

JETRO

資料：メジャー小売企業調査

Federated Department Stores, Inc.

(フェデレイティッド・デパートメント・ストア)

JETRO

Investor Relations Department

7 West Seventh Street

Cincinnati, OH 45202

Investor Relations Department Church Street Station

News & Information Request Hotline: (800) 261-5385

ウェブサイト: www.fds.com

会長、社長兼 最高経営責任者: Terry J. Lundgren

関連ウェブサイト: www.macys.com, www.bloomingdales.com, www.lordandtaylor.com



(会社の沿革)

フェデレイティッド・デパートメントストアーズは、1929年にブルックリンにあるAbraham & Straus、ポストオハイオ州、コロンプスにあるF&R Lazarus & Co., そしてニューヨークにあるBloomingdale sの合同であるFilene s、作られたものであるが、各々の会社はそれぞれ違うアイデンティティーを維持している。Bloomingdale sは1872年に Lyman BloomingdaleとJoseph Bloomingdaleにより、ニューヨーク56番街にて創設された。

Macy s Eastの歴史は1800年代までさかのぼる。Eben JordanとBenjamin L. MarshがJordan Marshをボストンに1841年に創設し、Rowland H. MacyがR. H. Macy & Co.を1858年、ニューヨークに創設したのがMacy s Eastの始まりである。

同社は、2005年8月に、The May Department Stores Companyを買収。その取引には、Famous-Barr、Filene s、Foley s、Hecht s、Kaufmann s、Lord & Taylor、L. S. Ayres、Marshall Field s、Meier & Frank、Robinsons-May s、Strawbridge s、そして The Jones Storeのネームプレート、および全米中のブライダル、フォーマル専門店が含まれた。この取引は百十億ドルと見積もられ、さらに約六十億ドルの負債も含まれると予測される。同社は2006年に、約400のMay company店をMacy sもしくはBloomingdale sのネームプレートへ転換する予定だ。連合ブライダルグループとLord & Taylord部門を含めた、別の80のMay companyとMacy sの店舗が重複する場所は、取り壊される予定である。2005年、三月に連合は、Burdines、The Bon Marché、Goldsmith s、Lazarus、Rich sの地域ネームプレートをMacy sへと転換した。

(店舗訪問の印象)

Bloomongdales(ブルーミングデールズ)

ファッション・アイテムでは代表的なデパートである。ファッションが中心であるが、ホーム製品も、20%くらいは販売している。全体的にはハイエンド(高級品)が多い。ホーム製品は、タオル、ベッド製品、インテリア、皿ギフト商品、置物、シルバーなどである。ファッション製品の品ぞろえは大変うまく、新しい人気デザイナーもきめ細かくそろえている。

Macy's(メイシーズ)

大衆層を狙ったデパートで、カジュアルなディスプレイである。NYマンハッタンの店は、かなりディスプレイにも凝っているが、地方店はあまり気取りの無い店内の雰囲気である。ホーム製品はかなり多く、バス製品、ベッド製品、キッチン製品、ギフト製品などを扱っている。特に、キッチン製品にはこだわっているようである。

J. C. Penney Company, Inc. (ジェイ・シー・ペニー)

JETRO

JC Penney Home Office

6501 Legacy Drive

Plano, TX 75024

(972) 431-1000

www.jcpenney.net

会長兼最高経営責任者: Myron E. (Mike) Ullman, III

関連ウェブサイト: www.jcp.com



(会社の沿革)

J. C. Penney Corporation, Incとは、J. C. Penney Company, Inc.,が100%所有する子会社で、アメリカで最大規模の一つと数えられるデパートメントストア、カタログ、およびe-commerce小売業者である。

従業員数は約151,000人。2006年4月29日付けで、同社は1021のJC Penney

デパートメントストアを全米とプエルトリコで運営。さらにJ. C. Penneyは国内最大の一般商品を扱うカタログ販売業者で、jcp.comは最大規模のアパレル及び、家庭用家具を扱うインターネットサイトの一つである。

J. C. Penneyは年収三万ドルから八万ドルの世帯をターゲットとしている。過去には、保険会社、銀行、ドラッグストアなどを買取り、その後売り離している。

1902年 James Cash Penneyが最初のGolden Rule Storeをワイオミング州、Kemmerに開く。

1951年 セールスが初めて10億ドルを超える。

1955年 JCPenneyは初のヨーロッパ買取りオフィスをイタリアのフローレンスに開く

1968年 同社は国際小売業に初めて乗り出す。ベルギーの小売業チェーン、Sarma, SAの20%の利権を取得。また、同社はプエルトリコに初のデパートメントストアをオープンさせる。

1994年 A Women s Wear Daily 読者投票でJCPenneyが女性のアパレルを扱う、ベストストアーとして選ばれる。さらに、MR(男性の洋服小売店専門雑誌)がJCPenneyをMenswear Retailer of the Yearに選ぶ。

1995年 Women s Wear Dailyが再び、JCPenneyを女性のアパレル用品を扱うベストショップとして選ぶ。

1998年 オンラインストア、jcp.comをインターネット上でオープン。セールスは急速に伸び、その年は1500万ドルの売り上げを記録。

"フレンドリーな笑顔、挨拶の言葉は確かに、短いうわべだけの空虚なものである。どこにも持ち運ぶことはできない。しかし、笑顔と挨拶は想像以上に、後に残るものである。" --James Cash Penney

(店舗訪問の印象)

衣料、ファッションアイテム、くつ、化粧品、時計、ジュエリー、バッグなど女性ものを中心に、メンズ、子ども商品をそろえている。ホーム関係は、キッチン、ベッドルーム製品をとりあつかっているミセスタイプの商品構成である。ディスプレイは大変見やすく、日本の総合スーパーに似ている。

価格は大衆的であり、一般の消費者にアピールしており、TVコマーシャルに力を入れている。

Nordstrom, Inc. (ノードストローム)

JETRO

Investor Relations

P.O. Box 2737

Seattle, WA 98111

(206) 303-3200

(800) 318-7405

invrelations@nordstrom.com

General Offices

1617 Sixth Avenue

Seattle, WA 98101-1742

(206) 628-2111

社長: Blake W. Nordstrom

代表: Bruce A. Nordstrom

関連ウェブサイト: www.nordstrom.com



(会社の沿革)

1901年 John W. NordstromとCarl Wallinが靴屋であるWallin & Nordstromをシアトルのダウンタウンにオープンさせる。60年間靴のチェーン店であったが、1963年にアパレル商品を導入して、デパートという形態をとっていった。

Mr. Nordstrom のビジネス哲学は優れたサービス、商品の選定、質、そして価値である。同社は国内で最も大きなファッション専門の小売店のひとつであり、全米27州に156店をかまえ、51,400人の従業員がいる。特に、同店のカスタマー・サービス精神は有名である。

Nordstrom Rules: Rule #1: Use your good judgment in all situations.

There will be no additional rules.

「ノードストローム就業規則#1 いかなる状況でも、自分の最善の判断をなさい。

当社にはその他の規則はありません。」

さらに、同社では、「他店でまったく同じ商品が、当店よりも安く販売されていましたら、その差額はお返しします」と、顧客にアナウンスしている。

(店舗訪問の印象)

店内はファッション中心の商品構成である。ホーム製品は、バス関連製品、写真たてなどギフト製品、クッションなどのリビング小物製品、ワイングラスなどのパーティ・アイテムをそろえている。品の良い大人っぽい都会的なイメージの商品が多い。

The Neiman Marcus Group, Inc. (ニーマン・マーカス)

JETRO

One Marcus Square
1618 Main Street
Dallas, TX 75201
(214) 757-2954
Corporate Communications:
Ginger_Reeder@neimanmarcus.com
Phone: (800) 411-6657



代表: Richard A. Smith
社長兼最高経営責任者: Burton M. Tansky
関連ウェブサイト: www.neimanmarcus.com, www.bergdorfgoodman.com

(会社の概要)

Neiman Marcusは自社を、最高級品専門小売店と位置づけている。Neiman Marcus Groupの専門小売店はNeiman Marcus StoresとBergdorf Goodmanに分れる。同社の直接販売(カタログ雑誌)はNeiman Marcusが統率する、Neiman Marcus Direct、そしてHorchowとBergdorf Goodmanブランドに分かれる。同社は36のNeiman Marcus Storesと二つのBergdorf Goodmanをマンハッタンに所有し、18のLast Call在庫セールセンターを全米中に設けている。従業員数は15,000人。同社はLaura Mercier Cosmeticsを生産する、Kate SpadeとGurwitch Productsの大部分の利権も所有している。

1908 Neiman Marcusは一号店をテキサス州のダラスに開く。

1901 Bergdorf Goodmanがニューヨークのマンハッタンにオープンする。

1987 The Neiman Marcus GroupはCarter Hawley Hale Stores, Incの再編成と連結して組織された。この時、同社はNeiman Marcus Stores、Bergdorf Goodman、そしてNM Directの運営を含めた、Carter Hawley Hale部門の店舗を買収した。

2005 10月 同社はTexas Pacific GroupとWarburg Pincus 率いる投資グループに買収された。同社のカタログ販売は、ハイエンド層には有名である。

(店舗訪問の印象)

超ハイエンドのミセス対象のデパートで、婦人ファッションが全体の80%を占める。ギフトアイテムは全体の10%程度か。ウェディング・ギフト用のアイテムを中心に置物、陶器、ガラス製品が多い。店内の商品は、有名ブランドが大部分で、保守的なイメージが強い。

Wal-Mart Stores, Inc. (ウォルマート)

JETRO

702 S.W. 8th Street
Bentonville, Arkansas 72716
(800) WAL-MART (1-800-9256278)
(479) 273-8446
www.walmartstores.com, www.walmartfacts.com

代表兼最高経営責任者: Lee Scott
関連ウェブサイト: www.walmart.com, www.samsclub.com



(会社概要)

Wal-Martは幅広い商品を低価格で販売する、世界規模の小売業者である。Sam's Clubとは会員のみ
に低価格で商品を提供する、卸売り会員権である。国際的に、同社はアルゼンチン、ブラジル、カナダ、
中国、コスタリカ、エルサルバドル、ドイツ、グアテマラ、ホンジュラス、日本、メキシコ、ニカラグア、
プエルトリコ、大韓民国、イギリスに店舗がある。売上高では、アメリカNO1にランクされている。従業員
数は、世界中合わせて、1600万人以上になる。従業員数でもアメリカNO1にランクされている。世界規
模で、13800万人がWal-Martに毎週足を運んでいる。

1990 Wal-Martが国内ナンバーワンの小売店になる。

1993 Wal-Mart国際ディビジョンが組織される。

2000 FORTUNEマガジンによる世界で最も尊敬される企業、All-Stars listのナンバー5に選ばれる。
FORTUNEマガジンによるアメリカで最も尊敬される企業、ナンバー3に選ばれる。

2002 FORTUNE 500リスト、ナンバー1にランクされる。

2003 FORTUNEマガジンによる、アメリカでもっとも尊敬される企業、ナンバー1に選ばれる。

2004 二年連続でFORTUNEマガジンによる、アメリカで最も尊敬される企業、ナンバー1に選ばれる。

(店舗訪問の印象)

ありとあらゆるものがこのお店でそろう。とにかく広く、従業員も多い。

入り口にカスタマーサービスセンターがあり、返品、クレームを受け付ける。

セルフレジも台数が多い。おいてあるものは、洋服、生活雑貨全般、食品、
家具、くつ、アクセサリ、貴金属、薬など、あらゆる生活用品がある。

きれいなディスプレイなどはなく、陳列棚に倉庫感覚で商品が並んでいる。

every day low price (毎日、安い商品)というコンセプトどおりの店である。

カテゴリー別に分かれてはいるが慣れていないと探すのが大変だ。

ボリュームメリット重視なのか、デザイン性や品質は高く追求していないように見受けられる。

The Home Depot, Inc. (ホーム・デポ)

JETRO

2455 Paces Ferry Road
Atlanta, GA 30339-4024
(770) 433-8211
代表: Bob Nardelli

Corporate.homedepot.com

関連ウェブサイト: www.homedepot.com, www.hdsupply.com,



(会社の沿革)

1976年に創設された、Home Depotは世界最大のホームインブループメント(Home Improvement)小売業者であり、2006年1月29日付けの会計年度では全米第二位の売り上げ高を記録した(会計年度2005)。Home Depotは幅広い種類の建築用材料、ホームインブループメント、芝、およびガーデニング用品を取り扱っている。

同社はまたEXPOデザインセンターを持っており、主に家の装飾、改築に関する商品とサービスを提供している。プロフェッショナルな顧客のためには、同社が運営する、Home Depot SupplyとThe Home Depot Landscape Supplyが商品とサービスを提供している。Home Depotはさらに、フローリング商品を扱う The Home Depot Floor Storesを二店運営している。

会計年度2005年の末には、全米、カナダ、メキシコでの店舗数が1984店を数えた。(プエルトリコ、ヴァージンアイランドも含める)The Home Depotは他に、34のEXPO Design Centers、3つのHome Depot Supply stores、11のThe Home Depot Landscape Supply storesも所有する。

Home Depot Supplyは商品の配送とともに、建築業者、ビジネス関係者、地方自治体などに対し、商品取り付けのサービスも行なっている。

Home Depotの戦略は幅広く、多様で質の高い商品とサービスを、商品知識の高く、サービス精神豊かな社員と優れた市場戦略、そして企業イメージ戦略を使い、低価格で売ることである。

(店舗訪問の印象)

巨大な店内に鉄骨の棚の上に天井まで商品が積まれている。家の中の建材、道具、部品、インテリア、ドア、窓、ガーデン、ペイント、キッチンアイテム、などあらゆる製品を扱っている。家の修理の材料を買うときは、必ずこの店を思い浮かべるほど、知名度、信用力は高い。同レベルの競争相手がいない。店内は、雑然としているが、必要なものは見つかる。デザインの良いものは、少ないかもしれない。一般消費者ばかりではなく、建築関係の顧客も多い。

Investor Relations

1000 Nicolett Mall

Minneapolis, MN 55403

Main Number (612) 304-6073

Sales Information Line (612) 761-6500

Media Relations (612) 696-3400

Website: www.target.com

investorrelations@target.com



代表兼最高経営責任者: Bob Ulrich

社長: Gregg Steinhafel

(会社の概要)

歴史

- 1881 Marshall Field & Co.が創設される。
- 1903 Dayton Dry Good Storeが創設される。1911年に、The Dayton Companyとなる。
- 1962 The Dayton Companyは最初のTargetストアをオープンさせディスカウント販売に参入。
- 1967 The Dayton Companyは初めて普通株の公募を得る。
- 1968 同社のロゴである、的のマークの真ん中のリングが消され、現在の形にデザインされる。
- 1969 Dayton CorporationとJ. L. Hudson Companyの合併により、the Dayton Hudson Corporationが誕生。
- 1975 Targetは親会社である、Dayton Hudson Corporationの利益率ナンバーワンストアとなる。
- 1978 The Dayton Hudson CorporationはMervyn'sを買収し、全米7位の小売業者となる。
- 1986 宣伝チラシである、The weekly Targetはthe Sunday comicsに次いで、アメリカで最も読まれている折込チラシになる。
- 1999 Targetがtarget.comを始める。
Targetが、世界的に有名な設計者、Michael Gravesによるデザイナー商品を取り扱い始める。
- 2000 The Hudson Dayton CorporationがTarget Corporationと社名を変更。
- 2005 Target Corporationが国に貢献する会社ランキングトップ20に入る。毎週200万ドルを地域のコミュニティに寄付する。同社には現在、300,000以上のチームメンバーがいる。

(店舗訪問の印象)

店内がきれいに統一され、気持ちよく買い物ができる雰囲気がある。

日用品スーパー・ストアで、家庭の中にあるものであれば、ほとんど全てを扱っている。品揃えは、豊富である。ファッションにも力を入れており、デザインものにもブティックにありそうなものもあり、「スーパーの洋服」というイメージ脱却に努力している。エレクトロニクスの売上げが伸張するにつれ、売り場内容も年々充実してきている。展示会にも頻繁にバイヤーを派遣して、新しい商品開拓に積極的である。店内は、カテゴリー別に写真を使ったり、大きなサインで分かりやすくしている。売上げ成績のよさが店舗の内容を見てもうなづける。今後も発展していくメジャースタアであるう。

Costco Wholesale Corporation (コストコ)

JETRO

Corporate Office
999 Lake Drive
Issaquah, WA 98027
(425) 313-8100

www.costco.com

社長兼最高経営責任者: Jim Sinegal

関連ウェブサイト: www.costco.com

(会社の沿革)

Costco Wholesale Corporationは1983年に、ワシントン州、シアトルで運営を始めた。1993年、10月には1976年から会員制を導入した卸売店のパイオニア、The Price Companyと合併し、Price/Costco, Inc., a Delaware corporationを組織した。

1997年、1月には、非卸売り部門の資産をPrice Enterprises, Inc.へスピンオフ (Spin-off) させ、同会社は社名をCostco Companies, Incへ変更した。1999年8月30日に、同会社は再びデラウェア州からワシントン州へ法人を移し、その名前をCostco Wholesale Corporationへ変更した。同社は会員に低価格で、全米中で有名なブランドと、よりすぐりの個人レーベルの製品を、幅広い商品カテゴリーの中から厳選して選ぶことにより、高利益と敏速な在庫回転率が上げられるという概念に基づいた、会員制の卸売り店を運営している。多量の仕入れ、効率的な流通、余計な物をはぶいたセルフサービス式の卸売り店舗で成し得る、商品処理の効率化を重ね合わせた、敏速な在庫回転率により、Costcoは伝統的な卸売り店、ディスカウント小売店、そしてスーパーなどよりも圧倒的に低いグロスマージンで利益を挙げることが可能である。

2005年付けで、同社は471の卸売りチェーン店を、全米37州とプエルトリコ(346店)、カナダ9州(66店)、イギリス(17店)、韓国(5店)、台湾(4店、50%所有の子会社による)、日本(5店)、そしてメキシコで(50%所有の子会社をとおして)28店を所有している。

2004年に、同社は全米で第5位、世界で第11位の規模をもつ卸売り店になった。2005年では、同社は全米で第4位、世界で9位の規模をほこる卸売り店になった。同社はFortune 500で29位にリストされている。

2005年8月付けでCostcoは約500万人のビジネス会員と約1620万人のゴールドスター会員をもつ。従業員数は118,000人。

* 同店は、会員形式の店舗のため、店舗訪問を省略した。

Sears Holding Company (シアーズ)

JETRO

Corporate Headquarters

3333 Beverly Road
Hoffman Estates, IL 60179
Tel: (847) 286-2500



www.searsholdings.com

取締役、最高経営責任者兼社長: Aylwin B. Lewis

関連ウェブサイト: www.sears.com, www.kmart.com, www.landsend.com

(会社の沿革)

KmartとSearsの親会社、Roebuck and Coはアメリカで第三位のBroadline小売業者であり、一年の収益は5500万ドルにのぼり、約3,800のFull Lineと専門小売店がアメリカとカナダにある。

KmartとSearsの合併は2005年3月24日に、Sears Holding Corporationとして、両会社の株主が確定投票をした。Sears HoldingsはSearsとKmartを運営し、2005年の第二期中に、Sears Grandと呼ばれる結合したフォーマットネームを立ち上げる予定である。同社は、二つの会社のブランドネームのもと商品のマーケティングを引き続き行なっていく。

Sears Holdingsは家庭用小型器具の主要小売店であると同時に、ツール、芝生と庭、家庭用電化製品の取り扱い、そして自動車の修理とメンテナンスも行なっている。同社は国内最大規模のホームサービスプロバイダーでもあり、一年に1300万点の受注がある。

1800代後半 SearsはRichard W. Sears と Alvah C. Roebuckにより創設された。

1925 最初のSears小売店がオープン。

1899 Sebastian Spering Kresgeが小規模のfive-and-dime(5セントと10セント)ストアをデトロイトのダウンタウンに開いたのが、のちのKmartになった

2002 Lands Endを買収

2005 Sears Holding Corporationとして、Sears and Kmartが合併

(店舗訪問の印象)

ポリウムゾーンの洋服が多い。ポロシャツ、Tシャツ、短パン、ジャージなど、普段着中心。

センスはあまりよくない。アクセサリ、くつ、化粧品、生活雑貨、電化製品などもある。

地方の大型スーパー(量販店)という雰囲気である。

入り口はいるとすぐに低価格の洋服コーナーが広がっている。

全体的に低価格品が多い。

Bed Bath & Beyond, Inc. (ベッド・バス・アンド・ビヨンド)

650 Liberty Avenue
Union, NJ 07083
Phone (908) 688-0888
Fax (908) 688-6483

創立者・代表: Warren Eisenberg
創立者・代表: Leonard Feinstein
執行代表: Steven H. Temares

関連ウェブサイト: www.bedbathandbeyond.com,
www.harmondiscount.com, www.christmastreeshops.com
トレード・ネーム: Bed Bath & Beyond, Christmas Tree Shops, Harmon

**(会社の沿革)**

全米規模のチェーン小売店であり、主に家庭用品、家具、食品、ギフト用品、美容用品など幅広く多様な商品を扱っている。同社の店舗では、優れたサービスと幅広い商品を低価格で毎日供給している。フルタイムの従業員数は33,000になる。2006年2月25日付けで、同社は809店舗を運営。(内訳は46州にあるBed Bath & Beyondストア 742店舗、3州にあるChristmas Tree Shopストア29店舗、そして3州にあるHarmon スタ 38店舗。)

(店舗訪問の印象)

同店は色の統一感がなく、おしゃれレベルは低い。商品の幅の広さと、価格で集客している。販売員の数が少なく、効率経営が伺われる。1アイテムに対する在庫がしっかりあるので、売り切れということはなさそう。ホームの中の雑貨、備品であれば、ほとんど扱っているので、便利な店だ。特にベッドとバスにこだわってはいない。定期的にクーポンを出すのでも有名。店内がカテゴリー別に分かりやすくまとめられている。キッチン製品、クリーニング製品、クローゼット製品、ウィンドウ製品、寝具製品、バス製品、パーソナルケア製品、デコレーティング製品、ホーム製品。製品の品質はそれほど高くないが使い安さ、便利さはよく工夫されている。

Williams-Sonoma, Inc. (ウィリアムス・ソノマ)

JETRO

Corporate Headquarters

Williams-Sonoma, Inc.
3250 Van Ness Avenue
San Francisco, CA 94109
Tel: (415) 421-7900



www.williams-sonomainc.com

代表及び最高経営責任者: Edward A. Mueller

トレードマーク: Pottery Barn, pottery barn kids, PBteen, west elm, Williams-Sonoma and Williams-Sonoma Home

(会社の沿革)

Williams-Sonomaは小売店舗、ダイレクトメールカタログ、そしてウェブサイトを通して商品を販売する家庭用品専門の小売店である。同社は商品を、多数の国内外にある製造会社と、輸入業者(最大であった会計年度2005年で約2.6%)から仕入れている。会計年度2005年では約63%の商品を主にアジアとヨーロッパを含めた、世界35カ国にある製造会社から仕入れている。約95%の外国の製品は、アメリカドルで取引、支払いが行なわれている。

1956 Charles E. Williams氏により創設された。(現在は名誉退職)一号店はカリフォルニア州 Sonoma。

1972 直接販売ビジネスを、Williams-Sonomaブランドを前面に打ち出したカタログ、"A Catalog for Cooks" の発刊により始める。

1986 Pottery Barnを買収。

1987 最初のPottery Barnカタログを発刊。

(店舗訪問の印象)

Williams Sonoma

エレガントで、ファンシーなキッチン・アイテムをそろえている。中、ハイエンド層には非常に人気がある店舗である。オシャレ・レベルは高い。店内は、木と白で統一されており、ディスプレイには大変気をつけて、一分のすきのない構成である。アイテム同士の位置が良く考えられており、デコレーション=テーマを持ったプレゼンテーションに力を入れている。商品の種類はあまり多くなく選び抜かれている。在庫は裏においてあるようで、店内は少ないアイテムですっきりさせている。本物のコックを呼んだイベントにも力を入れて、店の活性化を図っている。ハイエンド・キッチンの同店に対する競争相手は今のところ無いようだ。

Pottery Barn

家具、インテリアを扱う店舗である。テーブルウェア、ギフト商品、バス商品なども扱っている。アメリカのホームに合うシンプルで、スッキリしたデザインが多い。コンテンポラリーとトラッドのデザインをうまく調和させている。

最近オープンしたPottery Barn Kidsは、大変ユニークな専門店で、人気を呼んでいる。「子供のための家具、インテリア店」である。子供用家具に加えて、楽しい遊び家具が、きれい、可愛い色で構成されている。子供だけでなく、大人も楽しい気分にする注目店である。

Pier 1 Imports, Inc. (ピア・ワン)

JETRO

100 Pier 1 Place
Fort Worth, TX 76102
(800) 807-4371
Fax: (817) 252-8174



代表兼最高経営責任者: Marvin J. Girouard
関連ウェブサイト: www.pier1.com, www.pier1kids.com

(会社の概要)

Pier 1 Importsは1962年に、カリフォルニア州のSan Mateoにシングルストアとして創設された。現在、同社はユニークファッション、装飾的家庭用家具、ギフト、世界50カ国から直接輸入された商品を取り扱う、北米最大の専門小売店である。1000を超える店舗では、視覚的に人々の関心を高めるように、商品が陳列されている。同社はカナダ、メキシコ、プエルトリコで国際事業を営む。

トウ材と真鍮製品を輸入する業者のひとつである。同社の特質な製品は、原産地で作られた物、そして多くは村から直接購入されたものである。約65%の商品は、毎年異なるものである。

会計年度2006年付けで、営業中の店舗は1,259を数えた。

その年の終わりに、65の Pier 1ストアをオープンさせ、32のストアを閉めたため、その年の終わりに店舗数は1,183となった。Pier 1は一店舗をMexicoでオープンさせる。4つの Pier 1 Kids storesをオープンさせ、6つを閉める。

2006年四期目に、北アメリカのビジネス戦略に集中するためイギリスの子会社を売り離す。

83の店舗がカナダに、5つのフランチャイズ店が全米、43のPier 1 Kids storesが全米にある。同社の供給販売網とライセンスをもつSears Mexico、Sears Puerto Ricoは、店舗の中に店舗があるというフォーマットで、Pier 1の商品を売っている。26の Sears Mexico storesと7のSears Puerto Rico storesがある。

会計年度2006年では、35%のセールスが中国製の商品から、14%がインド製、13%がアメリカ、そして33%がインドネシア、ブラジル、イタリア、タイ、フィリピン、ベトナム、そしてメキシコ製品により得られた。

残りの5%のセールスはさまざまなアジア、ヨーロッパ、中央アメリカ、南米、そしてアフリカ諸国からくるものである。

(店舗訪問の印象)

床が赤く、壁がオレンジ、白という個性的な内装の店舗。家具、インテリア、ギフト製品を扱っている。

主要には、社名のようにインポートものが多く、全体的には民族調のテイストが特徴である。

快適で、洗練されている雰囲気がないので、アクセントとしてのコーディネートに使われるだろう。

店内にはクリスマスのオーナメント、デコレーションが華やかに飾られていた。

オシャレ度はそう高くない店である。

Restoration Hardware, Inc. (リストレーション・ハードウェア)

JETRO

15 Koch Road, Suite J
Corte Madera, CA 94925
(415) 924-1005

www.restorationhardware.com
代表、社長兼最高経営責任者: Gary G. Friedman
関連ウェブサイト: www.restorationhardware.com



(会社の概要)

Restoration Hardwareはハードウェア、バス用品、家具、照明、布地、アクセサリ、そして伝統的で権威あるアメリカ人の視点を反映するような製品を扱っている専門小売店である。2006年1月28日付けで、103の店舗と6つのアウトレットを全米30州とカナダに所有。同社はまた、顧客への直接販売をカタログやインターネット、100%所有の家具製造業者、The Michaels Furniture Company, Incをとおして行なっている。

同社は中国、イギリス、フランス、ドイツ、インド、インドネシア、イタリア、日本、フィリピン、ポルトガル、ベトナム、東ヨーロッパにエージェントを持っている。約62%の商品は海外の会社(ベンダー)から買っている。

2006年1月28日付けで、同社では約1,600人がフルタイムで、2,200人がパートタイムとして働いている。同社のターゲットは裕福で、教育レベルの高い13歳から60歳の顧客をターゲットとしている。

1979 古い家のための、家具、備品を調達する会社としてビジネスを始める。

1980 Stephen Gordon が最初のRestoration Hardwareを彼の家で開く。

(店舗訪問の印象)

ソファー、カーテン、ランプ、カーペット、テーブル、ミラー、キャンドル、写真立て、グラス、インテリア、家具、ホーム製品を扱っている。タオル、バスローブ、キャンドルスタンド、ペンキ、などを置いていた。大人っぽい、シンプルなデザインで、コンテンポラリーな雰囲気。店内にいても、こちよい。全体の色目は、淡い色が多く、薄グリーン、ベージュ、水色、薄ピンク、薄パープルであった。

販売員の対応も大変良く、ディスプレイもていねいにされている。

デザインのセンスが店のポリシーになっており、コーディネートによさで人を引き付けている。

商品自体はシンプルなものが多い。

この店舗のプレゼンテーションは、日本企業にとって非常に勉強になるだろう。

Staples, Inc. (ステイブルズ)

JETRO

Corporate Information
500 Staples Drive
Framingham, MA 01702
(508) 253-5000

www.staples.com
代表兼最高経営責任者: Ron Sargent
関連ウェブサイト: www.staples.com



(会社の沿革)

Staplesはオフィススーパーストアのコンセプトを1986年に発案し、最初のスーパーストアをマサチューセッツ州、Brightonに開いた。現在、世界最大のオフィス製品会社である。従業員数は69,000人。北米とヨーロッパに1,780の店舗を所有。2006年1月28日付けで、同社は小売店をベルギー、ドイツ、オランダ、ポルトガル、イギリスに所有している。又、同社はカタログ、インターネットビジネスをアルゼンチン、オーストリア、ベルギー、ブラジル、中国、チェコ共和国、デンマーク、フランス、ドイツ、ハンガリー、イタリア、ルクセンブルグ、オランダ、ポーランド、スペイン、スウェーデン、スイス、イギリスで行なっている。同社は中国におけるジョイントベンチャーをとおしてアジアに参入し、上海に拠点を設けた配送サービスを行なっている。同社は広範囲にわたる、様々なオフィス用品とサービス、ビジネス用機器とその関連商品、コンピューターとその関連商品、そしてオフィス家具を販売している。

(店舗訪問の印象)

高い棚に多くの商品が積み上げられて、品揃えは豊富である。商品がアイテム別に、整理されているので自分が欲しいものは探しやすい。一般消費者、オフィス需要の両方を対象にしている。ひとつの製品の種類はそう多くないが、日本製文具が年々増えてくるのを見ても、品質の向上には、力を入れている。50ドル以上であれば、オフィスに翌日、翌々日に無料配達サービスをしたり、ウェブでの販売にも工夫を凝らしている。アメリカの文房具業界の代表で、売上実績も順調に伸ばしている。

Office Depot®, Inc. (オフオス・デポ)

JETRO

Corporate Offices
2200 Old Germantown Road
Delray Beach, FL 33445
Tel: (561) 438-4800

www.officedepot.com

代表兼最高経営責任者: Steve Odland



(会社の概要)

ビジネス契約をイギリス、アイルランド、オランダ、フランス、日本、イタリア、ドイツ、スイス、ハンガリー、スペイン、ポルトガル、ベルギー、ルクセンブルクで結んでいる。

フランス、日本、ハンガリーで店舗を所有。

ジョイントベンチャーとライセンスを許可された店舗をメキシコ、コスタリカ、エルサルバドル、グアテマラ、イスラエル、タイで所有。

Office Depot®はオフィス用品とサービスを小売店、契約配送、カタログ、Eコマースをとおして供給している。

1986 Office Depot®, Inc.はフロリダにPat Sher, Jack KopkinとStephen Doughertyにより創設された。

1991 The Office Club, Incを買収し、Office Depot®はその年に北アメリカで最大のオフィス用品専門

小売店となった。セールスは142億ドルを記録。1400店舗を所有し、従業員数は50,000人に上る。

1993 二つの主要な文房具企業(contract stationers)、Wilson Stationery & Printing CompanyとEastman Office Products Corporationを買収した。

1994 北アメリカでさらに六つ文房具企業を買収。Office Depot®のライセンスが許可された店舗をコロンビアとイスラエルでオープンさせることにより、北アメリカを超えた国際事業拡大を図る。メキシコで、ジョイントベンチャー小売店発足の合意を発表。

(店舗訪問の印象)

文房具専門店であり、Staples社と市場を2分している。Staples店のほうが、店内は整然とまとめられており、同店のほうが雑然とした印象がある。商品の内容にほぼ違いは無いが同店の方が、エレクトロニクス系の製品の量が多い。通常のオフィスに使うものは双方揃っており、ポイント・サービスで顧客確保を狙っている。特に、オンライン・ビジネスは、この1年で40億ドルまで伸びた。

Whole Foods Market, Inc. (ホールフーズ)

JETRO

550 Bowie Street
Austin, TX 78703
(512) 477-4455

代表、最高経営責任者及び共同創設者: John Mackey
関連ウェブサイト: www.wholefoodsmarket.com



(会社の沿革)

Whole Foodsは天然、オーガニック食品を取り扱うチェーン店で最大規模をほこる。同社の使命は、最高品質で健全な食品を供給することにより、すべての個人の活力と健康の向上を図ることである。同社は1980年に組織され、一号店をテキサス州のAustinに開いた。2005年4月に、Whole Foods MarketはFortune500リストの#479に登場し、12月にはS&Pベンチマーク500インデックスにも加えられた。

2005年9月25日付けで、Whole Foodsは175の店舗を運営。全米30州165店、カナダの3店、イギリスの7店。

(店舗訪問の印象)

安全な食品を求める消費者は年々増えており、それに伴って、同社の成長も著しい。店内は、野菜、果物、肉、魚、乳製品、冷凍製品、ホーム製品、キッチン製品、穀物、などが扱われている。

オーガニック中心だが、通常の製品もある。価格は一般スーパーよりも高めであるが、非常に人でにぎわっている。サービス体制も大変良く、健康講座、料理教室などのイベントも良く行なわれている。世界各地から、安全な食品を仕入れており、日本の製品もだんだん増やしている。

かなりのスペースをとって、すしコーナーを置いており、職人がすしを握っている。日本にもない玄米のおすしも置いている。オーガニック製品、サプリなどの健康アイテムのビジネスはかなり上昇しているのがこの店舗を見ると良く分かる。この店舗が人気があるのは、徹底した安全志向ばかりではなく、顧客中心主義の運営と、おしゃれなプレゼンテーションである。

Michaels Stores, Inc. (マイケルズ・ストア)

JETRO

Mailing Address
P.O. Box 619566
DFW, TX 75261-9566
(972) 409-1300

www.michaels.com
社長兼最高財務責任者: Jeffrey N. Boyer
社長兼最高経営責任者: Gregory A. Sandfort



(会社の沿革)

Michaels Stores, Incは国内最大のアート、工芸品を供給する小売業者である。ストアは様々な製品、クラス、イベント、取り扱い方の展示、役に立つカスタマーサービスを提供している。

店舗は全米48州とカナダにまたがり、42,000もの商品を取り扱う。三年以上営業している店舗では、一年の平均売り上げが4100万ドルに上る。

Aaron Brothersは同社が100%所有する子会社である。様々な既製のフレームとマット、質の高いアート用の必需品、そしてカスタムフレームサービスを11州にある店舗で提供している。三年以上営業している店舗では、年平均、1100万ドルの売り上げを記録している。

同社の中で最大の小売店である、Recollectionsは主にスクラップブックとペーパークラフトの分野を専門にしている。Recollectionsの店舗では、スクラップブックとペーパークラフトのための、大きな教室と様々なカスタマーサービスを呼び物にしている。

Star Decorators Wholesaleはインテリアデザイナー、デコレーター、パーティーおよびイベントプランナー、市民団体、利益団体、そして専門クラフターをターゲットにしている。

(店舗訪問の印象)

店内に、ハロウィーン、クリスマス関連商品がたくさんそろえられていた。

洗練されたものは少なく、一般大衆向けのクラフトショップ。

売っているものは、クラフト、飾り物、カード、ラッピンググッズ、画材、おもちゃ、文具お菓子など。豊富な商品量が、この店の特徴だ。

Jo-Ann Stores, Inc. (ジョアン・ストア)

JETRO

Store Support Center

5555 Darrow Road
Hudson, OH 44236
(330) 656-2600

www.joann.com

社長兼最高経営責任者: Alan Roskamm



(会社の沿革)

1943年にHildaとBerthold Reich、そして彼らの友人、SigmundとMathilda Rohrbachらが一号店を建てる。同社は最も大きな布地専門の小売業者であり、最も大きな工芸品専門の小売業者の一つである。さまざまな種類の裁縫用品、工芸用品、および家庭用装飾品と、それに

まつわる専門知識を供給している。国内で、布地では公開会社であるHancock Fabrics, Inc、工芸品ではMichaels Stores, Incと競争している。

2006年、1月28日付けで、同社は全米47州、838店を運営。(684は伝統的ストア、154はメガストア)。2006年、1月28日付けで、従業員数はフルタイム、パートタイムを含めて24,060人。会計年度2006で、同社の商品の約1/3は外国、主に中国、その他アジアの国々にある製造業者から直接購入されたものである。

(店舗訪問の印象)

女性のハンドメイド・アイテムが全てそろっている。各カテゴリー別に分かれており、さがしやすい。洋服生地、キルティング生地、ソーイングアイテム、編み物アイテム、毛糸、文房具ギフト製品、ガーデンアイテム、写真フレームなど。店舗は大変広く、商品量は必要以上にある感じがする。コンセプトチュアラルな棚作りが難しいほど、取扱商品が多岐に渡っていた。キルティング教室、ミシン教室、料理教室などイベントに力を入れている。都会ではむしろかしこい店舗である。

American Greetings Corporation

(アメリカン・グリーティング)

JETRO

1 American Road

Cleveland, OH 44144-2398

Tel: (216) 252-7300

Fax: (216) 252-6777

<http://corporate.americangreetings.com>

最高経営責任者: Zev Weiss

社長兼執行代表: Jeffrey Weiss

関連ウェブサイト: www.americangreetings.com



その他の商品とはギフト商品、パーティーグッズ、キャンドル、風船、カレンダー、ステッカー、取り付け器具、教育用品、オンライングリーティングカード、そしてその他のデジタル関連用品を示す。

Source: American Greetings 2006 Annual Report

(会社の沿革)

同社は1906年に設立された。Jacob Sapirstein氏がポートランドからクリーブランドへ引越し、彼が上品なドイツ製のハガキを売り始めたのが始まりである。現在は

世界最大の公的に運営された、一般需要の高い商品をデザイン、製造、および販売する会社である。同社では、19,200人のアソシエートが世界中で働いており、世界で最も大きなクリエイティブスタジオの一つとされる。

同社はまた、“Care Bear”や“Strawberry Shortcake”などを創作し、知的所有権の許可を得ている。同社のインターネットおよびワイヤレスユニットの、AG Interactiveは電子グリーティングカード、携帯電話の着信音、デジタル産業のためのコンテンツを供給する主要会社である。2006年2月28日付けで、Carlton Retail Operations部門は503店のカード、ギフトショップチェーン店を運営し、その規模は北米で最大である。

同社の国際事業活動では、イギリス、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、メキシコ、南アメリカにある、同社が前面所有する子会社や、約50の国で承認されているライセンスなどがあげられる。

(店舗訪問の印象)

同社の取り扱い製品は、社名の通り、グリーティング・カードが中心であるが、ラッピング商品やギフト商品も年々増やしているようである。しかし、ギフト商品は、伝統的な雰囲気の商品ばかりで、面白みは足りない。グリーティング・カードは、年間のカード需要にあわせて、きれいに整理されて置いてある。カードのデザインも、斬新的なものよりも、一般的なものが多い。

同社の系列のCarlton Cardsは、コンテンポラリーなデザインを中心に若い層にしぼった面白い商品をそろえ、メインの店と差別化している。