Report 7

ウォークマン、コンパクトカメラ、ガソリンの価格が収れん傾向（ユーロ圏・英国）
～ユーロ貨幣流通後初の価格調査を実施～

在欧12センター・事務所／欧州課

ジェトロはこのほど、ユーロ圏で13品目の価格調査を実施した。99年1月1日のユーロ導入により、各国の小売価格がどのように推移するかをみるユーロ価格調査は、今回で8回目となる。2002年1月1日のユーロ貨幣流通開始後、初めての実施となった今回の調査では、13品目のうち9品目は継続調査品目、4品目は新規品目である。2年間継続的に、価格収れん傾向を維持した品目はなかったが、ハンバーガーの価格差は一旦わずかに拡大したものの、緩やかな価格収れん傾向をみせた。一方、短期的（第6回からの１年間）には、コンパクトカメラ、ウォークマン、ガソリンの３品目が収れん傾向をみせた。なお、参考値として実施している英国については、トマトケチャップ以外の全ての品目で平均価格を上回る結果となった。

１．前回からは５品目の価格差が収れん

本調査では、価格の収れん動向を分析するために全品目の価格を指数化（平均＝100）したデータをもとに、標準偏差を用いた。標準偏差は、実際に計測された数値が基準点からどの程度離れているかということを数値で示し、その広がりを表すものである。標準偏差の値がゼロに近い場合は、中心（平均値）にデータが集まっていることを示す。

今回の調査で、前回（2001年7月）に比べ価格差が縮小したのは５品目で、食料品ではハンバーガー、家電製品ではカメラ、コンパクトカメラ、ウォークマン、その他ではガソリンとなった。他方、前回調査に比べ価格差が拡大した品目はコカコーラ、フィルム、カラーテレビであった。

２．長期的にハンバーガーが緩やかに収れん

価格収れん動向を長期的にみると、ハンバーガーの価格差は、第６回と前回で一旦拡大しているものの、それ以外では順調に縮小している。標準偏差の推移をみると、第2回（99年6月）は12.902、第4回（99年12月）は11.820、第6回（2001年1月）と前回は12ポイント台を記録し、価格差は一旦拡大したが、今回は9.991と再び価格差は縮小した。

継続調査9品目のうち、1年前の第6回（2001年1月）から一貫して価格が収れんしている品目は、コンパクトカメラ、ウォークマン、ガソリンとなった。品目別に標準偏差をみると、コンパクトカメラは、第6回（2001年1月）は11.630、前回（2001年7月）は11.508、今回は10.873となり、わずかではあるが、価格の収れん傾向がうかがえた。

また、ウォークマンについては11.063（第6回）→9.147（前回）→8.498（今回）と順調に推移した。さらにガソリンは、15.079（第６回）→14.145（前回）→14.098（今回）と価格差の縮小をみせた。

３．価格差が最も大きい国際電話料金とコカコーラ

同調査で明らかになったのは、継続調査9品目のうち、国際電話料金の価格差が最も大きいことである。ユーロ圏各国の大手通信事業者は生き残りをかけ活発な事業展開を進め、多種多様なサービスを顧客に提供しており、各社の国際電話料金にばらつきがみられる。価格を国別にみると、最高がポルトガルの4.29ユーロ、最低がルクセンブルクの0.73ユーロであり、5.9倍の開きをみせた。

また、コカコーラの価格は、国際電話料金の次に価格差が大きい。特徴的なのは、過去8回ともフィンランドが最高価格、スペインが最低価格を記録しており、その価格差は3.1～3.5倍で推移している。

一方、最も価格の分散がない品目（ゼロに近い標準偏差値で推移している）は、ウォークマンとなった。価格差は1.2倍～1.4倍の間で推移している。

新規品目の価格差の大きさを標準偏差でみると、アイスクリームが7.813と最も小さくなった。継続品目の中で最小となったウォークマン（8.498）をさらに下回る結果となった。

４．イタリア、ギリシャでは4品目で価格上昇

前回から比べて最も値上がりをみせたのは、フィルムであった。フィルムの価格を、ユーロ貨幣流通前の2001年7月時点（前回）と比較すると、オーストリア、ドイツ、フランス、ベルギーの4カ国を除いた8カ国で、値上げの傾向がみられた。

国別では、ギリシャとイタリアで価格上昇が目立った。継続9品目中、イタリアでは、フィルム、カメラ、コンパクトカメラ、ウォークマンの4品目の価格が上昇した。最も価格が上昇した品目はフィルムで、前回の3.49ユーロから今回の4.11ユーロと17.8%の増加となった。ギリシャでは、ハンバーガー、コカコーラ、フィルム、国際電話の同じく4品目の価格が上昇した。イタリアほどの値上げをみせる品目はなく、上昇率は2.3%～4.5%の間におさまった。

一方、ガソリンの価格については、ポルトガルは前回と同一価格を維持したが、その他のユーロ圏11カ国では値下げ傾向がみられた。

ユーロ価格調査について

ユーロ価格比較調査は、ジェトロ在欧州各国事務所が2002年1月13～18日に、ユーロ圏12カ国と英国の各国主要都市(注)を対象に実施した。今回の調査では、前回対象品目であった「携帯電話月額料金（月額基本料+20時間通話料金）」を外し、新たにプレイステーション2（ソニー）、ジーンズ（リーバイス）、トマトケチャップ（ハインツ）、アイスクリーム（ハーゲンダッツ）の4品目を加え、収れん動向を分析した。

（小竹華鶴、高塚一）

（注）各国主要都市（調査対象都市）：ダブリン（アイルランド）、ミラノ（イタリア）、ウィーン（オーストリア）、アムステルダム（オランダ）、アテネ（ギリシャ）、マドリード（スペイン）、デュッセルドルフ（ドイツ）、ヘルシンキ（フィンランド）、パリ（フランス）、ブリュッセル（ベルギー）、リスボン（ポルトガル）、ルクセンブルク（ルクセンブルク）、およびロンドン（英国）

表１　第８回ユーロ価格調査（2002年１月13～18日実施）

	①ハンバーガー			②コカコーラ			③フィルム		
	価格	指数	偏差[*1]の2乗	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗
アイルランド	2.54	95.85	17.230	0.65	129.94	896.106	6.06	148.63	2,365.133
イタリア	2.50	94.34	32.040	0.39	77.96	485.717	4.11	100.81	0.649
オーストリア	2.50	94.34	32.040	0.40	80.56	377.924	3.11	76.23	565.041
オランダ	2.60	98.11	3.560	0.44	87.96	145.057	4.02	98.60	1.966
ギリシャ	2.11	79.62	415.237	0.41	81.96	325.477	3.32	81.38	346.703
スペイン	2.58	97.36	6.978	0.32	63.97	1,298.304	3.57	87.56	154.734
ドイツ	2.65	100.00	0.000	0.32	63.97	1,298.304	3.26	79.96	401.702
フィンランド	2.90	109.43	89.000	1.14	227.89	16,354.844	4.58	112.33	152.101
フランス	2.95	111.32	128.159	0.69	137.93	1,438.763	4.91	120.43	417.253
ベルギー	2.95	111.32	128.159	0.45	89.96	100.902	4.69	115.03	225.927
ポルトガル	2.45	92.45	56.960	0.37	73.96	677.924	3.57	87.56	154.734
ルクセンブルク	3.10	116.98	288.359	0.42	83.96	257.345	3.73	91.49	72.504
平均（分散[*2]）	2.65	100.00	（99.810）	0.50	100.00	（1,971.389）	4.08	100.00	（404.870）
標準偏差[*3]			9.991			44.400			20.121
英国（参考値）	3.24			0.57			7.10		

	④カメラ			⑤コンパクトカメラ			⑥カラーテレビ		
	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗
アイルランド	498.79	118.87	356.044	253.93	100.30	0.093	318.71	87.76	149.919
イタリア	428.26	102.06	4.247	266.20	105.15	26.537	294.21	81.01	360.626
オーストリア	400.88	95.54	19.924	262.65	103.75	14.041	362.64	99.85	0.022
オランダ	408.82	97.43	6.616	203.90	80.54	378.600	437.81	120.55	422.289
ギリシャ	414.01	98.66	1.783	265.97	105.06	25.609	419.28	115.45	238.600
スペイン	376.84	89.81	103.905	250.69	99.02	0.951	325.60	89.65	107.061
ドイツ	351.09	83.67	266.669	221.72	87.58	154.221	403.98	111.23	126.218
フィンランド	472.81	112.68	160.724	273.03	107.85	61.612	363.28	100.03	0.001
フランス	464.97	110.81	116.841	297.27	117.42	303.608	387.60	106.72	45.219
ベルギー	412.80	98.38	2.636	266.54	105.29	27.939	382.82	105.41	29.250
ポルトガル	448.71	106.93	48.085	271.67	107.31	53.467	315.41	86.85	172.996
ルクセンブルク	357.37	85.17	220.029	204.34	80.72	371.867	346.80	95.49	20.337
平均（分散）	419.61	100.00	（108.958）	253.16	100.00	（118.212）	363.18	100.00	（139.378）
標準偏差			10.438			10.873			11.806
英国（参考値）	434.52			281.92			380.22		

注）英国の価格は標準偏差の算出には含まない。
*1　偏　　差：平均と各国価格の差
*2　分　　散：各国の偏差の２乗の平均値
*3　標準偏差：分散の平方根

	⑦ウォークマン			⑧ガソリン			⑨国際電話料金		
	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗
アイルランド	42.79	77.07	525.724	0.81	89.68	106.549	2.74	136.79	1,353.188
イタリア	58.18	104.79	22.954	0.97	107.88	62.168	2.91	145.40	2,061.360
オーストリア	54.11	97.45	6.496	0.82	90.65	87.509	1.29	64.40	1,267.424
オランダ	55.25	99.51	0.236	1.08	120.12	404.774	1.08	53.92	2,123.778
ギリシャ	55.00	99.06	0.877	0.70	77.52	505.294	0.89	44.18	3,115.785
スペイン	60.70	109.33	87.048	0.77	85.64	206.198	2.70	134.79	1,210.263
ドイツ	51.34	92.47	56.683	0.95	105.66	32.038	2.40	119.81	392.527
フィンランド	57.90	104.29	18.376	1.05	116.89	285.393	2.10	104.84	23.385
フランス	60.53	109.02	81.429	1.04	115.67	245.554	1.46	72.89	735.179
ベルギー	60.00	108.07	65.111	0.94	104.55	20.685	1.45	72.39	762.500
ポルトガル	54.81	98.72	1.635	0.95	105.66	32.038	4.29	214.16	13,033.528
ルクセンブルク	55.59	100.13	0.016	0.72	80.08	396.833	0.73	36.44	4,039.504
平均（分散）	55.52	100.00	（72.216）	0.90	100.00	（198.753）	2.00	100.00	（2,509.868）
標準偏差			8.498			14.098			50.099
英国（参考値）	62.46			1.29			3.29		

	⑩プレイステーション２			⑪ジーンズ			⑫トマトケチャップ		
	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗
アイルランド	330.18	103.51	12.324	69.84	96.56	11.838	0.94	77.81	492.511
イタリア	305.49	95.77	17.890	68.41	94.58	29.352	1.31	108.43	71.128
オーストリア	316.41	99.19	0.650	73.32	101.37	1.879	1.44	119.44	378.017
オランダ	317.13	99.42	0.337	86.62	119.76	390.419	—	—	—
ギリシャ	408.70	128.13	791.146	72.25	99.90	0.011	1.13	93.53	41.803
スペイン	300.18	94.11	34.743	54.39	75.20	615.115	1.28	105.95	35.409
ドイツ	301.25	94.44	30.901	72.38	100.07	0.005	—	—	—
フィンランド	330.90	103.74	13.960	70.04	96.84	10.012	—	—	—
フランス	300.09	94.08	35.077	71.55	98.92	1.159	1.21	100.16	0.024
ベルギー	322.00	100.95	0.895	78.74	108.86	78.576	1.21	100.16	0.024
ポルトガル	299.23	93.81	38.343	73.45	101.55	2.404	1.16	96.02	15.859
ルクセンブルク	296.22	92.86	50.920	76.95	106.39	40.825	1.19	98.50	2.247
平均（分散）	318.98	100.00	（85.599）	72.33	100.00	（98.466）	1.21	100.00	（115.225）
標準偏差			9.252			9.923			10.734
英国（参考値）	324.34			78.24			0.96		

	⑬アイスクリーム		
	価格	指数	偏差の2乗
アイルランド	4.73	98.41	2.537
イタリア	4.54	94.45	30.754
オーストリア	4.35	90.54	89.435
オランダ	4.97	103.40	11.563
ギリシャ	5.74	119.36	374.725
スペイン	—	—	—
ドイツ	4.60	95.70	18.467
フィンランド	—	—	—
フランス	4.89	101.74	3.014
ベルギー	4.60	95.70	18.467
ポルトガル	4.84	100.70	0.484
ルクセンブルク	—	—	—
平均（分散）	4.81	100.00	（61.050）
標準偏差			7.813
英国（参考値）	5.90		

（注）基本対象商品
①マクドナルド･ビッグマック（持ち帰りの場合）。
②330cc、1本。　フィンランド：350cc
③コダック･ゴールド（24枚撮り、ASA100、1本）。
アイルランド：コダック･ゴールド24－200、ドイツ：コダック･ファーベイト（Kodak Farbweit）24/ASA100、フィンランド：Kodak Gold ASA200
④一眼レフ、キヤノン・EOS300、28-90mmズーム（レンズ）標準装備。
⑤キヤノン・IXUSⅡ、APSフィルム対応。
⑥フィリップス21インチ、チューナー付き、ステレオ。　オランダ：リサイクル回収費用８ユーロ含む、ドイツ：PT5305、フィンランド：PT4456、PT4455、PT4455（ステレオ）の平均価格、ベルギー：PT2665、ルクセンブルク：PT4455
⑦ソニー・ウォークマン、WM-EX501　アイルランド：WM-EX404、ギリシャ：WM-EX404
⑧シェル、レギュラー、無鉛、1リットル。　ルクセンブルク：FINAなどの価格
⑨日本向け3分間、平日･日中の通常料金。　スペイン：接続料金なし
⑩ソニープレイステーション２
⑪Levis501、Mens
⑫Heinz Tomato Kechup 300ml
⑬Haagen Dazs 500ml　スペイン：コーヒーショップ併設直営店の価格含む

掲載価格は付加価値税（VAT）など諸税を含む店頭価格。本調査はスーパーマーケット、専門店、量販店など複数店で実施し、平均価格を算出。英国の価格は2002年1月16日付の1ユーロ＝0.61350ポンドで換算（出所：欧州中央銀行）。

表2　各品目の標準偏差の推移

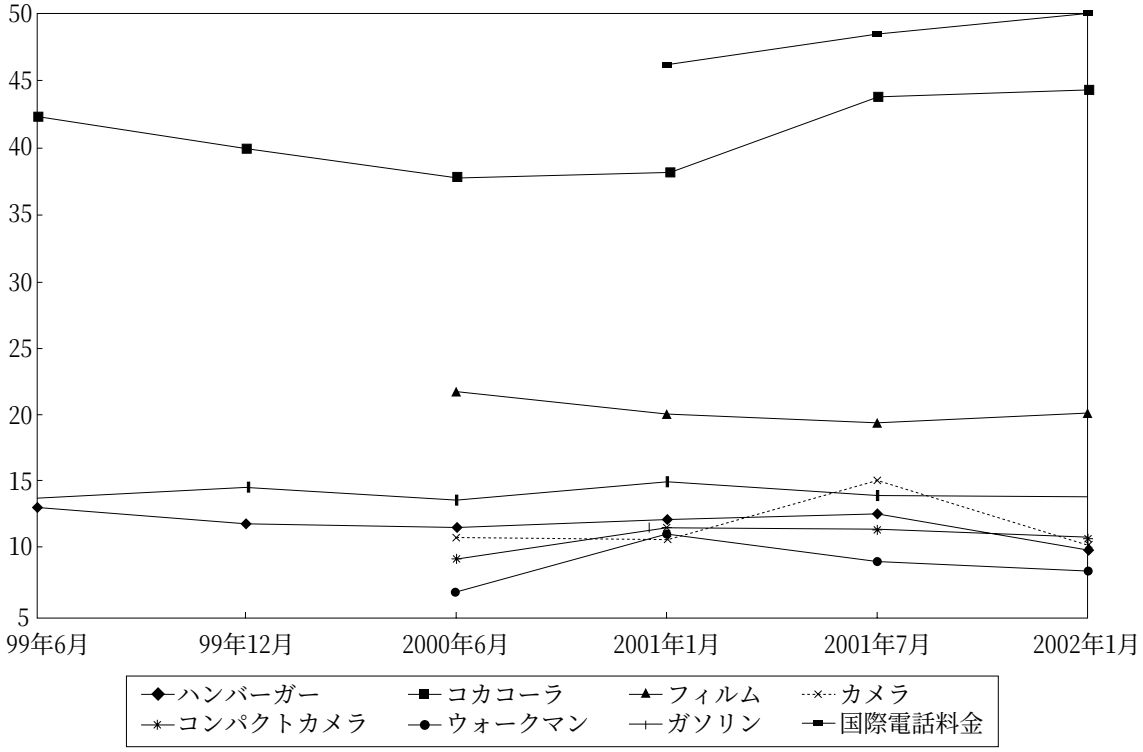

表3　ハンバーガーの価格推移

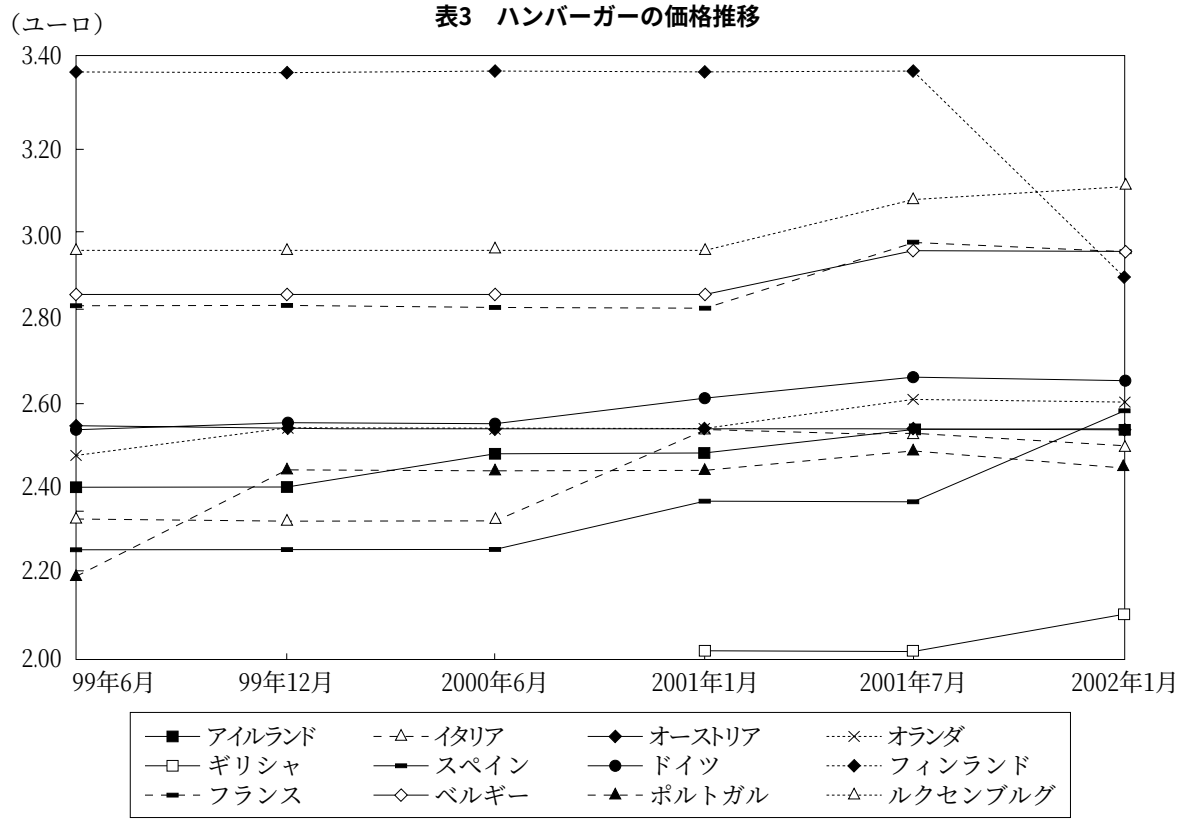

表4　コカコーラの価格推移

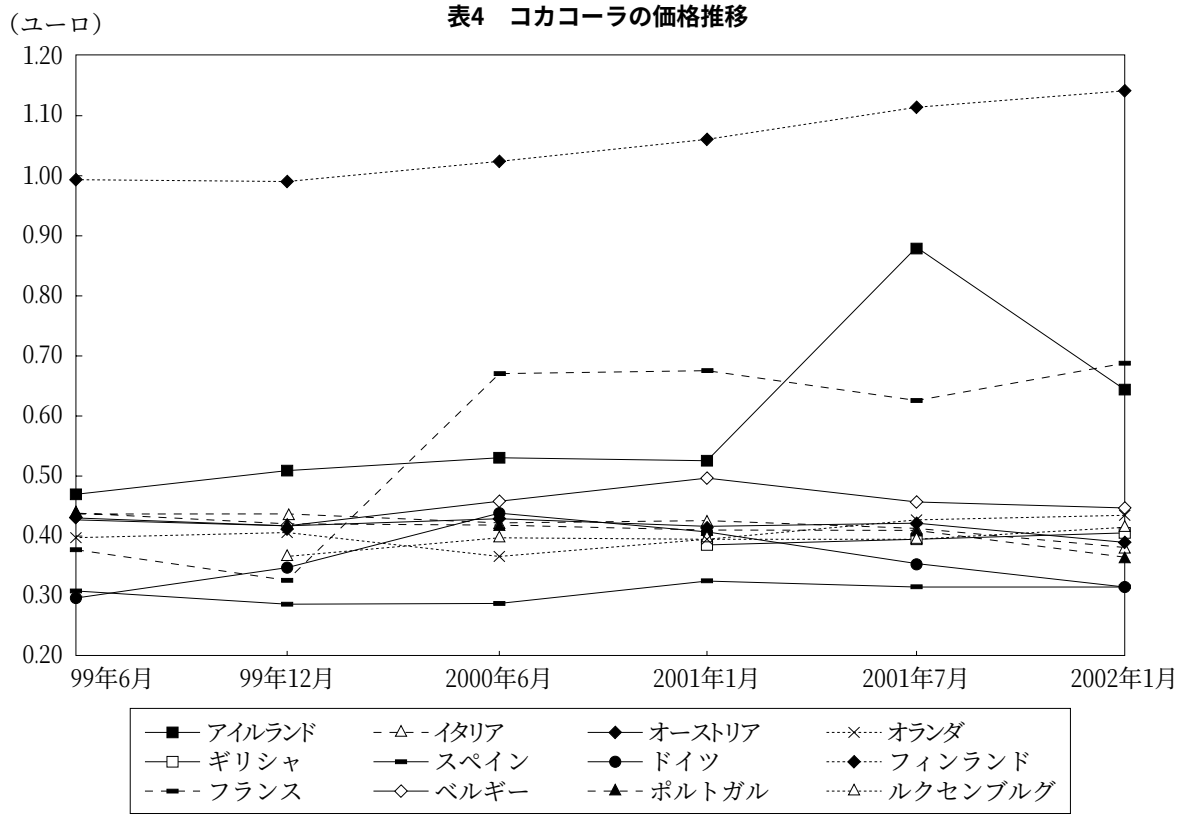

表５　カメラの価格推移

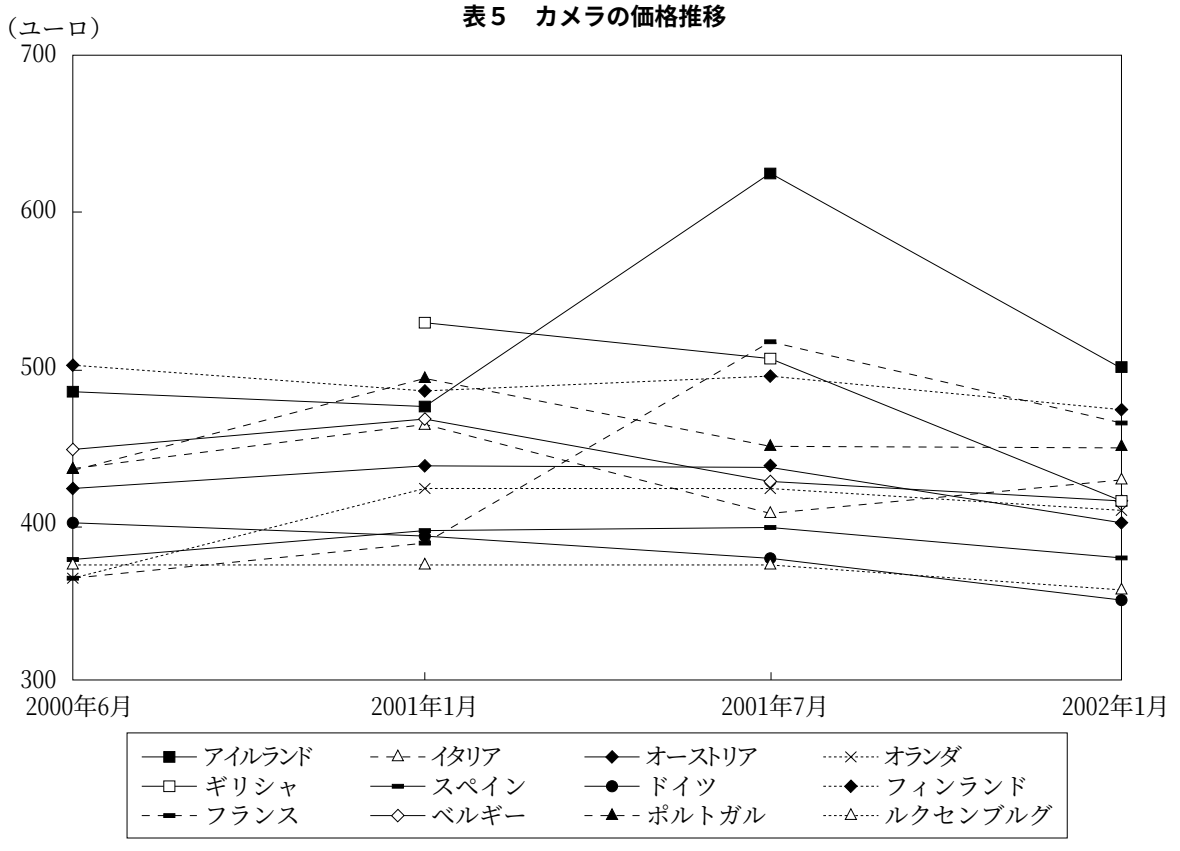

表６　コンパクトカメラの価格推移

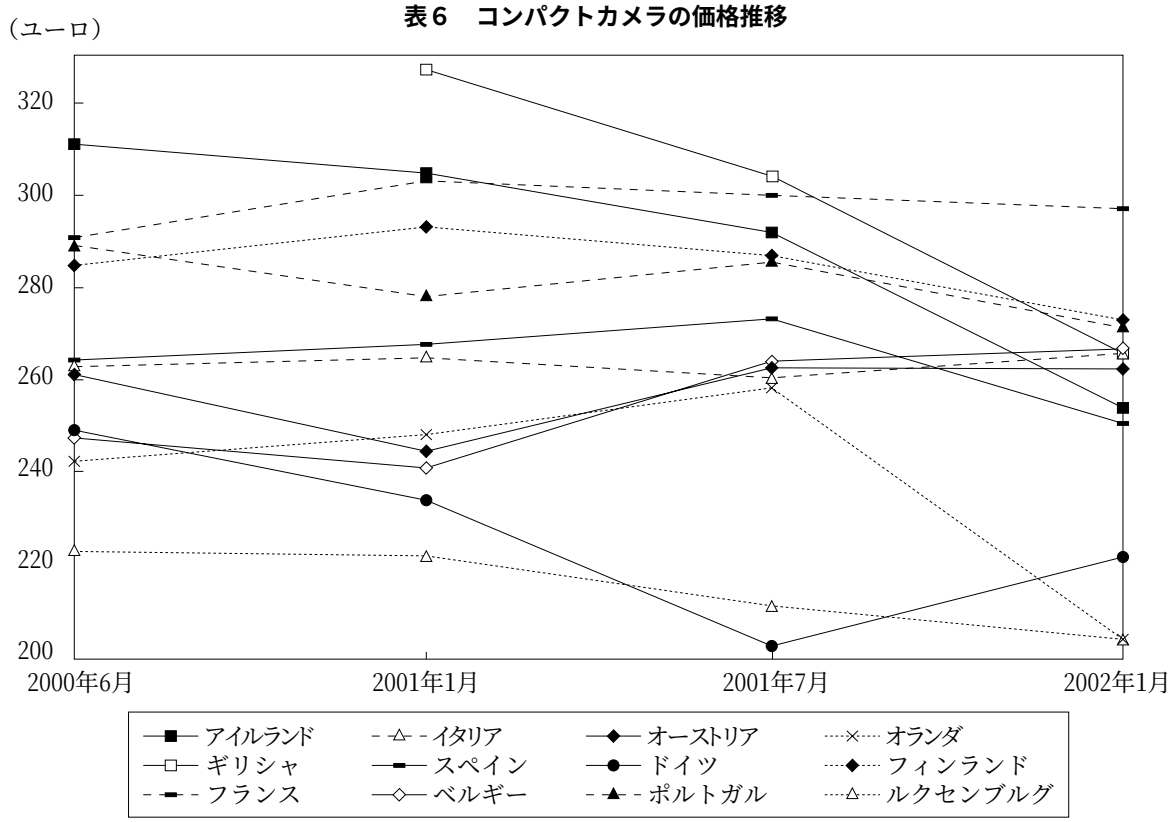

表７　カラーテレビの価格推移

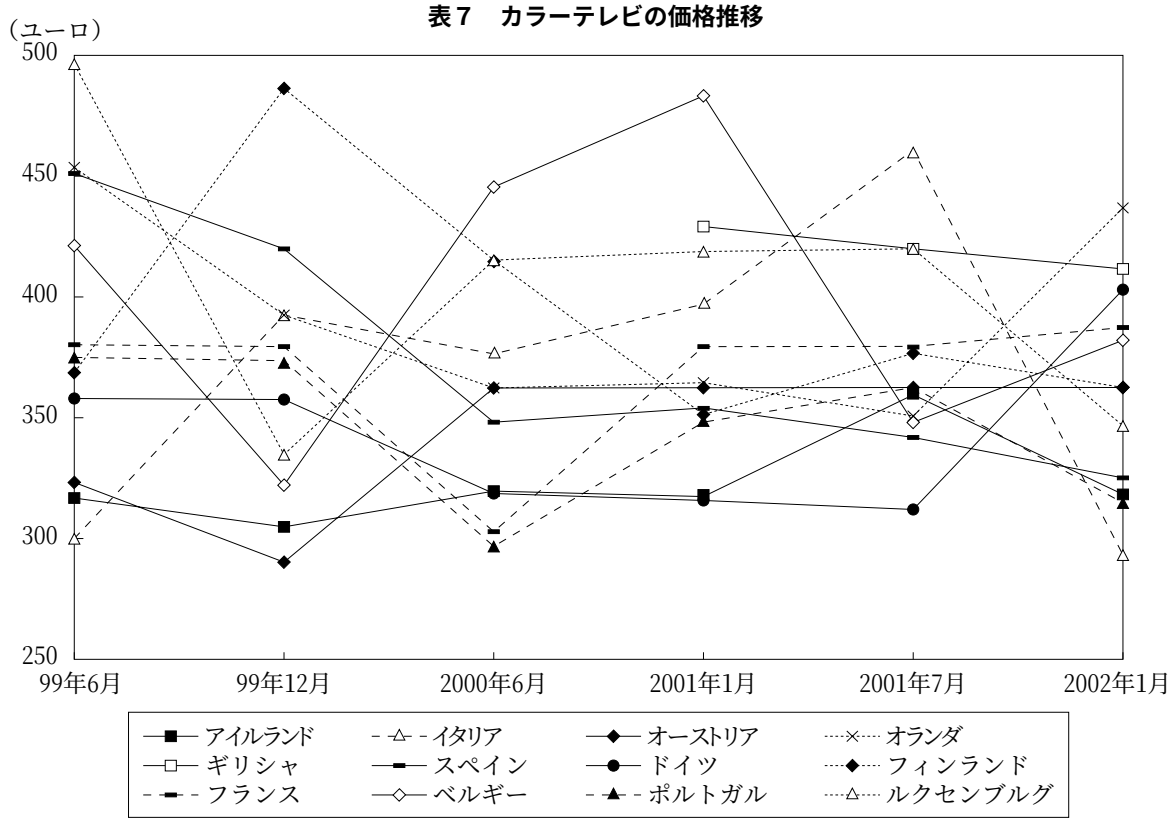

表８　ウォークマンの価格推移

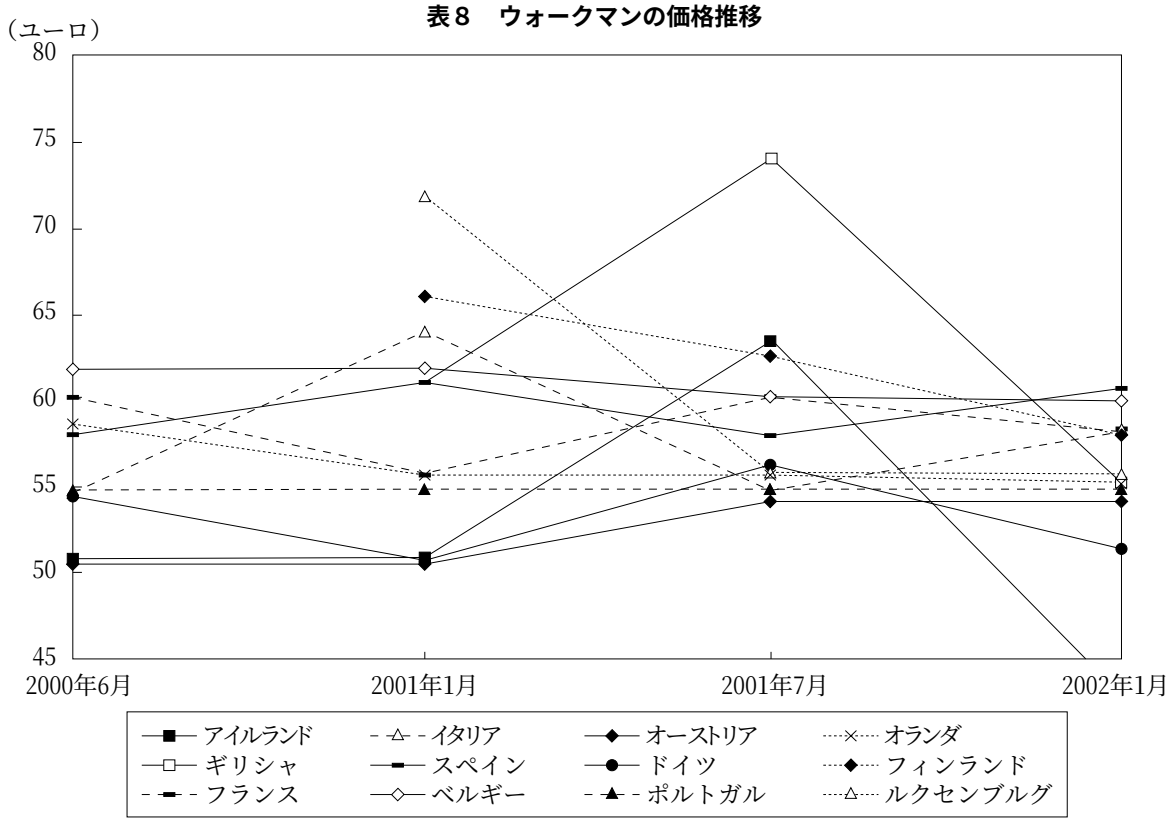

表９　ガソリンの価格推移

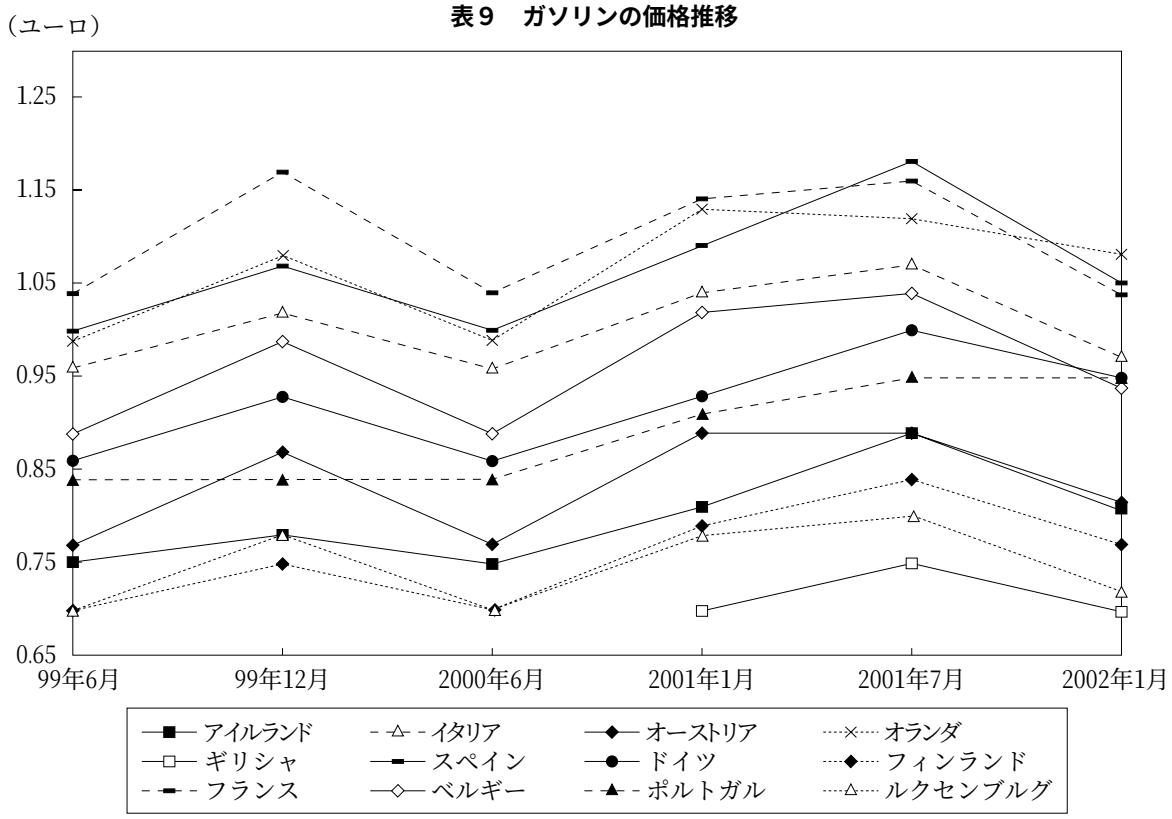

表10　国際電話料金の価格推移

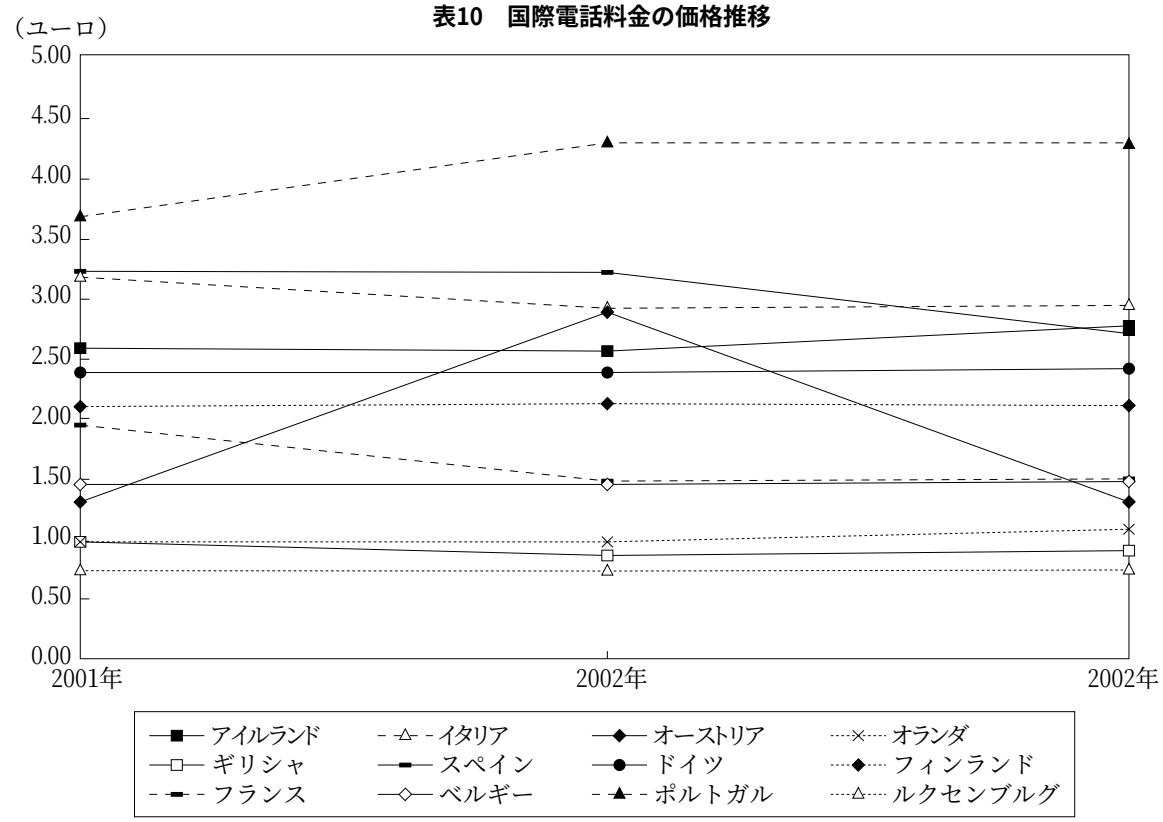

表11　プレイステーション2（2002年1月）

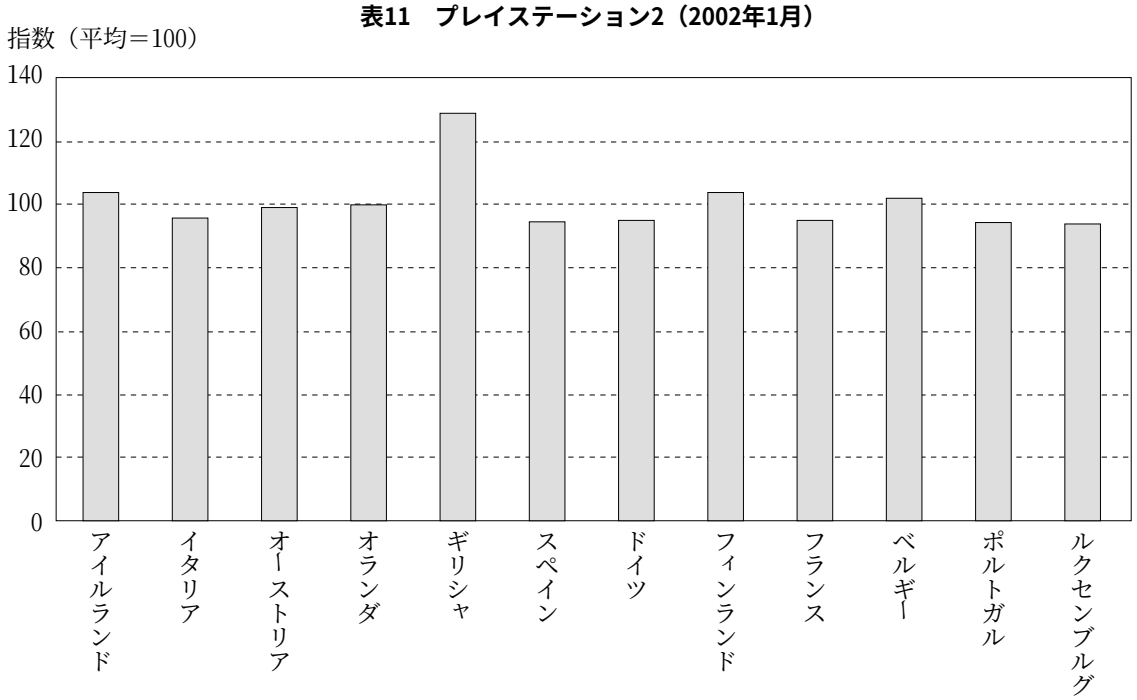

表12　ジーンズ（2002年1月）

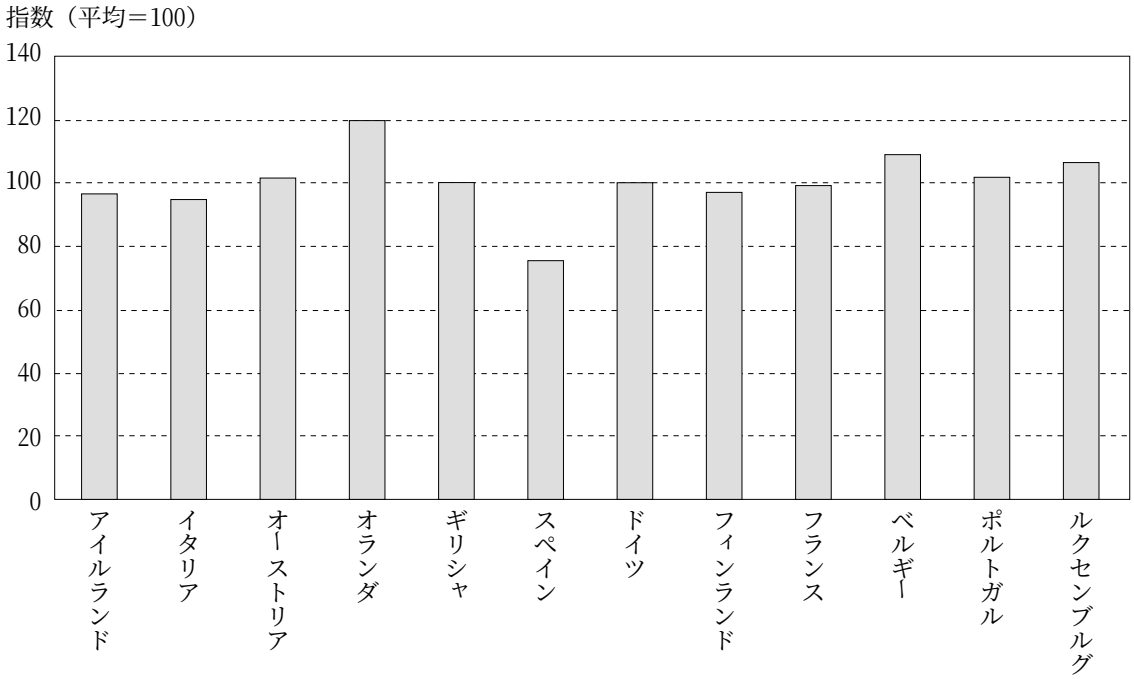

表13　トマトケチャップ（2002年1月）

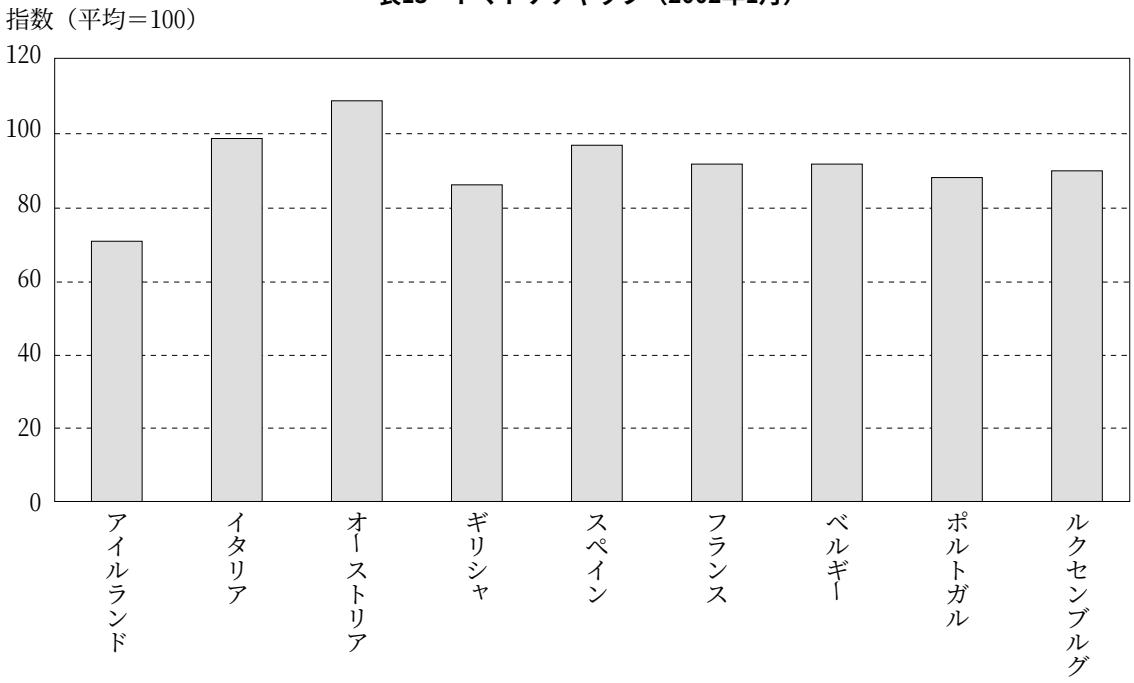
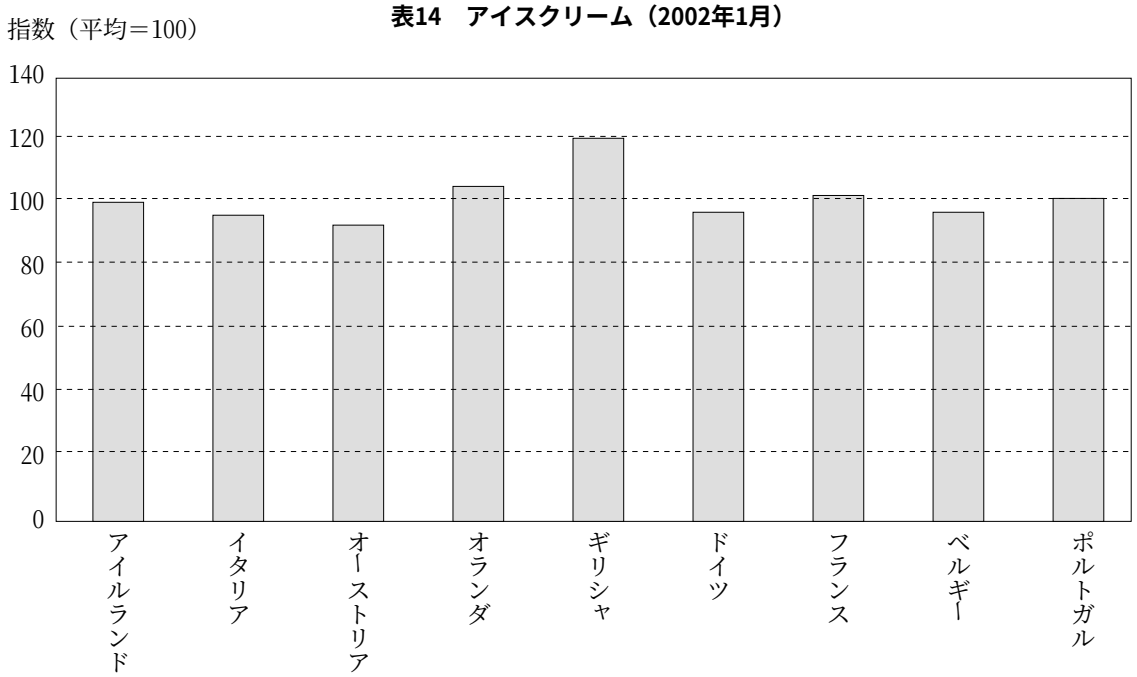
表14　アイスクリーム（2002年1月）