

第 7 回
在中南米日系進出企業の経営実態調査

2006 年 3 月

日本貿易振興機構
海外調査部

はじめに

日本貿易振興機構（ジェトロ）は、中南米に進出している日本企業の経営実態に関する調査を 2006 年 1～2 月に実施し、その結果をとりまとめた。この調査は今回で 7 回目を迎えるが、調査実施にあたり、進出日系企業の方々からの多大なご協力なしには、報告書の完成は不可能であった。この場を借りて厚くお礼を申し上げたい。

今回の調査では、9 カ国（メキシコ、コスタリカ、パナマ、コロンビア、ベネズエラ、ペルー、チリ、アルゼンチン、ブラジル）に進出した日系企業の業績を含めた経営実態の把握に努めるとともに、中南米における物流事情、自由貿易協定（FTA）についての考え方、急成長を続ける中国との関係、地球温暖化対策としての温室効果ガス排出削減に対する取り組みなどについても、アンケート項目として採り上げた。

本調査結果が在中南米進出日系企業の新たな事業展開の一助となれば幸いである。

日本貿易振興機構（JETRO）
在中南米 9 センター・事務所
海外調査部中南米課

目次

はじめに

第1章	調査について	1
第2章	主な調査結果	2
1.	景気は前年より減速するも、経営は好調を維持	2
2.	2005年の収益見通しは横ばい、投資拡大傾向も一段落	4
3.	競合、税制、労務が経営上の3大問題点	5
4.	対中南米域外貿易と域内貿易の双方で輸出が増加	6
5.	物流の最大の問題点は税関手続き	8
6.	6割の企業が日本とのFTA/EPAに期待	9
7.	FTAAの実現を6割の企業が望む	10
8.	中国は製造業にとって「脅威」、商社にとって「ビジネスチャンス」	11
9.	温室効果ガス削減に取り組む進出日系企業は約2割	13
第3章	在中南米日系進出企業の経営	16
1.	経営状況	16
(1)	2005年の営業損益状況	16
(2)	前年と比較した2005年の業績変化	17
(3)	業績変化の理由	18
(4)	2005年と比較した2006年の業績見通し	21
2.	投資関連	23
(1)	2004年と比較した2005年の投資額の変化	23
(2)	2005年に投資した分野	24
(3)	2006年の投資計画について	26
(4)	2006年に投資を予定する分野	27
3.	競合の状況	29
(1)	最も競合関係にある企業	29
(2)	過去1年間での競合状況の変化	31
4.	経営上の問題点	33
第4章	在中南米日系企業の生産現地化と輸出状況	38
1.	原材料・部品の調達状況	38
(1)	現地調達比率	38
(2)	国別調達先の変化	39
2.	輸出の現状	40
(1)	輸出の有無	40

(2) 輸出比率.....	41
(3) 輸出先.....	41
(4) 輸出額の変化と今後の見通し.....	42
第 5 章 中南米における物流事情.....	45
1 . 国外物流拠点の活用.....	45
2 . 国外の物流拠点を活用している理由.....	46
3 . 進出国における物流上の問題点.....	47
第 6 章 自由貿易協定 (FTA) について.....	49
1 . 日本と各国との FTA	49
(1) 日本と各国との FTA のメリットの有無.....	49
(2) FTA 締結で予想される事業メリット.....	51
2 . 米州自由貿易地域 (FTAA) に対する期待.....	52
3 . 日墨 EPA 発効後のビジネス変化.....	54
第 7 章 中国との関係について.....	55
1 . 中国に対する考え.....	55
(1) 中国に対する認識.....	55
(2) 中国が脅威だと考える理由.....	57
(3) 中国がビジネスチャンスだと考える理由.....	59
2 . 中国の FTA 締結による影響.....	60
第 8 章 温室効果ガス削減に対する取り組み.....	63
1 . 温室効果ガス (GHG) 削減に対する取り組み.....	63
2 . GHG 削減を行う理由.....	65
3 . GHG 削減に向けた取り組みの形態.....	66
4 . GHG 削減を行わない理由.....	66
平成 17 年度調査票.....	68
集計表.....	75

第1章 調査について

2006年1～2月に中南米9カ国（メキシコ，コスタリカ，パナマ，ベネズエラ，コロンビア，ペルー，チリ，アルゼンチン，ブラジル）に進出している日系企業（製造業，非製造業）に対し，経営実態に関するアンケート調査を実施した。アンケートの送付先は611社で，回答企業数は223社，有効回答率は36.5%であった。

回答企業のうち，製造業が92社，非製造業は131社であった。製造業の製品別に回答企業をみると，電気・電子産業（電気機械，電気・電子部品）が22社（それぞれ6社，16社），自動車産業（輸送用機械，同部品）が16社（それぞれ4社，12社），食品・農水産加工が10社，化学・石油製品が6社と続く。非製造業では販売会社が53社，商社が32社，運輸・倉庫が9社，保険，通信・ITが各8社と続いている。国別にはブラジルが62社，メキシコ60社，アルゼンチン32社，チリ，ベネズエラ，パナマが各13社と続く。

第7回目となる今回のアンケート調査では，企業収益，投資動向，経営上の問題点，部材の現地調達状況，輸出動向，物流事情，自由貿易協定（FTA）の活用，中国との関係，温室効果ガス削減の取り組みなど合計31の設問を設定した。

< 中南米の調査対象進出日系企業 >

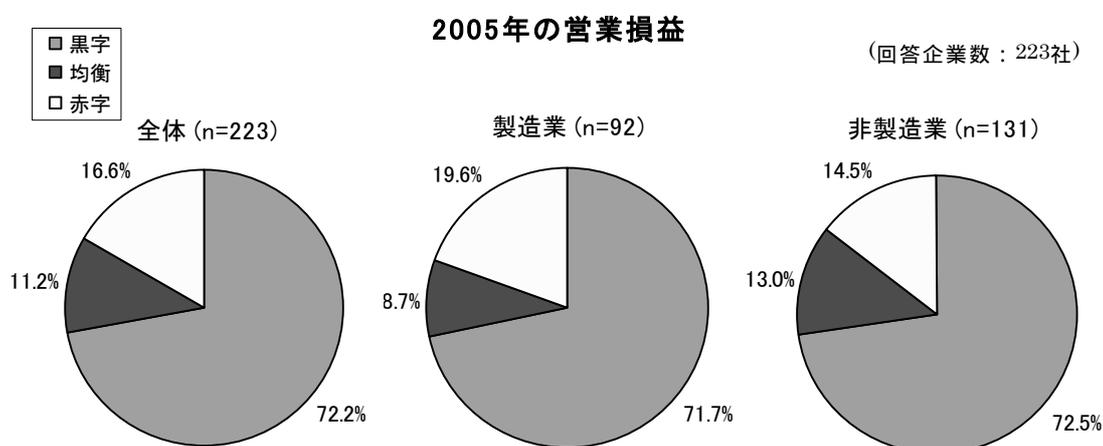
	調査票送付数	回答企業数	回収率（%）
ブラジル	192	62	32.8
メキシコ	248	60	24.2
アルゼンチン	38	32	84.2
チリ	44	13	29.5
ベネズエラ	28	13	46.4
パナマ	16	13	81.3
他3カ国	45	29	42.3
合計	611	223	36.5

（注）他3カ国はコスタリカ，コロンビア，ペルーの合計

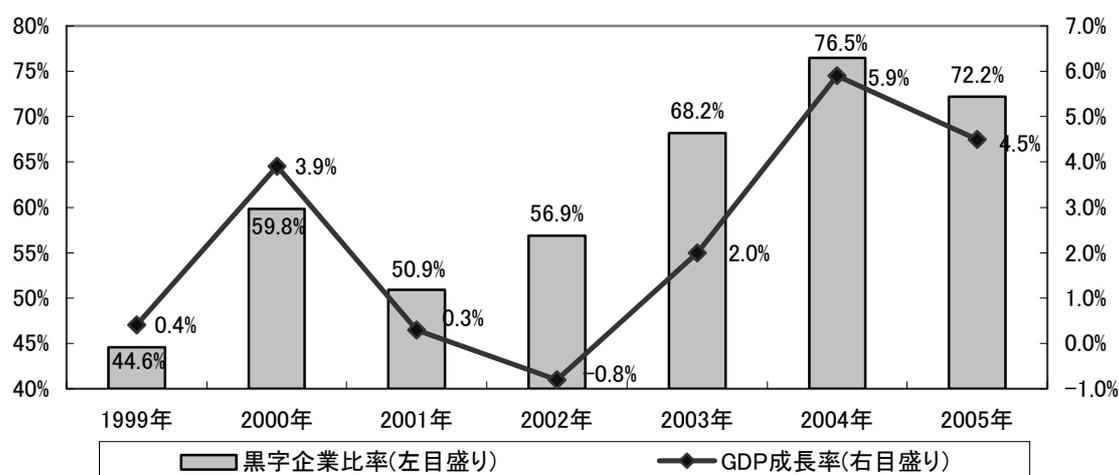
第2章 主な調査結果

1. 景気は前年より減速するも、経営は好調を維持

- 2005年の営業収支は回答企業の72.2%（161社）が「黒字」と回答し、「赤字」と回答したのは16.6%（37社）であった。「黒字」と回答した企業の比率は、1999年の本調査開始以来、最高を記録した2004年よりは低いものの、引き続き7割を超えた。2005年の中南米経済は4.5%の成長を遂げ、2004年に比べるとやや減速したものの依然堅調に推移している。中南米の景気動向に連動するように日本企業の経営状況も推移している。



中南米のGDP成長率推移と進出日系企業の黒字企業比率



(注) GDP成長率の出所は国連ラテンアメリカカリブ経済委員会(ECLAC)

- ・ 黒字企業の比率は、パナマ（90.9% 92.3%）とメキシコ（70.2% 78.3%）、アルゼンチン（64.3% 65.6%）で前年よりも高くなったが、ブラジル（85.0% 69.8%）、チリ（83.3% 69.2%）、コスタリカ（75.0% 66.7%）、コロンビア（66.7% 54.5%）、ベネズエラ（80.0% 76.9%）では下がった。
- ・ 2005年の営業収支が前年より改善した企業は、回答企業の51.4%（114社）。依然半数以上の企業が「改善した」と答えているが、前年調査（2004年の対2003年収支）の59.3%よりは縮小した。パナマでは中継貿易（再輸出額）が前年比18.3%増と好調に推移したこともあり、「改善した」との回答比率が76.9%と9カ国で最も高い。チリでは国際的な資源需要の高まりにより鉱業生産が活性化し、「改善した」企業の比率が前年の66.7%から69.2%に拡大した。この2カ国の2005年のGDP成長率は2004年に比べても好調だった。

2005年の営業収支の状況，前年との比較（単位：％）

設問	回答	2005年	前回調査（2004年）
営業収支	黒字	72.2（71.7）	76.5（79.7）
	均衡	11.2（8.7）	9.3（5.4）
	赤字	16.6（19.6）	14.2（14.9）
前年比	改善	51.4（52.7）	59.3（54.1）
	横ばい	23.4（13.2）	21.0（17.6）
	悪化	25.2（34.1）	19.8（28.4）

【注：（ ）内は製造業】

- ・ 2005年に営業収支が改善した理由として、回答企業の65.8%（75社）が「需要拡大」を挙げ、34.2%（36社）が「合理化等によるコスト削減」を挙げた。需要拡大と答えた企業は前年調査の回答比率74.0%よりは減少したが、一昨年の48.4%よりはかなり多く、依然中南米経済が好調であることを示している。
- ・ 2005年の営業収支が前年より「悪化した」と答えた企業は、前年の19.8%から25.2%（56社）に拡大した。悪化した理由としては、「競争の激化」（46.4%、26社）、「コスト上昇」（42.9%、24社）、「需要縮小」（25.0%、14社）が多い。「競争の激化」は前年とほぼ同比率だが、「コスト上昇」が前年の59.4%から減る一方で、「需要縮小」が前年の15.6%から10ポイントほど増加した。

2. 2006年の収益見通しは横ばい、投資拡大傾向も一段落

- 2006年の営業収支が「改善する」と回答した企業は40.8%(91社)、「横ばい」44.8%(100社)、「悪化」14.3%(32社)。前年調査に比べて「改善」が15.1ポイント減少し、「横ばい」が10.6ポイント、「悪化」が4.4ポイント増加した。「改善」の見通しが減り「横ばい」と「悪化」の比率が高まったが、依然として「改善」と「横ばい」の合計で8割を超えている。

2005年の前年比営業収支の見通し(単位：%)

	改善	横ばい	悪化
2006年見通し	40.8(44.6)	44.8(40.2)	14.3(15.2)
前回調査(2005年見通し)	55.9(52.7)	34.2(35.1)	9.9(12.2)

【注：()内は製造業】

- 国連ラテンアメリカ・カリブ経済委員会(ECLAC)は、2006年の中南米経済成長見通しとして4.6%を見込んでいる。ブラジル、メキシコの経済が前年より好転する一方でアルゼンチン、ベネズエラなど経済危機から急回復した国々の成長率が落ち着くことを考慮し、ほぼ2005年並の成長率となっている。今回の調査では、このような中南米経済の展望を概ね反映し、全体的にみれば好調な経営が2006年も続くという見通しが表れている。
- 2005年の進出日系企業の投資実績では、「増加」が39.4%(87社)、「減少」7.7%(17社)、「変化せず」が25.3%(56社)であった(27.6%、61社は実績なし)。製造業では59.3%の企業が投資を増加した。前年と比較すると「増加」が1.3ポイント減少し、「減少」は4.6ポイント増加した。「投資実績なし」と回答した企業の割合も前年より7.8ポイント増加しており、以前投資を増加させた企業が多いものの、2004年と比較するとその割合は若干小さくなっている。

2004年、2005年の投資額および2006年の計画(単位：%)

	増加	減少	変化せず・同程度	実績・予定なし
2004年投資実績	40.7(51.4)	3.1(2.7)	36.4(35.1)	19.8(10.8)
2005年投資実績	39.4(59.3)	7.7(9.9)	25.3(25.3)	27.6(5.5)
2006年投資計画	32.0(47.3)	8.2(15.4)	28.3(28.6)	31.5(8.8)

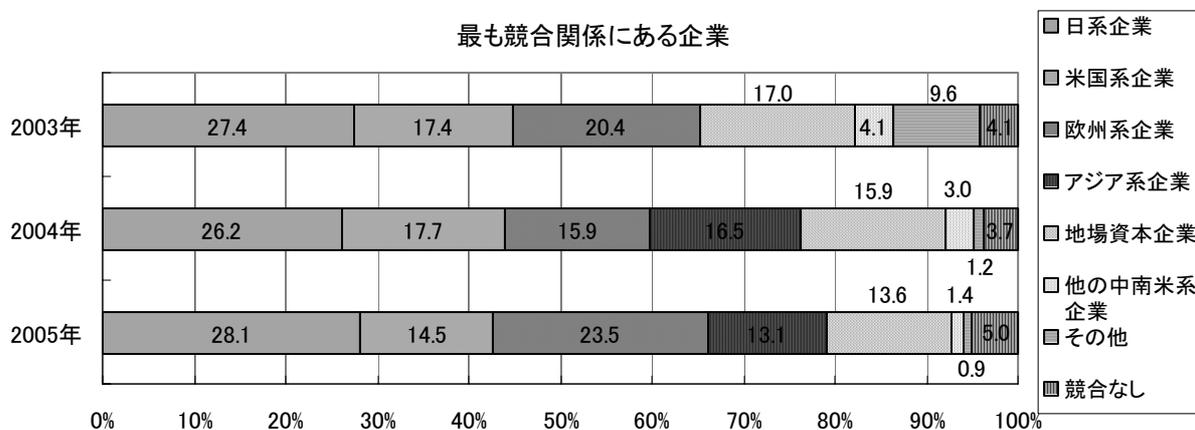
【注：()内は製造業】

- ・ 投資を行った企業のうち、61.9% (91社) が「設備投資」と回答、製造業でみるとその比率は 93.9% (77社) に上る。設備投資に続いて投資実績が多いのは「マーケティング」(29.3% , 43社) で、非製造業でみると 49.2% (32社) に上る。そのほか、製造業・非製造業問わず多いのが「情報通信技術」(それぞれ 19.5% , 32.3%) と「人材育成」(同 18.3% , 29.2%) , 製造業で増加したのが「環境対策」(24.4% , 20社 , 前年は 14.1%) である。2005年に投資を増加させた企業が多いのは、ブラジル(48.4% , 30社) とメキシコ(46.7% , 28社) 。中南米の二大工業国で設備投資を中心に日系企業の投資が増加した。
- ・ 2006年の投資計画では、「増加」が 32.0% (70社) , 「減少」8.2% (18社) , 「2005年と同程度」28.3%(62社) , 「予定なし」が 31.5% (39社) となっており、2004年、2005年と続いた日系企業の投資拡大傾向は一段落した感がある。分野別には「設備投資」が 63.9% , 「人材育成」が 36.1% , 「マーケティング・販売」が 35.4% , 「情報通信技術」が 24.5% と続く。製造業では投資を計画している企業の 93.9% が「設備投資」と答えている。
- ・ 2004年、2005年は好景気を背景に日系企業の収益が上昇し、投資も増加した。特に製造業における設備投資が活発に行われた。2006年は経済成長が横ばいになるとの見通しの中で、日系企業の投資拡大のペースも緩やかなものになるとみられる。

3. 競合、税制、労務が経営上の3大問題点

- ・ 現在直面している経営上の問題点(複数回答)として、43.9% (97社) が「他社との競合」, 37.1% (82社) の企業が「税制問題」を指摘、「労務問題」(35.7% , 79社) , 「為替変動」(31.2% , 69社) , 「法制度の信頼性・安定性」(30.3% , 67社) と答えた企業も多かった。
- ・ 前年調査に比べ、「労務問題」, 「為替変動」, 「市況」の比率が増え、「他社との競合」, 「税制問題」, 「法制度の信頼性・安定性」, 「治安の悪化」, 「債権回収」の比率が減った。「為替変動」の比率が高い国は、チリ、ブラジル、コロンビアなど現地通貨が対ドルで切り上がった国。従来調査では通貨切り下げを問題視する傾向が強かったが、近年は現地通貨高による輸出競争力の低下や労働コストの上昇を懸念する声も強くなっている。「治安の悪化」と答えた企業の比率は全体で 7.4%ポイント減少したが、特にコロンビアでは治安悪化を挙げた企業が初めてゼロになった。

- 最も競合関係にある相手企業としては 28.1% (62 社) が日系企業を挙げた。依然として最大の競合相手は日系企業だが、欧州系企業を挙げた企業が 23.5% (52 社) で 2 位、米国系企業は 14.5% (32 社)、地場資本系企業が 13.6% (30 社)、中国系企業が 6.8% (15 社)、その他のアジア系企業を挙げた企業は 6.3% (14 社) だった。前年と比べて欧州系企業との競合が増しているが、競合先として欧州系企業の比率が高い国はブラジル (38.1%)、コスタリカ (33.3%)、コロンビア (30.0%)。業種別では、ゴム製品製造 (100%)、通信 / IT サービス (62.5%)、精密機器製造 (50.0%)、建設 / プラント (50.0%)、食品・農水産加工 (40.0%) において欧州系企業との競合を挙げる企業の比率が高い。



4. 対中南米域外貿易と域内貿易の双方で輸出が増加

- 輸出の有無について回答した 211 社のうち、輸出を行っている企業は全体の 57.3% (121 社) だった。製造業では 86.7% (78 社)、非製造業で 35.5% (43 社) が輸出を行っている。前年に比べ全体的には比率が 3 ポイントほど下がっているが、製造業では逆に 8.6 ポイント上昇している。

輸出を行っている企業と輸出 / 売上比率の高い企業の割合

	全業種	製造業	非製造業
輸出を行っている企業の比率	57.3%	86.7%	35.5%
70%以上を輸出する企業	33.3%	29.5%	40.4%
90%以上を輸出する企業	20.8%	16.7%	28.5%

- ・ 生産額ないしは販売額に占める輸出額の比率は、「30%未満」が 52.5% (63 社)、「70%以上」が 33.3% (40 社)。前年調査に比べ、前者で 8.3 ポイント、後者 0.7 ポイント上昇した。70%以上を輸出に向けている企業が多い国はパナマ (100%) とチリ(87.5%)。パナマ進出企業のほとんどがコロナフリーゾーン進出企業であり、取扱商品のほぼ全量が再輸出されるため輸出比率が高い。
- ・ 日系企業の輸出先として最も多いのは米国・カナダで 60 社が輸出、続いて日本に輸出している企業が 53 社あり第 2 位、アルゼンチン・ウルグアイ・パラグアイ・チリが第 3 位で 40 社である。ブラジルを含めたメルコスール向けとしてみると 57 社となり、日本を抜く。米国・カナダに輸出している企業はメキシコ 29 社、ブラジル 17 社などで、業種別では輸送用機械部品、電気・電子部品などが多く、これら 2 カ国の北米向け工業製品輸出生産拠点としての活用が読み取れる。日本に輸出している企業は、ブラジル 17 社、メキシコ 12 社、アルゼンチン 8 社、チリとペルーの各 7 社と続く。また、アルゼンチン、ペルー、チリでは、日本が日系企業の最大の輸出先となっている。業種別には商社や食品・農水産加工業が多く、資源・食糧が対日輸出の中心となっている。メルコスールに輸出している企業は、ブラジル 22 社、アルゼンチンとメキシコの各 10 社、パナマ 8 社などで、業種別には販売会社、商社、電気機械、電気・電子部品、食品農水産加工と多様である。

2005年の仕向け地別輸出状況および今後の見通し

	北米	メルコスール	日本	中米・カリブ	アンデス	欧州	中国	ASEAN	メキシコ
輸出企業	60社	57社	53社	37社	28社	26社	18社	18社	17社
輸出増加企業	24社	19社	19社	16社	15社	7社	6社	2社	4社
輸出企業＋ 輸出計画企業	64社	68社	58社	39社	33社	32社	26社	26社	21社
今後輸出増加を 見込む企業	26社	28社	26社	17社	19社	10社	11社	11社	5社
増加した企業／ 輸出企業	40.0%	33.3%	35.8%	43.2%	53.6%	26.9%	33.3%	11.1%	23.5%
今後の増加を見 込む企業の割合	40.6%	41.2%	44.8%	43.6%	57.6%	31.3%	42.3%	42.3%	23.8%

(注)メルコスールは「対ブラジル」と「対アルゼンチン、ウルグアイ、パラグアイ、チリ」の合計。

「今後の増加を見込む企業の割合」は、「今後輸出増加を見込む企業」／「輸出企業＋輸出計画企業」

- ・ 2004 年に比べ輸出額が増加した企業数は、対北米では 24 社、対日本と対メルコスールで各 19 社。対中米・カリブ (16 社)、対アンデス (15 社) などパナマ企業を中心に輸出が伸びた。今後の見通しとして輸出増加を見込むのは、対メルコスール 28 社、対北米と対日本で各 26 社、対アンデス 19 社、対中米・カリブ 17 社と続く。

- ・ 中国へ輸出している企業は 18 社，ASEAN に輸出している企業は 18 社，韓国・台湾に輸出している企業は 14 社。さらに，今後輸出する計画を持つ企業も含めると，中国は 26 社，ASEAN は 26 社，韓国・台湾は 22 社が輸出先と考えている。中国に輸出している企業の 3 分の 1 が 2005 年の対中輸出が増加したとし，今後の見通しとしては 42.3% が中国への輸出が増加すると回答している。中国に輸出している企業が多いのはブラジル，アルゼンチン，業種別には，商社，鉄鋼，食品・農水産加工である。ブラジル，アルゼンチンなど資源・食糧大国を中心に対中国が増加している。
- ・ 日系進出企業の輸出事業は，主に在メキシコ企業にみられる北米市場向け，各地域市場統合を視野に入れた近隣諸国向け，資源・食糧などにみられる日本および中国市場向け，に大別できる。2005 年は対中南米域外貿易と中南米域内貿易の双方が好調だった。対中南米域外貿易では在メキシコ，チリ企業の対米輸出，在アルゼンチン，ペルー，チリ企業の対日輸出，在チリ企業の欧州向け食品輸出が増加した。域内貿易では 2004 年より活性化したメルコスール諸国向け輸出に加え，アンデス諸国，中米・カリブ諸国への近隣諸国の輸出も拡大している。従来からアンデス諸国，中米・カリブ諸国を主要輸出先としている在パナマ日系企業の両地域向け輸出が増加したのに加え，2005 年にアンデス共同体 3 カ国とメルコスールとの間で FTA が発効したこともあり，ブラジルの対アンデス諸国向け輸出も増加した。

5. 物流の最大の問題点は税関手続き

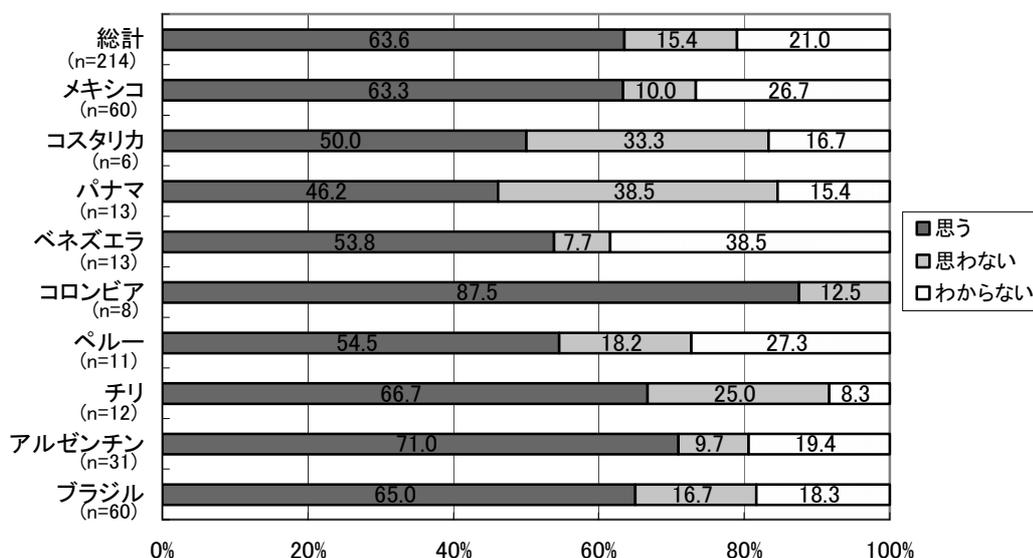
- ・ 2005 年度は日系進出企業の進出国における物流上の問題点についての設問を新たに設定した。最も大きな問題点（単一回答，154 社が回答）としては，「税関手続きの煩雑さ」を挙げる企業（46.1%，71 社）が多かった。続いて「不十分な港湾インフラ」（14.9%，23 社），「道路網の未整備，劣悪な舗装状態」（12.3%，19 社），「港湾サービスの低品質，高価格」（11.0%，17 社），「商品輸送ルート上の盗難」（6.5%，10 社）の順となった。
- ・ 「税関手続きの煩雑さ」を挙げた企業の比率が高かったのは，ブラジル（62.5%），アルゼンチン（59.1%），ベネズエラ（55.6%）。「不十分な港湾インフラ」の比率が高かったのは，コスタリカ（60.0%），メキシコ（23.3%），ベネズエラ（22.2%）。「道路網の未整備，劣悪な舗装状態」を挙げた比率が高かったのは，コロンビア（66.7%），ペルー（27.3%），ベネズエラ（22.2%），「港湾サービスの低品質，高

価格」の比率が高かったのはチリ（33.3%）とアルゼンチン（18.2%）,「商品輸送ルート上の盗難」の比率が高かったのはパナマ（28.6%）とメキシコ（14.0%）である。

6.6 割の企業が日本との FTA / EPA に期待

- 日本と進出先国との間で FTA / EPA が締結された場合メリットが生じると思うか（メキシコの場合、既に発効した日本メキシコ経済連携協定：日墨 EPA にメリットがあると思うか）という質問に対しては 214 社が回答したが、「思う（メリット有）」という回答は 63.6%（136 社）だった。前年に比べ 4.8%ポイント下がったが、依然 6 割を超える日系企業が日本との FTA にメリットがあると回答している。「思う（メリット有）」と答えた企業の比率が高いのは、コロンビア（87.5%）、アルゼンチン（71.0%）、チリ（66.7%）、ブラジル（65.0%）の順である。ブラジルは前年の 47.1%から 17.9%ポイントも上昇した。

日本とのFTA/EPAのメリットの有無(国別) (回答企業数:214社)



- 業種別では、「メリット有」との回答が非製造業では 67.2%に達するが、製造業では 58.4%にとどまる。製造業で「メリット有」の回答が多いのは 輸送用機械 (75.0%)、一般機械 (75.0%)、精密機器 (75.0%)、食品・農水産加工 (70.0%)、輸送用機械部品 (66.7%) である。非製造業で「メリット有」の回答が多いのは、通信 / IT (83.3%)、商社 (77.4%)、保険 (75.0%)、建設 / プラント (75.0%)。商社など日本との貿易に直接関与する業種のほか、通信 / IT、保険、建設など、対日貿易活性化や日系企

業の進出国におけるビジネス活性化により裨益するサービス産業でも回答率が高くなっている。

- ・ 日墨 EPA が 2005 年 4 月 1 日に発効したメキシコ(回答企業数 60 社)では、「メリット有」との回答が 63.3% (38 社)と前年の 77.2%から減少した。ただし、「メリット無」は 10.0% (6 社)で前年比 0.5%ポイントの減少にとどまっており、「わからない」という回答が前年比 14.4%ポイント増の 26.7% (16 社)に拡大した。発効後 1 年目の日墨 EPA の関税削減メリットは、発効時に関税が即時撤廃された品目などに限定されており、関税削減メリットが広範な品目にまで及ぶのはまだ時間がかかることなどを反映した。
- ・ 日本との FTA / EPA に期待する内容(回答企業数 199 社)としては、「関税の撤廃」が 60.8% (121 社)、「税関手続きの簡素化」が 16.1% (32 社)、「ビジネス環境の改善」が 11.1% (22 社)と続いた。「関税の撤廃」と「税関手続きの簡素化」と答えた比率は前年と同水準だが、「ビジネス環境の改善」と答えた企業の比率は前年比 6.0%ポイント上昇した。日墨 EPA に規定されたビジネス環境整備の取り組みにより、メキシコ市国際空港の治安改善や出入国手続きの円滑化など具体的成果が生まれているメキシコ(2004 年度 7.5% : 4 社 2005 年度 10.5% : 6 社)に加え、ベネズエラ(0% : 0 社 33.3% : 4 社)、コロンビア(0% : 0 社 22.2% : 2 社)などでもビジネス環境改善に期待するという回答が増加した。
- ・ 日墨 EPA が発効した後のビジネスの変化についてメキシコ進出企業に聞いたところ(回答企業数 57 社)、75.4% (43 社)の企業が変化無しと回答し、24.6% (15 社)の企業が何らかの変化があると回答した。変化なしと回答した企業は、前年より 32.8%ポイント増加した。これは、発効前の「期待値」ではなく、実際の「ビジネスへの影響」が認識されるようになったためと考えられる。関税削減メリットが表れる品目が限られていることもあり、発効 1 年目では EPA が進出企業のビジネスに大きな変化を与えるには至っていないようだ。そのような中でも、9 社(15.8%)の企業が「日本からの完成品輸入を拡大した」と回答した。業種別に見ると、非製造業では 7 社(31.8%)が「完成品輸入を拡大」と回答している。商社や販売会社を中心に日本製品の輸入が拡大している。

7. FTAA の実現を 6 割の企業が望む

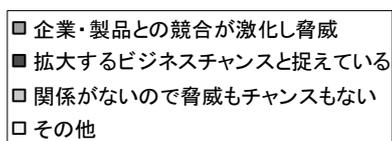
- ・ キューバを除く米州全域を一つの自由貿易地域とする米州自由貿易地域 (FTAA) の交渉が 2004 年 2 月以降、事実上中断されている。この「FTAA の実現を望むかど

うか」という設問に対しては 205 社が回答したが、60.0%（123 社）の企業が実現を望むと回答した。米州域内製品と日本製など域外製品の間に関税格差が生まれるため、「実現して欲しくない」という回答は 16.6%（34 社）だった。「関心がない」という回答も 23.4%（48 社）あった。

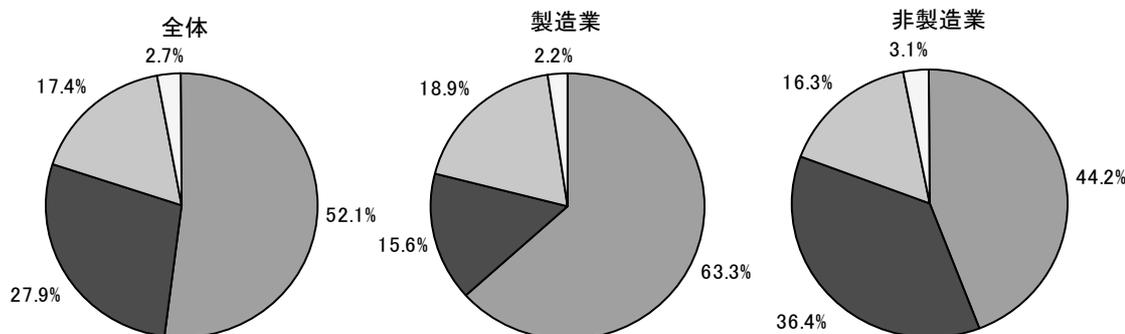
- 業種別にみると、製造業では 54.7%（47 社）が実現を望み、14.0%（12 社）が望んでいない（関心なしが 31.4%、27 社）。非製造業では 63.8%（76 社）が実現を望み、18.5%（22 社）が望んでいない。非製造業で関心がないと答えた企業は 17.6%（21 社）であり、製造業に比べて関心が高い。
- 実現を望む企業の 75.6%（93 社、全回答の 45.4%）が、その理由として「経済統合により中南米経済が活性化し、ビジネスが円滑化するため」としており、同 24.3%（30 社、全回答の 14.6%）が「米州で生産する自社製品の販売市場が拡大するため」としている。前者は非製造業の回答比率が高く、後者は製造業の回答比率が高い。

8. 中国は製造業にとって「脅威」、商社にとって「ビジネスチャンス」

- 中南米進出日系企業に対し、中国についてどう捉えているかを聞いたところ、219 社から回答があった。52.1%（114 社）の企業が「脅威」、27.9%（61 社）が「ビジネスチャンス」と回答し、「自社ビジネスと関係がない」、「その他」は、それぞれ 17.4%（38 社）、2.7%（6 社）であった。前年に比べ「脅威」が 2.7%ポイント上昇したが、「チャンス」も 5.1%ポイント上昇し、「関係がない」、「その他」がそれぞれ 2.9%ポイント、4.9%ポイント減少した。

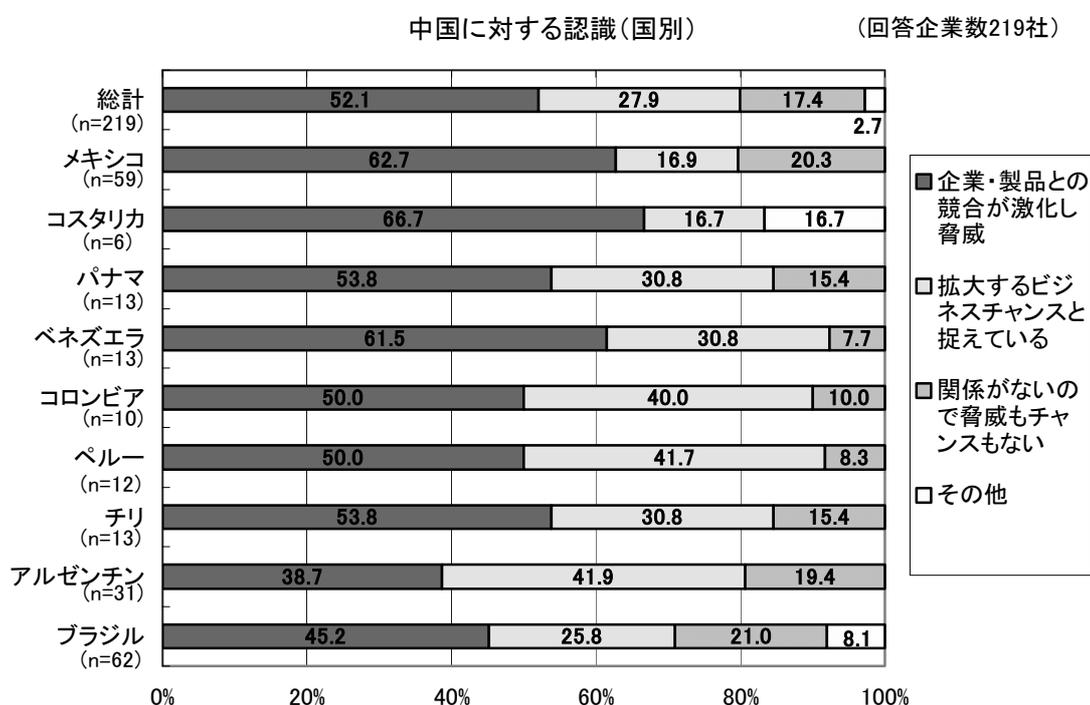


中国に対する認識



(脅威が 38.7% , チャンスが 41.9%) ではビジネスチャンスと捉えている企業の方が多い。一般的に生産している製品が中国製品と競合するメキシコやコスタリカなど北中米では脅威と回答する企業の比率が高く、資源や食糧を中国に輸出する南米諸国では「ビジネスチャンス」と回答する企業の比率がメキシコ・中米に比べて高い。

- 業種別には製造業では脅威と答えた企業が 6 割を超え、チャンスと捉える企業は 15.6% に過ぎないが、非製造業ではチャンスと答える企業が 4 割近くになる。特に、商社は 59.4% (19 社) がチャンスと捉えており、南米産の資源や食糧を中国に輸出するビジネスを実施・計画する商社もある。また、運輸 (88.9% , 8 社) や通信 / IT (50.0% , 4 社) など中国との貿易拡大に伴い活性化しているセクターもあるようだ。製造業では唯一、鉄鋼 (60.0% , 3 社) でビジネスチャンスと答えた企業が脅威を上回った。中国特需による世界的な鋼材需要の高まりが影響していると思われる。非製造業で「脅威」の回答が多いのは販売会社 (73.1% , 38 社) であり、日本製品など中国製以外の商品を中南米で販売する販売会社にとって、中国は大きな脅威となっているようだ。



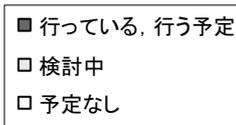
- 中国が「脅威」と答えた企業 (113 社) に対し、どのような点で脅威かという質問については、「当該進出国において中国からの輸入品との競合が激化している」と答えた企業が 60.2% (68 社) に上った。米国など「輸出先市場で中国製品との競合

が激化している」と回答した企業は 20.4% (23 社) で、メキシコやパナマなど輸出向け商品を扱う企業が多い国で比率が高い。当該「進出国で中国系企業との競合が激化している」という回答は 10.6% (12 社) にとどまる。「資源確保において中国との競合が激化している」という回答も 5.3% (6 社) あり、チリとベネズエラが各 2 社、ペルーとアルゼンチンが各 1 社だった。

- ・ 中国が「ビジネスチャンス」と答えた企業 (59 社) に対し、どのようなビジネスチャンスかという設問については、「巨大な輸出先市場であり今後輸出を拡大する」と答えた企業が 45.8% (27 社) と最も多かった。続いて「世界の工場であり輸入ビジネスを拡大する」という企業が 20.3% (12 社)、「部材調達拠点であり部材調達を拡大する」と答えた企業が 15.3% (9 社) と中国からの輸入を拡大するとした企業が合計 35.6% (21 社) あった。輸出先市場と答えた企業の比率は、チリ、ペルー、ベネズエラ、ブラジル、アルゼンチンなど資源・食糧輸出国で高く、部材調達拠点であると答えた企業の比率が高いのは、マキラドーラを中心に電子部品などを多く輸入しているメキシコである。
- ・ 進出先国と中国が FTA を締結した場合、ビジネスにどのような影響が生じるかという設問に対しては 179 社が回答した。回答企業の 52.0% (93 社) が「国内市場で中国製品との競合が激化する」と危惧している。続いて「中国製品の国内販売が拡大」(期待) が 14.0% (25 社)、「対中国輸出の拡大」(期待) が 10.6% (19 社)、「中国との資源獲得競争が激化する」(危惧) が 7.3% (13 社)、「中国製原材料調達コストが低減」(期待) が 5.6% (10 社) となっており、中国との FTA 締結に対する危惧 (計 59.3%、106 社) が期待 (計 30.2%、54 社) を大きく上回った。

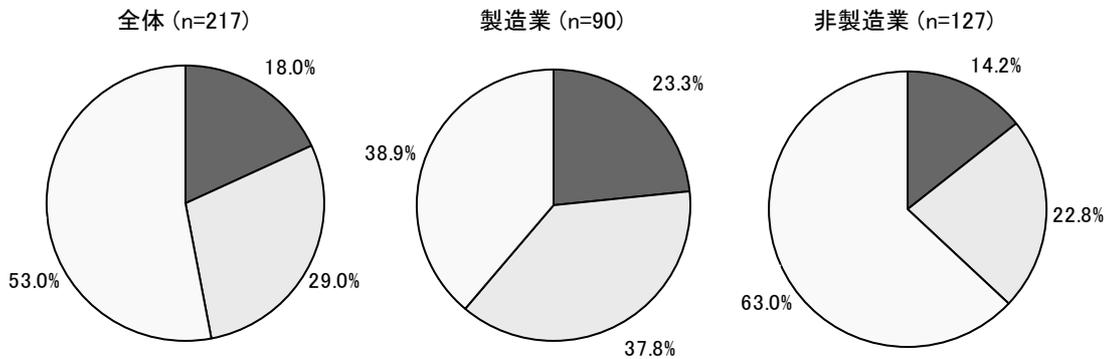
9. 温室効果ガス削減に取り組む進出日系企業は約 2 割

- ・ 2005 年 2 月に京都議定書が発効し、日本を初め多くの国で二酸化炭素 (CO₂) などの温室効果ガス (GHG) 排出削減の取り組みが始まっている。中南米では政府の CDM 承認体制整備が進んでいることや案件数の多さから、欧州企業や日本企業にとって京都メカニズムを活用した重要な排出権の調達先となっている。中南米進出日系企業として GHG の排出削減に取り組んでいるかどうか聞いたところ、217 社から回答があった。具体的な取り組みを「行っている、今後行う予定」と回答した企業は 18.0% (39 社) だが、「検討中」の企業 (29.0%、63 社) を含めると、関心を持つ企業は 47.0% (102 社) あった。「予定無し」との回答は 53.0% (115 社) だった。



(回答企業数:217社)

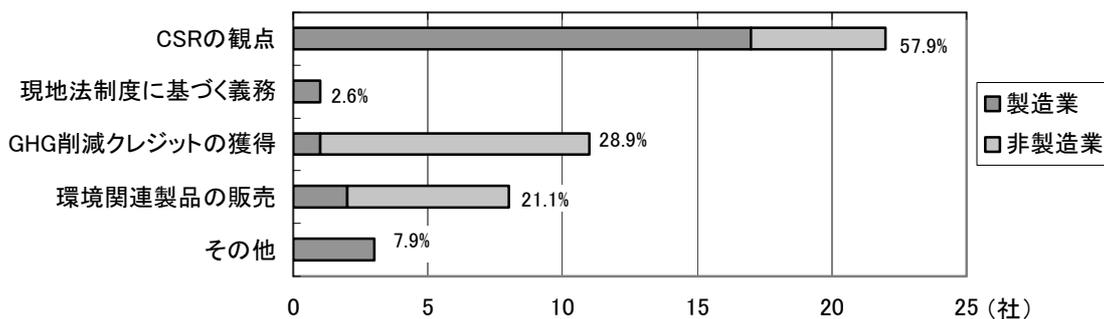
GHG排出削減に向けた取り組みの実施



- ・ 取り組みを「行っている, 行う予定」の企業 39 社中、38 社がその理由につき回答したところ、「企業の社会的責任 (CSR) の観点から」が 57.9% (22 社) と過半数を占め、続いて「GHG 排出削減クレジットを獲得するため」が 28.9% (11 社)、「環境関連製品を販売するため」が 21.1% (8 社) であった。業種別にみると、製造業では「CSR の観点」が 81.0% と圧倒的に多く、非製造業では「GHG 排出削減クレジットの獲得」と「環境関連製品を販売」の比率がそれぞれ 58.8%、35.3% と高い。特に、商社では 88.9% が「GHG 削減クレジットを獲得するため」と回答しており、中南米では商社を中心に CDM プロジェクトの発掘・形成が進んでいるようだ。

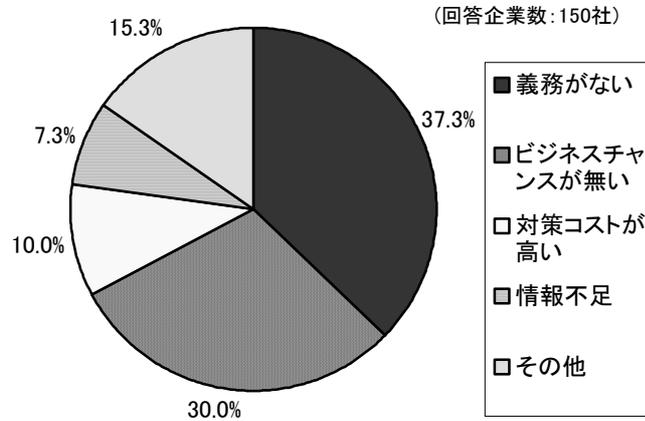
GHG排出削減を行う理由 (複数回答)

(回答企業数:38社)



- ・ 具体的な取り組みを予定していない企業 (150 社) の GHG 排出削減を行わない理由としては、「義務がない」37.3% (56 社)、「ビジネスチャンスがない」30.0% (45 社) の二つの理由が多かった。具体的な排出削減義務が企業に課されておらず、欧州のような排出権取引市場も整備されていない日本の現状を反映しているといえる。

GHG排出削減を行わない理由
(単一回答)



- GHG 排出削減の取り組みを行う企業 (39 社) の取り組み形態については、「省エネルギー」(GHG 削減クレジットの獲得を目的としない) が 43.6% (17 社) と最も多く、「機械設備の販売」28.2%(11 社)、「GHG 排出削減プロジェクトに出資」12.8% (5 社)、「GHG 削減クレジット獲得目的の省エネルギー」10.3% (4 社) と続く。また、「情報収集段階」とする企業も 25.6% (10 社) あった。製造業では 81.0% が「省エネルギー」に取り組んでおり、主に CSR の観点から行っているものと思われる。他方、非製造業では「機械設備の販売」を行う企業 (50% , 9 社) や、「GHG 排出削減プロジェクトに出資」する企業 (27.8% , 5 社) も多い。「GHG 排出削減プロジェクトに出資」と答えた企業は全て商社である。

第3章 在中南米企業の経営

1. 経営状況（集計表1～4）

（1）2005年の営業損益状況（集計表1）

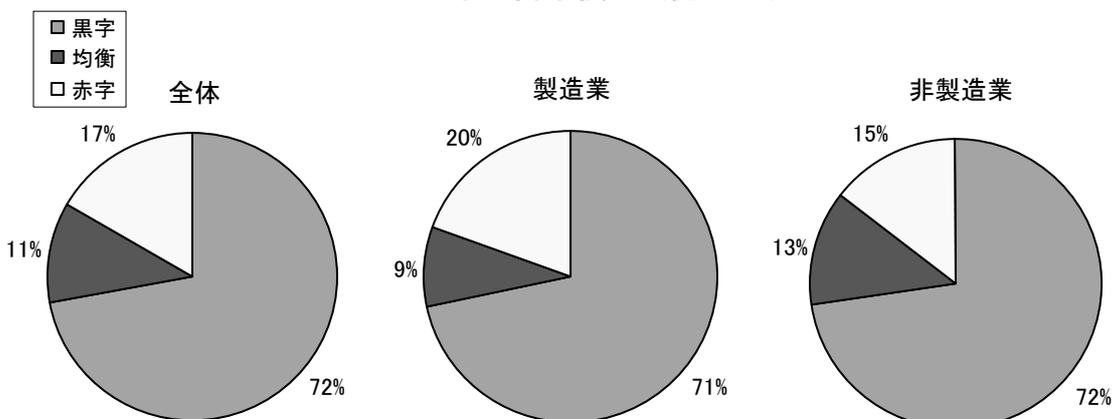
営業損益について回答した企業は製造業 92 社、非製造業 131 社の計 223 社であった。2005 年の営業損益見込みが「黒字」であると回答した企業は全体の 72.2%（161 社）で、「赤字」は 16.6%（37 社）、「均衡」は 11.2%（25 社）となっている。

製造業では「黒字」が 71.7%（66 社）、「赤字」が 19.6%（18 社）、「均衡」は 8.7%（8 社）、非製造業では「黒字」が 72.5%（95 社）、「赤字」は 14.5%（19 社）、「均衡」が 13.0%（17 社）であった。

国別にみると、黒字企業の割合が高いのはパナマ 92.3%（13 社中 12 社）で、次いでメキシコ 78.3%（60 社中 47 社）、ベネズエラ 76.9%（13 社中 10 社）となっている。赤字企業の割合が高いのはコロンビア 36.4%（11 社中 4 社）、コスタリカ 33.3%（6 社中 2 社）、チリ 23.1%（13 社中 3 社）である。

業種別にみると、黒字の割合が高いのは、製造業では金属製品 100%（4 社中 4 社）、一般機械 100%（4 社中 4 社）、輸送用機械 100%（4 社中 4 社）、精密機械 100%（4 社中 4 社）、繊維（糸・織布）100%（3 社中 3 社）、輸送用機械部品 83.3%（12 社中 10 社）である。非製造業では、漁・水産 100%（3 社中 3 社）、鉱業 100%（3 社中 3 社）、販売会社 81.1%（53 社中 43 社）の順となっている（その他を除く）。

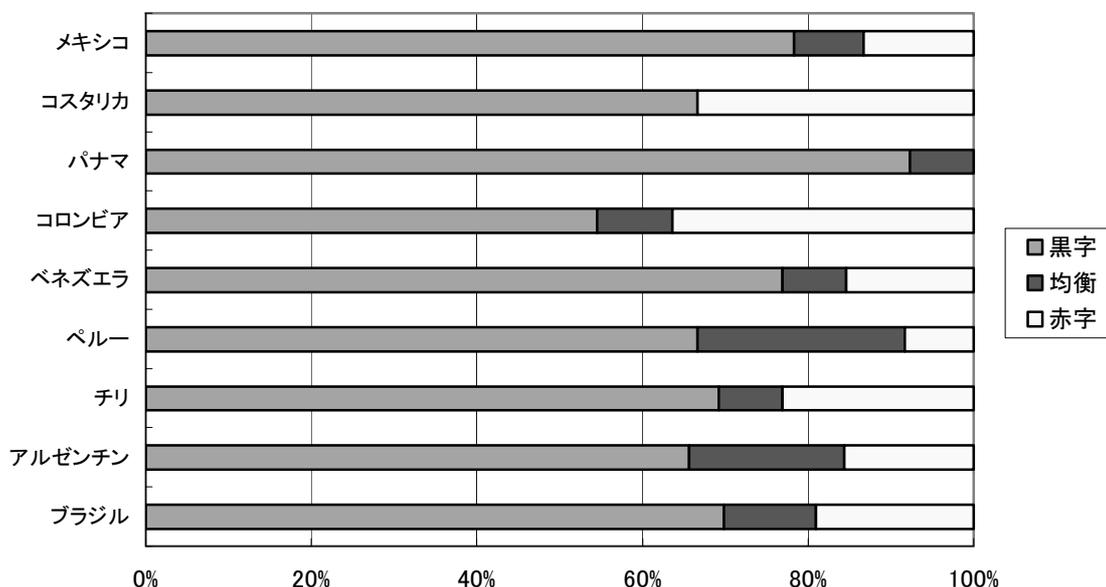
2005年の営業損益（見込み）



（回答企業数：223 社）

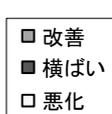
2005年の営業損益（見込み、国別）

（回答企業数：223社）

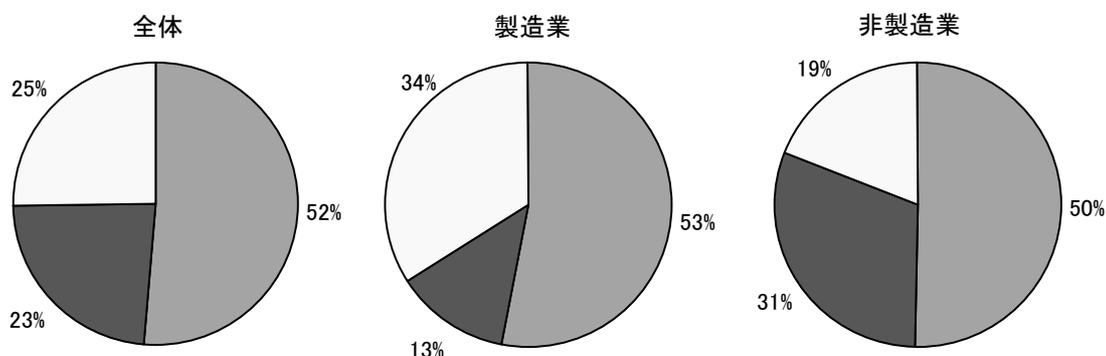


（2）前年と比較した2005年の業績変化（集計表2）

回答企業 222 社のうち、2004 年と比較して 2005 年は収益が「改善」したと答えた企業は全体の 51.4%（114 社）で、「横ばい」が 23.4%（52 社）、「悪化」が 25.2%（56 社）であった。このうち製造業では「改善」が 52.7%（48 社）、「横ばい」が 13.2%（12 社）、「悪化」が 34.1%（31 社）、非製造業では「改善」が 50.4%（66 社）、「横ばい」が 30.5%（40 社）、「悪化」は 19.1%（25 社）となった。



前年と比較した2005年の業績変化

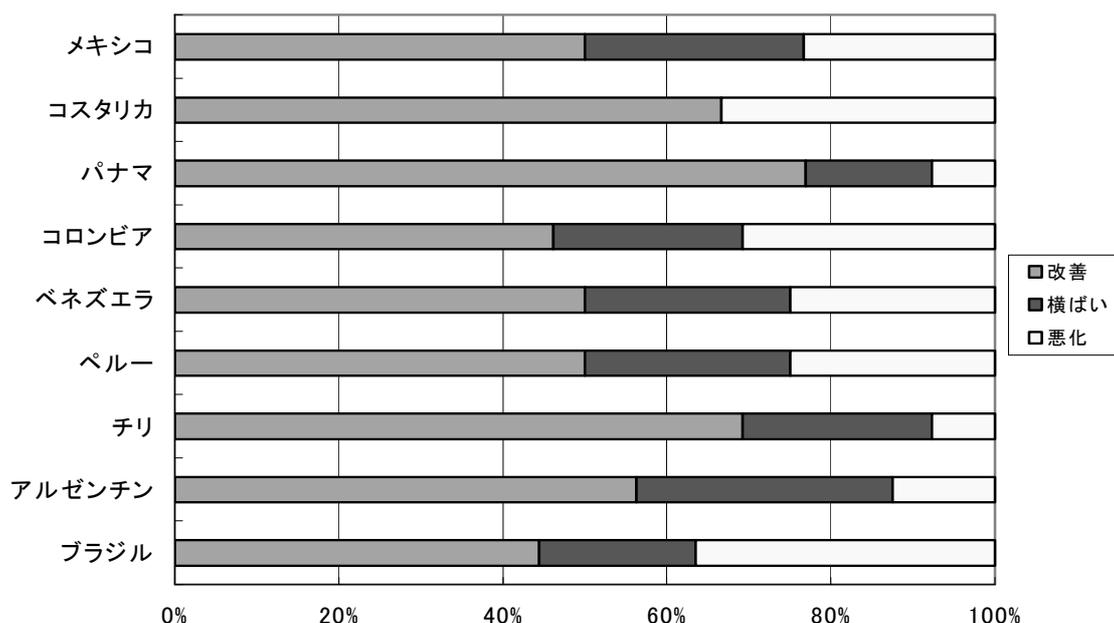


（回答企業数：222社）

国別にみると、収益が改善した企業の割合が高いのは、パナマ 76.9% (13 社中 10 社)、チリ 69.2% (13 社中 9 社)、コスタリカ 66.7% (6 社中 4 社) である。一方、業績が悪化した企業の割合が高いのは、コロンビア 40.0% (10 社中 4 社)、ブラジル 36.5% (63 社中 23 社)、コスタリカ 33.3% (6 社中 2 社) であった。

前年と比較した2005年の業績変化(国別)

(回答企業数:222社)



業種別にみると、収益が改善した企業が多いのは、製造業では輸送用機械 100% (4 社中 4 社)、ゴム製品 75.0% (4 社中 3 社)、一般機械 75.0% (4 社中 3 社)、精密機器 75.0% (4 社中 3 社)、鉄鋼 60.0% (5 社中 3 社)、電気機械 60.0% (5 社中 3 社) である。非製造業では鉱業 66.7% (3 社中 2 社)、銀行 66.7% (3 社中 2 社)、販売会社 60.4% (53 社中 32 社)、商社 50.0% (32 社中 16 社)、建設/プラント 50.0% (4 社中 2 社) の順であった(その他を除く)。一方、業績が悪化した企業の割合が高かったのは、製造業では繊維(糸・織布) 66.7% (3 社中 2 社)、食品・農水産加工 50.0% (10 社中 5 社)、化学・石油製品 50.0% (6 社中 3 社)、非製造業では建設/プラント 50.0% (4 社中 2 社)、通信/IT 37.5% (8 社中 3 社)、保険 25.0% (8 社中 2 社) であった。

(3) 業績変化の理由(集計表3)

前年に比べ業績が改善したと答えた全 114 社にその理由について質問したところ(複数回答可)、「需要拡大」65.8% (75 社)、「合理化等のコスト削減」34.2% (39

社), 「価格変更による売上増」20.2%(23社), 「新製品の投入」19.3%(22社), 「宣伝, マーケティングの強化」17.5%(20社), 「現地調達の拡大によるコスト削減」2.6%(3社)が順に挙げた。その他の理由は15.8%であった。

製造業, 非製造業のいずれにおいても「需要拡大」, 「合理化等のコスト削減」を挙げた企業が多く, それぞれの回答の比率は製造業で72.9%(35社), 37.5%(18社), 非製造業で60.6%(40社), 31.8%(21社)となっている。なお, 回答は製造業48社, 非製造業66社から寄せられた。

各項目別に回答が特に多かった国/業種は以下のとおりである。

「需要拡大」

チリ77.8%(9社中7社), コスタリカ75.0%(4社中3社), パナマ70.0%(10社中7社) / <製造業>輸送用機械100%(4社中4社), 金属製品100%(2社中2社), 電気・電子部品83.3%(6社中5社), 食品・農水産加工80.0%(5社中4社), <非製造業>運輸/倉庫100%(3社中3社), 販売会社75.0%(32社中24社), 通信/IT66.7%(3社中2社)

「合理化等のコスト削減」

コロンビア66.7%(3社中2社), コスタリカ50.0%(4社中2社), ブラジル39.3%(28社中11社) / <製造業>電気・電子部品66.7%(6社中4社), 電気機械66.7%(3社中2社), 輸送用機械部品50.0%(6社中3社), <非製造業>銀行100%(2社中2社), 商社37.5%(16社中6社)

「価格変更による売上増」

チリ44.4%(9社中4社), ペルー33.3%(6社中2社), メキシコ23.3%(30社中7社) / <製造業>化学・石油製品66.7%(3社中2社), ゴム製品66.7%(3社中2社), 鉄鋼66.7%(3社中2社), 食品・農水産加工60.0%(5社中3社), <非製造業>鉱業100%(2社中2社)

「新製品の投入」

コスタリカ50.0%(4社中2社), ブラジル25.0%(28社中7社), アルゼンチン22.2%(18社中4社) / <製造業>電気機械66.7%(3社中2社), 精密機器66.7%(3社中2社), 輸送用機械部品50.0%(4社中2社), <非製造業>販売会社21.9%(32社中7社)

「宣伝，マーケティングの強化」

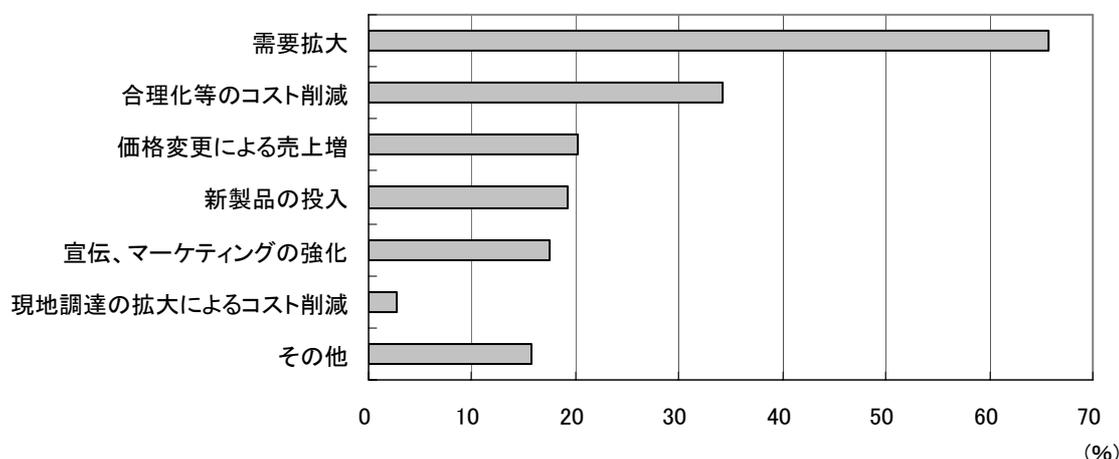
コロンビア 66.7% (3社中2社), パナマ 50.0% (10社中5社), チリ 22.2% (9社中2社) / <製造業> 電気機械 66.7%(3社中2社), 精密機器 66.7%(3社中2社), <非製造業> 販売会社 28.1% (32社中9社)

「現地調達によるコスト削減」

ブラジル 10.7% (28社中3社)

2005年の営業損益が改善した理由

(回答企業数:114社)



一方，業績が悪化した理由（複数回答可）としては， 「競争の激化」46.4%（56社中26社）， 「コスト上昇」42.9%（56社中24社）， 「需要縮小」25.0%（56社中14社）， 「価格変更による売上減」16.1%（56社中9社）， 「宣伝，マーケティング不足」7.1%（56社中4社）が順に挙がり，その他の理由は44.6%であった。

製造業31社，非製造業25社の回答があったが，製造業では業績悪化の最大の理由が「競争の激化」54.8%（31社中17社）であったのに対し，非製造業では「コスト上昇」40.0%（25社中10社）であった。

各項目別に回答が特に多かった国/業種は以下のとおりである。

「競争の激化」

メキシコ 64.3% (14社中9社), ブラジル 52.2% (23社中12社) / <製造業> 化学・石油製品 100% (3社中3社), 電気機械 100% (2社中2社), 電気・電子部品 75.0% (4社中3社), <非製造業> 販売会社 40.0% (10社中4社)

「コスト上昇」

アルゼンチン 75.0%(4社中3社),メキシコ 57.1%(14社中8社),ベネズエラ 50.0%(4社中2社) / <製造業>鉄鋼 100%(2社中2社),食品・農水産加工 80.0%(5社中4社),輸送用機械部品 75.0%(4社中3社),<非製造業>販売会社 40.0%(10社中4社)

「需要縮小」

アルゼンチン 50.0%(4社中2社),ブラジル 26.1%(23社中6社) / <製造業>>電気・電子部品 50.0%(4社中2社),<非製造業>商社 75.0%(4社中3社)

「価格変更による売上減」

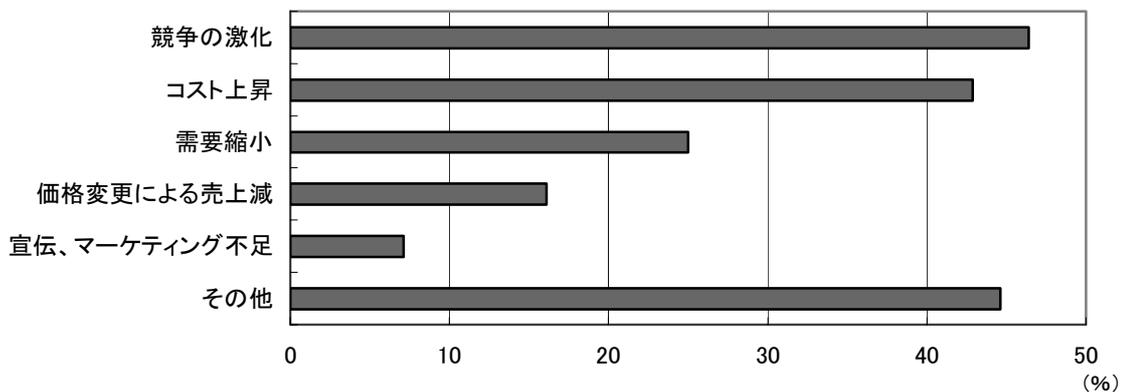
ブラジル 26.1%(23社中6社) / <製造業>繊維(糸・織布) 100%(2社中2社)

「宣伝,マーケティング不足」

<非製造業>販売会社 20.0%(10社中2社)

2005年の業績が悪化した理由

(回答企業数:56社)



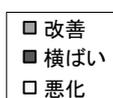
(4) 2005年と比較した2006年の業績見通し(集計表4)

2006年の業績見通しについては223社から回答を得た。業績が「改善」すると答えたのは40.8%(91社),「横ばい」は44.8%(100社),「悪化」は14.3%(32社)であった。

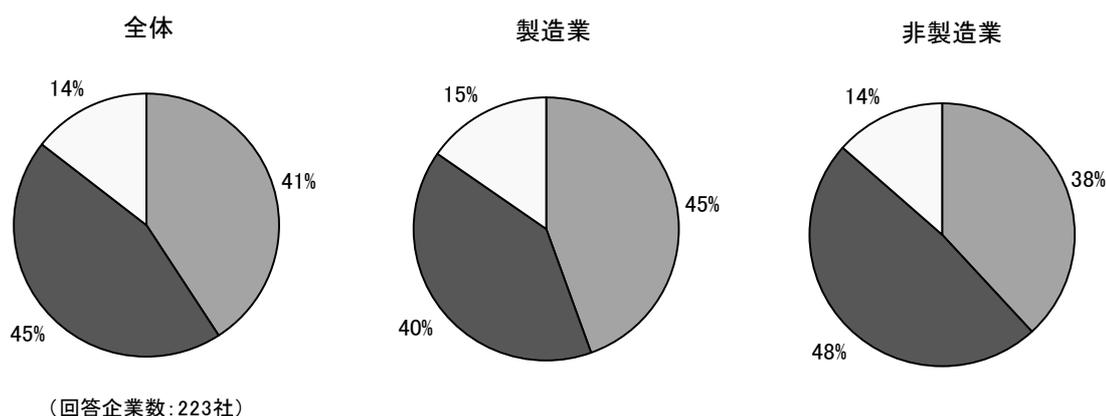
国別にみると、「改善」と答えた企業の割合が高いのは、アルゼンチン 53.1%（32社中 17社）、ブラジル 49.2%（63社中 31社）、コロンビア 45.5%（11社中 5社）で、「横ばい」が多かったのはコスタリカ 66.7%（6社中 4社）、ペルー 58.3%（12社中 7社）、パナマ 53.8%（13社中 7社）、「悪化」とするとの回答が多かったのはベネズエラ 30.8%（13社中 4社）、チリ 30.8%（13社中 4社）であった。

製造業では 92 社から回答を得たが、「改善」は 44.6%（41社）、「横ばい」は 40.2%（37社）、「悪化」は 15.2%（14社）であった。非製造業では、回答した 131 社のうち「改善」は 38.2%（50社）、「横ばい」は 48.1%（63社）、「悪化」は 13.7%（18社）であった。

業種別にみると、「改善」とするとの回答が多かったのは、製造業では鉄鋼 80.0%（5社中 4社）、電気機械 66.7%（6社中 4社）、食品・農水産加工 50.0%（10社中 5社）、非製造業では販売会社 45.3%（53社中 24社）、商社 43.8%（32社中 14社）、通信/IT 37.5%（8社中 3社）の順である。「悪化」とすると答えた企業の割合が高いのは、製造業では木材・木製品（家具・インテリア製品を除く）66.7%（3社中 2社）、金属製品 50.0%（4社中 2社）、非製造業では保険 25.0%（8社中 2社）、通信/IT 25.0%（8社中 2社）であった。

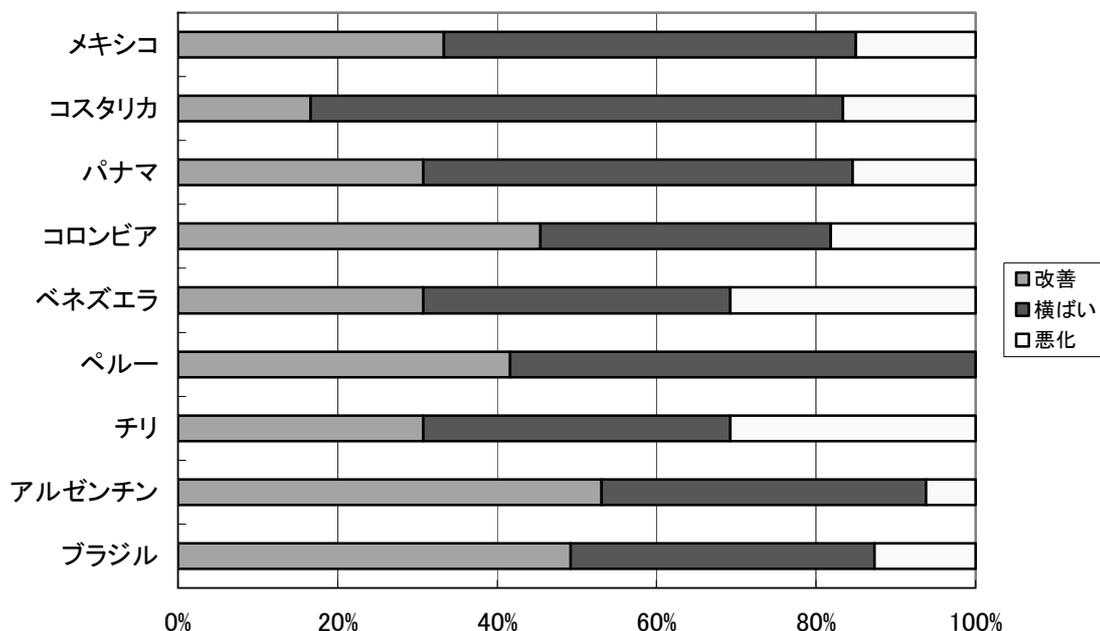


2006年の営業損益の見通し



2006年の営業損益見通し（国別）

（回答企業数：223社）



2. 投資関連（集計表5～8）

（1）2004年と比較した2005年の投資額の変化（集計表5）

2005年の投資額の変化については221社から回答を得た。全体としては「増加した」が最も多く、39.4%（87社）であった。次いで「投資実績なし」が27.6%（61社）、「変化せず」が25.3%（56社）、「減少した」のは7.7%（17社）であった。

国別にみると、「増加した」と答えた企業の割合が高いのは、ブラジル48.4%（62社中30社）、メキシコ46.7%（60社中28社）、チリ38.5%（13社中5社）で、「減少した」との回答が多かったのはコスタリカ15.4%（13社中2社）、メキシコ11.7%（60社中7社）であった。

製造業では91社、非製造業では130社から回答があったが、それぞれの回答の傾向はやや異なっている。製造業では「増加した」との回答が最も多く59.3%、次いで「変化せず」が25.3%であるが、非製造業では「投資実績なし」が43.1%で最も多く、「増加した」と「変化せず」がともに25.4%で続く。製造業では「投資実績なし」は5.5%のみであった。

各項目について、回答率が高い業種は次表のとおりである。

2005年の投資額	業種別回答率
「増加した」39.4% (87社) 製造業 59.3% (54社) 非製造業 25.4% (33社)	<製造業> 一般機械 100% (4社中4社), 輸送用機械 100% (4社中4社), 非鉄金属 100% (2社中2社), 精密機器 75% (4社中3社), ゴム製品 75% (4社中3社) <非製造業> 鉱業 66.7% (3社中2社), 販売会社 30.2% (53社中16社), 保険 25% (8社中2社), 通信/IT 25% (8社中2社)
「減少した」7.7% (17社) 製造業 9.9% (9社) 非製造業 6.2% (8社)	<製造業> 輸送用機械部品 33.3% (12社中4社) <非製造業>
「変化せず」25.3% (56社) 製造業 25.3% (23社) 非製造業 25.4% (33社)	<製造業> 化学・石油製品 66.7% (6社中4社), 木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く) 66.7% (3社中2社), 電気機械 60.0% (5社中3社) <非製造業> 銀行 66.7% (3社中2社), 販売会社 32.1% (53社中17社)
「投資実績なし」27.6% (61社) 製造業 5.5% (5社) 非製造業 43.1% (56社)	<製造業> 電気・電子部品 12.5% (16社中2社) <非製造業> 通信/IT 75.0% (8社中6社), 保険 62.5% (8社中5社), 運輸/倉庫 55.6% (9社中5社), 商社 51.6% (31社中16社)

注：1社中1社で100%，2社中1社で50%の回答率は除外

(2) 2005年に投資した分野 (集計表6)

2005年に投資を行った企業147社から投資を行った分野について回答を得た(複数回答)。その結果、全体では「設備投資」61.9%(91社)、「マーケティング・販売」29.3%(43社)、「人材育成」23.1%(34社)、「情報通信技術」25.2%(37社)、「環境対策」15.6%、「ロジスティクス」「インフラ」各10.9%(各16社)などとなった。

業種別では製造業が「設備投資」93.9%(82社中77社)、「環境対策」24.4%(同20社)、「情報通信技術」19.5%(同16社)、「人材育成」18.3%(同15社)、非製造業では「マーケティング、販売」49.2%(65社中32社)、「情報通信技術」32.3%(同21社)、「人材育成」29.2%(同19社)、「設備投資」21.5%(同14社)だった。

主な分野に関し、特に回答が多かった国/業種は以下のとおりである。

「設備投資」

コスタリカ 100%(3社中3社), ベネズエラ 71.4%(7社中5社), メキシコ 67.3%(49

社中 33 社), ペルー66.7% (6 社中 4 社), ブラジル 64.3% (42 社中 27 社) /
< 製造業 > 食品・農水産加工, 繊維 (糸, 織布), 木材・木製品, ゴム製品, 鉄鋼, 非
鉄金属, 金属製品, 一般機械, 電気機械, 輸送用機械各 100% / < 非製造業 > 農・
林業, 建設 / プラント各 100% (各 2 社中 2 社), 鉱業 66.7% (3 社中 2 社)

「マーケティング, 販売」

コロンビア 100% (2 社中 2 社), パナマ 85.7% (7 社中 6 社), ベネズエラ 42.9% (7
社中 3 社) チリ 27.3% (11 社中 3 社), ブラジル 26.2% (42 社中 11 社) / < 製造
業 > 精密機器 75.0% (4 社中 3 社), 化学・石油製品, ゴム製品, 輸送用機械 50.0% (各
4 社中 2 社) / < 非製造業 > 販売会社 76.5% (34 社中 26 社)

「情報通信技術」

パナマ 42.9% (7 社中 3 社), メキシコ 30.6% (49 社中 15 社), チリ 27.3% (11 社中
3 社) / < 製造業 > 化学・石油製品 75.0% (4 社中 3 社) / < 非製造業 > 保険,
通信 / IT 各 100% (各 3 社中 3 社, 2 社中 2 社), 販売会社 38.2% (34 社中 13 社)

「人材育成」

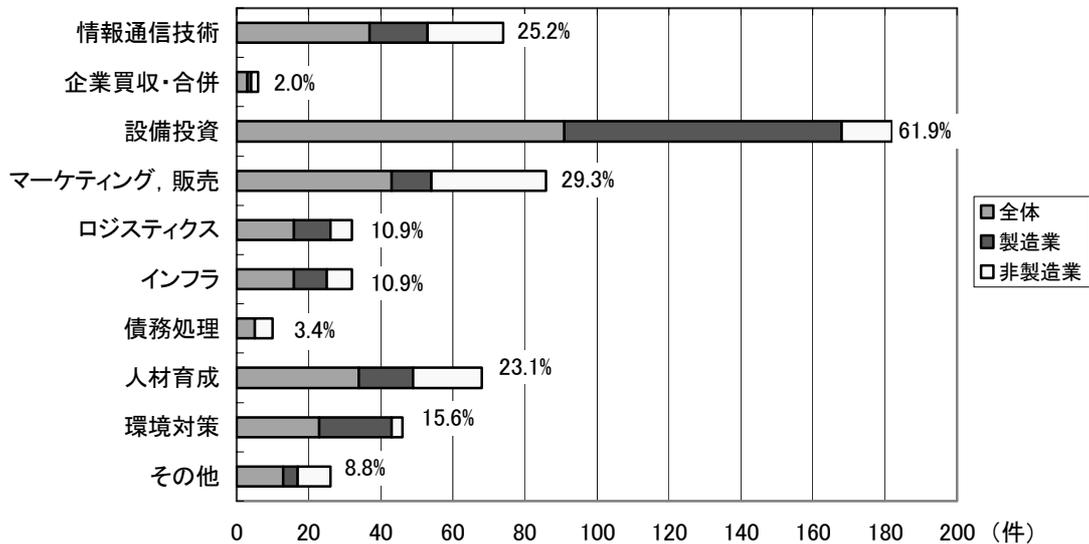
パナマ 57.1% (7 社中 4 社), アルゼンチン 30.0% (20 社中 6 社), メキシコ 26.5% (49
社中 13 社) / < 製造業 > 電気・電子部品 28.6% (14 社中 4 社) / < 非製造業 >
保険 66.7% (3 社中 2 社), 販売会社 38.2% (34 社中 13 社)

「環境対策」

コスタリカ, ペルー各 66.7% (各 3 社中 2 社, 6 社中 4 社), メキシコ 14.3% (49 社中
13 社) / < 製造業 > 非鉄金属 100% (2 社中 2 社), ゴム製品 50.0% (4 社中 2 社),
電気・電子部品 35.7% (14 社中 5 社)

2005年に投資した分野

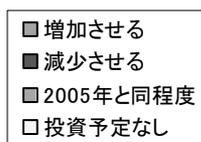
(回答企業数: 147社)



(3) 2006年の投資計画について (集計表7)

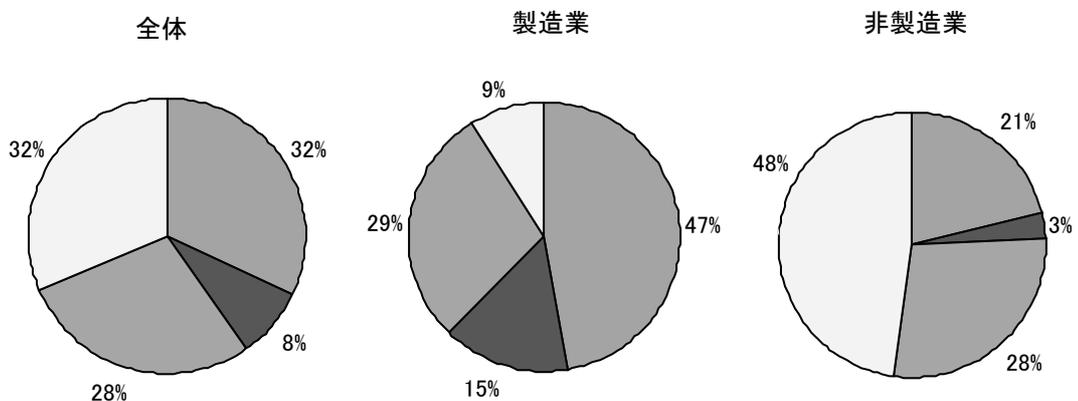
2006年の投資計画については219社から回答を得た。回答結果は、「増加させる」が32.0% (70社)、「減少させる」が8.2% (18社)、「2005年と同程度」が28.3% (62社)であった。投資予定のない企業は31.5% (69社)であった。

国別にみると、「増加させる」と答えた企業の割合が高いのは、ベネズエラ41.7% (12社中5社)、ペルー41.7% (12社中5社)、メキシコ36.7% (60社中22社)で、「減少させる」との回答が多かったのはメキシコ13.3% (60社中8社)であった。



2006年の投資計画

(回答企業数: 219社)



製造業 91 社，非製造業 128 社の回答を得たが，製造業で半数近くが「増加させる」と回答したのとは対照的に，非製造業では「投資予定なし」が約半数を占めている。各項目について回答率が高い業種は以下のとおりである。

2006 年の投資計画	業種別回答率
「増加させる」 32.0% (70 社) 製造業 47.3% (43 社) 非製造業 21.1% (27 社)	<製造業> 化学・石油製品 83.3%(6 社中 5 社), 金属製品 75.0%(4 社中 3 社), 輸送用機械 75.0% (4 社中 3 社), 精密機器 75.0% (4 社中 3 社), ゴム製品 50.0% (4 社中 2 社), 輸送用機械部品 50.0% (12 社中 6 社) <非製造業> 販売会社 26.9% (52 社中 14 社), 商社 25.8% (31 社中 8 社)
「減少させる」 8.2% (18 社) 製造業 15.4% (14 社) 非製造業 3.1% (4 社)	<製造業> 輸送用機械部品 33.3% (12 社中 4 社)
「2005 年と同程度」 28.3% (62 社) 製造業 28.6% (26 社) 非製造業 28.1% (36 社)	<製造業> 一般機械 50.0% (4 社中 2 社), 食品・農水産加工 40.0% (10 社中 4 社), 鉄鋼 40.0% (5 社中 2 社), 電気機械 40.0% (5 社中 2 社) <非製造業> 銀行 66.7% (3 社中 2 社), 漁・水産 66.7% (3 社中 2 社), 建設/ プラント 50.0% (4 社中 2 社), 販売会社 38.5% (52 社中 20 社)
「投資予定なし」31.5%(69 社) 製造業 8.8% (8 社) 非製造業 47.7%(61 社)	<非製造業> 通信/IT 75.0% (8 社中 6 社), 運輸/倉庫 66.7% (9 社中 6 社), 保 険 62.5% (8 社中 5 社), 商社 61.3% (31 社中 19 社)

注：1 社中 1 社で 100%，2 社中 1 社で 50%の回答率は除外

(4) 2006 年に投資を予定する分野 (集計表 8)

2006 年に投資計画があると答えた企業 150 社のうち,147 社が投資を予定する分野について回答した。結果 (複数回答可) は 「設備投資」63.9% (94 社), 「人材育成」36.1% (53 社), 「マーケティング, 販売」35.4% (52 社), 「情報通信技術」24.5% (36 社), 「環境対策」12.2% (18 社), 「インフラ」10.9% (16 社), 「ロジスティックス」8.2% (12 社), 「企業買収・合併」3.4% (5 社), 「債務処理」2.0% (3 社) の順となり, その他の分野が 10.2%であった。

製造業では 82 社, 非製造業では 65 社の回答があったが, 投資を計画している分野として製造業で最も多かったのは「設備投資」93.9% (77 社) で, 次いで「人材育成」28.0% (23 社) が挙げた。一方, 非製造業では「マーケティング, 販売」58.5% (38 社), 「人材育成」46.2% (30 社) の順であった。

上位 4 分野に関し, 特に回答が多かった国 / 業種は以下のとおりである。

「設備投資」

コスタリカ 100% (3社中3社), ベネズエラ 71.4% (7社中5社), メキシコ 69.6% (46社中32社) / <製造業> 食品・農水産加工 100% (9社中9社), 電気機械 100% (5社中5社), ゴム製品 100% (4社中4社), 鉄鋼 100% (4社中4社), 金属製品 100% (4社中4社), 一般機械 100% (4社中4社), 輸送用機械 100% (4社中4社), 精密機器 100% (4社中4社), 木材・木製品 (家具・インテリアを除く) 100% (3社中3社), 繊維 (糸・織布) 100% (2社中2社), 非鉄金属 100% (2社中2社), <非製造業> 漁・水産 100% (2社中2社), 農・林業 100% (2社中2社), 建設/プラント 66.7% (3社中2社)

「人材育成」

コスタリカ 66.7% (3社中2社), コロンビア 66.7% (3社中2社), アルゼンチン 42.9% (21社中9社), ベネズエラ (7社中3社) / <製造業> ゴム製品 50.0% (4社中2社), 鉄鋼 50.0% (4社中2社), 輸送用機械 50.0% (4社中2社), 精密機器 50.0% (4社中2社), <非製造業> 通信/IT 100% (2社中2社), 保険 66.7% (3社中2社), 建設/プラント 66.7% (3社中2社), 販売会社 51.4% (35社中18社)

「マーケティング, 販売」

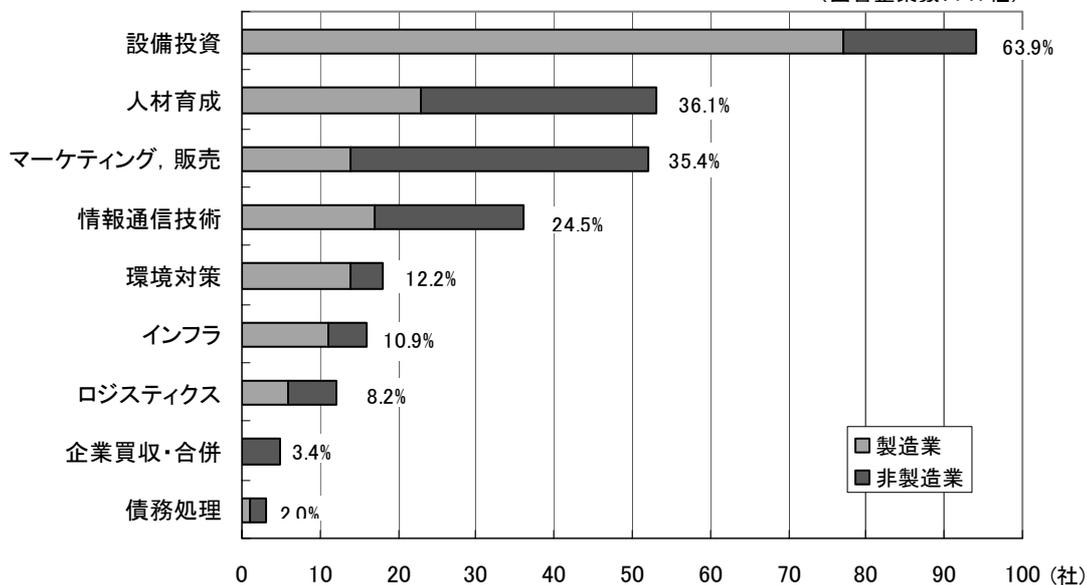
コスタリカ 100% (3社中3社), パナマ 87.5% (8社中7社), コロンビア 66.7% (3社中2社) / <製造業> ゴム製品 75.0% (4社中3社), 精密機器 50.0% (4社中2社), 食品・農水産加工 22.2% (9社中2社), <非製造業> 販売会社 82.9% (35社中29社), 商社 41.7% (12社中5社)

「情報通信技術」

コスタリカ 66.7% (3社中2社), コロンビア 66.7% (3社中2社), メキシコ 28.3% (46社中13社) / <製造業> 輸送用機械 75.0% (4社中3社), 電気・電子部品 50.0% (12社中6社), ゴム製品 50.0% (4社中2社), <非製造業> 通信/IT 100% (2社中2社), 保険 66.7% (3社中2社), 販売会社 25.7% (35社中9社)

2006年に投資を考えている分野

(回答企業数:147社)



3. 競合の状況 (集計表 9)

(1) 最も競合関係にある企業

進出国における同業種企業のうち最も競合関係にある企業については 221 社から回答を得た。回答結果は順に、「日系企業」28.1% (62社), 「欧州系企業」23.5% (52社), 「米国系企業」14.5% (32社), 「地場資本企業」13.6% (30社), 「中国系企業」6.8% (15社), 「その他アジア企業」6.3% (14社), 「競合なし」5.0% (11社), 「その他」0.9% (2社)となった。

競合相手として挙げた企業別にみて,競合関係にある企業の割合が高い国/業種は以下のとおり。

「日系企業」

パナマ 46.2% (13社中6社), アルゼンチン 28.1% (32社中9社) / <製造業> 輸送用機械 75.0% (4社中3社), 金属製品 50.0% (4社中2社), 輸送用機械部品 45.5% (11社中5社), <非製造業> 保険 62.5% (8社中5社), 商社 46.9% (32社中15社), 販売会社 24.5% (53社中13社)

「欧州系企業」

ブラジル 38.1% (63社中24社), コスタリカ 33.3% (6社中2社), コロンビア 30.0% (10社中3社) / <製造業> ゴム製品 100% (4社中4社), 精密機器 50.0% (4社中2社), 食品・農水産加工 40.0% (10社中4社), <非製造業> 通信/IT 62.5% (8社中5社), 建設/プラント 50.0% (4社中2社), 運輸/倉庫 33.3% (9社中3社)

「米国系企業」

アルゼンチン 31.3% (32社中10社), メキシコ 20.3% (59社中12社) / <製造業> 化学・石油製品 50.0% (6社中3社), 輸送用機械部品 18.2% (11社中2社), <非製造業> 銀行 66.7% (3社中2社), 販売会社 20.8% (53社中11社), 商社 18.8% (32社中6社)

「地場資本企業」

ベネズエラ 23.1% (13社中3社), ブラジル 22.2% (63社中14社), コロンビア 20.0% (10社中2社) / <製造業> 非鉄金属 100% (2社中2社), 木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く) 66.7% (3社中2社), 鉄鋼 60% (5社中3社), <非製造業> 通信/IT 37.5% (8社中3社), 商社 9.4% (32社中3社)

「中国系企業」

ベネズエラ 15.4% (13社中2社), チリ 15.4% (13社中2社) / <製造業> 電気・電子部品 25.0% (16社中4社), <非製造業> 販売会社 15.1% (53社中8社)

「その他アジア企業」

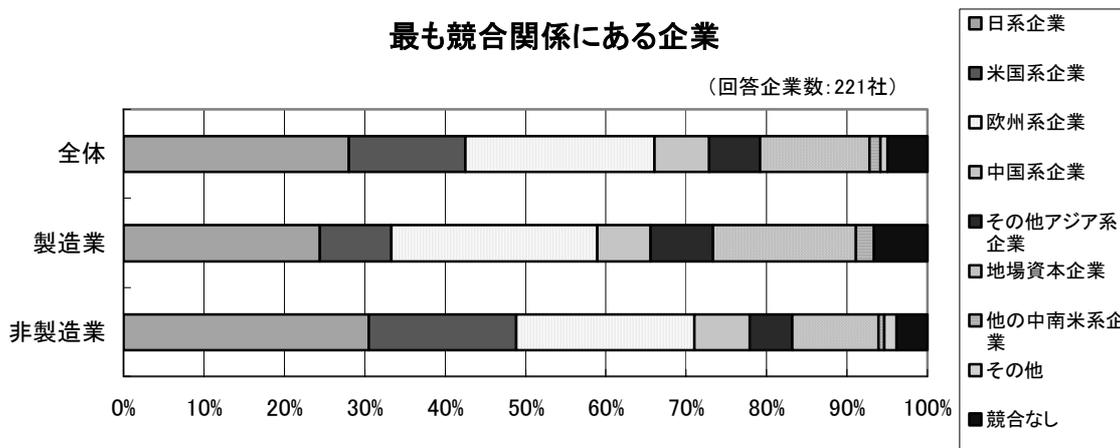
パナマ 23.1% (13社中3社), ペルー 16.7% (12社中2社) / <製造業> 電気・電子部品 25.0% (16社中4社), <非製造業> 販売会社 11.3% (53社中6社)

「競合なし」

チリ 23.1% (13社中3社), ペルー 16.7% (12社中2社) / <非製造業> 鉱業 66.7% (3社中2社)

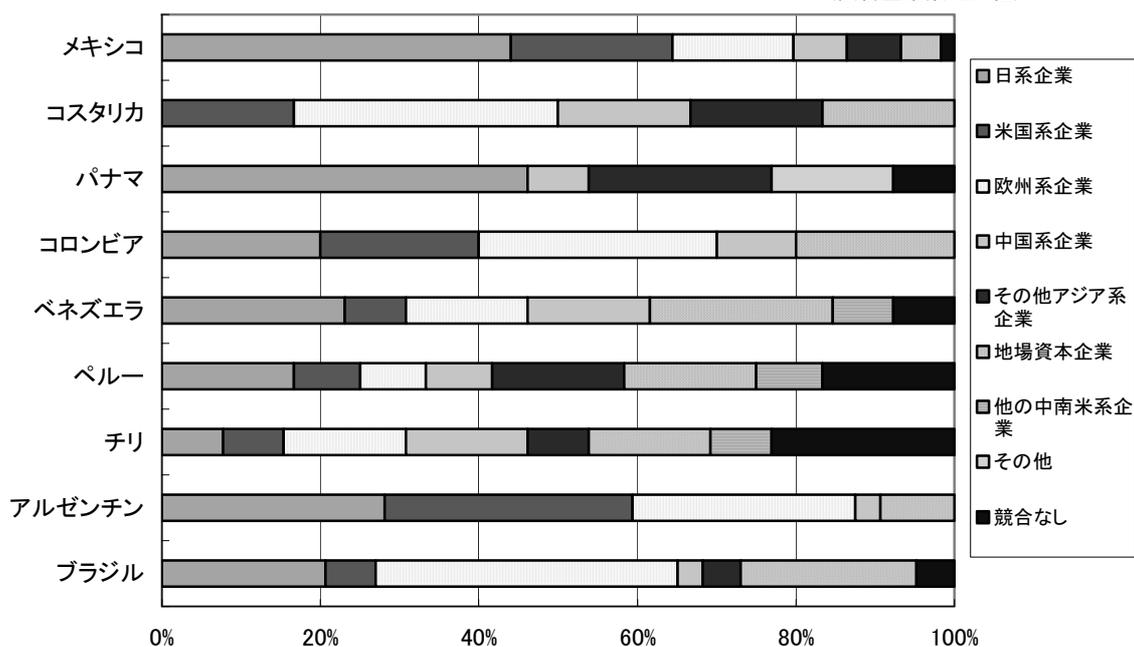
最も競合関係にある企業

(回答企業数:221社)



最も競合関係にある企業(国別)

(回答企業数:221社)



(2) 過去1年間での競合状況の変化

過去1年間での競合状況の変化については208社が回答した。回答結果は、「競合が激化」したと答えた企業が52.4% (109社)で半数を超えた。「競合状況に変化なし」との回答は46.6% (97社)で、「競合は緩和」したと答えた企業はわずか1.0% (2社)であった。

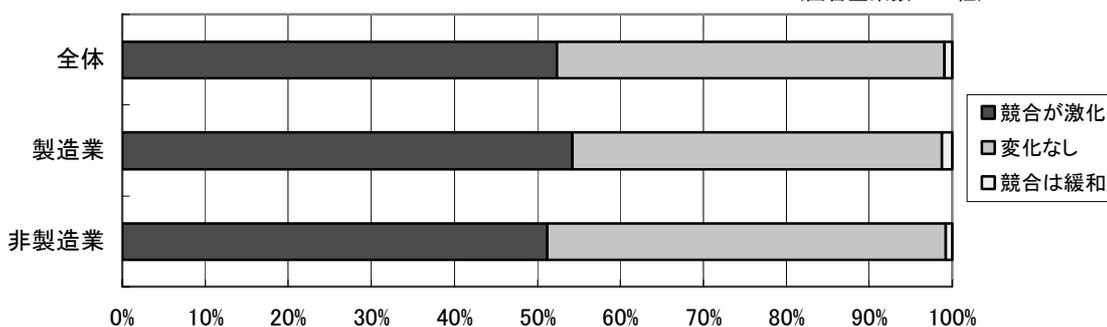
製造業では回答した83社のうち54.2% (45社)が「競合が激化」したとし、「競合

状況に「変化なし」は44.6% (37社), 「競合が緩和」は1.2% (1社)であった。一方, 非製造業では, 回答企業125社のうち「競合が激化」が51.2% (64社), 「競合状況に変化なし」が48.0% (60社), 「競合は緩和」が0.8% (1社)であった。製造業, 非製造業のいずれも「競合が激化」が過半数を占めた。

「競合が激化」したと答えた企業の割合を国別にみると, チリ77.8% (9社中7社), ブラジル56.7% (60社中34社), コロンビア55.6% (9社中5社)の順である。業種別にみると, 製造業では電気機械100% (5社中5社), 繊維(糸・織布)100% (2社中2社), 金属製品75.0% (4社中3社), 電気・電子部品73.3% (15社中11社), 非製造業では銀行66.7% (3社中2社), 販売会社66.0% (53社中35社), 通信/IT57.1% (7社中4社)となっている。

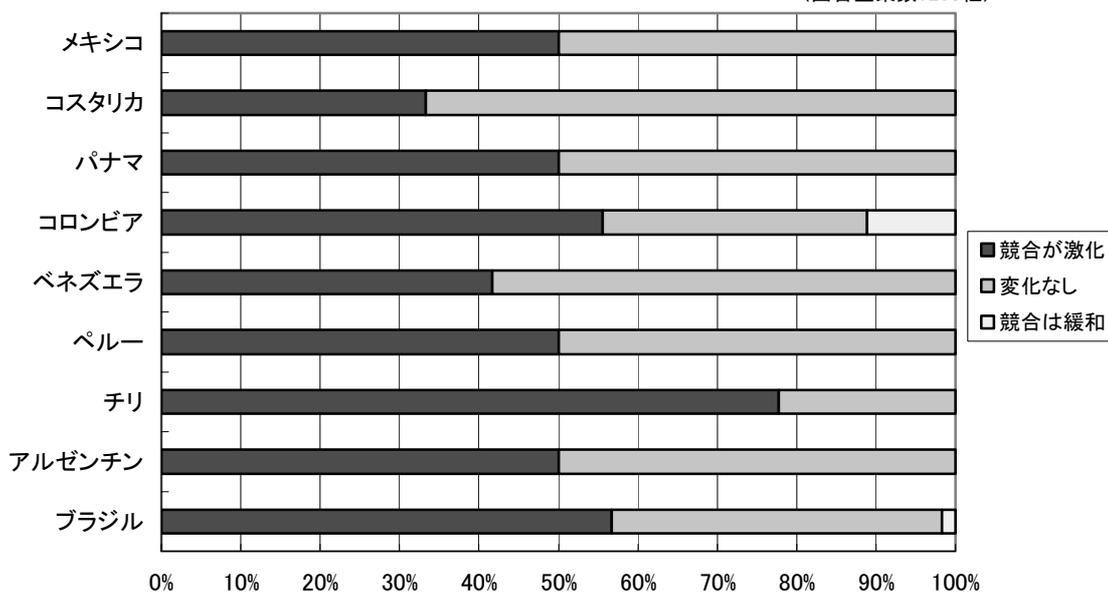
競合状況の変化

(回答企業数: 208社)



競合状況の変化(国別)

(回答企業数: 208社)



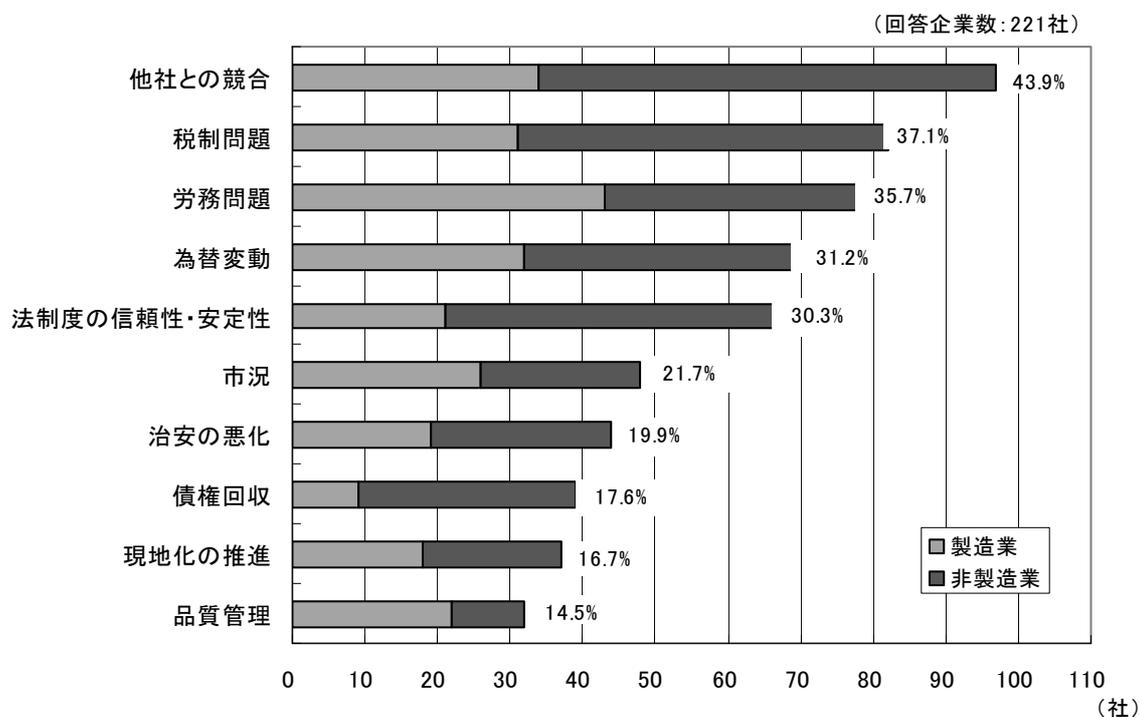
4. 経営上の問題点（集計表 10）

現在直面している経営上の問題点については、221社から回答を得た。回答結果の上位6項目は（複数回答可）、「他社との競合」43.9%（97社）、「税制問題」37.1%（82社）、「労務問題」35.7%（79社）、「為替変動」31.2%（69社）、「法制度の信頼性・安定性」30.3%（67社）、「市況」21.7%（48社）である。

製造業では91社が回答したが、回答が多かった項目は順に「労務問題」47.3%（43社）、「他社との競合」37.4%（34社）、「為替変動」35.2%（32社）、「税制問題」34.1%（31社）、「市況」28.6%（26社）、「品質管理」24.2%（22社）であった。非製造業では130社の回答があり、「他社との競合」48.5%（63社）、「税制問題」39.2%（51社）、「法制度の信頼性・安定性」35.4%（46社）、「為替変動」28.5%（37社）、「労務問題」27.7%（36社）、「債権回収」23.1%（30社）という結果となった。

製造業、非製造業ともに「他社との競合」、「税制問題」、「労務問題」、「為替問題」といった問題を抱えているが、非製造業では「法制度の信頼性・安定性」が前年同様35%を超えた点も目立っている。

経営上の問題点（トップ10）



国別にみた上位項目は次表のとおり。

< 経営上の問題点（国別） >

国名	経営上の問題と回答率
メキシコ（全 59 社）	「他社との競合」49.2%（29 社），「労務問題」45.8%（27 社）
コスタリカ（全 6 社）	「他社との競合」「技術移転」「品質管理」「法制度の信頼性・安定性」各 33.3%（2 社）
パナマ（全 13 社）	「他社との競合」53.8%（7 社），「現地化の推進」38.5%（5 社）
コロンビア（全 10 社）	「為替変動」「法制度の信頼性・安定性」各 40.0%（4 社）
ベネズエラ（全 13 社）	「法制度の信頼性・安定性」69.2%（9 社），「労務問題」53.8%（7 社）
ペルー（全 12 社）	「他社との競合」41.7%（5 社），「法制度の信頼性・安定性」33.3%（4 社）
チリ（全 13 社）	「為替変動」69.2%（9 社），「他社との競合」30.8%（4 社）
アルゼンチン（全 32 社）	「他社との競合」50.0%（16 社），「労務問題」「法制度の信頼性・安定性」各 37.5%（12 社）
ブラジル（全 63 社）	「税制問題」63.5%（40 社），「為替変動」54.0%（34 社）

各問題別に回答率の高い国，業種は次表のとおり。

< 経営上の問題点（国別・業種別回答率） >

問題点	国別回答率	業種別回答率
「他社との競合」 43.9%（97 社）	パナマ 53.8% メキシコ 49.2% アルゼンチン 42.9% ペルー 41.7%	< 製造業 > 金属製品 75.0%，精密機器 75.0%，電気・電子部品 62.5%， 電気機械 60.0% < 非製造業 > 建設/プラント 75.0%，銀行 66.7%，通信/IT 62.5%，販売会 社 56.6%，運輸/倉庫 55.6%
「税制問題」 37.1%（82 社）	ブラジル 63.5% ベネズエラ 38.5% アルゼンチン 31.3% メキシコ 30.5%	< 製造業 > 一般機械 75.0%，鉄鋼 60.0%，化学・石油製品 50.0%，金属 製品 50.0%，精密機器 50.0% < 非製造業 > 運輸/倉庫 66.7%，漁・水産 66.7%，鉱業 66.7%， 商社 53.1%
「労務問題」 35.7%（79 社）	ベネズエラ 53.8% メキシコ 45.8% ブラジル 41.3% アルゼンチン 37.5%	< 製造業 > 非鉄金属 100%，一般機械 75.0%，精密機械 75.0%，食品・農 水産加工 60.0% < 非製造業 > 運輸/倉庫 55.6%，商社 46.9%，通信/IT 37.5%
「為替変動」 31.2%（69 社）	チリ 69.2% ブラジル 54.0% コロンビア 40.0% ベネズエラ 23.1%	< 製造業 > 木材・木製品(家具・インテリア製品を除く) 100%，鉄鋼 60.0%， 食品・農水産加工 50.0%，一般機械 50.0%，輸送用機械 50.0%， 精密機器 50.0% < 非製造業 > 漁・水産 66.7%，運輸/倉庫 44.4%，通信/IT 37.5%
「法制度の信頼性・ 安定性」 30.3%（67 社）	ベネズエラ 69.2% コロンビア 40.0% アルゼンチン 37.5% コスタリカ 33.3%	< 製造業 > 鉄鋼 60.0%，一般機械 50.0%，電気・電子部品 43.8% < 非製造業 > 鉱業 66.7%，通信/IT 62.5%，運輸/倉庫 55.6%，商社 50.0%
「市況」 21.7%（48 社）	ペルー 33.3% パナマ 30.8%	< 製造業 > ゴム製品 75.0%，金属製品 75.0%，鉄鋼 60.0%，精密機器 50.0%

問題点	国別回答率	業種別回答率
	メキシコ 25.4% ブラジル 22.2%	<非製造業> 漁・水産 66.7%, 保険 37.5%, 販売会社 20.8%
「治安の悪化」 19.9% (44社)	ベネズエラ 46.2% メキシコ 30.5% ブラジル 25.4% ペルー 16.7%	<製造業> ゴム製品 50.0%, 鉄鋼 40.0%, 電気機械 40.0% <非製造業> 商社 31.3%, 販売会社 22.6%
「債権回収」 17.6% (39社)	パナマ 30.8% ベネズエラ 30.8% コロンビア 30.0% メキシコ 27.1%	<製造業> 電気・電子部品 12.5% <非製造業> 販売会社 34.0%, 通信/IT 25.0%, 商社 21.9%
「現地化の推進」 16.7% (37社)	パナマ 38.5% アルゼンチン 18.8% メキシコ 18.6%	<製造業> 輸送用機械部品 50.0%, 電気・電子部品 31.3%, 食品・農水産加工 20.0% <非製造業> 運輸/倉庫 22.2%, 商社 18.8%
「品質管理」 14.5% (32社)	コスタリカ 33.3% チリ 23.1% メキシコ 20.3%	<製造業> 衣服・繊維製品 100%, ゴム製品 50.0%, 食品・農水産加工 40.0%, 輸送用機械部品 33.3% <非製造業> 保険 25.0%, 販売会社 5.7%
「日本の親会社との調整」 14.0% (31社)	コロンビア 30.0% パナマ 23.1% メキシコ 16.9%	<製造業> 電気機械 60.0%, 電気・電子部品 12.5% <非製造業> 保険 50.0%, 商社 18.8%
「習慣・思考の違い」 12.7% (28社)	ベネズエラ 30.8% メキシコ 16.9%	<製造業> 一般機械 50.0%, 輸送用機械部品 25.0%, 電気・電子部品 12.5% <非製造業> 保険 25.0%, 商社 15.6%, 販売会社 11.3%
「現地部品調達」 10.4% (23社)	メキシコ 20.3% ブラジル 14.3%	<製造業> 精密機器 75.0%, 輸出用機械 50.0%, 輸出用機械部品 50.0%, 電気・電子部品 37.5%
「環境規制」 8.1% (18社)	チリ 23.1% ブラジル 11.1%	<製造業> 食品・農水産加工 30.0%, 輸送用機械部品 16.7% <非製造業> 販売会社 3.8%
「資金調達」 7.7% (17社)	ブラジル 9.5% アルゼンチン 9.4%	<製造業> 電気機械 40.0% <非製造業> 販売会社 7.5%, 商社 6.3%
「言葉」 6.8% (15社)	ブラジル 11.1% メキシコ 6.8%	<製造業> 輸送用機械部品 16.7% <非製造業> 商社 6.3%, 販売会社 5.7%
「官僚の不正・腐敗」 6.3% (14社)	ブラジル 11.1% アルゼンチン 6.3%	<製造業> 電気・電子部品 12.5% <非製造業> 販売会社 11.3%, 商社 6.3%
「技術移転」 5.9% (13社)	コスタリカ 33.3% ブラジル 11.1%	<製造業> 輸送用機械部品 25.0%
「知的財産権の侵害」 5.9% (13社)	パナマ 23.1% アルゼンチン 6.3% メキシコ 5.1%	<製造業> 輸送用機械 50.0% <非製造業> 販売会社 17.0%
「原産地規則」 5.4% (12社)	メキシコ 11.9% アルゼンチン 6.3%	<製造業> 電気・電子部品 12.5% <非製造業> 販売会社 13.2%
「地域統合への対応」 3.6% (8社)	ベネズエラ 30.8% メキシコ 3.4%	<製造業> 輸送用機械 50.0% <非製造業> 通信/IT 12.5%, 販売会社 5.7%

問題点	国別回答率	業種別回答率
「経営手法の違い」 3.6% (8社)	アルゼンチン 6.3% ブラジル 4.8%	<非製造業> 運輸/倉庫 22.2%, 商社 6.3%
「外資政策」 2.7% (6社)	アルゼンチン 6.3%	
「PL問題」 0.9% (2社)	メキシコ 1.7% ブラジル 1.6%	
「その他」 9.0% (20社)	コスタリカ 33.3% ベネズエラ 23.1%	<非製造業> 通信/IT 25.0%, 商社 9.4%, 販売会社 5.7%

注：該当が1社のみのは回答は除外

「その他」と回答した各国の企業が記述した具体的な問題点は以下のとおり。

<メキシコ>

- ・ 現地社員の高齢化に伴う賃金負担の増大
- ・ 原料市況
- ・ エンセナダ港での輸送船舶座礁による保証と費用の処理，顧客の信頼

<コスタリカ>

- ・ 政府の緊縮財政政策に伴う客先の案件具体化の遅れ，ならびに制度面からの入札・購買諸手続に伴う案件実施の遅れ
- ・ 原油・原材料価格の高騰，輸入船舶日程の不安定，代理店権訴訟（ニカラグア）

<パナマ>

- ・ 優秀なナショナルスタッフの確保

<ベネズエラ>

- ・ 政府主導による国内販売強化，国内へのディスカウント販売強制
- ・ 為替管理制度（複数回答）

<ペルー>

- ・ 2004年度旱魃影響による原料価格の高騰と量不足
- ・ 地域住民対応

<チリ>

- ・ 道路や港などのインフラ整備に国が積極的に投資しないので，税金を払っている企業自ら多額の投資をせざるを得ない

< アルゼンチン >

- ・ 政策変更，新規規制の導入等による業務への影響
- ・ アルゼンチン経済危機によるファイナンス不足

< ブラジル >

- ・ 当国の原油自給率は 2005 年度時点で 98%を有するも，燃油価格が他国と比較し 30 ~ 50%割高になっている
- ・ ブラジル国内移転価格税の支払いが，利益面に影響を与えだしている
- ・ 多額なブラジル特有の異常経費
- ・ 欧米大手企業の市場寡占状態にあり，顧客の獲得面で大きな障壁となっている

第4章 在中南米日系企業の生産現地化と輸出状況

1. 原材料・部品の調達状況（集計表 11～12）

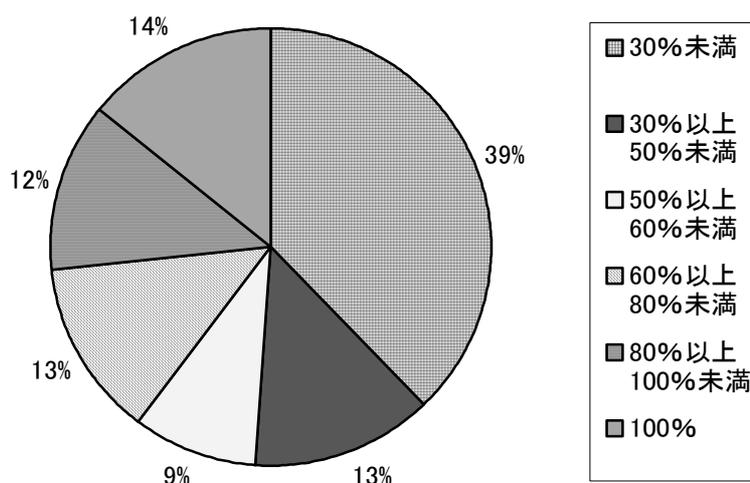
（1）現地調達比率

現地調達比率については98社が回答したが、その半数の現地調達比率が50%未満となっている。現地調達比率の分布をみると、「30%未満」との回答が最も多く、全体で37.8%（98社中37社）であり、この数字は製造業では37.1%（89社中33社）、非製造業では44.4%（9社中4社）であった。その他の項目については、下記グラフのとおり、ほぼ同率である。

50%以上を現地調達している企業の割合を国別にみると、高い順にベネズエラ83.3%（6社中5社）、チリ71.4%（7社中5社）、ブラジル67.6%（34社中23社）、ペルー60.0%（5社中3社）となっている。現地調達率100%の企業が多いのは、チリ57.1%（7社中4社）、ベネズエラ33.3%（6社中2社）であった。

業種別にみると、50%以上を現地調達している割合が高いのは、木材・木製品（家具・インテリア製品を除く）100%（3社中3社）、非鉄金属100%（2社中2社）、食品・農水産加工90.0%（10社中9社）、一般機械75.0%（4社中3社）となっている。

主要な製品についての現地調達比率



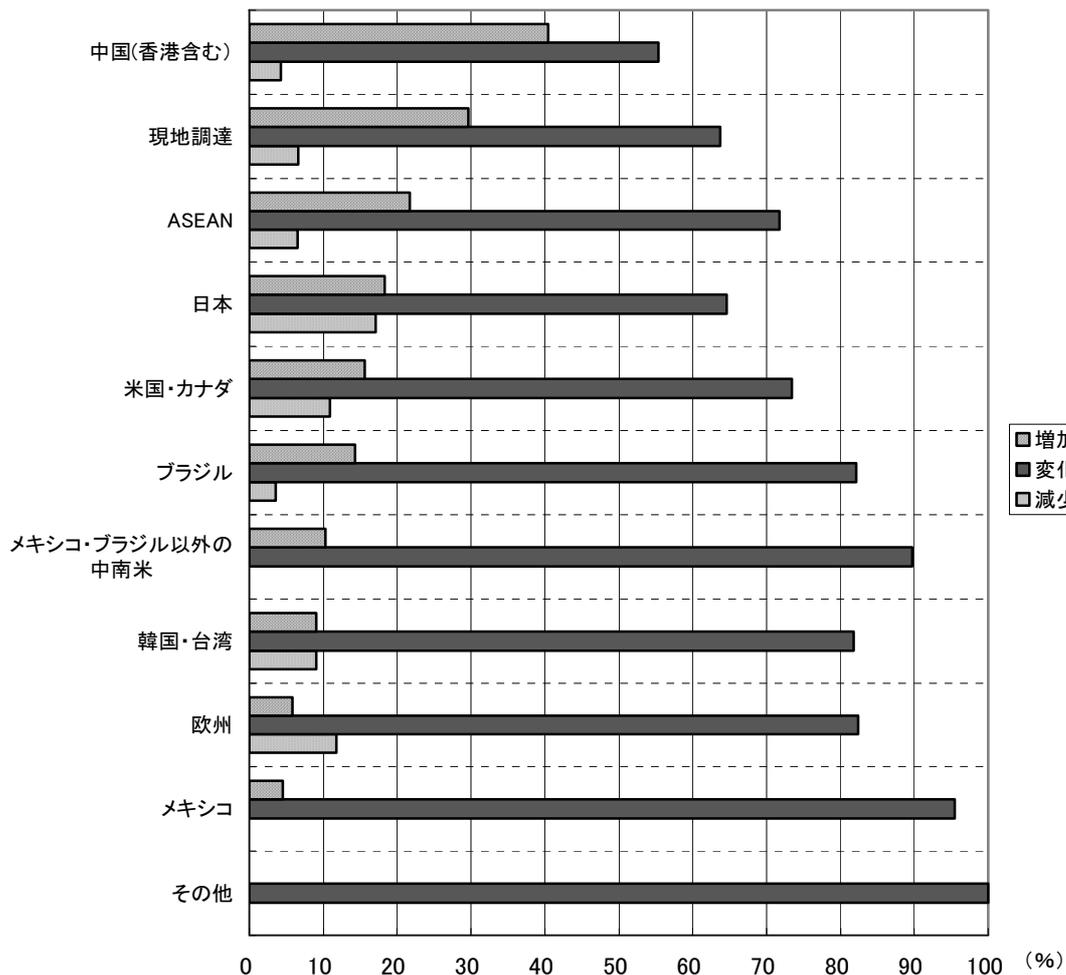
（回答企業数：98社）

(2) 国別調達先の変化

地域・国別に調達先をみると、現地調達が一番多く 91 社、次いで日本からが 82 社、米国・カナダが 64 社、欧州 51 社、中国（香港含む）47 社、ASEAN46 社、韓国・台湾 44 社、メキシコ・ブラジル以外の中南米 39 社、ブラジル 28 社、メキシコ 22 社、その他の国が 35 社であった。

前年と比較した調達比率の変化では、「増加」したとの回答が最も多かったのが前回調査に引き続き「中国（香港含む）」で、「増加」40.4%に対し、「変化なし」55.3%、「減少」4.3%であった。「増加」した先としては次いで「現地調達」（29.7%）、「ASEAN」（21.7%）の順で、これは前回調査と同様である。前回増加率が 20%を超えた「米国・カナダ」、「韓国・台湾」は「増加」の割合は減少し（それぞれ 15.6%、9.1%）、「変化なし」の比率が高まった。「欧州」は「変化なし」が 82.4%と大多数を占めている。中南米地域では、「メキシコ・ブラジル以外の中南米」が「増加」し、前回の 3.7%から 10.3%へと伸びた。

前年と比較した原材料・部品調達先の変化



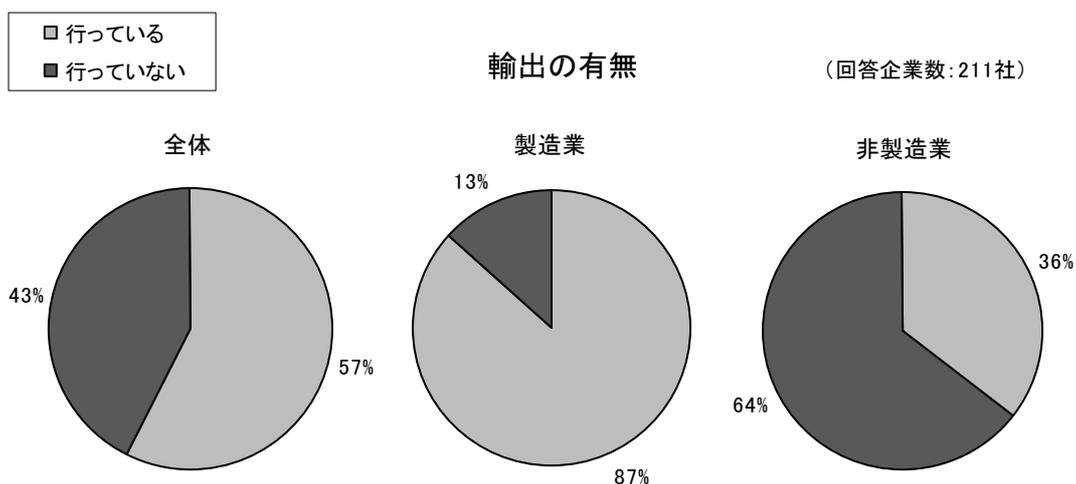
2. 輸出の現状

(1) 輸出の有無 (集計表 13)

現在輸出を行っているかどうかについての質問に 211 社が回答し、輸出を行っている企業は 121 社 (57.3%)、行っていない企業は 90 社 (42.7%) であった。

輸出を行っている企業の割合が高い国は、ペルー 81.8% (11 社中 9 社)、パナマ 72.7% (11 社中 8 社)、チリ 66.7% (12 社中 8 社)、ブラジル 66.1% (59 社中 39 社) の順である。一方、輸出を行っていない企業の割合が高いのは、コロンビア 66.7% (9 社中 6 社)、アルゼンチン 59.8% (31 社中 17 社)、ベネズエラ 53.8% (13 社中 7 社) など。

業種別にみると製造業の 86.7% (90 社中 78 社) が輸出を行っており、非製造業では行っている企業が 35.5% (121 社中 43 社)、行っていない企業が 64.5% (同 78 社) である。製造業の多くの業種で回答企業の 100% が輸出を行っている中、行っていない割合が高かったのは精密機器 50.0% (4 社中 2 社)、電気・電子部品 26.7% (15 社中 4 社)、輸送用機械部品 16.7% (12 社中 2 社) などである。非製造業では漁・水産業と農・林業の 100% (各 3 社中 3 社、2 社中 2 社)、商社の 65.6% (32 社中 21 社) が輸出を行っている一方、銀行、保険、建設/プラントの 100% (各 3 社中 3 社、6 社中 6 社、4 社中 4 社)、通信/IT の 85.7% (7 社中 6 社)、販売会社の 70.0% (50 社中 35 社) は輸出を行っていない。

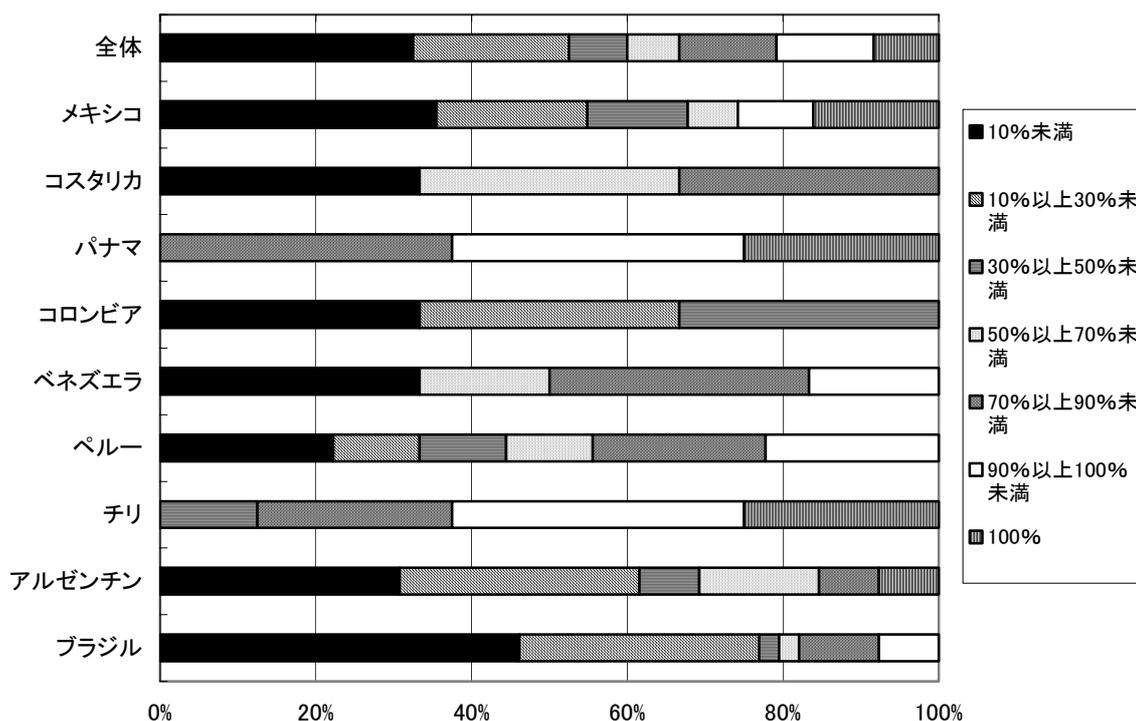


(2) 輸出比率 (集計表 14)

現在輸出を行っている企業 120 社が全生産量 / 販売額に占める輸出の割合につき回答した結果、輸出比率が 10%未満の企業が 32.5% (39 社)、10%以上 30%未満 20.0%(24 社)、30%以上 50%未満 7.5%(9 社)、50%以上 70%未満 6.7%(8 社)、70%以上 90%未満 12.5%(15 社)、90%以上 100%未満 12.5%(15 社)、100% 8.3%(10 社)となった。全生産量 / 販売額の 50%以上を輸出している企業の割合は 40.0% (48 社)、70%以上だと 33.3% (40 社)、90%では 20.8% (25 社)であった。50%以上を輸出している割合が特に高かったのは パナマ 100%(8 社中 8 社)、チリ 87.5%(8 社中 7 社)、コスタリカ、ベネズエラ 66.7% (各 3 社中 2 社、6 社中 4 社)で、業種別では製造業 34.6% (78 社中 27 社)、非製造業 50.0% (42 社中 21 社)であった。

生産量もしくは販売額に占める輸出の比率 (国別)

(回答企業数: 120社)



(3) 輸出先 (集計表 15)

現在の輸出先について、輸出を行っている全ての企業が挙げた一位~四位の合計で輸出先をみると、「米国・カナダ」60社、「日本」53社、「アルゼンチン、ウルグアイ、パラグアイ、チリ」40社、「中米・カリブ海諸国」37社、「アンデス諸国」28社の順となる。「米国・カナダ」に輸出している企業の割合が高いのはメキシコ

93.5% (31社中29社), ベネズエラ 66.7% (6社中4社), コスタリカ 66.7% (3社中2社), 「日本」向けではチリ 87.5% (8社中7社), ペルー 77.8% (9社中7社), アルゼンチン 57.1% (14社中8社) の順。「アルゼンチン, ウルグアイ, パラグアイ, チリ」へはパナマの 75.0% (8社中6社), ブラジルの 56.4% (39社中22社) のほか, アルゼンチンの 35.7% (14社中5社) が輸出している。在パナマとコロンビア企業の 100% (各8社, 3社) とコスタリカの 66.7% (3社中2社) は「中米・カリブ海諸国」向け輸出を行っているとは回答した。在パナマ, コロンビア企業で「米国・カナダ」および「日本」向け輸出を行っているとは回答した企業は皆無であった。

第一位の相手国をみると, 「米国・カナダ」とした企業が 33.1% (39社) で, 「日本」が 29.7% (35社), 「アルゼンチン・ウルグアイ・パラグアイ・チリ」が 16.1% (19社) となっている。進出国別ではメキシコ 83.9% (26社) とベネズエラ 66.7% (4社) で「米国・カナダ」を輸出相手国の第一位とする企業の割合が高かった。「日本」を挙げた企業の割合が高かったのはチリ 87.5% (8社中7社), ペルー 66.7% (9社中6社), アルゼンチン 50.0% (14社中7社) など。コロンビアの 66.7% (3社中2社) は「中米・カリブ海諸国」と答えた。

業種別にみると, 製造業の 49.4% (77社中38社) が第一位の相手国に「米国・カナダ」を挙げているのに対し, 非製造業では 51.2% (41社中21社) が「日本」と回答し, 「米国・カナダ」はわずか 2.4% (同1社) であった。製造業では続いて「日本」 18.2% (14社), 「アルゼンチン, ウルグアイ, パラグアイ, チリ」 15.6% (12社), 非製造業では「アルゼンチン, ウルグアイ, パラグアイ, チリ」 17.1% (7社) だった。日本向けが多い業種は漁・水産業 100% (3社中3社), 木材・木製品 66.7% (3社中2社), 食品・農水産加工 50.0% (10社中5社)。カナダ・米国向けが多いのはゴム製品, 一般機械, 精密機器各 100% (各4社中4社, 3社中3社, 2社中2社), 輸送用機械部品 80.0% (10社中8社)。

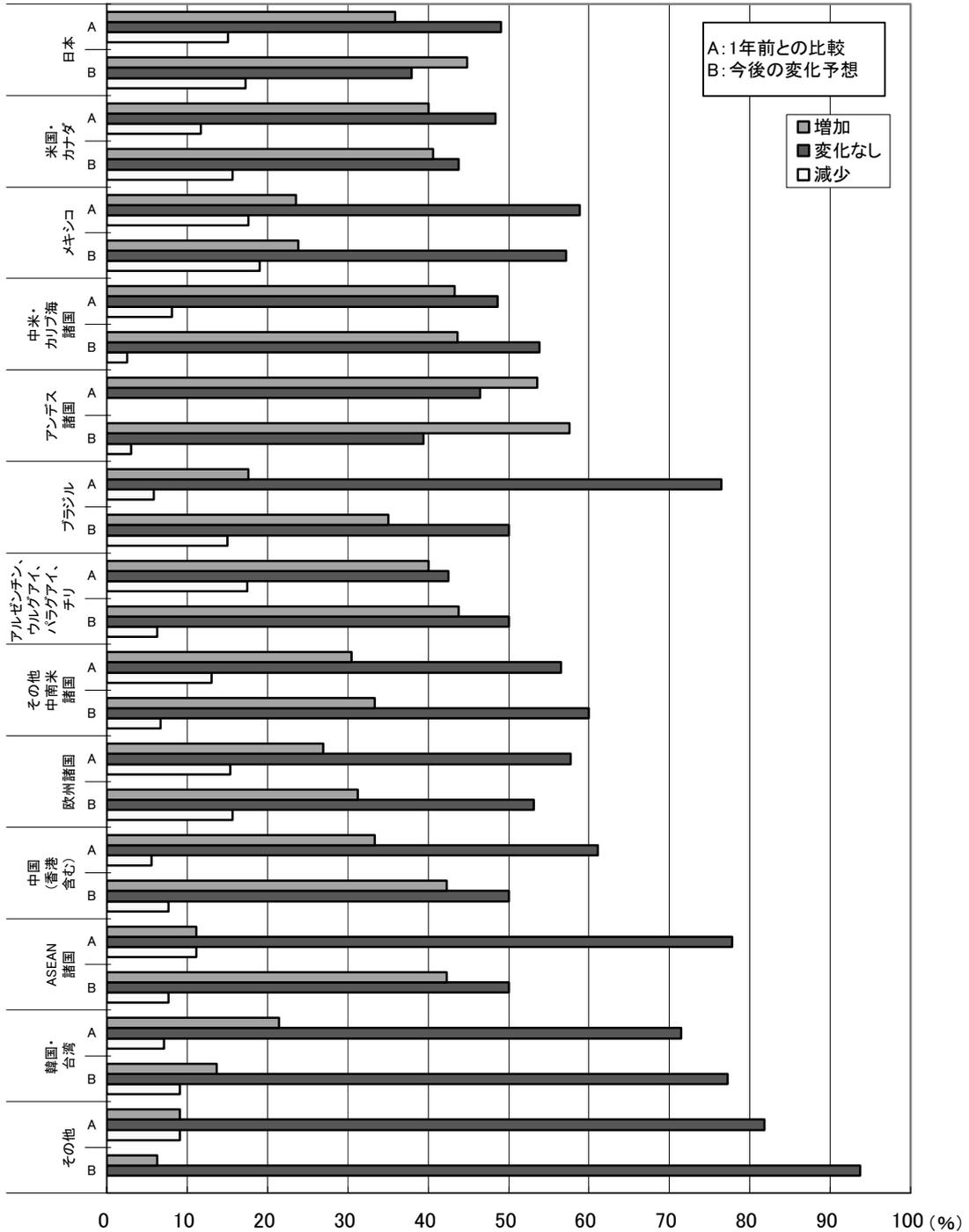
(4) 輸出額の変化と今後の見通し (集計表 15~16)

2004年と比較した輸出先別の輸出額の変化について, 輸出額が増加したとの回答比率が最も高いのは「アンデス諸国」 53.6% (28社中15社) で, 同地域向けが減少したと回答した企業は皆無であった。「中米・カリブ海諸国」向けの増加は 43.2% (37社中16社) で, 減少したとの回答は 8.1% (3社)。次いで増加したのは「米国・カナダ」と「アルゼンチン, ウルグアイ, パラグアイ, チリ」各 40.0% (各24社, 16社)。一方, 減少したとの回答が多かったのは「メキシコ」 17.6% (17社中3社) と「アルゼンチン, ウルグアイ, パラグアイ, チリ」 17.5% (40社中7社) であった。

アンデス諸国向け輸出が増加したと答えた企業が多いのはコロンビア 100% , パナマ 83.3% , 「中米・カリブ海諸国」向けが増加との回答比率が高かったのはコスタリカ 100% , パナマ 75.0% , 「米国・カナダ」向けについてはチリ 100% , アルゼンチン 50.0% という結果であった。「日本」向け輸出が増加したと回答した企業が多いのは , アルゼンチン 75.0% , ペルー , チリ各 42.9% であった。また , 「欧州」向けが増加したとの回答は全体で 26.9% であったが , チリの企業では 100% であった。

今後の輸出額の変化見通しでは , 対日輸出が「増加」するとの回答が 44.8% で , 上記の実績同様 , 前回調査時より 10% 程度上昇している。一方 , 「減少」するとの回答は 17.2% , 「変化なし」が 37.9% であった。「増加」するとの予想を輸出先別にみると , 最も多かったのが対「アンデス諸国」で 57.6% , 以下は「アルゼンチン , ウルグアイ , パラグアイ , チリ」43.8% , 「中米・カリブ海諸国」43.6% , 「中国」42.3% , 「ASEAN 諸国」42.3% と続き , 中南米諸国が上位を占める中 , アジア諸国向けの伸びも予想される。

輸出先別輸出額の変化

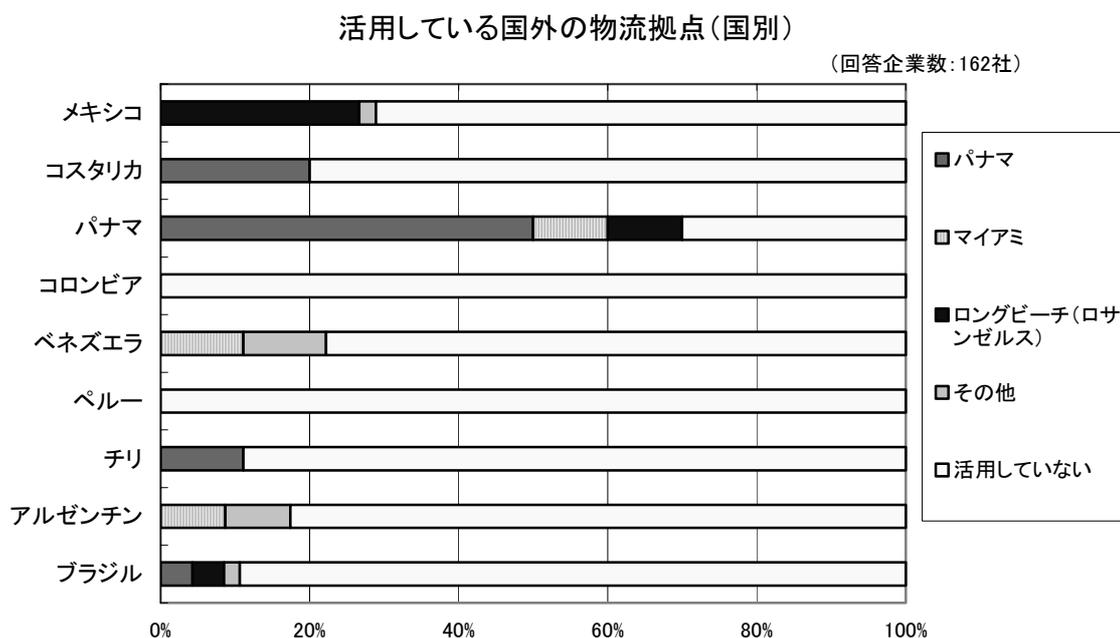


第5章 中南米における物流事情

1. 国外物流拠点の活用（集計表 17）

国外の物流拠点（港，空港）の活用について，輸出入を行っている企業のうち 162 社が回答した。その結果，活用していない 79.6%（129 社），ロングビーチ（ロサンゼルス）9.3%（15 社），パナマ 5.6%（9 社），マイアミ 2.5%（4 社），その他が 3.1%（5 社）であった。

業種別にみると，製造業 83 社の回答は「活用していない」77.1%（64 社），「ロングビーチ」9.3%（15 社），「パナマ」5.6%（9 社），「その他」3.6%（3 社）の順であった。非製造業 79 社の回答は「活用していない」82.3%（65 社），「パナマ」7.6%（6 社），「マイアミ」5.1%（4 社），「ロングビーチ」「その他」2.5%（各 2 社）の順であった。



物流拠点別に活用している国をみると以下のとおりである。

「ロングビーチ」
メキシコ 26.7%（45 社中 12 社），ブラジル 4.3%（47 社中 2 社）

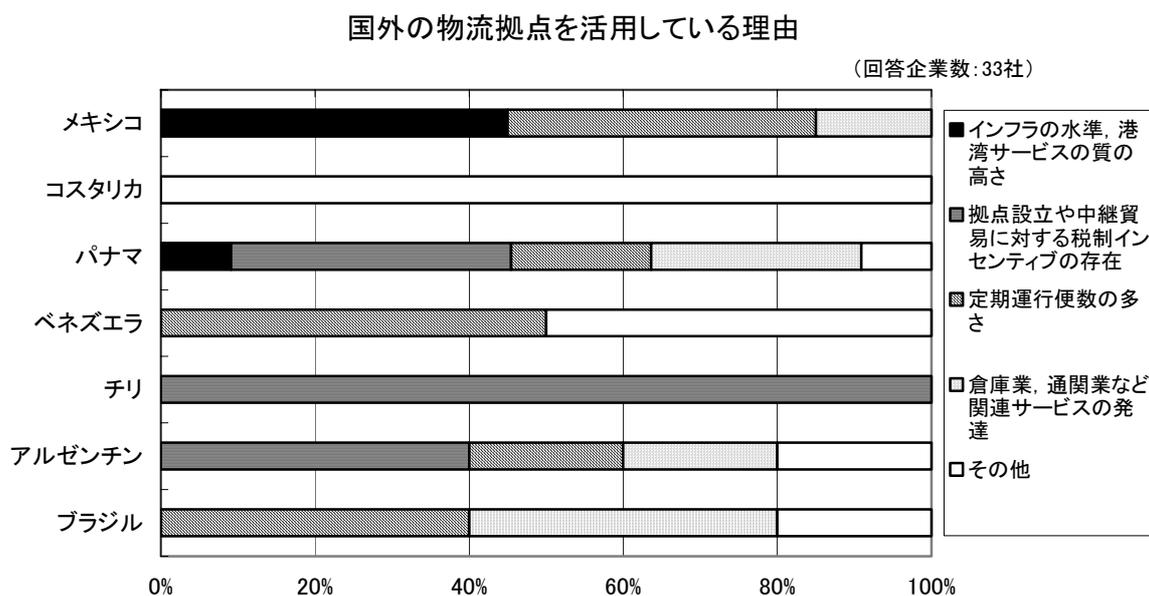
「パナマ」
 パナマ 50.0% (10 社中 5 社), ブラジル 4.3% (47 社中 2 社)
 「マイアミ」
 アルゼンチン 8.7% (23 社中 2 社)
 「その他」
 アルゼンチン 8.7% (23 社中 2 社)

「その他」と回答した企業が記述した物流拠点は以下のとおり。

- <メキシコ> Laredo (米国)
- <ベネズエラ> キングストン (ジャマイカ)
- <アルゼンチン> モンテビデオ (ウルグアイ)
- <ブラジル> ハンブルグ (ドイツ)

2. 国外の物流拠点を活用している理由 (集計表 18)

国外の港, 空港を物流拠点として活用している理由につき, 国外の物流拠点を活用していると答えた企業 33 社から回答を得た (複数回答可)。その結果, 「定期運行便数の多さ」42.4% (14 社), 「インフラの水準, 港湾サービスの質の高さ」30.3% (10 社), 「倉庫業, 通関業など関連サービスの発達」27.3% (9 社), 「拠点設立や中継貿易に対するインセンティブの存在」21.2% (7 社), 「その他」15.2% (5 社) となった。



なお、「その他」と回答した企業が記述した具体的な理由は以下のとおり。

- < コスタリカ > 現法インフラの活用
- < パナマ > アメリカ支社があるため
- < ベネズエラ > 使用船社の拠点があるため
- < アルゼンチン > 輸入元がマイアミにあるため
- < ブラジル > 顧客に近い

3. 進出国における物流上の問題点（集計表 19）

進出国における物流上の問題点について、154社から回答を得た。回答数が多かった順に「税関手続きの煩雑さ」46.1%（71社）、「不十分な港湾インフラ」14.9%（23社）、「道路網の未整備，劣悪な舗装状態」12.3%（19社）、「港湾サービスの低品質，高価格」11.0%（17社）、「商品輸送ルート上の盗難」6.5%（10社）となり「その他」が9.1%（14社）となった。

挙げられた問題点別に回答割合の多かった国は以下のとおり。

- 「税関手続きの煩雑さ」（税関吏の怠慢や非合理的な対応なども含む）
ブラジル 62.5%（48社中30社），アルゼンチン 59.1%（22社中13社），ベネズエラ 55.6%（9社中5社），メキシコ 39.5%（43社中17社），ペルー 36.4%（11社中4社）
- 「不十分な港湾インフラ」
コスタリカ 60.0%（5社中3社），メキシコ 23.3%（43社中10社），ベネズエラ 22.2%（9社中2社），ペルー 18.2%（11社中2社）
- 「道路網の未整備，劣悪な舗装状態」
コロンビア 66.7%（3社中2社），ペルー 27.3%（11社中3社），ベネズエラ 22.2%（9社中2社）
- 「港湾サービスの低品質，高価格」
チリ 33.3%（6社中2社），アルゼンチン 18.2%（22社中4社）
- 「商品輸送ルート上の盗難」
パナマ 28.6%（7社中2社），メキシコ 14.0%（43社中6社）

「その他」と回答した各国の企業が記述した具体的な問題点は以下のとおり。

- < パナマ > ・パナマ メキシコ間の配船 ・フレート値上がり

<ペルー> 現時点で特に大きな問題点はないが、船賃の上昇は弊社のコスト上昇に直結する。

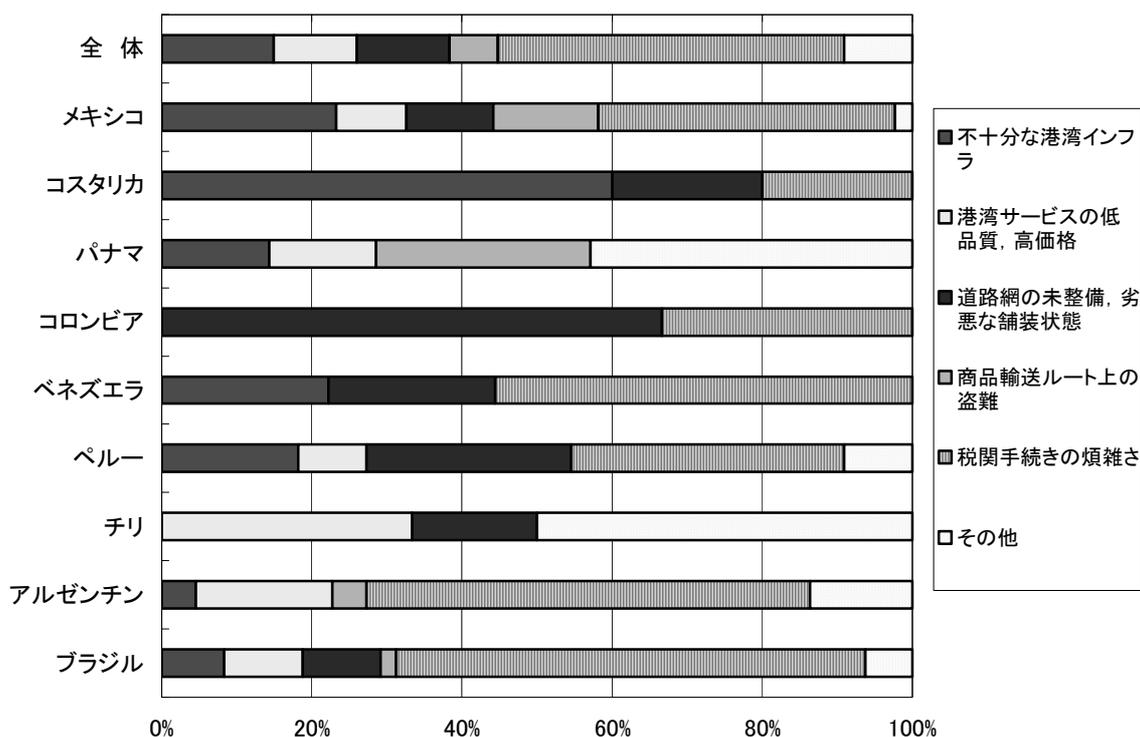
<チリ> ・輸送コストアップ ・アジアからのリードタイムの長さ ・特になし

<アルゼンチン> 穀物輸出に関し、鉄道、道路、港湾インフラ施設の不足が今後予想される。

<ブラジル> ・税関ストライキ頻発 ・特に問題なし ・経由することのスピードダウンとコストアップを避けるため ・

進出国における物流上の問題点(国別)

(回答企業数:154社)



第6章 自由貿易協定（FTA）について

1. 日本と各国との FTA（集計票 20～21）

（1）日本と各国との FTA のメリットの有無（集計表 20）

日本と進出国（または進出国の参加する地域統合体）との FTA があった場合（在メキシコ企業の場合、日墨 EPA）のメリット有無について、214 社が回答した。その結果、「メリットが生じると思う」との回答が全体の 63.6%（136 社）に達した。一方、「メリットが生じると思わない」と答えたのは 15.4%（33 社）、「わからない」と答えたのが 21.0%（45 社）だった。

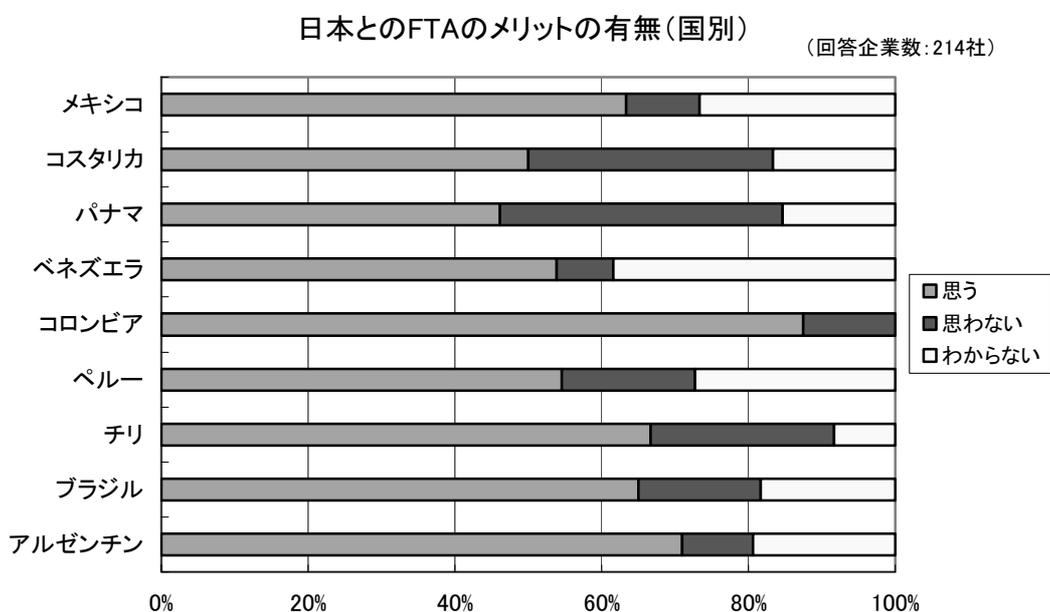
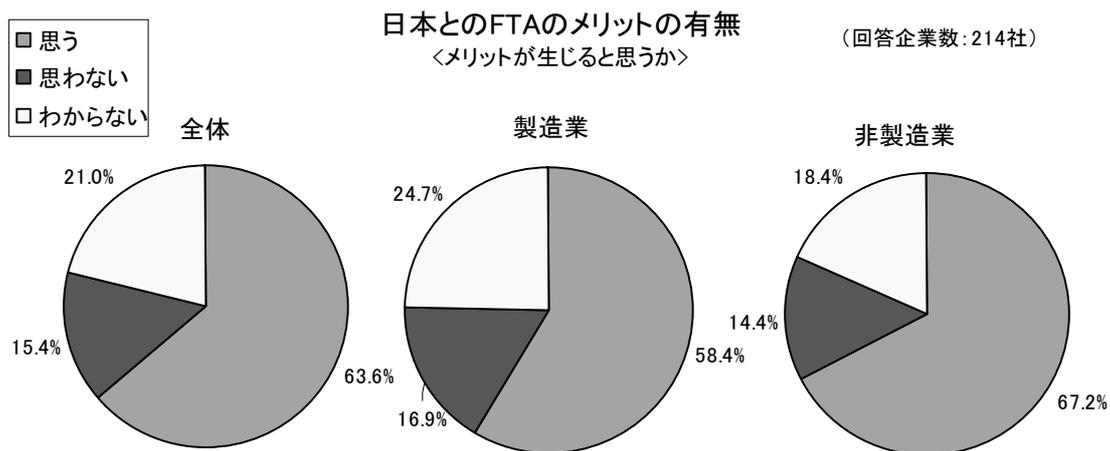
「メリットが生じると思う」との回答を国別にみると、コロンビア 87.5%（8 社中 7 社）、アルゼンチン 71.0%（31 社中 2 社）、チリ 66.7%（12 社中 8 社）、ブラジル 65.0%（60 社中 39 社）、メキシコ 63.3%（60 社中 38 社）の順に割合が高かった。パナマを除く全ての国々で回答が 50%を超えた。反対に「メリットが生じると思わない」と答えたのは パナマ 38.5%（13 社中 5 社）、コスタリカ 33.3%（6 社中 2 社）、チリ 25.0%（12 社中 3 社）、ペルー 18.2%（11 社中 2 社）、ブラジル 16.7%（60 社中 10 社）の順であった。

製造業では「メリットが生じると思う」の回答が 58.4%（89 社中 52 社）、非製造業では 67.2%（125 社中 84 社）であった。製造業で「メリットが生じると思わない」と答えたのは 16.9%（89 社中 15 社）、「わからない」は 24.7%（同 22 社）、非製造業で「メリットが生じると思わない」と答えたのは 14.4%（125 社中 18 社）、「わからない」は 17.6%（同 22 社）であった。

製造業で「メリットが生じると思う」と答えた企業が多かった業種は 衣服・繊維製品 100%（2 社中 2 社）、電気機械 80.0%（5 社中 4 社）、一般機械、輸送用機械、精密機器各 75.0%（各 4 社中 3 社）、食品・農水産加工品 70.0%（10 社中 7 社）、輸送用機械部品 66.7%（12 社中 8 社）の順であった。一方、製造業で「メリットが生じると思わない」と答えた企業が多かったのは 繊維（糸・織布）66.7%（3 社中 2 社）、化学・石油製品 33.3%（6 社中 2 社）、輸送用機械部品 25.0%（12 社中 3 社）の順であった。

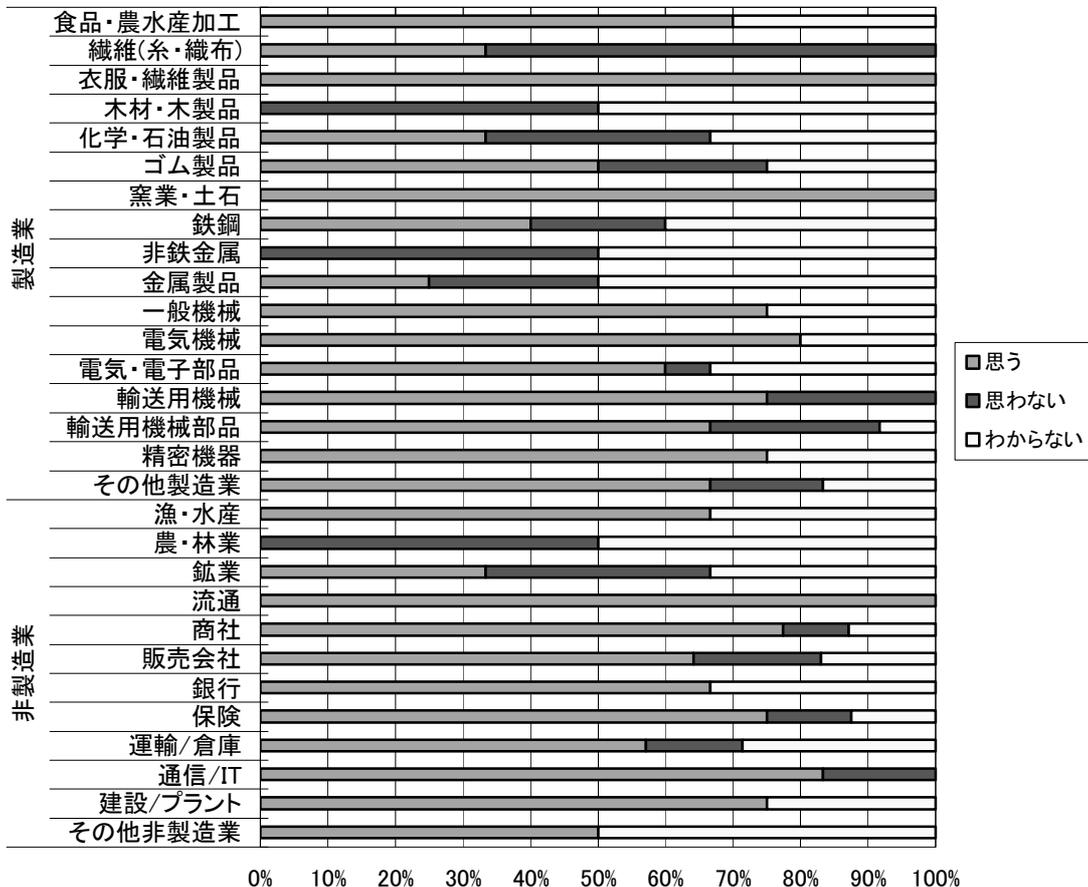
非製造業で「メリットが生じると思う」と答えた企業が多かった業種は 通信 / IT 83.3%（6 社中 5 社）、商社 77.4%（31 社中 24 社）、保険、建設 / プラント 75.0%

(8社中6社, 4社中3社), 漁・水産, 銀行 66.7% (各3社中2社), 販売会社 64.2% (53社中34社), 運輸/倉庫 57.1% (7社中4社)の順だった。一方, 「メリットが生じると思わない」と答えたのは販売会社 18.9% (53社中10社)がもっとも多かった。



日本とのFTAのメリットの有無(業種別)

(回答企業数:214社)



(2) FTA 締結で予想される事業メリット (集計表 21)

日本と進出国間の FTA 締結が事業にもたらすであろう最も大きな効果について、199 社から回答を得た。その結果、「関税の撤廃」60.8% (121 社) の回答が大半を占め、以下「税関手続きの簡素化」16.1% (32 社)、「労働・法制度等ビジネス環境の改善」11.1% (22 社)、「ビジネスマン・技術者の移動の円滑化」3.5% (7 社) の順となった。

「関税の撤廃」との回答を国別にみると、アルゼンチン 75.9% (29 社中 22 社)、コスタリカ 75.0% (4 社中 3 社)、メキシコ 66.7% (57 社中 38 社) の順に割合が高く、ベネズエラとチリ以外の全ての国で 50% を超えた。「税関手続きの簡素化」と答えた割合が高かったのは パナマ、ブラジル各 25.0% (各 12 社中 3 社、52 社中 13 社)、ベネズエラ、ペルー、チリ 16.7% (各 12 社中 2 社) であった。

FTA が締結されることにより予想されるメリットの内容について業種別にみると以下のとおりである。

「関税の撤廃」

< 製造業 > ゴム製品，輸送用機械，精密機器各 100%（各 4 社中 4 社，4 社中 4 社，3 社中 3 社），化学・石油製品 80.0%（5 社中 4 社），食品・農水産加工 70.0%（10 社中 7 社） / < 非製造業 > 販売会社 79.6%（49 社中 39 社），商社 64.5%（31 社中 20 社），通信 / IT 33.3%（6 社中 2 社）

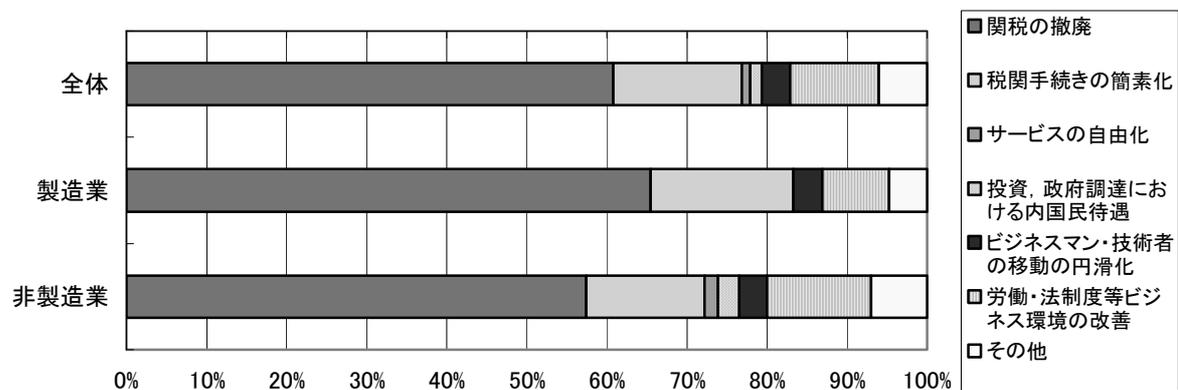
「税関手続きの簡素化」

< 製造業 > 一般機械 50.0%（4 社中 2 社），電気・電子部品 26.7%（15 社中 4 社），輸送用機械部品 20.0%（10 社中 2 社） / < 非製造業 > 建設 / プラント 75.0%（4 社中 3 社），運輸 / 倉庫 50.0%（6 社中 3 社），商社 12.9%（31 社中 4 社）

「労働・法制度等ビジネス環境の改善」

< 製造業 > 電気・電子部品 20.0%（15 社中 3 社） / < 非製造業 > 鉱業 66.7%（3 社中 2 社），通信 / IT 50.0%（6 社中 3 社），保険 42.9%（7 社中 3 社），商社 16.1%（31 社中 5 社）

FTAの効果が最も大きい項目



(回答企業数: 199社)

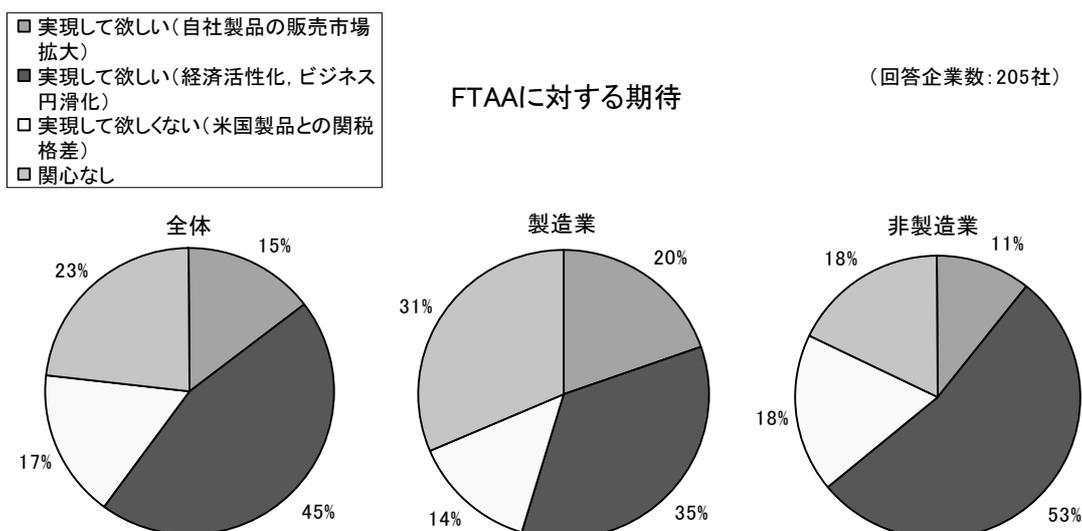
2. 米州自由貿易地域 (FTAA) に対する期待 (集計表 22)

キューバを除く米州全域を一つの自由貿易地域とする米州自由貿易地域 (FTAA) の交渉が 2004 年 2 月以降、事実上中断されている。この FTAA に対しどのように期待す

るかについて 205 社が回答した。その結果，「実現してほしい(経済活性化, ビジネス円滑化)」45.4% (93 社), 「関心なし」23.4% (48 社), 「実現して欲しくない(米国製品との関税格差)」16.6% (34 社), 「実現して欲しい(自社製品の販売市場拡大)」14.6% (30 社) の順となり, 全体の 60.0% (123 社) が実現を望む内容となった。

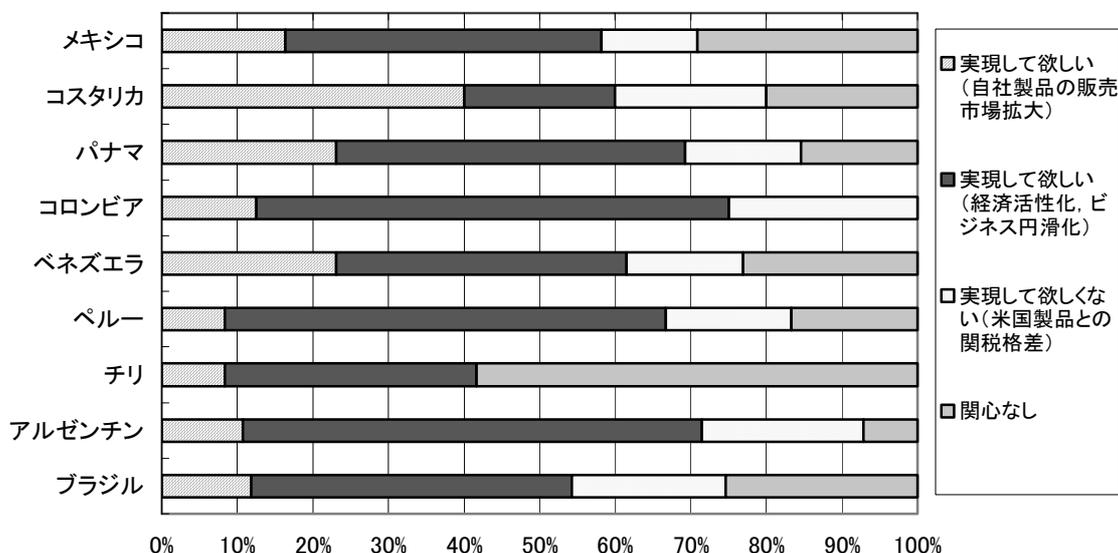
国別にみると, 「実現してほしい」と答えた割合が高かったのは コロンビア 75.0% (8 社中 6 社), アルゼンチン 71.4% (28 社中 20 社), パナマ 69.3% (13 社中 9 社), ペルー 66.6% (12 社中 8 社) であった。「実現してほしくない」の割合が高かったのは コロンビア 25.0% (8 社中 2 社), アルゼンチン 21.4% (28 社中 6 社), ブラジル 20.3% (59 社中 12 社) だった。

業種別にみると, 製造業で「実現してほしい」と答えた割合が高かったのは 非鉄金属 100% (2 社中 2 社), 輸送用機械部品 83.4% (12 社中 10 社), 電気・電子部品, 輸送用機械 66.7% (各 15 社中 10 社, 3 社中 2 社), ゴム製品 66.6% (3 社中 2 社) の順だった。一方, 「実現してほしくない」が多かったのは金属製品 50.0% (4 社中 2 社) であった。非製造業で「実現してほしい」と答えた割合が高かったのは 漁・水産業 100% (3 社中 3 社), 運輸/倉庫 85.7% (7 社中 6 社), 商社 70.0% (30 社中 21 社), 銀行 66.7% (3 社中 2 社), 保険, 通信/IT 62.5% (各 8 社中 5 社) だった。一方, 「実現してほしくない」と答えた割合が高かったのは 通信/IT 25.0% (8 社中 2 社), 商社 23.3% (30 社中 7 社), 販売会社 22.9% (48 社中 11 社) であった。



FTAAに対する期待(国別)

(回答企業数: 205社)



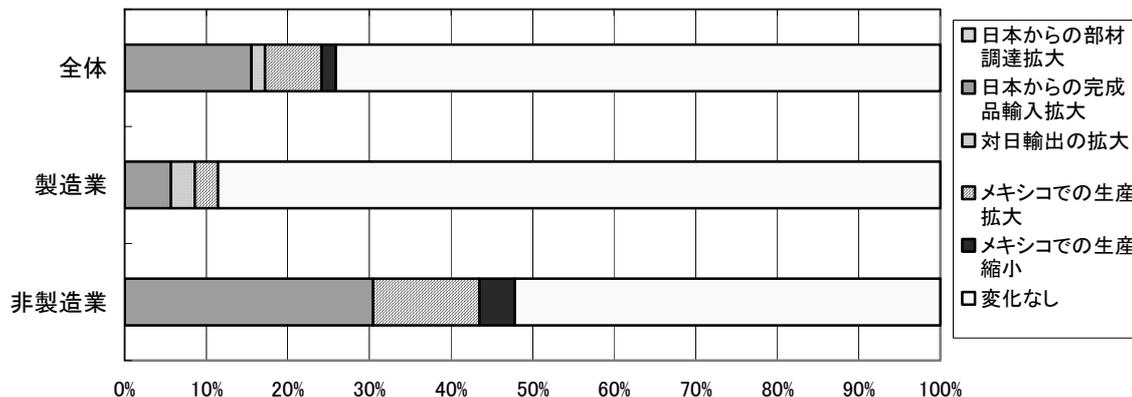
3. 日墨 EPA 発効後のビジネス変化 (集計表 23)

2005年4月1日に日本メキシコ経済連携協定(日墨EPA)が発効して以来のビジネスの変化につき、在メキシコ企業57社から回答を得た。その結果、「変化なし」75.4%(43社)、「日本からの完成品輸入拡大」15.8%(9社)、「メキシコでの生産拡大」7.0%(4社)の順となった。

業種別にみると、製造業の88.6%(35社中31社)が「変化なし」と答えたのに対し、非製造業では「変化なし」54.5%(22社中12社)、「日本からの完成品輸入拡大」31.8%(同7社)、「メキシコでの生産拡大」13.6%(同3社)であった。

日墨EPA発効後のビジネス変化

(回答企業数: 57社)



第7章 中国との関係について

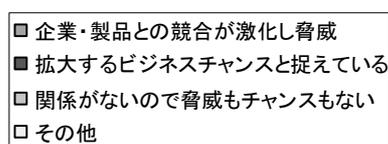
1. 中国に対する考え

(1) 中国に対する認識 (集計表 24)

急成長を遂げている中国に対してどのように考えるかについて 219 社から回答を得た。その結果、「企業・製品との競合が激化し脅威」52.1% (114 社)、「拡大するビジネスチャンス」27.9% (61 社)、「関係がないので脅威もチャンスもない」17.4% (38 社)、「その他」2.7% (6 社)の順であった。

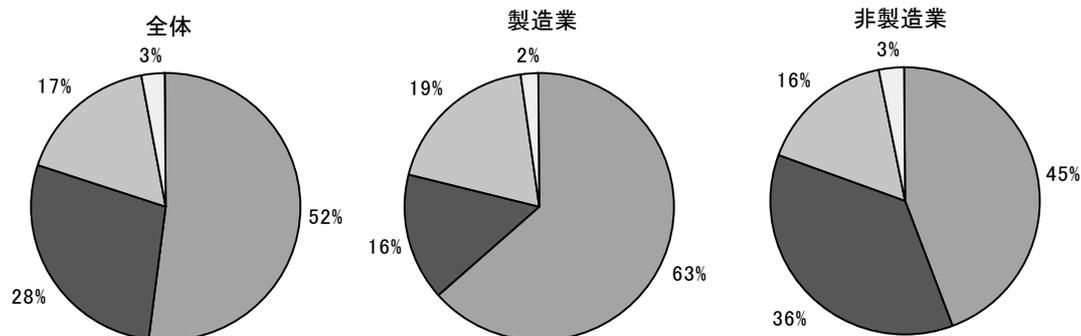
業種別にみると、製造業では「脅威」63.3% (90 社中 57 社)、「脅威もチャンスもない」18.9% (同 17 社)、「ビジネスチャンス」15.6% (同 14 社)の順、非製造業では「脅威」44.2% (129 社中 57 社)、「ビジネスチャンス」36.4% (同 47 社)、「脅威もチャンスもない」16.3% (同 21 社)の順であった。製造業に比べ、非製造業で「ビジネスチャンス」と捉えている企業の割合が高い。

国別にみると、「脅威」と答えた国が多かったのは コスタリカ 66.7% (6 社中 4 社)、メキシコ 62.7% (59 社中 37 社)、ベネズエラ 61.5% (13 社中 8 社) パナマ、チリ 53.8% (各 13 社中 7 社)である。逆に「ビジネスチャンス」と答えたのは アルゼンチン 41.9% (31 社中 13 社)、ペルー 41.7% (12 社中 5 社)、コロンビア 40.0% (10 社中 4 社)、パナマ、チリ 30.8% (各 13 社中 4 社)であった。「脅威もチャンスもない」は ブラジル 21.0% (62 社中 13 社)、メキシコ 20.3% (59 社中 12 社)、アルゼンチン 19.4% (31 社中 6 社)の順。



中国に対する認識

(回答企業数: 219社)

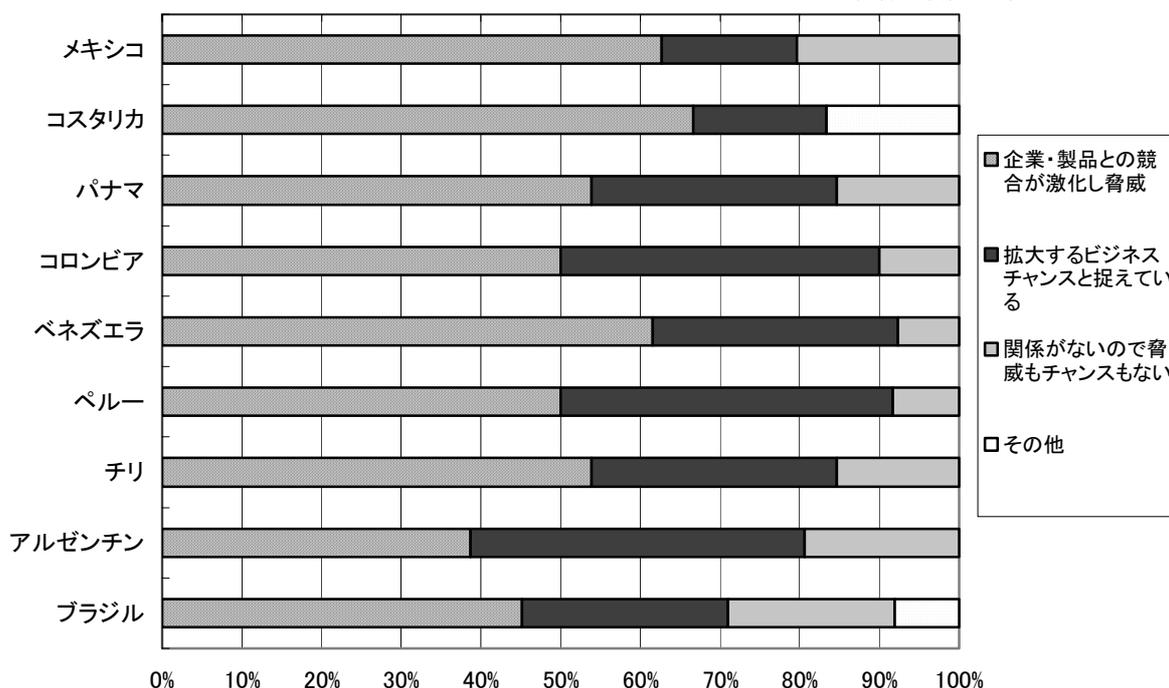


各項目別に回答率の高い業種は以下のとおり。

中国に対する認識	業種別回答率
「競合が激化して脅威」 52.1% (114社) 製造業63.3% (90社中57社) 非製造業44.2% (129社中57社)	< 製造業 > ゴム製品、繊維（糸、織布）100%（各4社中4社、3社中3社）、電気・電子部品86.7%（15社中13社）、電気機械80.0%（5社中4社）、金属製品、一般機械、輸送用機械、精密機器75.0%（各4社中3社） < 非製造業 > 建設 / プラント75.0%（4社中3社）、販売会社73.1%（52社中38社）
「拡大するビジネスチャンス」27.9% (61社) 製造業15.6% (90社中14社) 非製造業36.4% (129社中47社)	< 製造業 > 非鉄金属100%（2社中2社）、鉄鋼60.0%（5社中3社） < 非製造業 > 運輸 / 倉庫88.9%（9社中8社）、漁・水産業、銀行66.7%（各3社中2社）、商社59.4%（32社中19社）
「関係がないので脅威もチャンスもない」17.4% (38社) 製造業18.9% (90社中17社) 非製造業16.3% (129社中17社)	< 製造業 > 輸送用機械部品41.7%（12社中5社）、化学・石油製品33.3%（6社中2社） < 非製造業 > 保険87.5%（8社中7社）、鉱業66.7%（3社中2社）

中国に対する認識(国別)

(回答企業数: 219社)



なお、「その他」の具体的な回答内容は以下のとおり。

< コスタリカ > ・中国とは生産拠点として競合。安い人件費と、日本と地理的に近いことから、日本からコスタリカへの生産オーダーが減少すると予想される。

< ブラジル > ・中国企業のブラジル参入でサービス事業拡大のチャンスがある。 ・中国の内部事情から今後も継続的に脅威であるかは疑問がたい。 ・中国グループ会社よりの部品調達。 ・安価な天然原料の供給国と見ているが、どちらかというところビジネスチャンスが拡大すると考えている。 ・当国は甲殻類の輸入は禁止しているため、当国における競争は無いが、欧米での競争は有る。

(2) 中国が脅威だと考える理由 (集計表 25)

中国が脅威だと考える企業 113 社がその理由につき回答した。結果は、「市場で中国からの輸入品との競合が激化」60.2% (68 社), 「輸出先市場における中国製品との競合が激化」20.4% (23 社), 「市場で中国系企業の製品・サービスと競合」10.6% (12 社), 「資源・食料確保で中国との競合が激化」5.3% (6 社), 「その他」3.5% (4 社) の順であった。

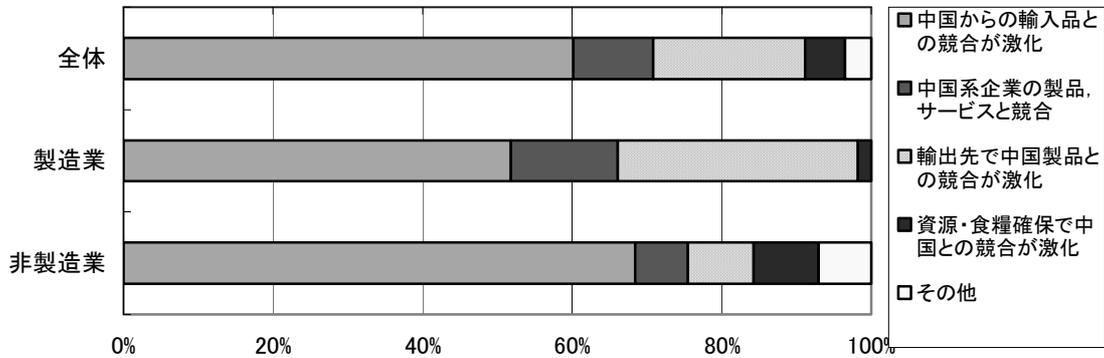
業種別にみると、製造業では「中国からの輸入品との競合が激化」51.8% (56 社中 29 社), 「輸出先で中国製品との競合が激化」32.1% (18 社), 「中国系企業の製品・サービスと競合」14.3% (8 社) の順に割合が高い。非製造業では「中国からの輸入品との競合が激化」68.4% (57 社中 39 社) と大半を占め、次いで「輸出先で中国製品との競合が激化」「資源・食料確保で中国との競合が激化」各 8.8% (各 5 社), 「中国系企業の製品・サービスと競合」7.0% (4 社) となった。

中国からの輸入品との競合激化を危惧する割合が高い業種は製造業では 繊維 (糸・織布), 輸送用機械, 精密機器各 100% (各 3 社中 3 社), 金属製品, 一般機械各 66.7% (各 3 社中 2 社) など, 非製造業では 販売会社 78.9% (38 社中 30 社), 通信 / IT 66.7% (3 社中 2 社) などである。輸出先での中国製品との競合を危惧する割合が高いのは 電気・電子部品 61.5% (13 社中 8 社), 食品・農水産加工, 電気機械各 50.0% (各 6 社中 3 社, 4 社中 2 社) など。また, 資源・食糧確保での競合激化を危惧するのは商社 50.0% (10 社中 5 社) である。

国別にみると, 「中国からの輸入品との競合が激化」と答えた割合が高いのは コロンビア 80.0% (5 社中 4 社), ブラジル, コスタリカ 75.0% (各 28 社中 21 社, 4 社中 3 社), アルゼンチン 66.7% (12 社中 8 社) である。「輸出先で中国製品との競合が激化」と答えたのは パナマ 57.1% (7 社中 4 社), メキシコ 36.1% (36 社中 13 社) の順。「中国系企業の製品・サービスと競合」ではアルゼンチンの 25.0% (12 社中 3 社) が, 「資源・食料確保で中国との競合が激化」では チリ 28.6% (7 社中 2 社), ベネズエラ 25.0% (8 社中 2 社) がそれぞれ最も割合が高かった。

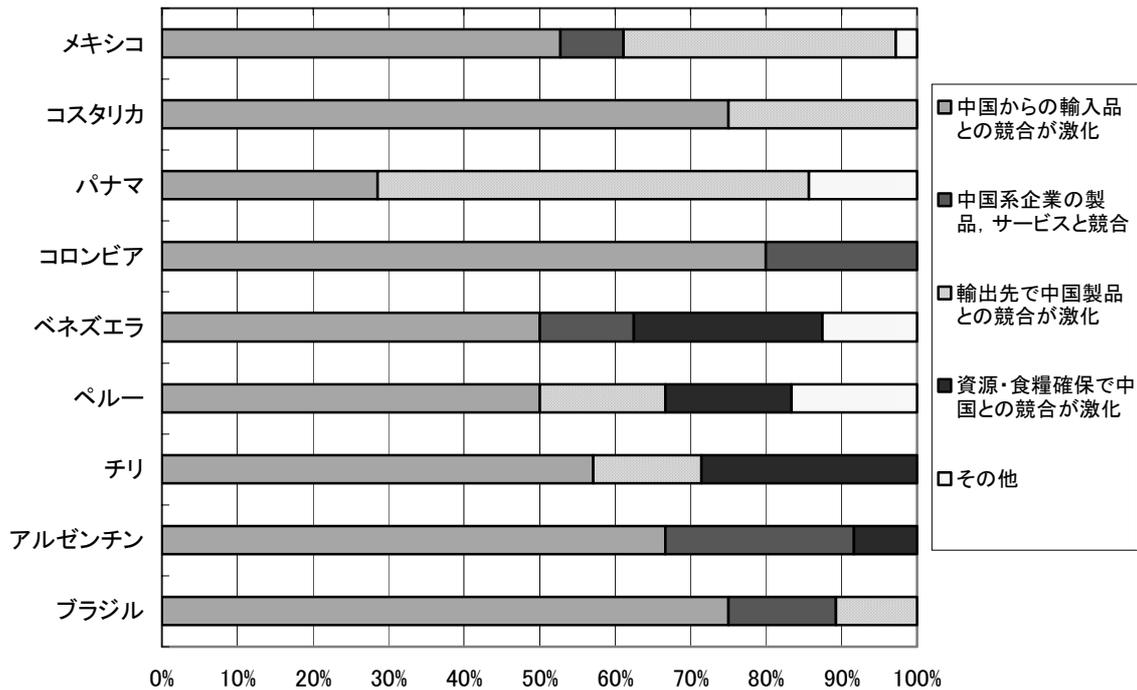
中国が脅威だと考える理由

(回答企業数:113社)



中国が脅威だと考える理由(国別)

(回答企業数:113社)



なお、「その他」と回答した企業が記述した具体的な内容は以下のとおり。

- <メキシコ> ・メキシコの産業が中国にシフトされる。
- <パナマ> ・偽物が更に大量に入ってくる恐れ
- <ベネズエラ> ・友好国としての当国政府の対中国優先政策
- <ペルー> ・中国系ジェネコンが進出し安価で受注する。

(3) 中国がビジネスチャンスだと考える理由 (集計表 26)

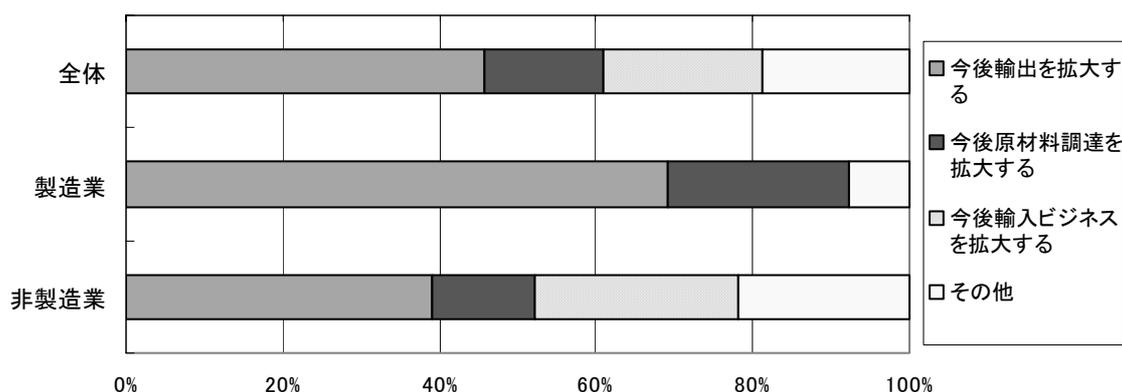
中国がビジネスチャンスだと考える企業 59 社からその理由につき回答を得た。その結果, 「巨大輸出市場であり, 今後輸出を拡大する」45.8% (27 社), 「世界の工場であり, 今後輸入を拡大する」20.3% (12 社), 「部材調達拠点であり, 今後原材料調達を拡大する」15.3% (9 社), 「その他」18.6% (11 社)であった。

業種別にみると, 製造業 13 社中 9 社 (69.2%) が輸出市場としてのビジネスチャンスがあると考えており, 非製造業では 「輸出拡大」39.1% (46 社中 18 社), 「輸入拡大」26.1% (同 12 社), 「原材料調達拡大」13.0% (同 6 社)の順で, 「その他」が 21.7% (10 社)だった。製造業では食品・農水産加工業の 100% (3 社中 3 社), 鉄鋼 66.7% (3 社中 2 社), 非製造業では漁・水産 100% (2 社中 2 社), 商社 57.9% (19 社中 11 社)が「輸出拡大」のチャンスと考えている。一方, 「輸入拡大」のチャンスと考える割合が高かったのは販売会社 42.9% (7 社中 3 社)だった。

国別にみると, 「輸出拡大」の割合が高いのは チリ 100% (3 社中 3 社), ペルー 80.0% (5 社中 4 社), ベネズエラ 75.0% (4 社中 3 社), ブラジル 50.0% (16 社中 8 社), アルゼンチン 46.2% (13 社中 6 社)である。一方, 「輸入拡大」の割合が高いのはコロンビア 66.7% (3 社中 2 社)で, 「原材料調達拡大」はパナマ 50.0% (4 社中 2 社), メキシコ 40.0% (10 社中 4 社)の順である。

中国がビジネスチャンスだと考える理由 (業種別)

(回答企業数: 59社)



なお, 「その他」と回答した企業が記述した具体的な内容は以下のとおり。

<メキシコ> ・メキシコ-中国間の貿易増加に伴う外為取り扱い。 ・中国進出企業の増加に伴う建設需要の拡大。

< パナマ > ・中国国内での消費増に期待

< アルゼンチン > ・ FTA による中国との経済活性化・ビジネスの円滑化 物流の拡大が期待できる。

< ブラジル > ・中国から、或いは中国向け荷動きの増加による海上輸送ビジネスの拡大。 ・両国間の物流増加に期待できる。(特に中国からの部品・部材の輸入貨物)
・中国との貿易拡大は情報量の拡大に繋がり、当社のビジネスチャンスが増える為

2. 中国の FTA 締結による影響 (集計表 27)

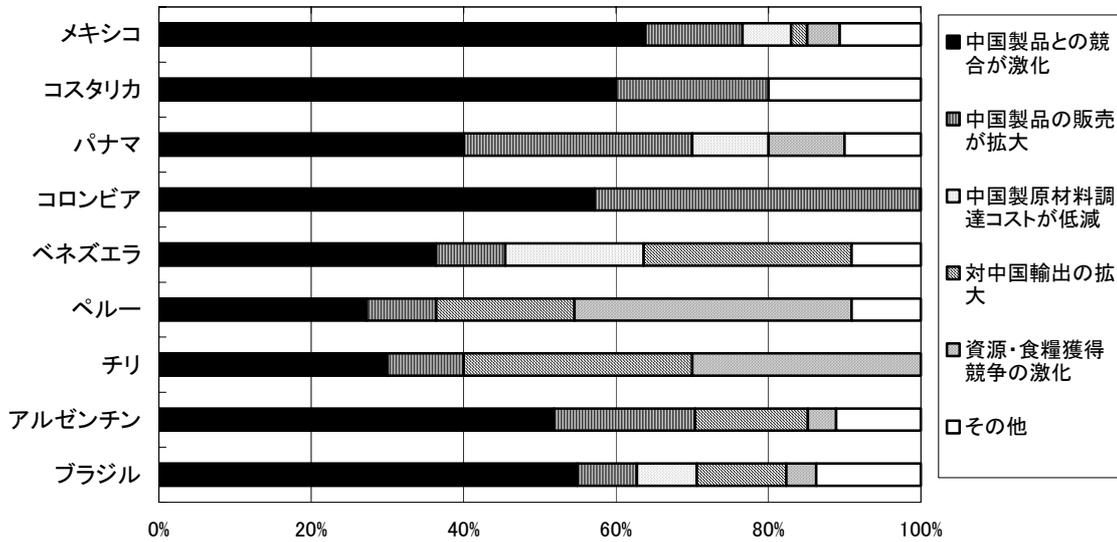
進出国と中国との間に FTA が締結された場合に予想されるビジネスへの影響につき 179 社が回答した。その結果、「自国市場で中国製品との競合が激化」52.0% (93 社), 「自国市場での中国製品の販売が拡大」14.0% (25 社), 「対中国輸出の拡大」10.6% (19 社), 「資源・食糧獲得競争の激化」7.3% (13 社), 「中国製原材料調達コストが低減」5.6% (10 社), 「その他」10.6% (19 社) だった。

業種別にみると製造業で「中国製品との競合激化」62.2% (74 社中 46 社) が際立って多かった一方、非製造業では「中国製品との競合激化」44.8% (105 社中 47 社), 「中国製品の販売拡大」20.0% (同 21 社), 「対中輸出の拡大」12.4% (同 13 社) だった。製造業で「中国製品との競争激化」の割合が高かったのは 繊維(糸・織布), ゴム製品, 金属製品, 輸出用機械, 精密機器各 100% (各 3 社中 3 社または 4 社中 4 社), 電気・電子部品 85.7% (14 社中 12 社), 輸送用機械部品 71.4% (7 社中 5 社) である。非製造業では販売会社 60.4%(48 社中 29 社), 通信 / IT 42.9%(7 社中 3 社), 商社 39.3%(28 社中 11 社) など。「原材料調達コスト低減」と答えたのは一般機械 50.0% (4 社中 2 社), 鉄鋼 40.0% (5 社中 2 社), 「対中輸出の拡大」を挙げたのは一般機械 50.0% (4 社中 2 社), 食品・農水産加工 37.5% (8 社中 3 社), 運輸・倉庫 42.9% (7 社中 3 社), 「資源・食糧獲得競争の激化」は食品・農水産加工 37.5%(8 社中 3 社) など。

国別にみると、「中国製品との競合激化」と答えたのは メキシコ 63.8% (47 社中 30 社), コスタリカ 60.0% (5 社中 3 社), コロンビア 57.1% (7 社中 4 社), ブラジル 54.9% (51 社中 28 社), アルゼンチン 51.9% (27 社中 14 社) の順だった。「中国製品の販売拡大」はコロンビア 42.9% (7 社中 3 社), パナマ 30.0% (10 社中 3 社), 「対中輸出の拡大」はチリ 30.0% (10 社中 3 社), ベネズエラ 27.3% (11 社中 3 社) などの割合が高かった。

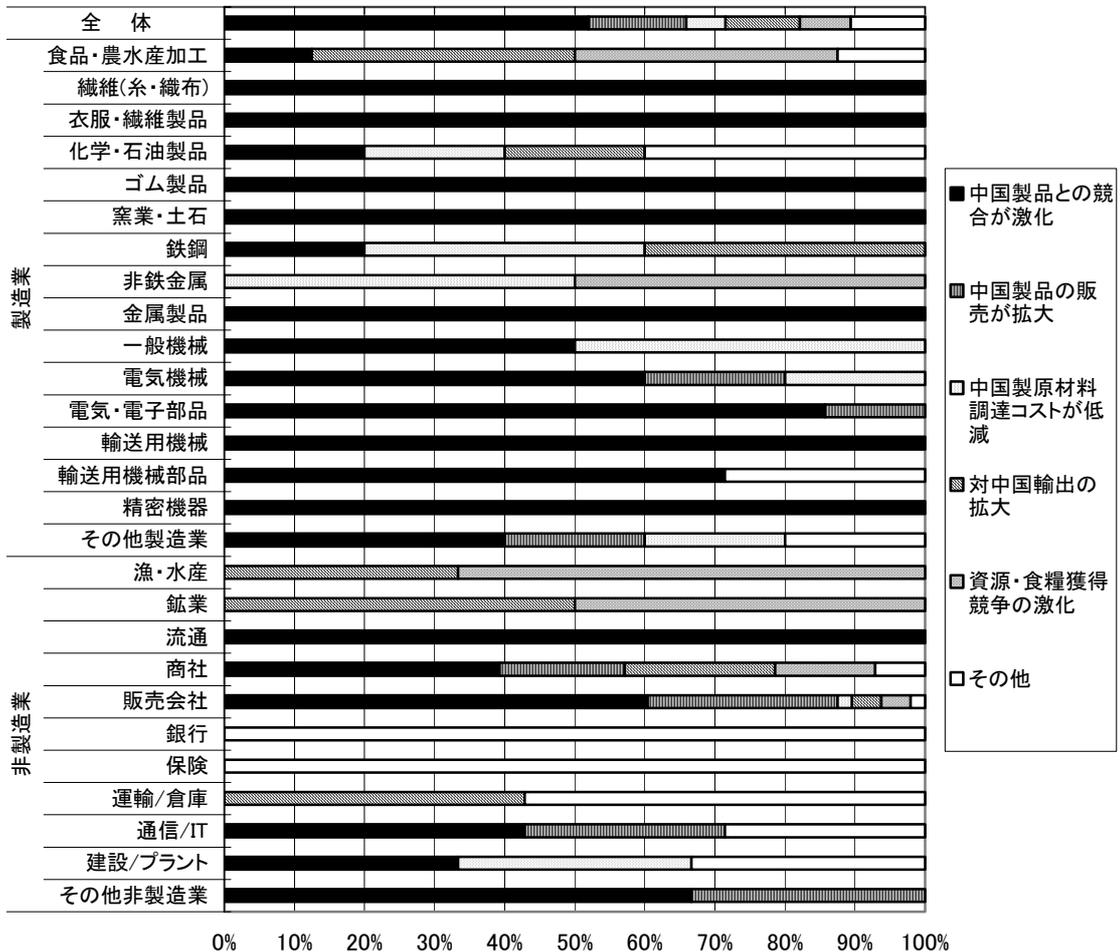
中国とのFTAが締結された場合の影響(国別)

(回答企業数:179社)



中国とのFTAが締結された場合の影響(業種別)

(回答企業数:179社)



なお、「その他」と回答した各国の企業が記述した具体的な内容は以下のとおり。

<メキシコ> ・新たに物流が生まれ，それに対する保険市場が開かれビジネスチャンスとなる。 ・メキシコ-中国間の貿易がさらに増加すると考えられ，外為の取り扱いが増える。 ・影響はないと判断している。 ・特になし

<コスタリカ> ・コスタリカは中国とは国交がなく FTA の可能性は当面なし。

<ベネズエラ> ・中国製品の輸入拡大の一助となりうる可能性が高い。

<ペルー> ・建設の資材及び機材が完全 FTA 化されれば競争力は増加する。

<アルゼンチン> ・中国とは関係のないビジネスを行っているため影響はない。 ・日本でも東南アジアでもなく，中国を起点としたサービスの改編。

<ブラジル> ・相互の荷動き活発化により海上輸送需要の創出が期待できる。

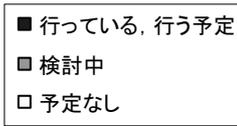
第 8 章 温室効果ガス削減に対する取り組み

1. 温室効果ガス（GHG）削減に対する取り組み（集計表 28）

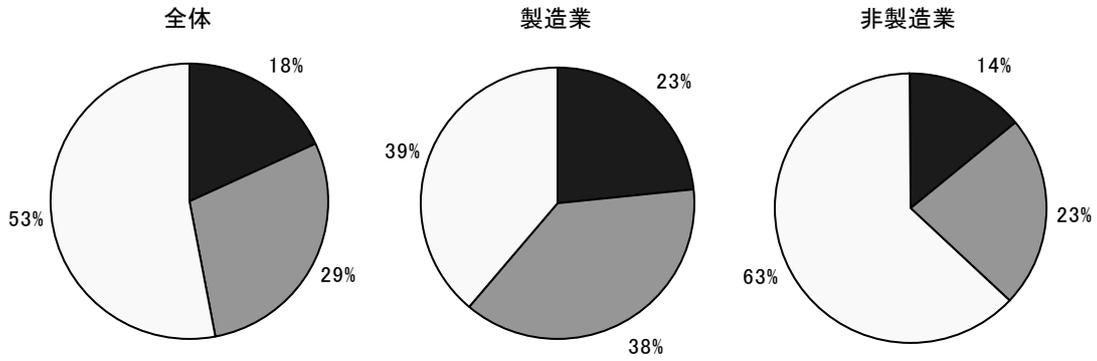
温室効果ガス（GHG）削減に向けた取り組みを行っているかどうかについて、217社から回答を得た。その結果、「行っている・行う予定」が 18.0%（39社）、「検討中」が 29.0%（63社）、「予定なし」53.0%（115社）となった。

製造業では「予定なし」38.9%（90社中35社）、「検討中」37.8%（同34社）、「行っている・行う予定」23.3%（同21社）、非製造業では「予定なし」63.0%（127社中80社）、「検討中」22.8%（同29社）、「行っている・行う予定」14.2%（同18社）という結果だった。「行っている・行う予定」と答えた割合が高かったのは、製造業では 輸送用機械 66.7%（3社中2社）、ゴム製品、一般機械 50.0%（4社中2社）、非製造業では 商社 31.3%（32社中10社）である。「検討中」が多かったのは製造業では 金属機械 75.0%（4社中3社）、繊維（糸・織布）、電気機械 66.7%（3社中2社）、精密機器 50.0%（4社中2社）、非製造業では 商社 40.6%（32社中13社）である。一方、「予定なし」が多かったのは製造業では 衣服・繊維製品 100%（2社中2社）、木材・木製品 66.7%（3社中2社）、食品・農水産加工、化学・石油製品、精密機器各 50.0%（各10社中5社、6社中3社、4社中2社）、非製造業では 保険 100%（8社中8社）、運輸／倉庫 88.9%（9社中8社）、販売会社 78.8%（52社中41社）、通信／IT 75.0%（8社中6社）などである。

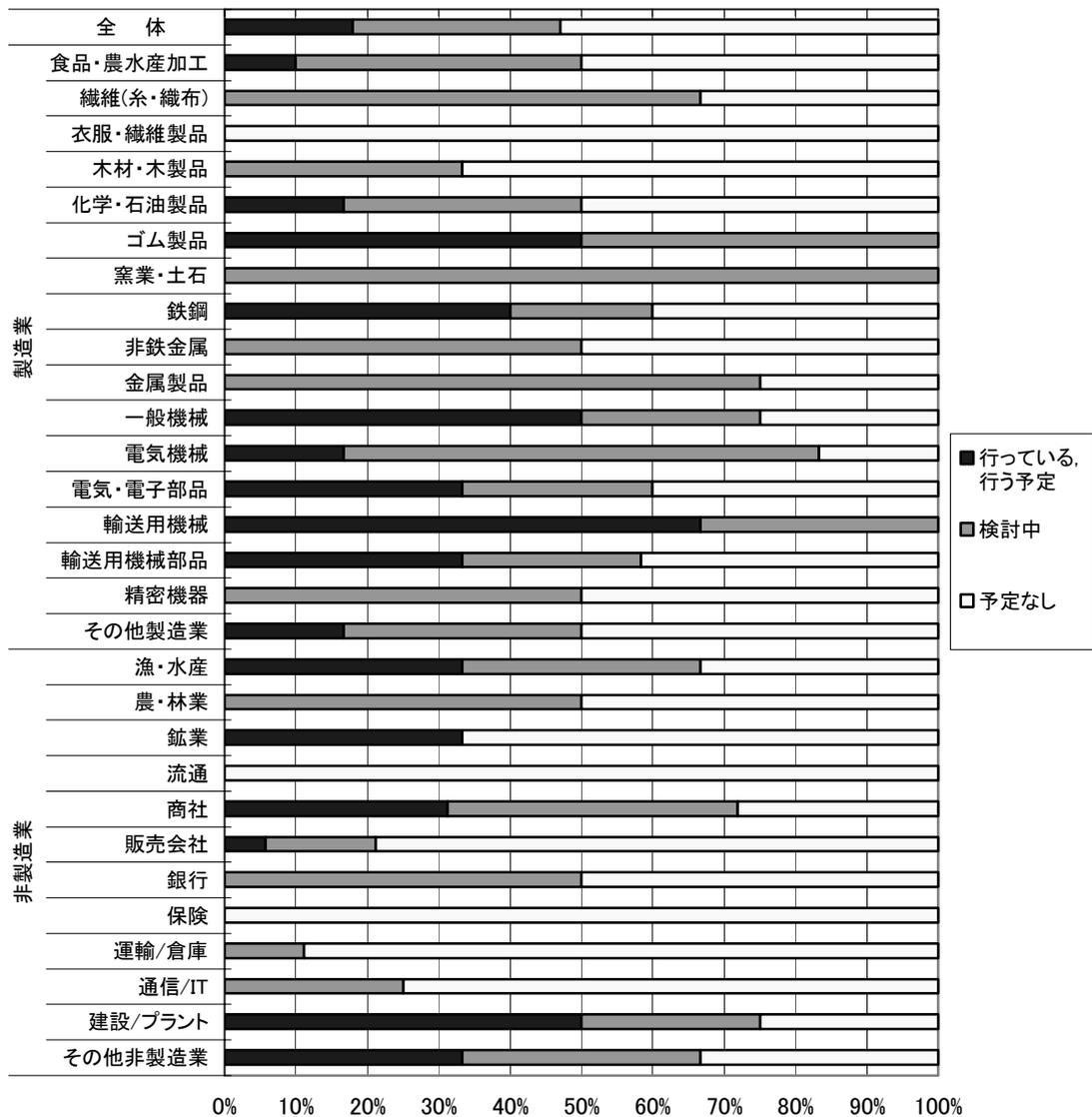
国別にみると、「行っている・行う予定」の回答比率が最も高かったのは コスタリカ 33.3%（6社中2社）、コロンビア 30.0%（10社中3社）、ベネズエラ、ペルー各 25.0%（12社中3社）である。「検討中」は ベネズエラの 41.7%（12社中5社）、ブラジル 34.4%（61社中21社）、メキシコ 32.2%（59社中19社）の順。「予定なし」と答えたのは パナマ 100%（13社）、アルゼンチン 58.1%（31社中18社）、チリ 53.8%（13社中7社）の順に比率が高かった。



GHG排出削減に向けた取り組みの実施 (回答企業数: 217社)



GHG削減に向けた取り組み(業種別) (回答企業数: 217社)



2. GHG 削減を行う理由（集計表 29）

GHG 削減を「既に行っている、これから行う予定」と回答した企業 38 社が GHG 削減を行う理由につき回答した（複数回答可）。その結果、全体では「CSR の観点」が 57.9%（22 社）と過半数となり、次いで「GHG 削減クレジットの獲得」28.9%（11 社）、「環境関連製品の販売」21.1%（8 社）であった。

業種別に回答の多かった理由は以下のとおり。

GHG削減を行う理由	業種別回答率
「CSRの観点」57.9%（22社） 製造業81.0%（17社） 非製造業29.4%（5社）	<製造業> 電気・電子部品、輸送用機械部品、輸送用機械各100%（各5社中5社、4社中4社、2社中2社） <非製造業> 販売会社66.7%（3社中2社）
「GHG削減クレジットの獲得」 28.9%（11社） 製造業4.8%（1社） 非製造業58.8%（10社）	<非製造業> 商社88.9%（9社中8社）
「環境関連製品の販売」 21.1%（8社） 製造業9.5%（2社） 非製造業35.3%（6社）	<非製造業> 販売会社66.7%（3社中2社）
「現地法制度に基づく義務」 2.6%（1社） 製造業4.8%（1社）	
「その他」7.9%（3社） 製造業14.3%（3社）	

なお、「その他」と回答した企業が記入した具体的な理由は以下のとおり。

<ベネズエラ> ・弊社製品である HBI を高炉に投入すると、高炉での石炭使用量 = CO₂ 発生量を削減できる。高炉への売込みを検討中。

<ペルー> ・地球環境問題は我々建設業界も不可避です。まずは設計段階から温室効果ガスの削減を検討し、工事遂行には輸入する建設機械・車両の二酸化炭素排気ガスが対象です。

<アルゼンチン> ・加工コストとしてのエネルギー削減

3. GHG 削減に向けた取り組みの形態（集計表 30）

GHG 削減を「既に行っている、これから行う予定」と回答した企業 39 社が GHG 削減に向けて実施しているまたは実施予定の取り組み形態につき回答した（複数回答可）。その結果、全体では「省エネ（クレジットとは無関係）」43.6%（17社）、「機械設備の販売」28.2%（11社）、「情報収集」25.6%、「GHG 削減プロジェクトに出資」12.8%（5社）、「省エネ（クレジット獲得目的）」「その他」各 10.3%（各 4社）の順となった。

業種別に回答の多かった理由は以下のとおり。

GHG削減に向けた取り組み形態	業種別回答率
「省エネ」（クレジットと無関係） 43.6%（17社） 製造業81.0%（17社） 非製造業0%	< 製造業 > 輸送用機械部品、輸送用機械各100%（各4社中4社、2社中2社）、電気・電子部品80.0%（5社中4社）
「機械設備の販売」28.2%（11社） 製造業9.5%（2社） 非製造業50.0%（9社）	< 非製造業 > 商社50.0%（10社中5社）
「情報収集」25.6%（10社） 製造業4.8%（1社） 非製造業50.0%（9社）	< 非製造業 > 販売会社66.7%（3社中2社）、商社60.0%（10社中6社）
「GHG削減プロジェクトに出資」 12.8%（5社） 製造業0% 非製造業27.8%（5社）	< 非製造業 > 商社50.0%（10社中5社）
「省エネ」（クレジット獲得目的） 10.3%（4社） 製造業9.5%（2社） 非製造業11.1%（2社）	
「その他」10.3%（4社） 製造業9.5%（2社） 非製造業11.1%（2社）	

なお、「その他」と回答した企業が記入した具体的な取り組みは以下のとおり。

< コロンビア > ・ 廃棄物の焼却処分を廃止した。

4. GHG 削減を行わない理由（集計表 31）

GHG 削減に向けた取り組みの実施を「検討中」または「行う予定はない」と回答した企業 150 社が GHG 削減を行わない理由について回答した。その結果、全体では「GHG 排出削減義務がない」37.3%（56社）、「ビジネスチャンスがない」30.0%（45社）、「コストが高い」10.0%（15社）、「情報不足」7.3%（11社）の順となり、「その他」は 15.3%（23社）であった。

業種別に回答の多かった理由は以下のとおり。

取り組み検討中または予定なしの理由	業種別回答率
「GHG排出削減義務がない」37.3% (56社) 製造業50.0% (30社) 非製造業28.9% (26社)	<製造業> 繊維(糸・織布)、衣服・繊維製品、非鉄金属、各100% (各3社中3社、2社中2社、2社中2社)、金属製品75.0% (4社中3社)、輸送用機械部品60.0%(5社中3社) <非製造業> 漁・水産業、農・林業100%(各2社中2社)、販売会社 34.1%(44社中15社)
「ビジネスチャンスがない」30.0% (45社) 製造業13.3% (8社) 非製造業41.1% (37社)	<非製造業> 通信/IT 66.7%(3社中2社)、商社57.9%(19社中11社)、 保険、運輸/倉庫57.1%(各7社中4社)
「コストが高い」10.0% (15社) 製造業21.7% (13社) 非製造業2.2% (2社)	<製造業> ゴム製品100%(2社中2社)、化学・石油製品50.5%(2社中2社)
「情報不足」7.3% (11社) 製造業5.0% (3社) 非製造業8.9% (8社)	
「その他」15.3% (23社) 製造業10.0% (6社) 非製造業18.9% (17社)	

なお、「その他」と回答した企業が記入した具体的な理由は以下のとおり。

<メキシコ> ・温室効果ガスが発生しない職種である。 ・建設請負業のため、関連する事業がない。 ・実施案件が見つからないため。 ・販売会社であるため。
・ 自社ビジネスとは関係ないため。 ・当国における直接効果を期待できるオペレーションがない。強いて言えば物流が挙げられるが、自助努力困難。

<コスタリカ> ・現在は本社・当社ともに対応する工数が足りないため。

<パナマ> ・小さなオフィス一つだけなので CHG 削減は取組テーマとなりえない(日常的な省エネは実施)。 ・販売のみで生産を行っていないから。

<ペルー> ・ペルーで GHG 排出削減義務があるのか不明。

<アルゼンチン> ・GHG を排出する活動を行っていない。

<ブラジル> ・ユーザーとの共同実施を検討したい。 ・現在検討中 ・業務と関係ない故 ・日本の本社始め工場のノウハウを活かして敷衍していく必要がある。 ・具体的な取組み施策が見当たらないが、今後、業種上何らかの規制が設けられると想定できる為に関心はある。 ・技術移転の仲介等々のビジネス機会を模索中。 ・サービス・作業提供が主事業なので関係がないから。 ・移転を計画中

2005年度 中南米の日系企業経営実態調査

日本貿易振興機構（ジェトロ）

1. 本調査は、中南米9カ国(地域)(メキシコ, コスタリカ, パナマ, ベネズエラ, コロンビア, ペルー, チリ, アルゼンチン, ブラジル)に進出する日系企業(日本側による直接, 間接の出資比率が10%以上の企業)の動向を把握するために、毎年実施させていただいております。
2. 中南米の日系企業の事業環境をお伺いすることを目的とさせていただいることから、現地法人の視点でご回答いただくようお願い申し上げます。質問の中で、「貴社」としている部分は、すべて「現地法人」を意味します。同様に「貴国」とは「貴任国」(メキシコ, ブラジル等の進出先国)を意味します。
3. ご回答いただいた内容は統計処理させていただくため、個別の企業情報が対外的に公表されることはありません。

<貴社に関するデータ>

貴社の所在国

- メキシコ コスタリカ パナマ コロンビア ベネズエラ
ペルー チリ アルゼンチン ブラジル

貴社名(英文)

ご芳名

お役職名

電話番号

FAX 番号

電子メール

日本の親会社名

業種 (メーカーの販売法人で現地製造を行っていない場合は、「販売会社」としてください)

<現地製造をしている企業：製造している貴社製品分野をクリック>

- 食品・農水産加工 繊維(糸・織布) 衣服・繊維製品 木材・木製品(家具・インテリア製品を除く)
家具・インテリア製品 紙・パルプ 化学・石油製品 医療品 ゴム製品 窯業・土石 鉄鋼
非鉄金属 金属製品 一般機械 電気機械 電気・電子部品 輸送用機械 輸送用機械部品
精密機器 その他

<現地で製造をしていない企業：貴社の現地での事業内容をクリック>

- 漁・水産 農・林業 鉱業 流通 商社 販売会社 銀行 保険 証券
運輸/倉庫 不動産 法務・税務 ホテル/旅行/外食 通信/IT 建設/プラント
その他

< 貴社の業績や直面する問題点について >

1. 2005年の税引き前営業損益は 黒字 均衡 赤字
2. 2005年の営業損益は前年実績と比べ 改善 横ばい 悪化
3. 2005年の営業損益が前年と比較して改善した、または悪化した理由（複数回答可）
改善した理由（2.で「改善」と回答された場合に伺います）
需要拡大 価格変更による売上増 現地調達によるコスト削減 合理化等のコスト削減
新製品の投入 宣伝、マーケティングの強化 その他
悪化した理由（2.で「悪化」と回答された場合に伺います）
需要縮小 価格変更による売上減 競争の激化 コスト上昇 宣伝、マーケティング不足 その他
4. 2006年の営業損益見通し(2005年業績に比べて) 改善 横ばい 悪化
5. 2004年と比較して2005年の貴社の投資額はどのように変化しましたか。
増加した 減少した 変化せず 投資実績なし
6. 2005年はどのような分野への投資を行いましたか。（投資実績がある企業のみ、複数回答可）
情報通信技術（IT分野） 企業買収・合併 設備投資 マーケティング、販売
ロジスティクス インフラ 債務処理 人材育成 環境対策 その他
7. 2006年の投資計画についてはどのように考えていますか。
増加させる 減少させる 2005年と同程度 投資予定なし
8. 2006年の投資計画ではどのような分野への投資をお考えでしょうか。（投資予定がある企業のみ、複数回答可）
情報通信技術（IT分野） 企業買収・合併 設備投資 マーケティング、販売
ロジスティクス インフラ 債務処理 人材育成 環境関連 その他
9. 貴社の事業活動における貴国での同業種企業との競合状況について
以下の企業で貴社と最も競合関係があるのはどの企業ですか（単一回答）
日系企業 米国系企業 欧州系企業 中国系企業 その他アジア系企業
地場資本企業 他の中南米系企業 その他 競合なし
過去1年間で設問の企業との競合の状況はどのように変化しましたか
競合が激化 競合状況に変化なし 競合は緩和
10. 貴社で現在直面している経営上の問題点は（複数回答可）
外資政策（投資規制等） 資金調達 労務問題 税制問題 環境規制 為替変動 市況 他社との競合
技術移転 品質管理 現地部品調達 原産地規則 地域統合への対応 日本の親会社との調整 PL問題
債権回収 現地化の推進 官僚の不正・腐敗 治安の悪化 経営手法の違い 言葉
習慣・思考の違い 法制度の信頼性・安定性 知的財産権の侵害
その他（以下に具体的な例を下記にご記入ください）

--

<原材料・部品の調達状況について(現地製造を行う企業のみお答えください)>

11. 貴社工場で生産している製品に占める原材料・部品のうち、主要な製品についての、現地調達比率

(2005年8月時点における金額ベースでの現地調達比率)

- 30%未満 30%以上50%未満 50%以上60%未満 60%以上80%未満 80%以上100%未満 100%

12. 現在の調達先と調達比率の変化(1年前と比較した場合)

国・地域	変化の状況		
現地調達	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
日本	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
米国・カナダ	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
欧州	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
中国(香港含む)	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
ASEAN	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
韓国・台湾	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
メキシコ(*1)	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
ブラジル(*2)	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
メキシコ・ブラジル以外の中南米	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
その他	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少

(*1) 在メキシコ企業は記入しない (*2) 在ブラジル企業は記入しない

<輸出の状況について>

13. 現在、輸出を 行っている 行っていない

14. 輸出を行っている場合、全生産量/販売額に占める輸出の比率

- 10%未満 10%以上30%未満 30%以上50%未満 50%以上70%未満 70%以上90%未満
90%以上100%未満 100%

15. 輸出している場合、輸出先別の順位と輸出額の変化(1年前と比較した場合)

国・地域	順位				変化の状況		
	1位	2位	3位	4位以下	増加	変化なし	減少
日本	<input type="checkbox"/>						
米国・カナダ	<input type="checkbox"/>						
メキシコ(*1)	<input type="checkbox"/>						
中米・カリブ海諸国	<input type="checkbox"/>						
アンデス諸国	<input type="checkbox"/>						
ブラジル(*2)	<input type="checkbox"/>						
アルゼンチン, ウルグアイ, パラグアイ, 刊	<input type="checkbox"/>						
その他中南米諸国	<input type="checkbox"/>						
欧州諸国	<input type="checkbox"/>						
中国(香港含む)	<input type="checkbox"/>						

国・地域	順位				変化の状況		
	1位	2位	3位	4位以下	増加	変化なし	減少
ASEAN 諸国	<input type="checkbox"/>						
韓国・台湾	<input type="checkbox"/>						
その他	<input type="checkbox"/>						

(*1) 在メキシコ企業は記入しない (*2) 在ブラジル企業は記入しない

16. 輸出している場合、今後の輸出額の変化予想

国・地域	変化の状況		
日本	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
米国・カナダ	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
メキシコ(*1)	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
中米・カリブ海諸国	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
アンデス諸国	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
ブラジル(*2)	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
アルゼンチン, コロンビア, パラグアイ, チリ	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
その他中南米諸国	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
欧州諸国	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
中国(香港含む)	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
ASEAN 諸国	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
韓国・台湾	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少
その他	<input type="checkbox"/> 増加	<input type="checkbox"/> 変化なし	<input type="checkbox"/> 減少

(*1) 在メキシコ企業は記入しない (*2) 在ブラジル企業は記入しない

<中南米における物流事情について(輸出入を行っている企業のみ回答願います)>

17. 貴社は輸出入に際し、貴国以外の国の港(含む:空港)を物流拠点として活用していますか? その場合、どこを活用していますか?

- パナマ マイアミ ロングビーチ(ロサンゼルス) その他(具体的に)
- 活用していない(貴国と貿易相手国の間で直送)

18. 17. で選択した港を活用している理由(17.で「活用していない」と回答した企業は設問19.へ)

- インフラの水準, 港湾サービスの質の高さ 拠点設立や中継貿易に対する税制インセンティブの存在
- 定期運行便数の多さ 倉庫業, 通関業など関連サービスの発達 その他(具体的に)

19. 貴国における物流上の問題点は何ですか?

- 不十分な港湾インフラ 港湾サービスの低品質, 高価格 道路網の未整備, 劣悪な舗装状態
- 商品輸送ルート上の盗難 税関手続きの煩雑さ(税関吏の怠慢や非合理的な対応なども含む)
- その他(具体的に)

<自由貿易協定: FTA について>

20. 日本と貴国(または貴国が参加する地域統合体)との FTA があれば, 貴社の事業活動にメリットが生じると思われますか。

(在メキシコ企業のみ:既に発効した日本メキシコ経済連携協定:日墨 EPA は貴社にとってメリットがありますか?)

思う(ある) 思わない(ない) わからない

21. FTA 締結のメリットとして、貴社の事業活動に最も効果大きいと考えられる項目はどれですか。

- 関税の撤廃 税関手続きの簡素化 サービスの自由化 投資、政府調達における内国民待遇
ビジネスマン・技術者の移動の円滑化 労働・法制度等ビジネス環境の改善 その他

22. キューバを除く米州全域を一つの自由貿易地域とする米州自由貿易地域 (FTAA) の交渉が 2004 年 2 月以降、事実上中断されていますが、貴社は FTAA についてどのように考えていますか。

- 中南米で製造する自社製品の販売市場が拡大されるため、実現してほしい
地域統合による中南米経済活性化やビジネス円滑化が期待できるため、実現してほしい。
日本や中国から輸入する商品が米州市場において米国製品等との関税格差を被るため、実現してほしくない
自社のビジネスとは関係がないため、関心はない。

<23. は在メキシコ企業のみ回答>

23. 日墨 EPA が発効した後、貴社のビジネスはどのように変化しましたか。(複数回答可)

- 日本からの部材調達拡大 日本からの完成品輸入拡大 対日輸出の拡大
メキシコでの生産拡大 メキシコでの生産縮小(日本からの輸入に切り替え) 変化なし

<貴社ビジネスにおける中国との関係について>

(以下は二つ以上の回答が考えられますが、最も当てはまると思われる一つの回答のみご選択ください)

24. 急成長を遂げている中国を貴社はどのように考えていますか？

- 中国企業・中国製品との競争が激化して脅威である、あるいは今後脅威となりえる。
拡大するビジネスチャンスと捉えている。
そもそも中国とは関係のないビジネスを行っており、脅威もチャンスも生まれません。
その他(具体的には、)

25. 中国はどのような点で脅威ですか。(脅威と答えた企業のみ解答)

- 貴国市場での中国からの輸入品との競争が激化
貴国市場で中国系企業が製造している製品、生産しているサービスと貴社製品が競争
輸出先市場(米国等第三国)における中国製品との競争が激化
貴国における資源・食糧確保で中国との競争が激化(具体的品目(「鉄鉱石」など):)
その他(具体的には、)

26. 中国はどのような点でビジネスチャンスですか。(ビジネスチャンスと答えた企業のみ回答)

- 拡大を続ける巨大輸出市場であり、中南米から中国への輸出を今後拡大する(具体的品目:「大豆」など)
高品質・低価格の部材調達拠点であり、中国からの部材、原材料調達を今後拡大する
拡大する世界の工場であり、中国からの完成品の輸入ビジネスを今後拡大する
その他(具体的には、)

27. 中国と貴国との FTA (中国-チリ FTA 等) が締結された場合、貴社のビジネスにどのような影響が考えられますか？

- 中国製品に対する関税が下がり、自社製品（中南米製、日本製等）との競合が激化する
- 中国製品を現在輸入しているため、関税削減により販売拡大が期待できる
- 中国製部品・原材料を用いて製造しており、関税削減により生産コスト削減が期待できる
- 貴国から中国に輸出する製品の関税が下がり、対中国輸出拡大が期待できる
- FTAにより貴国の資源・食糧の対中国輸出拡大が想定され、資源・食糧確保の点で競合が激化する
- その他（具体的には、

< 温室効果ガス排出削減に関する取り組み >

今年2月に地球温暖化防止に関する京都議定書が発効し、日本を初めとする多くの国で二酸化炭素（CO2）などの温室効果ガス（以下、GHG）排出削減の取り組みが始まっています。また、議定書に定められたクリーン開発メカニズム（CDM）や、共同実施（JI）などの「京都メカニズム」を活用し、企業がGHG削減クレジットなどを取得する動きが始まっています。以下、御社の貴国におけるGHG削減に向けた取り組みについてうかがいます。

28. 御社は貴国（進出国）において温室効果ガス（GHG）排出削減に向けた取り組みを行っていますか？または排出削減に関連するビジネスを行っていますか？（単一回答）

- 既に行っている、これから行う予定
- 関心はあるが、実施は検討中
- 行う予定はない

29.（「既に行っている、これから行う予定」と回答した企業のみ）GHG削減を行う理由についてお答え下さい。（複数回答可）

- CSR（企業の社会的責任）の観点による環境貢献への取り組みのため
- 現地政府の政策や法律に基づき排出削減が義務付けられているため
- CDMを活用したGHG削減クレジットの獲得を目指しているため
- 自社の省エネ関連機器を販売するなどのビジネスチャンスがあるため
- その他（具体的にご記入下さい

30.（「既に行っている、これから行う予定」と回答した企業のみ）GHG削減に向けた取り組み（予定を含む）の形態をお答え下さい。（複数回答可）

- 自社工場の省エネなどを行う（GHG削減クレジットの獲得とは無関係）
- 日本の本社とともに自社工場の省エネなど排出削減を行い、GHG削減クレジットを獲得する
- GHG削減に向けて取り組む他社（内資・外資問わず）に対し、機械設備を販売する
- 他社のGHG削減事業（CDMプロジェクトなど）に出資して、GHG削減クレジットを獲得する
- 将来的なGHG削減クレジットの獲得や関連ビジネスへの参入を目指し、情報収集を行う
- その他（具体的に

31.（「事業展開は検討中」、「行う予定はない」と回答した企業のみ）その理由についてお答え下さい。（単一回答）

- GHG排出削減義務が無いため
- 既存生産ラインの刷新やエネルギー転換などにはコストがかかるため
- ビジネスチャンス（自社の技術や製品を販売する等）がないため

CDMなど京都メカニズムについて良く知らないため

その他（具体的に

）

ご協力いただき誠にありがとうございました。

集計表

集計表目次

第 0 表	国別業種別回答企業数.....	77
第 1 表	2005 年の営業損益見込み < 国別, 業種別 >	78
第 2 表	前年と比較した 2005 年の営業損益 < 国別, 業種別 >	80
第 3 表	2005 年の営業損益が改善, 悪化した理由 < 国別, 業種別 >	82
第 4 表	2006 年の営業損益見通し (前年比) < 国別, 業種別 >	84
第 5 表	2005 年の投資額 (前年比) < 国別, 業種別 >	86
第 6 表	2005 年に投資した分野 (MA) < 国別, 業種別 >	88
第 7 表	2006 年の投資計画 < 国別, 業種別 >	90
第 8 表	2006 年に投資を考えている分野 (MA) < 国別, 業種別 >	92
第 9 表	最も競合関係にある企業と競合状況の変化 < 国別, 業種別 >	94
第 10 表	現在直面している経営上の問題点 (MA) < 国別, 業種別 >	96
第 11 表	主要な製品についての現地調達比率 < 国別, 業種別 >	100
第 12 表	現在の調達先と調達比率の変化 (前年比) < 国別, 業種別 >	102
第 13 表	輸出の有無 < 国別, 業種別 >	108
第 14 表	全生産量 / 販売額に占める輸出の比率 < 国別, 業種別 >	110
第 15-1 表	輸出先の順位 < 国別, 業種別 >	112
第 15-2 表	輸出額の変化 (前年比) < 国別, 業種別 >	120
第 16 表	今後の輸出額の変化予想 < 国別, 業種別 >	126
第 17 表	輸出入で使う第 3 国の港・空港 < 国別, 業種別 >	132
第 18 表	その港・空港を使用している理由 < 国別, 業種別 >	134
第 19 表	物流上の問題点 < 国別, 業種別 >	136
第 20 表	FTA のメリットの有無 < 国別, 業種別 >	138
第 21 表	FTA の最も効果が大きい項目 < 国別, 業種別 >	140
第 22 表	FTAA に対する期待 < 国別, 業種別 >	142
第 23 表	日墨 EPA が発効した場合の変化 < 国別, 業種別 >	144
第 24 表	中国に対する考え < 国別, 業種別 >	146
第 25 表	中国が脅威だと考える理由 < 国別, 業種別 >	148
第 26 表	中国はビジネスチャンスだと考える理由 (MA) < 国別, 業種別 >	150
第 27 表	中国との FTA が締結された際の影響 < 国別, 業種別 >	152
第 28 表	温室効果ガス排出削減に向けた取り組み状況 < 国別, 業種別 >	154
第 29 表	GHG 削減を行う理由 (MA) < 国別, 業種別 >	156
第 30 表	GHG 削減に向けた取り組みの形態 (MA) < 国別, 業種別 >	158
第 31 表	検討中・行う予定はない理由 < 国別, 業種別 >	160

0. 国別業種別回答企業数

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	メキシコ	コスタリカ	パナマ	コロンビア	ベネズエラ	ペルー	チリ	アルゼンチン	ブラジル		
総計	223 100.0	60 26.9	6 2.7	13 5.8	11 4.9	13 5.8	12 5.4	13 5.8	32 14.3	63 28.3		
業種	製造業	92 100.0	35 38.0	2 2.2	-	2 2.2	5 5.4	3 3.3	6 6.5	8 8.7	31 33.7	
	非製造業	131 100.0	25 19.1	4 3.1	13 9.9	9 6.9	8 6.1	9 6.9	7 5.3	24 18.3	32 24.4	
製造業	食品・農水産加工	10 100.0	3 30.0	-	-	-	-	1 10.0	3 30.0	1 10.0	2 20.0	
	繊維(糸・織布)	3 100.0	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-	2 66.7	
	衣服・繊維製品	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	1 50.0	
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	-	-	-	-	-	-	2 66.7	-	1 33.3	
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	化学・石油製品	6 100.0	3 50.0	-	-	-	1 16.7	-	-	-	2 33.3	
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ゴム製品	4 100.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	-	1 25.0	1 25.0	
	窯業・土石	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	
	鉄鋼	5 100.0	2 40.0	-	-	-	2 40.0	-	-	-	1 20.0	
	非鉄金属	2 100.0	-	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-	
	金属製品	4 100.0	2 50.0	-	-	-	-	-	-	-	2 50.0	
	一般機械	4 100.0	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-	3 75.0	
	電気機械	6 100.0	2 33.3	-	-	1 16.7	-	-	-	1 16.7	2 33.3	
	電気・電子部品	16 100.0	8 50.0	1 6.3	-	-	-	1 6.3	-	2 12.5	4 25.0	
	輸送用機械	4 100.0	1 25.0	-	-	1 25.0	1 25.0	-	-	1 25.0	-	
	輸送用機械部品	12 100.0	6 50.0	-	-	-	-	-	-	1 8.3	5 41.7	
	精密機器	4 100.0	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-	3 75.0	
	その他製造業	6 100.0	4 66.7	-	-	-	-	-	-	1 16.7	1 16.7	
	非製造業	漁・水産	3 100.0	-	-	-	-	-	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3
		農・林業	2 100.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	1 50.0
		鉱業	3 100.0	-	-	-	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-
		流通	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
		商社	32 100.0	4 12.5	2 6.3	2 6.3	2 6.3	3 9.4	3 9.4	1 3.1	8 25.0	7 21.9
		販売会社	53 100.0	13 24.5	1 1.9	9 17.0	1 1.9	2 3.8	2 3.8	3 5.7	11 20.8	11 20.8
銀行		3 100.0	2 66.7	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-	
保険		8 100.0	2 25.0	-	1 12.5	1 12.5	-	1 12.5	-	1 12.5	2 25.0	
証券		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
運輸/倉庫		9 100.0	1 11.1	-	1 11.1	-	-	-	1 11.1	2 22.2	4 44.4	
不動産		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
法務・税務		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ホテル/旅行/外食		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
通信/IT		8 100.0	-	-	-	5 62.5	1 12.5	-	-	-	2 25.0	
建設/プラント		4 100.0	1 25.0	-	-	-	1 25.0	1 25.0	-	1 25.0	-	
その他非製造業		5 100.0	1 20.0	-	-	-	-	-	-	-	4 80.0	

1. 2005年の営業損益見込み

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

		回答企業 合計	黒字	均衡	赤字
総計		223 100.0	161 72.2	25 11.2	37 16.6
国	メキシコ	60 100.0	47 78.3	5 8.3	8 13.3
	コスタリカ	6 100.0	4 66.7	- -	2 33.3
	パナマ	13 100.0	12 92.3	1 7.7	- -
	コロンビア	11 100.0	6 54.5	1 9.1	4 36.4
	ベネズエラ	13 100.0	10 76.9	1 7.7	2 15.4
	ペルー	12 100.0	8 66.7	3 25.0	1 8.3
	チリ	13 100.0	9 69.2	1 7.7	3 23.1
	アルゼンチン	32 100.0	21 65.6	6 18.8	5 15.6
	ブラジル	63 100.0	44 69.8	7 11.1	12 19.0

1. 2005年の営業損益見込み <業種別>

上段: 回答企業数(社), 下段: 構成比(%)

	回答企業合計	黒字	均衡	赤字
総計	223 100.0	161 72.2	25 11.2	37 16.6
業種				
製造業	92 100.0	66 71.7	8 8.7	18 19.6
非製造業	131 100.0	95 72.5	17 13.0	19 14.5
製造業				
食品・農水産加工	10 100.0	4 40.0	1 10.0	5 50.0
繊維(糸・織布)	3 100.0	3 100.0	-	-
衣服・繊維製品	2 100.0	2 100.0	-	-
木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3
家具・インテリア製品	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-
化学・石油製品	6 100.0	5 83.3	-	1 16.7
医療品	-	-	-	-
ゴム製品	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-
窯業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-
鉄鋼	5 100.0	4 80.0	-	1 20.0
非鉄金属	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0
金属製品	4 100.0	4 100.0	-	-
一般機械	4 100.0	4 100.0	-	-
電気機械	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3
電気・電子部品	16 100.0	9 56.3	3 18.8	4 25.0
輸送用機械	4 100.0	4 100.0	-	-
輸送用機械部品	12 100.0	10 83.3	1 8.3	1 8.3
精密機器	4 100.0	4 100.0	-	-
その他製造業	6 100.0	4 66.7	-	2 33.3
非製造業				
漁・水産	3 100.0	3 100.0	-	-
農・林業	2 100.0	-	-	2 100.0
鉱業	3 100.0	3 100.0	-	-
流通	1 100.0	1 100.0	-	-
商社	32 100.0	24 75.0	6 18.8	2 6.3
販売会社	53 100.0	43 81.1	4 7.5	6 11.3
銀行	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-
保険	8 100.0	6 75.0	1 12.5	1 12.5
証券	-	-	-	-
運輸/倉庫	9 100.0	3 33.3	4 44.4	2 22.2
不動産	-	-	-	-
法務・税務	-	-	-	-
ホテル/旅行/外食	-	-	-	-
通信/IT	8 100.0	4 50.0	-	4 50.0
建設/プラント	4 100.0	2 50.0	-	2 50.0
その他非製造業	5 100.0	4 80.0	1 20.0	-

2. 前年と比較した2005年の営業損益 < 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

		回答企業 合計	改善	横ばい	悪化
総計		222 100.0	114 51.4	52 23.4	56 25.2
国	メキシコ	60 100.0	30 50.0	16 26.7	14 23.3
	コスタリカ	6 100.0	4 66.7	- -	2 33.3
	パ	0 13 100.0	10 76.9	2 15.4	1 7.7
	コ	0 10 100.0	3 30.0	3 30.0	4 40.0
	ベ	0 13 100.0	6 46.2	3 23.1	4 30.8
	ベ	0 12 100.0	6 50.0	3 25.0	3 25.0
	チ	0 13 100.0	9 69.2	3 23.1	1 7.7
	アルゼンチン	32 100.0	18 56.3	10 31.3	4 12.5
	ブラジル	63 100.0	28 44.4	12 19.0	23 36.5

2. 前年と比較した2005年の営業損益 <業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企 業合計	改善	横ばい	悪化		
総計	222 100.0	114 51.4	52 23.4	56 25.2		
業種	製造業	91 100.0	48 52.7	12 13.2	31 34.1	
	非製造業	131 100.0	66 50.4	40 30.5	25 19.1	
製造業	食品・農水産加工	10 100.0	5 50.0	-	5 50.0	
	繊維(糸・織布)	3 100.0	1 33.3	-	2 66.7	
	衣服・繊維製品	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	
	紙・パルプ	-	-	-	-	
	化学・石油製品	6 100.0	3 50.0	-	3 50.0	
	医療品	-	-	-	-	
	ゴム製品	4 100.0	3 75.0	-	1 25.0	
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-	
	鉄鋼	5 100.0	3 60.0	-	2 40.0	
	非鉄金属	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	
	金属製品	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	
	一般機械	4 100.0	3 75.0	-	1 25.0	
	電気機械	5 100.0	3 60.0	-	2 40.0	
	電気・電子部品	16 100.0	6 37.5	6 37.5	4 25.0	
	輸送用機械	4 100.0	4 100.0	-	-	
	輸送用機械部品	12 100.0	6 50.0	2 16.7	4 33.3	
	精密機器	4 100.0	3 75.0	-	1 25.0	
	その他製造業	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3	
	非製造業	漁・水産	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3
		農・林業	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0
		鉱業	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3
流通		1 100.0	-	1 100.0	-	
商社		32 100.0	16 50.0	12 37.5	4 12.5	
販売会社		53 100.0	32 60.4	11 20.8	10 18.9	
銀行		3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	
保険		8 100.0	3 37.5	3 37.5	2 25.0	
証券		-	-	-	-	
運輸/倉庫		9 100.0	3 33.3	5 55.6	1 11.1	
不動産		-	-	-	-	
法務・税務		-	-	-	-	
ホテル/旅行/外食		-	-	-	-	
通信/IT		8 100.0	3 37.5	2 25.0	3 37.5	
建設/プラント		4 100.0	2 50.0	-	2 50.0	
その他非製造業		5 100.0	2 40.0	3 60.0	-	

3. 2005年の営業損益が改善、悪化した理由 < 国別 >
 上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	(1)改善した理由(M/A)						(2)悪化した理由(M/A)								
	回答企業 合計	需要拡大	価格変更 による売 上増	現地調達 の拡大に よるコスト 削減	合理化等 のコスト削 減	新製品の 投入	宣伝、 マーケティ ングの強 化	その他	回答企業 合計	需要縮小	価格変更 による売 上減	競争の激 化	コスト上昇	宣伝、 マーケティ ング不足	その他
総計	114 100.0	75 65.8	23 20.2	3 2.6	39 34.2	22 19.3	20 17.5	18 15.8	56 100.0	14 25.0	9 16.1	26 46.4	24 42.9	4 7.1	25 44.6
メキシコ	30 100.0	18 60.0	7 23.3	-	9 30.0	6 20.0	4 13.3	5 16.7	14 100.0	1 7.1	1 7.1	9 64.3	8 57.1	-	5 35.7
コスタリカ	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	2 50.0	2 50.0	-	1 25.0	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-
パナマ	10 100.0	7 70.0	-	-	4 40.0	2 20.0	5 50.0	1 10.0	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0
コロンビア	3 100.0	2 66.7	-	-	2 66.7	-	2 66.7	1 33.3	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-	3 75.0
ベネズエラ	6 100.0	3 50.0	1 16.7	-	2 33.3	1 16.7	-	1 16.7	4 100.0	1 25.0	-	1 25.0	2 50.0	1 25.0	2 50.0
ペルー	6 100.0	4 66.7	2 33.3	-	1 16.7	-	-	1 16.7	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3
チリ	9 100.0	7 77.8	4 44.4	-	2 22.2	-	2 22.2	1 11.1	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0
アルゼンチン	18 100.0	12 66.7	4 22.2	-	6 33.3	4 22.2	3 16.7	2 11.1	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	3 75.0	1 25.0	-
ブラジル	28 100.0	19 67.9	4 14.3	3 10.7	11 39.3	7 25.0	4 14.3	5 17.9	23 100.0	6 26.1	6 26.1	12 52.2	9 39.1	-	12 52.2

3. 2005年の営業損益が改善、悪化した理由

<業種別>

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	(1)改善した理由 (M.A)								(2)悪化した理由 (M.A)							
	回答企業合計	需要拡大	価格変更による売上増	現地調達の大によるコスト削減	合理化等のコスト削減	新製品の投入	宣伝・マーケティングの強化	その他	回答企業合計	需要縮小	価格変更による売上減	競争の激化	コスト上昇	宣伝・マーケティング不足	その他	
総計	114 100.0	75 65.8	23 20.2	3 2.6	39 34.2	22 19.3	20 17.5	18 15.8	56 100.0	14 25.0	9 16.1	26 46.4	24 42.9	4 7.1	25 44.6	
業種	製造業	48 100.0	35 72.9	12 25.0	2 4.2	18 37.5	12 25.0	7 14.6	9 18.8	31 100.0	6 19.4	5 16.1	17 54.8	14 45.2	11 35.5	
	非製造業	66 100.0	40 60.6	11 16.7	1 1.5	21 31.8	10 15.2	13 19.7	9 13.6	25 100.0	8 32.0	4 16.0	9 36.0	10 40.0	4 16.0	14 56.0
製造業	食品・農水産加工	5 100.0	4 80.0	3 60.0	-	2 40.0	-	-	1 20.0	5 100.0	-	-	4 80.0	-	3 60.0	
	繊維(糸・織布)	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-	
	衣服・繊維製品	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	化学・石油製品	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	1 33.3	-	1 33.3	-	3 100.0	1 33.3	1 33.3	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ゴム製品	3 100.0	2 66.7	2 66.7	-	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	鉄鋼	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	1 33.3	-	-	1 33.3	2 100.0	-	-	-	2 100.0	-	1 50.0
	非鉄金属	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0
	金属製品	2 100.0	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	-	
	一般機械	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0
	電気機械	3 100.0	2 66.7	-	-	2 66.7	2 66.7	2 66.7	-	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	1 50.0
	電気・電子部品	6 100.0	5 83.3	1 16.7	-	4 66.7	3 50.0	1 16.7	1 16.7	4 100.0	2 50.0	-	3 75.0	-	-	1 25.0
	輸送用機械	4 100.0	4 100.0	-	-	1 25.0	2 50.0	1 25.0	2 50.0	-	-	-	-	-	-	
	輸送用機械部品	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	3 50.0	2 33.3	-	2 33.3	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	3 75.0	-	
	精密機器	3 100.0	2 66.7	-	-	1 33.3	2 66.7	2 66.7	1 33.3	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	-	
	その他製造業	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-	-	2 100.0	-	-	-	2 100.0	-	1 50.0
非製造業	漁・水産	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	
	農・林業	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	
	鉱業	2 100.0	1 50.0	2 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	商社	16 100.0	7 43.8	3 18.8	-	6 37.5	2 12.5	2 12.5	4 25.0	4 100.0	3 75.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	
	販売会社	32 100.0	24 75.0	5 15.6	1 3.1	7 21.9	7 21.9	9 28.1	2 6.3	10 100.0	2 20.0	1 10.0	4 40.0	4 40.0	2 20.0	6 60.0
	銀行	2 100.0	-	-	-	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	
	保険	3 100.0	1 33.3	-	-	1 33.3	-	-	2 66.7	2 100.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	運輸/倉庫	3 100.0	3 100.0	-	-	-	1 33.3	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	通信/IT	3 100.0	2 66.7	-	-	1 33.3	-	1 33.3	-	3 100.0	-	-	1 33.3	-	-	3 100.0
	建設/プラント	2 100.0	-	-	-	2 100.0	-	-	-	2 100.0	1 50.0	-	2 100.0	1 50.0	-	
	その他非製造業	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

4. 2006年の営業損益見通し(前年比) <国別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業 合計	改善	横ばい	悪化	
総計	223 100.0	91 40.8	100 44.8	32 14.3	
国	メキシコ	60 100.0	20 33.3	31 51.7	9 15.0
	コスタリカ	6 100.0	1 16.7	4 66.7	1 16.7
	パナマ	13 100.0	4 30.8	7 53.8	2 15.4
	コロンビア	11 100.0	5 45.5	4 36.4	2 18.2
	ベネズエラ	13 100.0	4 30.8	5 38.5	4 30.8
	ペルー	12 100.0	5 41.7	7 58.3	- -
	チリ	13 100.0	4 30.8	5 38.5	4 30.8
	アルゼンチン	32 100.0	17 53.1	13 40.6	2 6.3
	ブラジル	63 100.0	31 49.2	24 38.1	8 12.7

4. 2006年の営業損益見通し(前年比) <業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	改善	横ばい	悪化		
総計	223 100.0	91 40.8	100 44.8	32 14.3		
業種	製造業	92 100.0	41 44.6	37 40.2	14 15.2	
	非製造業	131 100.0	50 38.2	63 48.1	18 13.7	
製造業	食品・農水産加工	10 100.0	5 50.0	4 40.0	1 10.0	
	繊維(糸・織布)	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	
	衣服・繊維製品	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	1 33.3	-	2 66.7	
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	
	紙・パルプ	-	-	-	-	
	化学・石油製品	6 100.0	3 50.0	3 50.0	-	
	医薬品	-	-	-	-	
	ゴム製品	4 100.0	-	4 100.0	-	
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-	
	鉄鋼	5 100.0	4 80.0	-	1 20.0	
	非鉄金属	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	
	金属製品	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	
	一般機械	4 100.0	2 50.0	2 50.0	-	
	電気機械	6 100.0	4 66.7	2 33.3	-	
	電気・電子部品	16 100.0	5 31.3	8 50.0	3 18.8	
	輸送用機械	4 100.0	2 50.0	2 50.0	-	
	輸送用機械部品	12 100.0	5 41.7	4 33.3	3 25.0	
	精密機器	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	
	その他製造業	6 100.0	5 83.3	1 16.7	-	
	非製造業	漁・水産	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3
		農・林業	2 100.0	-	2 100.0	-
		鉱業	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3
流通		1 100.0	1 100.0	-	-	
商社		32 100.0	14 43.8	13 40.6	5 15.6	
販売会社		53 100.0	24 45.3	24 45.3	5 9.4	
銀行		3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	
保険		8 100.0	2 25.0	4 50.0	2 25.0	
証券		-	-	-	-	
運輸/倉庫		9 100.0	2 22.2	5 55.6	2 22.2	
不動産		-	-	-	-	
法務・税務		-	-	-	-	
ホテル/旅行/外食		-	-	-	-	
通信/IT		8 100.0	3 37.5	3 37.5	2 25.0	
建設/プラント		4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	
その他非製造業	5 100.0	1 20.0	4 80.0	-		

5. 2005年の投資額(前年比)

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	増加した	減少した	変化せず	投資実績 なし	
総計	221 100.0	87 39.4	17 7.7	56 25.3	61 27.6	
国	メキシコ	60 100.0	28 46.7	7 11.7	18 30.0	7 11.7
	コスタリカ	6 100.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	3 50.0
	パナマ	13 100.0	3 23.1	1 7.7	3 23.1	6 46.2
	コロンビア	10 100.0	2 20.0	- -	2 20.0	6 60.0
	ベネズエラ	13 100.0	4 30.8	- -	4 30.8	5 38.5
	ペルー	12 100.0	3 25.0	1 8.3	2 16.7	6 50.0
	チリ	13 100.0	5 38.5	2 15.4	4 30.8	2 15.4
	アルゼンチン	32 100.0	11 34.4	2 6.3	9 28.1	10 31.3
	ブラジル	62 100.0	30 48.4	3 4.8	13 21.0	16 25.8

5. 2005年の投資額(前年比) <業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企 業合計	増加し た	減少し た	変化せ ず	投資実 績なし	
総計	221 100.0	87 39.4	17 7.7	56 25.3	61 27.6	
業種	製造業	91 100.0	54 59.3	9 9.9	23 25.3	5 5.5
	非製造業	130 100.0	33 25.4	8 6.2	33 25.4	56 43.1
製造業	食品・農水産加工	10 100.0	6 60.0	-	3 30.0	1 10.0
	繊維(糸・織布)	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3	-
	衣服・繊維製品	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	1 33.3	-	2 66.7	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	6 100.0	1 16.7	1 16.7	4 66.7	-
	医療品	-	-	-	-	-
	ゴム製品	4 100.0	3 75.0	-	1 25.0	-
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-	-
	鉄鋼	5 100.0	1 20.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0
	非鉄金属	2 100.0	2 100.0	-	-	-
	金属製品	4 100.0	2 50.0	-	1 25.0	1 25.0
	一般機械	4 100.0	4 100.0	-	-	-
	電気機械	5 100.0	2 40.0	-	3 60.0	-
	電気・電子部品	16 100.0	9 56.3	3 18.8	2 12.5	2 12.5
	輸送用機械	4 100.0	4 100.0	-	-	-
	輸送用機械部品	12 100.0	6 50.0	4 33.3	2 16.7	-
	精密機器	4 100.0	3 75.0	-	1 25.0	-
	その他製造業	6 100.0	6 100.0	-	-	-
非製造業	漁・水産	3 100.0	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3
	農・林業	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-
	鉱業	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3	-
	流通	1 100.0	1 100.0	-	-	-
	商社	31 100.0	7 22.6	3 9.7	5 16.1	16 51.6
	販売会社	53 100.0	16 30.2	4 7.5	17 32.1	16 30.2
	銀行	3 100.0	-	-	2 66.7	1 33.3
	保険	8 100.0	2 25.0	-	1 12.5	5 62.5
	証券	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	9 100.0	2 22.2	-	2 22.2	5 55.6
	不動産	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-
	通信/IT	8 100.0	2 25.0	-	-	6 75.0
	建設/プラント	4 100.0	-	-	2 50.0	2 50.0
	その他非製造業	5 100.0	-	-	1 20.0	4 80.0

6. 2005年に投資した分野 (M.A)

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	情報通信 技術	企業買収・ 合併	設備投資	マーケティ ング, 販売	ロジスティ クス	インフラ	債務処理	人材育成	環境対策	その他	
総 計	147 100.0	37 25.2	3 2.0	91 61.9	43 29.3	16 10.9	16 10.9	5 3.4	34 23.1	23 15.6	13 8.8	
国	メキシコ	49 100.0	15 30.6	2 4.1	33 67.3	10 20.4	4 8.2	9 18.4	2 4.1	13 26.5	7 14.3	5 10.2
	コスタリカ	3 100.0	1 33.3	-	3 100.0	1 33.3	-	-	-	1 33.3	2 66.7	-
	パナマ	7 100.0	3 42.9	-	-	6 85.7	1 14.3	-	-	4 57.1	-	-
	コロンビア	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-
	ベネズエラ	7 100.0	1 14.3	1 14.3	5 71.4	3 42.9	2 28.6	1 14.3	1 14.3	-	1 14.3	-
	ペルー	6 100.0	1 16.7	-	4 66.7	1 16.7	1 16.7	-	-	-	4 66.7	1 16.7
	チリ	11 100.0	3 27.3	-	6 54.5	3 27.3	1 9.1	2 18.2	-	1 9.1	1 9.1	3 27.3
	アルゼンチン	20 100.0	4 20.0	-	12 60.0	6 30.0	2 10.0	-	1 5.0	6 30.0	2 10.0	2 10.0
	ブラジル	42 100.0	8 19.0	-	27 64.3	11 26.2	4 9.5	3 7.1	1 2.4	9 21.4	5 11.9	2 4.8

6. 2005年に投資した分野 (M.A)

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	情報通信技術	企業買収・合併	設備投資	マーケティング・販売	ロジスティクス	インフラ	債務処理	人材育成	環境対策	その他	
総計	147 100.0	37 25.2	3 2.0	91 61.9	43 29.3	16 10.9	16 10.9	5 3.4	34 23.1	23 15.6	13 8.8	
業種	製造業	82 100.0	16 19.5	1 1.2	77 93.9	11 13.4	10 12.2	9 11.0	- -	15 18.3	20 24.4	4 4.9
	非製造業	65 100.0	21 32.3	2 3.1	14 21.5	32 49.2	6 9.2	7 10.8	5 7.7	19 29.2	3 4.6	9 13.8
製造業	食品・農水産加工	9 100.0	2 22.2	-	9 100.0	1 11.1	3 33.3	1 11.1	-	2 22.2	4 44.4	1 11.1
	繊維(糸・織布)	3 100.0	-	-	3 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	-	-	3 100.0	-	-	1 33.3	-	-	-	1 33.3
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	4 100.0	3 75.0	-	2 50.0	2 50.0	-	-	-	1 25.0	1 25.0	-
	医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	4 100.0	1 25.0	-	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	-	1 25.0	2 50.0	1 25.0
	窯業・土石	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼	4 100.0	1 25.0	-	4 100.0	-	1 25.0	-	-	1 25.0	1 25.0	-
	非鉄金属	2 100.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	-	1 50.0	-	-	-	2 100.0	-
	金属製品	3 100.0	-	-	3 100.0	-	-	1 33.3	-	-	-	1 33.3
	一般機械	4 100.0	-	-	4 100.0	-	-	1 25.0	-	1 25.0	-	-
	電気機械	4 100.0	-	-	4 100.0	-	-	1 25.0	-	-	-	-
	電気・電子部品	14 100.0	3 21.4	-	13 92.9	1 7.1	1 7.1	2 14.3	-	4 28.6	5 35.7	1 7.1
	輸送用機械	4 100.0	1 25.0	-	4 100.0	2 50.0	2 50.0	-	-	-	1 25.0	-
	輸送用機械部品	12 100.0	2 16.7	-	11 91.7	-	-	1 8.3	-	2 16.7	2 16.7	-
	精密機器	4 100.0	1 25.0	-	3 75.0	3 75.0	-	1 25.0	-	-	-	-
	その他製造業	6 100.0	1 16.7	-	6 100.0	-	1 16.7	-	-	3 50.0	1 16.7	-
非製造業	漁・水産	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0
	農・林業	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	鉱業	3 100.0	-	-	2 66.7	-	-	-	-	-	1 33.3	1 33.3
	流通	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	商社	12 100.0	1 8.3	2 16.7	1 8.3	3 25.0	3 25.0	1 8.3	2 16.7	1 8.3	-	4 33.3
	販売会社	34 100.0	13 38.2	-	3 8.8	26 76.5	2 5.9	4 11.8	3 8.8	13 38.2	1 2.9	1 2.9
	銀行	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2 100.0
	保険	3 100.0	3 100.0	-	-	1 33.3	-	1 33.3	-	2 66.7	-	-
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-	-
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	2 100.0	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-
建設/プラント	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-	-	1 50.0	-	-	
その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

7. 2006年の投資計画

<国別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業 合計	増加させ る	減少させ る	2005年と 同程度	投資予定 なし	
総計	219 100.0	70 32.0	18 8.2	62 28.3	69 31.5	
国	メキシコ	60 100.0	22 36.7	8 13.3	17 28.3	13 21.7
	コスタリカ	6 100.0	- -	1 16.7	2 33.3	3 50.0
	パナマ	13 100.0	4 30.8	- -	4 30.8	5 38.5
	コロンビア	10 100.0	3 30.0	- -	- -	7 70.0
	ベネズエラ	12 100.0	5 41.7	- -	2 16.7	5 41.7
	ペルー	12 100.0	5 41.7	1 8.3	2 16.7	4 33.3
	チリ	13 100.0	3 23.1	1 7.7	6 46.2	3 23.1
	アルゼンチン	32 100.0	8 25.0	2 6.3	11 34.4	11 34.4
	ブラジル	61 100.0	20 32.8	5 8.2	18 29.5	18 29.5

7. 2006年の投資計画

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

		回答企 業合計	増加さ せる	減少さ せる	2005年 と同程 度	投資予 定なし	
総計		219 100.0	70 32.0	18 8.2	62 28.3	69 31.5	
業 種	製造業	91 100.0	43 47.3	14 15.4	26 28.6	8 8.8	
	非製造業	128 100.0	27 21.1	4 3.1	36 28.1	61 47.7	
製 造 業	食品・農水産加工	10 100.0	4 40.0	1 10.0	4 40.0	1 10.0	
	繊維(糸・織布)	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	
	衣服・繊維製品	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	
	化学・石油製品	6 100.0	5 83.3	-	1 16.7	-	
	医療品	-	-	-	-	-	
	ゴム製品	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-	
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-	-	
	鉄鋼	5 100.0	2 40.0	-	2 40.0	1 20.0	
	非鉄金属	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	
	金属製品	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	-	
	一般機械	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	-	
	電気機械	5 100.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	-	
	電気・電子部品	16 100.0	6 37.5	4 25.0	3 18.8	3 18.8	
	輸送用機械	4 100.0	3 75.0	-	1 25.0	-	
	輸送用機械部品	12 100.0	6 50.0	4 33.3	2 16.7	-	
	精密機器	4 100.0	3 75.0	-	1 25.0	-	
	その他製造業	6 100.0	2 33.3	-	3 50.0	1 16.7	
	非 製 造 業	漁・水産	3 100.0	-	-	2 66.7	1 33.3
		農・林業	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-
		鉱業	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0
流通		1 100.0	-	-	-	1 100.0	
商社		31 100.0	8 25.8	1 3.2	3 9.7	19 61.3	
販売会社		52 100.0	14 26.9	2 3.8	20 38.5	16 30.8	
銀行		3 100.0	-	-	2 66.7	1 33.3	
保険		8 100.0	1 12.5	-	2 25.0	5 62.5	
証券		-	-	-	-	-	
運輸/倉庫		9 100.0	2 22.2	-	1 11.1	6 66.7	
不動産		-	-	-	-	-	
法務・税務		-	-	-	-	-	
ホテル/旅行/外食		-	-	-	-	-	
通信/IT		8 100.0	1 12.5	-	1 12.5	6 75.0	
建設/プラント		4 100.0	1 25.0	-	2 50.0	1 25.0	
その他非製造業	5 100.0	-	-	1 20.0	4 80.0		

8. 2006年に投資を考えている分野 (M.A)

<国別>
上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	情報通信 技術	企業買収・ 合併	設備投資	マーケティ ング, 販売	ロジスティ クス	インフラ	債務処理	人材育成	環境対策	その他	
総 計	147 100.0	36 24.5	5 3.4	94 63.9	52 35.4	12 8.2	16 10.9	3 2.0	53 36.1	18 12.2	15 10.2	
国	メキシコ	46 100.0	13 28.3	2 4.3	32 69.6	13 28.3	4 8.7	8 17.4	1 2.2	18 39.1	4 8.7	3 6.5
	コスタリカ	3 100.0	2 66.7	-	3 100.0	3 100.0	-	1 33.3	-	2 66.7	2 66.7	-
	パナマ	8 100.0	1 12.5	-	1 12.5	7 87.5	1 12.5	-	-	3 37.5	-	-
	コロンビア	3 100.0	2 66.7	1 33.3	2 66.7	2 66.7	1 33.3	1 33.3	-	2 66.7	1 33.3	-
	ベネズエラ	7 100.0	1 14.3	-	5 71.4	3 42.9	1 14.3	1 14.3	1 14.3	3 42.9	-	2 28.6
	ペルー	8 100.0	2 25.0	1 12.5	5 62.5	2 25.0	1 12.5	1 12.5	-	2 25.0	2 25.0	1 12.5
	チリ	9 100.0	1 11.1	-	6 66.7	2 22.2	2 22.2	-	2 22.2	-	1 11.1	2 22.2
	アルゼンチン	21 100.0	5 23.8	-	12 57.1	8 38.1	1 4.8	1 4.8	-	9 42.9	1 4.8	2 9.5
	ブラジル	42 100.0	9 21.4	1 2.4	28 66.7	12 28.6	3 7.1	1 2.4	1 2.4	13 31.0	6 14.3	5 11.9

8. 2006年に投資を考えている分野 (M.A)

<業種別>

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業合計	情報通信技術	企業買収・合併	設備投資	マーケティング・販売	ロジスティクス	インフラ	債務処理	人材育成	環境対策	その他	
総計	147 100.0	36 24.5	5 3.4	94 63.9	52 35.4	12 8.2	16 10.9	3 2.0	53 36.1	18 12.2	15 10.2	
業種	製造業	82 100.0	17 20.7	-	77 93.9	14 17.1	6 7.3	11 13.4	1 1.2	23 28.0	14 17.1	6 7.3
	非製造業	65 100.0	19 29.2	5 7.7	17 26.2	38 58.5	6 9.2	5 7.7	2 3.1	30 46.2	4 6.2	9 13.8
製造業	食品・農水産加工	9 100.0	1 11.1	-	9 100.0	2 22.2	1 11.1	1 11.1	-	4 44.4	3 33.3	-
	繊維(糸・織布)	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	-	-	3 100.0	-	-	1 33.3	-	-	-	2 66.7
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	6 100.0	2 33.3	-	5 83.3	-	1 16.7	1 16.7	-	1 16.7	1 16.7	1 16.7
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	4 100.0	2 50.0	-	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	-	2 50.0	2 50.0	1 25.0
	窯業・土石	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼	4 100.0	1 25.0	-	4 100.0	-	-	1 25.0	-	2 50.0	1 25.0	-
	非鉄金属	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	1 50.0	-
	金属製品	4 100.0	-	-	4 100.0	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	4 100.0	-	-	4 100.0	1 25.0	-	1 25.0	-	1 25.0	-	-
	電気機械	5 100.0	-	-	5 100.0	1 20.0	-	1 20.0	-	-	-	-
	電気・電子部品	12 100.0	6 50.0	-	10 83.3	2 16.7	1 8.3	3 25.0	-	5 41.7	3 25.0	-
	輸送用機械	4 100.0	3 75.0	-	4 100.0	1 25.0	1 50.0	2 50.0	-	2 50.0	1 25.0	1 25.0
	輸送用機械部品	12 100.0	-	-	10 83.3	1 8.3	-	-	1 8.3	2 16.7	1 8.3	-
	精密機器	4 100.0	1 25.0	-	4 100.0	2 50.0	-	-	-	2 50.0	-	1 25.0
	その他製造業	5 100.0	1 20.0	-	5 100.0	1 20.0	-	1 20.0	-	2 40.0	1 20.0	-
非製造業	漁・水産	2 100.0	1 50.0	-	2 100.0	-	-	-	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0
	農・林業	2 100.0	-	-	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-
	鉱業	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	商社	12 100.0	3 25.0	3 25.0	3 25.0	5 41.7	2 16.7	-	1 8.3	4 33.3	2 16.7	3 25.0
	販売会社	35 100.0	9 25.7	1 2.9	6 17.1	29 82.9	3 8.6	3 8.6	1 2.9	18 51.4	-	1 2.9
	銀行	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2 100.0
	保険	3 100.0	2 66.7	-	-	1 33.3	-	1 33.3	-	2 66.7	-	-
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-	1 33.3	-	1 33.3
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	2 100.0	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	-	-
	建設/プラント	3 100.0	-	-	2 66.7	-	-	-	-	2 66.7	-	1 33.3
	その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

9. 最も競合関係にある企業と競合状況の変化

< 国別 >

	(1) 最も競合関係にある企業										(2) 競合状況の変化			
	回答企業 合計	日系企業	米国系企 業	欧州系企 業	中国系企 業	その他ア ジア系企 業	地場資本 企業	他の中南 米系企業	その他	競合なし	回答企業 合計	競合が激 化	競合状況 に変化な し	競合は緩 和
総計	221 100.0	62 28.1	32 14.5	52 23.5	15 6.8	14 6.3	30 13.6	3 1.4	2 0.9	11 5.0	208 100.0	109 52.4	97 46.6	2 1.0
メキシコ	59 100.0	26 44.1	12 20.3	9 15.3	4 6.8	4 6.8	3 5.1	-	-	1 1.7	58 100.0	29 50.0	29 50.0	-
コスタリカ	6 100.0	-	1 16.7	2 33.3	1 16.7	1 16.7	1 16.7	-	-	-	6 100.0	2 33.3	4 66.7	-
パナマ	13 100.0	6 46.2	-	-	1 7.7	3 23.1	-	-	2 15.4	1 7.7	12 100.0	6 50.0	6 50.0	-
コロンビア	10 100.0	2 20.0	2 20.0	3 30.0	1 10.0	-	2 20.0	-	-	-	9 100.0	5 55.6	3 33.3	1 11.1
ベネズエラ	13 100.0	3 23.1	1 7.7	2 15.4	2 15.4	-	3 23.1	1 7.7	-	1 7.7	12 100.0	5 41.7	7 58.3	-
ペルー	12 100.0	2 16.7	1 8.3	1 8.3	1 8.3	2 16.7	2 16.7	1 8.3	-	2 16.7	10 100.0	5 50.0	5 50.0	-
チリ	13 100.0	1 7.7	1 7.7	2 15.4	2 15.4	1 7.7	2 15.4	1 7.7	-	3 23.1	9 100.0	7 77.8	2 22.2	-
アルゼンチン	32 100.0	9 28.1	10 31.3	9 28.1	1 3.1	-	3 9.4	-	-	-	32 100.0	16 50.0	16 50.0	-
ブラジル	63 100.0	13 20.6	4 6.3	24 38.1	2 3.2	3 4.8	14 22.2	-	-	3 4.8	60 100.0	34 56.7	25 41.7	1 1.7

9. 最も競合関係にある企業と競合状況の変化

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	(1)最も競合関係にある企業										(2)競合状況の変化			
	回答企業合計	日系企業	米国系企業	欧州系企業	中国系企業	その他アジア系企業	地場資本企業	他の中南米系企業	その他	競合なし	回答企業合計	競合が激化	競合状況に変化なし	競合は緩和
総計	221 100.0	62 28.1	32 14.5	52 23.5	15 6.8	14 6.3	30 13.6	3 1.4	2 0.9	11 5.0	208 100.0	109 52.4	97 46.6	2 1.0
業種	製造業	90 100.0	22 24.4	8 8.9	23 25.6	6 6.7	7 7.8	16 17.8	2 2.2	- 6.7	83 100.0	45 54.2	37 44.6	1 1.2
	非製造業	131 100.0	40 30.5	24 18.3	29 22.1	9 6.9	7 5.3	14 10.7	1 0.8	2 1.5	5 3.8	125 100.0	64 51.2	60 48.0
製造業	食品・農水産加工	10 100.0	1 10.0	1 10.0	4 40.0	1 10.0	- -	2 20.0	- -	- 10.0	9 100.0	4 44.4	5 55.6	- -
	繊維(糸・織布)	3 100.0	1 33.3	- -	- -	- -	- -	1 33.3	1 33.3	- -	2 100.0	2 100.0	- -	- -
	衣服・繊維製品	2 100.0	- -	- -	- -	1 50.0	- -	- -	- -	- 50.0	1 100.0	1 100.0	- -	- -
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	2 66.7	- -	- 33.3	2 100.0	1 50.0	1 50.0	- -
	家具・インテリア製品	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	紙・パルプ	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	化学・石油製品	6 100.0	1 16.7	3 50.0	1 16.7	- -	- -	- -	1 16.7	- -	6 100.0	1 16.7	5 83.3	- -
	医薬品	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	ゴム製品	4 100.0	- -	- -	4 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	4 100.0	1 25.0	3 75.0	- -
	窯業・土石	1 100.0	- -	- -	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	- -	1 100.0	- -
	鉄鋼	5 100.0	1 20.0	- -	1 20.0	- -	- -	3 60.0	- -	- -	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0
	非鉄金属	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	2 100.0	- -	- -	2 100.0	1 50.0	1 50.0	- -
	金属製品	4 100.0	2 50.0	- -	1 25.0	- -	- -	1 25.0	- -	- -	4 100.0	3 75.0	1 25.0	- -
	一般機械	4 100.0	1 25.0	- -	1 25.0	- -	1 25.0	1 25.0	- -	- -	4 100.0	3 75.0	1 25.0	- -
	電気機械	5 100.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	- -	1 20.0	1 20.0	- -	- -	5 100.0	5 100.0	- -	- -
	電気・電子部品	16 100.0	4 25.0	1 6.3	2 12.5	4 25.0	4 25.0	- -	- -	1 6.3	15 100.0	11 73.3	4 26.7	- -
	輸送用機械	4 100.0	3 75.0	- -	1 25.0	- -	- -	- -	- -	- -	4 100.0	2 50.0	2 50.0	- -
	輸送用機械部品	11 100.0	5 45.5	2 18.2	2 18.2	- -	- -	- -	- -	2 18.2	9 100.0	3 33.3	6 66.7	- -
	精密機器	4 100.0	1 25.0	- -	2 50.0	- -	- -	1 25.0	- -	- -	4 100.0	1 25.0	3 75.0	- -
	その他製造業	6 100.0	1 16.7	- -	2 33.3	- -	1 16.7	2 33.3	- -	- -	6 100.0	4 66.7	2 33.3	- -
非製造業	漁・水産	3 100.0	1 33.3	1 33.3	- -	- -	1 33.3	- -	- -	- -	3 100.0	- -	3 100.0	- -
	農・林業	2 100.0	- -	1 50.0	- -	- -	1 50.0	- -	- -	2 100.0	- -	2 100.0	- -	
	鉱業	3 100.0	- -	- -	1 33.3	- -	- -	- -	- -	2 66.7	1 100.0	- -	1 100.0	- -
	流通	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	- -	1 100.0	- -
	商社	32 100.0	15 46.9	6 18.8	5 15.6	1 3.1	- -	3 9.4	- -	2 6.3	30 100.0	12 40.0	18 60.0	- -
	販売会社	53 100.0	13 24.5	11 20.8	12 22.6	8 15.1	6 11.3	2 3.8	- -	1 1.9	53 100.0	35 66.0	18 34.0	- -
	銀行	3 100.0	- -	2 66.7	- -	- -	- -	1 33.3	- -	- -	3 100.0	2 66.7	1 33.3	- -
	保険	8 100.0	5 62.5	1 12.5	- -	- -	- -	1 12.5	- -	1 12.5	7 100.0	2 28.6	5 71.4	- -
	証券	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	運輸/倉庫	9 100.0	4 44.4	- -	3 33.3	- -	- -	1 11.1	- -	1 11.1	9 100.0	5 55.6	4 44.4	- -
	不動産	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	法務・税務	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	ホテル/旅行/外食	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	通信/IT	8 100.0	- -	- -	5 62.5	- -	- -	3 37.5	- -	- -	7 100.0	4 57.1	2 28.6	1 14.3
	建設/プラント	4 100.0	1 25.0	- -	2 50.0	- -	- -	- -	1 25.0	- -	4 100.0	2 50.0	2 50.0	- -
その他非製造業	5 100.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	- -	1 20.0	1 20.0	- -	- -	5 100.0	2 40.0	3 60.0	- -	

10. 現在直面している経営上の問題点 1 / 2 (M.A)

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)
<国別>

	回答企業 合計	外資政策	資金調達	労務問題	税制問題	環境規制	為替変動	市況	他社との 競合	技術移転	品質管理	現地部品 調達	原産地規 則
総計	221 100.0	6 2.7	17 7.7	79 35.7	82 37.1	18 8.1	69 31.2	48 21.7	97 43.9	13 5.9	32 14.5	23 10.4	12 5.4
メキシコ	59 100.0	-	5 8.5	27 45.8	18 30.5	4 6.8	12 20.3	15 25.4	29 49.2	3 5.1	12 20.3	12 20.3	7 11.9
コスタリカ	6 100.0	-	1 16.7	-	-	1 16.7	1 16.7	1 16.7	2 33.3	2 33.3	2 33.3	-	-
パナマ	13 100.0	-	-	3 23.1	2 15.4	1 7.7	1 7.7	4 30.8	7 53.8	-	-	-	-
コロンビア	10 100.0	1 10.0	1 10.0	1 10.0	2 20.0	-	4 40.0	1 10.0	3 30.0	-	-	-	-
ベネズエラ	13 100.0	1 7.7	1 7.7	7 53.8	5 38.5	-	3 23.1	2 15.4	4 30.8	-	1 7.7	1 7.7	-
ペルー	12 100.0	-	-	1 8.3	2 16.7	1 8.3	2 16.7	4 33.3	5 41.7	-	1 8.3	-	-
チリ	13 100.0	1 7.7	-	2 15.4	3 23.1	3 23.1	9 69.2	1 7.7	4 30.8	1 7.7	3 23.1	-	1 7.7
アルゼンチン	32 100.0	2 6.3	3 9.4	12 37.5	10 31.3	1 3.1	3 9.4	6 18.8	16 50.0	-	5 15.6	1 3.1	2 6.3
ブラジル	63 100.0	1 1.6	6 9.5	26 41.3	40 63.5	7 11.1	34 54.0	14 22.2	27 42.9	7 11.1	8 12.7	9 14.3	2 3.2

10. 現在直面している経営上の問題 2 / 2 (M.A)

< 国別 >
 上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	地域統合への対応	日本の親会社との調整	PL問題	債権回収	現地化の推進	官庁の不正・腐敗	治安の悪化	経営手法の違い	言葉	習俗・思考の違い	法制度の信頼性・安定性	知的財産権の侵害	その他
総計	8 3.6	31 14.0	2 0.9	39 17.6	37 16.7	14 6.3	44 19.9	8 3.6	15 6.8	28 12.7	67 30.3	13 5.9	20 9.0
メキシコ	2 3.4	10 16.9	1 1.7	16 27.1	11 18.6	2 3.4	18 30.5	1 1.7	4 6.8	10 16.9	13 22.0	3 5.1	4 6.8
コスタリカ	-	-	-	1 16.7	1 16.7	-	-	-	-	1 16.7	2 33.3	-	2 33.3
パナマ	1 7.7	3 23.1	-	4 30.8	5 38.5	1 7.7	1 7.7	-	-	2 15.4	4 30.8	3 23.1	1 7.7
コロンビア	1 10.0	3 30.0	-	3 30.0	-	-	-	-	-	-	4 40.0	1 10.0	-
ベネズエラ	4 30.8	-	-	4 30.8	1 7.7	1 7.7	6 46.2	1 7.7	1 7.7	4 30.8	9 69.2	-	3 23.1
ペルー	-	2 16.7	-	-	1 8.3	1 8.3	2 16.7	1 8.3	1 8.3	1 8.3	4 33.3	1 8.3	2 16.7
チリ	-	1 7.7	-	1 7.7	2 15.4	-	-	-	-	2 15.4	-	1 7.7	1 7.7
アルゼンチン	-	4 12.5	-	2 6.3	6 18.8	2 6.3	1 3.1	2 6.3	2 6.3	3 9.4	12 37.5	2 6.3	3 9.4
ブラジル	-	8 12.7	1 1.6	8 12.7	10 15.9	7 11.1	16 25.4	3 4.8	7 11.1	5 7.9	19 30.2	2 3.2	4 6.3

10. 現在直面している経営上の問題点 1 / 2 (M.A)

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	外資政策	資金調達	労務問題	税制問題	環境規制	為替変動	市況	他社との競合	技術移転	品質管理	現地部品調達	原産地規則	
総計	221 100.0	6 2.7	17 7.7	79 35.7	82 37.1	18 8.1	69 31.2	48 21.7	97 43.9	13 5.9	32 14.5	23 10.4	12 5.4	
業種	製造業	91 100.0	1 1.1	8 8.8	43 47.3	31 34.1	13 14.3	32 35.2	26 28.6	34 37.4	9 9.9	22 24.2	20 22.0	4 4.4
	非製造業	130 100.0	5 3.8	9 6.9	36 27.7	51 39.2	5 3.8	37 28.5	22 16.9	63 48.5	4 3.1	10 7.7	3 2.3	8 6.2
製造業	食品・農水産加工	10 100.0	-	-	6 60.0	4 40.0	3 30.0	5 50.0	3 30.0	3 30.0	-	4 40.0	-	-
	繊維(糸・織布)	3 100.0	-	-	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	-	-
	衣服・繊維製品	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	1 50.0	-	2 100.0	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	-	-	1 33.3	-	1 33.3	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	6 100.0	-	1 16.7	2 33.3	3 50.0	-	2 33.3	2 33.3	1 16.7	-	-	2 33.3	-
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	4 100.0	1 25.0	-	2 50.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	3 75.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	-
	窯業・土石	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼	5 100.0	-	-	2 40.0	3 60.0	1 20.0	3 60.0	3 60.0	2 40.0	-	1 20.0	-	-
	非鉄金属	2 100.0	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-
	金属製品	4 100.0	-	-	2 50.0	2 50.0	-	1 25.0	3 75.0	3 75.0	-	1 25.0	-	-
	一般機械	4 100.0	-	1 25.0	3 75.0	3 75.0	-	2 50.0	1 25.0	-	1 25.0	-	-	1 25.0
	電気機械	5 100.0	-	2 40.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	-	-	1 20.0
	電気・電子部品	16 100.0	-	1 6.3	7 43.8	7 43.8	1 6.3	4 25.0	3 18.8	10 62.5	1 6.3	2 12.5	6 37.5	2 12.5
	輸送用機械	4 100.0	-	-	2 50.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	2 50.0	-	1 25.0	2 50.0	-
	輸送用機械部品	12 100.0	-	1 8.3	6 50.0	2 16.7	2 16.7	4 33.3	1 8.3	2 16.7	3 25.0	4 33.3	6 50.0	-
	精密機器	4 100.0	-	-	3 75.0	2 50.0	-	2 50.0	2 50.0	3 75.0	1 25.0	1 25.0	3 75.0	-
	その他製造業	6 100.0	-	2 33.3	2 33.3	-	-	1 16.7	-	1 16.7	1 16.7	3 50.0	-	-
非製造業	漁・水産	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	2 66.7	1 33.3	2 66.7	2 66.7	-	1 33.3	1 33.3	-	
	農・林業	2 100.0	-	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	
	鉱業	3 100.0	-	-	-	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	
	流通	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	商社	32 100.0	-	2 6.3	15 46.9	17 53.1	-	7 21.9	3 9.4	12 37.5	-	1 3.1	1 3.1	-
	販売会社	53 100.0	1 1.9	4 7.5	10 18.9	19 35.8	2 3.8	19 35.8	11 20.8	30 56.6	-	3 5.7	1 1.9	7 13.2
	銀行	3 100.0	1 33.3	-	-	-	-	-	1 33.3	2 66.7	-	-	-	-
	保険	8 100.0	-	-	1 12.5	1 12.5	-	1 12.5	3 37.5	4 50.0	-	2 25.0	-	-
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	9 100.0	1 11.1	-	5 55.6	6 66.7	-	4 44.4	1 11.1	5 55.6	-	1 11.1	1 11.1	-
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	8 100.0	1 12.5	1 12.5	3 37.5	1 12.5	-	3 37.5	-	5 62.5	-	-	-	-
	建設/プラント	4 100.0	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-	-	3 75.0	-	-	-	-
その他非製造業	4 100.0	-	-	-	2 50.0	-	-	-	2 50.0	2 50.0	1 25.0	-	1 25.0	

10. 現在直面している経営上の問題 2 / 2 (M.A)

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	地域統 合への 対応	日本の 親会社 との調 整	PL問 題	債権回 収	現地化 の推進	官僚の 不正・ 腐敗	治安の 悪化	経営手 法の違 い	言葉	習慣・ 思考の 違い	法制度 の信頼 性・安 定性	知的財 産権の 侵害	その他
総計	8 3.6	31 14.0	2 0.9	39 17.6	37 16.7	14 6.3	44 19.9	8 3.6	15 6.8	28 12.7	67 30.3	13 5.9	20 9.0
業種													
製造業	3 3.3	9 9.9	2 2.2	9 9.9	18 19.8	4 4.4	19 20.9	3 3.3	7 7.7	12 13.2	21 23.1	4 4.4	8 8.8
非製造業	5 3.8	22 16.9	-	30 23.1	19 14.6	10 7.7	25 19.2	5 3.8	8 6.2	16 12.3	46 35.4	9 6.9	12 9.2
製造業													
食品・農水産加工	-	-	1 10.0	-	2 20.0	-	2 20.0	-	-	-	1 10.0	1 10.0	1 10.0
繊維(糸・織布)	-	-	-	1 33.3	-	-	1 33.3	-	-	-	1 33.3	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 33.3
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
化学・石油製品	-	-	-	1 16.7	-	-	2 33.3	-	1 16.7	-	1 16.7	-	1 16.7
医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	-	-	-	-	-	-	2 50.0	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-
鉄鋼	-	-	-	-	-	-	2 40.0	-	-	-	3 60.0	-	-
非鉄金属	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	1 50.0	-	1 50.0
金属製品	-	-	-	-	-	-	1 25.0	-	1 25.0	1 25.0	-	-	-
一般機械	-	1 25.0	-	-	1 25.0	-	1 25.0	-	1 25.0	2 50.0	2 50.0	-	-
電気機械	-	3 60.0	-	-	-	-	2 40.0	1 20.0	-	-	1 20.0	-	-
電気・電子部品	-	2 12.5	-	2 12.5	5 31.3	2 12.5	4 25.0	1 6.3	1 6.3	2 12.5	7 43.8	-	2 12.5
輸送用機械	2 50.0	-	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-	1 25.0	1 25.0	2 50.0	-
輸送用機械部品	-	1 8.3	1 8.3	-	6 50.0	-	1 8.3	1 8.3	2 16.7	3 25.0	1 8.3	1 8.3	1 8.3
精密機器	-	-	-	-	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	-	1 25.0
その他製造業	-	1 16.7	-	3 50.0	1 16.7	-	-	-	-	1 16.7	-	-	-
非製造業													
漁・水産	-	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-	-	1 33.3	-	1 33.3
農・林業	-	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
鉱業	1 33.3	-	-	1 33.3	-	-	-	-	-	1 33.3	2 66.7	-	1 33.3
流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
商社	-	6 18.8	-	7 21.9	6 18.8	2 6.3	10 31.3	2 6.3	2 6.3	5 15.6	16 50.0	-	3 9.4
販売会社	3 5.7	5 9.4	-	18 34.0	7 13.2	6 11.3	12 22.6	-	3 5.7	6 11.3	13 24.5	9 17.0	3 5.7
銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 33.3
保険	-	4 50.0	-	-	1 12.5	-	1 12.5	-	1 12.5	2 25.0	2 25.0	-	-
証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸/倉庫	-	1 11.1	-	1 11.1	2 22.2	1 11.1	1 11.1	2 22.2	1 11.1	1 11.1	5 55.6	-	-
不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
通信/IT	1 12.5	1 12.5	-	2 25.0	-	-	-	-	-	-	5 62.5	-	2 25.0
建設/プラント	-	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	-
その他非製造業	-	3 75.0	-	-	1 25.0	-	-	-	-	-	1 25.0	-	-

11. 主要な製品についての現地調達比率

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	30%未満	30%以上 50%未満	50%以上 60%未満	60%以上 80%未満	80%以上 100%未 満	100%	
総計	98 100.0	37 37.8	13 13.3	9 9.2	13 13.3	12 12.2	14 14.3	
国	メキシコ	35 100.0	19 54.3	6 17.1	3 8.6	3 8.6	3 8.6	1 2.9
	コスタリカ	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-
	パナマ	-	-	-	-	-	-	-
	コロンビア	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	ベネズエラ	6 100.0	-	1 16.7	-	2 33.3	1 16.7	2 33.3
	ペルー	5 100.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	2 40.0	-
	チリ	7 100.0	1 14.3	1 14.3	1 14.3	-	-	4 57.1
	アルゼンチン	7 100.0	4 57.1	1 14.3	1 14.3	1 14.3	-	-
	ブラジル	34 100.0	8 23.5	3 8.8	3 8.8	7 20.6	6 17.6	7 20.6

11. 主要な製品についての現地調達比率 <業種別>

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業合計	30%未満	30%以上50%未満	50%以上60%未満	60%以上80%未満	80%以上100%未満	100%		
総計	98 100.0	37 37.8	13 13.3	9 9.2	13 13.3	12 12.2	14 14.3		
業種	製造業	89 100.0	33 37.1	12 13.5	9 10.1	12 13.5	11 12.4	12 13.5	
	非製造業	9 100.0	4 44.4	1 11.1	-	1 11.1	1 11.1	2 22.2	
製造業	食品・農水産加工	10 100.0	1 10.0	-	2 20.0	1 10.0	3 30.0	3 30.0	
	繊維(糸・織布)	3 100.0	1 33.3	-	-	-	-	2 66.7	
	衣服・繊維製品	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-	
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	-	-	-	-	1 33.3	2 66.7	
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	
	化学・石油製品	6 100.0	2 33.3	-	-	2 33.3	1 16.7	1 16.7	
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	
	ゴム製品	4 100.0	3 75.0	-	1 25.0	-	-	-	
	窯業・土石	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	
	鉄鋼	5 100.0	2 40.0	-	-	-	1 20.0	2 40.0	
	非鉄金属	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-	
	金属製品	4 100.0	2 50.0	-	-	-	1 25.0	1 25.0	
	一般機械	4 100.0	1 25.0	-	1 25.0	2 50.0	-	-	
	電気機械	5 100.0	2 40.0	1 20.0	-	2 40.0	-	-	
	電気・電子部品	14 100.0	9 64.3	2 14.3	1 7.1	1 7.1	1 7.1	-	
	輸送用機械	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	-	-	-	
	輸送用機械部品	12 100.0	4 33.3	3 25.0	2 16.7	3 25.0	-	-	
	精密機器	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	
	その他製造業	6 100.0	3 50.0	1 16.7	-	-	1 16.7	1 16.7	
	非製造業	漁・水産	2 100.0	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0
		農・林業	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
		鉱業	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-
流通		-	-	-	-	-	-	-	
商社		1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	
販売会社		2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	
銀行		-	-	-	-	-	-	-	
保険		-	-	-	-	-	-	-	
証券		-	-	-	-	-	-	-	
運輸/倉庫		-	-	-	-	-	-	-	
不動産		-	-	-	-	-	-	-	
法務・税務		-	-	-	-	-	-	-	
ホテル/旅行/外食		-	-	-	-	-	-	-	
通信/IT		-	-	-	-	-	-	-	
建設/プラント		2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-	
その他非製造業		-	-	-	-	-	-	-	

12. 現在の調達先と調達比率の変化(前年比) 1 / 3

< 国別 >

	上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)															
	現地調達				日本				米国・カナダ				欧州			
	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少
総計	91 100.0	27 29.7	58 63.7	6 6.6	82 100.0	15 18.3	53 64.6	14 17.1	64 100.0	10 15.6	47 73.4	7 10.9	51 100.0	3 5.9	42 82.4	6 11.8
メキシコ	32 100.0	14 43.8	17 53.1	1 3.1	33 100.0	8 24.2	19 57.6	6 18.2	30 100.0	5 16.7	19 63.3	6 20.0	19 100.0	-	17 89.5	2 10.5
コスタリカ	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
パナマ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
コロンビア	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
ベネズエラ	6 100.0	2 33.3	3 50.0	1 16.7	4 100.0	-	3 75.0	1 25.0	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	3 100.0	-	3 100.0	-
ペルー	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	4 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	4 100.0	-	2 50.0	2 50.0
チリ	5 100.0	2 40.0	3 60.0	-	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	3 100.0	-
アルゼンチン	8 100.0	2 25.0	6 75.0	-	8 100.0	1 12.5	6 75.0	1 12.5	6 100.0	-	6 100.0	-	6 100.0	1 16.7	5 83.3	-
ブラジル	31 100.0	4 12.9	24 77.4	3 9.7	26 100.0	5 19.2	17 65.4	4 15.4	18 100.0	3 16.7	14 77.8	1 5.6	15 100.0	2 13.3	11 73.3	2 13.3

12. 現在の調達先と調達比率の変化(前年比) 2 / 3 < 国別 >

	上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)																
	中国(香港含む)				ASEAN				韓国・台湾				メキシコ				
	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	
総計	47 100.0	19 40.4	26 55.3	2 4.3	46 100.0	10 21.7	33 71.7	3 6.5	44 100.0	4 9.1	36 81.8	4 9.1	22 100.0	1 4.5	21 95.5	-	
メキシコ	19 100.0	8 42.1	10 52.6	1 5.3	18 100.0	5 27.8	12 66.7	1 5.6	18 100.0	3 16.7	14 77.8	1 5.6	-	-	-	-	-
コスタリカ	2 100.0	2 100.0	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	-
パナマ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
コロンビア	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-
ベネズエラ	2 100.0	-	2 100.0	-	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	2 100.0	-	2 100.0	-	-
ペルー	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	2 100.0	-	2 100.0	-	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	2 100.0	-	2 100.0	-	-
チリ	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	-
アルゼンチン	6 100.0	1 16.7	5 83.3	-	7 100.0	2 28.6	5 71.4	-	6 100.0	-	6 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-	-
ブラジル	12 100.0	6 50.0	6 50.0	-	11 100.0	2 18.2	8 72.7	1 9.1	9 100.0	-	8 88.9	1 11.1	10 100.0	1 10.0	9 90.0	-	-

12. 現在の調達先と調達比率の変化(前年比) 3 / 3

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	ブラジル				メキシコ・ブラジル以外の中南米				その他				
	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	
総計	28 100.0	4 14.3	23 82.1	1 3.6	39 100.0	4 10.3	35 89.7	-	35 100.0	-	35 100.0	-	
国	メキシコ	14 100.0	1 7.1	13 92.9	-	14 100.0	1 7.1	13 92.9	-	14 100.0	-	14 100.0	-
	コスタリカ	1 100.0	-	-	1 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-
	パナマ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	コロンビア	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ベネズエラ	2 100.0	-	2 100.0	-	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	2 100.0	-	2 100.0	-
	ペルー	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-
	チリ	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-
	アルゼンチン	5 100.0	2 40.0	3 60.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-
	ブラジル	-	-	-	-	11 100.0	-	11 100.0	-	10 100.0	-	10 100.0	-

12. 現在の調達先と調達比率の変化(前年比) 1 / 3

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	現地調達				日本				米国・カナダ				欧州				
	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	
総計	91 100.0	27 29.7	58 63.7	6 6.6	82 100.0	15 18.3	53 64.6	14 17.1	64 100.0	10 15.6	47 73.4	7 10.9	51 100.0	3 5.9	42 82.4	6 11.8	
業種	製造業	82 100.0	25 30.5	52 63.4	5 6.1	77 100.0	15 19.5	49 63.6	13 16.9	59 100.0	10 16.9	42 71.2	7 11.9	47 100.0	3 6.4	38 80.9	6 12.8
	非製造業	9 100.0	2 22.2	6 66.7	1 11.1	5 100.0	-	4 80.0	1 20.0	5 100.0	-	5 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-
製造業	食品・農水産加工	8 100.0	3 37.5	5 62.5	-	7 100.0	-	7 100.0	-	5 100.0	1 20.0	4 80.0	-	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3
	繊維(糸・織布)	3 100.0	-	3 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	衣服・繊維製品	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	6 100.0	1 16.7	5 83.3	-	5 100.0	-	5 100.0	-	5 100.0	1 20.0	4 80.0	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-
	医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	4 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-
	窯業・土石	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	1 100.0
	鉄鋼	5 100.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-
	非鉄金属	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-
	金属製品	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	一般機械	4 100.0	2 50.0	2 50.0	-	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	4 100.0	-	4 100.0	-	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0
	電気機械	5 100.0	-	4 80.0	1 20.0	5 100.0	2 40.0	3 60.0	-	4 100.0	-	2 50.0	2 50.0	4 100.0	-	4 100.0	-
	電気・電子部品	13 100.0	5 38.5	8 61.5	-	15 100.0	3 20.0	7 46.7	5 33.3	11 100.0	1 9.1	8 72.7	2 18.2	12 100.0	-	9 75.0	3 25.0
	輸送用機械	4 100.0	4 100.0	-	-	4 100.0	-	1 25.0	3 75.0	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	1 100.0	1 100.0	-	-
	輸送用機械部品	11 100.0	5 45.5	5 45.5	1 9.1	11 100.0	1 9.1	8 72.7	2 18.2	6 100.0	2 33.3	3 50.0	1 16.7	4 100.0	-	4 100.0	-
	精密機器	4 100.0	-	3 75.0	1 25.0	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	2 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	その他製造業	5 100.0	4 80.0	1 20.0	-	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	5 100.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	5 100.0	-	5 100.0	-
非製造業	漁・水産	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	
	農・林業	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	鉱業	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	商社	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	販売会社	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	建設/プラント	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

12. 現在の調達先と調達比率の変化(前年比) 2 / 3

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	中国(香港含む)				ASEAN				韓国・台湾				メキシコ				
	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	
総計	47 100.0	19 40.4	26 55.3	2 4.3	46 100.0	10 21.7	33 71.7	3 6.5	44 100.0	4 9.1	36 81.8	4 9.1	22 100.0	1 4.5	21 95.5	-	
業種	製造業	42 100.0	18 42.9	23 54.8	1 2.4	43 100.0	10 23.3	30 69.8	3 7.0	40 100.0	4 10.0	33 82.5	3 7.5	19 100.0	1 5.3	18 94.7	-
	非製造業	5 100.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	3 100.0	-	3 100.0	-	4 100.0	-	3 75.0	1 25.0	3 100.0	-	3 100.0	-
製造業	食品・農水産加工	3 100.0	-	3 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-
	繊維(糸・織布)	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	非鉄金属	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	1 100.0	-	1 100.0	-
	電気機械	5 100.0	5 100.0	-	-	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	5 100.0	-	5 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-
	電気・電子部品	12 100.0	7 58.3	5 41.7	-	12 100.0	5 41.7	6 50.0	1 8.3	10 100.0	2 20.0	7 70.0	1 10.0	3 100.0	-	3 100.0	-
	輸送用機械	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	1 100.0	-	1 100.0	-
	輸送用機械部品	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	5 100.0	-	5 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	精密機器	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	その他製造業	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
非製造業	漁・水産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	農・林業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	鉱業	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	商社	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	販売会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	通信/IT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	建設/プラント	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	1 100.0	-	1 100.0	-	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	1 100.0	-	1 100.0	-
その他非製造業	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

12. 現在の調達先と調達比率の変化(前年比)3 / 3

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	ブラジル				メキシコ・ブラジル以外の中南米				その他			
	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少
総計	28 100.0	4 14.3	23 82.1	1 3.6	39 100.0	4 10.3	35 89.7	-	35 100.0	-	35 100.0	-
業種	製造業	26 100.0	4 15.4	21 80.8	1 3.8	36 100.0	4 11.1	32 88.9	-	32 100.0	-	32 100.0
	非製造業	2 100.0	-	2 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0
製造業	食品・農水産加工	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	3 100.0	-	3 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0
	繊維(糸・織布)	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0
	衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	2 100.0	-	2 100.0	-	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	3 100.0	-	3 100.0
	窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0
	鉄鋼	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0
	非鉄金属	1 100.0	-	1 100.0	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	-	2 100.0
	金属製品	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-
	一般機械	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0
	電気機械	2 100.0	-	2 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-	4 100.0
	電気・電子部品	7 100.0	-	6 85.7	1 14.3	8 100.0	-	8 100.0	-	7 100.0	-	7 100.0
	輸送用機械	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	1 100.0
	輸送用機械部品	2 100.0	-	2 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0
	精密機器	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0
	その他製造業	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	3 100.0	-	3 100.0
非製造業	漁・水産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	農・林業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鉱業	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	商社	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0
	販売会社	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	建設/プラント	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0
	その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

13. 輸出の有無

<国別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

		回答企業 合計	行っている	行ってい ない
総計		211 100.0	121 57.3	90 42.7
国	メキシコ	59 100.0	31 52.5	28 47.5
	コスタリカ	6 100.0	3 50.0	3 50.0
	パ	11 100.0	8 72.7	3 27.3
	コ	9 100.0	3 33.3	6 66.7
	ベ	13 100.0	6 46.2	7 53.8
	ベ	11 100.0	9 81.8	2 18.2
	チ	12 100.0	8 66.7	4 33.3
	アルゼンチン	31 100.0	14 45.2	17 54.8
	ブラジル	59 100.0	39 66.1	20 33.9

13. 輸出の有無

<業種別>

上段:回答企業数(社) 下段:構成比(%)

		回答企 業合計	行っ ている	行っ て いない	
総計		211 100.0	121 57.3	90 42.7	
業 種	製造業	90 100.0	78 86.7	12 13.3	
	非製造業	121 100.0	43 35.5	78 64.5	
製 造 業	食品・農水産加工	10 100.0	10 100.0	- -	
	繊維(糸・織布)	3 100.0	3 100.0	- -	
	衣服・繊維製品	2 100.0	2 100.0	- -	
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	3 100.0	- -	
	家具・インテリア製品	- -	- -	- -	
	紙・パルプ	- -	- -	- -	
	化学・石油製品	6 100.0	6 100.0	- -	
	医療品	- -	- -	- -	
	ゴム製品	4 100.0	4 100.0	- -	
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	- -	
	鉄鋼	5 100.0	4 80.0	1 20.0	
	非鉄金属	2 100.0	2 100.0	- -	
	金属製品	4 100.0	4 100.0	- -	
	一般機械	4 100.0	4 100.0	- -	
	電気機械	5 100.0	4 80.0	1 20.0	
	電気・電子部品	15 100.0	11 73.3	4 26.7	
	輸送用機械	4 100.0	4 100.0	- -	
	輸送用機械部品	12 100.0	10 83.3	2 16.7	
	精密機器	4 100.0	2 50.0	2 50.0	
	その他製造業	6 100.0	4 66.7	2 33.3	
	非 製 造 業	漁・水産	3 100.0	3 100.0	- -
		農・林業	2 100.0	2 100.0	- -
		鉱業	3 100.0	1 33.3	2 66.7
流通		1 100.0	- -	1 100.0	
商社		32 100.0	21 65.6	11 34.4	
販売会社		50 100.0	15 30.0	35 70.0	
銀行		3 100.0	- -	3 100.0	
保険		6 100.0	- -	6 100.0	
証券		- -	- -	- -	
運輸/倉庫		8 100.0	- -	8 100.0	
不動産		- -	- -	- -	
法務・税務		- -	- -	- -	
ホテル/旅行/外食		- -	- -	- -	
通信/IT		7 100.0	1 14.3	6 85.7	
建設/プラント		4 100.0	- -	4 100.0	
その他非製造業		2 100.0	- -	2 100.0	

14. 全生産量 / 販売額に占める輸出の比率

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	10%未満	10%以上 30%未満	30%以上 50%未満	50%以上 70%未満	70%以上 90%未満	90%以上 100%未満	100%	
総計	120 100.0	39 32.5	24 20.0	9 7.5	8 6.7	15 12.5	15 12.5	10 8.3	
国	メキシコ	31 100.0	11 35.5	6 19.4	4 12.9	2 6.5	- -	3 9.7	5 16.1
	コスタリカ	3 100.0	1 33.3	- -	- -	1 33.3	1 33.3	- -	- -
	パナマ	8 100.0	- -	- -	- -	- -	3 37.5	3 37.5	2 25.0
	コロンビア	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	- -	- -	- -	- -
	ベネズエラ	6 100.0	2 33.3	- -	- -	1 16.7	2 33.3	1 16.7	- -
	ペルー	9 100.0	2 22.2	1 11.1	1 11.1	1 11.1	2 22.2	2 22.2	- -
	チリ	8 100.0	- -	- -	1 12.5	- -	2 25.0	3 37.5	2 25.0
	アルゼンチン	13 100.0	4 30.8	4 30.8	1 7.7	2 15.4	1 7.7	- -	1 7.7
	ブラジル	39 100.0	18 46.2	12 30.8	1 2.6	1 2.6	4 10.3	3 7.7	- -

14. 全生産量 / 販売額に占める輸出の比率

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	10%未満	10%以上30%未満	30%以上50%未満	50%以上70%未満	70%以上90%未満	90%以上100%未満	100%	
総計	120 100.0	39 32.5	24 20.0	9 7.5	8 6.7	15 12.5	15 12.5	10 8.3	
業種	製造業	78 100.0	26 33.3	19 24.4	6 7.7	4 5.1	10 12.8	7 9.0	6 7.7
	非製造業	42 100.0	13 31.0	5 11.9	3 7.1	4 9.5	5 11.9	8 19.0	4 9.5
製造業	食品・農水産加工	10 100.0	2 20.0	-	1 10.0	-	2 20.0	4 40.0	1 10.0
	繊維(糸・織布)	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	-	-	-	-	2 66.7	1 33.3	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	6 100.0	3 50.0	2 33.3	-	1 16.7	-	-	-
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	4 100.0	-	3 75.0	-	1 25.0	-	-	-
	窯業・土石	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	鉄鋼	4 100.0	-	1 25.0	-	-	2 50.0	1 25.0	-
	非鉄金属	2 100.0	-	-	-	-	2 100.0	-	-
	金属製品	4 100.0	4 100.0	-	-	-	-	-	-
	一般機械	4 100.0	2 50.0	-	1 25.0	-	1 25.0	-	-
	電気機械	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	1 25.0	-
	電気・電子部品	11 100.0	3 27.3	2 18.2	1 9.1	-	1 9.1	-	4 36.4
	輸送用機械	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	-
	輸送用機械部品	10 100.0	4 40.0	4 40.0	-	1 10.0	-	-	1 10.0
	精密機器	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-
	その他製造業	4 100.0	3 75.0	-	-	1 25.0	-	-	-
非製造業	漁・水産	3 100.0	1 33.3	-	-	-	1 33.3	1 33.3	
	農・林業	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	
	鉱業	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	
	流通	-	-	-	-	-	-	-	
	商社	20 100.0	6 30.0	4 20.0	2 10.0	4 20.0	1 5.0	2 10.0	1 5.0
	販売会社	15 100.0	5 33.3	-	-	-	4 26.7	4 26.7	2 13.3
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-
	建設/プラント	-	-	-	-	-	-	-	-
その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	

15-1. 輸出先の順位 1 / 4 < 国別 >

	回答企業 合計	1位											その他	
		日本	米国・カナ ダ	メキシコ	中米・カリ ブ海諸国	アンデス 諸国	ブラジル	アルゼン チン、ウル グアイ、パ ラグアイ、 チリ	その他中 南米諸国	欧州諸国	中国(香港 含む)	ASEAN諸 国		韓国・台湾
総計	118 100.0	35 29.7	39 33.1	3 2.5	5 4.2	10 8.5	2 1.7	19 16.1	-	2 1.7	1 0.8	2 1.7	-	-
メキシコ	31 100.0	4 12.9	26 83.9	-	-	1 3.2	-	-	-	-	-	-	-	-
コスタリカ	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
パナマ	8 100.0	-	-	-	2 25.0	2 25.0	1 12.5	3 37.5	-	-	-	-	-	-
コロンビア	3 100.0	-	-	-	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-
ベネズエラ	6 100.0	-	4 66.7	-	1 16.7	1 16.7	-	-	-	-	-	-	-	-
ペルー	9 100.0	6 66.7	-	-	-	2 22.2	-	-	-	-	1 11.1	-	-	-
チリ	8 100.0	7 87.5	-	-	-	1 12.5	-	-	-	-	-	-	-	-
アルゼンチン	14 100.0	7 50.0	1 7.1	-	-	-	1 7.1	3 21.4	-	1 7.1	-	1 7.1	-	-
ブラジル	37 100.0	11 29.7	7 18.9	2 5.4	-	2 5.4	-	13 35.1	-	1 2.7	-	1 2.7	-	-

15-1. 輸出先の順位 2 / 4

< 国別 >

	回答企業 合計	2位											その他 南米諸国	ASEAN諸 国	韓国・台湾	その他
		日本	米国・カナ ダ	メキシコ	中米・カリ ブ海諸国	アンデス 諸国	ブラジル	アルゼン チン、ウル グアイ、パ ラグアイ、 チリ	欧州諸国	中国(香港 含む)	ASEAN諸 国	韓国・台湾				
総計	75 100.0	5 6.7	11 14.7	1 1.3	11 14.7	6 8.0	3 4.0	7 9.3	8 10.7	7 9.3	5 6.7	4 5.3	5 6.7	2 2.7		
メキシコ	16 100.0	3 18.8	2 12.5	-	6 37.5	-	2 12.5	-	1 6.3	-	1 6.3	1 6.3	-	-		
コスタリカ	2 100.0	-	-	-	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
パナマ	8 100.0	-	-	-	2 25.0	3 37.5	-	2 25.0	1 12.5	-	-	-	-	-		
コロンビア	2 100.0	-	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-		
ベネズエラ	3 100.0	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 66.7	-		
ペルー	5 100.0	-	-	-	1 20.0	-	-	-	-	1 20.0	-	2 40.0	-	1 20.0		
チリ	5 100.0	-	1 20.0	-	-	-	-	-	-	1 20.0	1 20.0	1 20.0	-	-		
アルゼンチン	8 100.0	1 12.5	3 37.5	-	-	1 12.5	4 50.0	1 12.5	6 75.0	2 25.0	2 25.0	2 25.0	-	-		
ブラジル	26 100.0	-	5 19.2	-	-	2 7.7	-	4 15.4	6 23.1	4 15.4	2 7.7	2 7.7	1 3.8			

15-1. 輸出先の順位 3 / 4

< 国別 >

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	3位												
	回答企業 合計	日本	米国・カナ ダ	メキシコ	中米・カリ ブ海諸国	アンデス 諸国	ブラジル	アルゼン チン、ウル グアイ、パ ラグアイ、 チリ	その他中 南米諸国	欧州諸国	中国(香港 含む)	ASEAN諸 国	韓国・台湾
総計	52 100.0	6 11.5	3 5.8	4 7.7	11 21.2	3 5.8	1 1.9	5 9.6	3 5.8	9 17.3	4 7.7	3 5.8	-
メキシコ	9 100.0	1 11.1	1 11.1	-	1 11.1	1 11.1	-	1 11.1	1 11.1	3 33.3	-	-	-
コスタリカ	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
パナマ	7 100.0	-	-	-	4 57.1	1 14.3	-	1 14.3	1 14.3	-	-	-	-
コロンビア	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
ベネズエラ	3 100.0	-	-	2 66.7	-	-	-	-	-	-	1 33.3	-	-
ペルー	4 100.0	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	-	-	1 25.0	1 25.0	-	-
チリ	5 100.0	-	1 20.0	-	1 20.0	-	-	-	-	3 60.0	-	-	-
アルゼンチン	6 100.0	-	-	-	1 16.7	-	-	-	1 16.7	2 33.3	2 33.3	-	-
ブラジル	15 100.0	3 20.0	-	2 13.3	3 20.0	1 6.7	-	3 20.0	-	2 13.3	-	1 6.7	-

15-1. 輸出先の順位 4 / 4

< 国別 >

	4位以下											その他	
	回答企業 合計	日本	米国・カナ ダ	メキシコ	中米・カリ ブ海諸国	アンデス 諸国	ブラジル	アルゼン チン、ウル グアイ、パ ラグアイ、 チリ	その他中 南米諸国	欧州諸国	中国(香港 含む)		ASEAN諸 国
総計	35 100.0	7 20.0	7 20.0	9 25.7	10 28.6	9 25.7	11 31.4	9 25.7	12 34.3	8 22.9	8 22.9	9 25.7	9 25.7
メキシコ	7 100.0	4 57.1	-	-	1 14.3	1 14.3	4 57.1	3 42.9	3 42.9	2 28.6	3 42.9	3 42.9	2 28.6
コスタリカ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
パナマ	5 100.0	-	-	1 20.0	-	-	1 20.0	-	3 60.0	-	-	-	-
コロンビア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベネズエラ	3 100.0	-	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-
ペルー	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0
チリ	4 100.0	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0
アルゼンチン	4 100.0	-	-	-	-	-	3 75.0	1 25.0	-	-	1 25.0	1 25.0	-
ブラジル	10 100.0	3 30.0	5 50.0	6 60.0	6 60.0	5 50.0	-	2 20.0	3 30.0	4 40.0	3 30.0	3 30.0	4 40.0

15-1. 輸出先の順位 1 / 4

<業種別>

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業合計	1位												
		日本	米国・カナダ	メキシコ	中米・カリブ海諸国	アンデス諸国	ブラジル	アルゼンチン、ウルグアイ、パラグアイ、チリ	その他中米諸国	欧州諸国	中国(香港含む)	ASEAN諸国	韓国・台湾	その他
総計	118 100.0	35 29.7	39 33.1	3 2.5	5 4.2	10 8.5	2 1.7	19 16.1	-	2 1.7	1 0.8	2 1.7	-	-
業種	製造業	77 100.0	14 18.2	38 49.4	2 2.6	-	7 9.1	1 1.3	12 15.6	-	2 2.6	-	1 1.3	-
	非製造業	41 100.0	21 51.2	1 2.4	1 2.4	5 12.2	3 7.3	1 2.4	7 17.1	-	-	1 2.4	1 2.4	-
製造業	食品・農水産加工	10 100.0	5 50.0	2 20.0	-	-	1 10.0	-	-	-	2 20.0	-	-	-
	繊維(糸・織布)	3 100.0	-	-	-	-	1 33.3	-	2 66.7	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	2 100.0	-	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	6 100.0	2 33.3	2 33.3	-	-	1 16.7	-	1 16.7	-	-	-	-	-
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	4 100.0	-	4 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	鉄鋼	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	3 100.0	-	3 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	電気機械	4 100.0	-	2 50.0	-	-	-	-	2 50.0	-	-	-	-	-
	電気・電子部品	11 100.0	-	6 54.5	1 9.1	-	1 9.1	-	2 18.2	-	-	-	1 9.1	-
	輸送用機械	4 100.0	-	1 25.0	-	-	2 50.0	1 25.0	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械部品	10 100.0	-	8 80.0	-	-	-	-	2 20.0	-	-	-	-	-
	精密機器	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他製造業	4 100.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	-	1 25.0	-	-	-	-	-
非製造業	漁・水産	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	農・林業	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鉱業	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	商社	20 100.0	14 70.0	1 5.0	1 5.0	2 10.0	-	-	1 5.0	-	-	-	1 5.0	-
	販売会社	15 100.0	3 20.0	-	-	2 13.3	3 20.0	1 6.7	6 40.0	-	-	-	-	-
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
建設/プラント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

15-1. 輸出先の順位 2 / 4

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	2位												
		日本	米国・カナダ	メキシコ	中米・カリブ海諸国	アンデス諸国	ブラジル	アルゼンチン、ウルグアイ、パラグアイ、チリ	その他中南米諸国	欧州諸国	中国(香港含む)	ASEAN諸国	韓国・台湾	その他
総計	75 100.0	5 6.7	11 14.7	1 1.3	11 14.7	6 8.0	3 4.0	7 9.3	8 10.7	7 9.3	5 6.7	4 5.3	5 6.7	2 2.7
業種	製造業	48 100.0	4 8.3	7 14.6	2 2.1	9 18.8	1 2.1	3 6.3	4 8.3	7 14.6	4 8.3	2 2.1	4 8.3	1 2.1
	非製造業	27 100.0	1 3.7	4 14.8	-	2 7.4	5 18.5	-	3 11.1	1 3.7	3 11.1	4 14.8	2 7.4	1 3.7
製造業	食品・農水産加工	7 100.0	1 14.3	2 28.6	-	1 14.3	-	-	-	-	1 14.3	-	2 28.6	-
	繊維(糸・織布)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	2 100.0	-	-	-	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	3 100.0	-	1 33.3	-	-	-	1 33.3	-	1 33.3	-	-	-	-
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	4 100.0	-	-	-	2 50.0	-	1 25.0	1 25.0	-	-	-	-	-
	窯業・土石	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
	鉄鋼	4 100.0	-	-	-	1 25.0	-	-	-	-	-	-	-	3 75.0
	非鉄金属	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	3 100.0	-	2 66.7	-	-	-	-	1 33.3	-	-	-	-	-
	一般機械	3 100.0	-	1 33.3	-	-	-	-	-	2 66.7	-	-	-	-
	電気機械	4 100.0	-	1 25.0	-	1 25.0	1 25.0	-	-	1 25.0	-	-	-	-
	電気・電子部品	5 100.0	-	-	-	3 60.0	-	-	1 20.0	1 20.0	-	-	-	-
	輸送用機械	3 100.0	-	-	1 33.3	-	-	1 33.3	-	-	1 33.3	-	-	-
	輸送用機械部品	3 100.0	1 33.3	-	-	-	-	-	-	1 33.3	1 33.3	-	-	-
	精密機器	2 100.0	1 50.0	-	-	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-
	その他製造業	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 50.0	-	1 50.0
	非製造業	漁・水産	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
農・林業		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
鉱業		1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-
流通		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
商社		12 100.0	1 8.3	4 33.3	-	-	1 8.3	-	-	-	1 8.3	2 16.7	2 16.7	1 8.3
販売会社		11 100.0	-	-	-	2 18.2	3 27.3	-	3 27.3	1 9.1	-	1 9.1	-	1 9.1
銀行		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
保険		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
証券		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
運輸/倉庫		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
不動産		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
法務・税務		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ホテル/旅行/外食		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
通信/IT		1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-
建設/プラント		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他非製造業		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

15-1. 輸出先の順位 3 / 4

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	3位												
		日本	米国・カナダ	メキシコ	中米・カリブ海諸国	アンデス諸国	ブラジル	アルゼンチン・ウルグアイ・パラグアイ・チリ	その他中南米諸国	欧州諸国	中国(香港含む)	ASEAN諸国	韓国・台湾	その他
総計	52 100.0	6 11.5	3 5.8	4 7.7	11 21.2	3 5.8	1 1.9	5 9.6	3 5.8	9 17.3	4 7.7	3 5.8	-	-
業種	製造業	34 100.0	5 14.7	3 8.8	4 11.8	5 14.7	2 5.9	1 2.9	2 5.9	2 5.9	8 23.5	2 5.9	-	-
	非製造業	18 100.0	1 5.6	-	-	6 33.3	1 5.6	-	3 16.7	1 5.6	1 5.6	2 11.1	3 16.7	-
製造業	食品・農水産加工	7 100.0	1 14.3	1 14.3	-	-	-	-	-	-	4 57.1	1 14.3	-	-
	繊維(糸・織布)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	2 100.0	-	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼	4 100.0	-	-	1 25.0	-	1 25.0	-	-	-	1 25.0	1 25.0	-	-
	非鉄金属	2 100.0	-	-	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	電気機械	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	電気・電子部品	4 100.0	-	1 25.0	-	-	-	-	-	2 50.0	1 25.0	-	-	-
	輸送用機械	3 100.0	-	-	-	2 66.7	-	-	1 33.3	-	-	-	-	-
	輸送用機械部品	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	精密機器	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2 100.0	-	-	-
	その他製造業	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
非製造業	漁・水産	2 100.0	-	-	-	1 50.0	-	-	-	-	1 50.0	-	-	
	農・林業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	鉱業	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	商社	8 100.0	-	-	-	1 12.5	-	-	2 25.0	-	2 25.0	3 37.5	-	
	販売会社	7 100.0	-	-	-	4 57.1	1 14.3	-	1 14.3	1 14.3	-	-	-	
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	通信/IT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	建設/プラント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

15-1. 輸出先の順位 4 / 4

< 業種別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業合計	4位以下												
		日本	米国・カナダ	メキシコ	中米・カリブ海諸国	アンデス諸国	ブラジル	アルゼンチン、ウルグアイ、パラグアイ、チリ	その他中南米諸国	欧州諸国	中国(香港含む)	ASEAN諸国	韓国・台湾	その他
総計	35 100.0	7 20.0	7 20.0	9 25.7	10 28.6	9 25.7	11 31.4	9 25.7	12 34.3	8 22.9	8 22.9	9 25.7	9 25.7	9 25.7
業種	製造業	25 100.0	7 28.0	4 16.0	6 24.0	8 32.0	7 28.0	8 32.0	7 28.0	7 28.0	7 28.0	6 24.0	6 24.0	6 24.0
	非製造業	10 100.0	-	3 30.0	3 30.0	2 20.0	2 20.0	3 30.0	2 20.0	5 50.0	1 10.0	1 10.0	3 30.0	3 30.0
製造業	食品・農水産加工	6 100.0	-	1 16.7	2 33.3	2 33.3	2 33.3	3 50.0	3 50.0	2 33.3	-	2 33.3	2 33.3	2 33.3
	繊維(糸・織布)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-
	窯業・土石	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼	3 100.0	1 33.3	-	-	-	-	1 33.3	1 33.3	3 100.0	3 66.7	2 33.3	1 33.3	1 33.3
	非鉄金属	1 100.0	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	2 100.0	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-
	電気機械	2 100.0	-	-	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0	1 50.0
	電気・電子部品	3 100.0	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3
	輸送用機械	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械部品	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-
	精密機器	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	1 50.0
その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
非製造業	漁・水産	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0
	農・林業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鉱業	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	1 100.0
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	商社	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	2 66.7	2 66.7	1 33.3
	販売会社	5 100.0	-	-	1 20.0	-	-	1 20.0	-	3 60.0	-	-	-	-
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	建設/プラント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

15-2. 輸出額の変化(前年比) 1 / 3

<国別>

	上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)															
	日本				米国・カナダ				メキシコ				中米・カリブ海諸国			
	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少
総計	53	19	26	8	60	24	29	7	17	4	10	3	37	16	18	3
	100.0	35.8	49.1	15.1	100.0	40.0	48.3	11.7	100.0	23.5	58.8	17.6	100.0	43.2	48.6	8.1
メキシコ	12	2	8	2	29	12	16	1	-	-	-	-	8	-	7	1
	100.0	16.7	66.7	16.7	100.0	41.4	55.2	3.4	-	-	-	-	100.0	-	87.5	12.5
コスタリカ	1	-	1	-	2	1	-	1	1	-	-	1	2	2	-	-
	100.0	-	100.0	-	100.0	50.0	-	50.0	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-
パナマ	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	8	6	1	1
	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	75.0	12.5	12.5
コロンビア	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	3	2	1	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0	100.0	66.7	33.3	-
ベネズエラ	1	-	1	-	4	1	2	1	2	-	2	-	2	1	1	-
	100.0	-	100.0	-	100.0	25.0	50.0	25.0	100.0	-	100.0	-	100.0	50.0	50.0	-
ペルー	7	3	4	-	1	-	1	-	1	-	1	-	2	1	1	-
	100.0	42.9	57.1	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	100.0	50.0	50.0	-
チリ	7	3	2	2	3	3	-	-	1	1	-	-	2	-	2	-
	100.0	42.9	28.6	28.6	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-
アルゼンチン	8	6	2	-	4	2	2	-	-	-	-	-	1	1	-	-
	100.0	75.0	25.0	-	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-
ブラジル	17	5	8	4	17	5	8	4	10	2	7	1	9	3	5	1
	100.0	29.4	47.1	23.5	100.0	29.4	47.1	23.5	100.0	20.0	70.0	10.0	100.0	33.3	55.6	11.1

15-2. 輸出額の変化(前年比) 2 / 3

< 国別 >

国	アンデス諸国				ブラジル				アルゼンチン、ウルグアイ、パラグアイ、チリ				その他中南米諸国			
	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
総計	28 100.0	15 53.6	13 46.4	-	17 100.0	3 17.6	13 76.5	1 5.9	40 100.0	16 40.0	17 42.5	7 17.5	23 100.0	7 30.4	13 56.5	3 13.0
メキシコ	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	6 100.0	1 16.7	5 83.3	-	4 100.0	-	4 100.0	-	5 100.0	1 20.0	4 80.0	-
コスタリカ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
パナマ	6 100.0	5 83.3	1 16.7	-	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	6 100.0	4 66.7	2 33.3	-	5 100.0	2 40.0	3 60.0	-
コロンビア	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベネズエラ	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
ペルー	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
チリ	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
アルゼンチン	-	-	-	-	5 100.0	1 20.0	4 80.0	-	5 100.0	1 20.0	2 40.0	2 40.0	1 100.0	1 100.0	-	-
ブラジル	10 100.0	5 50.0	5 50.0	-	-	-	-	-	22 100.0	10 45.5	7 31.8	5 22.7	9 100.0	3 33.3	3 33.3	3 33.3

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

15-2. 輸出額の変化(前年比) 3 / 3

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	欧州諸国					中国(香港含む)					ASEAN諸国					韓国・台湾					その他				
	回答企業 合計	増加	変化なし	減少		回答企業 合計	増加	変化なし	減少		回答企業 合計	増加	変化なし	減少		回答企業 合計	増加	変化なし	減少		回答企業 合計	増加	変化なし	減少	
総計	26 100.0	7 26.9	15 57.7	4 15.4	1 5.6	18 100.0	6 33.3	11 61.1	1 5.6	2 11.1	14 100.0	2 11.1	14 77.8	2 11.1	2 11.1	18 100.0	2 11.1	14 77.8	2 11.1	1 5.6	14 100.0	3 21.4	10 71.4	1 7.1	1 9.1
メキシコ	5 100.0	-	5 100.0	-	-	3 100.0	-	3 100.0	-	-	4 100.0	-	3 75.0	1 25.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-	-	2 100.0	-	3 100.0	-	2 100.0
コスタリカ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
パナマ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
コロンビア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベネズエラ	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 50.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-	-
ペルー	2 100.0	-	2 100.0	-	-	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	3 100.0	1 33.3	2 66.7	2 66.7	-	-	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-	2 100.0	-	1 100.0	2 100.0	-
チリ	4 100.0	4 100.0	-	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	2 100.0	1 50.0	2 100.0	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	2 100.0	-	1 100.0	2 100.0	-
アルゼンチン	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	4 100.0	1 25.0	3 75.0	3 75.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-
ブラジル	10 100.0	2 20.0	5 50.0	3 30.0	-	6 100.0	2 33.3	4 66.7	-	5 83.3	2 33.3	4 66.7	4 80.0	1 16.7	-	5 100.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	1 16.7	5 100.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	

15-2. 輸出額の変化(前年比) 1 / 3

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	日本				米国・カナダ				メキシコ				中米・カリブ海諸国				
	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	
総計	53 100.0	19 35.8	26 49.1	8 15.1	60 100.0	24 40.0	29 48.3	7 11.7	17 100.0	4 23.5	10 58.8	3 17.6	37 100.0	16 43.2	18 48.6	3 8.1	
業種	製造業	30 100.0	7 23.3	17 56.7	6 20.0	52 100.0	21 40.4	24 46.2	7 13.5	13 100.0	3 23.1	8 61.5	2 15.4	22 100.0	7 31.8	13 59.1	2 9.1
	非製造業	23 100.0	12 52.2	9 39.1	2 8.7	8 100.0	3 37.5	5 62.5	-	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	15 100.0	9 60.0	5 33.3	1 6.7
製造業	食品・農水産加工	7 100.0	3 42.9	2 28.6	2 28.6	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-
	繊維(糸・織布)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	1 100.0	-	1 100.0	-	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	非鉄金属	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-
	金属製品	1 100.0	1 100.0	-	-	3 100.0	-	3 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	一般機械	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	4 100.0	-	3 75.0	1 25.0	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	電気機械	1 100.0	-	1 100.0	-	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	1 100.0	-	1 100.0	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	電気・電子部品	2 100.0	-	2 100.0	-	8 100.0	2 25.0	5 62.5	1 12.5	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-
	輸送用機械	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	1 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	輸送用機械部品	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	9 100.0	5 55.6	2 22.2	2 22.2	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-
	精密機器	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	2 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	その他製造業	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
非製造業	漁・水産	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	
	農・林業	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	鉱業	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	商社	15 100.0	10 66.7	4 26.7	1 6.7	7 100.0	3 42.9	4 57.1	-	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-
	販売会社	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	8 100.0	6 75.0	1 12.5	1 12.5
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	通信/IT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	
	建設/プラント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

15-2. 輸出額の変化(前年比) 2 / 3

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	アンデス諸国				ブラジル				アルゼンチン、ウルグアイ、パラグアイ、チリ				その他中南米諸国				
	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	
総計	28 100.0	15 53.6	13 46.4	-	17 100.0	3 17.6	13 76.5	1 5.9	40 100.0	16 40.0	17 42.5	7 17.5	23 100.0	7 30.4	13 56.5	3 13.0	
業種	製造業	17 100.0	7 41.2	10 58.8	-	13 100.0	2 15.4	11 84.6	-	25 100.0	11 44.0	10 40.0	4 16.0	16 100.0	5 31.3	8 50.0	3 18.8
	非製造業	11 100.0	8 72.7	3 27.3	-	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	15 100.0	5 33.3	7 46.7	3 20.0	7 100.0	2 28.6	5 71.4	-
製造業	食品・農水産加工	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	2 100.0	-	2 100.0	-
	繊維(糸・織布)	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	1 100.0	1 100.0	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	非鉄金属	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	金属製品	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-
	一般機械	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0
	電気機械	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	電気・電子部品	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3
	輸送用機械	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	輸送用機械部品	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	2 100.0	2 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-
	精密機器	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-
非製造業	漁・水産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	農・林業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	鉱業	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	商社	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	4 100.0	-	3 75.0	1 25.0	1 100.0	-	1 100.0	-
	販売会社	7 100.0	6 85.7	1 14.3	-	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	10 100.0	5 50.0	3 30.0	2 20.0	5 100.0	2 40.0	3 60.0	-
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	通信/IT	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	建設/プラント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

15-2. 輸出額の変化(前年比) 3 / 3

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	欧州諸国				中国(香港含む)				ASEAN諸国				韓国・台湾				その他				
	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	
総計	26 100.0	7 26.9	15 57.7	4 15.4	18 100.0	6 33.3	11 61.1	1 5.6	18 100.0	2 11.1	14 77.8	2 11.1	14 100.0	3 21.4	10 71.4	1 7.1	11 100.0	1 9.1	9 81.8	1 9.1	
業種	製造業	21 100.0	5 23.8	13 61.9	3 14.3	10 100.0	1 10.0	9 90.0	-	9 100.0	-	8 88.9	1 11.1	10 100.0	2 20.0	7 70.0	1 10.0	7 100.0	1 14.3	5 71.4	1 14.3
	非製造業	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	8 100.0	5 62.5	2 25.0	1 12.5	9 100.0	2 22.2	6 66.7	1 11.1	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-
製造業	食品・農水産加工	7 100.0	3 42.9	4 57.1	-	3 100.0	-	3 100.0	-	4 100.0	-	3 75.0	1 25.0	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-
	繊維(糸・織布)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0
	鉄鋼	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	1 100.0	-	1 100.0	-	4 100.0	2 50.0	2 50.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	非鉄金属	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	電気機械	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	電気・電子部品	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	輸送用機械	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械部品	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-
	精密機器	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-
	その他製造業	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-
非製造業	漁・水産	2 100.0	2 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	
	農・林業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	鉱業	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	商社	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	8 100.0	2 25.0	5 62.5	1 12.5	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	販売会社	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	通信/IT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	建設/プラント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

16. 今後の輸出額の変化予想 1 / 3

< 国別 >

国	日本						米国・カナダ						メキシコ						中米・カリブ海諸国														
	回答企業 合計		増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少												
	58	26	22	10	64	26	28	10	21	5	12	4	39	17	21	1	100.0	44.8	37.9	17.2	100.0	40.6	43.8	15.6	100.0	23.8	57.1	19.0	100.0	43.6	53.8	2.6	
総計	58	26	22	10	64	26	28	10	21	5	12	4	39	17	21	1	100.0	44.8	37.9	17.2	100.0	40.6	43.8	15.6	100.0	23.8	57.1	19.0	100.0	43.6	53.8	2.6	
メキシコ	14	4	7	3	29	17	10	2	-	-	-	-	8	3	5	-	100.0	58.6	34.5	6.9	-	-	-	-	100.0	37.5	62.5	-	-	-	-		
コスタリカ	1	1	-	-	2	1	1	-	1	1	-	-	1	1	-	-	100.0	50.0	50.0	-	100.0	100.0	-	-	100.0	2	-	-	-	-	-	-	
パナマ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	100.0	-	-	-	1	1	-	-	100.0	6	2	-	-	-	-	-	
コロンビア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	100.0	-	-	-	1	-	-	-	100.0	75.0	25.0	-	-	-	-	-	
ベネズエラ	3	1	2	2	5	-	3	2	3	-	-	-	3	-	-	-	100.0	-	-	-	3	-	-	-	100.0	33.3	66.7	1	1	-	-	-	
ペルー	7	6	1	-	2	-	2	40.0	100.0	-	-	-	2	-	-	-	100.0	-	-	-	2	-	-	-	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-	-	
チリ	7	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	100.0	33.3	33.3	33.3	1	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
アルゼンチン	9	4	5	-	5	2	3	-	1	1	1	-	1	1	-	-	100.0	40.0	60.0	-	1	1	-	-	100.0	2	-	-	-	-	-	-	-
ブラジル	17	7	5	5	18	5	8	5	12	1	9	2	10	1	8	-	100.0	27.8	44.4	27.8	12	5	16.7	100.0	10.0	10.0	80.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	

16. 今後の輸出額の変化予想 2 / 3

< 国別 >

	アンデス諸国					ブラジル					アルゼンチン、ウルグアイ、パラグアイ、チリ					その他中南米諸国				
	回答企業 合計	増加	変化なし	減少		回答企業 合計	増加	変化なし	減少		回答企業 合計	増加	変化なし	減少		回答企業 合計	増加	変化なし	減少	
総計	33 100.0	19 57.6	13 39.4	1 3.0		20 100.0	7 35.0	10 50.0	3 15.0		48 100.0	21 43.8	24 50.0	3 6.3		30 100.0	10 33.3	18 60.0	2 6.7	
メキシコ	5 100.0	1 20.0	4 80.0	-		7 100.0	3 42.9	4 57.1	-		7 100.0	3 42.9	4 57.1	-		8 100.0	2 25.0	6 75.0	-	
コスタリカ	-	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	
パナマ	6 100.0	6 100.0	-	-		2 100.0	1 50.0	1 50.0	-		7 100.0	5 71.4	2 28.6	-		6 100.0	3 50.0	3 50.0	-	
コロンビア	2 100.0	2 100.0	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-		-	-	-	-	
ベネズエラ	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-		2 100.0	-	2 100.0	-		2 100.0	1 50.0	1 50.0	-		2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	
ペルー	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-		2 100.0	-	1 50.0	1 50.0		2 100.0	1 50.0	1 50.0	-		1 100.0	-	1 100.0	-	
チリ	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-		2 100.0	1 50.0	1 50.0	-		1 100.0	-	1 100.0	-		2 100.0	-	2 100.0	-	
アルゼンチン	1 100.0	1 100.0	-	-		5 100.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0		6 100.0	2 33.3	4 66.7	-		1 100.0	1 100.0	-	-	
ブラジル	11 100.0	4 36.4	6 54.5	1 9.1		-	-	-	-		23 100.0	9 39.1	11 47.8	3 13.0		10 100.0	3 30.0	5 50.0	2 20.0	

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

16. 今後の輸出額の変化予想 3 / 3

< 国別 >

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

国	欧州諸国				中国(香港含む)				ASEAN諸国				韓国・台湾				その他			
	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少	回答企業 合計	増加	変化なし	減少
総計	32 100.0	10 31.3	17 53.1	5 15.6	26 100.0	11 42.3	13 50.0	2 7.7	26 100.0	11 42.3	13 50.0	2 7.7	22 100.0	3 13.6	17 77.3	2 9.1	16 100.0	1 6.3	15 93.8	-
メキシコ	6 100.0	3 50.0	3 50.0	-	4 100.0	-	4 100.0	-	6 100.0	2 33.3	3 50.0	1 16.7	4 100.0	-	4 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	-
コスタリカ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
パナマ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
コロンビア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ベネズエラ	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	2 100.0	-	2 100.0	-	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-
ペルー	2 100.0	-	2 100.0	-	4 100.0	4 100.0	-	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	1 100.0	-	1 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-
チリ	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	2 100.0	2 100.0	-	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-
アルゼンチン	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	5 100.0	3 60.0	2 40.0	-	5 100.0	4 80.0	1 20.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	-	-	-	-
ブラジル	12 100.0	2 16.7	7 58.3	3 25.0	7 100.0	1 14.3	5 71.4	1 14.3	8 100.0	4 50.0	3 37.5	1 12.5	9 100.0	2 22.2	5 55.6	2 22.2	7 100.0	1 14.3	6 85.7	-

16. 今後の輸出額の変化予想 1 / 3

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	日本				米国・カナダ				メキシコ				中米・カリブ海諸国				
	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	
総計	58 100.0	26 44.8	22 37.9	10 17.2	64 100.0	26 40.6	28 43.8	10 15.6	21 100.0	5 23.8	12 57.1	4 19.0	39 100.0	17 43.6	21 53.8	1 2.6	
業種	製造業	34 100.0	14 41.2	14 41.2	6 17.6	54 100.0	23 42.6	21 38.9	10 18.5	15 100.0	4 26.7	8 53.3	3 20.0	23 100.0	10 43.5	12 52.2	1 4.3
	非製造業	24 100.0	12 50.0	8 33.3	4 16.7	10 100.0	3 30.0	7 70.0	-	6 100.0	1 16.7	4 66.7	1 16.7	16 100.0	7 43.8	9 56.3	-
製造業	食品・農水産加工	7 100.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	7 100.0	3 42.9	3 42.9	1 14.3	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-
	繊維(糸・織布)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	3 100.0	-	1 33.3	2 66.7	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	1 100.0	1 100.0	-	-	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	3 100.0	-	3 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	非鉄金属	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	1 100.0	-	-
	金属製品	1 100.0	1 100.0	-	-	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	一般機械	2 100.0	-	-	2 100.0	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	電気機械	1 100.0	-	1 100.0	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	1 100.0	-	1 100.0	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	電気・電子部品	3 100.0	-	3 100.0	-	9 100.0	6 66.7	3 33.3	-	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	5 100.0	3 60.0	2 40.0	-
	輸送用機械	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	輸送用機械部品	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	9 100.0	4 44.4	1 11.1	4 44.4	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0
	精密機器	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	2 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-
	その他製造業	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
非製造業	漁・水産	3 100.0	1 33.3	-	2 66.7	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	
	農・林業	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	鉱業	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	商社	16 100.0	9 56.3	6 37.5	1 6.3	9 100.0	3 33.3	6 66.7	-	4 100.0	-	3 75.0	1 25.0	5 100.0	1 20.0	4 80.0	-
	販売会社	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	8 100.0	6 75.0	2 25.0	-
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	通信/IT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	建設/プラント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

16. 今後の輸出額の変化予想 2 / 3

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	アンデス諸国				ブラジル				アルゼンチン,ウルグアイ,パラグアイ,チリ				その他中南米諸国				
	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	
総計	33 100.0	19 57.6	13 39.4	1 3.0	20 100.0	7 35.0	10 50.0	3 15.0	48 100.0	21 43.8	24 50.0	3 6.3	30 100.0	10 33.3	18 60.0	2 6.7	
業種	製造業	20 100.0	10 50.0	9 45.0	1 5.0	15 100.0	6 40.0	6 40.0	3 20.0	30 100.0	15 50.0	13 43.3	2 6.7	19 100.0	7 36.8	10 52.6	2 10.5
	非製造業	13 100.0	9 69.2	4 30.8	- 100.0	5 20.0	1 20.0	4 80.0	- 100.0	18 100.0	6 33.3	11 61.1	1 5.6	11 100.0	3 27.3	8 72.7	-
製造業	食品・農水産加工	3 100.0	1 33.3	2 66.7	- 100.0	3 100.0	2 66.7	1 33.3	- 100.0	4 100.0	2 50.0	2 50.0	- 100.0	2 100.0	- 100.0	2 100.0	- 100.0
	繊維(糸・織布)	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	1 100.0	1 100.0	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	2 100.0	-	-	2 100.0	2 100.0	-	-
	医薬品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	1 100.0	2 100.0	-	2 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	非鉄金属	1 100.0	1 100.0	-	-	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-
	金属製品	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
	一般機械	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	2 100.0	2 100.0	-	-
	電気機械	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	電気・電子部品	5 100.0	2 40.0	3 60.0	-	2 100.0	2 100.0	-	-	5 100.0	2 40.0	2 40.0	1 20.0	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0
	輸送用機械	2 100.0	2 100.0	-	-	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械部品	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	1 100.0	-	-	1 100.0
	精密機器	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	その他製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
非製造業	漁・水産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	
	農・林業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	鉱業	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	商社	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-	6 100.0	-	5 83.3	1 16.7	3 100.0	-	3 100.0	-
	販売会社	7 100.0	7 100.0	-	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	11 100.0	6 54.5	5 45.5	-	6 100.0	3 50.0	3 50.0	-
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	通信/IT	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	建設/プラント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

16. 今後の輸出額の変化予想 3 / 3

<業種別>

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	欧州諸国				中国(香港含む)				ASEAN諸国				韓国・台湾				その他				
	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	回答企業合計	増加	変化なし	減少	
総計	32 100.0	10 31.3	17 53.1	5 15.6	26 100.0	11 42.3	13 50.0	2 7.7	26 100.0	11 42.3	13 50.0	2 7.7	22 100.0	3 13.6	17 77.3	2 9.1	16 100.0	1 6.3	15 93.8	-	
業種	製造業	25 100.0	9 36.0	12 48.0	4 16.0	14 100.0	3 21.4	10 71.4	1 7.1	14 100.0	5 35.7	8 57.1	1 7.1	15 100.0	2 13.3	11 73.3	2 13.3	10 100.0	1 10.0	9 90.0	-
	非製造業	7 100.0	1 14.3	5 71.4	1 14.3	12 100.0	8 66.7	3 25.0	1 8.3	12 100.0	6 50.0	5 41.7	1 8.3	7 100.0	1 14.3	6 85.7	-	6 100.0	-	6 100.0	-
製造業	食品・農水産加工	7 100.0	3 42.9	4 57.1	-	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-
	繊維(糸・織布)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	医療品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	鉄鋼	4 100.0	1 25.0	3 75.0	-	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 100.0	-	1 100.0	-	4 100.0	1 25.0	2 50.0	1 25.0	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0
	非鉄金属	1 100.0	-	-	1 100.0	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	金属製品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	一般機械	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	電気機械	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-												
	電気・電子部品	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	3 100.0	-	3 100.0	-	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	3 100.0	-	3 100.0	-	2 100.0	-	2 100.0	-
	輸送用機械	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	輸送用機械部品	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	精密機器	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-
その他製造業	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	-	-	
非製造業	漁・水産	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	農・林業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鉱業	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	1 100.0	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	流通	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	商社	4 100.0	-	3 75.0	1 25.0	8 100.0	5 62.5	3 37.5	-	11 100.0	6 54.5	4 36.4	1 9.1	6 100.0	1 16.7	5 83.3	-	3 100.0	-	3 100.0	-
	販売会社	-	-	-	-	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1 100.0	-	1 100.0	-
	銀行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	保険	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	証券	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	不動産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	建設/プラント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他非製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

17. 輸出入で使う第3国の港・空港

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	パナマ	マイアミ	ロングビー チ(ロサン ゼルス)	その他	活用して いない	
総計	162 100.0	9 5.6	4 2.5	15 9.3	5 3.1	129 79.6	
国	メキシコ	45 100.0	- -	- -	12 26.7	1 2.2	32 71.1
	コスタリカ	5 100.0	1 20.0	- -	- -	- -	4 80.0
	パナマ	10 100.0	5 50.0	1 10.0	1 10.0	- -	3 30.0
	コロンビア	3 100.0	- -	- -	- -	- -	3 100.0
	ベネズエラ	9 100.0	- -	1 11.1	- -	1 11.1	7 77.8
	ペルー	11 100.0	- -	- -	- -	- -	11 100.0
	チリ	9 100.0	1 11.1	- -	- -	- -	8 88.9
	アルゼンチン	23 100.0	- -	2 8.7	- -	2 8.7	19 82.6
	ブラジル	47 100.0	2 4.3	- -	2 4.3	1 2.1	42 89.4

17. 輸出入で使う第3国の港・空港 <業種別>

上段:回答企業数(社), 下段:構成比(%)

	回答企業合計	パナマ	マイアミ	ロングビーチ (ロサンゼルス)	その他	活用していない
総計	162 100.0	9 5.6	4 2.5	15 9.3	5 3.1	129 79.6
業種						
製造業	83 100.0	3 3.6	-	13 15.7	3 3.6	64 77.1
非製造業	79 100.0	6 7.6	4 5.1	2 2.5	2 2.5	65 82.3
製造業						
食品・農水産加工	8 100.0	-	-	-	1 12.5	7 87.5
繊維(糸・織布)	3 100.0	-	-	-	-	3 100.0
衣服・繊維製品	2 100.0	-	-	-	-	2 100.0
木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	2 100.0	-	-	-	-	2 100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-
化学・石油製品	6 100.0	-	-	-	1 16.7	5 83.3
医療品	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	3 100.0	-	-	-	-	3 100.0
窯業・土石	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0
鉄鋼	5 100.0	-	-	-	-	5 100.0
非鉄金属	2 100.0	-	-	-	-	2 100.0
金属製品	4 100.0	-	-	1 25.0	-	3 75.0
一般機械	4 100.0	-	-	1 25.0	-	3 75.0
電気機械	5 100.0	-	-	3 60.0	-	2 40.0
電気・電子部品	14 100.0	2 14.3	-	6 42.9	-	6 42.9
輸送用機械	4 100.0	-	-	-	1 25.0	3 75.0
輸送用機械部品	12 100.0	1 8.3	-	-	-	11 91.7
精密機器	3 100.0	-	-	-	-	3 100.0
その他製造業	5 100.0	-	-	2 40.0	-	3 60.0
非製造業						
漁・水産	3 100.0	-	-	-	-	3 100.0
農・林業	2 100.0	-	-	-	-	2 100.0
鉱業	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0
流通	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0
商社	23 100.0	-	-	-	-	23 100.0
販売会社	44 100.0	6 13.6	4 9.1	1 2.3	2 4.5	31 70.5
銀行	-	-	-	-	-	-
保険	-	-	-	-	-	-
証券	-	-	-	-	-	-
運輸/倉庫	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0
不動産	-	-	-	-	-	-
法務・税務	-	-	-	-	-	-
ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-
通信/IT	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0
建設/プラント	2 100.0	-	-	-	-	2 100.0
その他非製造業	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-

18. その港・空港を使用している理由

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	インフラの 水準、港 湾サービ スの質の 高さ	拠点設立 や中継貿 易に対す る税制イン センティブ の存在	定期運行 便数の多 さ	倉庫業、 通関業な ど関連 サービスの 発達	その他	
総 計	33 100.0	10 30.3	7 21.2	14 42.4	9 27.3	5 15.2	
国	メキシコ	13 100.0	9 69.2	- -	8 61.5	3 23.1	- -
	コスタリカ	1 100.0	- -	- -	- -	- -	1 100.0
	パナマ	7 100.0	1 14.3	4 57.1	2 28.6	3 42.9	1 14.3
	コロンビア	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	ベネズエラ	2 100.0	- -	- -	1 50.0	- -	1 50.0
	ペルー	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	チリ	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -
	アルゼンチン	4 100.0	- -	2 50.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0
	ブラジル	5 100.0	- -	- -	2 40.0	2 40.0	1 20.0

18. その港・空港を使用している理由 <業種別>

上段:回答企業数(社) 下段:構成比(%)

	回答企業合計	インフラの水 準、港 湾サー ビスの 質の高 さ	拠点設 立や中 継貿易 に対す る税制 インセ ンティ ブの存 在	定期運 行便数 の多さ	倉庫 業、通 関業な ど関連 サービ スの発 達	その他	
総計	33 100.0	10 30.3	7 21.2	14 42.4	9 27.3	5 15.2	
業種	製造業	19 100.0	9 47.4	- -	10 52.6	4 21.1	3 15.8
	非製造業	14 100.0	1 7.1	7 50.0	4 28.6	5 35.7	2 14.3
製造業	食品・農水産加工	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0
	繊維(糸・織布)	-	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	-	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	医療品	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	-	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-	-
	鉄鋼	-	-	-	-	-	-
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-
	金属製品	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	一般機械	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-
	電気機械	3 100.0	2 66.7	-	2 66.7	1 33.3	-
	電気・電子部品	8 100.0	4 50.0	-	5 62.5	3 37.5	1 12.5
	輸送用機械	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0
	輸送用機械部品	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-
	精密機器	-	-	-	-	-	-
	その他製造業	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-
非製造業	漁・水産	-	-	-	-	-	-
	農・林業	-	-	-	-	-	-
	鉱業	-	-	-	-	-	-
	流通	-	-	-	-	-	-
	商社	-	-	-	-	-	-
	販売会社	13 100.0	1 7.7	7 53.8	4 30.8	4 30.8	2 15.4
	銀行	-	-	-	-	-	-
	保険	-	-	-	-	-	-
	証券	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-
	不動産	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	-	-	-	-	-	-
	建設/プラント	-	-	-	-	-	-
その他非製造業	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-	

19. 物流上の問題点

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	不十分な 港湾インフ ラ	港湾サー ビスの低 品質, 高 価格	道路網の 未整備, 劣悪な舗 装状態	商品輸送 ルート上 の盗難	税関手続 きの煩雑さ	その他	
総計	154 100.0	23 14.9	17 11.0	19 12.3	10 6.5	71 46.1	14 9.1	
国	メキシコ	43 100.0	10 23.3	4 9.3	5 11.6	6 14.0	17 39.5	1 2.3
	コスタリカ	5 100.0	3 60.0	- -	1 20.0	- -	1 20.0	- -
	パナマ	7 100.0	1 14.3	1 14.3	- -	2 28.6	- -	3 42.9
	コロンビア	3 100.0	- -	- -	2 66.7	- -	1 33.3	- -
	ベネズエラ	9 100.0	2 22.2	- -	2 22.2	- -	5 55.6	- -
	ペルー	11 100.0	2 18.2	1 9.1	3 27.3	- -	4 36.4	1 9.1
	チリ	6 100.0	- -	2 33.3	1 16.7	- -	- -	3 50.0
	アルゼンチン	22 100.0	1 4.5	4 18.2	- -	1 4.5	13 59.1	3 13.6
	ブラジル	48 100.0	4 8.3	5 10.4	5 10.4	1 2.1	30 62.5	3 6.3

19. 物流上の問題点

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	不十分な港湾インフラ	港湾サービスの低品質,高価格	道路網の未整備,劣悪な舗装状態	商品輸送ルート上の盗難	税関手続きの煩雑さ	その他	
総計	154 100.0	23 14.9	17 11.0	19 12.3	10 6.5	71 46.1	14 9.1	
業種	製造業	81 100.0	14 17.3	5 6.2	10 12.3	6 7.4	41 50.6	5 6.2
	非製造業	73 100.0	9 12.3	12 16.4	9 12.3	4 5.5	30 41.1	9 12.3
製造業	食品・農水産加工	7 100.0	1 14.3	1 14.3	-	2 28.6	2 28.6	1 14.3
	繊維(糸・織布)	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-
	衣服・繊維製品	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	2 100.0	-	-	1 50.0	-	1 50.0	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	6 100.0	1 16.7	1 16.7	2 33.3	-	2 33.3	-
	医薬品	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	3 100.0	1 33.3	-	-	1 33.3	1 33.3	-
	窯業・土石	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-
	鉄鋼	5 100.0	1 20.0	-	1 20.0	-	3 60.0	-
	非鉄金属	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-	-	-
	金属製品	4 100.0	-	1 25.0	1 25.0	-	-	2 50.0
	一般機械	4 100.0	-	-	-	-	4 100.0	-
	電気機械	5 100.0	2 40.0	-	-	-	3 60.0	-
	電気・電子部品	14 100.0	4 28.6	1 7.1	2 14.3	1 7.1	5 35.7	1 7.1
	輸送用機械	4 100.0	-	-	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0
	輸送用機械部品	12 100.0	1 8.3	1 8.3	1 8.3	-	9 75.0	-
	精密機器	3 100.0	-	-	-	1 33.3	2 66.7	-
	その他製造業	5 100.0	-	-	-	-	5 100.0	-
非製造業	漁・水産	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-	-	-
	農・林業	2 100.0	-	-	2 100.0	-	-	-
	鉱業	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0
	流通	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-	-
	商社	20 100.0	5 25.0	5 25.0	3 15.0	-	4 20.0	3 15.0
	販売会社	40 100.0	2 5.0	6 15.0	2 5.0	4 10.0	21 52.5	5 12.5
	銀行	-	-	-	-	-	-	-
	保険	-	-	-	-	-	-	-
	証券	-	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0	-
	不動産	-	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-
建設/プラント	2 100.0	-	-	-	-	2 100.0	-	
その他非製造業	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0	-	

20. FTAのメリットの有無

<国別>

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	回答企業 合計	思う	思わない	わからない	
総計	214 100.0	136 63.6	33 15.4	45 21.0	
国	メキシコ	60 100.0	38 63.3	6 10.0	16 26.7
	コスタリカ	6 100.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7
	パナマ	13 100.0	6 46.2	5 38.5	2 15.4
	コロンビア	8 100.0	7 87.5	1 12.5	- -
	ベネズエラ	13 100.0	7 53.8	1 7.7	5 38.5
	ペルー	11 100.0	6 54.5	2 18.2	3 27.3
	チリ	12 100.0	8 66.7	3 25.0	1 8.3
	アルゼンチン	31 100.0	22 71.0	3 9.7	6 19.4
	ブラジル	60 100.0	39 65.0	10 16.7	11 18.3

20. FTAのメリットの有無 <業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	思う	思わない	わからない		
総計	213 100.0	136 63.8	33 15.5	44 20.7		
業種	製造業	89 100.0	52 58.4	15 16.9	22 24.7	
	非製造業	125 100.0	84 67.2	18 14.4	23 18.4	
製造業	食品・農水産加工	10 100.0	7 70.0	- -	3 30.0	
	繊維(糸・織布)	3 100.0	1 33.3	2 66.7	- -	
	衣服・繊維製品	2 100.0	2 100.0	- -	- -	
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	2 100.0	- -	1 50.0	1 50.0	
	家具・インテリア製品	- -	- -	- -	- -	
	紙・パルプ	- -	- -	- -	- -	
	化学・石油製品	6 100.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3	
	医療品	- -	- -	- -	- -	
	ゴム製品	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	- -	- -	
	鉄鋼	5 100.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	
	非鉄金属	2 100.0	- -	1 50.0	1 50.0	
	金属製品	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	
	一般機械	4 100.0	3 75.0	- -	1 25.0	
	電気機械	5 100.0	4 80.0	- -	1 20.0	
	電気・電子部品	15 100.0	9 60.0	1 6.7	5 33.3	
	輸送用機械	4 100.0	3 75.0	1 25.0	- -	
	輸送用機械部品	12 100.0	8 66.7	3 25.0	1 8.3	
	精密機器	4 100.0	3 75.0	- -	1 25.0	
	その他製造業	6 100.0	4 66.7	1 16.7	1 16.7	
	非製造業	漁・水産	3 100.0	2 66.7	- -	1 33.3
		農・林業	2 100.0	- -	1 50.0	1 50.0
		鉱業	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3
流通		1 100.0	1 100.0	- -	- -	
商社		31 100.0	24 77.4	3 9.7	4 12.9	
販売会社		53 100.0	34 64.2	10 18.9	9 17.0	
銀行		3 100.0	2 66.7	- -	1 33.3	
保険		8 100.0	6 75.0	1 12.5	1 12.5	
証券		- -	- -	- -	- -	
運輸/倉庫		7 100.0	4 57.1	1 14.3	2 28.6	
不動産		- -	- -	- -	- -	
法務・税務		- -	- -	- -	- -	
ホテル/旅行/外食		- -	- -	- -	- -	
通信/IT		6 100.0	5 83.3	1 16.7	- -	
建設/プラント		4 100.0	3 75.0	- -	1 25.0	
その他非製造業		4 100.0	2 50.0	- -	2 50.0	

21. FTAの効果が最も大きい項目

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	関税の撤 廃	税関手続 きの簡素 化	サービ スの自由 化	投資、政 府調達に おける内 国民待遇	ビジネスマ ン・技術者 の移動の 円滑化	労働・法制 度等ビジ ネス環境 の改善	その他	
総 計	199 100.0	121 60.8	32 16.1	2 1.0	3 1.5	7 3.5	22 11.1	12 6.0	
国	メキシコ	57 100.0	38 66.7	7 12.3	1 1.8	1 1.8	2 3.5	6 10.5	2 3.5
	コスタリカ	4 100.0	3 75.0	- -	- -	- -	- -	1 25.0	- -
	パナマ	12 100.0	6 50.0	3 25.0	1 8.3	- -	- -	1 8.3	1 8.3
	コロンビア	9 100.0	5 55.6	- -	- -	1 11.1	- -	2 22.2	1 11.1
	ベネズエラ	12 100.0	5 41.7	2 16.7	- -	- -	1 8.3	4 33.3	- -
	ペルー	12 100.0	7 58.3	2 16.7	- -	- -	- -	2 16.7	1 8.3
	チリ	12 100.0	5 41.7	2 16.7	- -	- -	- -	2 16.7	3 25.0
	アルゼンチン	29 100.0	22 75.9	3 10.3	- -	1 3.4	- -	1 3.4	2 6.9
	ブラジル	52 100.0	30 57.7	13 25.0	- -	- -	4 7.7	3 5.8	2 3.8

21. FTAの効果が最も大きい項目

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	関税の撤廃	税関手続きの簡素化	サービスの自由化	投資、政府調達における内国民待遇	ビジネス・技術者の移動の円滑化	労働・法制度等ビジネス環境の改善	その他	
総計	199 100.0	121 60.8	32 16.1	2 1.0	3 1.5	7 3.5	22 11.1	12 6.0	
業種	製造業	84 100.0	55 65.5	15 17.9	- -	- 3.6	7 8.3	4 4.8	
	非製造業	115 100.0	66 57.4	17 14.8	2 1.7	3 2.6	4 3.5	15 13.0	8 7.0
製造業	食品・農水産加工	10 100.0	7 70.0	1 10.0	- -	- -	1 10.0	1 10.0	
	繊維(糸・織布)	3 100.0	1 33.3	- -	- -	- 33.3	- -	1 33.3	
	衣服・繊維製品	2 100.0	1 50.0	- -	- -	- 50.0	1 -	- -	
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -	- -	
	家具・インテリア製品	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	紙・パルプ	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	化学・石油製品	5 100.0	4 80.0	1 20.0	- -	- -	- -	- -	
	医療品	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	ゴム製品	4 100.0	4 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	
	鉄鋼	5 100.0	4 80.0	1 20.0	- -	- -	- -	- -	
	非鉄金属	2 100.0	1 50.0	- -	- -	- -	1 50.0	- -	
	金属製品	4 100.0	2 50.0	1 25.0	- -	- -	- -	1 25.0	
	一般機械	4 100.0	2 50.0	2 50.0	- -	- -	- -	- -	
	電気機械	5 100.0	3 60.0	1 20.0	- -	- -	1 20.0	- -	
	電気・電子部品	15 100.0	7 46.7	4 26.7	- -	- 6.7	1 20.0	3 -	
	輸送用機械	4 100.0	4 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	
	輸送用機械部品	10 100.0	7 70.0	2 20.0	- -	- -	- 10.0	1 -	
	精密機器	3 100.0	3 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	
	その他製造業	6 100.0	4 66.7	1 16.7	- -	- -	- -	1 16.7	
非製造業	漁・水産	3 100.0	1 33.3	1 33.3	- -	- -	1 33.3	- -	
	農・林業	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	鉱業	3 100.0	1 33.3	- -	- -	- -	2 66.7	- -	
	流通	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	
	商社	31 100.0	20 64.5	4 12.9	- -	- 3.2	5 16.1	1 3.2	
	販売会社	49 100.0	39 79.6	6 12.2	1 2.0	1 2.0	1 2.0	1 -	
	銀行	3 100.0	- -	- -	1 33.3	1 33.3	- -	1 33.3	
	保険	7 100.0	- -	- -	- -	- -	1 14.3	3 42.9	3 42.9
	証券	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	運輸/倉庫	6 100.0	- -	3 50.0	- -	- -	1 16.7	2 33.3	
	不動産	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	法務・税務	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	ホテル/旅行/外食	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	通信/IT	6 100.0	2 33.3	- -	- -	1 16.7	- -	3 50.0	
	建設/プラント	4 100.0	- -	3 75.0	- -	- -	- -	1 25.0	
	その他非製造業	2 100.0	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	

22. FTAAに対する期待

<国別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業 合計	実現して 欲しい(自 社製品の 販売市場 拡大)	実現して 欲しい(経 済活性 化、ビジネ ス円滑化)	実現して 欲しくない (米国製品 との関税 格差)	関心なし	
総計	205 100.0	30 14.6	93 45.4	34 16.6	48 23.4	
国	メキシコ	55 100.0	9 16.4	23 41.8	7 12.7	16 29.1
	コスタリカ	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	1 20.0
	パナマ	13 100.0	3 23.1	6 46.2	2 15.4	2 15.4
	コロンビア	8 100.0	1 12.5	5 62.5	2 25.0	- -
	ベネズエラ	13 100.0	3 23.1	5 38.5	2 15.4	3 23.1
	ペルー	12 100.0	1 8.3	7 58.3	2 16.7	2 16.7
	チリ	12 100.0	1 8.3	4 33.3	- -	7 58.3
	アルゼンチン	28 100.0	3 10.7	17 60.7	6 21.4	2 7.1
	ブラジル	59 100.0	7 11.9	25 42.4	12 20.3	15 25.4

22. FTAAに対する期待

<業種別>

上段:回答企業数(社) 下段:構成比(%)

	回答企業合計	実現して欲しい(自社製品の販売市場拡大)	実現して欲しい(経済活性化、ビジネス円滑化)	実現して欲しくない(米国製品との関税格差)	関心なし
総計	205 100.0	30 14.6	93 45.4	34 16.6	48 23.4
業種					
製造業	86 100.0	17 19.8	30 34.9	12 14.0	27 31.4
非製造業	119 100.0	13 10.9	63 52.9	22 18.5	21 17.6
製造業					
食品・農水産加工	10 100.0	2 20.0	2 20.0	-	6 60.0
繊維(糸・織布)	3 100.0	-	-	-	3 100.0
衣服・繊維製品	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	-
木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	2 100.0	-	-	-	2 100.0
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-
化学・石油製品	6 100.0	2 33.3	1 16.7	1 16.7	2 33.3
医療品	-	-	-	-	-
ゴム製品	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-
窯業・土石	1 100.0	-	-	-	1 100.0
鉄鋼	5 100.0	1 20.0	1 20.0	-	3 60.0
非鉄金属	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
金属製品	4 100.0	-	1 25.0	2 50.0	1 25.0
一般機械	4 100.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0	1 25.0
電気機械	5 100.0	1 20.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0
電気・電子部品	15 100.0	4 26.7	6 40.0	2 13.3	3 20.0
輸送用機械	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	-
輸送用機械部品	12 100.0	2 16.7	8 66.7	-	2 16.7
精密機器	4 100.0	-	1 25.0	2 50.0	1 25.0
その他製造業	5 100.0	2 40.0	2 40.0	-	1 20.0
非製造業					
漁・水産	3 100.0	1 33.3	2 66.7	-	-
農・林業	1 100.0	-	-	-	1 100.0
鉱業	3 100.0	-	1 33.3	-	2 66.7
流通	1 100.0	-	-	-	1 100.0
商社	30 100.0	1 3.3	20 66.7	7 23.3	2 6.7
販売会社	48 100.0	9 18.8	20 41.7	11 22.9	8 16.7
銀行	3 100.0	-	2 66.7	-	1 33.3
保険	8 100.0	-	5 62.5	-	3 37.5
証券	-	-	-	-	-
運輸/倉庫	7 100.0	-	6 85.7	-	1 14.3
不動産	-	-	-	-	-
法務・税務	-	-	-	-	-
ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-
通信/IT	8 100.0	-	5 62.5	2 25.0	1 12.5
建設/プラント	4 100.0	-	2 50.0	1 25.0	1 25.0
その他非製造業	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3	-

23. 日墨EPAが発効した場合の変化

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	日本から の部材調 達拡大	日本から の完成品 輸入拡大	対日輸出 の拡大	メキシコで の生産拡 大	メキシコで の生産縮 小	変化なし	
総 計	57 100.0	- -	9 15.8	1 1.8	4 7.0	1 1.8	43 75.4	
国	メキシコ	57 100.0	- -	9 15.8	1 1.8	4 7.0	1 1.8	43 75.4
	コスタリカ	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	パナマ	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	コロンビア	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	ベネズエラ	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	ペルー	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	チリ	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	アルゼンチン	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	ブラジル	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

23. 日墨EPAが発効した場合の変化 <業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企 業合計	日本か らの部 材調達 拡大	日本か らの完 成品輸 入拡大	対日輸 出の拡 大	メキシ コでの 生産拡 大	メキシ コでの 生産縮 小	変化な し		
総計	57 100.0	- -	9 15.8	1 1.8	4 7.0	1 1.8	43 75.4		
業種	製造業	35 100.0	- -	2 5.7	1 2.9	1 2.9	- -	31 88.6	
	非製造業	22 100.0	- -	7 31.8	- -	3 13.6	1 4.5	12 54.5	
製造業	食品・農水産加工	3 100.0	- -	- -	1 33.3	- -	- -	2 66.7	
	繊維(糸・織布)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	衣服・繊維製品	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	家具・インテリア製品	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	紙・パルプ	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	化学・石油製品	3 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	3 100.0	
	医療品	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	ゴム製品	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	
	窯業・土石	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	鉄鋼	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	2 100.0	
	非鉄金属	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	金属製品	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	2 100.0	
	一般機械	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	
	電気機械	2 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	2 100.0	
	電気・電子部品	8 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	8 100.0	
	輸送用機械	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -	- -	
	輸送用機械部品	6 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	6 100.0	
	精密機器	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -	- -	
	その他製造業	4 100.0	- -	- -	- -	1 25.0	- -	3 75.0	
	非製造業	漁・水産	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
		農・林業	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
鉱業		- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
流通		1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -	- -	
商社		4 100.0	- -	2 50.0	- -	- -	- -	2 50.0	
販売会社		12 100.0	- -	4 33.3	- -	- -	1 8.3	8 66.7	
銀行		1 100.0	- -	- -	- -	1 100.0	- -	- -	
保険		2 100.0	- -	- -	- -	1 50.0	- -	1 50.0	
証券		- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
運輸/倉庫		1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -	1 100.0	
不動産		- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
法務・税務		- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
ホテル/旅行/外食		- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
通信/IT		- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
建設/プラント		1 100.0	- -	- -	- -	1 100.0	- -	- -	
その他非製造業		- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	

24. 中国に対する考え

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	企業・製品 との競合 が激化し 脅威	拡大する ビジネス チャンスと 捉えている	関係がな いので脅 威もチャン スもない	その他	
総 計	219 100.0	114 52.1	61 27.9	38 17.4	6 2.7	
国	メキシコ	59 100.0	37 62.7	10 16.9	12 20.3	- -
	コスタリカ	6 100.0	4 66.7	1 16.7	- -	1 16.7
	パナマ	13 100.0	7 53.8	4 30.8	2 15.4	- -
	コロンビア	10 100.0	5 50.0	4 40.0	1 10.0	- -
	ベネズエラ	13 100.0	8 61.5	4 30.8	1 7.7	- -
	ペルー	12 100.0	6 50.0	5 41.7	1 8.3	- -
	チリ	13 100.0	7 53.8	4 30.8	2 15.4	- -
	アルゼンチン	31 100.0	12 38.7	13 41.9	6 19.4	- -
	ブラジル	62 100.0	28 45.2	16 25.8	13 21.0	5 8.1

24. 中国に対する考え

<業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	企業・製品との競合が激化し脅威	拡大するビジネスチャンスと捉えている	関係がないので脅威もチャンスもない	その他
総計	219 100.0	114 52.1	61 27.9	38 17.4	6 2.7
業種					
製造業	90 100.0	57 63.3	14 15.6	17 18.9	2 2.2
非製造業	129 100.0	57 44.2	47 36.4	21 16.3	4 3.1
製造業					
食品・農水産加工	10 100.0	6 60.0	3 30.0	1 10.0	-
繊維(糸・織布)	3 100.0	3 100.0	-	-	-
衣服・繊維製品	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	-
木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-
化学・石油製品	6 100.0	3 50.0	1 16.7	2 33.3	-
医療品	-	-	-	-	-
ゴム製品	4 100.0	4 100.0	-	-	-
窯業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-	-
鉄鋼	5 100.0	1 20.0	3 60.0	1 20.0	-
非鉄金属	2 100.0	-	2 100.0	-	-
金属製品	4 100.0	3 75.0	-	1 25.0	-
一般機械	4 100.0	3 75.0	-	-	1 25.0
電気機械	5 100.0	4 80.0	1 20.0	-	-
電気・電子部品	15 100.0	13 86.7	-	2 13.3	-
輸送用機械	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	-
輸送用機械部品	12 100.0	6 50.0	1 8.3	5 41.7	-
精密機器	4 100.0	3 75.0	-	1 25.0	-
その他製造業	6 100.0	2 33.3	1 16.7	2 33.3	1 16.7
非製造業					
漁・水産	3 100.0	-	2 66.7	-	1 33.3
農・林業	2 100.0	-	-	1 50.0	1 50.0
鉱業	3 100.0	-	1 33.3	2 66.7	-
流通	1 100.0	1 100.0	-	-	-
商社	32 100.0	10 31.3	19 59.4	3 9.4	-
販売会社	52 100.0	38 73.1	7 13.5	6 11.5	1 1.9
銀行	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	-
保険	8 100.0	-	1 12.5	7 87.5	-
証券	-	-	-	-	-
運輸/倉庫	9 100.0	-	8 88.9	1 11.1	-
不動産	-	-	-	-	-
法務・税務	-	-	-	-	-
ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-
通信/IT	8 100.0	3 37.5	4 50.0	-	1 12.5
建設/プラント	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	-
その他非製造業	4 100.0	2 50.0	2 50.0	-	-

25. 中国が脅威だと考える理由

<国別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業 合計	市場での 中国から の輸入品 との競合 が激化	市場で中 国系企業 の製品、 サービスと 競合	輸出先市 場におけ る中国製 品との競 合が激化	資源・食糧 確保で中 国との競 合が激化	その他	
総計	113 100.0	68 60.2	12 10.6	23 20.4	6 5.3	4 3.5	
国	メキシコ	36 100.0	19 52.8	3 8.3	13 36.1	- -	1 2.8
	コスタリカ	4 100.0	3 75.0	- -	1 25.0	- -	- -
	パナマ	7 100.0	2 28.6	- -	4 57.1	- -	1 14.3
	コロンビア	5 100.0	4 80.0	1 20.0	- -	- -	- -
	ベネズエラ	8 100.0	4 50.0	1 12.5	- -	2 25.0	1 12.5
	ペルー	6 100.0	3 50.0	- -	1 16.7	1 16.7	1 16.7
	チリ	7 100.0	4 57.1	- -	1 14.3	2 28.6	- -
	アルゼンチン	12 100.0	8 66.7	3 25.0	- -	1 8.3	- -
	ブラジル	28 100.0	21 75.0	4 14.3	3 10.7	- -	- -

25. 中国が脅威だと考える理由 <業種別>

上段：回答企業数(社)、下段：構成比(%)

	回答企 業合計	市場 での 中国 からの 輸入 品と の競 合が 激 化	市場 で 中国 系 の 製 品 と の 競 合	輸 出 先 市 場 に お け る 中 国 製 品 と の 競 合 が 激 化	資 源・ 食 糧 確 保 で 中 国 と の 競 合 が 激 化	そ の 他	
総計	113 100.0	68 60.2	12 10.6	23 20.4	6 5.3	4 3.5	
業 種	製造業	56 100.0	29 51.8	8 14.3	18 32.1	1 1.8	-
	非製造業	57 100.0	39 68.4	4 7.0	5 8.8	5 8.8	4 7.0
製 造 業	食品・農水産加工	6 100.0	1 16.7	1 16.7	3 50.0	1 16.7	-
	繊維(糸・織布)	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
	医療品	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	-	-
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
	鉄鋼	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-
	非鉄金属	-	-	-	-	-	-
	金属製品	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-
	一般機械	3 100.0	2 66.7	-	1 33.3	-	-
	電気機械	4 100.0	1 25.0	1 25.0	2 50.0	-	-
	電気・電子部品	13 100.0	3 23.1	2 15.4	8 61.5	-	-
	輸送用機械	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-
	輸送用機械部品	6 100.0	3 50.0	2 33.3	1 16.7	-	-
	精密機器	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-
	その他製造業	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-
非 製 造 業	漁・水産	-	-	-	-	-	
	農・林業	-	-	-	-	-	
	鉱業	-	-	-	-	-	
	流通	1 100.0	-	-	-	-	1 100.0
	商社	10 100.0	4 40.0	-	-	5 50.0	1 10.0
	販売会社	38 100.0	30 78.9	2 5.3	5 13.2	-	1 2.6
	銀行	-	-	-	-	-	-
	保険	-	-	-	-	-	-
	証券	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-
	不動産	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-
	建設/プラント	3 100.0	1 33.3	1 33.3	-	-	1 33.3
その他非製造業	2 100.0	2 100.0	-	-	-	-	

26. 中国はビジネスチャンスだと考える理由 <国別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業 合計	巨大輸出 市場であ り、輸出を 今後拡大 する	部材調達 拠点であ り、原材料 調達を今 後拡大す る	世界の工 場であり、 輸入ビジ ネスを今 後拡大す る	その他	
総計	59 100.0	27 45.8	9 15.3	12 20.3	11 18.6	
国	メキシコ	10 100.0	3 30.0	4 40.0	1 10.0	2 20.0
	コスタリカ	1 100.0	-	-	1 100.0	-
	パナマ	4 100.0	-	2 50.0	-	2 50.0
	コロンビア	3 100.0	-	1 33.3	2 66.7	-
	ベネズエラ	4 100.0	3 75.0	1 25.0	-	-
	ペルー	5 100.0	4 80.0	-	1 20.0	-
	チリ	3 100.0	3 100.0	-	-	-
	アルゼンチン	13 100.0	6 46.2	-	3 23.1	4 30.8
	ブラジル	16 100.0	8 50.0	1 6.3	4 25.0	3 18.8

26. 中国はビジネスチャンスだと考える理由 <業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	巨大輸出市場であり、輸出を今後拡大する	部材調達地であり、原材料調達を今後拡大する	世界の工場であり、輸入ビジネスを今後拡大する	その他	
総計	59 100.0	27 45.8	9 15.3	12 20.3	11 18.6	
業種	製造業	13 100.0	9 69.2	3 23.1	- -	1 7.7
	非製造業	46 100.0	18 39.1	6 13.0	12 26.1	10 21.7
製造業	食品・農水産加工	3 100.0	3 100.0	- -	- -	- -
	繊維(糸・織布)	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	1 100.0	1 100.0	-	-	-
	医療品	-	-	-	-	-
	ゴム製品	-	-	-	-	-
	窯業・土石	-	-	-	-	-
	鉄鋼	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-
	非鉄金属	2 100.0	1 50.0	1 50.0	-	-
	金属製品	-	-	-	-	-
	一般機械	-	-	-	-	-
	電気機械	1 100.0	-	1 100.0	-	-
	電気・電子部品	-	-	-	-	-
	輸送用機械	1 100.0	-	-	-	1 100.0
	輸送用機械部品	1 100.0	1 100.0	-	-	-
	精密機器	-	-	-	-	-
	その他製造業	1 100.0	1 100.0	-	-	-
非製造業	漁・水産	2 100.0	2 100.0	-	-	-
	農・林業	-	-	-	-	-
	鉱業	1 100.0	1 100.0	-	-	-
	流通	-	-	-	-	-
	商社	19 100.0	11 57.9	4 21.1	4 21.1	-
	販売会社	7 100.0	2 28.6	1 14.3	3 42.9	1 14.3
	銀行	2 100.0	-	-	-	2 100.0
	保険	1 100.0	-	-	-	1 100.0
	証券	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	8 100.0	2 25.0	-	2 25.0	4 50.0
	不動産	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-
	通信/IT	3 100.0	-	1 33.3	1 33.3	1 33.3
建設/プラント	1 100.0	-	-	-	1 100.0	
その他非製造業	2 100.0	-	-	2 100.0	-	

27. 中国とのFTAが締結された際の影響

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	自国市場 で中国製 品との競 合が激化	自国市場 での中国 製品の販 売が拡大	中国製原 材料調達 コストが低 減	対中国輸 出の拡大	資源・食糧 獲得競争 の激化	その他	
総計	179 100.0	93 52.0	25 14.0	10 5.6	19 10.6	13 7.3	19 10.6	
国	メキシコ	47 100.0	30 63.8	6 12.8	3 6.4	1 2.1	2 4.3	5 10.6
	コスタリカ	5 100.0	3 60.0	1 20.0	- -	- -	- -	1 20.0
	パナマ	10 100.0	4 40.0	3 30.0	1 10.0	- -	1 10.0	1 10.0
	コロンビア	7 100.0	4 57.1	3 42.9	- -	- -	- -	- -
	ベネズエラ	11 100.0	4 36.4	1 9.1	2 18.2	3 27.3	- -	1 9.1
	ペルー	11 100.0	3 27.3	1 9.1	- -	2 18.2	4 36.4	1 9.1
	チリ	10 100.0	3 30.0	1 10.0	- -	3 30.0	3 30.0	- -
	アルゼンチン	27 100.0	14 51.9	5 18.5	- -	4 14.8	1 3.7	3 11.1
	ブラジル	51 100.0	28 54.9	4 7.8	4 7.8	6 11.8	2 3.9	7 13.7

27. 中国とのFTAが締結された際の影響 <業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	自国市場で中国製品との競合が激化	自国市場での中国製品の販売が拡大	中国製原材料調達コストが低減	对中国輸出の拡大	資源・食糧獲得競争の激化	その他	
総計	179 100.0	93 52.0	25 14.0	10 5.6	19 10.6	13 7.3	19 10.6	
業種	製造業	74 100.0	46 62.2	4 5.4	8 10.8	6 8.1	4 5.4	6 8.1
	非製造業	105 100.0	47 44.8	21 20.0	2 1.9	13 12.4	9 8.6	13 12.4
製造業	食品・農水産加工	8 100.0	1 12.5	-	-	3 37.5	3 37.5	1 12.5
	繊維(糸・織布)	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-
	衣服・繊維製品	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	-	-	-	-	-	-	-
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-	-
	紙・パルプ	-	-	-	-	-	-	-
	化学・石油製品	5 100.0	1 20.0	-	1 20.0	1 20.0	-	2 40.0
	医療品	-	-	-	-	-	-	-
	ゴム製品	4 100.0	4 100.0	-	-	-	-	-
	窯業・土石	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	鉄鋼	5 100.0	1 20.0	-	2 40.0	2 40.0	-	-
	非鉄金属	2 100.0	-	-	1 50.0	-	1 50.0	-
	金属製品	4 100.0	4 100.0	-	-	-	-	-
	一般機械	4 100.0	2 50.0	-	2 50.0	-	-	-
	電気機械	5 100.0	3 60.0	1 20.0	1 20.0	-	-	-
	電気・電子部品	14 100.0	12 85.7	2 14.3	-	-	-	-
	輸送用機械	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-
	輸送用機械部品	7 100.0	5 71.4	-	-	-	-	2 28.6
	精密機器	3 100.0	3 100.0	-	-	-	-	-
	その他製造業	5 100.0	2 40.0	1 20.0	1 20.0	-	-	1 20.0
非製造業	漁・水産	3 100.0	-	-	-	1 33.3	2 66.7	-
	農・林業	-	-	-	-	-	-	-
	鉱業	2 100.0	-	-	-	1 50.0	1 50.0	-
	流通	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-	-
	商社	28 100.0	11 39.3	5 17.9	-	6 21.4	4 14.3	2 7.1
	販売会社	48 100.0	29 60.4	13 27.1	1 2.1	2 4.2	2 4.2	1 2.1
	銀行	2 100.0	-	-	-	-	-	2 100.0
	保険	1 100.0	-	-	-	-	-	1 100.0
	証券	-	-	-	-	-	-	-
	運輸/倉庫	7 100.0	-	-	-	3 42.9	-	4 57.1
	不動産	-	-	-	-	-	-	-
	法務・税務	-	-	-	-	-	-	-
	ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-	-
	通信/IT	7 100.0	3 42.9	2 28.6	-	-	-	2 28.6
	建設/プラント	3 100.0	1 33.3	-	1 33.3	-	-	1 33.3
	その他非製造業	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	-	-	-

28. 温室効果ガス排出削減に向けた取り組み状況 <国別>

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	行ってい る, 行う予 定	検討中	予定なし	
総計	217 100.0	39 18.0	63 29.0	115 53.0	
国	メキシコ	59 100.0	10 16.9	19 32.2	30 50.8
	コスタリカ	6 100.0	2 33.3	2 33.3	2 33.3
	パナマ	13 100.0	- -	- -	13 100.0
	コロンビア	10 100.0	3 30.0	2 20.0	5 50.0
	ベネズエラ	12 100.0	3 25.0	5 41.7	4 33.3
	ペルー	12 100.0	3 25.0	3 25.0	6 50.0
	チリ	13 100.0	3 23.1	3 23.1	7 53.8
	アルゼンチン	31 100.0	5 16.1	8 25.8	18 58.1
	ブラジル	61 100.0	10 16.4	21 34.4	30 49.2

28. 温室効果ガス排出削減に向けた取り組み状況 <業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業合計	行っている、行う予定	検討中	予定なし		
総計	217 100.0	39 18.0	63 29.0	115 53.0		
業種	製造業	90 100.0	21 23.3	34 37.8	35 38.9	
	非製造業	127 100.0	18 14.2	29 22.8	80 63.0	
製造業	食品・農水産加工	10 100.0	1 10.0	4 40.0	5 50.0	
	繊維(糸・織布)	3 100.0	-	2 66.7	1 33.3	
	衣服・繊維製品	2 100.0	-	-	2 100.0	
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	3 100.0	-	1 33.3	2 66.7	
	家具・インテリア製品	-	-	-	-	
	紙・パルプ	-	-	-	-	
	化学・石油製品	6 100.0	1 16.7	2 33.3	3 50.0	
	医療品	-	-	-	-	
	ゴム製品	4 100.0	2 50.0	2 50.0	-	
	窯業・土石	1 100.0	-	1 100.0	-	
	鉄鋼	5 100.0	2 40.0	1 20.0	2 40.0	
	非鉄金属	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0	
	金属製品	4 100.0	-	3 75.0	1 25.0	
	一般機械	4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	
	電気機械	6 100.0	1 16.7	4 66.7	1 16.7	
	電気・電子部品	15 100.0	5 33.3	4 26.7	6 40.0	
	輸送用機械	3 100.0	2 66.7	1 33.3	-	
	輸送用機械部品	12 100.0	4 33.3	3 25.0	5 41.7	
	精密機器	4 100.0	-	2 50.0	2 50.0	
	その他製造業	6 100.0	1 16.7	2 33.3	3 50.0	
	非製造業	漁・水産	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3
		農・林業	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0
		鉱業	3 100.0	1 33.3	-	2 66.7
		流通	1 100.0	-	-	1 100.0
		商社	32 100.0	10 31.3	13 40.6	9 28.1
		販売会社	52 100.0	3 5.8	8 15.4	41 78.8
		銀行	2 100.0	-	1 50.0	1 50.0
保険		8 100.0	-	-	8 100.0	
証券		-	-	-	-	
運輸/倉庫		9 100.0	-	1 11.1	8 88.9	
不動産		-	-	-	-	
法務・税務		-	-	-	-	
ホテル/旅行/外食		-	-	-	-	
通信/IT		8 100.0	-	2 25.0	6 75.0	
建設/プラント		4 100.0	2 50.0	1 25.0	1 25.0	
その他非製造業	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3		

29. GHG削減を行う理由 (M.A)

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	CSRの観 点	現地法制 度に基づ く義務	GHG削減 クレジット の獲得	環境関連 製品の販 売	その他	
総 計	38 100.0	22 57.9	1 2.6	11 28.9	8 21.1	3 7.9	
国	メキシコ	10 100.0	9 90.0	1 10.0	- -	3 30.0	- -
	コスタリカ	2 100.0	1 50.0	- -	1 50.0	- -	- -
	パナマ	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	コロンビア	3 100.0	1 33.3	- -	2 66.7	- -	1 33.3
	ベネズエラ	3 100.0	1 33.3	- -	1 33.3	- -	1 33.3
	ペルー	3 100.0	3 100.0	- -	- -	- -	- -
	チリ	3 100.0	1 33.3	- -	1 33.3	1 33.3	- -
	アルゼンチン	4 100.0	1 25.0	- -	2 50.0	2 50.0	1 25.0
	ブラジル	10 100.0	5 50.0	- -	4 40.0	2 20.0	- -

29. GHG削減を行う理由 (M.A) <業種別>

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業数	CSRの観点	現行法に基づく義務	GHG削減クレジットの獲得	環境関連製品の販売	その他
総計	38 100.0	22 57.9	1 2.6	11 28.9	8 21.1	3 7.9
業種						
製造業	21 100.0	17 81.0	1 4.8	1 4.8	2 9.5	3 14.3
非製造業	17 100.0	5 29.4	-	10 58.8	6 35.3	-
製造業						
食品・農水産加工	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
繊維・糸・織物	-	-	-	-	-	-
衣服・繊維製品	-	-	-	-	-	-
木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	-	-	-	-	-	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-
化学・石油製品	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	2 100.0	1 50.0	-	-	-	1 50.0
窯業・土石	-	-	-	-	-	-
鉄鋼	2 100.0	-	-	1 50.0	-	1 50.0
非鉄金属	-	-	-	-	-	-
金属製品	-	-	-	-	-	-
一般機械	2 100.0	1 50.0	-	-	1 50.0	-
電気機械	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
電気・電子部品	5 100.0	5 100.0	-	-	1 20.0	-
輸送用機械	2 100.0	2 100.0	-	-	-	1 50.0
輸送用機械部品	4 100.0	4 100.0	1 25.0	-	-	-
精密機器	-	-	-	-	-	-
その他製造業	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
非製造業						
漁・水産	1 100.0	1 100.0	-	-	-	-
農・林業	-	-	-	-	-	-
鉱業	1 100.0	-	-	-	1 100.0	-
流通	-	-	-	-	-	-
商社	9 100.0	1 11.1	-	8 88.9	2 22.2	-
販売会社	3 100.0	2 66.7	-	-	2 66.7	-
銀行	-	-	-	-	-	-
保険	-	-	-	-	-	-
証券	-	-	-	-	-	-
運輸/倉庫	-	-	-	-	-	-
不動産	-	-	-	-	-	-
法務・税務	-	-	-	-	-	-
ホテル/旅行/外食	-	-	-	-	-	-
通信/IT	-	-	-	-	-	-
建設/プラント	2 100.0	1 50.0	-	1 50.0	1 50.0	-
その他非製造業	1 100.0	-	-	1 100.0	-	-

30. GHG削減に向けた取り組みの形態 (M.A)

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	省エネ(ク レジットと は無関係)	省エネ(ク レジット獲 得目的)	機械設備 の販売	GHG削減 プロジェクト に出資	情報収集	その他	
総計	39 100.0	17 43.6	4 10.3	11 28.2	5 12.8	10 25.6	4 10.3	
国	メキシコ	10 100.0	7 70.0	1 10.0	2 20.0	- -	2 20.0	1 10.0
	コスタリカ	2 100.0	1 50.0	- -	- -	1 50.0	- -	- -
	パナマ	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	コロンビア	3 100.0	1 33.3	1 33.3	1 33.3	1 33.3	- -	1 33.3
	ベネズエラ	3 100.0	1 33.3	- -	- -	- -	1 33.3	1 33.3
	ペルー	3 100.0	- -	1 33.3	- -	1 33.3	1 33.3	1 33.3
	チリ	3 100.0	1 33.3	- -	1 33.3	1 33.3	- -	- -
	アルゼンチン	5 100.0	2 40.0	- -	3 60.0	- -	3 60.0	- -
	ブラジル	10 100.0	4 40.0	1 10.0	4 40.0	1 10.0	3 30.0	- -

30. GHG削減に向けた取り組みの形態 (M.A) <業種別>

上段:回答企業数(社)、下段:構成比(%)

	回答企業 合計	省エネ (クレ ジットと は無関 係)	省エネ (クレ ジット 獲得目 的)	機械設 備の販 売	GHG 削減プ ロジェ クトに 出資	情報収 集	その他	
総計	39 100.0	17 43.6	4 10.3	11 28.2	5 12.8	10 25.6	4 10.3	
業種	製造業	21 100.0	17 81.0	2 9.5	2 9.5	- -	1 4.8	2 9.5
	非製造業	18 100.0	- -	2 11.1	9 50.0	5 27.8	9 50.0	2 11.1
製造業	食品・農水産加工	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -
	繊維(糸・織布)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	衣服・繊維製品	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	家具・インテリア製品	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	紙・パルプ	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	化学・石油製品	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -
	医療品	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	ゴム製品	2 100.0	1 50.0	- -	- -	- -	- -	1 50.0
	窯業・土石	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	鉄鋼	2 100.0	1 50.0	- -	- -	- -	1 50.0	- -
	非鉄金属	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	金属製品	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	一般機械	2 100.0	1 50.0	- -	1 50.0	- -	- -	- -
	電気機械	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -
	電気・電子部品	5 100.0	4 80.0	1 20.0	1 20.0	- -	- -	- -
	輸送用機械	2 100.0	2 100.0	1 50.0	- -	- -	- -	1 50.0
	輸送用機械部品	4 100.0	4 100.0	- -	- -	- -	- -	- -
	精密機器	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	その他製造業	1 100.0	1 100.0	- -	- -	- -	- -	- -
非製造業	漁・水産	1 100.0	- -	1 100.0	- -	- -	- -	- -
	農・林業	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	鉱業	1 100.0	- -	- -	1 100.0	- -	- -	- -
	流通	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	商社	10 100.0	- -	1 10.0	5 50.0	5 50.0	6 60.0	- -
	販売会社	3 100.0	- -	- -	1 33.3	- -	2 66.7	1 33.3
	銀行	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	保険	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	証券	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	運輸/倉庫	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	不動産	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	法務・税務	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	ホテル/旅行/外食	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
	通信/IT	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
建設/プラント	2 100.0	- -	- -	1 50.0	- -	1 50.0	1 50.0	
その他非製造業	1 100.0	- -	- -	1 100.0	- -	- -	- -	

31. 検討中・行う予定はない理由

< 国別 >

上段: 回答企業数(社)、下段: 構成比(%)

	回答企業 合計	義務がな い	コストが高 い	ビジネス チャンスが 無い	情報不足	その他	
総 計	150 100.0	56 37.3	15 10.0	45 30.0	11 7.3	23 15.3	
国	メキシコ	38 100.0	16 42.1	2 5.3	10 26.3	3 7.9	7 18.4
	コスタリカ	4 100.0	2 50.0	1 25.0	- -	- -	1 25.0
	パナマ	12 100.0	3 25.0	- -	3 25.0	2 16.7	4 33.3
	コロンビア	4 100.0	- -	- -	4 100.0	- -	- -
	ベネズエラ	8 100.0	3 37.5	- -	4 50.0	1 12.5	- -
	ペルー	8 100.0	5 62.5	1 12.5	1 12.5	- -	1 12.5
	チリ	7 100.0	2 28.6	1 14.3	4 57.1	- -	- -
	アルゼンチン	24 100.0	11 45.8	2 8.3	10 41.7	- -	1 4.2
	ブラジル	45 100.0	14 31.1	8 17.8	9 20.0	5 11.1	9 20.0

31. 検討中・行う予定はない理由 <業種別>

上段 回答企業数社、下段構成七%

	回答企業数	割合	コストが高い	ビジネスチャンスが無い	情報不足	その他
総計	150 1000	56 37.3	15 10.0	45 30.0	11 7.3	23 15.3
業種						
製造業	60 1000	30 50.0	13 21.7	8 13.3	3 5.0	6 10.0
非製造業	90 1000	26 28.9	2 2.2	37 41.1	8 8.9	17 18.9
製造業						
食品・農水産加工	8 1000	4 50.0	2 25.0	2 25.0	-	-
繊維系・織物	3 1000	3 100.0	-	-	-	-
衣服・繊維製品	2 1000	2 100.0	-	-	-	-
木材・木製品 (家具・インテリア製品を除く)	2 1000	-	-	1 50.0	1 50.0	-
家具・インテリア製品	-	-	-	-	-	-
紙・パルプ	-	-	-	-	-	-
化学・石炭製品	4 1000	2 50.0	2 50.0	-	-	-
医薬品	-	-	-	-	-	-
ゴム製品	2 1000	-	2 100.0	-	-	-
窯業・土石	1 1000	1 100.0	-	-	-	-
鉄鋼	3 1000	1 33.3	-	1 33.3	1 33.3	-
非鉄金属	2 1000	2 100.0	-	-	-	-
金属製品	4 1000	3 75.0	-	-	-	1 25.0
一般機械	2 1000	-	1 50.0	-	1 50.0	-
電気機械	5 1000	2 40.0	2 40.0	1 20.0	-	-
電気・電子部品	9 1000	4 44.4	1 11.1	1 11.1	-	3 33.3
輸送用機械	1 1000	-	1 100.0	-	-	-
輸送用機器部品	5 1000	3 60.0	1 20.0	1 20.0	-	-
精密機器	4 1000	1 25.0	1 25.0	1 25.0	-	1 25.0
その他製造業	3 1000	2 66.7	-	-	-	1 33.3
非製造業						
漁・水産	2 1000	2 100.0	-	-	-	-
農・林業	2 1000	2 100.0	-	-	-	-
鉱業	2 1000	-	-	1 50.0	-	1 50.0
流通	-	-	-	-	-	-
商社	19 1000	2 10.5	1 5.3	11 57.9	1 5.3	4 21.1
販売会社	44 1000	15 34.1	1 2.3	15 34.1	5 11.4	8 18.2
銀行	1 1000	1 100.0	-	-	-	-
保険	7 1000	2 28.6	-	4 57.1	1 14.3	-
証券	-	-	-	-	-	-
運輸倉庫	7 1000	-	-	4 57.1	-	3 42.9
不動産	-	-	-	-	-	-
法律・税務	-	-	-	-	-	-
ホテル・旅行・外食	-	-	-	-	-	-
通信・IT	3 1000	1 33.3	-	2 66.7	-	-
建設・プラント	2 1000	1 50.0	-	-	-	1 50.0
その他非製造業	1 1000	-	-	-	1 100.0	-