

## < モルドワ編 >

## <モルドワ共和国概要>

モルドワ共和国はヨーロッパ南東部に位置し、西はルーマニア、東部および南部をウクライナと接する人口 430 万人の国である。(首都キシニョフ市)

国民の 65%がモルドワ人、次いでウクライナ人 13.8%、ロシア人 13.0%と続き、公用語はロマンス語系のモルドワ語(ルーマニア語と同じ。ただし、ソ連時代にはルーマニア語とは全く異なる言語であるとの宣伝が行われ、文字もラテン文字ではなく、キリル文字が使用されていた。)を使用する。

2001 年の GDP は、前年比 6.1%増の 15 億ドル。一人当たり GNI は 380 ドル。(世銀アトラス) 2002 年の輸出は、農産品・食品、繊維製品などを中心に 6 億 6,600 万ドル、輸入はエネルギーを中心に 10 億 5,200 万ドルとなっている。(モルドワ輸出振興機構)

2001 年より WTO に加盟。通貨は Lei (レイ)。(2003 年 3/31 付公式レート 1USD = 14.5030Lei)

国土は 3 万 3,700k m<sup>2</sup>で日本の約 11 分の 1 に相当する。最高地点でも標高 429m となだらかな丘陵に覆われ、ニストル川とプルト川が南北を縦断する格好で黒海へと注ぎこむ。国土の 80%におよぶチェルノジョーム質(冷温帯、または温帯の亜湿潤気候によく見られる肥沃な土壌)の黒土は、十分な日照時間とともに豊かなブドウを实らせる。

気候は大陸型で、黒海の影響により、比較的温暖で短く湿度の高い冬と、乾燥して長い夏が特徴である。1 月の平均気温は -5 ~ -3 (北部~南部) 7 月は 19.5 ~ 22 (北部~南部) であり、年間降水量は 405 ~ 550mm (南西~北部) となっている。



モルドワ共和国 国旗



地図

c MEPO Website

## <モルドワのワイン産業>

モルドワにおけるワイン造りの歴史は古く、紀元前3世紀頃のローマ皇帝統治時代のギリシャ、ローマ人の移住に遡る。また、紀元前2800年頃の遺跡からは、すでに栽培されたブドウの形跡が残されている。14世紀から15世紀に掛けては、ワインの品質向上のために近隣ヨーロッパ諸国よりブドウが導入され、同国のワイン産業は発展を続けたが、その後300年近くにおよぶトルコ帝国の統治下で、ワイン製造が禁止されるに至り、一時衰退した。

しかし、19世紀始めにロシア皇帝アレクサンドル一世によりトルコから開放された後、フランスよりワイン職人が移住させられ、再びモルドワのワイン産業は息を吹き返した。19世紀後半になると、Pinot Blanc、Pinot Noir、Pinot Gris、Aligote、Cabernet Sauvignon、Sauvignon Blanc、Muscat Blancなどのフランス種が積極的に導入され、1878年のパリ万博で金賞を受賞したブルカルスカヤ地方の赤ワインや、英国王室に献上されたネグロ・デ・プルカール地方の赤ワインの様に、国際的に高い評価を得る産地が現れ始めた。

20世紀前半には、帝政ロシア最大のワイン産地として、ベッサラビア地方の名声はさらに高まったが、2度の世界大戦により深刻な影響を受け、多くのワイン畑や工場が破壊された。

1950年頃になると本格的なワイン産業の復興が図られ、1960年までには22万ヘクタールの土地がワイン畑として再耕された。

ソ連時代の1960～1980年に掛けては、セミドライ、セミスウィートタイプのワインが主としてロシア人に人気を博し、最盛期には、スパークリングワインの2本に一本、ステイルワインの3本に一本が、モルドワ産のワインまたは原料を用いたボトリングであり、1982年には1億6300万トンのブドウ、4億2000万リットルのワインが生産された。大量生産に対応するために、ブドウ栽培と醸造、ボトリングが分業体制となったのもこの頃である。しかし、1980年代後半になると、再びモルドワのワイン産業へ災わいが降りかかった。ゴルバチョフ書記長によるアルコール追放キャンペーンである。これによりモルドワのブドウ畑は3分の1以下に削減され、貴重な品種が絶滅するとともに、保管されていた多くのワインが廃棄され、産業としても文化としても深刻な被害を受けた。

1991年のソ連邦崩壊以降、ワイン産業の復興に関する様々な努力がなされ、旧ソ連時代と同じくロシアを中心とするCIS諸国への輸出が順調に回復していった。しかし、1998年のロシア経済危機により、90%以上のシェアを占める輸出先を失ったモルドワのワイン産業は、再び大きな打撃を受けることとなった。

このロシア経済危機を契機に、企業の中には輸出マーケットの多角化を図ることにより、生き残りを掛けるところも出はじめ、これを支援する形で、政府はモルドワ輸出振興機構(MEPO)(注)内にワイン専門のアドバイザーを配置し、情報提供、各種引き合いへのきめ細かい対応、人材育成などを行っている。

企業自らも、近代的な設備を導入したり、より品質の良いボトルやラベルを導入することにより、商品のクオリティを高める努力を重ねるほか、欧米先進諸国から専門家を技術指導のために迎え入れ、あるいは逆に技術者を研修のために派遣するなど、人材育成面

でも強化を図っている。

ワインのもつ魅力に惹きつけられるためであろうか、今回訪問したモルドワでは、若く熱意のある人たちがワイン産業に集まっていることが印象的であった。彼らの多くは欧米での留学経験があり、基本的に外国語で商談を進める。そして何よりも「欲しいなら売ってやろう。」という、旧態然としたソ連的な発想ではなく、顧客および品質重視の欧米流ビジネスマインドを持っている。

モルドワのワイン産業は、輸出および雇用の 25%、GDP の 9% を占め、生産量の 90% が輸出されている。現在のブドウ畑は農耕地の 7.4%、15 万ヘクタールに達し、2001 年では世界第 9 位の生産量を誇る。また、品質も格段に向上し、フランスにおけるシャルドネ、ボルドー、マスカット種評価会、英国やドイツでの国際大会などで高い評価を得ている。

2002 年現在、スパークリングワイン生産業者などを含む、ワイン関連企業は 165 社で、このうち 12 社が国営である。また、生産量トップの企業でも全体のシェアは 6% 以下であり、多くの企業が厳しい競争の中で品質向上を図っている。民族的にラテン系に近いこともあり、イタリアの設備、技術を導入しているところが比較的多く見受けられる。

厳しい世界市場への第一歩を踏み出そうとしている同国に取り、長い伝統、優れた気候条件とともに、若いエネルギーこそが、モルドワ産ワインの魅力であり希望であると感じた。

(注)MEPO は、EU の TACIS プログラム(旧ソ連諸国対象)の支援により設立され、国内外におけるビジネス情報の提供、品質管理やマーケティングに関するコンサルテーション、海外見本市への出展支援などの各種輸出振興を実施している。

モルドワ輸出振興機構コンタクト先：

Moldovan Export Promotion Organization

MD 2009 Moldova .Chicinau , street . A Mateevici 65

Tel: +373 (2) 24-12-74 or 24-36-19

Fax:+373 (2) 22-43-10

Email: vmoraru@mepo.net

Website: <http://www.mepo.net>

Contact person: Veronica Moraru, Export Advisor



モルドワ輸出振興機構（MEPO）との面談

### <ワイン収集方法>

モルドワ輸出振興機構アレンジによる個別企業訪問とともに、ワイン専門見本市「Expo Vin Moldova 2003」会場にて収集した。

ワイン専門見本市「Expo Vin Moldova 2003」

会 期：2003年2月19～22日

会 場：国際展示場 Moldexpo（1, Ghiocilor str., Kishnyov, Moldova）

参加企業：モルドワを中心にウクライナ、イタリア、ロシアなどから計150社

主催者：Poliproject Exhibitions Ltd.

MD 2012 Moldova, Chicinau, street M.Cibotari, 19

Tel: +373 (2) 22-20-70 or 24-53-90

Fax: +373 (2) 24-31-18 or 23-48-39

Email: info@poliproject.md

Website: <http://www.vinmoldova.md>



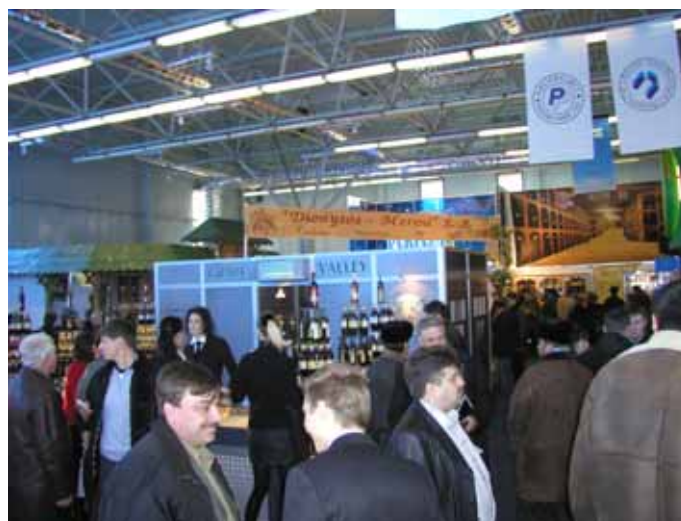
Expo Vin Moldova 2003 会場



Expo Vin Moldova 2003 会場



Expo Vin Moldova 2003 会場



Expo Vin Moldova 2003 会場

## < 個別企業・ワイン情報（モルドワ編） >

企業名：VINARIA-BARDAR

1929年創業。創業当時はワイン原材料をバルク出荷していた。ソ連最大級の工場のひとつで、現在も45種類のワイン、ブランドを製造し、他工場にも原材料として出荷している。また、スパークリングワインを販売しているが、工場は持っていない。製品の80%をCIS諸国へ輸出しているが、最近ではCIS域外への輸出も増えてきている。

1992年にロシアの\*アルファ・グループに加わり、2000年からは一貫したマネージメントの元にある。アルファ・バンクのファイナンスで、2002年2月にイタリアの製造ラインを導入した。コルクはポルトガルのアモリム社、ラベルはブルガリアから購入している。

CIS市場では偽物が横行しているので、その対策として最上級のVINORUM、さらにALEGRE、KRISTI、トレードマークなしと、4つの商品ラインを展開している。

(\*脚注：アルファ・バンクを中心とする財閥グループ)

### コンタクト先：

MD 6811 Moldova .Chicinau , s. Bardar, street . Uzinelor 3

Tel/fax: +373 (268) 37-241 or 37-495 or 37-340

Email: vinbardar@ialov.md

Contact person: Gorchyakov Andrey, general director

### テイasting評価実施銘柄：

Cabernet (Vinorum)

Chardonnay (Vinorum)

### ジェット口東京本部宛送付サンプル：

Cabernet (Vinorum) No.02-MOL-001-01

Chardonnay (Vinorum) No.02-MOL-001-02



VINARIA-BARDAR (MOLDOVA)

**Cabernet (Vinorum)**

色: 赤

タイプ: ドライ

生産年: 2001

品種: Cabernet Sauvignon

生産地: Cahul

生産方法: 皮とともにエナメルタンクにて発酵。

Alcohol: 12%

Volume: 750ml

Weight: 1.2kg

備考:



SIGHT				
Clarity	<input type="checkbox"/> Cloudy	<input type="checkbox"/> Dull	<input checked="" type="checkbox"/> Clear	<input type="checkbox"/> Brilliant
Depth of Colour	<input type="checkbox"/> Pale	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Deep	<input type="checkbox"/> Dark
Colour (RED)	<input type="checkbox"/> Purple	<input type="checkbox"/> Ruby	<input checked="" type="checkbox"/> Red	<input type="checkbox"/> Red brown
Colour (WHITE)	<input type="checkbox"/> Green tinge	<input type="checkbox"/> Pale yellow	<input type="checkbox"/> Gold	<input type="checkbox"/> Brown
SMELL				
General Appeal	<input type="checkbox"/> Neutral	<input type="checkbox"/> Clean	<input checked="" type="checkbox"/> Attractive	<input type="checkbox"/> Outstanding
Fruit Aroma	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Slight	<input checked="" type="checkbox"/> Positive	<input type="checkbox"/> Identifiable
Bouquet	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Pleasant	<input checked="" type="checkbox"/> Complex	<input type="checkbox"/> Powerful
TASTE				
Tannins	<input type="checkbox"/> Soft	<input checked="" type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Hard	<input type="checkbox"/> Astringent
Sweetness	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Medium dry	<input checked="" type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Bone dry
Acidity	<input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Refreshing	<input checked="" type="checkbox"/> Marked	<input type="checkbox"/> Tart
Body	<input type="checkbox"/> Light	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Full bodied	<input type="checkbox"/> Heavy
Length	<input type="checkbox"/> Short	<input type="checkbox"/> Acceptable	<input checked="" type="checkbox"/> Extended	<input type="checkbox"/> Lingering
Balance	<input type="checkbox"/> Unbalanced	<input type="checkbox"/> Good	<input checked="" type="checkbox"/> Very well	<input type="checkbox"/> Soft balanced



VINARIA-BARDAR (MOLDOVA)

**Chardonnay (Vinorum)**

色: 白

タイプ: ドライ

生産年: 1997

品種: Chardonnay

生産地: Codru

生産方法: 皮なしでエナメルタンクにて低温発酵。

Alcohol: 10-12%

Volume: 750ml

Weight: 1.2kg

備考:



SIGHT				
Clarity	<input type="checkbox"/> Cloudy	<input type="checkbox"/> Dull	<input checked="" type="checkbox"/> Clear	<input type="checkbox"/> Brilliant
Depth of Colour	<input type="checkbox"/> Pale	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Deep	<input type="checkbox"/> Dark
Colour (RED)	<input type="checkbox"/> Purple	<input type="checkbox"/> Ruby	<input type="checkbox"/> Red	<input type="checkbox"/> Red brown
Colour (WHITE)	<input type="checkbox"/> Green tinge	<input type="checkbox"/> Pale yellow	<input checked="" type="checkbox"/> Gold/Brown	<input type="checkbox"/> Brown
SMELL				
General Appeal	<input type="checkbox"/> Neutral	<input type="checkbox"/> Clean	<input checked="" type="checkbox"/> Attractive	<input type="checkbox"/> Outstanding
Fruit Aroma	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Slight	<input checked="" type="checkbox"/> Positive	<input type="checkbox"/> Identifiable
Bouquet	<input type="checkbox"/> None	<input checked="" type="checkbox"/> Pleasant	<input type="checkbox"/> Complex	<input type="checkbox"/> Powerful
TASTE				
Tannins	<input checked="" type="checkbox"/> Soft	<input type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Hard	<input type="checkbox"/> Astringent
Sweetness	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Medium dry	<input checked="" type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Bone dry
Acidity	<input type="checkbox"/> Flat	<input checked="" type="checkbox"/> Refreshing	<input type="checkbox"/> Marked	<input type="checkbox"/> Tart
Body	<input type="checkbox"/> Light	<input checked="" type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Full bodied	<input type="checkbox"/> Heavy
Length	<input type="checkbox"/> Short	<input checked="" type="checkbox"/> Acceptable	<input type="checkbox"/> Extended	<input type="checkbox"/> Lingering
Balance	<input type="checkbox"/> Unbalanced	<input checked="" type="checkbox"/> Good	<input type="checkbox"/> Very well	<input type="checkbox"/> Soft balanced

企業名：Cricova Acorex

1989年 にワインを取り扱う商社として創業。より品質の良いワインを製造するために1998年に工場を建設、1999年よりモルドワ南部カフル(Kahul)地方の自社ブドウ畑のブドウを用いたワイン製造を開始する。2000年にはイタリア・ヴェロ(Velo)社製の近代設備を導入。

1999年の450万本から2002年には900万本と生産量がほぼ倍増し、その98%が輸出、さらに輸出のうち60%がロシア CIS に輸出されている。1998年のロシア経済危機で大きな影響を受けたほか、ロシア CIS 市場は安価なワインへの需要が根強いので、少量高品質のワイン造りを目指す同社では、将来的にはロシア CIS 域外への輸出を50%まで引き上げたいとしている。(CIS 域外への輸出先例として、英国の通信販売会社ダイレクト・ワンへ、白のドライタイプを25万本出荷している。)

技術スタッフは、フランスやイタリア、スペイン、ドイツなどに研修のために派遣され、新規採用についても大学より一旦10名程度をインターシップとして受入れ、その中から優秀な人材を採用している。

同社のワインは、シャルドネが2002年フランスのモンドコンクールで銀賞、2001年は同コンクール銅賞を獲得しているほか、ベルギー、ロンドン、イタリアの各国際大会で優秀な成績を収めている。

また、モルドワで初めてスイスの認証会社SGS社より、オーガニックワインの認証を受けるなど、環境に配慮したワイン造りにも取り組んでいる。

コンタクト先：

MD 2084, Moldova .Chicinau street . Ungureanu 3

Tel/fax: +373 (2) 22-66-35 or 24-27-53 or 24-25-10

Email: office@acorex.net

Contact person: Sergey Borets, general director

テイスティング評価実施銘柄：

Cabernet Sauvignon (Reserve)

Merlot (Reserve)

Sauvignon Blanc (Select)

Pinot Grigio (Select)

ジェットロ東京本部宛送付サンプル：

Cabernet Sauvignon (Reserve) No.02-MOL-002-01

Merlot (Reserve) No.02-MOL-002-02

Sauvignon Blanc (Select) No.02-MOL-002-03

Pinot Grigio (Select) No.02-MOL-002-04



Cricova Acorex 社



Cricova Acorex 社



数々の国際コンクールで入賞

Cricova Acorex (MOLDOVA)

**Cabernet Sauvignon (Reserve)**

色: 赤

タイプ: ドライ

生産年: 2001

品種: Cabernet Sauvignon

生産地: Cahul

生産方法: -

Alcohol: 12%

Volume: 750ml

Weight: 1.2kg

備考:



SIGHT				
Clarity	<input type="checkbox"/> Cloudy	<input type="checkbox"/> Dull	<input type="checkbox"/> Clear	<input checked="" type="checkbox"/> Brilliant
Depth of Colour	<input type="checkbox"/> Pale	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Deep	<input type="checkbox"/> Dark
Colour (RED)	<input type="checkbox"/> Purple	<input type="checkbox"/> Ruby	<input checked="" type="checkbox"/> Red	<input type="checkbox"/> Red brown
Colour (WHITE)	<input type="checkbox"/> Green tinge	<input type="checkbox"/> Pale yellow	<input type="checkbox"/> Gold	<input type="checkbox"/> Brown
SMELL				
General Appeal	<input type="checkbox"/> Neutral	<input type="checkbox"/> Clean	<input checked="" type="checkbox"/> Attractive	<input type="checkbox"/> Outstanding
Fruit Aroma	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Slight	<input checked="" type="checkbox"/> Positive	<input type="checkbox"/> Identifiable
Bouquet	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Pleasant	<input type="checkbox"/> Complex	<input checked="" type="checkbox"/> Powerful
TASTE				
Tannins	<input type="checkbox"/> Soft	<input checked="" type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Hard	<input type="checkbox"/> Astringent
Sweetness	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Medium dry	<input type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Bone dry
Acidity	<input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Refreshing	<input type="checkbox"/> Marked	<input checked="" type="checkbox"/> <del>Tart</del> Well balanced
Body	<input type="checkbox"/> Light	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Full bodied	<input type="checkbox"/> Heavy
Length	<input type="checkbox"/> Short	<input type="checkbox"/> Acceptable	<input checked="" type="checkbox"/> Extended	<input type="checkbox"/> Lingering
Balance	<input type="checkbox"/> Unbalanced	<input type="checkbox"/> Good	<input checked="" type="checkbox"/> Very well	<input type="checkbox"/> Soft balanced

Cricova Acorex (MOLDOVA)

**Merlot (Reserve)**

色: 赤

タイプ: ドライ

生産年: 2001

品種: Merlot

生産地: Cahul

生産方法: -

Alcohol: 12.5%

Volume: 750ml

Weight: 1.2kg

備考:



SIGHT				
Clarity	<input type="checkbox"/> Cloudy	<input type="checkbox"/> Dull	<input checked="" type="checkbox"/> Clear	<input type="checkbox"/> Brilliant
Depth of Colour	<input type="checkbox"/> Pale	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Deep	<input type="checkbox"/> Dark
Colour (RED)	<input type="checkbox"/> Purple	<input type="checkbox"/> Ruby	<input type="checkbox"/> Red	<input checked="" type="checkbox"/> Red brown/Cherry
Colour (WHITE)	<input type="checkbox"/> Green tinge	<input type="checkbox"/> Pale yellow	<input type="checkbox"/> Gold	<input type="checkbox"/> Brown
SMELL				
General Appeal	<input type="checkbox"/> Neutral	<input type="checkbox"/> Clean	<input checked="" type="checkbox"/> Attractive	<input type="checkbox"/> Outstanding
Fruit Aroma	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Slight	<input type="checkbox"/> Positive	<input checked="" type="checkbox"/> Identifiable
Bouquet	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Pleasant	<input checked="" type="checkbox"/> Complex	<input checked="" type="checkbox"/> Powerful
TASTE				
Tannins	<input type="checkbox"/> Soft	<input type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Hard	<input checked="" type="checkbox"/> Astringent Intensive
Sweetness	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Medium dry	<input checked="" type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Bone dry
Acidity	<input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Refreshing	<input checked="" type="checkbox"/> Marked	<input type="checkbox"/> Tart
Body	<input type="checkbox"/> Light	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Full bodied	<input type="checkbox"/> Heavy
Length	<input type="checkbox"/> Short	<input type="checkbox"/> Acceptable	<input type="checkbox"/> Extended	<input checked="" type="checkbox"/> Lingering
Balance	<input type="checkbox"/> Unbalanced	<input type="checkbox"/> Good	<input checked="" type="checkbox"/> Very well	<input type="checkbox"/> Soft balanced

Cricova Acorex (MOLDOVA)

**Sauvignon Blanc (Select)**

色: 白

タイプ: ドライ

生産年: 2002

品種: Sauvignon Blanc

生産地: Cahul

生産方法: -

Alcohol: 14%

Volume: 750ml

Weight: 1.2kg

備考:



(同社展示品参考写真)

SIGHT	
Clarity	<input type="checkbox"/> Cloudy <input type="checkbox"/> Dull <input type="checkbox"/> Clear <input checked="" type="checkbox"/> Brilliant
Depth of Colour	<input type="checkbox"/> Pale <input type="checkbox"/> Medium <input checked="" type="checkbox"/> Deep <input type="checkbox"/> Dark
Colour (RED)	<input type="checkbox"/> Purple <input type="checkbox"/> Ruby <input type="checkbox"/> Red <input type="checkbox"/> Red brown
Colour (WHITE)	<input type="checkbox"/> Green tinge <input type="checkbox"/> Pale yellow <input type="checkbox"/> Gold <input checked="" type="checkbox"/> <del>Brown</del> Yellow herb with green
SMELL	
General Appeal	<input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Clean <input type="checkbox"/> Attractive <input checked="" type="checkbox"/> Outstanding
Fruit Aroma	<input type="checkbox"/> None <input type="checkbox"/> Slight <input type="checkbox"/> Positive <input checked="" type="checkbox"/> Identifiable
Bouquet	<input type="checkbox"/> None <input checked="" type="checkbox"/> Pleasant <input type="checkbox"/> Complex <input type="checkbox"/> Powerful
TASTE	
Tannins	<input checked="" type="checkbox"/> Soft <input type="checkbox"/> Dry <input type="checkbox"/> Hard <input type="checkbox"/> Astringent
Sweetness	<input type="checkbox"/> Medium <input checked="" type="checkbox"/> Medium dry <input type="checkbox"/> Dry <input type="checkbox"/> Bone dry
Acidity	<input type="checkbox"/> Flat <input checked="" type="checkbox"/> Refreshing <input type="checkbox"/> Marked <input type="checkbox"/> Tart
Body	<input type="checkbox"/> Light <input type="checkbox"/> Medium <input checked="" type="checkbox"/> Full bodied <input type="checkbox"/> Heavy
Length	<input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Acceptable <input checked="" type="checkbox"/> Extended <input type="checkbox"/> Lingering
Balance	<input type="checkbox"/> Unbalanced <input type="checkbox"/> Good <input checked="" type="checkbox"/> Very well <input type="checkbox"/> Soft balanced

Cricova Acorex (MOLDOVA)

**Pinot Grigio (Select)**

色: 白

タイプ: ドライ

生産年: 2002

品種: Pinot

生産地: Cahul

生産方法: -

Alcohol: 13.5%

Volume: 750ml

Weight: 1.2kg

備考:



SIGHT				
Clarity	<input type="checkbox"/> Cloudy	<input type="checkbox"/> Dull	<input type="checkbox"/> Clear	<input checked="" type="checkbox"/> Brilliant
Depth of Colour	<input type="checkbox"/> Pale	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Deep	<input type="checkbox"/> Dark
Colour (RED)	<input type="checkbox"/> Purple	<input type="checkbox"/> Ruby	<input type="checkbox"/> Red	<input type="checkbox"/> Red brown
Colour (WHITE)	<input type="checkbox"/> Green tinge	<input type="checkbox"/> Pale yellow	<input type="checkbox"/> Gold	<input checked="" type="checkbox"/> Brown Intensive Herb
SMELL				
General Appeal	<input type="checkbox"/> Neutral	<input type="checkbox"/> Clean	<input checked="" type="checkbox"/> Attractive	<input type="checkbox"/> Outstanding
Fruit Aroma	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Slight	<input type="checkbox"/> Positive	<input checked="" type="checkbox"/> Identifiable
Bouquet	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Pleasant	<input type="checkbox"/> Complex	<input checked="" type="checkbox"/> Powerful
TASTE				
Tannins	<input checked="" type="checkbox"/> Soft	<input type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Hard	<input type="checkbox"/> Astringent
Sweetness	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Medium dry	<input checked="" type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Bone dry
Acidity	<input type="checkbox"/> Flat	<input checked="" type="checkbox"/> Refreshing	<input type="checkbox"/> Marked	<input type="checkbox"/> Tart
Body	<input type="checkbox"/> Light	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Full bodied	<input type="checkbox"/> Heavy
Length	<input type="checkbox"/> Short	<input type="checkbox"/> Acceptable	<input checked="" type="checkbox"/> Extended	<input type="checkbox"/> Lingering
Balance	<input type="checkbox"/> Unbalanced	<input checked="" type="checkbox"/> Good	<input type="checkbox"/> Very well	<input type="checkbox"/> Soft balanced

企業名：Dionysos Mereni

1953年に設立され、ソ連時代の1989年に私有化された。オーナーは英語通訳からキャリアをスタートさせ、カリフォルニア(Kansel Jackson)やニュージーランド、フランスのワイナリーで働いた後に35歳の若さで社長となった。ニュージーランドやカリフォルニアタイプの軽い飲み口のワインを目指している。

通常の商品ラインのほかには、高級志向のレゼルブシリーズ(このシリーズのシャルドネは、モルドワ唯一の世界のワイン1,000本に選ばれている。)華やかな女性のイメージのフロリ・デ・キャンプ(Flori de Camp)シリーズなどがある。さらに2000年は糖度の高いブドウが収穫されたので、これに合わせて新しいラインアップとして、カルレバナ(Carlevana)シリーズを作った。これは最低半年はオーク樽で熟成させたものである。

マーケットはCIS向けには量を、西欧向けには質の高いものを輸出。主な輸出先は独、チェコ、ポーランド、デンマークなど。2003年は新たに英国への出荷を目指している。2003年に入ってから、イスクラ産業、NETeditionの日本企業2社もトライアル輸入を開始しており、同社は日本市場への参入にも期待を寄せている。

コンタクト先：

MD 2064, Moldova .Chicinau , street . I. Kreange 22/2

Tel/fax: 373 (2) 23-49-50 or 23-49-59 or 23-49-60 or 23-49-62

Email: mail@dionysos-mereni.com

Contact person: Borte Mariya, director

テイasting評価実施銘柄：

Cabernet Sauvignon (Carlevana)

Chardonnay (Carlevana)

ジェット口東京本部宛送付サンプル：

Cabernet Sauvignon (Carlevana) No.02-MOL-003-01

Cabernet Sauvignon (Carlevana Reserve) No.02-MOL-003-02

Chardonnay (Carlevana) No.02-MOL-003-03

Muscat (Flori de Camp) No.02-MOL-003-04





Dionysos Mereni (MOLDOVA)

**Cabernet Sauvignon (Carlevana)**

色: 赤

タイプ: ドライ

生産年: 2001

品種: Cabernet Sauvignon

生産地: Central

生産方法: 皮とともに 1 週間程度低温発酵。

その後、樽で熟成。

Alcohol: 13%

Volume: 750ml

備考:



SIGHT				
Clarity	<input type="checkbox"/> Cloudy	<input type="checkbox"/> Dull	<input checked="" type="checkbox"/> Clear	<input checked="" type="checkbox"/> Brilliant
Depth of Colour	<input type="checkbox"/> Pale	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Deep	<input checked="" type="checkbox"/> Dark
Colour (RED)	<input type="checkbox"/> Purple	<input checked="" type="checkbox"/> Ruby	<input checked="" type="checkbox"/> Red	<input type="checkbox"/> Red brown
Colour (WHITE)	<input type="checkbox"/> Green tinge	<input type="checkbox"/> Pale yellow	<input type="checkbox"/> Gold	<input type="checkbox"/> Brown
SMELL				
General Appeal	<input type="checkbox"/> Neutral	<input type="checkbox"/> Clean	<input type="checkbox"/> Attractive	<input checked="" type="checkbox"/> Outstanding
Fruit Aroma	<input checked="" type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Slight	<input type="checkbox"/> Positive	<input type="checkbox"/> Identifiable
Bouquet	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Pleasant	<input checked="" type="checkbox"/> Complex	<input checked="" type="checkbox"/> Powerful
TASTE				
Tannins	<input type="checkbox"/> Soft	<input type="checkbox"/> Dry	<input checked="" type="checkbox"/> Hard	<input type="checkbox"/> Astringent
Sweetness	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Medium dry	<input checked="" type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Bone dry
Acidity	<input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Refreshing	<input type="checkbox"/> Marked	<input type="checkbox"/> Tart
Body	<input type="checkbox"/> Light	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Full bodied	<input checked="" type="checkbox"/> Heavy
Length	<input type="checkbox"/> Short	<input type="checkbox"/> Acceptable	<input type="checkbox"/> Extended	<input checked="" type="checkbox"/> Lingering
Balance	<input type="checkbox"/> Unbalanced	<input type="checkbox"/> Good	<input checked="" type="checkbox"/> Very well	<input type="checkbox"/> Soft balanced

Dionysos Mereni (MOLDOVA)

**Chardonnay (Carlevana)**

色: 白

タイプ: ドライ

生産年: 2001

品種: Chardonnay

生産地: Central

生産方法: 皮なしで低温発酵。その後オーク樽で6ヶ月間熟成。

Alcohol: 10-12%

Volume: 750ml

備考:



SIGHT	
Clarity	<input type="checkbox"/> Cloudy <input type="checkbox"/> Dull <input checked="" type="checkbox"/> Clear <input checked="" type="checkbox"/> Brilliant
Depth of Colour	<input type="checkbox"/> Pale <input checked="" type="checkbox"/> Medium <input type="checkbox"/> Deep <input type="checkbox"/> Dark
Colour (RED)	<input type="checkbox"/> Purple <input type="checkbox"/> Ruby <input type="checkbox"/> Red <input type="checkbox"/> Red brown
Colour (WHITE)	<input type="checkbox"/> Green tinge <input checked="" type="checkbox"/> Pale yellow <input type="checkbox"/> Gold <input type="checkbox"/> Brown
SMELL	
General Appeal	<input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Clean <input checked="" type="checkbox"/> Attractive <input type="checkbox"/> Outstanding
Fruit Aroma	<input checked="" type="checkbox"/> None <input type="checkbox"/> Slight <input type="checkbox"/> Positive <input type="checkbox"/> Identifiable
Bouquet	<input type="checkbox"/> None <input type="checkbox"/> Pleasant <input checked="" type="checkbox"/> Complex <input type="checkbox"/> Powerful
TASTE	
Tannins	<input checked="" type="checkbox"/> Soft <input type="checkbox"/> Dry <input type="checkbox"/> Hard <input type="checkbox"/> Astringent
Sweetness	<input type="checkbox"/> Medium <input type="checkbox"/> Medium dry <input checked="" type="checkbox"/> Dry <input type="checkbox"/> Bone dry
Acidity	<input type="checkbox"/> Flat <input checked="" type="checkbox"/> Refreshing <input type="checkbox"/> Marked <input type="checkbox"/> Tart
Body	<input type="checkbox"/> Light <input type="checkbox"/> Medium <input checked="" type="checkbox"/> Full bodied <input type="checkbox"/> Heavy
Length	<input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Acceptable <input checked="" type="checkbox"/> Extended <input type="checkbox"/> Lingerin
Balance	<input type="checkbox"/> Unbalanced <input type="checkbox"/> Good <input checked="" type="checkbox"/> Very well <input type="checkbox"/> Soft balanced

企業名：Asconi

1994年にアスコニ・ホールディングスとして設立。利益の見込める業種としてワイン産業に注目し参入する。1997年にPuhoi工場を買収したのを手始めに、英国、独に輸出していたVitis Hincesti社、ロシア向けデザートワインを製造していたOrhei vin社などを次々と買収し、現在では9つのワイン工場に3つのボトリング工場、合わせて380種類、1600万本(2002年)のワインを生産している。

現在、主要輸出先は、ロシア CIS を始めポーランド、チェコ、イスラエル、ドイツ、ニュージーランド、アメリカなど11カ国。モルドワで唯一、中国に輸出しており、ニュージーランドのオーランドとともに北京に事務所を構えている。中国とのビジネスは、モルドワ滞在中の中国人留学生との出会いがきっかけで、現在もその留学生が中国で連絡調整を行っている。同社は中国ビジネスについて、商習慣に若干の差が感じられるものの、通常の他国との取引とかわらないとしている。

現在のところ自社ブドウ畑は所有していないが、2003年に南部のフンチェスト地方に耕地180ヘクタールを新たに取得し、今後10年間掛けて増やしていく計画である。

同社のターゲットとする営業戦略は、一般からやや高級ワインを顧客の要求に合わせたテイストで安く販売することであり、ラベル、ボトル等を含め、あらゆる要求に応えられるとしている。

また、同社はシベリア鉄道経由でサハリンにも出荷しており、日本への出荷にも高い関心を示している。

通常の輸送ルートは、ルーマニアのコンスタンツァまで陸送、そこから海上輸送を取っているとのことで、比較的近いと思われるオデッサ港の利用可能性について尋ねたところ、ウクライナの税関通関時に頻繁にトラブルが発生することを避けてのことであるとの回答であった。

コンタクト先：

MD 2005 Moldova .Chicinau , street . Zamfir Arbore 6

Tel/fax: +373 (2) 29-28-94 or 29-26-90

Email: asconi@mdl.net

Contact person: ZHitaru Konstantin, general director

テイスティング評価実施銘柄：

Merlot (Himcesti2002)

Sauvignon Blanc (Himcesti2002)

ジェットロ東京本部宛送付サンプル：

Merlot (Himcesti2002)

No.02-MOL-004-01

Sauvignon Blanc (Himcesti2002)

No.02-MOL-004-02



Asconi 社ブース



Asconi 社ブース



Asconi 社ブース

Asconi (MOLDOVA)

**Merlot (Himcesti2002)**

色: 赤

タイプ: ドライ

生産年: 2002

品種: Merlot

生産地: Central

生産方法: 皮とともにエナメルタンクにて  
24 以下で発酵。

Alcohol: 13.5%

Volume: 750ml

備考:

(写真は 1999 年産)



SIGHT				
Clarity	<input type="checkbox"/> Cloudy	<input type="checkbox"/> Dull	<input checked="" type="checkbox"/> Clear	<input type="checkbox"/> Brilliant
Depth of Colour	<input type="checkbox"/> Pale	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Deep	<input type="checkbox"/> Dark
Colour (RED)	<input type="checkbox"/> Purple	<input checked="" type="checkbox"/> Ruby	<input type="checkbox"/> Red	<input type="checkbox"/> Red brown
Colour (WHITE)	<input type="checkbox"/> Green tinge	<input type="checkbox"/> Pale yellow	<input type="checkbox"/> Gold	<input type="checkbox"/> Brown
SMELL				
General Appeal	<input type="checkbox"/> Neutral	<input checked="" type="checkbox"/> Clean	<input type="checkbox"/> Attractive	<input type="checkbox"/> Outstanding
Fruit Aroma	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Slight	<input type="checkbox"/> Positive	<input checked="" type="checkbox"/> Identifiable
Bouquet	<input type="checkbox"/> None	<input checked="" type="checkbox"/> Pleasant	<input type="checkbox"/> Complex	<input type="checkbox"/> Powerful
TASTE				
Tannins	<input type="checkbox"/> Soft	<input checked="" type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Hard	<input type="checkbox"/> Astringent
Sweetness	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Medium dry	<input checked="" type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Bone dry
Acidity	<input type="checkbox"/> Flat	<input checked="" type="checkbox"/> Refreshing	<input type="checkbox"/> Marked	<input type="checkbox"/> Tart
Body	<input type="checkbox"/> Light	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Full bodied	<input type="checkbox"/> Heavy
Length	<input type="checkbox"/> Short	<input checked="" type="checkbox"/> Acceptable	<input type="checkbox"/> Extended	<input type="checkbox"/> Lingering
Balance	<input type="checkbox"/> Unbalanced	<input type="checkbox"/> Good	<input checked="" type="checkbox"/> Very well	<input type="checkbox"/> Soft balanced

Asconi (MOLDOVA)

**Sauvignon Blanc (Himcesti2002)**

色: 白

タイプ: ドライ

生産年: 2001

品種: Sauvignon Blanc

生産地: Central

生産方法: 皮なしでエナメルタンクにて 18  
以下で発酵。

Alcohol: 11-12%

Volume: 750ml

備考:

(写真は 1999 年産)



SIGHT	
Clarity	<input type="checkbox"/> Cloudy <input type="checkbox"/> Dull <input checked="" type="checkbox"/> Clear <input checked="" type="checkbox"/> Brilliant
Depth of Colour	<input type="checkbox"/> Pale <input checked="" type="checkbox"/> Medium <input type="checkbox"/> Deep <input type="checkbox"/> Dark
Colour (RED)	<input type="checkbox"/> Purple <input type="checkbox"/> Ruby <input type="checkbox"/> Red <input type="checkbox"/> Red brown
Colour (WHITE)	<input checked="" type="checkbox"/> Green tinge <input checked="" type="checkbox"/> Pale yellow <input type="checkbox"/> Gold <input type="checkbox"/> Brown
SMELL	
General Appeal	<input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Clean <input type="checkbox"/> Attractive <input checked="" type="checkbox"/> Outstanding
Fruit Aroma	<input type="checkbox"/> None <input type="checkbox"/> Slight <input type="checkbox"/> Positive <input checked="" type="checkbox"/> Identifiable
Bouquet	<input type="checkbox"/> None <input checked="" type="checkbox"/> Pleasant <input type="checkbox"/> Complex <input type="checkbox"/> Powerful
TASTE	
Tannins	<input checked="" type="checkbox"/> Soft <input type="checkbox"/> Dry <input type="checkbox"/> Hard <input type="checkbox"/> Astringent
Sweetness	<input type="checkbox"/> Medium <input type="checkbox"/> Medium dry <input checked="" type="checkbox"/> Dry <input type="checkbox"/> Bone dry
Acidity	<input type="checkbox"/> Flat <input checked="" type="checkbox"/> Refreshing <input type="checkbox"/> Marked <input type="checkbox"/> Tart
Body	<input checked="" type="checkbox"/> Light <input type="checkbox"/> Medium <input type="checkbox"/> Full bodied <input type="checkbox"/> Heavy
Length	<input type="checkbox"/> Short <input type="checkbox"/> Acceptable <input checked="" type="checkbox"/> Extended <input type="checkbox"/> Lingering
Balance	<input type="checkbox"/> Unbalanced <input type="checkbox"/> Good <input checked="" type="checkbox"/> Very well <input type="checkbox"/> Soft balanced

企業名：Doina Vin

ワイン好きであったオーナーが、1995年に5,000Lei(1,000ドル相当)を原資に設立。モルドワの主要輸出ワインメーカーのうち12~14番目に位置する。ブドウ精製からボトリングまでを自社工場で一環して行い、イタリアから設備を導入するなど、厳しい品質管理を実施している。

工場の生産能力は年1000万本だが、量よりも質を重視しているため、実際には2002年に400万本、2003年には500万本の生産しか見込んでいない。

現在のところ、100%ロシアCIS市場に輸出しているが、2003年にドイツ向けにMerlotを20万本出荷予定である。一度、2001年にインド系仲介業者を利用して英国に4コンテナ輸出した実績があるが、その後のビジネスに繋がっていない。

シャルドネなどの白ワインはロシア人に不評であり、もっと大量に安いワインを要求する。また陶器のボトルなど、変わったボトルを好むのもロシア人の特徴であり、外見より中身を重視する同社では、輸出先の多角化を目指している。

コンタクト先：

MD 2012, Moldova .Chicinau street . V. Alexandri 82 A

Tel/fax: +373 (2) 22-85-68 or 22-85-72 or 22-85-73

Email: doina vin@mdl.net

Contact person: Borsh Feodosiy, director

テイスティング評価実施銘柄：

Merlot

Chardonnay

ジェット口東京本部宛送付サンプル：

Merlot No.02-MOL-005-01

Chardonnay No.02-MOL-005-02



Doina Vin (MOLDOVA)

**Merlot**

色: 赤

タイプ: ドライ

生産年: 2001

品種: Merlot

生産地: Central

生産方法: 皮とともに 24 以下で発酵。その後オーク樽で熟成。

Alcohol: 12.2%

Volume: 750ml

備考:

(写真は 1999 年産)



SIGHT				
Clarity	<input type="checkbox"/> Cloudy	<input type="checkbox"/> Dull	<input checked="" type="checkbox"/> Clear	<input checked="" type="checkbox"/> Brilliant
Depth of Colour	<input type="checkbox"/> Pale	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Deep	<input type="checkbox"/> Dark
Colour (RED)	<input type="checkbox"/> Purple	<input checked="" type="checkbox"/> Ruby	<input type="checkbox"/> Red	<input type="checkbox"/> Red brown
Colour (WHITE)	<input type="checkbox"/> Green tinge	<input type="checkbox"/> Pale yellow	<input type="checkbox"/> Gold	<input type="checkbox"/> Brown
SMELL				
General Appeal	<input type="checkbox"/> Neutral	<input checked="" type="checkbox"/> Clean	<input checked="" type="checkbox"/> Attractive	<input type="checkbox"/> Outstanding
Fruit Aroma	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Slight	<input type="checkbox"/> Positive	<input checked="" type="checkbox"/> Identifiable
Bouquet	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Pleasant	<input checked="" type="checkbox"/> Complex	<input type="checkbox"/> Powerful
TASTE				
Tannins	<input type="checkbox"/> Soft	<input type="checkbox"/> Dry	<input checked="" type="checkbox"/> Hard	<input type="checkbox"/> Astringent
Sweetness	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Medium dry	<input checked="" type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Bone dry
Acidity	<input type="checkbox"/> Flat	<input checked="" type="checkbox"/> Refreshing	<input type="checkbox"/> Marked	<input type="checkbox"/> Tart
Body	<input type="checkbox"/> Light	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Full bodied	<input type="checkbox"/> Heavy
Length	<input type="checkbox"/> Short	<input type="checkbox"/> Acceptable	<input checked="" type="checkbox"/> Extended	<input type="checkbox"/> Lingering
Balance	<input type="checkbox"/> Unbalanced	<input type="checkbox"/> Good	<input checked="" type="checkbox"/> Very well	<input type="checkbox"/> Soft balanced



Doina Vin (MOLDOVA)

**Chardonnay**

色: 白

タイプ: ドライ

生産年: 2002

品種: Chardonnay

生産地: Central

生産方法: 皮なしでエナメルタンクにて、16  
~ 17 で低温発酵。その後オーク樽で熟成。

Alcohol: 11%

Volume: 750ml

備考:

(写真は 1999 年産)



SIGHT				
Clarity	<input type="checkbox"/> Cloudy	<input type="checkbox"/> Dull	<input checked="" type="checkbox"/> Clear	<input checked="" type="checkbox"/> Brilliant
Depth of Colour	<input type="checkbox"/> Pale	<input type="checkbox"/> Medium	<input checked="" type="checkbox"/> Deep	<input type="checkbox"/> Dark
Colour (RED)	<input type="checkbox"/> Purple	<input type="checkbox"/> Ruby	<input type="checkbox"/> Red	<input type="checkbox"/> Red brown
Colour (WHITE)	<input type="checkbox"/> Green tinge	<input type="checkbox"/> Pale yellow	<input checked="" type="checkbox"/> Gold	<input type="checkbox"/> Brown
SMELL				
General Appeal	<input type="checkbox"/> Neutral	<input checked="" type="checkbox"/> Clean	<input type="checkbox"/> Attractive	<input type="checkbox"/> Outstanding
Fruit Aroma	<input type="checkbox"/> None	<input type="checkbox"/> Slight	<input checked="" type="checkbox"/> Positive	<input type="checkbox"/> Identifiable
Bouquet	<input type="checkbox"/> None	<input checked="" type="checkbox"/> Pleasant	<input checked="" type="checkbox"/> Complex	<input type="checkbox"/> Powerful
TASTE				
Tannins	<input checked="" type="checkbox"/> Soft	<input type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Hard	<input type="checkbox"/> Astringent
Sweetness	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Medium dry	<input checked="" type="checkbox"/> Dry	<input type="checkbox"/> Bone dry
Acidity	<input type="checkbox"/> Flat	<input checked="" type="checkbox"/> Refreshing	<input type="checkbox"/> Marked	<input type="checkbox"/> Tart
Body	<input checked="" type="checkbox"/> Light	<input type="checkbox"/> Medium	<input type="checkbox"/> Full bodied	<input type="checkbox"/> Heavy
Length	<input type="checkbox"/> Short	<input type="checkbox"/> Acceptable	<input checked="" type="checkbox"/> Extended	<input type="checkbox"/> Lingerin
Balance	<input type="checkbox"/> Unbalanced	<input type="checkbox"/> Good	<input checked="" type="checkbox"/> Very well	<input type="checkbox"/> Soft balanced

企業名：Cricova

1952年設立の国営企業。シャンパンと同じボトル内発酵でスパークリングワインを製造するソ連時代の4大工場のうちの一つとして、CIS諸国で知られている。また、世界最大とも言われる広大な天然地下ケラーは、気温12~14℃、湿度97~98%に保たれ、第二次世界大戦の際に獲得したドイツのゲーリングコレクションを含め、100万本を超えるワインが眠る。

2000年まで輸出先の90%をロシア・CISが占めていたが、2002年は65%まで低下し、35%を欧米が占める様になっている。欧米の主要輸出先は、チェコ、ポーランド、ギリシャ、わずかにドイツ、米国など。日本へも、イスクラ産業とGOプランニングを通じて輸出している。

同社は、100%天然で環境に優しいワインを特徴としており、ブドウからボトルリングまで自社で一環生産を行っている。また、さらなる品質向上のために、2002年には生産設備とブドウ畑に100万ドルを投資している。

コンタクト先：

MD 2084, Moldova .Chicinau street . Ungureanu 1

Tel/fax: 373 (2) 44-42-53 or fax:46-37-27

Email: marin@cricova.md

Contact person: Artur Marin, manager of sales department

テイスティング評価実施銘柄：

なし

ジェットロ東京本部宛送付サンプル：

なし





CRICOVA の広大なケラー



ゲーリング コレクション



企業名：Invincom

1991年設立。年間約900万本をロシアに向けて輸出している。販売は輸出中心でモルドワ国内向けは数%のみ。

2002年12月、ヴィンテージとセミドライタイプを米国向けに初めて輸出し好評を得ている。その他ドイツのロシア系移民向けに、月に一度トラック1台分を出荷している。

同社は、少量高品質のワイン製造を目指しており、日本市場にも関心を示している。

2003年2月に自由経済特区に最新工場が完成し、ワインのほかブランデーなどのロシアCIS市場向け製造を開始する見込み。ワインはColusvinのブランドで販売予定。

コンタクト先：

MD 2014, Moldova .Chicinau street . K. Stere 16

Tel/fax: 373 (2) 23-77-38 or 23-77-47

Email: invincom@mdl.net

Contact person: Goncharov Oleg, director

テイスティング評価実施銘柄：

なし

ジェット口東京本部宛送付サンプル：

なし

