2-3-1【中・東欧】業種別 進出国において調査し、特に問題・リスクとなる事項 1/2<複数回答可>

業種別	貿易問題・手続										投資問題・手続				税関・手続				規程・基準・認定・規則				労務問題				回答数 合計		
	関税	アンチダンピング措置	原産地規則	最惠国待遇	行政手続が複雑・不透明	その他	船隻の規制改正	ビザ・労働許可	投資協定の透明な運用	行政手続が複雑・不透明	その他	税関	日本との二重課税	行政手続が複雑・不透明	その他	CEマーク	動・植物検疫	その他	労働コストの高さ	一般工員・人材の確保	労働コストの上昇率	経営管理・スタッフ人材の確保	事務系スタッフ人材の確保	労働力の質に懸念がある	労働組合・活動・ストライキ	社会保障制度		その他	
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	
繊維	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	
衣服・繊維製品	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	
木材・木製品	-	-	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
化学品	1	-	-	-	1	-	1	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	1	100.0	
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
プラスチック製品	1	-	-	-	1	-	-	1	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	100.0
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ゴム製品	1	-	-	-	-	-	1	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	1	100.0	
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
鉄鋼	1	-	-	-	-	-	1	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	1	100.0	
非鉄金属	1	-	-	-	100.0	-	1	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	1	100.0	
金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
一般機械	-	-	-	1	2	1	4	1	50.0	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	50.0	-	25	100.0	
電気機械・電子機器	2	-	-	14.3	28.6	14.3	57.1	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3	57.1	100.0
電気・電子部品	25.0	-	-	-	2	2	2	1	37.5	-	37.5	-	37.5	-	37.5	-	37.5	-	37.5	-	37.5	-	37.5	-	37.5	-	1	100.0	
輸送用機器	25.0	-	-	-	1	-	2	2	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	100.0
輸送用機器部品	6	1	3	9.7	7	-	12	5	38.7	16.1	32.3	6.5	32.3	6.5	32.3	6.5	32.3	6.5	32.3	6.5	32.3	6.5	32.3	6.5	32.3	6.5	10	31	
精密機械	19.4	-	-	-	22.6	-	38.7	16.1	22.6	16.1	32.3	6.5	32.3	6.5	32.3	6.5	32.3	6.5	32.3	6.5	32.3	6.5	32.3	6.5	32.3	6.5	3.2	9.7	
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
総計	16	1	4	5.1	15	1	18	29	12	17	14	5	20	3	30	36	50	29	20	13	29	36.7	25.3	36.7	25.3	36.7	25.3	6.3	100.0
	20.3	1.3	5.1	18.0	19.0	1.3	22.8	36.7	15.2	21.5	17.7	6.3	25.3	2.5	38.0	45.6	63.3	36.7	25.3	16.5	36.7	25.3	36.7	25.3	36.7	25.3	6.3	100.0	

表2-3-1【中・東欧】業種別 進出国において経営上、特に問題のリスクとなる事項 2/2を複数回答可

業種別	金銭面										原材料・部品調達										インフラの整備										製品販出										その他									
	為替変動	資金調達	現金回収	その他	品質	調達コスト	納期	その他	運送	港湾施設	船隻	通信	電力供給	水道	その他	WEEE	RoHS	REACH	RoHS	ELP	ELV	Euclid	その他	政治情勢	経済情勢	治安・社会情勢	エネコが一般価格の上昇	資源コストの増大	EU諸国への関税	知的財産権	外国人の居住環境	その他	母国企業合計																	
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																
食品・農産物加工品	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	2																
繊維	1	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0															
衣服・繊維製品	1	-	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0															
木材・木製品	-	-	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0															
家具・インテリア製品	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0															
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0															
化学製品	1	-	-	-	50.0	50.0	1	1	50.0	50.0	1	1	1	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0															
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0															
プラスチック製品	2	-	-	-	-	-	1	1	2	33.3	1	1	33.3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0																
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-															
ゴム製品	2	1	1	1	1	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	100.0														
窯業・土石	1	25.0	25.0	-	25.0	50.0	25.0	1	50.0	50.0	1	1	25.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0	25.0	25.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	1	100.0															
鉄鋼	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0															
非鉄金属	1	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	1	100.0															
金属製品	2	50.0	25.0	25.0	50.0	75.0	3	3	2	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0	25.0	25.0	100.0	50.0	-	-	-	-	-	4	100.0															
一般機械	5	71.4	14.3	-	42.9	57.1	4	3	3	4	3	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	14.3	14.3	14.3	14.3	100.0	57.1	42.9	14.3	-	-	-	7	100.0															
電気機械・電子機器	3	37.5	12.5	12.5	25.0	25.0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	12.5	12.5	12.5	12.5	100.0	37.5	25.0	12.5	-	-	-	8	100.0															
電気・電子部品	3	37.5	12.5	12.5	25.0	25.0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	12.5	12.5	12.5	12.5	100.0	37.5	25.0	12.5	-	-	-	8	100.0															
輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0															
輸送用機器部品	19	61.3	9.7	3	7	16	6	1	10	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2	2	100.0	18	8	1	5	1	31	100.0																
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-															
その他製造業	2	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	100.0															
合計	45	57.0	3.8	7.6	22.8	43.0	21.5	5.1	30.4	24	8	5	15	2	3	1.3	11.4	40.5	9	32	1	3	1	5	18	2	46	22	5	33.3	33.3	3	79	100.0																
																																			3.8	100.0														

表3-1-1 地域・国別 原料・部品について、現在の調達先と複数回答可>

地域	国名	現在の主な調達先										上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)			
		西欧	中・東欧	ロシア・CIS	トルコ	日本	中国	韓国	ASEAN	インド	北アフリカ	北米	その他	回答企業合計	
西欧	英国	69	11	1	4	54	32	4	17	4	1	9	2	75	100.0
	フランス	80.0	14.7	1.3	5.3	72.0	42.7	5.3	22.7	5.3	1.3	12.0	2.7	100.0	
	ドイツ	75.0	25.0	1	6	62.5	25.0	4.2	16.7	8.3	4.2	20.8	4.2	100.0	
	イタリア	45	13	1	1	28	13	2	5	3	2	3	2	50	
	オランダ	94.7	10.5	2	12	63.2	21.1	5.3	1	1	1	1	1	19	
	ベルギー	83.3	16.7	11.1	2	61.1	16.7	5.6	16.7	5.6	22.2	5.6	5.6	100.0	
	ルクセンブルク	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	アイルランド	7	1	1	8	3	3	2	1	1	1	1	1	10	
	スペイン	23	2	2	13	7	7	7	7	4	1	1	1	25	
	イタリヤ	6	1	1	6	2	2	2	2	14.3	14.3	14.3	4.0	100.0	
フィンランド	4	1	1	14.3	85.7	28.6	1	1	1	1	1	1	7		
スウェーデン	4	2	20.0	20.0	1	40.0	1	20.0	1	20.0	20.0	1	5		
デンマーク	6	1	1	25.0	1	1	1	1	1	1	1	1	100.0		
ポーランド	85.7	14.3	1	57.1	14.3	14.3	2	22.2	2	16.7	2	2	9		
オーストリア	100.0	33.3	1	83.3	33.3	33.3	2	22.2	2	22.2	2	2	100.0		
ポルトガル	88.9	1	1	44.4	22.2	22.2	1	1	1	1	1	1	5		
スイス	100.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	100.0		
ギリシャ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2		
中・東欧	ポーランド	296	47	6	8	164	78	8	45	12	4	29	11	246	
	チェコ	13	11	1	3.0	61.7	29.3	3.0	16.9	4.5	1.5	10.9	4.1	100.0	
	スロバキア	68.4	57.9	5.3	1	17	21.1	10.5	26.3	5	3	5.3	5.3	100.0	
	ハンガリー	71.4	71.4	4.8	1	81.0	19.0	4.8	38.1	4.8	1	4.8	4.8	100.0	
	ルーマニア	57.1	71.4	1	14.3	57.1	42.9	28.6	42.9	3	3	1	1	7	
	ブルガリア	13	12	1	5.3	73.7	21.1	5.3	15.8	5.3	5.3	5.3	5.3	100.0	
	クロアチア	6	4	1	2	6	2	2	2	2	2	2	2	8	
	セルビア	75.0	50.0	12.5	25.0	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	100.0	
	アルバニア	50.0	50.0	1	1	50.0	1	1	1	1	1	1	1	2	
	モルデニア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
その他	モンテネグロ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中・東欧	53	48	4	4	61	17	6	21	4	3	2	78		
	欧州	67.9	61.3	5.1	5.1	78.2	21.8	7.7	26.9	5.1	3.8	2.6	2.6	100.0	
	トルコ	279	95	10	12	225	95	14	66	16	4	32	13	344	
	その他	81.1	27.6	2.9	3.5	65.4	27.6	4.1	19.2	4.7	1.2	9.3	3.8	100.0	
	トルコ	7	5	10	13	1	2	3	3	3	3	3	3	13	
	その他	53.8	38.5	76.9	100.0	7.7	15.4	23.1	23.1	23.1	23.1	23.1	23.1	100.0	
	総計	286	100	10	22	238	96	16	69	16	4	35	13	357	
	その他	80.1	28.0	2.8	6.2	66.7	26.9	4.5	19.3	4.5	1.1	9.8	3.6	100.0	

表3-1-2 地域・国別 原材料・部品について、今後の調達方針 2/2

地域	国名	韓国					ASEAN					インド					北アフリカ					北米					上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)						
		拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合 計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合 計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合 計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合 計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合 計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合 計								
	英国																																
	フランス																																
	ドイツ																																
	オランダ																																
	ベルギー																																
	ルクセンブルク																																
	아일랜드																																
	スペイン																																
	イタリア																																
	フィンランド																																
	スウェーデン																																
	デンマーク																																
	オーストリア																																
	ポルトガル																																
	スイス																																
	ギリシャ																																
	西欧																																
	ポーランド																																
	チェコ																																
	スロバキア																																
	ハンガリー																																
	ルーマニア																																
	ブルガリア																																
	スロベニア																																
	リトアニア																																
	セルビア																																
	モンテネグロ																																
	中・東欧																																
	欧州																																
	トルコ																																
	その他																																
	総計																																

表3-3-3 地域・国別 原材料・部品について、現在の調査先で今後拡大方針をとる具体的な国数2<複数回答>

地域	国名	EU										中・東欧										ロシア									
		選択国数		回答企業数		割合		割合		割合		割合		割合		割合		割合		割合		割合		割合		割合					
		計	割合	計	割合	計	割合	計	割合	計	割合	計	割合	計	割合	計	割合	計	割合	計	割合	計	割合	計	割合						
英	英国	13	100.0	6	100.0	3	50.0	3	66.7	4	-	4	-	1	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	フランス	7	100.0	2	100.0	2	100.0	2	28.6	1	14.3	1	14.3	1	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	ドイツ	16	100.0	8	100.0	6	75.0	3	37.5	5	31.3	1	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	オランダ	2	100.0	1	100.0	1	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	ベルギー	11	100.0	5	100.0	3	60.0	2	40.0	2	36.4	3	27.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	ルクセンブルク	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	アイルランド	2	100.0	1	100.0	1	100.0	1	50.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	スペイン	6	100.0	2	100.0	2	100.0	2	33.3	1	16.7	1	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	イタリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	フィンランド	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
中・東欧	スロヴァキア	8	100.0	2	100.0	1	50.0	1	50.0	1	25.0	1	25.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0				
	チェコ	13	100.0	7	100.0	6	85.7	4	57.1	1	14.3	1	14.3	1	14.3	1	14.3	1	14.3	1	14.3	1	14.3	1	14.3	1	14.3				
	ハンガリー	12	100.0	5	100.0	2	40.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0				
	ポーランド	8	100.0	3	100.0	1	33.3	2	66.7	3	75.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0				
	スロベニア	14	100.0	7	100.0	2	28.6	4	57.1	2	28.6	1	14.3	1	14.3	1	14.3	1	14.3	1	14.3	1	14.3	1	14.3	1	14.3				
	ブルガリア	14	100.0	4	100.0	3	75.0	1	25.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0				
	ルーマニア	14	100.0	4	100.0	3	75.0	1	25.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0				
	ハンガリー	14	100.0	4	100.0	3	75.0	1	25.0	2	50.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0				
	スロベニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	リトアニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
ロシア	セルビア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	モンテネグロ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	中・東欧	61	100.0	26	100.0	14	46.8	17	54.8	10	31.3	4	12.6	4	12.6	1	3.1	1	3.1	1	3.1	1	3.1	1	3.1	1	3.1				
	欧州	127	100.0	52	100.0	33	25.9	35	27.6	2	1.6	2	1.6	2	1.6	3	2.4	3	2.4	3	2.4	3	2.4	3	2.4	3	2.4				
	トルコ	4	100.0	1	100.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0	1	25.0				
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
	合計	131	100.0	53	100.0	28	52.8	34	64.2	26	49.1	17	32.1	7	13.2	20.8	38.8	5.7	10.7	3	5.7	3	5.7	3	5.7	3	5.7				

表3-1-4 地域・国別 原材料・部品について、発注の優先順位として採用している国 2/3 <複数回答可>

地域	国名	総計		中・東欧		EU		中・東欧											北・中米		アジア		その他					
		選択国数 計	回答企業数 計	選択国数 計	回答企業数 計	選択国数 計	回答企業数 計	ポーランド	チェコ	ハンガリー	スロバキア	スロベニア	ルーマニア	ブルガリア	エストニア	ラトビア	リトアニア	選択国数 計	回答企業数 計	クロアチア	セルビア	モンテネグロ	ボスニア・ヘルツェゴビナ	マケドニア	アルバニア			
東欧	英国	98	35	11	35	7	7	5	7	1	1	4	1	1	1	1	1											
	フランス	22	8	4	2	1																						
	ドイツ	37	20	10	6	6	2	3	2	1	12.5	12.5	1	1	1	1	1											
	オランダ	14	7	2	1	2	1	1	1	14.3	14.3																	
	ベルギー	13	6	4	3	4	3	2	1	16.7	16.7																	
	ルクセンブルク																											
	アイルランド	7	3	2	1	2	1	1	1																			
	スペイン	87	15	7	5	7	5	2	2	1	1	33.3	33.3															
	イタリア	11	5	3	1	3	1	1	1	13.3	13.3	6.7	6.7															
	フィンランド	1	1							20.0	20.0																	
	スウェーデン	3	1	1	1	1	1	1																				
	デンマーク	5	3	2	1	2	1	1	1																			
	オーストリア	14	4	9	3	8	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	ポルトガル	12	5	6	2	6	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
スイス	7	4																										
ギリシャ	2	2	2	2	2	2																						
中欧	283	118	87	39	87	39	17	18	14	11.9	9.3	5.1	6	12	2.3	0.8	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1		
ポーランド	30	14	12	6	11	6	4	4	1	1	3																	
チェコ	36	13	20	10	20	10	5	4	7.1	7.1	21.4																	
スロバキア	8	5	7	5	7	5	2	2	4	6	3	2	2	15.4														
ハンガリー	31	10	20	8	15	8	2	2	3	5	1	2	2	20.0														
ルーマニア	13	6	5	3	5	3			1	2	1	2	2	33.3														
ブルガリア	4	1	3	1	1	1								100.0														
スロベニア																												
リトアニア																												
セルビア																												
モンテネグロ																												
中・東欧	122	49	67	33	59	33	13	9	12	14	1	9	1															
欧州	405	167	154	72	143	71	30	27	26	25	7	4	4	18.4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	
トルコ	14	8	1	1	1	1																						
その他																												
総計	419	175	155	73	144	72	30	27	26	25	7	4	4	18.4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0		

表3-1-1 地域・国別 原材料・部品について、対象の調査先として採用している国 3/3 <複数回答可>

地域	国名	総計										上位・回答企業数(社)・下段・割合(%)														
		選択国割合		採用企業割合		採用企業割合		採用企業割合		採用企業割合		採用企業割合		採用企業割合		採用企業割合		採用企業割合		採用企業割合		採用企業割合				
		回答企業数	割合	回答企業数	割合	回答企業数	割合	回答企業数	割合	回答企業数	割合	回答企業数	割合	回答企業数	割合	回答企業数	割合	回答企業数	割合	回答企業数	割合	回答企業数	割合			
西 欧	英国	98	34	4	4	10	7	6	3	3	1	27	19	3	8	1	2	9	1	3	1	3	1	8.8		
	フランス	22	8	11.8	10.2	20.6	17.6	8.8	2.9	1	1	27.6	55.9	8.8	23.5	2.9	5.9	26.5	2.9	2.9	1	2.9	1	8.8		
	ドイツ	37	20	3	3	2	2	1	1	1	1	11	5	1	3	1	1	2	2	1	2	1	12.5			
	オランダ	14	7	1	1	1	1	1	1	1	1	14	11	2	6	1	2	2	2	1	2	1	1	12.5		
	ベルギー	13	6	1	1	1	1	1	1	1	1	6	5	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	5.0		
	ルクセンブルク	7	3	7.7	16.7	7.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	42.9	71.4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	14.3	1		
	アイスランド	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	スペイン	37	15	4	4	6	5	4	2	2	2	17	10	1	6	1	3	4	4	1	1	1	1	1	6.7	
	イタリア	11	5	1	1	1	1	1	1	1	1	7	5	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	6.7	
	フィンランド	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	63.6	100.0	60.0	20.0	20.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	
	スウェーデン	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	デンマーク	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	33.3	
	オーストリア	11	4	1	1	2	2	2	2	2	2	7.1	25.0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25.0
	ポルトガル	12	5	1	1	1	1	1	1	1	1	16.7	40.0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20.0
	スイス	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	5	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25.0
	ギリシャ	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	71.4	100.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
中 東	ドイツ	283	118	15	15	27	21	16	9	1	1	98	68	11	34	3	13	19	3	7	8	7	8	8		
	ポーランド	30	14	3	3	3	2	1	1	1	34.6	57.6	9.3	28.8	2.5	11.0	16.1	2.5	5.9	2.5	5.9	2.5	5.9	6.8		
	チェコ	36	13	1	1	1	1	1	1	1	23.3	50.0	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1		
	スロバキア	8	5	2.8	7.7	2.8	7.7	7.7	7.7	7.7	22.2	46.2	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4	7.7	
	ハンガリー	31	10	2	2	2	2	2	2	2	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10.0	
	ルーマニア	13	6	3	3	1	1	1	1	1	16.1	50.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	
	ブルガリア	1	1	23.1	50.0	7.7	16.7	16.7	16.7	16.7	23.1	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	
	スロベニア	1	1	25.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	リトアニア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	セルビア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	モンテネグロ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	中・東 欧	中国	122	49	10	10	5	4	2	2	1	1	23	20	2	6	5	4	3	1	2	2	2	2	2	
		韓国	405	167	25	25	32	25	18	11	2	18.9	40.8	4.1	12.2	10.2	8.2	6.1	2.0	4.1	2.0	4.1	2.0	4.1	4.1	
		欧州	100.0	100.0	6.2	15.0	7.9	15.0	10.8	6.6	1.2	0.6	29.9	52.7	7.8	24.0	4.8	10.2	13.2	2.4	4.2	6.0	4.2	6.0	6.0	
		トルコ	11	8	3	3	2	2	2	2	2	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12.5
		その他	1	1	21.1	37.5	14.3	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	28.6	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5
総計		100.0	175	28	28	31	27	20	11	6.3	1.1	125	91	13	41	8	19	22	5	7	10	7	10	10		
		100.0	100.0	6.1	16.0	8.1	15.4	11.4	6.3	1.1	0.6	29.8	52.0	7.4	23.1	4.6	10.9	12.6	2.9	4.0	5.7	4.0	5.7	5.7		
		100.0	100.0	6.1	16.0	8.1	15.4	11.4	6.3	1.1	0.6	29.8	52.0	7.4	23.1	4.6	10.9	12.6	2.9	4.0	5.7	4.0	5.7	5.7		

表3-2-1【西欧】業種別・原材料・部品について、現在の調達先＜複数回答可＞

業種別	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)												
	西欧	中欧	ロシア・CIS	トルコ	日本	中国	韓国	ASEAN	インド	北アフリカ	北米	その他	回答企業合計
食品・農水産加工品	13 100.0	-	-	1 7.7	5 38.5	-	-	2 15.4	-	1 7.7	1 7.7	3 23.1	13 100.0
繊維	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	1 50.0	2 100.0
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	5 100.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	4 100.0	-	-	-	4 100.0	2 50.0	-	-	-	-	2 50.0	1 25.0	4 100.0
化学品	28 87.5	4 12.5	2 6.3	-	16 50.0	6 18.8	-	2 6.3	3 9.4	1 3.1	8 25.0	1 3.1	32 100.0
石油製品	1 100.0	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
プラスチック製品	16 100.0	3 18.8	1 6.3	-	7 43.8	1 6.3	-	1 6.3	-	-	-	-	16 100.0
医薬品	5 83.3	1 16.7	1 16.7	-	5 83.3	1 16.7	-	-	1 16.7	-	1 16.7	-	6 100.0
ゴム製品	4 100.0	1 25.0	1 25.0	-	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-	-	1 25.0	1 25.0	4 100.0
薬業・土石	3 75.0	-	-	-	2 50.0	2 50.0	-	-	-	-	1 25.0	-	4 100.0
鉄鋼	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
非鉄金属	5 71.4	-	-	-	6 85.7	2 28.6	1 14.3	1 14.3	-	-	1 14.3	-	7 100.0
金属製品	5 83.3	2 33.3	-	1 16.7	1 16.7	4 66.7	1 16.7	-	2 33.3	-	1 16.7	1 16.7	6 100.0
一般機械	21 87.5	9 37.5	-	1 4.2	13 54.2	11 45.8	1 4.2	2 8.3	3 12.5	-	1 4.2	-	24 100.0
電気機械・電子機器	23 82.1	4 14.3	1 3.6	-	20 71.4	11 39.3	-	7 25.0	-	-	2 7.1	-	28 100.0
電気・電子部品	19 86.4	4 18.2	-	-	15 68.2	9 40.9	1 4.5	6 27.3	-	-	3 13.6	1 4.5	22 100.0
輸送用機器	9 81.8	4 36.4	-	-	9 81.8	3 27.3	-	3 27.3	1 9.1	-	-	-	11 100.0
輸送用機器部品	32 80.0	5 12.5	-	2 5.0	27 67.5	9 22.5	-	11 27.5	-	1 2.5	4 10.0	-	40 100.0
精密機械	2 40.0	2 40.0	-	-	3 60.0	2 40.0	1 20.0	-	-	-	-	-	5 100.0
その他製造業	28 80.0	7 20.0	-	2 5.7	25 71.4	12 34.3	2 5.7	9 25.7	1 2.9	1 2.9	3 8.6	2 5.7	35 100.0
総計	226 85.0	47 17.7	6 2.3	8 3.0	164 61.7	78 29.3	8 3.0	45 16.9	12 4.5	4 1.5	29 10.9	11 4.1	266 100.0

表3-2-2【西欧】業種別 原材料・部品について、今後の調達方針 1/2

業種別	西欧				中・東欧				ロシア・CIS				日本				中国			
	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食品・農水産加工品	27.3	63.6	9.1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	4	80.0	-	100.0	20.0	1	5
繊維	-	1	50.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	4	20.0	100.0	-	-	-	100.0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	25.0	75.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	75.0	1	100.0	1	4	2
化学品	14.3	60.7	25.0	100.0	66.7	1	33.3	100.0	3	1	100.0	100.0	2	10	62.5	4	16	3	16	
石油製品	-	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	1	-	-	-	1	1	1
プラスチック製品	20.0	60.0	20.0	100.0	66.7	2	33.3	100.0	3	1	100.0	100.0	1	3	50.0	3	6	1	6	
医薬品	20.0	60.0	20.0	100.0	100.0	1	5	100.0	1	3	100.0	100.0	25.0	3	75.0	2	4	1	4	
ゴム製品	25.0	50.0	25.0	100.0	100.0	1	1	100.0	1	1	100.0	100.0	1	2	50.0	2	4	2	4	
窯業・土石	-	3	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	2	2	1	2
鉄鋼	-	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	1	-	-	1	1	1	1
非鉄金属	40.0	40.0	20.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0	2	40.0	20.0	5	1	5	
金属製品	-	4	20.0	100.0	-	-	-	-	2	1	100.0	100.0	1	1	100.0	100.0	1	3	4	
一般機械	5	11	4	20	5	2	7	100.0	7	1	100.0	100.0	1	9	75.0	3	12	2	6	
電気機械・電子機器	23.8	66.7	9.5	100.0	75.0	3	25.0	100.0	4	1	100.0	100.0	2	15	78.9	2	19	4	6	
電気・電子部品	5.3	68.4	26.3	100.0	75.0	3	25.0	100.0	4	1	100.0	100.0	26.7	9	60.0	13.3	15	4	5	
輸送用機器	-	4	55.6	100.0	75.0	3	25.0	100.0	4	1	100.0	100.0	12.5	4	50.0	37.5	8	1	3	
輸送用機器部品	28.1	59.4	12.5	100.0	20.0	80.0	100.0	100.0	5	1	100.0	100.0	20.0	11	44.0	36.0	25	5	4	
精密機械	-	2	-	100.0	50.0	1	100.0	100.0	2	-	-	-	-	2	100.0	2	2	-	2	
その他製造業	25.0	64.3	10.7	100.0	42.9	3	14.3	100.0	7	1	100.0	100.0	25.0	6	58.3	16.7	24	8	2	
総計	19.1	62.7	18.2	100.0	61.4	31.8	6.8	100.0	44	4	42.9	100.0	16.9	93	60.4	22.7	47.9	35	33	
									5	2	3	5	57.1	42.9	60.4	22.7	47.9	35	33	
									40.0	60.0	6.8	100.0	40.0	60.0	6.8	100.0	47.9	45.2	6.8	

表3-2-2【西欧】業種別 原材料・部品について、今後の調達方針 2/2

業 種 別	韓国				ASEAN				インド				北アメリカ				北米				その他			
	拡大・強化		縮小		拡大・強化		縮小		拡大・強化		縮小		拡大・強化		縮小		拡大・強化		縮小		拡大・強化		縮小	
	現状維持	回答企業 合計	現状維持	回答企業 合計	現状維持	回答企業 合計	現状維持	回答企業 合計	現状維持	回答企業 合計	現状維持	回答企業 合計	現状維持	回答企業 合計	現状維持	回答企業 合計	現状維持	回答企業 合計	現状維持	回答企業 合計	現状維持	回答企業 合計	現状維持	回答企業 合計
食品・農水産加工品	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	3
繊維	-	-	50.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	66.7	100.0
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	-	-	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
石油製品	-	-	50.0	100.0	33.3	33.3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.5	75.0	12.5	100.0
プラスチック製品	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	1	100.0	1	1	1	1	100.0	1	100.0	1	1	1	100.0	1	100.0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	1	100.0	1	1	1	1	100.0	1	100.0	1	1	1	100.0	1	100.0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
金属製品	1	100.0	-	-	1	1	50.0	2	100.0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
一般機械	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機械・電子機器	-	-	3	7	4	4	100.0	3	100.0	3	3	100.0	3	100.0	3	3	100.0	3	100.0	2	2	2	2	2
電気・電子部品	1	100.0	2	5	3	3	100.0	5	100.0	2	2	100.0	2	100.0	2	2	100.0	2	100.0	1	1	1	1	1
輸送用機器	-	-	1	3	1	1	100.0	3	100.0	1	1	100.0	1	100.0	1	1	100.0	1	100.0	33.3	33.3	33.3	100.0	100.0
輸送用機器部品	-	-	10	11	1	1	100.0	11	100.0	1	1	100.0	1	100.0	1	1	100.0	1	100.0	3	3	3	4	4
精密機械	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	1	100.0	5	8	3	3	100.0	8	100.0	1	1	100.0	1	100.0	2	2	100.0	2	100.0	1	1	1	1	2
総計	2	28.6	5	7	25	16	42	9	12	1	2	3	3	3	11.1	70.4	18.5	5	27	3	3	5	2	10
			71.4	100.0	59.5	38.1	2.4	100.0	75.0	8.3	16.7	33.3	66.7	33.3	11.1	70.4	18.5	50.0	100.0	30.0	30.0	50.0	20.0	100.0

表3-2-3【西欧】業種別 原材料・部品について、将来の調達先として検討している国 1/3 <複数回答>

業種別	総計			西欧										EFTA加盟国			アイスランド	リヒテンシュタイン									
	選別国数			ドイツ		フランス		英国		オランダ		ベルギー		アイルランド		オーストリア			ルクセンブルグ		スイス		アイスランド		リヒテンシュタイン		
	選別国数 合計	回答企業 合計	回答企業 割合 (%)	選別国数 合計	回答企業 合計	選別国数 合計	回答企業 合計	選別国数 合計	回答企業 合計	選別国数 合計	回答企業 合計	選別国数 合計	回答企業 合計	選別国数 合計	回答企業 合計	選別国数 合計			回答企業 合計	選別国数 合計	回答企業 合計	選別国数 合計	回答企業 合計	選別国数 合計	回答企業 合計	選別国数 合計	回答企業 合計
食品・農水産加工品	8	5	3	2	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
繊維	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
木材・木製品	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
紙・パルプ	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
化学品	40	17	13	7	13	7	4	3	1	3	2	11.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
石油製品	7	1	4	1	4	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
プラスチック製品	22	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
医薬品	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ゴム製品	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
窯業・土石	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
鉄鋼	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
非鉄金属	4	2	2	2	2	2	1	1	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
金属製品	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
一般機械	33	12	6	3	6	3	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
電気機械・電子機器	25	11	8	4	8	4	3	2	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
電気・電子部品	21	11	6	4	6	4	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
輸送用機器	10	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
輸送用機器部品	45	18	5	4	5	4	1	1	1	2	2	11.1	5.6	5.6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
精密機械	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他製造業	49	13	4	3	4	3	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
総計	283	118	56	33	56	33	16	8	7	7	5	4.2	0.8	0.8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	100.0	100.0	19.8	28.0	19.8	28.0	13.6	6.8	5.9	5.9	4.2	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	

表3-2-3【西欧】業種別 原材料・部品について、将来の関連先として検討している国 2/3 < 複数回答可 >

業種別	総計		中・東欧			EU			中・東欧											ハルカン諸国		上段・回答企業数(社)				下段・構成比(%)			
	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	ポーランド	チェコ	ハンガリー	スロバキア	スロベニア	ルーマニア	ブルガリア	エストニア	ラトビア	リトアニア	選択回数 合計	回答企業 合計	クロアチア	セルビア	モンテネグロ	ボスニア・ヘルツェゴビナ	マケドニア	アルバニア							
食品・農水産加工品	8	5	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
繊維	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
木材・木製品	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
紙・パルプ	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
化学品	40	17	7	4	1	2	11.8	5.9	5.9	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
石油製品	7	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
プラスチック製品	22	11	7	3	2	3	27.3	9.1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
医薬品	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
ゴム製品	3	1	2	1	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
薬業・土石	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
鉄鋼	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
非鉄金属	4	2	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
金属製品	2	1	2	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
一般機械	33	12	15	5	4	4	2	3	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
電気機械・電子機器	25	11	6	3	3	2	2	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
電気・電子部品	21	11	4	3	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
輸送用機器	10	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
輸送用機器部品	45	18	17	8	4	5	3	1	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
精密機械	5	2	4	2	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
その他製造業	49	13	21	7	3	2	2	2	2	3	2	1	1	1	3	2	2	1	-	-	2	1	-						
総計	283	118	87	39	17	18	14	11	6	12	3	1	1	1	3	2	15.4	7.7	7.7	6.1	15.4	7.7	1						
	100.0	100.0	30.7	33.1	14.4	15.3	11.9	9.3	5.1	10.2	2.5	0.8	0.8	0.8	1.1	1.7	1.7	0.8	-	-	1.7	0.8	-						

表3-2-3【西成】業種別「原材料・部品」について、将来の調達先として検討している国 3/3 <複数回答可>

業種別	総計		トルコ		ロシア・CIS					その他					上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)				
	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	ロシア	ウクライナ	ベラルーシ	モルドバ	その他	選択国数 合計	回答企業 合計	日本	中国	韓国	ASEAN	インド	北アフリカ	北米	その他
食品・農水産加工品	8	5	-	-	-	-	-	-	-	4	2	2	-	-	1	-	-	-	1
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	40.0	40.0	-	-	20.0	-	-	-	20.0
繊維	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・ノルブ	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
化学品	40	17	1	1	6	5	1	-	-	13	9	-	5	-	3	1	2	1	5.9
	100.0	100.0	2.5	5.9	15.0	29.4	5.9	-	-	32.5	52.9	29.4	29.4	-	17.6	5.9	11.8	5.9	
石油製品	7	1	-	-	-	-	-	-	-	3	1	1	1	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	42.9	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-
プラスチック製品	22	11	2	2	1	1	-	-	-	12	9	2	4	1	1	-	2	2	18.2
	100.0	100.0	9.1	18.2	4.5	9.1	-	-	-	54.5	81.8	18.2	36.4	9.1	9.1	-	18.2	18.2	
医薬品	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	3	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	33.3	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-
窯業・土石	2	2	-	-	1	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-
	100.0	100.0	-	-	50.0	50.0	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-
鉄鋼	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	4	2	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	25.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-
金属製品	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械	33	12	3	3	1	1	-	-	-	8	7	1	4	-	1	2	-	-	-
	100.0	100.0	9.1	25.0	3.0	8.3	-	-	-	24.2	58.3	8.3	33.3	-	8.3	16.7	-	-	-
電気機械・電子機器	25	11	2	2	3	2	1	2	-	6	5	1	2	-	-	2	-	-	1
	100.0	100.0	8.0	18.2	12.0	18.2	9.1	18.2	-	24.0	45.5	9.1	18.2	-	18.2	-	-	-	9.1
電気・電子部品	21	11	2	2	2	2	1	1	-	7	5	1	4	1	1	-	-	-	-
	100.0	100.0	9.5	18.2	9.5	18.2	9.1	9.1	-	33.3	45.5	9.1	36.4	9.1	9.1	-	-	-	-
輸送用機器	10	6	-	-	3	2	2	2	-	7	5	-	1	-	2	3	-	-	1
	100.0	100.0	-	-	30.0	33.3	16.7	-	-	70.0	83.3	-	16.7	-	33.3	50.0	-	-	16.7
輸送用機器部品	45	18	4	4	2	1	1	-	-	17	12	2	6	-	3	4	1	-	1
	100.0	100.0	8.9	22.2	4.4	5.6	5.6	-	-	37.8	66.7	11.1	33.3	-	16.7	22.2	5.6	-	5.6
精密機械	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	49	13	1	1	7	4	3	2	1	16	8	1	5	1	-	6	1	1	1
	100.0	100.0	2.0	7.7	14.3	30.8	23.1	15.4	7.7	32.7	61.5	7.7	38.5	7.7	46.2	7.7	7.7	7.7	7.7
総計	283	118	15	15	27	21	16	9	1	98	68	11	34	3	13	19	3	7	8
	100.0	100.0	5.3	12.7	9.5	17.8	13.6	7.6	0.8	34.6	57.6	9.3	28.8	2.5	16.1	2.5	5.9	6.8	

表3-3-1【中・東欧】業種別 原材料・部品について、現在の調達先<複数回答可>

業種別	上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)											回答企業合計
	西欧	中・東欧	ロシア・CIS	トルコ	日本	中国	韓国	ASEAN	インド	北アフリカ	北米	
食品・農水産加工品	2 100.0	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	2 100.0
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0
衣服・繊維製品	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
家具・インテリア製品	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	1 50.0	1 50.0	-	-	2 100.0	-	-	-	-	-	-	2 100.0
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	1 33.3	-	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	3 100.0
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	4 100.0	2 50.0	-	-	3 75.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-	4 100.0
薬業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
鉄鋼	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
非鉄金属	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
金属製品	1 25.0	1 25.0	-	-	4 100.0	1 25.0	-	-	1 25.0	-	-	4 100.0
一般機械	5 71.4	5 71.4	1 14.3	-	7 100.0	2 28.6	-	3 42.9	1 14.3	-	-	7 100.0
電気機械・電子機器	3 37.5	6 75.0	-	-	7 87.5	3 37.5	1 12.5	3 37.5	-	-	-	8 100.0
電気・電子部品	6 75.0	4 50.0	-	-	6 75.0	3 37.5	1 12.5	3 37.5	-	-	-	8 100.0
輸送用機器	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
輸送用機器部品	24 77.4	23 74.2	1 3.2	3 9.7	24 77.4	6 19.4	3 9.7	9 29.0	1 3.2	3 9.7	1 3.2	31 100.0
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	2 100.0	-	-	-	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-	2 100.0
総計	53 67.9	48 61.5	4 5.1	4 5.1	61 78.2	17 21.8	6 7.7	21 26.9	4 5.1	3 3.8	2 2.6	78 100.0

表3-3-2【中・東欧】業種別 原材料・部品について、今後の調達方針 1/2

業 種 別	西 欧				中・東 欧				ロシヤ・CIS				ト ン コ				日 本				中 国			
	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業 合計
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食品・農水産加工品	2 100.0	-	-	2 100.0	1 50.0	1 100.0	-	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	2 100.0	2 100.0	-	-	-	2 100.0	-	-	-	-
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	-	4 100.0	-	4 100.0	1 50.0	1 100.0	-	2 100.0	1 100.0	-	-	2 100.0	2 100.0	-	-	2 100.0	1 100.0	-	-	2 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0
窯業・土石	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品	-	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0
一般機械	1 25.0	2 50.0	1 25.0	4 100.0	4 100.0	-	4 100.0	4 100.0	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 16.7	2 33.3	3 50.0	6 100.0	6 100.0	2 100.0	2 100.0	-	2 100.0
電気機械・電子機器	1 33.3	2 66.7	-	3 100.0	3 33.3	2 16.7	5 100.0	6 100.0	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 14.3	2 28.6	4 57.1	7 100.0	7 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	3 100.0
電気・電子部品	2 40.0	3 60.0	-	5 100.0	2 50.0	2 50.0	4 100.0	4 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4 100.0	4 100.0	4 100.0	4 100.0	1 50.0	-	-	2 100.0
輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
輸送用機器部品	7 30.4	11 47.8	5 21.7	23 100.0	9 40.9	1 4.5	12 54.5	22 100.0	-	-	-	1 33.3	2 66.7	2 33.3	3 66.7	3 100.0	10 45.5	9 40.9	9 100.0	22 100.0	5 83.3	5 83.3	1 16.7	6 100.0
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	2 100.0	-	-	-	-
総計	16 33.3	26 54.2	6 12.5	48 100.0	18 39.1	2 4.3	26 56.5	46 100.0	2 4.3	2 33.3	2 33.3	3 100.0	2 66.7	2 33.3	2 50.0	4 100.0	2 50.0	2 50.0	4 100.0	85 100.0	4 50.0	4 50.0	8 100.0	4 25.0

表3-3-2【中・東欧】業種別 原材料・部品について、今後の調達方針 2/2

業 種 別	韓国				ASEAN				インド				北アフリカ				北米				その他			
	拡大・強 化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強 化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強 化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強 化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強 化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強 化	現状維持	縮小	回答企業 合計
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	1	100.0	-	100.0	1	100.0	-	100.0	1	100.0	-	100.0	1	100.0	-	100.0	1	100.0	-	100.0	1	100.0	-	100.0
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械	-	-	-	-	2	66.7	33.3	100.0	3	100.0	-	100.0	1	100.0	-	100.0	1	100.0	-	100.0	1	100.0	-	100.0
電気機械・電子機器	-	-	100.0	100.0	1	33.3	33.3	100.0	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3
電気・電子部品	-	-	100.0	100.0	1	66.7	33.3	100.0	2	66.7	2	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3
輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	1	33.3	33.3	100.0	3	44.4	33.3	100.0	4	33.3	2	22.2	9	100.0	1	33.3	2	66.7	1	33.3	2	66.7	1	33.3
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	1	50.0	50.0	100.0	2	100.0	-	100.0	1	50.0	-	50.0	1	50.0	-	50.0	1	50.0	-	50.0
総計	16.7	33.3	50.0	100.0	6	38.1	42.9	100.0	4	19.0	4	21.0	2	50.0	50.0	2	100.0	4	100.0	2	100.0	50.0	50.0	100.0

表3-3-3【中・東欧】業種別 原材料・部品について、将来の調達先として検討している国 1/3 <複数回答可>

業種別	総計		西欧		EU17		西欧												EFTA5カ国									
	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	ドイツ	フランス	英国	オランダ	ベルギー	アイerland	ポーランド	ルクセンブルク	スウェーデン	フィンランド	イタリア	スペイン	ポルトガル	ギリシャ	マルタ	キプロス	スイス	ノルウェー	アイスランド	リヒテンシュタイン		
食品・農水産加工品	2	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
衣服・繊維製品	4	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
化学品	7	100.0	4	57.1	2	100.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
プラスチック製品	5	100.0	3	60.0	1	20.0	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ゴム製品	4	100.0	2	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
鉄鋼	2	100.0	1	50.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
非鉄金属	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
金属製品	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
一般機械	7	100.0	5	71.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
電気機械・電子機器	9	100.0	6	66.7	1	11.1	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7
電気・電子部品	4	100.0	2	50.0	1	25.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0
輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
輸送用機器部品	76	100.0	24	31.6	8	10.5	5	20.8	5	20.8	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
総計	122	100.0	49	40.2	17	13.9	12	24.5	12	24.5	6	12.2	2	4.1	2	4.1	2	4.1	2	4.1	2	4.1	2	4.1	2	4.1	2	4.1

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

表3-3-3【中・東欧】業種別原材料・部品について、将来の調達先として検討している国 2/3 <複数回答可>

業 種 別	中・東欧										EU										中・東欧										ハルカン諸国		上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)				
	選択回数		回答企業		選択回数		回答企業		選択回数		回答企業		選択回数		回答企業		選択回数		回答企業		選択回数		回答企業		選択回数	回答企業	クロアチア	セルビア	モンテネグロ	ボスニア・ヘルツェゴビナ	アルバニア						
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合							
食品・農水産加工品	2	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0					
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
衣服・繊維製品	4	100.0	1	100.0	3	75.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	2	50.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0					
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
化学品	7	100.0	2	100.0	3	42.9	1	50.0	1	50.0	3	75.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0					
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
プラスチック製品	5	100.0	3	100.0	4	80.0	2	66.7	1	33.3	2	66.7	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	2	66.7	2	66.7	2	66.7	2	66.7	2	66.7					
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
ゴム製品	4	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
薬業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
鉄鋼	2	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
非鉄金属	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
金属製品	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
一般機械	7	100.0	5	100.0	1	14.3	1	20.0	1	20.0	1	14.3	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0					
電気機械・電子機器	9	100.0	6	100.0	6	66.7	4	66.7	2	33.3	4	66.7	2	33.3	2	33.3	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7	1	16.7					
電気・電子部品	4	100.0	2	100.0	2	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0					
輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
輸送用機器部品	76	100.0	24	100.0	47	61.8	21	87.5	8	33.3	10	41.7	6	25.0	6	25.0	9	37.5	4	16.7	1	4.2	1	4.2	1	4.2	1	4.2	1	4.2	1	4.2					
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
総計	122	100.0	49	100.0	67	54.9	33	67.3	13	26.5	9	18.4	12	24.5	14	28.6	20.6	41.7	10	20.0	6	12.0	6	12.0	9	18.0	4	8.0	2	4.0	1	2.0					
	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0				

表3-3-3【中・東欧】業種別・原材料・部品について、将来の調達先として検討している国 3/3 <複数回答可>

業種別	総計				トルコ				ロシア・CIS				ロンア・CIS							その他												
	選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業	
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合		
食品・農水産加工品	2	100.0	1	100.0	1	50.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
衣服・繊維製品	4	100.0	1	100.0	1	25.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
化学品	7	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
プラスチック製品	5	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ゴム製品	4	100.0	2	100.0	1	25.0	1	50.0	1	1	1	50.0	1	1	1	50.0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	2	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械	7	100.0	5	100.0	2	28.6	2	40.0	1	1	1	20.0	1	1	1	20.0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
電気機械・電子機器	9	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気・電子部品	4	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	76	100.0	24	100.0	5	6.6	5	20.8	3	3.9	2	8.3	2	2.6	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.3	1	1.3
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	122	100.0	49	100.0	10	8.2	10	20.4	5	4.1	4	8.2	2	1.6	2	4.1	4.1	4.1	2.0	1	2.0	1	2.0	1	2.0	1	2.0	1	2.0	1	2.0	

表4-1-1 地域・国別 現在の販売先<複数回答可>

地域	国名	現在の主な調達先										上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)				
		西欧	中・東欧	ロシア・CIS	トルコ	日本	中国	韓国	ASEAN	インド	北アフリカ	北米	その他	回答企業合 計		
西 欧	英国	73	32	12	18	15	7	5	3	6	16	11	74			
	フランス	98.6	49.2	16.2	24.3	20.3	9.5	6.8	4.1	8.1	21.6	14.9	100.0			
	ドイツ	92.0	44.0	28.0	24.0	20.0	8.0	8.0	4.0	4.0	20.0	12.0	100.0			
	イタリア	48	33	17	11	7	5	2	2	1	13	5	32			
	オランダ	92.3	63.5	32.7	21.2	15.5	9.6	3.8	3.8	1.9	25.0	9.6	100.0			
	ベルギー	20	10	5	2	2	1	2	-	-	2	2	20			
	ルクセンブルク	18	12	8	5	5	1	-	-	2	6	1	18			
	アイスランド	100.0	66.7	44.4	27.8	27.8	5.6	11.1	-	11.1	33.3	5.6	100.0			
	アイルランド	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	スウェーデン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
中・東 欧	フィンランド	10	4	2	3	2	1	1	1	1	4	1	10			
	ポーランド	100.0	40.0	20.0	30.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	40.0	10.0	100.0			
	チェコ	24	7	5	4	6	3	3	1	2	4	6	25			
	ハンガリー	96.0	28.0	20.0	16.0	24.0	12.0	4.0	8.0	16.0	24.0	12.0	100.0			
	ギリシャ	7	1	-	14.3	14.3	-	-	-	-	14.3	-	7			
	エストニア	3	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	5			
	リトアニア	100.0	20.0	20.0	-	40.0	-	-	-	-	-	-	100.0			
	デンマーク	100.0	25.0	25.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	100.0			
	ポーランド	100.0	85.7	71.4	28.6	57.1	42.9	28.6	28.6	-	57.1	-	100.0			
	オーストリア	100.0	83.3	33.3	16.7	-	16.7	-	16.7	16.7	-	-	100.0			
北 米	アメリカ	100.0	44.4	11.1	22.2	11.1	-	-	-	11.1	-	11.1	100.0			
	メキシコ	5	2	3	1	1	1	2	1	1	2	1	5			
	カナダ	100.0	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	40.0	20.0	100.0			
	グアテマラ	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2			
	コロンビア	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0			
	ペルー	259	130	69	56	53	25	14	16	13	18	59	269			
	チリ	96.3	48.3	25.7	20.8	19.7	9.3	5.2	5.9	4.8	6.7	21.9	104			
	ブラジル	18	14	5	3	4	1	-	-	-	1	2	19			
	コロンビア	94.7	73.7	26.3	15.8	21.1	5.3	-	-	-	5.3	10.5	100.0			
	メキシコ	16	18	2	4	2	1	1	2	-	5.0	5.0	20			
中・東 欧	スロバキア	5	6	1	1	1	5.0	5.0	10.0	-	-	-	7			
	ハンガリー	71.4	85.7	14.3	14.3	-	-	-	-	14.3	-	14.3	100.0			
	ルーマニア	15	14	-	2	-	-	-	-	-	-	-	19			
	ブルガリア	78.9	73.7	-	10.5	-	-	-	-	-	-	-	100.0			
	スロベニア	6	5	2	-	-	-	-	1	1	1	8				
	ポーランド	75.0	69.3	25.0	-	-	-	-	19.3	-	12.5	-	100.0			
	ブルガリア	100.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	100.0			
	スロベニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	リトアニア	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	2			
	セルビア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
中・東 欧	モンテネグロ	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1			
	中・東欧	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0			
	欧州	64	59	10	11	8	2	1	2	1	1	3	76			
	トルコ	82.1	75.6	12.8	14.1	10.3	2.6	1.3	2.8	1.3	3.8	5.1	100.0			
	その他	323	189	79	67	61	27	15	18	14	19	62	347			
	総計	99.1	54.5	22.8	19.3	17.6	7.8	4.3	5.2	4.0	5.5	17.9	100.0			
	トルコ	10	6	3	11	1	-	-	-	-	2	-	13			
	その他	76.9	46.2	23.1	84.6	7.7	-	-	-	15.4	-	-	100.0			
	総計	333	195	82	78	62	27	15	18	14	21	62	380			
	その他	92.5	54.2	22.8	21.7	17.2	7.5	4.2	5.0	3.9	5.8	17.2	100.0			

表4-1-2 地域・国別 今後の販売方針 2/2

地域	国名	韓国			ASEAN			インド			北アフリカ			北米			その他			
		拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業数 計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業数 計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業数 計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業数 計	拡大・強化	現状維持	縮小
	英国	-	-	-	4	3	5	6	6	8	5	1	14	6	3	1	10	10	3	1
	フランス	2	-	-	100.0	100.0	83.3	100.0	16.7	57.1	35.7	7.1	100.0	60.0	30.0	10.0	100.0	5	5	3
	ドイツ	2	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	60.0	40.0	-	100.0	100.0	-	-	100.0	3	-	-
	オランダ	1	-	-	100.0	50.0	100.0	100.0	-	58.3	16.7	2	3	33.3	33.3	1	3	33.3	1	1
	ベトナム	-	50.0	50.0	100.0	-	-	2	-	50.0	50.0	-	100.0	100.0	2	2	100.0	1	1	
	ルクセンブルク	-	-	-	100.0	-	-	2	-	100.0	-	-	100.0	100.0	3	3	6	1	-	-
	アイルランド	1	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	3	3	3	-	-	-
	スペイン	1	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	2	100.0	100.0	2	6	100.0	2	2	6	3	-	3
	イタリア	-	50.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	33.3	33.3	33.3	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0
	フィンランド	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	スウェーデン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	デンマーク	1	1	2	2	2	2	2	-	3	1	1	4	75.0	25.0	-	4	-	-	-
	ポーランド	-	50.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-
	ポルトガル	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	-
	スイス	1	1	2	2	1	2	1	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2	2	1	1	-	1
	オーストリア	-	50.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0
	オーストラリア	8	2	13	15	12	12	13	4	32	13	9	54	14	7	7	23	14	7	23
	中国	61.5	23.1	15.4	100.0	80.0	66.7	100.0	22.2	66.7	22.2	11.1	100.0	60.9	30.4	8.7	100.0	60.9	30.4	8.7
	韓国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ポーランド	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	チェコ	1	-	-	2	1	2	2	-	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0
	スロバキア	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1	1	1	100.0	100.0	100.0
	ハンガリー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ルーマニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ブルガリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	スロベニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	リトアニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	セルビア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	モンテネグロ	1	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	1	2	-	-	3	-	-	3
	中・東欧	100.0	-	2	100.0	100.0	100.0	100.0	2	66.7	13	33.3	100.0	66.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	欧州	9	3	2	17	12	12	13	2	34	13	10	57	14	10	2	26	14	10	26
	トルコ	64.3	21.4	14.3	100.0	70.6	92.3	100.0	28.3	63.2	28.3	10.5	100.0	59.6	22.8	17.5	100.0	53.8	38.5	7.7
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	総計	9	3	2	17	12	12	13	2	34	13	10	57	14	10	2	26	14	10	26
		64.3	21.4	14.3	100.0	70.6	92.3	100.0	28.3	63.2	28.3	10.5	100.0	59.6	22.8	17.5	100.0	53.8	38.5	7.7

表4-1-3 地域・国別 現在の販売先で各産社大分科による具体的な国別2次ノ製鉄回答可否

地域	国名	EU										中・東欧										ロシア・CIS										その他
		選別国数 計	回答企業 数	回答企業 割合	ポーランド	チェコ	ハンガリー	スロバキア	スロベニア	ルーマニア	ブルガリア	エストニア	ラトビア	リトアニア	選別国数 計	回答企業 数	回答企業 割合	クロアチア	セルビア	モンテネグロ	ボスニア・ヘルツェゴビナ	マケドニア	アルバニア	選別国数 計	回答企業 数	回答企業 割合	ロシア	ウクライナ	ベラルーシ	モルドバ		
東欧	英国	119	24	104	18	19	18	13	7	10	6	4	4	6	15	4	4	4	3	2	2	2	2	23	12	12	7	7	4	-		
	フランス	36	8	30	8	4	4	4	3	3	2	1	1	1	6	3	3	3	1	2	-	-	9	9	7	1	1	-	-			
	ドイツ	86	22	78	16	16	17	5	4	6	5	3	3	3	8	4	4	3	2	1	1	1	27	12	12	8	3	2	2			
	オランダ	40	9	40	7	8	7	3	4	5	4	1	-	1	9	3	3	-	-	-	-	-	5	4	4	4	1	-	-			
	ベルギー	60	8	51	8	8	8	5	6	5	5	2	3	4	9	3	3	3	2	1	1	1	14	7	7	5	1	1	-			
	ルクセンブルク	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	アイルランド	8	3	7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	スペイン	12	5	12	5	3	4	4	1	1	1	1	1	1	12	3	3	3	3	3	3	3	3	6	4	4	4	2	-	-		
	イタリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	フィンランド	8	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1		
中・東欧	ポーランド	451	89	389	42	70	64	37	32	39	38	13	14	19	62	34	24	24	13	13	13	8	8	102	57	57	30	8	3	4		
	チェコ	23	9	23	9	7	5	5	3	4	3	2	2	2	13	2	2	2	2	2	2	2	2	10	5	4	3	2	1	1		
	スロバキア	23	12	23	12	4	11	6	2	11	22	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	ハンガリー	12	4	12	4	3	3	3	3	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1		
	ルーマニア	15	7	15	7	3	6	6	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	1	1	10	5	4	3	2	1	1		
	ブルガリア	15	5	13	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	13	4	4	4	4	4	4		
	スロベニア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	リトアニア	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	セルビア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	モンテネグロ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
その他	中・東欧	89	38	87	18	24	23	9	9	8	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	7	5	4	2	2	1		
	欧州	540	131	476	130	94	87	46	33	47	32	13	14	19	64	26	22	22	14	14	6	9	8	116	64	62	34	10	5	5		
	トルコ	24	3	14	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	10	2	2	2	2	2	2	2	2	7	3	2	3	2	2	2		
	その他	561	131	490	133	96	88	47	34	48	33	15	16	21	74	28	24	24	16	16	8	11	9	123	67	64	37	12	5	5		
	ロシア	100.0	100.0	86.9	99.3	68.7	71.6	65.7	35.1	25.4	35.8	24.6	11.2	11.9	13.1	20.9	17.9	17.9	11.9	8.2	6.7	6.7	4.5	100.0	100.0	95.5	55.2	17.9	7.5	7.5		

表4-1-1 地域・国別 料金の販売先として検討している国 3/3 <複数回答可>

地域	国名	アジア・OCS										その他の国									
		タイ	インドネシア	フィリピン	インド	マレーシア	シンガポール	ジャバ	スマタラ	ボルネオ	その他	中国	韓国	ASEAN	インド	北アフリカ	北米	その他			
東欧	英国	130	37	7	22	16	15	13	1	1	1	1	1	1	3	3	1	6			
	フランス	34	13	2	7	4	4	2	1	1	2	2	1	1	5	5	4	4			
	ドイツ	76	22	2	15	10	10	3	2	2	3	2	2	1	2	1	1	3			
	オランダ	28	11	5	8	7	4	4	4	4	4	4	2	1	1	1	1	1			
	ベルギー	60	8	3	7	4	3	2	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1			
	イタリア	9	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	スペイン	54	9	3	6	5	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1			
	ギリシャ	100.0	100.0	8.8	33.3	17.6	55.6	44.4	11.1	11.1	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1			
	ポランド	14	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	オーストリア	16	3	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	オーストラリア	14	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	スイス	12	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	ギリシャ	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	ロシア	451	127	27	78	56	49	18	9	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
	ポーランド	38	11	3	6	9	9	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
チェコ	26	9	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
スロバキア	7	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
ハンガリー	35	11	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
ルーマニア	19	6	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1				
ブルガリア	9	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
スロベニア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
クロアチア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
モンテネグロ	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
中・東欧	137	44	9	19	15	14	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
欧州	588	171	36	97	71	63	21	11	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
トルコ	20	7	1	5	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
その他	608	178	37	102	75	67	22	11	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
総計	100.0	100.0	6.1	20.8	16.8	42.1	37.6	12.4	6.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1				

表4-2-1【西欧】業種別 現在の販売先<複数回答可>

業種別	上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)											回答企業合計	
	西欧	中・東欧	ロシア・CIS	トルコ	日本	中国	韓国	ASEAN	インド	北アフリカ	北米		その他
食品・農水産加工品	12 92.3	6 46.2	6 46.2	2 15.4	6 46.2	3 23.1	4 30.8	2 15.4	3 23.1	2 15.4	3 23.1	1 7.7	13 100.0
繊維	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0	-	-	2 100.0
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	3 60.0	-	-	-	4 80.0	-	-	-	-	-	-	-	5 100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	4 100.0	3 75.0	4 100.0	-	-	-	-	-	-	-	2 50.0	-	4 100.0
化学品	32 100.0	18 56.3	12 37.5	13 40.6	9 28.1	3 9.4	2 6.3	3 9.4	1 3.1	4 12.5	12 37.5	5 15.6	32 100.0
石油製品	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
プラスチック製品	16 100.0	12 75.0	4 25.0	3 18.8	1 6.3	-	-	-	-	1 6.3	1 6.3	1 6.3	16 100.0
医薬品	7 100.0	4 57.1	3 42.9	4 57.1	2 28.6	1 14.3	1 14.3	1 14.3	1 14.3	2 28.6	2 28.6	1 14.3	7 100.0
ゴム製品	4 100.0	4 100.0	-	-	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-	4 100.0
薬業・土石	4 100.0	4 100.0	2 50.0	2 50.0	2 50.0	1 25.0	-	1 25.0	1 25.0	3 75.0	-	-	4 100.0
鉄鋼	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
非鉄金属	7 100.0	4 57.1	1 14.3	1 14.3	1 14.3	1 14.3	1 14.3	-	-	-	-	1 14.3	7 100.0
金属製品	6 100.0	4 66.7	-	1 16.7	-	-	-	1 16.7	-	-	-	1 16.7	6 100.0
一般機械	24 92.3	13 50.0	6 23.1	7 26.9	2 7.7	2 7.7	1 3.8	1 3.8	1 3.8	2 7.7	6 23.1	1 3.8	26 100.0
電気機械・電子機器	27 93.1	11 37.9	8 27.6	3 10.3	6 20.7	3 10.3	1 3.4	2 6.9	-	3 10.3	5 17.2	2 6.9	29 100.0
電気・電子部品	20 95.2	12 57.1	7 33.3	3 14.3	4 19.0	2 9.5	1 4.8	1 4.8	1 4.8	-	5 23.8	3 14.3	21 100.0
輸送用機器	11 100.0	3 27.3	3 27.3	1 9.1	-	-	-	1 9.1	-	-	1 9.1	1 9.1	11 100.0
輸送用機器部品	37 94.9	8 20.5	1 2.6	7 17.9	5 12.8	1 2.6	-	1 2.6	1 2.6	-	5 12.8	4 10.3	39 100.0
精密機械	5 100.0	4 80.0	2 40.0	2 40.0	2 40.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	-	2 40.0	-	5 100.0
その他製造業	36 100.0	18 50.0	10 27.8	6 16.7	7 19.4	6 16.7	1 2.8	1 2.8	3 8.3	4 11.1	12 33.3	6 16.7	36 100.0
総計	259 96.3	130 48.3	69 25.7	56 20.8	53 19.7	25 9.3	14 5.2	16 5.9	13 4.8	18 6.7	59 21.9	28 10.4	269 100.0

表4-2-2【西欧】業種別 今後の販売方針 2/2

業種別	韓国										ASEAN					インド					北アフリカ					北米					その他				
	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業合計			
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)				
食品・農水産加工品	75.0	25.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
化学品	-	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
プラスチック製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
医薬品	100.0	-	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				
ゴム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
薬業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
非鉄金属	-	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
一般機械	100.0	-	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
電気機械・電子機器	-	-	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
電気・電子部品	-	-	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
輸送用機器部品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
精密機械	100.0	-	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
その他製造業	100.0	-	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
総計	61.5	23.1	15.4	100.0	80.0	13.3	6.7	100.0	92.3	7.7	-	-	100.0	92.3	12	4	22.2	11.1	2	18	32	59.3	24.1	16.7	30.4	60.9	14	7	8.7	23	100.0				

表4-2-3【西欧】業種別 将来の販売先として検討している国 1/3 <複数回答可>

業種別	総計			西欧		西欧																	EFTA5カ国		アイスランド	リヒテンシュタイン						
	選択国数 合計	回答企業 合計	回答企業 割合	選択国数 合計	回答企業 合計	フランス	ドイツ	英国	オランダ	ベルギー	アイルランド	オーストリア	ルクセンブルグ	スウェーデン	ポルトガル	ギリシャ	マルタ	キプロス	スイス	ノルウェー	回答企業 合計	選択国数 合計										
																							17	回答企業 合計			1	2	3	4	5	6
食品・農水産加工品	77	9	31	6	25	5	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	6	3	2	2	2	2	1	1		
繊維	100.0	100.0	40.3	66.7	32.5	58.6	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	11.1	33.3	7.8	33.3	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1		
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
木材・木製品	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
紙・パルプ	6	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
化学品	71	19	13	8	13	8	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
石油製品	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
プラスチック製品	28	13	7	3	7	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
医薬品	10	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
ゴム製品	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
窯業・土石	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
鉄鋼	6	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
非鉄金属	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
金属製品	11	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
一般機械	62	12	21	3	20	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
電気機械・電子機器	33	9	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
電気・電子部品	41	11	15	5	14	5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
輸送用機器	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
輸送用機器部品	36	17	17	10	15	9	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
精密機械	5	2	4	1	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他製造業	48	19	13	6	13	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
総計	451	127	126	47	115	45	16	15	6	6	2	5	1	9	11	9	9	1	3	11	7	3	11	3	11	7	4	5	1	1		
	100.0	100.0	27.9	37.0	25.5	35.4	12.6	11.8	4.7	4.7	1.6	3.9	0.8	8.7	7.1	7.1	0.8	2.4	5.5	3.1	3.9	2.4	5.5	2.4	5.5	3.1	3.9	0.8	0.8			

表4-2-3【西欧】業種別 将来の販売先として検討している国 3/3 <複数回答可>

業種別	総計				トルコ				ロシア・CIS				ロンア・CIS				その他				上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)			
	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	ロシア	ウクライナ	ベラルー シ	モルドバ	その他	選択国数 合計	回答企業 合計	日本	中国	韓国	ASEAN	インド	北アフリカ	北米	その他	
																								6
食品・農水産加工品	77	100.0	9	100.0	2	2.6	2	22.2	3	33.3	1	11.1	1	11.1	1	11.1	1	11.1	1	11.1	1	11.1	2	22.2
繊維	2	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	5	100.0	1	100.0	1	20.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・ノベルズ	6	100.0	1	100.0	1	16.7	1	100.0	-	-	-	-	-	-	3	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
化学品	71	100.0	19	100.0	5	7.0	5	26.3	7	36.8	2	15.8	3	15.8	18	14	1	5.3	5	26.3	6	31.6	6	31.6
石油製品	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	26	100.0	13	100.0	5	19.2	5	38.5	8	46.2	1	7.7	1	7.7	1	7.7	1	7.7	1	7.7	1	7.7	1	7.7
医薬品	10	100.0	2	100.0	2	20.0	2	100.0	2	100.0	1	10.0	1	10.0	2	20.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0
ゴム製品	3	100.0	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	-	-	2	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
窯業・土石	2	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
鉄鋼	6	100.0	1	100.0	1	16.7	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
非鉄金属	4	100.0	3	100.0	1	25.0	1	33.3	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
金属製品	11	100.0	2	100.0	-	-	-	-	3	100.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0
一般機械	62	100.0	12	100.0	3	4.8	3	25.0	5	41.7	2	16.7	2	16.7	6	9.7	2	16.7	2	16.7	1	8.3	1	8.3
電気機械・電子機器	33	100.0	9	100.0	2	6.1	2	22.2	4	44.4	2	12.1	4	12.1	4	12.1	1	11.1	1	11.1	1	11.1	1	11.1
電気・電子部品	41	100.0	11	100.0	1	2.4	1	9.1	4	36.4	2	7.1	5	12.2	3	27.3	1	9.1	1	9.1	1	9.1	2	18.2
輸送用機器	2	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0	1	50.0
輸送用機器部品	36	100.0	17	100.0	3	8.3	3	17.6	5	29.4	1	2.8	6	16.7	5	29.4	1	5.9	1	5.9	3	17.6	1	5.9
精密機械	5	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
その他製造業	48	100.0	19	100.0	2	4.2	2	10.5	8	42.1	1	2.1	10	20.8	9	47.4	1	5.3	1	10.5	2	5.3	4	21.1
総計	451	100.0	127	100.0	27	6.0	27	21.3	49	38.6	9	7.1	18	14.2	75	17.3	3	8.7	5	11.8	15	11.8	19	15.0

表4-3-1【中・東欧】業種別 現在の販売先＜複数回答可＞

業種別	上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)												
	西欧	中・東欧	ロシア・CIS	トルコ	日本	中国	韓国	ASEAN	インド	北アフリカ	北米	その他	回答企業合計
食品・農水産加工品	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 100.0
繊維	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
衣服・繊維製品	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	1 50.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 100.0
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	3 100.0	2 66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 100.0
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	4 100.0	2 50.0	-	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-	4 100.0
薬業・土石	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
鉄鋼	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
非鉄金属	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
金属製品	2 50.0	3 75.0	1 25.0	-	1 25.0	-	-	-	-	-	1 25.0	2 50.0	4 100.0
一般機械	6 100.0	5 83.3	1 16.7	1 16.7	1 16.7	-	-	-	1 16.7	-	1 16.7	-	6 100.0
電気機械・電子機器	6 75.0	6 75.0	2 25.0	3 37.5	-	-	-	-	-	1 12.5	-	1 12.5	8 100.0
電気・電子部品	7 87.5	4 50.0	1 12.5	2 25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	8 100.0
輸送用機器	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
輸送用機器部品	25 80.6	26 83.9	1 3.2	3 9.7	2 6.5	1 3.2	1 3.2	2 6.5	-	1 3.2	1 3.2	31 100.0	
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	1 33.3	2 66.7	2 66.7	-	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	3 100.0
総計	64 82.1	59 75.6	10 12.8	11 14.1	8 10.3	2 2.6	1 1.3	2 2.6	1 1.3	1 1.3	3 3.8	4 5.1	78 100.0

表4-3-2【中・東欧】業種別 今後の販売方針 1/2

業 種 別	西 欧				中・東欧				ロシア・CIS				トルコ				日 本				中 国			
	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業 合計	拡大・強化	現状維持	縮小	回答企業 合計
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食品・農水産加工品	2	-	-	2	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維	100.0	1	-	100.0	100.0	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	100.0	-	100.0	100.0	1	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	100.0	-	-	100.0	100.0	1	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	100.0	-	-	100.0	100.0	1	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	1	-	-	1	1	1	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油製品	100.0	-	-	100.0	100.0	50.0	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	1	2	-	3	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	33.3	66.7	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	3	1	-	4	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	75.0	25.0	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	100.0	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品	1	1	-	2	3	1	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品	50.0	50.0	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械	4	1	-	5	3	1	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械	80.0	20.0	-	100.0	75.0	25.0	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機械・電子機器	2	3	-	5	3	3	-	6	6	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機械・電子機器	40.0	60.0	-	100.0	50.0	50.0	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気・電子部品	3	3	-	6	3	1	-	4	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気・電子部品	50.0	50.0	-	100.0	75.0	25.0	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器	1	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	17	6	1	24	17	7	-	24	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	70.8	25.0	4.2	100.0	70.8	29.2	-	100.0	100.0	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	1	1	1	1	-	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	100.0	100.0	50.0	50.0	-	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	39	19	2	60	38	17	-	55	7	7	3	10	3	3	1	7	10	3	3	1	10	3	1	7
総計	65.0	31.7	3.3	100.0	69.1	30.9	-	100.0	70.0	20.0	10.0	100.0	42.9	42.9	14.3	100.0	37.5	50.0	12.5	100.0	50.0	50.0	1	8

表4-3-2【中・東欧】業種別 今後の販売方針 2/2

業 種 別	韓国				ASEAN				インド				北アフリカ				北米				その他											
	拡大・強化		現状維持		縮小		回答企業 合計		拡大・強化		現状維持		縮小		回答企業 合計		拡大・強化		現状維持		縮小		回答企業 合計		拡大・強化		現状維持		縮小		回答企業 合計	
	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0		
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
化学品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
プラスチック製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ゴム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
一般機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
電気機械・電子機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
電気・電子部品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
輸送用機器部品	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0		
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
総計	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	1	100.0		

表4-3-3【中・東欧】業種別 非米の販売先として検討している国 1/3 < 複数回答可 >

業種別	総計		西欧		EFTA17		西欧											EFTA17		合計								
	選択国数	回答企業数	選択国数	回答企業数	選択国数	回答企業数	ドイツ	フランス	英国	オランダ	ベルギー	アイルランド	オーストリア	ルクセンブルク	スウェーデン	ポルトガル	ギリシャ	マルタ	キプロス	選択国数	回答企業数	スイス	ノルウェー	アイスランド	リヒテンシュタイン			
	合計	合計	合計	合計	合計	合計														合計	合計							
食品・農水産加工品	9	100.0	3	100.0	3	33.3					1	100.0																
繊維																												
衣服・繊維製品	9	100.0	1	100.0	1	11.1			1	100.0																		
木材・木製品																												
家具・インテリア製品	2	100.0	2	100.0	2	100.0		1	100.0						1	100.0												
紙・パルプ																												
化学品	6	100.0	5	83.3	5	83.3	1	100.0			1	100.0																
石油製品																												
プラスチック製品	7	100.0																										
医薬品																												
ゴム製品	4	100.0	2	50.0	2	50.0	1	100.0																				
窯業・土石	3	100.0																										
鉄鋼	1	100.0																										
非鉄金属	4	100.0	3	75.0	3	75.0	1	100.0																				
金属製品	4	100.0	2	50.0	2	50.0																						
一般機械	7	100.0	3	42.9	3	42.9	1	100.0																				
電気機械・電子機器	23	100.0	6	26.1	6	26.1	4	66.7																				
電気・電子部品	5	100.0	3	60.0	3	60.0	2	100.0																				
輸送用機器	2	100.0	1	50.0	1	50.0																						
輸送用機器部品	45	100.0	18	40.0	18	40.0	9	66.7	4	100.0	1	100.0																
精密機械																												
その他製造業	6	100.0	1	16.7	1	16.7																						
総計	137	100.0	44	31.3	44	31.3	26	18.9	3	2.2	3	2.2	11	8.0	9	6.6	6.8	5.0	20.5	25.0	25.0	11	8.0	9	6.6	6.8	5.0	
	100.0	100.0	35.8	25.8	35.8	25.8	51.4	34.3	61.4	61.4	34.3	51.4	34.3	61.4	34.3	51.4	34.3	61.4	34.3	61.4	34.3	51.4	34.3	61.4	34.3	51.4	34.3	61.4

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

表4-3-3【中・東欧】業種別 将来の販売先として検討している国 2/3 <複数回答可>

業 種 別	中・東欧																EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU	
	総計		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU					
	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計						
食品・農水産加工品	9	100.0	4	100.0	22.2	100.0	1	100.0	2	22.2	100.0	1	100.0	1	100.0	100.0	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0					
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
衣服・繊維製品	9	100.0	5	100.0	44.4	100.0	1	100.0	4	44.4	100.0	1	100.0	1	100.0	100.0	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0					
木材・木製品	2	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
家具・インテリア製品	2	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
化学品	6	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
プラスチック製品	7	100.0	4	100.0	57.1	100.0	1	100.0	4	57.1	100.0	1	100.0	1	100.0	100.0	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0					
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
ゴム製品	4	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
薬業・土石	3	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
鉄鋼	1	100.0	1	100.0	100.0	100.0	1	100.0	1	100.0	100.0	1	100.0	1	100.0	100.0	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0					
非鉄金属	4	100.0	1	100.0	25.0	100.0	1	100.0	1	25.0	100.0	1	100.0	1	100.0	100.0	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0					
金属製品	4	100.0	2	100.0	50.0	100.0	2	100.0	2	50.0	100.0	2	100.0	2	100.0	100.0	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0					
一般機械	7	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
電気機械・電子機器	23	100.0	6	100.0	47.8	100.0	11	100.0	9	39.1	100.0	3	100.0	1	100.0	16.7	16.7	1	100.0	2	9.1	16.7	16.7	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0					
電気・電子部品	5	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
輸送用機器	2	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
輸送用機器部品	45	100.0	18	100.0	35.6	100.0	16	100.0	12	26.7	100.0	4	100.0	2	4.4	4.4	4.4	2	4.4	2	4.4	4.4	4.4	2	4.4	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0					
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
その他製造業	6	100.0	1	100.0	83.3	100.0	5	100.0	1	16.7	100.0	1	100.0	1	100.0	100.0	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0					
総計	137	100.0	44	100.0	35.8	54.5	24	39	28.5	50.0	22	13.6	6	8	18.2	9.1	9.1	4	4.5	2	4.5	20.5	6.8	2.3	2.3	1	1	1	2.3	2.3	4.5	2.3						

表4-3-3【中・東欧】業種別 将来の販売先として検討している国 3/3 <複数回答可>

業種別	総計				トルコ				ロシア・CIS				ロンア・CIS				その他						
	回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数				
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合			
食品・農水産加工品	9	100.0	1	100.0	2	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
衣服・繊維製品	9	100.0	1	100.0	3	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
家具・インテリア製品	2	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
化学製品	6	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
プラスチック製品	7	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ゴム製品	4	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
窯業・土石	3	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
鉄鋼	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
非鉄金属	4	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
金属製品	4	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
一般機械	7	100.0	3	100.0	1	100.0	2	100.0	1	100.0	2	100.0	1	100.0	2	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
電気機械・電子機器	23	100.0	6	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	
電気・電子部品	5	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
輸送用機器	2	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
輸送用機器部品	45	100.0	18	100.0	4	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	8	100.0	2	100.0	2	100.0	1	100.0	1	100.0	
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他製造業	6	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
総計	137	100.0	44	100.0	9	100.0	19	100.0	14	100.0	3	100.0	3	100.0	7	100.0	11	100.0	2	100.0	1	100.0	
	100.0		100.0		6.6		13.9		31.8		6.8		6.8		15.9		8.0		4.5		2.3		4.5

表5-1-5 地域・国別 生産拠点及び一部生産品目の稼働率<複数回答>

地域	国名	地産		西歐		EUIT		EU		中・東欧		北米		中・東欧		アジア・OCS		その他			
		稼働率 100.0	回数 100.0	稼働率 10.0	回数 10.0	稼働率 10.0	回数 10.0	稼働率 10.0	回数 10.0	稼働率 10.0	回数 10.0	稼働率 10.0	回数 10.0	稼働率 10.0	回数 10.0	稼働率 10.0	回数 10.0	稼働率 10.0	回数 10.0	稼働率 10.0	回数 10.0
西 欧	英国	10	6	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	-	-	-	-	2	4	2	1
	フランス	100.0	10.0	16.7	10.0	16.7	10.0	40.0	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	-	-	-	-	-	50.0	66.7	33.3
	ドイツ	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.0	100.0	66.7
	オランダ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ベルギー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ルクセンブルク	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	アイerland	4	3	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	4	3	2	1
	スペイン	6	3	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	100.0	100.0	66.7	33.3
	イタリア	100.0	100.0	-	-	-	-	16.7	33.3	16.7	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	16.7	33.3	66.7	33.3
	フィンランド	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	-
	ポーランド	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中 東 欧	ポーランド	28	8	3.6	5.6	3.6	5.6	17.2	16.7	16.7	16.7	5.6	5.6	1	1	1	1	2	15	7	7
	チェコ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1	67.3	83.3	38.9
	スロバキア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ハンガリー	100.0	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ルーマニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ブルガリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	スロベニア	1	1	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	クロアチア	100.0	100.0	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	セルビア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	モンテネグロ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	中・東欧	2	2	-	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	欧州	30	20	1	1	1	1	23.3	25.0	23.3	25.0	25.0	25.0	1	1	1	1	6.7	63.3	75.0	35.0
	中 東 欧 其 他	トルコ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他		30	20	3.3	5.0	3.3	5.0	23.3	25.0	23.3	25.0	25.0	2	2	2	2	6.7	63.3	75.0	35.0	
合計		100.0	100.0	3.3	5.0	3.3	5.0	23.3	25.0	23.3	25.0	25.0	1	1	1	1	6.7	63.3	75.0	35.0	

表5-1-6 地域・国別 今後1～2年間で、生産機能(ライン)もしくは工場が移管が計画されている国<複数回答可>

地域	国名	総計		西欧		EU17		英国		アジア		中・東欧		北米		その他		
		選択国数 計	回答企業数 計	選択国数 計	回答企業数 計	選択国数 計	回答企業数 計	英国	アジア	選択国数 計	回答企業数 計	選択国数 計	回答企業数 計	選択国数 計	回答企業数 計	選択国数 計	回答企業数 計	
西 欧	英国	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	フランス	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ドイツ	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	オランダ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ベルギー	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ルクセンブルク	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	アイerland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	スペイン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	イタリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	フィンランド	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中・東 欧	ポーランド	6	100.0	1	16.7	1	16.7	1	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	
	チェコ	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	スロバキア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ハンガリー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ルーマニア	2	100.0	3	75.0	2	100.0	1	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ブルガリア	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	スロベニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	リトアニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	セルビア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	モンテネグロ	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
中 国	中・東欧	6	100.0	4	66.7	3	75.0	2	50.0	1	25.0	1	16.7	-	-	-	-	
	欧州	12	100.0	10	83.3	5	41.7	4	33.3	1	8.3	2	16.7	-	-	-	-	
	トルコ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	総計	12	100.0	10	83.3	5	41.7	4	33.3	1	8.3	2	16.7	-	-	-	-	
	北 米	米国	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		カナダ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		メキシコ	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		中央アメリカ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		南アメリカ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
カリブ海地域		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
北極圏		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
南極圏		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
総計		4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	
ア ジ ア	中国	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	5	100.0	
	インド	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
	インドネシア	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
	タイ	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
	マレーシア	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
	フィリピン	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
	ジャバネシア	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
	韓国	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
	台湾	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
	その他	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
総計	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0	12	100.0		

表5-1-7 地域・国別 過去5年間で、生産拠地(ワイルド)もしくは工場などの間へ移転してきたか?複数回答可<

地域	国名	地域																	その他			比率(複数回答割合)	下段(複数回答割合)	比率(複数回答割合)																	
		北米	欧州	アジア	中東	東欧	東アジア	南米	中東	中東	南米	その他	その他	その他	その他	その他	その他	その他	その他																						
北米	米国	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9	8	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	カナダ	5	4	4	3	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	
	合計	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	10.0	10.0	-	-	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	
欧州	フランス	100.0	100.0	80.0	75.0	80.0	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ドイツ	100.0	100.0	31.3	16.1	37.3	16.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
アジア	中国	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	インド	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	合計	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中東	米国	52	46	13	9	13	9	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中国	100.0	100.0	25.0	19.6	25.0	19.6	4.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	合計	100.0	100.0	55.6	71.1	55.6	71.1	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
東欧	中国	6	5	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ロシア	5	3	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	合計	100.0	100.0	33.3	40.0	33.3	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	米国	8	7	3	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中国	100.0	100.0	37.5	42.9	37.5	42.9	14.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	合計	100.0	100.0	42.9	50.0	42.9	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
その他	米国	2	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中国	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	合計	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
その他	米国	30	29	29	25	29	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	中国	100.0	100.0	32.2	32.3	32.2	32.3	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	合計	100.0	100.0	32.2	32.3	32.2	32.3	6.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

表5-1-8 地域・国別 中長期的に、自社製品の生産拠点を有望と評価する国 2/3 <複数回答可>

地域	国名	総計		中・東欧		EU		中・東欧											バルカン半島		アルメニア
		回答企業数 計	回答企業数 計	回答企業数 計	回答企業数 計	回答企業数 計	回答企業数 計	ポーランド	チェコ	ハンガリー	スロバキア	スロベニア	ルーマニア	ブルガリア	エストニア	ラトビア	リトアニア	回答企業数 計	回答企業数 計		
西 欧	英国	142	61	50	22	14	11	9	4	1	7	3	1	1	1	1	1				
	フランス	32	17	11	6	10	5	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1				
	ドイツ	71	39	25	17	25	8	5	5	5	5	17	5	5	5	5	5				
	オランダ	24	15	7	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	ベルギー	31	12	11	7	11	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	ルクセンブルク	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	アイルランド	14	8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	スペイン	48	21	7	5	7	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	イタリア	11	5	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	フィンランド	4	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
中・東欧	ポーランド	6	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	チェコ	12	6	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	ハンガリー	20	7	14	4	12	4	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1				
	スロバキア	7	4	6	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	ルーマニア	18	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
	ブルガリア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	スロベニア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	エストニア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	ラトビア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	リトアニア	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
バルカン半島	モンテネグロ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	中・東欧	137	58	54	35	14	7	6	5	1	12	4	1	3	1	2	4	3	1	2	
	欧州	573	266	188	107	181	106	44	42	27	12	5	36	10	2	2	1	7	5	3	
	トルコ	16	9	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	その他	586	275	199	108	183	107	41	42	27	12	5	37	11	2	2	1	7	5	3	
	総計	1000	1000	323	393	311	383	160	153	98	44	18	133	40	0.7	0.7	0.4	12	1.8	1.1	

表5-2-1【西欧】業種別今後1～2年の事業展開(生産体間)の方向性
上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	拡大	現状維持	縮小	移転	撤退	回答企業 合計
食品・農水産加工品	8 61.5	4 30.8	-	1 7.7	-	13 100.0
繊維	-	2 100.0	-	-	-	2 100.0
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	1 20.0	3 60.0	1 20.0	-	-	5 100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	2 50.0	2 50.0	-	-	-	4 100.0
化学品	17 54.8	11 35.5	1 3.2	2 6.5	-	31 100.0
石油製品	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0
プラスチック製品	7 43.8	7 43.8	-	-	2 12.5	16 100.0
医薬品	3 42.9	2 28.6	1 14.3	-	-	7 100.0
ゴム製品	1 25.0	3 75.0	-	-	-	4 100.0
窯業・土石	3 75.0	1 25.0	-	-	-	4 100.0
鉄鋼	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0
非鉄金属	4 57.1	3 42.9	-	-	-	7 100.0
金属製品	2 33.3	2 33.3	1 16.7	1 16.7	-	6 100.0
一般機械	14 56.0	11 44.0	-	-	-	25 100.0
電気機械・電子機器	15 51.7	11 37.9	2 6.9	1 3.4	-	29 100.0
電気・電子部品	7 31.8	10 45.5	3 13.6	2 9.1	-	22 100.0
輸送用機器	5 45.5	6 54.5	-	-	-	11 100.0
輸送用機器部品	13 32.5	24 60.0	3 7.5	-	-	40 100.0
精密機械	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-	-	4 100.0
その他製造業	17 45.9	18 48.6	1 2.7	1 2.7	-	37 100.0
総計	122 45.4	122 45.4	14 5.2	8 3.0	3 1.1	269 100.0

表5-2-2【西欧】業種別事業展開(生産体間)を拡大する場合の具体的な方針<複数回答可>
上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	追加投資 による事業 規模の拡大	生産品目 の付加 価値化	生産品目 の拡大(多 角化)	設計・研究 開発機能 の強化	新規生産 拠点の設 置	第三国へ の生産 移転の受 入れ	その他	回答企業 合計
食品・農水産加工品	5 69.5	5 69.5	3 37.5	-	2 25.0	-	-	8 100.0
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	2 100.0
化学品	10 58.8	8 47.1	8 47.1	5 29.4	2 11.8	-	-	17 100.0
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	5 71.4	3 42.9	1 14.3	1 14.3	1 14.3	-	-	7 100.0
医薬品	1 33.3	3 100.0	2 66.7	-	-	-	-	3 100.0
ゴム製品	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0
窯業・土石	2 66.7	2 66.7	-	-	-	-	-	3 100.0
鉄鋼	-	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0
非鉄金属	3 75.0	1 25.0	1 25.0	-	1 25.0	-	-	4 100.0
金属製品	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	2 100.0
一般機械	12 85.7	5 35.7	3 21.4	2 14.3	2 14.3	1 7.1	-	14 100.0
電気機械・電子機器	8 53.3	7 46.7	9 60.0	6 40.0	2 13.3	2 13.3	-	15 100.0
電気・電子部品	2 28.6	4 57.1	4 57.1	3 42.9	3 42.9	-	-	7 100.0
輸送用機器	2 40.0	1 20.0	4 80.0	-	1 20.0	1 20.0	-	5 100.0
輸送用機器部品	8 61.5	7 53.8	3 23.1	3 23.1	2 15.4	2 15.4	-	13 100.0
精密機械	2 100.0	2 100.0	-	2 100.0	1 50.0	-	-	2 100.0
その他製造業	13 76.5	7 41.2	9 52.9	4 23.5	3 17.6	-	-	17 100.0
総計	78 63.9	60 49.2	48 39.3	19 19.7	21 17.2	6 4.9	1 0.8	122 100.0

表5-2-3【西欧】業種別事業展開(生産体間)を縮小・移転・撤退する場合の具体的な方針<複数回答可>
上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	進出国内 における 拠点統合	一部生産 品目の生 産中止	生産拠点 を第三国 へ移転	一部生産 品目を第 三国へ移 転	その他	回答企業 合計
食品・農水産加工品	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0
繊維	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-
化学品	1 33.3	1 33.3	2 66.7	1 33.3	-	3 100.0
石油製品	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0
医薬品	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0
ゴム製品	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	-	-	-	-	-	-
金属製品	-	-	2 100.0	2 100.0	-	2 100.0
一般機械	-	-	-	-	-	-
電気機械・電子機器	-	2 66.7	1 33.3	1 33.3	-	3 100.0
電気・電子部品	1 20.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0	-	5 100.0
輸送用機器	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	-	1 33.3	2 66.7	2 66.7	-	3 100.0
精密機械	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0
その他製造業	-	-	2 8	2 8	-	2 8
総計	2 8.0	8 32.0	8 32.0	12 48.0	-	25 100.0

表5-2-4【自国】業種別 新規生産拠点設置先<複数国回答>

業種別	東欧										中・東欧										アジア・パシフィック										その他									
	EU17		バルカン半島		トルコ		ロシア		その他		EU		バルカン半島		トルコ		ロシア		その他		EU		バルカン半島		トルコ		ロシア		その他		EU		バルカン半島		トルコ		ロシア		その他	
	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計	国別	合計		
食品・農水産加工品	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
衣類・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
化学品	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
石炭製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
プラスチック製品	6	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
ゴム製品	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
非鉄金属	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
一般機械	7	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
電気機械・電子機器	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
電気・電子部品	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
輸送用機器	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		
輸送用機器部品	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
精密機械	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
その他製造業	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
総計	38	21	11	9	11	9	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	100.0	100.0	26.9	42.9	28.9	42.9	9.5	9.5	14.3	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8			

表5-2-6 【西欧】業種別/今後1～2年間で、生産機能(ライン)もしくは工場に移管が計画されている国<複数回答可>

業種別	西欧												中・東欧						その他			
	EU17			EU17			EU17			EU17			EU17			EU17			その他			
	選択国数 合計	回答企業 合計	回答企業 割合	選択国数 合計	回答企業 合計	回答企業 割合	選択国数 合計	回答企業 合計	回答企業 割合	選択国数 合計	回答企業 合計	回答企業 割合	選択国数 合計	回答企業 合計	回答企業 割合	選択国数 合計	回答企業 合計	回答企業 割合	選択国数 合計	回答企業 合計	回答企業 割合	
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機械・電子機器	2	2	100.0	1	1	50.0	1	1	50.0	1	1	50.0	1	1	50.0	1	1	50.0	1	1	50.0	1
電気・電子部品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	2	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	6	6	100.0	1	1	16.7	1	1	16.7	1	1	16.7	1	1	16.7	1	1	16.7	1	1	16.7	1
	100.0	100.0	100.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7

表5-2-7【西欧】業種別 過去5年間で、生産機能(ライン)もしくは工場がどの国から移管してきたか<複数回答可>

業種別	西欧										中・東欧				アジア・GIS				その他		ASEAN	北米		
	統計		EU17		ドイツ		英国		フランス		イタリア		EU		ハンガリー		ポーランド		ロシア・GIS				その他	
	選取回数 合計	回数 合計	選取回数 合計	回数 合計	選取回数 合計	回数 合計	選取回数 合計	回数 合計	選取回数 合計	回数 合計	選取回数 合計	回数 合計	選取回数 合計	回数 合計	選取回数 合計	回数 合計	選取回数 合計	選取回数 合計	回数 合計	選取回数 合計			回数 合計	選取回数 合計
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
金属製品	100.0	100.0	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
一般機械	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0	4	100.0
電気機械・電子機器	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
電気・電子部品	100.0	100.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0
輸送用機器	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	12	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
精密機械	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	10	100.0	6	8	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
統計	52	46	13	9	13	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
	100.0	100.0	25.0	19.6	25.0	19.6	4.3	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3

表5-2-8【西欧】業種別 中長期的に、自社製品の生産拠点を有望と評価する国 1/3 <複数回答可>

業種別	総計										西欧										EFTA加盟国										上位:回答企業数(社)、下段:構成比(%)
	選別国数		回答企業		選別国数		回答企業		選別国数		回答企業		選別国数		回答企業		選別国数		回答企業		選別国数		回答企業		選別国数		回答企業				
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合			
食品・農水産加工品	18	10	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
繊維	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
木材・木製品	8	4	5	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4		
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
紙・パルプ	6	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
化学品	41	22	14	12	13	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	
石油製品	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2		
プラスチック製品	30	13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
医薬品	10	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
ゴム製品	17	3	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3		
窯業・土石	13	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
鉄鋼	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
非鉄金属	12	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
金属製品	12	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3		
一般機械	42	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
電気機械・電子機器	39	18	11	7	11	7	11	7	11	7	11	7	11	7	11	7	11	7	11	7	11	7	11	7	11	7	11	7	11		
電気・電子部品	34	20	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7		
輸送用機器	21	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
輸送用機器部品	68	35	13	10	13	10	13	10	13	10	13	10	13	10	13	10	13	10	13	10	13	10	13	10	13	10	13	10	13		
精密機械	5	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3		
その他製造業	53	29	20	18	20	18	20	18	20	18	20	18	20	18	20	18	20	18	20	18	20	18	20	18	20	18	20	18	20		
総計	436	208	105	86	102	85	102	85	102	85	102	85	102	85	102	85	102	85	102	85	102	85	102	85	102	85	102	85	102		

表5-2-8 【西欧】業種別 中長期的に、自社製品の生産拠点を有望と評価する国 2/3 <複数回答可>

業種別	合計		中・東欧						EU		中・東欧									バルカン諸国		上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)					
	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	ポーランド	チェコ	ハンガリー	スロバキア	スロベニア	ルーマニア	ブルガリア	エストニア	ラトビア	リトアニア	選択国数 合計	回答企業 合計	クロアチア	セルビア	モンテネグ ロ	ボスニア・ ヘルツェゴ ビナ	マケドニア	アルバニア					
食品・農水産加工品	18 100.0	10 100.0	2 11.1	2 20.0	2 20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
繊維	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
木材・木製品	8 100.0	4 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
紙・パルプ	6 100.0	3 100.0	1 16.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
化学品	41 100.0	22 100.0	6 14.6	4 18.2	2 9.1	3 13.6	1 4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
石油製品	4 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
プラスチック製品	30 100.0	13 100.0	16 53.3	10 76.9	4 30.8	5 38.5	3 23.1	-	-	3 7.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
医薬品	10 100.0	6 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
ゴム製品	17 100.0	3 100.0	13 76.5	3 100.0	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	2 11.8	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-					
薬業・土石	13 100.0	10 100.0	3 46.2	2 66.7	2 66.7	1 33.3	2 66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
鉄鋼	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
非鉄金属	12 100.0	5 100.0	8 66.7	3 60.0	2 40.0	2 40.0	2 20.0	1 20.0	-	1 20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
金属製品	12 100.0	4 100.0	3 25.0	2 50.0	2 50.0	-	-	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
一般機械	42 100.0	18 100.0	17 40.5	8 44.4	5 27.8	3 16.7	1 5.6	2 11.1	-	4 22.2	1 5.6	1 5.6	1 5.6	1 5.6	4 22.2	5 28.0	5 28.0	5 28.0	-	-	-	-					
電気機械・電子機器	39 100.0	18 100.0	9 23.1	6 33.3	3 16.7	3 16.7	2 11.1	1 5.6	-	1 5.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
電気・電子部品	34 100.0	20 100.0	14 41.2	10 50.0	2 10.0	5 25.0	2 10.0	2 10.0	-	5 25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
輸送用機器	21 100.0	8 100.0	8 38.1	2 25.0	1 12.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	-	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	1 12.5	2 9.5	2 9.5	2 9.5	2 9.5	-	-	-	-					
輸送用機器部品	68 100.0	35 100.0	15 22.1	9 25.7	1 2.9	5 14.3	2 5.7	1 2.9	-	2 5.7	2 5.7	4 11.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
精密機械	5 100.0	3 100.0	2 40.0	2 66.7	2 66.7	1 33.3	-	-	-	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
その他製造業	53 100.0	29 100.0	14 26.4	8 27.6	2 6.9	3 10.3	4 13.8	-	-	2 6.9	2 6.9	2 6.9	1 3.4	1 3.4	3 19.3	2 11.9	1 5.9	-	-	-	-	-					
総計	436 100.0	208 100.0	134 30.7	72 34.6	30 14.4	35 16.8	21 10.1	7 3.4	4 1.9	24 11.5	6 2.9	2 1.0	1 0.5	1 0.5	3 1.0	2 1.0	2 1.0	1 0.5	-	-	-	-					

表5-2-8【西欧】業種別 中長期的に、自社製品の生産拠点を有望と評価する国 3/3 < 概数回答可 >

業種別	総計		トルコ		ロシア・CIS					ロンア・CIS					その他					その他			
	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	ロシア	ウクライナ	ベラルーシ	モルドバ	その他	その他		中国	韓国	ASEAN	インド	北アフリカ	北米						
										選択国数 合計	回答企業 合計							日本	ASEAN		インド	北アフリカ	北米
										選択国数 合計	回答企業 合計							日本	ASEAN		インド	北アフリカ	北米
食品・農水産加工品	18	10	-	-	2	2	-	-	-	8	4	2	2	1	-	-	3						
	100.0	100.0	-	-	20.0	20.0	-	-	-	44.4	40.0	20.0	20.0	10.0	-	-	30.0						
繊維	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
木材・木製品	8	4	-	-	1	1	-	-	-	2	1	1	-	-	-	1	-						
	100.0	100.0	-	-	25.0	25.0	-	-	-	25.0	25.0	25.0	-	-	-	25.0	-						
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
紙・ノベルズ	6	3	-	-	-	-	-	-	-	4	2	1	2	2	1	-	-						
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	66.7	66.7	33.3	66.7	33.3	-	-	-						
化学品	41	22	-	-	4	4	-	-	-	17	8	1	2	3	1	4	1						
	100.0	100.0	-	-	9.8	18.2	-	-	-	41.5	36.4	4.5	13.6	9.1	4.5	18.2	4.5						
石油製品	4	1	-	-	1	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-						
	100.0	100.0	-	-	25.0	100.0	-	-	-	25.0	100.0	-	-	-	-	-	-						
プラスチック製品	30	13	3	3	7	7	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-						
	100.0	100.0	10.0	23.1	23.3	53.8	-	-	-	3.3	7.7	-	-	-	7.7	-	-						
医薬品	10	6	-	-	-	-	-	-	-	6	3	1	1	1	2	1	-						
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	60.0	50.0	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	-						
ゴム製品	17	3	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	100.0	100.0	-	-	5.9	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
窯業・土石	13	3	1	1	2	2	-	-	-	3	2	1	1	-	1	-	1						
	100.0	100.0	7.7	33.3	15.4	66.7	-	-	-	23.1	66.7	-	33.3	-	33.3	-	33.3						
鉄鋼	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
非鉄金属	12	5	1	1	1	1	-	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-						
	100.0	100.0	8.3	20.0	8.3	20.0	-	-	-	8.3	20.0	-	-	20.0	20.0	-	-						
金属製品	12	4	2	2	-	-	-	-	-	4	2	-	-	1	1	-	-						
	100.0	100.0	16.7	50.0	-	-	-	-	-	33.3	50.0	-	25.0	25.0	25.0	-	-						
一般機械	42	18	2	2	5	4	-	-	-	14	8	3	3	2	3	1	-						
	100.0	100.0	4.8	11.1	11.9	22.2	16.7	-	-	33.3	44.4	16.7	27.8	11.1	16.7	5.6	-						
電気機械・電子機器	39	18	2	2	3	3	-	-	-	14	9	7	7	3	2	1	1						
	100.0	100.0	5.1	11.1	7.7	16.7	11.1	-	-	35.9	50.0	-	38.9	16.7	11.1	5.6	5.6						
電気・電子部品	34	20	-	-	3	3	-	-	-	10	8	1	4	2	2	1	-						
	100.0	100.0	-	-	8.8	15.0	5.0	-	-	29.4	40.0	5.0	20.0	10.0	10.0	5.0	-						
輸送用機器	21	8	2	2	6	4	1	1	1	4	2	-	-	1	2	1	-						
	100.0	100.0	9.5	25.0	28.6	50.0	12.5	12.5	12.5	19.0	25.0	-	-	12.5	25.0	12.5	-						
輸送用機器部品	68	35	5	5	8	7	1	1	-	27	19	2	7	7	7	1	2						
	100.0	100.0	7.4	14.3	11.8	20.0	2.9	-	-	39.7	54.3	5.7	20.0	20.0	20.0	2.9	5.7						
精密機械	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
その他製造業	53	29	4	4	6	6	1	-	-	9	6	1	1	2	3	1	1						
	100.0	100.0	7.5	13.8	11.3	20.7	3.4	-	-	17.0	20.7	3.4	3.4	6.9	10.3	3.4	3.4						
総計	436	208	22	22	50	46	9	1	1	125	77	12	35	2	24	27	6						
	100.0	100.0	5.0	10.6	11.5	22.1	4.3	0.5	0.5	28.7	37.0	5.8	16.8	1.0	11.5	13.0	2.9						

表5-3-1【中・東欧】業種別 今後1~2年の事業展開(生産体制)の方向性

業種別	上段: 回答企業数(社)				下段: 構成比(%)
	拡大	現状維持	縮小	移転	
食品・農水産加工品	2	-	-	-	2
繊維	100.0	-	-	-	100.0
衣服・繊維製品	-	1	-	-	1
木材・木製品	-	1	-	-	1
家具・インテリア製品	1	-	-	-	1
紙・パルプ	100.0	-	-	-	100.0
化学品	2	-	-	-	2
石油製品	100.0	-	-	-	100.0
プラスチック製品	3	-	-	-	3
医薬品	100.0	-	-	-	100.0
ゴム製品	-	4	-	-	4
窯業・土石	-	100.0	-	-	100.0
鉄鋼	1	-	-	-	1
非鉄金属	1	-	-	-	1
金属製品	2	-	-	-	2
一般機械	5	-	1	1	7
電気機械・電子機器	4	3	1	1	8
電気・電子部品	37.5	62.5	-	-	100.0
輸送用機器	1	-	-	-	1
輸送用機器部品	17	14	-	-	31
精密機械	54.8	45.2	-	-	100.0
その他製造業	2	1	-	-	3
合計	66.7	33.3	2	1	79
総計	55.7	40.5	2.5	1.3	100.0

表5-3-2【中・東欧】業種別 事業展開(生産体制)を拡大する場合の具体的な方針<複数回答可>

業種別	上段: 回答企業数(社)				下段: 構成比(%)
	追加投資規模の拡大	生産品目の高付加価値化	生産品目の拡大(多角化)	設計・研究開発機能の強化	
食品・農水産加工品	1	1	1	-	2
繊維	50.0	50.0	50.0	-	100.0
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	1	1	1	1	4
紙・パルプ	100.0	100.0	100.0	-	100.0
化学品	1	1	1	1	4
石油製品	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0
プラスチック製品	2	2	2	-	6
医薬品	66.7	66.7	66.7	-	100.0
ゴム製品	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-	-
鉄鋼	1	1	1	-	3
非鉄金属	100.0	100.0	-	-	100.0
金属製品	1	-	-	-	1
一般機械	2	2	2	2	8
電気機械・電子機器	4	3	3	1	11
電気・電子部品	80.0	60.0	60.0	20.0	100.0
輸送用機器	75.0	25.0	50.0	-	100.0
輸送用機器部品	66.7	33.3	33.3	-	100.0
精密機械	1	1	1	1	4
その他製造業	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
合計	34	15	22	6	77
総計	77.3	34.1	50.0	13.6	100.0

表5-3-3【中・東欧】業種別 事業展開(生産体制)を縮小・移転・撤退する場合の具体的な方針<複数回答可>

業種別	上段: 回答企業数(社)				下段: 構成比(%)
	進出国内における拠点統合	一部生産品目の生産中止	生産拠点を第三国へ移転	第三国から生産拠点を移転の受入れ	
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-
繊維	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-
化学品	-	-	-	-	-
石油製品	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-
ゴム製品	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-
非鉄金属	-	-	-	-	-
金属製品	-	-	-	-	-
一般機械	-	-	1	-	1
電気機械・電子機器	-	1	50.0	-	51
電気・電子部品	-	100.0	100.0	-	100.0
輸送用機器	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	-	-	-	-	-
精密機械	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	-
合計	-	33.3	33.3	1	67.6
総計	-	33.3	33.3	9.1	75.7

表5-3-4 【中・東欧】業種別 新規生産拠点設置先 <集数回答可> 上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	総計		西欧				EFTA4カ国										バルカン諸国				トルコ		ロシア・CIS		その他			
	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	EU17	フランス	選択国数 合計	回答企業 合計	ポーランド	チェコ	ハンガリー	スロベニア	ルーマニア	選択国数 合計	回答企業 合計	クロアチア	セルビア	選択国数 合計	回答企業 合計	トルコ	選択国数 合計	回答企業 合計	ロシア・CIS	選択国数 合計	回答企業 合計	ウクライナ	選択国数 合計	回答企業 合計
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	1	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油製品	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気機械・電子機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気・電子部品	2	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器	100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
精密機械	100.0	100.0	14.3	100.0	14.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	28.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	11	4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	100.0	100.0	9.1	25.0	9.1	25.0	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	18.2	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0

表5-3-5【中・東欧】業種別生産拠点及び一部生産品目の移転先<複数回答可>

業 種 別	中・東欧										西欧				中・東欧				上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)					
	総計		西欧		EU17		EFTA4カ国		中・東欧		EU		ポーランド		チェコ		バルカン諸国		トルコ		ロシア・GIS		その他	
	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計	選択国数 合計	回答企業 合計
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
電気機械・電子機器	1	100.0	-	-	-	-	-	-	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0
電気・電子部品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
総計	2	100.0	-	-	-	-	-	-	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0

表5-3-6 【中・東欧】業種別 今後1～2年間で、生産機能(ライン)もしくは工場の移管が計画されている国 <複数回答可>

業 種 別	上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)														
	総計			西欧			中・東欧			アジア・CIS			その他		
	選択国数 合計	回答企業 合計	100.0	選択国数 合計	回答企業 合計	100.0	選択国数 合計	回答企業 合計	100.0	選択国数 合計	回答企業 合計	100.0	選択国数 合計	回答企業 合計	100.0
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械	3	1	100.0	2	1	100.0	2	1	100.0	1	1	100.0	1	1	100.0
電気機械・電子機器	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気・電子部品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器	1	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	1	1	100.0	1	1	100.0	1	1	100.0	1	1	100.0	1	1	100.0
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	1	1	100.0	1	1	100.0	1	1	100.0	1	1	100.0	1	1	100.0
総計	6	4	100.0	4	3	75.0	4	3	75.0	1	2	50.0	1	2	25.0
	100.0	100.0	100.0	66.7	75.0	75.0	66.7	75.0	75.0	25.0	50.0	25.0	2	50.0	25.0

表5-3-8【中・東欧】業種別 中長期的に、自在製品の生産拠点を有望と評価する国 1/3 <複数回答可>

業種別	総計		西欧		EU17		西欧												EU15+4国	
	選択国数	回答企業数	選択国数	回答企業数	選択国数	回答企業数	英国	フランス	ドイツ	フランス	イタリア	スペイン	ポルトガル	ギリシャ	マルタ	キプロス	選択国数	回答企業数		
	合計	合計	合計	合計	合計	合計	合計	合計	合計	合計	合計	合計	合計	合計	合計	合計	合計	合計		
食品・農水産加工品	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
繊維	2	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
家具・インテリア製品	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
化学品	4	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
プラスチック製品	4	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ゴム製品	14	100.0	2	100.0	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
窯業・土石	2	100.0	1	100.0	21.4	50.0	21.4	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
非鉄金属	3	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
金属製品	8	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
一般機械	16	100.0	6	100.0	6.3	16.7	6.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	
電気機械・電子機器	15	100.0	7	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
電気・電子部品	8	100.0	6	100.0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
輸送用機器	1	100.0	1	100.0	12.5	16.7	12.5	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	
輸送用機器部品	57	100.0	23	100.0	6	2	6	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
精密機械	-	-	-	-	10.5	8.7	10.5	8.7	4.3	8.7	4.3	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3	
その他製造業	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
総計	137	100.0	58	100.0	11	5	11	5	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	
	100.0	100.0	8.0	8.6	8.0	8.6	8.0	8.6	3.4	5.2	3.4	5.2	3.4	5.2	3.4	5.2	3.4	5.2	3.4	

表5-3-8【中・東欧】業種別・中長期的に、自社製品の生産拠点を有望と評価する国 2/3 < 複数回答可 >

業 種 別	中・東欧													EU		中・東欧										EU		中・東欧										EU	
	総計		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU		中・東欧		EU						
	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計	選択回数 合計	回答企業 合計							
食品・農水産加工品	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
繊維	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
家具・インテリア製品	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
化学品	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2							
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
プラスチック製品	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1							
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
ゴム製品	14	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2							
窯業・土石	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
非鉄金属	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
金属製品	8	4	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2							
一般機械	16	6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3							
電気機械・電子機器	15	7	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5	7	5							
電気・電子部品	8	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3							
輸送用機器	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
輸送用機器部品	57	23	23	13	21	13	21	13	21	13	21	13	21	13	21	13	21	13	21	13	21	13	21	13	21	13	21	13	21	13	21	13							
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
その他製造業	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
総計	137	58	54	35	50	35	50	35	50	35	50	35	50	35	50	35	50	35	50	35	50	35	50	35	50	35	50	35	50	35	50	35							
	100.0	100.0	100.0	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3	36.5	60.3							

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

表5-3-8【中・東欧】業種別中長期的に、自社製品の生産拠点として有望と評価する国 3/3 <複数回答可>

業 種 別	総計				トルコ				ロシア・CIS				ロンア・CIS				その他													
	選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業		選出国数		回答企業			
	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合	合計	割合		
食品・農水産加工品	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
繊維	2	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
家具・インテリア製品	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
化学品	4	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
プラスチック製品	4	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ゴム製品	14	100.0	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
窯業・土石	2	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
非鉄金属	3	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
金属製品	8	100.0	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
一般機械	16	100.0	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
電気機械・電子機器	15	100.0	7	100.0	2	100.0	2	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
電気・電子部品	8	100.0	6	100.0	13.3	28.6	28.6	57.2	20.0	42.9	14.3	28.6	3	6.0	3	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
輸送用機器	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
輸送用機器部品	57	100.0	23	100.0	5	8.8	5	8.8	11	19.3	10	17.0	8	13.3	2	3.3	4.3	7.0	1	1.7	1	1.7	1	1.7	1	1.7	1	1.7	1.7	
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他製造業	1	100.0	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
総計	137	100.0	58	100.0	9	6.6	9	6.6	25	18.2	24	17.5	24	17.5	24	17.5	1	0.7	1	0.7	1	0.7	1	0.7	1	0.7	1	0.7	0.7	

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

表6-1-1 地域・国別 FTAによる影響 (EU・韓国) 上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

地域	国名	EU・韓国			回答企業合 計
		メリット大	デメリット大	影響なし	
西 欧	英国	3	11	33	69
	フランス	4.3	15.9	47.8	100.0
	ドイツ	14.3	14.3	52.4	100.0
	オランダ	7.8	7.8	54.9	100.0
	ベルギー	1	2	66.7	100.0
	ルクセンブルク	5.9	11.8	52.9	100.0
	アイルランド	-	-	-	-
	スペイン	1	3	16	21
	イタリア	4.8	14.3	76.2	100.0
	フィンランド	-	-	66.7	100.0
中・東 欧	ポーランド	13	28	139	63
	チェコ	6.3	6.3	56.3	100.0
	スロバキア	10.5	10.5	47.4	100.0
	ハンガリー	2	6	83.3	100.0
	ルーマニア	11.8	35.3	17.6	35.3
	ブルガリア	-	-	71.4	28.6
	スロベニア	-	-	100.0	-
	リトニア	-	-	100.0	-
	セルビア	-	-	100.0	-
	モンテネグロ	-	1	-	1
中・東 欧	5	11	34	19	
ポーランド	7.2	15.9	49.3	27.5	
チェコ	18	39	173	82	
スロバキア	5.8	12.5	55.4	26.3	
ハンガリー	-	-	-	-	
ルーマニア	-	-	-	-	
ブルガリア	-	-	-	-	
スロベニア	-	-	-	-	
リトニア	-	-	-	-	
セルビア	-	-	-	-	
モンテネグロ	-	-	-	-	
中・東 欧	18	39	173	82	
総計	5.8	12.5	55.4	26.3	

表6-1-2 地域・国別 FTAによる影響 (EU・ASEAN) 上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

地域	国名	EU・ASEAN			回答企業合 計
		メリット大	デメリット大	影響なし	
西 欧	英国	16	6	23	73
	フランス	21.9	8.2	31.5	38.4
	ドイツ	21.7	8.7	47.8	21.7
	オランダ	12.2	2.9	51.0	34.7
	ベルギー	4	1	7	5
	ルクセンブルク	23.5	5.9	41.2	29.4
	アイルランド	-	-	-	-
	スペイン	7	2	11	3
	イタリア	3	1	2	1
	フィンランド	42.9	14.3	28.6	14.3
中・東 欧	ポーランド	45	16	112	79
	チェコ	7	1	5	4
	スロバキア	33.3	-	47.6	19.0
	ハンガリー	14.3	42.9	28.6	14.3
	ルーマニア	4	3	3	1
	ブルガリア	50.0	-	100.0	-
	スロベニア	-	-	-	-
	リトニア	-	-	-	-
	セルビア	-	-	-	-
	モンテネグロ	-	1	-	1
西 欧	17.9	6.3	44.4	31.3	
ポーランド	41.2	5.9	29.4	23.5	
チェコ	33.3	-	47.6	19.0	
スロバキア	14.3	42.9	28.6	14.3	
ハンガリー	4	3	3	1	
ルーマニア	50.0	-	100.0	-	
ブルガリア	-	-	-	-	
スロベニア	-	-	-	-	
リトニア	-	-	-	-	
セルビア	-	-	-	-	
モンテネグロ	-	1	-	1	
中・東 欧	26	5	24	17	
ポーランド	36.1	6.9	33.3	23.5	
チェコ	71	21	136	96	
スロバキア	21.9	6.5	42.0	29.6	
ハンガリー	-	-	-	-	
ルーマニア	-	-	-	-	
ブルガリア	-	-	-	-	
スロベニア	-	-	-	-	
リトニア	-	-	-	-	
セルビア	-	-	-	-	
モンテネグロ	-	-	-	-	
中・東 欧	71	21	136	96	
総計	21.9	6.5	42.0	29.6	

表6-1-3 地域・国別 FTAによる影響 (EU・インド) 上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

地域	国名	EU・インド			回答企業合 計
		メリット大	デメリット大	影響なし	
西 欧	英国	9	6	26	69
	フランス	13.0	8.7	37.7	40.6
	ドイツ	14.3	6.5	52.4	23.8
	オランダ	6.4	4.3	57.4	31.9
	ベルギー	3	1	8	5
	ルクセンブルク	17.6	5.9	47.1	29.4
	アイルランド	-	-	-	-
	スペイン	4	3	13	3
	イタリア	1	1	2	1
	フィンランド	20.0	20.0	40.0	20.0
中・東 欧	ポーランド	28	16	122	73
	チェコ	5.9	5.9	52.9	35.3
	スロバキア	5.6	-	50.0	44.4
	ハンガリー	13.3	13.3	33.3	40.0
	ルーマニア	2	2	42.9	28.6
	ブルガリア	28.6	-	100.0	-
	スロベニア	-	-	-	-
	リトニア	-	-	-	-
	セルビア	-	-	-	-
	モンテネグロ	-	1	-	1
西 欧	11.7	6.7	51.0	30.5	
ポーランド	11.7	6.7	51.0	30.5	
チェコ	5.9	5.9	52.9	35.3	
スロバキア	5.6	-	50.0	44.4	
ハンガリー	13.3	13.3	33.3	40.0	
ルーマニア	2	2	42.9	28.6	
ブルガリア	28.6	-	100.0	-	
スロベニア	-	-	-	-	
リトニア	-	-	-	-	
セルビア	-	-	-	-	
モンテネグロ	-	1	-	1	
中・東 欧	6	6	32	23	
ポーランド	9.1	7.6	48.5	34.8	
チェコ	34	21	134	96	
スロバキア	11.1	6.9	50.5	31.5	
ハンガリー	-	-	-	-	
ルーマニア	-	-	-	-	
ブルガリア	-	-	-	-	
スロベニア	-	-	-	-	
リトニア	-	-	-	-	
セルビア	-	-	-	-	
モンテネグロ	-	-	-	-	
中・東 欧	34	21	154	96	
総計	11.1	6.9	50.5	31.5	

表6-2-1【西欧】業種別 FTAによる影響 (EU-韓国)
上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	EU-韓国				回答企業 合計		
	メット大	メット大 上段:回答企業数(社)	メット大 下段:構成比(%)	メット大 下段:構成比(%)			
食品・農水産加工品	4	33.3	8.3	41.7	2	12	100.0
繊維	-	-	-	-	2	2	100.0
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	5	5	100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	1	25.0	25.0	50.0	2	4	100.0
化学品	1	3.2	9.7	58.1	18	31	100.0
石油製品	-	-	-	-	1	1	100.0
プラスチック製品	-	-	-	-	11	16	100.0
医薬品	-	-	-	-	68.8	18.8	100.0
ゴム製品	-	-	-	-	42.9	42.9	100.0
窯業・土石	1	25.0	25.0	75.0	3	4	100.0
鉄鋼	-	-	-	-	1	1	100.0
非鉄金属	1	14.3	14.3	71.4	5	7	100.0
金属製品	-	-	-	-	20.0	80.0	100.0
一般機械	-	-	-	-	15	6	24
電気機械・電子機器	1	3.7	11.1	51.9	14	27	100.0
電気・電子部品	1	4.8	14.3	57.1	12	21	100.0
輸送用機器	-	-	-	-	55.6	22.2	100.0
輸送用機器部品	-	-	-	-	66.7	15.2	100.0
精密機械	1	25.0	25.0	25.0	2	4	100.0
その他製造業	2	7.7	7.7	53.8	14	26	100.0
総計	13	5.3	11.5	57.2	139	63	243

表6-2-2【西欧】業種別 FTAによる影響 (EU-ASEAN)
上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	EU-ASEAN				回答企業 合計		
	メット大	メット大 上段:回答企業数(社)	メット大 下段:構成比(%)	メット大 下段:構成比(%)			
食品・農水産加工品	6	50.0	8.3	16.7	2	12	100.0
繊維	-	-	-	-	1	2	100.0
衣服・繊維製品	-	-	-	-	50.0	50.0	100.0
木材・木製品	-	-	-	-	4	5	100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	80.0	20.0	100.0
紙・パルプ	1	25.0	25.0	75.0	3	4	100.0
化学品	4	13.3	6.7	36.7	11	30	100.0
石油製品	-	-	-	-	1	1	100.0
プラスチック製品	2	13.3	13.3	53.3	8	15	100.0
医薬品	-	-	-	-	42.9	42.9	100.0
ゴム製品	-	-	-	-	25.0	75.0	100.0
窯業・土石	1	25.0	25.0	75.0	3	4	100.0
鉄鋼	-	-	-	-	1	1	100.0
非鉄金属	2	28.6	28.6	42.9	3	7	100.0
金属製品	-	-	-	-	2	5	100.0
一般機械	-	-	-	-	16	7	24
電気機械・電子機器	3	10.7	10.7	32.1	9	13	28
電気・電子部品	3	14.3	14.3	66.7	14	21	100.0
輸送用機器	4	40.0	40.0	40.0	20	10	100.0
輸送用機器部品	9	23.7	7.9	31.6	12	38	100.0
精密機械	-	-	-	-	2	2	100.0
その他製造業	10	33.3	3.3	40.0	12	30	100.0
総計	45	17.9	6.3	44.4	112	79	252

表6-2-3【西欧】業種別 FTAによる影響 (EU-インド)
上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	EU-インド				回答企業 合計		
	メット大	メット大 上段:回答企業数(社)	メット大 下段:構成比(%)	メット大 下段:構成比(%)			
食品・農水産加工品	5	45.5	-	27.3	3	11	100.0
繊維	-	-	-	-	1	2	100.0
衣服・繊維製品	-	-	-	-	50.0	50.0	100.0
木材・木製品	-	-	-	-	5	5	100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	2	50.0	-	25.0	1	4	100.0
化学品	2	7.1	10.7	39.3	11	28	100.0
石油製品	-	-	-	-	1	1	100.0
プラスチック製品	1	7.1	-	71.4	10	14	100.0
医薬品	-	-	-	-	4	7	100.0
ゴム製品	-	-	-	-	3	4	100.0
窯業・土石	1	25.0	-	75.0	-	4	100.0
鉄鋼	-	-	-	-	1	1	100.0
非鉄金属	-	-	-	-	4	7	100.0
金属製品	1	20.0	-	60.0	1	5	100.0
一般機械	-	-	-	-	13	10	24
電気機械・電子機器	-	-	-	-	54.2	41.7	100.0
電気・電子部品	2	10.0	-	70.0	14	20	100.0
輸送用機器	2	22.2	-	55.6	5	9	100.0
輸送用機器部品	4	11.8	11.8	52.9	18	34	100.0
精密機械	-	-	-	-	2	4	100.0
その他製造業	8	27.6	6.9	41.4	12	29	100.0
総計	28	11.7	6.7	51.0	122	73	239

表6-3-1【中・東欧】業種別 FTAによる影響(EU-韓国)
上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	EU-韓国				回答企業 合計
	メット大	デメット 大	影響なし	わからな い	
食品・農水産加工品	-	1	-	-	1
繊維	-	100.0	-	-	100.0
衣服・繊維製品	-	-	-	1	1
木材・木製品	-	-	1	-	100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-
化学品	1	-	-	1	2
石油製品	50.0	-	-	50.0	100.0
プラスチック製品	-	-	1	1	2
医薬品	-	-	50.0	50.0	100.0
ゴム製品	-	-	1	1	2
窯業・土石	-	-	50.0	50.0	100.0
鉄鋼	-	-	100.0	-	100.0
非鉄金属	-	-	-	1	1
金属製品	-	-	2	2	4
一般機械	1	-	50.0	50.0	100.0
電気機械・電子機器	16.7	-	50.0	33.3	100.0
電気・電子部品	-	4	3	1	8
輸送用機器	-	50.0	37.5	12.5	100.0
輸送用機器部品	3	5	16	5	29
精密機械	10.3	17.2	55.2	17.2	100.0
その他製造業	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	2	-	2
合計	5	11	34	19	69
総計	7.2	15.9	49.3	27.5	100.0

表6-3-2【中・東欧】業種別 FTAによる影響(EU-ASEAN)
上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	EU-ASEAN				回答企業 合計
	メット大	デメット 大	影響なし	わからな い	
食品・農水産加工品	-	1	-	-	1
繊維	-	100.0	-	-	100.0
衣服・繊維製品	-	-	1	-	1
木材・木製品	-	-	100.0	-	100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-
化学品	1	-	-	1	2
石油製品	50.0	-	-	50.0	100.0
プラスチック製品	-	-	1	1	2
医薬品	-	-	50.0	50.0	100.0
ゴム製品	2	-	2	-	4
窯業・土石	50.0	-	50.0	-	100.0
鉄鋼	-	-	100.0	-	100.0
非鉄金属	-	-	-	1	1
金属製品	-	-	1	2	4
一般機械	5	-	25.0	50.0	100.0
電気機械・電子機器	16.7	16.7	33.3	33.3	100.0
電気・電子部品	16.7	16.7	33.3	33.3	100.0
輸送用機器	-	1	-	-	1
輸送用機器部品	14	-	12	5	31
精密機械	45.2	-	38.7	16.1	100.0
その他製造業	-	-	-	-	-
その他製造業	2	-	-	-	2
合計	26	5	24	17	72
総計	36.1	6.9	33.3	23.6	100.0

表6-3-3【中・東欧】業種別 FTAによる影響(EU-インド)
上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	EU-インド				回答企業 合計
	メット大	デメット 大	影響なし	わからな い	
食品・農水産加工品	-	-	1	-	1
繊維	-	-	100.0	-	100.0
衣服・繊維製品	-	-	1	-	1
木材・木製品	-	-	100.0	-	100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-
化学品	-	-	-	2	2
石油製品	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	1	1	2
医薬品	-	-	50.0	50.0	100.0
ゴム製品	1	-	2	-	3
窯業・土石	33.3	-	66.7	-	100.0
鉄鋼	-	-	100.0	-	100.0
非鉄金属	-	-	-	1	1
金属製品	-	1	-	3	4
一般機械	-	25.0	-	75.0	100.0
電気機械・電子機器	-	16.7	50.0	33.3	100.0
電気・電子部品	-	-	4	1	5
輸送用機器	-	1	-	-	1
輸送用機器部品	4	1	16	8	29
精密機械	13.8	3.4	55.2	27.6	100.0
その他製造業	-	-	-	-	-
その他製造業	1	1	-	-	2
合計	6	5	32	23	66
総計	9.1	7.6	48.5	34.8	100.0

表7-1-2 地域・国別 韓国製品と競合しているもの<複数回答可>
【欧州連出企業】 上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

地域	国名	競合している	競合していない	回答企業合計	価格	品質	ブランドイメージ	流通網	ビジネスモデル	技術革新性	その他	回答企業合計
西 欧	英国	22	42	64	22	5	3	1	1	1	-	22
	フランス	34.4	65.6	100.0	100.0	22.7	13.6	4.5	4.5	4.5	-	100.0
	ドイツ	6	16	22	3	1	2	-	-	-	-	6
	イタリア	27.3	72.7	100.0	83.3	16.7	33.3	16.7	-	16.7	-	100.0
	オランダ	15	32	47	15	7	-	-	-	-	-	15
	ベルギー	31.9	68.1	100.0	100.0	46.7	-	-	-	-	-	100.0
	ルクセンブルク	6	12	18	4	1	1	-	-	1	-	5
	アイルランド	33.3	66.7	100.0	80.0	20.0	20.0	-	-	20.0	-	100.0
	スペイン	5	13	18	5	-	-	-	-	-	-	5
	ギリシャ	27.8	72.2	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
	ポルトガル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	フィンランド	2	7	9	2	-	-	-	-	-	-	2
	スウェーデン	22.2	77.8	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
	オーストリア	6	14	20	5	1	-	-	-	1	-	6
イタリ	30.0	70.0	100.0	83.3	16.7	-	-	-	16.7	-	100.0	
フィンランド	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
スウェーデン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
デンマーク	1	5	6	1	-	-	-	-	-	-	1	
オーストリア	16.7	83.3	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0	
ポルトガル	25.0	75.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	
スイス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
スイス	2	2	4	2	1	1	-	-	-	-	2	
ギリシャ	50.0	50.0	100.0	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	100.0	
ギリシャ	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	100.0	
中・東 欧	ポランド	67	166	233	62	17	8	3	2	3	-	66
	チェコ	28.8	71.2	100.0	93.9	25.8	12.1	4.5	3.0	4.5	-	100.0
	スロバキア	5	13	18	5	2	2	-	1	1	-	5
	ハンガリー	27.8	72.2	100.0	100.0	40.0	-	-	20.0	20.0	-	100.0
	ルーマニア	5	12	17	5	1	-	-	-	-	-	5
	スロバキア	29.4	70.6	100.0	100.0	20.0	-	-	-	-	-	100.0
	ハンガリー	2	5	7	2	2	2	1	1	1	-	2
	ルーマニア	28.6	71.4	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	-	100.0
	ポーランド	8	11	19	8	2	-	-	-	-	-	8
	ルーマニア	42.1	57.9	100.0	100.0	25.0	-	-	-	-	-	100.0
	スロバキア	1	4	5	1	-	-	-	-	-	-	1
	ポーランド	20.0	80.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
	スロベニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	リトニア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
セルビア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
モンテネグロ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
モンテネグロ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
中・東 欧	21	46	67	20	7	2	2	2	2	1	20	
中・東 欧	30.4	69.6	100.0	100.0	35.0	10.0	10.0	10.0	10.0	5.0	100.0	
欧州	88	214	302	82	24	10	5	4	4	4	86	
トルコ	29.1	70.9	100.0	95.3	27.9	11.6	5.8	4.7	4.7	-	100.0	
トルコ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
総計	88	214	302	82	24	10	5	4	4	4	86	
総計	29.1	70.9	100.0	95.3	27.9	11.6	5.8	4.7	4.7	-	100.0	

表7-1-1 地域・国別 韓国製品との競合について
【欧州連出企業】 上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

地域	国名	競合している	競合していない	回答企業合計
西 欧	英国	22	42	64
	フランス	34.4	65.6	100.0
	ドイツ	6	16	22
	イタリア	27.3	72.7	100.0
	オランダ	15	32	47
	ベルギー	31.9	68.1	100.0
	ルクセンブルク	6	12	18
	アイルランド	33.3	66.7	100.0
	スペイン	5	13	18
	ギリシャ	27.8	72.2	100.0
	ポルトガル	-	-	-
	フィンランド	2	7	9
	スウェーデン	22.2	77.8	100.0
	オーストリア	6	14	20
イタリ	30.0	70.0	100.0	
フィンランド	-	-	-	
スウェーデン	-	-	-	
デンマーク	1	5	6	
オーストリア	16.7	83.3	100.0	
ポルトガル	25.0	75.0	100.0	
スイス	-	-	-	
スイス	2	2	4	
ギリシャ	50.0	50.0	100.0	
ギリシャ	100.0	-	100.0	
中・東 欧	ポランド	67	166	233
	チェコ	28.8	71.2	100.0
	スロバキア	5	13	18
	ハンガリー	27.8	72.2	100.0
	ルーマニア	5	12	17
	スロバキア	29.4	70.6	100.0
	ハンガリー	2	5	7
	ルーマニア	28.6	71.4	100.0
	ポーランド	8	11	19
	ルーマニア	42.1	57.9	100.0
	スロバキア	1	4	5
	ポーランド	20.0	80.0	100.0
	スロベニア	-	-	-
	リトニア	-	-	-
セルビア	-	-	-	
モンテネグロ	-	-	-	
モンテネグロ	-	-	-	
中・東 欧	21	46	67	
中・東 欧	30.4	69.6	100.0	
欧州	88	214	302	
トルコ	29.1	70.9	100.0	
トルコ	-	-	-	
その他	-	-	-	
総計	88	214	302	
総計	29.1	70.9	100.0	

表7-2-1【西欧】業種別 韓国製品との割合について
 上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	割合している		割合していない		回答企業合計
	3	9	25.0	75.0	
食品・農水産加工品	1	12	50.0	100.0	100.0
繊維	1	2	50.0	100.0	100.0
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	5	-	-	5
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-
紙・パルプ	1	3	25.0	75.0	100.0
化学品	6	23	20.7	79.3	100.0
石油製品	-	1	-	-	1
プラスチック製品	4	12	25.0	75.0	100.0
医薬品	-	6	-	-	6
ゴム製品	1	3	25.0	75.0	100.0
窯業・土石	-	3	-	-	3
鉄鋼	-	1	-	-	1
非鉄金属	2	5	28.6	71.4	100.0
金属製品	2	2	50.0	50.0	100.0
一般機械	10	12	45.5	54.5	100.0
電気機械・電子機器	9	16	36.0	64.0	100.0
電気・電子部品	7	14	33.3	66.7	100.0
輸送用機器	4	5	44.4	55.6	100.0
輸送用機器部品	9	24	27.3	72.7	100.0
精密機械	-	3	-	-	3
その他製造業	8	18	30.8	69.2	100.0
総計	67	166	28.8	71.2	233

表7-2-2【西欧】業種別 韓国製品と割合しているもの<複数回答可>
 上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	価格	品質	ブランドイメージ	流通網	ビジネスモデル	技術革新性	その他	回答企業合計
食品・農水産加工品	100.0	33.3	33.3	-	-	-	-	100.0
繊維	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0
化学品	100.0	20.0	-	-	-	-	-	100.0
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
金属製品	100.0	50.0	-	-	-	-	-	100.0
一般機械	100.0	20.0	-	-	10.0	-	-	100.0
電気機械・電子機器	77.8	44.4	22.2	-	-	33.3	-	100.0
電気・電子部品	100.0	28.6	-	-	-	-	-	100.0
輸送用機器	75.0	25.0	25.0	-	25.0	-	-	100.0
輸送用機器部品	100.0	22.2	11.1	11.1	-	-	-	100.0
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	87.5	25.0	37.5	25.0	-	-	-	100.0
総計	98.9	25.8	12.1	4.5	3.0	4.5	-	100.0

表7-3-1【中・東欧】業種別 韓国製品との割合について
 上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	割合について		回答企業合計
	割合している	割合していない	
食品・農水産加工品	1	1	2
	50.0	50.0	100.0
繊維	-	1	1
	-	100.0	100.0
衣服・繊維製品	-	1	1
	-	100.0	100.0
木材・木製品	-	-	-
家具・インテリア製品	-	1	1
	-	100.0	100.0
紙・パルプ	-	-	-
化学品	1	1	2
	50.0	50.0	100.0
石油製品	-	-	-
プラスチック製品	-	3	3
	-	100.0	100.0
医薬品	-	-	-
ゴム製品	-	3	3
	-	100.0	100.0
窯業・土石	-	1	1
	-	100.0	100.0
鉄鋼	-	-	-
非鉄金属	-	-	-
金属製品	-	3	3
	-	100.0	100.0
一般機械	3	3	6
	50.0	50.0	100.0
電気機械・電子機器	5	3	8
	62.5	37.5	100.0
電気・電子部品	2	5	7
	28.6	71.4	100.0
輸送用機器	-	1	1
	-	100.0	100.0
輸送用機器部品	9	19	28
	32.1	67.9	100.0
精密機械	-	-	-
その他製造業	-	2	2
	-	100.0	100.0
総計	21	48	69
	30.4	69.6	100.0

表7-3-2【中・東欧】業種別 韓国製品と割合しているもの<複数回答可>
 上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

業種別	価格	品質	ブランドイメージ	流通網	ビジネスモデル	技術革新性	その他	回答企業合計
食品・農水産加工品	100.0	-	-	-	-	-	-	1
	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
繊維	-	-	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-
木材・木製品	-	-	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-
化学品	1	1	-	-	-	-	-	1
	100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0
石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	-	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-	-
金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-
一般機械	2	-	-	-	-	-	-	2
	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
電気機械・電子機器	5	2	1	1	1	-	-	5
	100.0	40.0	20.0	20.0	20.0	-	-	100.0
電気・電子部品	2	1	1	1	1	1	-	2
	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	100.0
輸送用機器	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機器部品	9	3	-	-	-	-	-	9
	100.0	33.3	-	-	-	-	-	100.0
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-
	20	7	2	2	2	1	-	20
	100.0	35.0	10.0	10.0	10.0	5.0	-	100.0
総計								

表8 【トルコ】 アキ総合プロセスに向けての対応策について
上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

業種別	対応策を取っている		対応策を取っていない		回答企業合計
	1	2	1	2	
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-
繊維	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	1	1	100.0	100.0	100.0
木材・木製品	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-
化学品	-	-	-	-	-
石油製品	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-
ゴム製品	1	2	50.0	100.0	100.0
窯業・土石	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-
非鉄金属	-	-	-	-	-
金属製品	-	-	-	-	-
一般機械	-	-	-	-	-
電気機械・電子機器	-	-	-	-	-
電気・電子部品	-	-	-	-	-
輸送用機器	2	3	66.7	100.0	100.0
輸送用機器部品	-	6	100.0	100.0	100.0
精密機械	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	-
総計	3	9	25.0	75.0	100.0

表9 【トルコ】 トルコのF T A戦略によるビジネス活動への影響
上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

業種別	現在、F T Aの枠組みを主に活用している		現在、または将来的なビジネスへの活用を検討している		今のところ活用を予定はない	回答企業合計
	1	2	1	2		
食品・農水産加工品	-	-	-	-	-	-
繊維	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	1	100.0	100.0	1	100.0
木材・木製品	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-
化学品	-	-	-	-	-	-
石油製品	-	-	-	-	-	-
プラスチック製品	-	-	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	2	2	100.0	100.0	2	100.0
窯業・土石	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-
非鉄金属	-	-	-	-	-	-
金属製品	-	-	-	-	-	-
一般機械	-	-	-	-	-	-
電気機械・電子機器	-	-	-	-	-	-
電気・電子部品	-	-	-	-	-	-
輸送用機器	1	3	33.3	100.0	3	100.0
輸送用機器部品	-	6	100.0	100.0	6	100.0
精密機械	-	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	-	-
総計	3	12	25.0	58.3	16.7	100.0

不許複製
禁無斷轉載

© JETRO 2008