

チェコ共和国におけるコンテンツ市場
基礎調査

2007年3月

日本貿易振興機構(ジェトロ)

免責

ジェトロは、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、派生的、特別の、付随的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、それが契約、不法行為、無過失責任、あるいはその他の原因に基づき生じたか否かにかかわらず、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

本報告書に関する問い合わせ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)

輸出促進課

〒105-8466 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL:03-3582-5313

©JETRO 2007

本報告書の無断転載を禁ずる

アンケート返送先 FAX 03-5572-7044

ジェトロ 輸出促進課 宛

(平成 19 年 3 月現在)

ジェトロ海外マーケティング調査報告書のご利用アンケート ●
～「チェコ共和国におけるコンテンツ市場 基礎調査」～

本レポートをご利用頂き、誠にありがとうございました。

ジェトロの今後のサービス向上に向けて、皆様のご意見を伺いたく存じますので、アンケートにご記入下さいますようお願い申し上げます。

質問1: 本報告書は、チェコ市場における日本コンテンツ(映画、テレビ番組、アニメ、マンガ)市場状況をご紹介します、日本企業の皆様が海外に販売する際の参考資料になることを目的に作成いたしましたが、どの程度満足されましたか? (○をひとつ)

4:満足 3:まあ満足 2:やや不満 1:不満

質問2: 上記のように判断された理由、またその他本報告書に関するご感想をご記入下さい。

■ 質問3:その他、ジェトロへの今後のご希望等がございましたら、ご記入願います。

| | | | |
|-------------|--|---------|--|
| ふりがな お名前 | | 会社・団体名 | |
| 部署 | | 役職 | |
| 住所 | | | |
| TEL | | FAX | |
| e-mail | | http:// | |

★今後、お客様のご関心のあると思われるジェトロおよび関係機関の各種事業、各種アンケート調査等のご案内の可否につき、該当欄に✓をご記入願います

< 送付可 送付不可 >

ご記入頂いたお客様の情報は適切に管理し、ジェトロのサービス向上のために利用します。

お客様の個人情報保護管理者:輸出促進課長 TEL:03-3582-5313

ご協力ありがとうございました。

日本貿易振興機構(ジェトロ)輸出促進課 〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 6 階

Eメール: EXA@jetro.go.jp

ウェブ: <http://www.jetro.go.jp/jetro/activities/export/>

| | |
|---|-----------|
| はじめに..... | 5 |
| I. 市場状況..... | 6 |
| 1. コミックス..... | 6 |
| <i>専門家へのインタビュー内容</i> | 6 |
| 2. アニメーション..... | 10 |
| <i>専門家へのインタビュー結果</i> | 10 |
| 表 1：映画館で上映された日本のアニメーション映画一覧..... | 12 |
| 表 2：テレビで放映された日本のアニメーション一覧..... | 12 |
| 表 3：チェコで開催されているアニメーション映画祭一覧..... | 13 |
| 3. 劇場映画..... | 14 |
| <i>専門家へのインタビューレポート</i> | 14 |
| 表 4：チェコの映画館の状況..... | 17 |
| 表 5：長編映画の映画館への配給状況 - 上映回数・観客動員数..... | 18 |
| 表 6：チェコにおける視聴覚作品制作に関する統計..... | 19 |
| 表 7：映画の映画館配給について - 言語統計..... | 20 |
| 表 8：映画館で上映された日本映画一覧..... | 21 |
| 表 9：テレビ放送された日本映画一覧..... | 22 |
| 表 10：チェコにおいて開催されている映画祭一覧（アニメーションを除く） | 23 |
| . 基礎データ集 | 24 |
| 1. 出版物..... | 24 |
| 表 11：不定期刊行物一覧..... | 24 |
| 表 12：不定期刊行物の発行状況一覧（テーマ別）..... | 25 |
| 表 13：不定期刊行物の発行状況一覧（言語別）..... | 26 |
| 表 14：定期刊行物一覧..... | 27 |
| 表 15：発行されている雑誌一覧（テーマ別）..... | 28 |
| 表 16：チェコ国内で開催されている書籍見本市..... | 29 |
| 表 17 印刷物輸入の傾向概観..... | 30 |
| 表 18：上記印刷物の輸入状況..... | 30 |
| 表 18 のグラフ..... | 31 |
| 表 19：日本からの輸出概況（表 18 の印刷物対象）..... | 32 |
| 表 19 のグラフ..... | 32 |
| 表 20：チェコへの印刷物輸入状況（地域別）..... | 33 |
| 2. テレビ..... | 34 |
| 表 21：チェコ全域へ放送しているテレビ事業者一覧..... | 34 |

はじめに

本レポートは、チェコにおけるコンテンツ市場に関する市場データを整理し、日本企業がチェコに輸出する際の参考資料として作成しました。各分野(映画、テレビ番組、アニメ、マンガ)に関しては、公式に発表されている統計等が少ないことから、ジェトロ・プラハ事務所が、現地専門家へのインタビュー等を通じて基礎情報の収集を実施しました。

チェコ市場には、日本製コンテンツは流通してはいるものの、外国製コンテンツと比較すると低く、特にマンガにおいては、チェコで流通する外国製マンガの99%が米国からの著作権輸入となっています。また日本映画の上映も非常に少ないのが実態です。しかしながら、近年、中・東欧では2004年5月にEUに加盟した国々を中心に、所得水準が向上し、消費市場も活発化しており、チェコもその一つとして注目されている市場です。マンガにおいては芸術性高い作品へのニーズが高く、また映画は日本のホラー映画、ファンタジー映画は成功を収める可能性が高いジャンルとも言われており、質が高くバラエティーに富んだ日本製コンテンツの今後のチェコへの展開が期待されるところです。

本調査が、日本製コンテンツをチェコ市場に展開するビジネスに僅かでも貢献できるのであれば誠に幸いです。ご助言やご協力をいただいたコンテンツ関連企業の皆様に心からお礼申し上げます。

日本貿易振興機構(ジェトロ)

I. 市場状況

1. コミックス

現在、チェコにおいてコミックスについて公式に発表されている統計はない。そのため、基礎情報の収集は、専門家とのインタビューのみを通して行った。

なお、チェコには、コミックスの主たる出版会社が3社存在するが、そのうちの1社であるコミックスセンター出版社に対してインタビューを行った(注)。

コミックス・センター出版社は、チェコにおける漫画、或は絵を利用した長編作品を扱う独立したトップクラスの出版社である。主に大人向け(16歳以上対象)の書籍を出版している。

チェコのコミックス出版に関する現在の傾向は、レベルの高い内容で出版部数が少ないこと、それに伴い、芸術性、印刷の質の良さ等に見合った価格がつけられていることにある。販売見通しが明るいときには、出版社は増刷する。チェコ共和国の印刷経費は、主にEU内の紙産業政策のため高額になっている。

(注)インタビュー先以外の出版会社2社。

| Subject | web pages | Description |
|---------|---|----------------------|
| CREW | http://www.crew.cz/ | Comic Book publisher |
| BB art | http://www.bbart.cz/komiks.asp | Comic Book publisher |

専門家へのインタビュー内容

- ①日付:2007年1月30日
- ②会社名:コミックス・センター マルチン・トロヤン 3-JAN
- ③会社URL:<http://www.comicscentrum.cz>
- ④専門家お名前: パーツラフ・ドルト、CEO
(敬称略:以下同じ)
- ⑤内容:

< 市場概況 >

Q1. チェコでのコミックスの販売部数を教えてください。(市場規模について)

コミックスが映画化される影響などを受けることにより、年によって販売部数が変動するので、2~4年の幅でチェコ全体で平均1500~2000部が売れていると推計しています。コミックス、或は絵を使った長編作品の平均価格は、一冊当たり約600チェコ・コルナです(2007年3月1日現在、1コルナ=5.506円)。コミックス本の1冊当たりの出版費用は、約25万チェコ・コルナとなっています。

Q2. チェコではコミックスはどの程度製作されているのでしょうか。

製作部数と販売部数はほぼ同じですので、約 1500～2000 部です。ここで言う製作は、外国で出版されたコミックスをチェコ市場で販売できるものにする、つまり、翻訳し、装幀デザインを変更し印刷する、等の作業です。出版社は、出版された外国で、新しく出版する地域と言語に有効な版權を買います。

国内独自のコミックスは、量的にも非常に僅かで、世界やヨーロッパの流れやレベルに比べ、競争力がありません。

Q3. コミックスがそのままチェコに輸入される量はどのくらいですか。

外国コミックスの輸入量は、ほぼゼロに近い状態です。その一番の要因は、言葉の壁です。

Q4. コミックス販売の傾向を教えてください。

販売傾向は 2005 年末まで上昇しました。2006 年は売り上げが伸び悩みました。

Q5. 最終消費者グループとされているのはどのような人たちですか。

具体的な市場調査はありませんが、最終消費者としてマークされているのは、17～30 歳の男性で、高卒或は大卒で、収入のある人たちです。中でも、芸術関係者、例えば、造形美術家、写真家、画家、広告会社に勤務する人々などが多く購入しています。その他、SFやファンタジー作品の愛好者などもあります。コミックスを買う際には、その価格が大きく物を言います。

Q6. チェコへコミックスの版權を輸出している国のトップスリーを教えてください。

99 パーセントがアメリカで、残りはヨーロッパのフランス語圏(フランス、ベルギー)です。

Q7. チェコには、コミックスを買えるところはどのくらいありますか。

コミックスの流通、販売は、書籍販売店網、つまり本屋を通じて行われています。現在のところ、本屋の店舗数は約 100 店ほどです。漫画を買える場所が一番多いのは、プラハ(上記の約 50 パーセント)です。

Q8. チェコにおけるコミックスに関する(輸入、制作、販売などについての)データ・ベースをいずれかの企業や業界団体等で作成していますか。

そのような特殊な統計は、残念ながらありません。

<市場参入について>

Q9. チェコでコミックスの版權を海外から輸入(購入)したいと考えた際に、特別な手続き上の条件はありますか。

いわゆる「物品の輸入」とは違いますので、チェコ市場の点からは手続き上の条件は一切ありません。

Q10. 著作権はどうですか。

チェコの出版社は、版權提供者に有効な著作権に従います。例えば、海賊版(本のスキャナ)が製作されて、インターネット上に公開されていないかなどを調べます。

Q11. 何か販売制限はありますか。(年齢制限、量の条件など)

このような特別な制限はチェコにはありません。出版社にとって大切なのは、価格(標準価格)だけです。市場競争において、出版社が本屋に対して販売価格を指定することはできず、標準価格として推奨することができるだけなので、出版社の費用や付加価値(装幀デザインのレベル維持、或は向上)の点から考えると、非常に複雑な状況になっています。

Q12. コミックスの購入を妨げるもの、或は問題などがありますか。

法令面での障害は全般的にありません。障害として挙げられるとすれば、文化的な差と美的感覚が異なることです。

Q13. 販売と流通面で満たしていなければならない条件はどんなものですか。

出版物は、ISBNシステムへ登録しなければいけません(が、しかし義務ではありません)。ISBN登録をする利点は、バーコードが与えられることです。その他、出版社は出版事業を行うために、法律で定められている条件を満たしていなければなりません。つまり、事業者登録をしていないといけないということです。

Q14. チェコへコミックスの版權を輸出(販売)したい海外の業者にとって、何が一番の問題であるとお考えになりますか。

現在のところ、流通が最大の問題だと思います。つまり、コミックス、絵を使った長編作品などの出版物を、本の売場である本屋を通じて販売することです。その次に、文化及び美的感覚の違いが挙げられます。とても大切な要素に、値段があります。全体主義時代には本に補助金が支給されていたこともあり、まだ一般的に社会が本の価格というものを実際に評価し、本という芸術にも代価を支払うべきとすることに慣れていないことがあります。さらに、マスメディア、殊にテレビからの支持があまりないことも挙げられます。

Q15. どのような方法で、サプライヤーである製作者から作品を予約するのでしょうか。

製作者である外国の出版社とチェコの出版社の間で契約関係を結び、出版社は版權を買います(無返済の前払い金約 1000USD+製品最終価格(VAT 抜)の8%)。

Q16. 日本のコミックスのチェコ市場参入の可能性をどう思われますか。

日本のコミックスがチェコ市場に参入する際の障害となるのは、出版社の眼から見ると、文化の違い(ユーモア、感情表現の違い)、美的感覚の違い(例えば、マンガの中には細部に重点を置かないものもある)の他、チェコの読者はカラーの漫画を好むこと、などが挙げられている。もっとも、出版社のこうした意見は、あくまで参考意見と理解して欲しい。いずれにしても、チェコで出版する場合にはどのようなタイプとテーマのものを選ぶべきか、こうした点をよく考慮する必要がある。

<チェコ市場の作品の特徴について>

Q17. 販売されているコミックスの種類と多様性について教えてください。

コミックス・センター出版社は、大量生産に重点をおいていません。扱われているのは、アメリカの漫画で、芸術面に重点をおいたもの、つまり装幀デザイン及び作品の内容、ストーリー性、思想の深さなどの点においてレベルの高いものを対象としています。供給は、需要に基づいて、或は出版社が内容、ストーリー、装幀デザインなどの点から、チェコ市場で売れると判断したことに基づいて決められています。

Q18. 現在、どのようなコミックスがベストセラーでしょうか。チェコで人々が求め、人気のあるのはどんな作品でしょうか。

ベストセラーは、『シン・シティ』です。(これは映画になる前から長いことベストセラーでした。)人々の間で受け入れられるのは、一貫した印象深いストーリーのものと、ジャンルとしてはアドベンチャー物です。

Q19. チェコでよく売れると考えられるのはどのようなコミックスでしょうか。逆にどのようなコミックスが売れないでしょうか。その理由を教えてください。

レベルの高い、つまり、一貫性があり印象に残るストーリーを描いた高価な作品が求められており、市場でも成功する可能性が高くなっています。美的感覚や文化の背景に違いがありますので、アメリカや日本で成功したものがチェコでも同じように成功するとは必ずしも言うことができません。(日本のマンガ作品で、非常に長い連続物、絵や文字の感覚が異質な作品は、売れ行きの伸びない原因になると考えられるでしょう。)

Q20. チェコで読むことのできる日本の作品はいくつくらいありますか。

現在では、小さな恐竜を描いた田中政志(著)の『ゴン』のみです。

<販売について>

Q21. コミックス本という製品が消費者の手に渡るまでのごく一般的な流通経路を教えてください。

出版社が著作権と図案を買います。出版社がレイアウトし、印刷した後、(出版社が独自の流通網を持っているときは、)出版社の倉庫から本屋を通じて販売されますが、流通会社が間に入ることもあります。(書籍専門の流通網が存在しないため、チェコでの流通状況には問題あり)

コミックスの販売は、本屋を通じてのみ行われる。インターネット販売は、現在のところ普及していない。商品をまず見てから買うことが好まれているためである。

Q22. 流通組織はどのようになっているのでしょうか。

出版社→DTP(印刷会社)→倉庫→(内部或は外部の)流通網→本屋

Q23. コミックスを扱ったフェスティバル或は展示会などは行われていますか。

漫画を扱ったプロ・レベルのフェスティバルや展示会は、チェコでは現在のところありません。アニメーションや日本のマンガを好むアマチュアのクラブ或いはファンクラブがそれぞれに集まりを開いていますが、これらは本当の意味でのフェスティバルや展示会と呼べるものではありません。これらのクラブは、出版社を無視しており、出版社が自分たちの興味あるものをもたらしてくれる存在であるとは考えていません。クラブの活動はかなり疑問のあるもので、漫画という商品を買うべきところを、インターネットから海賊版をダウンロードしている、というのが実情です。出版社が自己の商品を展示したい場合は、本の展示会や見本市を利用する、或は利用せざるを得ないことになります。

2 . アニメーション

下記の専門家へのインタビューでは、アニメーション映画を中心に話がなされているが、テレビでの日本のアニメーションの放映実績については表にて別途掲載した。

専門家へのインタビュー結果

- ①日付: 2007年3月6日
- ②大学名: FAMU(芸能大学 映画学部)アニメーション制作学科
- ③会社URL: <http://www.famu.cz>
- ④専門家お名前: アウレル・クリムト、アニメーション制作学科長、アニメーション映画制作者

⑤内容:

<市場概況>

Q1. チェコで放映されているアニメーション映画の傾向について教えてください。

チェコの映画館では、全世界からのアニメーション長編映画が上映されており、大人向けのものも多くあります。来館者数の点で見ると、家族向けの映画(例えば、ピクサー・スタジオやドリームワークス制作の作品)が大半を占めます。DVDの配給も比較的広範囲にわたっています。アニメーションのシリーズ物や映画は、チェコテレビでも比較的頻繁に放映しています。

<市場参入について>

Q2. アニメーションをチェコへ輸入する際の特別な手続き上の条件はありますか。

現在のところ、ありません。

Q3. 著作権はどうですか。(規則、条件など)

作品の著作権が有効なのは、70年間で、これは世界のどこの国でも同じです。映画音楽は、音楽作品の著作権保護同盟(OSA)が保護しています。

Q4. 販売、或は配給上、何か制限はありますか。(年齢制限、量の制限など)

現在のところ、ありません。

Q5. アニメーション購入を妨げる障害、或は問題などがありますか。(販売者或は消費者の観点から)

購入に支障をきたす障害や問題は、チェコにはありません。強いて言えば、文化の違いが挙げられるでしょう。例えば、日本映画の中にはチェコの人には理解できないものがあります。

Q6. アニメーション映画の販売と配給上、満たしていなければならない条件はどのようなものですか。

配給業者を見つけ、必要に応じて(特に子供向けの映画には)、吹き替えをつけることが必要です。

Q7. チェコがアニメーション映画を輸入するとしたら、何が最大の課題であるとお考えになりますか。

適切な種類の映画を選び、宣伝活動の範囲を決めることです。

< チェコ市場の作品の特徴について >

Q8. チェコ市場において、どのような種類が現在ベストセラーでしょうか。チェコの人が求めているもの、人気のあるものは何でしょうか。

『アイス・エイジ』、『シュレック』などの他、ピクサースタジオ制作の映画です。

Q9. チェコではどのようなタイプのアニメーションがよく売れるのでしょうか。逆に、売れないアニメーションはどのようなものでしょうか。また、その理由を教えてください。

レベルの高い、アイデアに富んだ、オリジナリティーのある、造形芸術的な作品で面白いストーリーの映画です。オリジナリティーのない映画(成功を収めている映画を真似たもの)や、アイデアに乏しいものには人気が集まりません。チェコの観客は選り好みをし、面白いストーリーがうまく映画化されたものを好みます。絶対不可欠というわけではありませんが、ユーモアのある物が好かれます。

Q10. サプライヤー或は制作者から製品を入手する方法を教えてください。

完成作品のライセンスを買うか、権利を前もって買い上げます。

Q11. チェコで見られる日本のアニメーション映画は何本くらいありますか。

チェコにおける配給で一番成功を収めたのは、『千と千尋の神隠し』です。シリーズ物では、(もうブームは終わりましたが)『ポケモン』です。DVDとして一般に販売されているのは、恐らく『千と千尋の神隠し』(チェコ語吹き替え付き)のみでしょう。その他の映画を入手することは可能ですが、注文するか、インターネットで購入することになるでしょう。

< 販売について >

Q12. アニメーションを視聴者が目にする一般的な手段を教えてください。

長編映画:映画館、DVD、テレビ

シリーズ物:テレビ

短編映画:テレビ、しかし非常に限られています。

Q13. アニメーション映画を扱ったフェスティバル或は展示会などは行われていますか。

アニメーションに焦点を絞ったフェスティバルは、トシェボンで行われている「アニフェスト」のみです。グリーン子供・青少年映画祭では、アニメーション映画の部門があります。その他、学生フェスティバルも幾つかあり、アニメーションが取り扱われています。「ヨーロッパ映画祭」、「フェビオフェスト」などの映画祭で上映されることもあります。(下記表3参照)

表 1 : 映画館で上映された日本のアニメーション映画一覧

資料 : 映画配給同盟 (U F D) <http://www.ufd.cz/>

| 題名 | 原題 | 上映開始日 | ジャンル |
|------------------------------|------------------------|----------|---------------|
| Pokémon | ポケットモンスター ミュウツーの逆襲 | 2001.3.1 | おとぎ話、子供向け |
| Pokémon 2: Síla jednotlivce | ポケットモンスター 幻のポケモン ルギア爆誕 | 2001.7.5 | おとぎ話、子供向け |
| Final Fantasy: Esence života | ファイナルファンタジー | 2001.8.2 | SF、ホラー、ファンタジー |
| Cesta do fantazie | 千と千尋の神隠し | 2003.4.3 | SF、ホラー、ファンタジー |

表 2 : テレビで放映された日本のアニメーション一覧

資料 : チェコテレビ、TVノバ、TVプリマ

| テレビ局 | 番組名 | 放映回数 | 放映した年 | 制作国 |
|---------------|---------------------------------------|-------------|-------|-----|
| チェコテレビ第一チャンネル | ジャックと豆の木 | 2 | 1996 | 日本 |
| ノバ | ポケモン | 115回シリーズ x2 | 2000 | 日本 |
| ノバ | ポケモン (米国版) : JOHTO LEAGUE CHAMPIONS | 52回シリーズ x2 | 2001 | 日本 |
| ノバ | デジモン ADVENTURE I | 54回シリーズ x2 | 2002 | 日本 |
| チェコテレビ第一チャンネル | もののけ姫 | 2 | 2003 | 日本 |
| ノバ | デジモン ADVENTURE II | 42回シリーズ x1 | 2003 | 日本 |
| ノバ | ベイブレード I | 51回シリーズ x2 | 2004 | 日本 |
| ノバ | ベイブレード II | 52回シリーズ x1 | 2005 | 日本 |
| チェコテレビ第二チャンネル | 千と千尋の神隠し | 2 | 2006 | 日本 |
| チェコテレビ第二チャンネル | Hiroshi | 2 | 2006 | 日本 |

表3：チェコで開催されているアニメーション映画祭一覧

資料：インターネット

| 名称 | 開催地 | ウェブページ | 注 |
|---------|-------|---|-----------------------------|
| アニフェスト | トシェボン | http://www.anifest.cz/af2007/en/ | アニメーション映画祭 |
| ズリーン映画祭 | ズリーン | http://www.zlinfest.cz/ | 子供と青少年のための映画祭。アニメーション映画を含む。 |

3. 劇場映画

専門家へのインタビューレポート

- ①日付: 2007年2月27日
②会社名: 国立映画保管所・雑誌『シネマ・レビュー』編集部
③会社URL: <http://www.nfa.cz/>
④専門家お名前: トマーシュ・バルトシェク、『シネマ・レビュー』編集部長
⑤内容:

<市場概況>

Q1. チェコにおける映画ビジネスに関する傾向について聞かせてください。

現在の傾向は、映画がジャンル別になっていることです。つまり、ジャンルがはっきりと区別されているのです。中でも人気があるのが、アクション映画、ファンタジー映画、その他、強いて言えば、ロマンス・コメディ、ティーンエイジャー・コメディです。チェコの特徴は、コメディが好まれていることと、自国映画(チェコ映画)の人気が高いことです。

チェコ市場全体としては、コメディからアートまで、全ジャンルに及ぶ映画が放映されています。

Q2. 映画の対象とする観客は誰(年齢層、社会層など)でしょうか。

16～25歳の青少年が対象です。30歳前後、それ以上は、家族がいるため自由時間が減るので、テレビとDVDビデオで観る方が多くなります。

Q3. 映画に関する公式の統計はありますか。(輸入、制作、販売などについて、NIPOS—国立文化情報コンサルタントセンター—以外のもの)

映画配給同盟とNIPOSが提供している情報のほかは、映画に関する統計は行われていません。

<市場参入について>

Q4. チェコに映画を輸入する、或はチェコで外国映画を上映するに当り、手続き上の特別な条件はありますか。

チェコで外国映画を上映する際の手続き上の対策や条件は特になく、ということができます。大切なのは、チェコの配給会社と外国の配給会社或はプロデューサーが合意することです。こうした合意は、書面上で成され、勿論、商法に沿っていることが必要です。

Q5. 著作権に関してはどうですか。

チェコでは、著作権は、著作権法(2000年法律 No. 121)により定められています。映画産業では、著作権がプロデューサーに一部移行し、プロデューサーが配給会社と話し合います。その後、チェコの配給会社が合意条件を満たす形で、字幕をつけたり、吹き替えを用意します。

Q6. 販売、或は配給の上で、何か制限はありますか。(年齢制限、量の条件など)

配給会社は、映画の年齢制限(12、15、18歳まで)を法律上、示すことが義務付けられています。現在、DVDビデオ配給では、配給会社の多くが遵守していません。その他の義務は、1993年法律No.273「視聴覚作品の制作、放送、保管条件に関する法律」(第3条参照)に明確に定められています。

Q7. 映画を購入する際に障害或いは問題となることはありますか。(販売者及び消費者の観点から)

配給会社による年齢制限指定が義務付けられているほかには、特に障害はありません。チェコでは、視聴覚作品の上映を検査する国立機関もありません。

Q8. 映画を購入し、配給する際に満たさなければいけない条件などはありますか。

1993年法律No.273(第3条参照)で定められている条件のほか、勿論、配給会社との契約条件を満たさなければなりません。

Q9. チェコへの映画輸出(配給)会社の立場から見たとして、何が一番の問題だとお考えになりますか。

障害として捉えることができるのが、市場の大きさ、つまりチェコの市場が小さいことです。映画のビジネスにおける成功の度合いは、広告に大きく左右されますが、広告経費は大抵の場合、多額を要します。一般観衆の好み、映画の受け入れ方、映画の商業上の成功度などは、映画によっては事前に推測するのが困難な場合もあります。

<チェコ市場の作品の特徴について>

Q10. どのような種類が現在ベストセラーでしょうか。—チェコの人々が求めているもの、人気のあるものは何でしょうか。(例えば、再放送の回数など)

最近では、アドベンチャー映画、ファンタジー映画の人气が高まっていると言えます。こうした映画に人气が集まるようになった背景には、『ハリー・ポッター』、『ロード・オブ・ザ・リング』、『パイレーツ・オブ・カリビアン』などの長編シリーズが商業的に成功を収めていることがあります。

Q11. チェコで成功を収めるタイプの映画と、逆に成功しない映画のタイプ、またその理由を教えてください。

映画が成功するか否かを推測するのは非常に難しいことです。チェコの現在の大手映画配給会社は、「ヒット映画」上映方式を取っています。これは、いくつかの外国(多くはアメリカ)の大手配給会社と長期契約を結び、契約相手の配給会社から少なくとも一本のヒット映画、つまり外国での上映で商業的に成功を収めた映画が配給され、ヒット映画を上映して得られる利益は、契約上、配給会社に映画館上映義務のあるその他の映画、場合によっては入場者の少ない映画の上映にかかる経費に当てられる方法です。

Q12. サプライヤー(製作者、配給会社)に対して、どのような方法で製品を注文するのですか。

チェコでは、チェコと外国の配給会社或いは制作会社間の関係として、基本的に大きく2つのモデルがあります。外国の大手企業でチェコに支社を持たないところは、提携相手と長期契約を結び、映画を配給します。小規模の配給会社は、配給に適している映画を選ぶ目的で実際に映画祭を回るなど、映画市場を訪れます。その後、外国の制作会社と話し合い、商業上の相互契約を結んだ上、チェコで映画を上映するわけです。大手の配給会社は、特にアメリカの映画を配給することになっているので、無理に新しい映画を上映したり、確証のない作品を試しに上映してみる必要がないのです。

Q13. 日本映画のチェコ市場参入の可能性についてどう思われますか。(下記、表8:劇場、表9:テレビのチェコにおける日本映画放映実績参照)

日本映画はチェコにおいては特に古い白黒映画が好評ではあるものの、日本映画の上映は非常に少ない。成功を収める可能性が非常に高いのは、日本のアニメーションのホラー映画とファンタジー映画である。子供向け映画としては、DVDの方が良いようである。テレビとの提携見通しは明るい。チェコの配給会社が日本の映画市場についてよく知らないことが、一般観客の間で現在制作されている日本映画についての意識が薄いことに通じている。

< 販売について >

Q14. 映画の配給経路はどうなっていますか。(購入ー配給ー映画館)

制作者から、プロデューサー、外国の配給会社、チェコの配給会社を通じ、映画館で上映されます。その後、通常DVDになり、それからテレビで放映されます。

(チェコにおける映画祭については、下記表 10 参照)

< その他 >

Q15. チェコで映画館の数が減っている(下記表4参照)のはどうした理由からでしょうか。また、チェコの映画館の数はどういう傾向にありますか。

特に、昔からある常設映画館が減っていることから来ています。この傾向はすでに明白で、恐らく今後も続くことは間違いありません。映画館の減少は、マルチシネマの数が、特に各州の大都市(ピルゼン、リベツなど)で増えていることが影響しています。マルチシネマが増えているので、村や小さな町の映画館が経営上の理由から閉鎖しているのです。各州の大都市まで毎日必ず上映しているマルチシネマに出かける方が、一週間に1~2回上映する村の小さな映画館へ行くより都合がいいのです。サマーシネマと巡回映画館には、シーズンがあります。

Q16. チェコの映画館の観客数、来館者状況の傾向はどうでしょうか。

現在の平均は、年間一人当たり一回より少し多い程度で、世界の各国に比べてとても低い数字です。しかしチェコの平均は徐々に緩やかですが上昇しており、今後もこの傾向は続くと見られています。

表 4 : チェコの映画館の状況

資料:映画配給会社同盟 (U F D) <http://www.ufd.cz/>

| 映画館のタイプ | 2005 | | 2004 | | 2003 | | 2002 | | 2001 | |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|
| | A | B | A | B | A | B | A | B | A | B |
| 従来の常設映画館 | 485 | 496 | 497 | 506 | 573 | 584 | 604 | 620 | 618 | 633 |
| サマー・シネマ (屋外映画館) | 101 | 101 | 103 | 103 | 112 | 112 | 112 | 112 | 108 | 108 |
| マルチシネマ | 16 | 142 | 15 | 136 | 15 | 137 | 14 | 128 | 10 | 88 |
| その他 (非常設) | 64 | 64 | 70 | 70 | 67 | 73 | 49 | 55 | 45 | 50 |
| 移動映画館の行われる場所 | 57 | 57 | 44 | 44 | 44 | 44 | 77 | 77 | 61 | 61 |
| シネマカフェ | 29 | 29 | 32 | 32 | 35 | 35 | 37 | 37 | 40 | 40 |
| 合計 | 752 | 889 | 761 | 891 | 846 | 985 | 893 | 1 029 | 882 | 980 |

A . 映画館の数

B . スクリーンの数

注：下記の統計表 (表 5~7) は、2000 年法律 No.121「著作権法」と 1993 年法律 No.273 の視聴覚作品に関する法律に基づいた、視聴覚作品の製造と配給に関するデータである。ここで言う視聴覚作品とは、映画のフィルム、或いはその他の媒体 (ビデオフィルム) に記録された作品を指し、長さにより長編・中編・短編に分類されている。視聴覚作品には、映画、アニメーション、ドキュメンタリー、広告などがある。

2005 年は、前年度に比べて、視聴覚作品の製造が下降傾向になり、特に映画で 44.4%下がった。中編映画の製造が一番少なかった。映画館への長編映画の配給は 15.4%上昇した。(初公開を含めた) 上映映画数が増え、映画館訪問客数は逆に 19.7%減少した。チェコとアメリカ映画の上映が上位を占めた。

表5：長編映画の映画館への配給状況 - 上映回数・観客動員数

期間：2001年1月1日 - 2005年12月31日

資料：国立文化情報コンサルタントセンター（NIPPOS） <http://www.nipos-mk.cz>

| | | 上演回数 | | | | | | | | | | 観客動員数 | | | | | | | | | |
|------------------|-------|---------|---------|---------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-----------|---------|------------|---------|------------|---------|-----------|---------|-----------|-------|
| | | 2005 | % | 2004 | % | 2003 | % | 2002 | % | 2001 | % | 2005 | % | 2004 | % | 2003 | % | 2002 | % | 2001 | % |
| 映画館で上映された長編映画の総数 | | 306 130 | 141,0 | 311 078 | 143,2 | 322 148 | 148,3 | 264 030 | 121,6 | 217 170 | 100,0 | 9 135 922 | 98,5 | 11 379 630 | 122,7 | 11 626 885 | 125,4 | 9 281 772 | 100,1 | 9 271 997 | 100,0 |
| 国別 | チェコ | 59 155 | 131,3 | 54 279 | 120,5 | 52 589 | 116,7 | 35 800 | 79,5 | 45 052 | 100,0 | 2 178 641 | 71,1 | 2 385 939 | 77,8 | 2 861 987 | 93,3 | 1 212 199 | 39,5 | 3 066 349 | 100,0 |
| | フランス | 9 810 | 313,9 | 10 167 | 325,3 | 11 906 | 381,0 | 13 578 | 434,5 | 3 125 | 100,0 | 170 645 | 220,8 | 214 258 | 277,2 | 218 393 | 282,5 | 309 569 | 400,5 | 77 296 | 100,0 |
| | イタリア | 196 | 593,9 | 309 | 936,4 | 2 442 | 7 400,0 | 442 | 1 339,4 | 33 | 100,0 | 6 740 | 895,1 | 9 114 | 1 210,4 | 39 010 | 5 180,6 | 9 339 | 1 240,2 | 753 | 100,0 |
| | スロバキア | 354 | 83,1 | 6 | 1,4 | 794 | 186,4 | 12 | 2,8 | 426 | 100,0 | 4 794 | 41,4 | - | - | 12 857 | 111,2 | 126 | 1,1 | 11 567 | 100,0 |
| | ドイツ | 3 848 | 141,6 | 2 491 | 91,6 | 7 713 | 283,8 | 1 149 | 42,3 | 2 718 | 100,0 | 172 046 | 242,8 | 73 332 | 103,5 | 250 223 | 353,1 | 21 333 | 30,1 | 70 870 | 100,0 |
| | アメリカ | 190 521 | 126,5 | 223 527 | 148,4 | 215 234 | 142,9 | 196 438 | 130,4 | 150 601 | 100,0 | 5 616 356 | 103,6 | 8 094 377 | 149,3 | 7 290 073 | 134,5 | 7 296 045 | 134,6 | 5 421 117 | 100,0 |
| | イギリス | 13 691 | 121,8 | 8 158 | 72,6 | 20 932 | 186,2 | 11 048 | 98,3 | 11 243 | 100,0 | 310 039 | 60,8 | 307 642 | 60,4 | 719 989 | 141,2 | 284 170 | 55,7 | 509 741 | 100,0 |
| | その他 | 28 555 | 718,9 | 12 141 | 305,7 | 10 538 | 265,3 | 5 563 | 140,1 | 3 972 | 100,0 | 676 661 | 592,0 | 294 968 | 258,1 | 234 353 | 205,0 | 148 991 | 130,3 | 114 304 | 100,0 |
| 上記総数の内、初公開映画の数 | | 268 304 | 153,8 | 274 230 | 157,2 | 281 681 | 161,5 | 221 057 | 126,7 | 174 454 | 100,0 | 7 732 103 | 99,8 | 10 209 951 | 131,8 | 10 442 034 | 134,8 | 7 982 868 | 103,0 | 7 746 850 | 100,0 |
| 国別 | チェコ | 49 398 | 149,9 | 46 555 | 141,3 | 41 700 | 126,5 | 23 754 | 72,1 | 32 956 | 100,0 | 1 768 768 | 77,3 | 2 076 450 | 90,7 | 2 545 709 | 111,2 | 775 000 | 33,9 | 2 289 497 | 100,0 |
| | フランス | 7 486 | 283,8 | 8 100 | 307,1 | 9 210 | 349,1 | 11 598 | 439,7 | 2 638 | 100,0 | 122 926 | 181,6 | 159 565 | 235,7 | 161 558 | 238,6 | 254 489 | 375,9 | 67 697 | 100,0 |
| | イタリア | 12 | 3,2 | - | - | 2 381 | 633,2 | 376 | 100,0 | - | - | 112 | 1,3 | - | - | 37 423 | 423,3 | 8 840 | 100,0 | - | - |
| | スロバキア | 288 | 67,8 | - | - | 792 | 186,4 | - | - | 425 | 100,0 | 2 796 | 24,2 | - | - | 12 849 | 111,1 | - | - | 11 567 | 100,0 |
| | ドイツ | 3 535 | 151,7 | 2 356 | 101,1 | 6 450 | 276,8 | 830 | 35,6 | 2 330 | 100,0 | 159 322 | 261,1 | 68 001 | 111,5 | 202 132 | 331,3 | 14 582 | 23,9 | 61 014 | 100,0 |
| | アメリカ | 170 188 | 138,1 | 203 376 | 165,0 | 195 532 | 158,7 | 174 345 | 141,5 | 123 234 | 100,0 | 4 835 011 | 101,8 | 7 472 040 | 157,3 | 6 804 233 | 143,2 | 6 687 521 | 140,8 | 4 751 245 | 100,0 |
| | イギリス | 12 144 | 109,2 | 6 320 | 56,8 | 18 506 | 166,3 | 6 835 | 61,4 | 11 125 | 100,0 | 246 013 | 48,6 | 265 592 | 52,4 | 548 934 | 108,3 | 161 501 | 31,9 | 506 642 | 100,0 |
| | その他 | 25 253 | 1 446,3 | 7 523 | 430,9 | 7 110 | 407,2 | 3 319 | 190,1 | 1 746 | 100,0 | 597 155 | 1 008,9 | 168 303 | 284,4 | 129 196 | 218,3 | 80 935 | 136,7 | 59 188 | 100,0 |

表6：チェコにおける視聴覚作品制作に関する統計

期間：2001年1月1日 - 2005年12月31日

資料：国立文化情報コンサルタントセンター（NIPPOS） <http://www.nipos-mk.cz>

| | 映画制作総数 | | | | | | | | | | ビデオ用映画製作総数 | | | | | | | | | | |
|------------------------------|----------------------|-------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | 2005 | % | 2004 | % | 2003 | % | 2002 | % | 2001 | % | 2005 | % | 2004 | % | 2003 | % | 2002 | % | 2001 | % | |
| 制作された視聴覚作品総数 | 144 | 79,6 | 259 | 143,1 | 171 | 94,5 | 131 | 72,4 | 181 | 100,0 | 7 671 | 72,0 | 8 228 | 77,2 | 9 406 | 88,3 | 8 939 | 83,9 | 10 654 | 100,0 | |
| 長編作品 | 20 | 58,8 | 25 | 73,5 | 38 | 111,8 | 30 | 88,2 | 34 | 100,0 | 1 400 | 111,0 | 1 447 | 114,8 | 1 742 | 138,1 | 1 721 | 136,5 | 1 261 | 100,0 | |
| 内訳 | 映画 | 18 | 60,0 | 21 | 70,0 | 37 | 123,3 | 26 | 86,7 | 30 | 100,0 | 8 | 5,9 | 4 | 2,9 | 226 | 166,2 | 141 | 103,7 | 136 | 100,0 |
| | アニメーション | - | - | - | - | - | - | 2 | 100,0 | 2 | 100,0 | - | - | - | - | 45 | 155,2 | 39 | 134,5 | 29 | 100,0 |
| | ドキュメンタリー | 2 | 100,0 | 3 | 150,0 | 1 | 50,0 | 2 | 100,0 | 2 | 100,0 | 7 | 30,4 | 4 | 17,4 | 15 | 65,2 | 19 | 82,6 | 23 | 100,0 |
| | その他 | - | - | 1 | 100,0 | - | - | - | - | - | - | 1 385 | 129,1 | 1 439 | 134,1 | 1 456 | 135,7 | 1 522 | 141,8 | 1 073 | 100,0 |
| 中編作品 | 2 | 40,0 | 99 | 1 980,0 | 7 | 140,0 | 6 | 120,0 | 5 | 100,0 | 2 026 | 50,7 | 1 966 | 49,2 | 1 776 | 44,4 | 1 763 | 44,1 | 3 999 | 100,0 | |
| 内訳 | 映画 | - | - | 90 | 4 500,0 | 1 | 50,0 | 2 | 100,0 | 2 | 100,0 | 27 | 207,7 | 18 | 138,5 | 3 | 23,1 | 7 | 53,8 | 13 | 100,0 |
| | アニメーション | - | - | 1 | 100,0 | - | - | - | - | - | - | 1 | 50,0 | 1 | 50,0 | - | - | - | - | 2 | 100,0 |
| | ドキュメンタリー | 2 | 66,7 | 8 | 266,7 | 6 | 200,0 | 3 | 100,0 | 3 | 100,0 | 147 | 132,4 | 122 | 109,9 | 201 | 181,1 | 104 | 93,7 | 111 | 100,0 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | 1 | 100,0 | - | - | 1 851 | 47,8 | 1 825 | 47,1 | 1 572 | 40,6 | 1 652 | 42,7 | 3 873 | 100,0 |
| 短編作品 | 17 | 29,8 | 27 | 47,4 | 53 | 93,0 | 48 | 84,2 | 57 | 100,0 | 3 406 | 85,0 | 3 516 | 87,8 | 3 604 | 90,0 | 4 011 | 100,1 | 4 005 | 100,0 | |
| 内訳 | 映画 | 2 | 10,5 | 1 | 5,3 | 25 | 131,6 | 20 | 105,3 | 19 | 100,0 | 47 | 213,6 | 78 | 354,5 | 119 | 540,9 | 23 | 104,5 | 22 | 100,0 |
| | アニメーション | 12 | 50,0 | 18 | 75,0 | 20 | 83,3 | 16 | 66,7 | 24 | 100,0 | 84 | 120,0 | 116 | 165,7 | 131 | 187,1 | 130 | 185,7 | 70 | 100,0 |
| | ドキュメンタリー | 1 | 12,5 | 2 | 25,0 | 3 | 37,5 | 4 | 50,0 | 8 | 100,0 | 237 | 75,7 | 289 | 92,3 | 331 | 105,8 | 320 | 102,2 | 313 | 100,0 |
| | その他 | 2 | 33,3 | 6 | 100,0 | 5 | 83,3 | 8 | 133,3 | 6 | 100,0 | 3 038 | 84,4 | 3 033 | 84,3 | 3 023 | 84,0 | 3 538 | 98,3 | 3 600 | 100,0 |
| 広告作品 | 105 | 123,5 | 108 | 127,1 | 73 | 85,9 | 47 | 55,3 | 85 | 100,0 | 839 | 60,4 | 1 299 | 93,5 | 2 284 | 164,4 | 1 444 | 104,0 | 1 389 | 100,0 | |
| 国際共同制作の長編映画数 | 7 | 175,0 | 4 | 100,0 | • | | • | | • | | x | | x | | x | | x | | x | | |
| 内訳 | チェコのプロデューサーが多数を占める映画 | 4 | 133,3 | 3 | 100,0 | • | | • | | • | | x | | x | | x | | x | | x | |
| | チェコのプロデューサーが少数を占める映画 | 3 | 300,0 | 1 | 100,0 | • | | • | | • | | x | | x | | x | | x | | x | |
| | 総数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 長編映画制作関連者数 | 890 | 99,3 | 896 | 100,0 | • | | • | | • | | | | | | | | | | | | |
| 長編映画制作費 (全投資額)単位：千チェコ・コルナ | 393 050 | 119,9 | 327 802 | 100,0 | • | | • | | • | | | | | | | | | | | | |

• = 当該年の統計無

x = 統計無

2001年或いは統計初年を100%とする。

表7：映画の映画館配給について - 言語統計

期間：2001年1月1日 - 2005年12月31日

資料：国立文化情報コンサルタントセンター（NIPPOS） <http://www.nipos-mk.cz>

| | | 映画の総数 | | | | | | | | | | 内訳 | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|---------|------|------|------|------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | オリジナル音声 | | | | | チェコ語字幕 | | | | | 吹き替え | | | | |
| | | 2005 | % | 2004 | % | 2003 | % | 2002 | % | 2001 | % | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 |
| 映画館で上映された映画の数 | | 914 | 154,1 | 792 | 133,6 | 784 | 132,2 | 692 | 116,7 | 593 | 100,0 | 376 | 326 | 320 | 273 | 238 | 492 | 425 | 424 | 379 | 310 | 46 | 41 | 40 | 40 | 45 |
| 国別 | チェコ | 367 | 154,2 | 324 | 136,1 | 316 | 132,8 | 272 | 114,3 | 238 | 100,0 | 367 | 324 | 316 | 272 | 236 | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - |
| | フランス | 65 | 309,5 | 56 | 266,7 | 51 | 242,9 | 43 | 204,8 | 21 | 100,0 | - | - | - | - | - | 61 | 52 | 48 | 40 | 19 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| | イタリア | 10 | 333,3 | 4 | 133,3 | 5 | 166,7 | 4 | 133,3 | 3 | 100,0 | - | - | - | - | - | 9 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| | スロバキア | 9 | 450,0 | 3 | 150,0 | 4 | 200,0 | 1 | 50,0 | 2 | 100,0 | 8 | 2 | 3 | 1 | 2 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - |
| | ドイツ | 17 | 212,5 | 15 | 187,5 | 18 | 225,0 | 9 | 112,5 | 8 | 100,0 | 1 | - | - | - | - | 14 | 12 | 15 | 8 | 7 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 |
| | アメリカ | 278 | 111,6 | 253 | 101,6 | 269 | 108,0 | 260 | 104,4 | 249 | 100,0 | - | - | 1 | - | - | 249 | 226 | 242 | 232 | 216 | 29 | 27 | 26 | 28 | 33 |
| | イギリス | 31 | 182,4 | 31 | 182,4 | 32 | 188,2 | 27 | 158,8 | 17 | 100,0 | - | - | - | - | - | 29 | 31 | 32 | 27 | 17 | 2 | - | - | - | - |
| | その他 | 137 | 249,1 | 106 | 192,7 | 89 | 161,8 | 76 | 138,2 | 55 | 100,0 | - | - | - | - | - | 130 | 100 | 83 | 68 | 46 | 7 | 6 | 6 | 8 | 9 |
| 上記総数の内、初公開映画の数 | | 174 | 150,0 | 164 | 141,4 | 173 | 149,1 | 140 | 120,7 | 116 | 100,0 | 22 | 18 | 13 | 15 | 15 | 136 | 133 | 151 | 115 | 92 | 16 | 13 | 9 | 10 | 9 |
| 国別 | チェコ | 20 | 125,0 | 18 | 112,5 | 11 | 68,8 | 15 | 93,8 | 16 | 100,0 | 20 | 18 | 11 | 15 | 14 | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - |
| | フランス | 11 | 157,1 | 14 | 200,0 | 17 | 242,9 | 16 | 228,6 | 7 | 100,0 | - | - | - | - | - | 10 | 14 | 16 | 15 | 6 | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| | イタリア | 1 | 100,0 | - | - | 2 | 200,0 | 1 | 100,0 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - | 1 | - | - |
| | スロバキア | 1 | 100,0 | - | - | 2 | 200,0 | - | - | 1 | 100,0 | 1 | - | 2 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | ドイツ | 5 | 166,7 | 2 | 66,7 | 6 | 200,0 | 2 | 66,7 | 3 | 100,0 | 1 | - | - | - | - | 4 | 1 | 5 | 2 | 3 | - | 1 | 1 | - | - |
| | アメリカ | 95 | 130,1 | 102 | 139,7 | 105 | 143,8 | 84 | 115,1 | 73 | 100,0 | - | - | - | - | - | 83 | 90 | 99 | 75 | 65 | 12 | 12 | 6 | 9 | 8 |
| | イギリス | 8 | 160,0 | 8 | 160,0 | 7 | 140,0 | 7 | 140,0 | 5 | 100,0 | - | - | - | - | - | 6 | 8 | 7 | 7 | 5 | 2 | - | - | - | - |
| | その他 | 33 | 300,0 | 20 | 181,8 | 23 | 209,1 | 15 | 136,4 | 11 | 100,0 | - | - | - | - | - | 32 | 20 | 23 | 15 | 11 | 1 | - | - | - | - |

表 8 : 映画館で上映された日本映画一覧

資料 : 映画配給同盟 - UFD <http://www.ufd.cz/>

| 題名 | 原題 | 上映開始 | ジャンル |
|--------------------------|---------------|------------|---------------|
| Balada o Narajamě | 檜山節考 | 1986.1.1 | ドラマ |
| Samuraj Gonza | 鑓の権三 | 1986.7.1 | アクション、アドベンチャー |
| Za smíchem slzy | 悲しい気分でジョーク | 1986.7.1 | メロドラマ、恋愛物語 |
| Milostné dopisy | 恋文 | 1988.2.1 | メロドラマ、恋愛物語 |
| Pět vlků | 狼よ、落日を斬れ | 1988.6.1 | アクション、アドベンチャー |
| Policajt umí karate | 刑事物語 | 1988.8.1 | コメディ |
| Zklamaná Ohan | おはん | 1988.9.1 | メロドラマ、恋愛物語 |
| Festival ohně | 火祭り | 1989.1.1 | ドラマ |
| Jistá smrt | 必殺 | 1989.2.1 | 犯罪、スリラー |
| Darebák | わるいやつら | 1989.10.1 | 犯罪、スリラー |
| Šógunovi nindžové | 忍者武芸帖 百地三太夫 | 1989.12.1 | アクション、アドベンチャー |
| Poslední šot | キネマの天地 | 1990.2.1 | メロドラマ、恋愛物語 |
| Klub kaskadérů | この愛の物語 | 1990.5.1 | アクション、アドベンチャー |
| Ohňostroj | Hana-bi | 1999.1.21 | 犯罪、スリラー |
| Korida lásky | 愛のコリーダ | 1999.1.21 | 成人映画 |
| Hluboká touha po božstvu | 神々の深き欲望 | 1999.4.1 | ドラマ |
| Smím prosit? | Shall We ダンス? | 1999.6.3 | メロドラマ、恋愛物語 |
| Bliženci | 双生児 (Gemini) | 2000.8.31 | SF、ホラー、ファンタジー |
| Ticho | 沈黙 | 2002.4.9 | アクション、アドベンチャー |
| Touha | 六月の蛇 | 2003.10.9 | ドラマ |
| Příběh z Tokia | 東京物語 | 2004.1.15 | ドラマ |
| Samuraj | 座頭市 | 2004.4.1 | アクション、アドベンチャー |
| Nenávist | 呪怨 | 2005.3.17 | SF、ホラー、ファンタジー |
| Silent Hill | サイレントヒル | 2006.6.29 | ドラマ |
| Čas | タイム | 2006.10.12 | ドラマ |

表9：テレビ放送された日本映画一覧

資料：チェコ・テレビ、TVノバ、TVプリマ *原題不明につき、上記映画題名にはチェコ語の題名の邦訳を使用

ČT1:チェコテレビ第1チャンネル ČT2:チェコテレビ第2チャンネル

| チャンネル | 番組名 | 放送回数 | 放送された年 | 制作国 | チャンネル | 番組名 | 放送回数 | 放送された年 | 制作国 |
|-------|------------------|------|--------|--------------|-------|--------------|------|--------|--------------|
| ČT2 | 地獄の門 | 1 | 1996 | 日本 | ノバ | ジャッジメント・ナイト | 1 | 2003 | 米・日本 |
| ČT2 | 雨月物語 | 1 | 1996 | 日本 | ノバ | クイック&デッド | 1 | 2003 | 米・日本 |
| ČT2 | 西鶴一代女 | 1 | 1996 | 日本 | ノバ | 不法侵入 | 2 | 2003 | 日・米 |
| ČT2 | さらば、母よ* | 2 | 1998 | 日本 | ČT2 | BROTHER | 2 | 2004 | 米・日・仏・英 |
| ČT2 | 戦争と青春 | 2 | 1998 | 日本 | ČT2 | 戦場のメリークリスマス | 2 | 2004 | 英・日・ニュージーランド |
| ČT2 | 羅生門 | 1 | 1998 | 日本 | ČT2 | 双生児 (Gemini) | 1 | 2004 | 日本 |
| ČT2 | 彩られた砂漠* | 2 | 1999 | 日本 | ノバ | 運命の逆転 | 1 | 2004 | 米・日・英 |
| ČT2 | 間奏曲* | 2 | 1999 | 日本 | ノバ | ルビー・カイロ | 1 | 2004 | 米・日 |
| ČT1 | 愛の幻想* | 2 | 1999 | 日本 | ČT1 | アヴァロン | 1 | 2006 | 日・ポーランド・米 |
| ČT2 | ヒロシマ | 6 | 1999 | 日本 | ČT2 | トラ!トラ!トラ! | 1 | 2006 | 日・米 |
| ノバ | ブライト・ライツ、ビッグ・シティ | 1 | 2000 | 米・日本 | ノバ | 呪怨 | 2 | 2006 | 日・米・独 |
| ČT2 | トラ!トラ!トラ! | 1 | 2006 | 日・米 | ČT2 | トーキョー・アイズ | 1 | 2003 | 仏・日 |
| ノバ | 呪怨 | 2 | 2006 | 日・米・独 | ノバ | 危険な天使 | 1 | 2003 | 米・日本 |
| ノバ | クイック&デッド | 1 | 2003 | 米・日本 | | | | | |
| ノバ | 不法侵入 | 2 | 2003 | 日・米 | | | | | |
| ČT2 | BROTHER | 2 | 2004 | 米・日・仏・英 | | | | | |
| ČT2 | 戦場のメリークリスマス | 2 | 2004 | 英・日・ニュージーランド | | | | | |
| ČT2 | 双生児 (Gemini) | 1 | 2004 | 日本 | | | | | |
| ノバ | 運命の逆転 | 1 | 2004 | 米・日・英 | | | | | |
| ノバ | ルビー・カイロ | 1 | 2004 | 米・日 | | | | | |
| ČT1 | アヴァロン | 1 | 2006 | 日・ポーランド・米 | | | | | |

表 10：チェコにおいて開催されている映画祭一覧（アニメーションを除く）

資料：インターネット

| 映画祭名 | 開催地 | ウェブページ | 注 |
|----------------------|----------|---|-----------------------|
| ブルノ・シクスティーン | ブルノ | www.b16.cz | 短編映画国際コンテスト |
| オットー・ホフマン子供向け映画・テレビ祭 | オストロフ | www.festivalostrov.cz | 子供・青少年対象の映画 |
| ファミ・フェスト | プラハ | http://www.famufest.cz/2006/index.html | 芸能アカデミー映画学部が開催する学生映画祭 |
| フェビオフェスト | プラハ | www.febiofest.cz | 各国の映画・テレビ・ビデオの上映 |
| プラハ短編映画祭 | プラハ | www.pragueshorts.com | 短編映画対象 |
| フィルマーク | ドブジャニ | http://festival.filmak.cz/ | 子供・青少年向け国際映画祭 |
| リトムニェジツェ映画祭 | リトムニェジツェ | http://www.kinoostrov.cz/festival.htm | テーマ別に開催（男女問題など） |
| フレッシュ・フィルム・フェスト | カルロビ・バリ | http://www.freshfilmfest.net/ | 学生による映画祭 |
| ワン・ワールド | プラハ | http://www.jedensvet.cz/ow/2007/index_en.php | 人権問題をテーマにしたドキュメンタリー映画 |
| カルロビ・バリ国際映画祭 | カルロビ・バリ | http://www.kviff.com/ | チェコで最も有名な映画祭 |

・基礎データ集

1. 出版物

表 11：不定期刊行物一覧

資料：国立文化情報コンサルタントセンター（NIPPOS） <http://www.nipos-mk.cz>

注：「不定期刊行物」とは、一般に公開される文学・研究・芸術関係の書籍で、出版は一回限り、或いは最高でも年に一度であるか、または全体で一つにまとめた内容を数回に分けて出版されるものである。

統計結果は、当年に出版社がチェコ共和国国立図書館へ送付を義務付けられている部数に基づいて国立図書館が整理した資料より得たものである。

不定期刊行物の発行タイトル数は、当期 7.2%増え、2001 年の 14321 から 2005 年には、15350 になった。しかし、発行タイトル数が一番多かったのは 2003 年で、16451 であった。2005 年のチェコ語以外の出版で最も多かったのは、英語で 609 タイトル、ドイツ語が 125 タイトルであった。分野別に不定期刊行物の最も多かったのは、文学が 3340、歴史が 1511 であった。

| | 2005 | | 2004 | | 2003 | | 2002 | | 2001 | |
|---------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|------|--------|-------|
| | [部] | [%] | [部] | [%] | [部] | [%] | [部] | [%] | [部] | [%] |
| タイトル数総数 | 15 350 | 107,2 | 15 749 | 110,0 | 16 451 | 114,9 | 14 278 | 99,7 | 14 321 | 100,0 |
| 内訳： | 学校教科書 | | 333 | | 281 | | 311 | | 276 | |
| | 236 | 85,5 | 120,7 | 101,8 | 112,7 | 100,0 | | | | |
| | 子供向け書籍 | | 735 | | 746 | | 586 | | 359 | |
| | 866 | 241,2 | 204,7 | 207,8 | 163,2 | 100,0 | | | | |
| | 大学教科書 | | 1 399 | | 1 603 | | 1 267 | | 1 277 | |
| | 1 540 | 120,6 | 109,6 | 125,5 | 99,2 | 100,0 | | | | |
| 言語別内訳： | チェコ語 | | 13 912 | | 14 669 | | 12 826 | | 12 759 | |
| | 13 493 | 105,8 | 109,0 | 115,0 | 100,5 | 100,0 | | | | |
| | 英語 | | 578 | | 544 | | 466 | | 500 | |
| | 609 | 121,8 | 115,6 | 108,8 | 93,2 | 100,0 | | | | |
| | ドイツ語 | | 118 | | 126 | | 148 | | 137 | |
| | 125 | 91,2 | 86,1 | 92,0 | 108,0 | 100,0 | | | | |
| | スロバキア語 | | 28 | | 56 | | 108 | | 43 | |
| | 72 | 167,4 | 65,1 | 130,2 | 251,2 | 100,0 | | | | |
| | フランス語 | | 25 | | 25 | | 24 | | 27 | |
| | 16 | 59,3 | 92,6 | 92,6 | 88,9 | 100,0 | | | | |
| | ロシア語 | | 30 | | 35 | | 15 | | 17 | |
| | 39 | 229,4 | 176,5 | 205,9 | 88,2 | 100,0 | | | | |
| | スペイン語 | | 18 | | 12 | | 17 | | 13 | |
| | 16 | 123,1 | 138,5 | 92,3 | 130,8 | 100,0 | | | | |
| | 複数言語 | | 171 | | 201 | | 172 | | 219 | |
| | 176 | 80,4 | 78,1 | 91,8 | 78,5 | 100,0 | | | | |
| | その他 | | 869 | | 783 | | 502 | | 606 | |
| | 804 | 132,7 | 143,4 | 129,2 | 82,8 | 100,0 | | | | |

表 12：不定期刊行物の発行状況一覧（テーマ別）

資料：国立文化情報コンサルタントセンター（NIPPOS）<http://www.nipos-mk.cz>

| テーマ別 | 2005 | | | 2004 | | | 2003 | | | 2002 | | | 2001 | | | |
|----------------------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|-------|
| | タイトル数 | | | タイトル数 | | | タイトル数 | | | タイトル数 | | | タイトル数 | | | |
| | 本 | 冊子 | 総数 | 本 | 冊子 | 総数 | 本 | 冊子 | 総数 | 本 | 冊子 | 総数 | 本 | 冊子 | 総数 | |
| 1. 総記 | 410 | 113 | 523 | 406 | 105 | 511 | 489 | 118 | 607 | 344 | 98 | 442 | 376 | 90 | 466 | |
| 2. 哲学・心理学 | 423 | 20 | 443 | 410 | 13 | 423 | 420 | 12 | 432 | 347 | 10 | 357 | 354 | 18 | 372 | |
| 3. 宗教・神学 | 265 | 38 | 303 | 306 | 53 | 359 | 380 | 50 | 430 | 344 | 71 | 415 | 297 | 61 | 358 | |
| 4. 社会学・統計 | 326 | 130 | 456 | 469 | 169 | 638 | 709 | 150 | 859 | 295 | 113 | 408 | 258 | 111 | 369 | |
| 5. 政治・経済 | 676 | 129 | 805 | 636 | 141 | 777 | 658 | 173 | 831 | 584 | 117 | 701 | 518 | 92 | 610 | |
| 6. 法律・一般行政・社会保障/福祉 ・保険 | 729 | 105 | 834 | 711 | 104 | 815 | 743 | 101 | 844 | 583 | 68 | 651 | 641 | 81 | 722 | |
| 7. 軍事・軍事学 | 96 | 12 | 108 | 95 | 11 | 106 | 72 | 16 | 88 | 52 | 16 | 68 | 56 | 21 | 77 | |
| 8. 学校・教育・余暇 | 525 | 230 | 755 | 574 | 289 | 863 | 544 | 262 | 806 | 458 | 208 | 666 | 476 | 253 | 729 | |
| 9. 商業・通信・交通・旅行 | 270 | 113 | 383 | 303 | 123 | 426 | 327 | 117 | 444 | 301 | 110 | 411 | 291 | 65 | 356 | |
| 10. 民俗学・文化人類学 (慣習・フォークロール・伝統) | 53 | 9 | 62 | 72 | 7 | 79 | 57 | 6 | 63 | 44 | 4 | 48 | 72 | 12 | 84 | |
| 11. 文献学・言語・言語学 | 433 | 45 | 478 | 389 | 88 | 477 | 345 | 132 | 477 | 309 | 34 | 343 | 378 | 25 | 403 | |
| 12. 数学 | 504 | 102 | 606 | 603 | 93 | 696 | 599 | 56 | 655 | 606 | 53 | 659 | 550 | 51 | 601 | |
| 13. 自然科学 | 527 | 107 | 634 | 593 | 90 | 683 | 617 | 84 | 701 | 584 | 110 | 694 | 641 | 106 | 747 | |
| 14. 医学・医療 | 521 | 58 | 579 | 503 | 113 | 616 | 631 | 102 | 733 | 465 | 77 | 542 | 433 | 87 | 520 | |
| 15. 機械・技術・建築業・ 商業・手工業 | 624 | 131 | 755 | 571 | 150 | 721 | 632 | 140 | 772 | 578 | 118 | 696 | 532 | 70 | 602 | |
| 16. 農業・林業・畜産・ 狩猟・漁業 | 348 | 86 | 434 | 323 | 68 | 391 | 274 | 69 | 343 | 244 | 59 | 303 | 249 | 74 | 323 | |
| 17. 家庭 | 199 | 22 | 221 | 231 | 22 | 253 | 261 | 33 | 294 | 231 | 40 | 271 | 265 | 36 | 301 | |
| 18. 経営・管理・組織 | 399 | 29 | 428 | 384 | 34 | 418 | 387 | 56 | 443 | 275 | 35 | 310 | 320 | 32 | 352 | |
| 19. 土地利用計画・都市計画・自然景観、 建築 | 193 | 61 | 254 | 185 | 50 | 235 | 176 | 31 | 207 | 187 | 51 | 238 | 119 | 39 | 158 | |
| 20. 彫刻・造形美術・グラフィック・ 写真 | 317 | 144 | 461 | 293 | 135 | 428 | 286 | 146 | 432 | 231 | 134 | 365 | 249 | 110 | 359 | |
| 21. 音楽・演劇・映画等の芸術 | 235 | 81 | 316 | 240 | 53 | 293 | 240 | 85 | 324 | 163 | 62 | 225 | 202 | 61 | 263 | |
| 22. 娯楽・スポーツ | 233 | 35 | 268 | 218 | 34 | 252 | 224 | 40 | 264 | 138 | 34 | 172 | 191 | 31 | 222 | |
| 23. a) 文学史・文学批評 | 210 | 8 | 218 | 180 | 16 | 196 | 211 | 20 | 231 | 180 | 9 | 189 | 190 | 10 | 200 | |
| b) 文学 | 2 933 | 407 | 3 340 | 2 985 | 396 | 3 381 | 3 058 | 440 | 3 498 | 3 019 | 586 | 3 605 | 3 177 | 249 | 3 726 | |
| 24. 地理学 | 154 | 21 | 175 | 137 | 20 | 157 | 143 | 16 | 159 | 131 | 17 | 148 | 112 | 13 | 125 | |
| 25. 歴史・伝記 | 1 369 | 142 | 1 511 | 1 409 | 146 | 1 555 | 1 326 | 187 | 1 513 | 1 222 | 129 | 1 351 | 1 166 | 110 | 1 276 | |
| 合計 | 12 972 | 2 378 | 15 350 | 13 226 | 2 523 | 15 749 | 13 809 | 2 642 | 16 451 | 11 915 | 2 363 | 14 278 | 12 113 | 2 208 | 14 321 | |
| 内訳 | 学校教科書 | 192 | 44 | 236 | 281 | 52 | 333 | 234 | 47 | 281 | 246 | 65 | 311 | 276 | 67 | 343 |
| | 子供向け書籍 | 463 | 403 | 866 | 414 | 321 | 735 | 354 | 392 | 746 | 296 | 586 | 359 | 216 | 575 | |
| | 大学教科書 | 1 426 | 114 | 1 540 | 1 272 | 127 | 1 399 | 1 438 | 165 | 1 603 | 1 188 | 79 | 1 267 | 1 277 | 120 | 1 397 |

表 13：不定期刊行物の発行状況一覧（言語別）

資料：国立文化情報コンサルタントセンター（NIPPOS） <http://www.nipos-mk.cz>

| | | タイトル | | | | | | 1999 |
|---------------|-------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| | | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 2000 | |
| 総数 | | 15 350 | 15 749 | 16 451 | 14 278 | 14 321 | 11 965 | 12 551 |
| 言語別 | チェコ語 | 13 493 | 13 912 | 14 669 | 12 826 | 12 759 | 10 662 | 11 110 |
| | チェコ語とその他の言語 | 749 | 823 | 727 | 468 | 556 | 625 | 718 |
| | 英語 | 609 | 578 | 544 | 466 | 500 | 338 | 398 |
| | フランス語 | 16 | 25 | 25 | 24 | 27 | 22 | 28 |
| | イタリア語 | 7 | 11 | 7 | 10 | 11 | 10 | 11 |
| | 日本語 | 1 | - | 5 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| | ハンガリー語 | 9 | 1 | 2 | - | - | 1 | - |
| | ドイツ語 | 125 | 118 | 126 | 148 | 137 | 113 | 131 |
| | オランダ語 | 3 | 5 | 4 | 4 | 7 | 4 | 2 |
| | ポーランド語 | 13 | 14 | 16 | 9 | 23 | 10 | 10 |
| | ロシア語 | 39 | 30 | 35 | 15 | 17 | 23 | 21 |
| | スロバキア語 | 72 | 28 | 56 | 108 | 43 | 36 | 19 |
| | スペイン語 | 16 | 18 | 12 | 17 | 13 | 12 | 16 |
| | スウェーデン語 | - | - | 2 | - | - | - | - |
| | ウクライナ語 | 5 | 2 | 2 | 1 | - | - | 1 |
| | 古典アラビア語 | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | 近代アラビア語 | - | 1 | 3 | - | - | - | - |
| | ベラルーシ語 | - | - | 2 | - | - | - | - |
| | ブルガリア語 | - | - | - | - | 1 | - | - |
| | 中国語 | 1 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| エスペラント語 | 7 | 3 | 6 | 2 | 2 | 2 | - | |
| チェコ語以外の言語（複数） | 176 | 171 | 201 | 172 | 219 | 100 | 78 | |
| その他の言語 | 8 | 8 | 7 | 5 | 3 | 5 | 4 | |

表 14：定期刊行物一覧

資料：国立文化情報コンサルタントセンター（NIPPOS）<http://www.nipos-mk.cz>

注：「定期刊行物」とは、新聞・雑誌・その他の出版物で、同タイトル・同類の内容・統一された装丁で、年間2回以上出版されているものである。

統計結果は、出版社にチェコ共和国国立図書館へ送付が義務付けられている部数に基づいて、国立図書館が整理した資料より得たものである。

雑誌のタイトル数は、2001年の2667から、2005年には2993へ増えた。雑誌の出版タイトル数が最も少なかったのは、2003年で2462タイトルであった。この減少は、2002年の洪水による災害が原因になっているものと思われる。雑誌の出版部数が最も多いのはチェコ語であり、外国語雑誌の中では、英語とドイツ語が一番多く、続いて、ロシア語、ポーランド語、ロマ語、フランス語、エスペラント、イタリア語、スロバキア語、スペイン語、アラビア語、ハンガリー語の順であった。

広く一般を対象とした雑誌のタイトルをテーマ別に見てみると、政治、哲学、宗教、文化が434タイトル、その次に、女性・男性・家族の分野が334タイトルであった。

| | 2005 | | 2004 | | 2003 | | 2002 | | 2001 | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | [部] | [%] | [部] | [%] | [部] | [%] | [部] | [%] | [部] | [%] |
| 日刊新聞タイトル数 | 116 | 110,5 | 108 | 102,9 | 96 | 91,4 | 93 | 88,6 | 105 | 100,0 |
| その他の新聞 | 1 290 | 185,1 | 1 193 | 171,2 | 814 | 116,8 | 730 | 104,7 | 697 | 100,0 |
| 雑誌タイトル数 | 2 993 | 112,2 | 2 534 | 95,0 | 2 462 | 92,3 | 2 813 | 105,5 | 2 667 | 100,0 |
| 内、一般向け | 1 666 | 115,1 | 1 432 | 99,0 | 1 377 | 95,2 | 1 548 | 107,0 | 1 447 | 100,0 |
| 特殊な読者対象の雑誌 | 1 327 | 108,8 | 1 102 | 90,3 | 1 085 | 88,9 | 1 265 | 103,7 | 1 220 | 100,0 |

表 15：発行されている雑誌一覧（テーマ別）

資料：国立文化情報コンサルタントセンター（NIPPOS） <http://www.nipos-mk.cz>

| テーマ別 | タイトル総数 | | | | |
|----------------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 |
| A. 一般対象の雑誌 | 1 666 | 1 432 | 1 377 | 1 548 | 1 447 |
| 解説・情報・レポルタージュ | 59 | 53 | 53 | 65 | 63 |
| 政治・哲学・宗教・文化 | 434 | 322 | 319 | 334 | 327 |
| 女性・男性・家族 | 334 | 255 | 217 | 254 | 220 |
| ラジオ・テレビ・映画 | 35 | 35 | 35 | 30 | 25 |
| 旅行・余暇・スポーツ | 273 | 249 | 241 | 281 | 264 |
| 歴史・地理 | 53 | 53 | 53 | 50 | 49 |
| 科学・技術 | 85 | 83 | 84 | 86 | 81 |
| 児童・青少年向け | 107 | 98 | 98 | 106 | 101 |
| その他（上記外） | 286 | 284 | 277 | 342 | 317 |
| B. 特殊な読者対象の雑誌 | 1 327 | 1 102 | 1 085 | 1 265 | 1 220 |
| 専門雑誌（技術・科学研究その他） | 712 | 611 | 597 | 702 | 681 |
| 政党・協会等の発行する雑誌 | 100 | 96 | 95 | 104 | 99 |
| 互助会・慈善事業団体・その他の団体の雑誌 | 36 | 35 | 34 | 38 | 36 |
| 社内雑誌 | 183 | 117 | 116 | 110 | 100 |
| 教区雑誌 | 22 | 14 | 13 | 13 | 12 |
| その他の雑誌（上記以外） | 274 | 229 | 230 | 298 | 292 |
| 合計（A+B） | 2 993 | 2 534 | 2 462 | 2 813 | 2 667 |

表 16：チェコ国内で開催されている書籍見本市

資料：インターネット

| 名称 | 開催地 | ウェブページ | 注 |
|------------|---------------|--|-------------------------|
| リブリ | オロモウツ | www.flora-ol.cz | |
| 秋の書籍見本市 | ハブリーチェクーフ・プロト | www.hejkal.cz | |
| エルベ河畔書籍見本市 | リサー・ナト・ラベム | www.vll.cz | |
| ブック・ワールド | ブラハ | www.svetknihy.cz | 当見本市では、漫画を発行している出版社も参加。 |
| 児童書見本市 | リベレツ | www.veletrhdetskeknihy.cz | |

表 17 印刷物輸入の傾向概観

印刷物の種類（内容）

4901 – 本、冊子、小冊子、その他同類の印刷物、綴じられていない印刷物

4902 – 新聞・雑誌・定期刊行物、イラスト付き、広告入り

4903 – 絵本、絵描き見本・ぬり絵、児童向け

表 18：上記印刷物の輸入状況

貿易：チェコへの輸入

輸出国：統計対象外

期間：2001年1月1日～2006年11月30日

資料：チェコ統計局 <http://www.czso.cz/>

| コード番号 | 2001 | | 2002 | | 2003 | |
|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) |
| 4901 | 35 586 927 | 3 118 600 | 46 283 851 | 3 605 096 | 68 862 053 | 3 284 713 |
| 4902 | 14 472 374 | 966 162 | 13 283 167 | 860 847 | 12 316 350 | 812 439 |
| 4903 | 335 318 | 29 663 | 268 441 | 27 032 | 367 355 | 37 946 |
| 合計 | 50 394 619 | 4 114 425 | 59 835 459 | 4 492 975 | 81 545 758 | 4 135 098 |

| コード番号 | 2004 | | 2005 | | 2006 | |
|-------|-------------|------------|------------|------------|---------|------------|
| | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) |
| 4901 | 84 003 533 | 3 395 783 | 70 548 162 | 3 175 774 | - | 3 082 165 |
| 4902 | 22 627 432 | 1 284 292 | 26 398 711 | 2 120 778 | - | 2 602 416 |
| 4903 | 376 176 | 38 930 | 390 124 | 34 718 | - | 47 106 |
| 合計 | 107 007 141 | 4 719 005 | 97 336 997 | 5 331 270 | 0 | 5 731 687 |

表 18 のグラフ

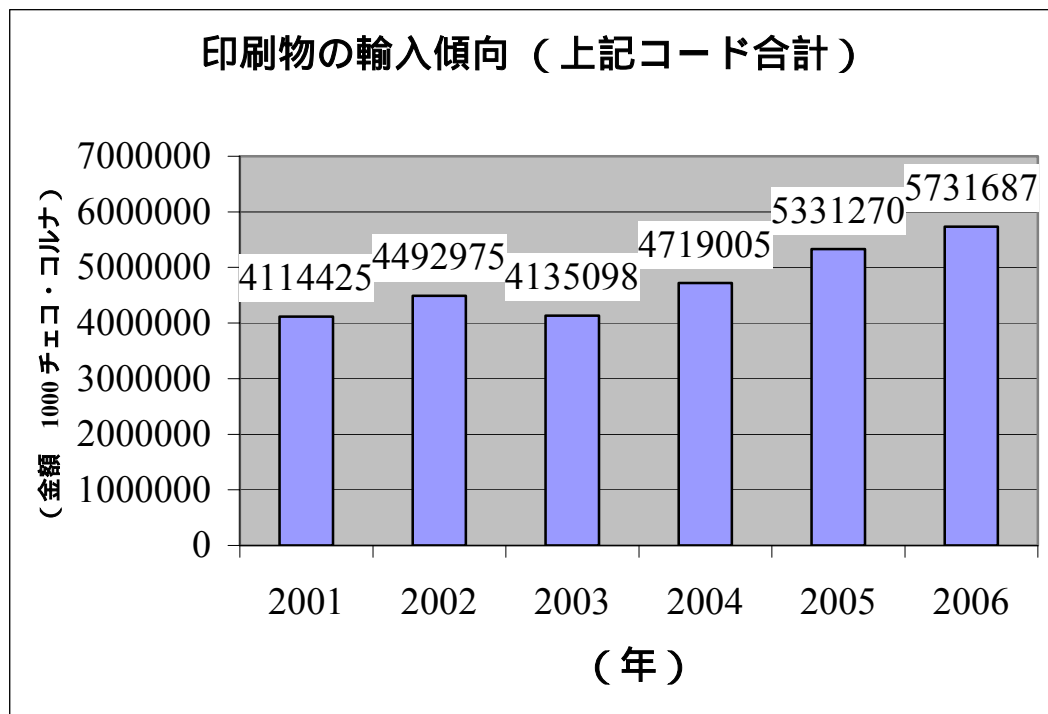


表 19：日本からの輸出概況（表 18 の印刷物対象）

貿易：チェコへの輸入

輸出国：日本 期間：2001年1月1日～2006年11月30日

資料：チェコ統計局 <http://www.czso.cz/>

| コード番号 | 2001 | | 2002 | | 2003 | | 2004 | | 2005 | | 2006 | |
|-------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|
| | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) |
| 4901 | 21 736 | 4 473 | 2 455 | 3 201 | 3 642 | 5 137 | 5 824 | 9 111 | 4 687 | 5 419 | - | 8 971 |
| 4902 | 19 | 85 | 169 | 82 | 34 | 16 | 57 | 38 | 172 | 179 | - | 218 |
| 4903 | 30 | 37 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 21 785 | 4 595 | 2 624 | 3 283 | 3 676 | 5 153 | 5 881 | 9 149 | 4 859 | 5 598 | 0 | 9 189 |

表 19 のグラフ

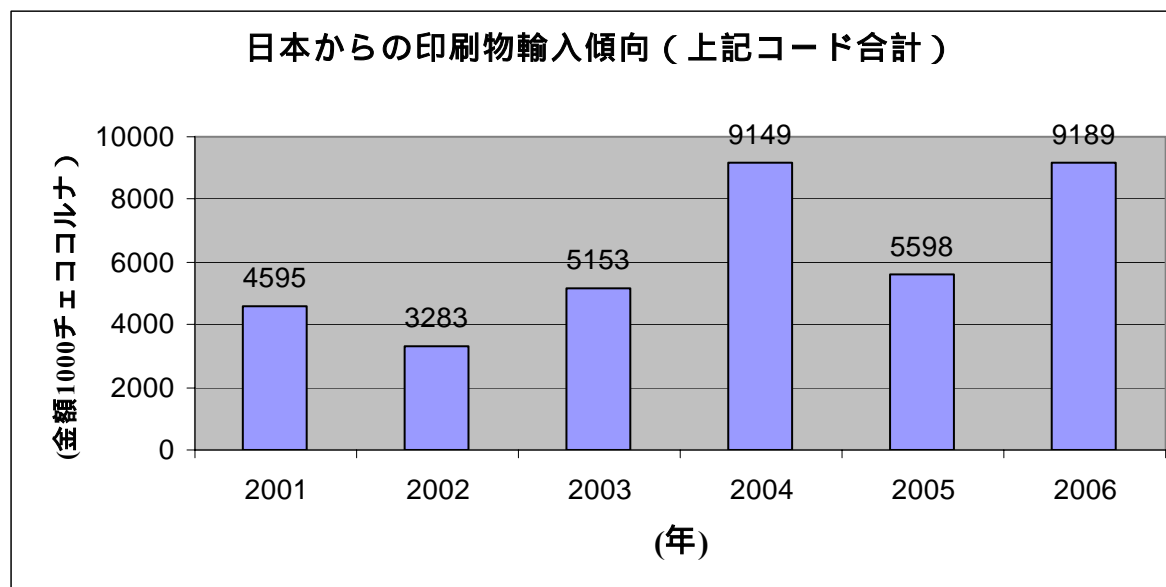


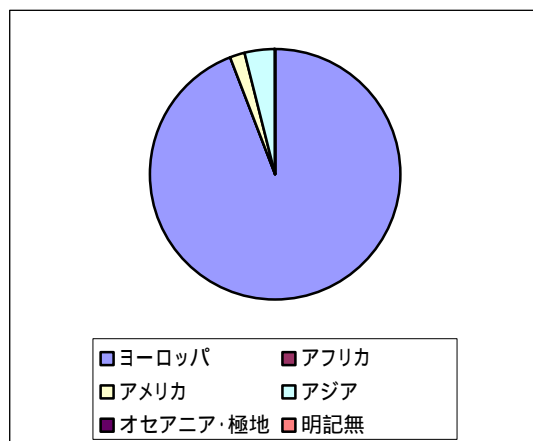
表 20：チェコへの印刷物輸入状況（地域別）

貿易：輸入 輸出国：大陸別 期間：2005年1月1日～2005年12月31日 資料：チェコ統計局 <http://www.czso.cz/>

| コード番号 | ヨーロッパ | | アフリカ | | アメリカ | |
|-------|------------|------------|---------|------------|---------|------------|
| | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) |
| 4901 | 69 128 688 | 2 900 833 | 189 | 88 | 111 370 | 91 901 |
| 4902 | 26 320 624 | 2 098 622 | 1 | 2 | 69 763 | 21 342 |
| 4903 | 192 395 | 17 409 | 0 | 0 | 235 | 27 |
| 合計 | 95 641 707 | 5 016 864 | 190 | 90 | 181 368 | 113 270 |

| コード番号 | アジア | | オセアニア・極地 | | 明示無し | |
|-------|-----------|------------|----------|------------|---------|------------|
| | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) | 重量 (kg) | 金額 CZK (千) |
| 4901 | 1 307 352 | 182 413 | 239 | 315 | 324 | 223 |
| 4902 | 8 310 | 697 | 13 | 116 | 0 | 0 |
| 4903 | 197 494 | 17 282 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 合計 | 1 513 156 | 200 392 | 252 | 431 | 324 | 223 |

チェコへの印刷物主要輸出国（2005年）



2. テレビ

チェコ全国におけるカラーテレビの普及率は2005年時点で97.7%（出所：Market&Media&Lifestyle2005）。チェコにおける主要テレビ放送である地上放送の全チャンネル数は4チャンネル【国营放送局（2チャンネル）、民間放送局2局（それぞれ1チャンネル）下記表2-1参照】。

表 21：チェコ全域へ放送しているテレビ事業者一覧

資料：ラジオ・テレビ放送委員会 <http://www.rrtv.cz/cz/>

| 放送事業者 | チャンネル名 | 放送エリア | 放送の送信方法 | 注 |
|------------------|-----------------------|---|-----------|------------|
| CET 21 有限会社 | ノバ | チェコ | 地上放送(全域) | 民間事業者 |
| チェコテレビ | チェコテレビ第1チャンネル;第2チャンネル | チェコ | 地上放送(全域) | 国营企業体—公共放送 |
| FTV プリマ有限会社 | Prima | チェコ | 地上放送(全域) | 民間事業者 |
| IKO ケーブル有限会社 | 記載なし | チェコ | 衛星放送 | 民間事業者 |
| チェコスロバキア映画会社(有限) | 記載なし | チェコ+スロバキア | 衛星放送 | 民間事業者 |
| ミニマックス・メディア有限会社 | 記載なし | チェコ、スロバキア、ハンガリー | 衛星放送 | 民間事業者 |
| スタニツェ・オー株式会社 | オーチェコ・ミュージックTV | チェコ、スロバキア、ヨーロッパ内の衛星放送受信可能圏 | 衛星放送 | 民間事業者 |
| HBO チェコ有限会社 | HBO | チェコ、スロバキア、ハンガリー、ブルガリア、ルーマニア、クロアチア、スロベニア | 衛星放送 | 民間事業者 |
| ギャラクシー・スポーツ有限会社 | ギャラクシー・スポーツ | チェコ | ケーブル+衛星放送 | 民間事業者 |
| メテオプレス有限会社 | MeteoTV | チェコ | ケーブル+衛星放送 | 民間事業者 |
| SAT プラス有限会社 | FUN 1 | チェコ | ケーブル+衛星放送 | 民間事業者 |