

## フィルム・家電の価格差は縮小傾向、 食料品は拡大へ (ユーロ圏・英国)

在欧12センター・事務所 / 欧州課

ジェットロはこのほど、ユーロ圏で10品目の価格比較調査を実施した。ユーロ導入後、各国の小売価格がどうなるかをみるユーロ価格調査は、今回で7回目。ユーロ貨幣流通まで残り半年弱となった今回の調査では、前回まで収れん傾向にあったハンバーガー、コカコーラの価格差が広がった。これに対し、フィルム、カラーテレビ、コンパクトカメラなどの価格差は縮小した。一方、参考値として実施している英国での小売価格は、対象10品目のうち、カラーテレビを除く9品目でユーロ圏の平均価格を上回った。

### 1. フィルム、カラーテレビ、コンパクトカメラは価格差が縮小

今回の対象10品目のうち、一層の価格の収れんが確認されたのは、フィルムとカラーテレビの2品目だった。フィルムの標準偏差は、0.892(第5回)、0.801(第6回)、0.768(今回)となり、価格の収れんが明確にみられた。

カラーテレビは、60.011(第2回)、53.497(第4回)、47.360(第5回)、46.086(第6回)、39.337(今回)となり、ほかの商品の中でも、価格差の縮小が最も目立った(表6、図4参照)。

コンパクトカメラについては、ギリシャが加わった前回の31.298から今回の調査では30.706

となり、価格の収れんがみられた。

ガソリンは、0.118(第2回)、0.134(第4回)、0.118(第5回)、0.141(第6回)、0.134(今回)となり、前回調査からは価格帯の分散が縮小した。しかし、2000年の原油高騰の影響もあり、ガソリン価格はオーストリア、オランダを除いて上昇傾向にある。

### 2. ハンバーガーとコカコーラは価格差が拡大

第4回の調査から価格の収れん傾向がみられていたハンバーガーは、ギリシャを除くユーロ圏11カ国での標準偏差の推移をみると、0.336(第2回)、0.311(第4回)、0.307(第5回)、0.283(第6回)、0.297(今回)、

となり、前回まで縮小していた価格帯の幅が拡散に転じた。ギリシャを含めたユーロ圏全体でも、前回の0.322から今回の0.342へと標準偏差の幅は広がっている（表3、図1参照）。また、コカコーラについても同様に価格差の拡大傾向がみられる。標準偏差の推移をみると、0.195（第2回）、0.179（第4回）、0.190（第5回）、0.190（第6回）、0.228（今回）と、今回の調査で価格帯の分散が大きく広がった（表4、図2参照）。

それぞれの品目で価格が上昇した国をみると、ハンバーガーは、アイルランド、オランダ、ドイツ、フランス、ベルギー、ポルトガル、ルクセンブルクの7カ国となり、最も上昇したのはフランスで0.15ユーロの値上がりとなった（前回の2.82ユーロから今回は2.97ユーロ）。また、上記7カ国以外の5カ国（イタリア、オーストリア、ギリシャ、スペイン、フィンランド）では、前回の価格を維持している。一方、コカコーラの価格の上昇は、アイルランド、オーストリア、オランダ、ギリシャ、フィンランド、ポルトガルの6カ国でみられた。最も価格が上昇したのはアイルランドで、0.35ユーロの値上がりとなった（前回の0.53ユーロから今回は0.88ユーロ）。

ハンバーガー価格が最も上昇したフランスでは、ユーロ貨幣流通を控え、高価格設定が始まっているとの見方がある。仏流通専門誌「リネアール」の発表によると、有名ブランド食品100点の小売価格は2000年第1四半期から2001年第1四半期にかけて、3.4%上昇し、100点のうち、値下がりしたのは6点のみだった。

高まる消費者の便乗値上げに対する懸念に対応するため、全国食品産業協会（ANIA）

商業・流通連盟（FCD）などの5つの製造・流通団体は2001年5月31日、ユーロ貨幣流通前後の2001年11月1日～2002年3月31日の間、食品の小売価格を引き上げないと共同宣言した。しかし、むしろ同措置が、食料品業者の早めのユーロ高価格設定に拍車をかけているとみられる。

### 3. 平均価格からの乖離幅が最も広い国際電話料金

国際電話料金（日本向け国際電話3分間）について、ユーロ圏の平均価格からの乖離率をみると、最低はルクセンブルクのマイナス63.86%、最高はポルトガルの112.38%となっており、平均価格からの乖離率の幅が最も広い品目となった（表2、参照）。前回の調査でもみられたように、国際電話料金はベネルクス3国で比較的安く、ギリシャを除く南欧諸国で高めとなった。国際電話の平均価格（2.02ユーロ）の半額以下だったのは、ルクセンブルク、オランダなどのベネルクス諸国で、前回同様ギリシャでも半額以下だった。

平均価格を大きく上回ったのは、イタリア、スペイン、ポルトガルなどで、中でも最も高かったのは平均価格の約2倍となったポルトガルである。非ユーロ圏である英国の国際電話料金は、ユーロ圏平均価格からの乖離率が95.05%となり、ポルトガルに次いで高かった。

### ユーロ価格比較調査について

ユーロ価格比較調査は、ジェットロ在欧州各国事務所が2001年7月8～13日に、ユーロ圏12カ国と英国の各国主要都市<sup>（注）</sup>を対象に実施した。同調査の目的は、ユーロ導入後に予想された各国小売価格がどの程度収れんされ

（注）各国主要都市（調査対象都市）：ダブリン（アイルランド）、ミラノ（イタリア）、ウィーン（オーストリア）、アムステルダム（オランダ）、アテネ（ギリシャ）、マドリード（スペイン）、デュッセルドルフ（ドイツ）、ヘルシンキ（フィンランド）、パリ（フランス）、ブリュッセル（ベルギー）、リスボン（ポルトガル）、ルクセンブルク（ルクセンブルク）、およびロンドン（英国）

ているかを定点観測することである。今回の調査では、前回（2001年1月8～12日実施）まで対象品目だった「航空運賃」は外し、「携帯電話月額料金（月額基本料+20時間通話料金）」を新たな品目として加えた。

第2回（99年6月）第4回（99年12月）

第5回（2000年6月）第6回（2001年1月）そして今回と約半年ごとの調査結果から標準偏差を算出し、ユーロ圏平均値からの分散具合を数値化して、収れん動向を分析した。

（小竹 華鶴）

表1 第7回ユーロ価格調査（2001年7月8～13日）

（単位：ユーロ）

	ハンバーガー	コカコーラ	フィルム	カメラ	コンパクトカメラ	カラーテレビ	ウォークマン	ガソリン	国際電話料金	携帯電話月額料金
アイルランド	2.54	0.88	5.50	625.03	292.03	359.91	63.47	0.89	2.55	918.02
イタリア	2.53	0.41	3.49	405.87	260.82	461.71	54.68	1.07	2.91	808.24
オーストリア	2.54	0.43	3.21	435.22	262.71	362.64	54.10	0.89	1.30	616.92
オランダ	2.61	0.43	3.91	422.25	258.32	351.23	55.56	1.12	0.98	341.35
ギリシャ	2.02	0.40	3.20	505.30	304.40	420.70	73.96	0.75	0.87	460.91
スペイン	2.37	0.32	3.13	396.07	273.16	342.17	57.90	0.84	3.22	533.80
ドイツ	2.66	0.36	3.61	376.57	202.47	312.65	56.22	1.00	2.39	707.56
フィンランド	3.36	1.11	4.37	494.89	286.76	377.16	62.56	1.18	2.12	229.51
フランス	2.97	0.63	4.91	516.80	300.32	379.60	60.25	1.16	1.47	548.50
ベルギー	2.95	0.46	4.93	427.37	263.79	348.52	60.26	1.04	1.44	556.47
ポルトガル	2.49	0.42	3.29	448.42	285.81	361.13	54.82	0.95	4.29	599.75
ルクセンブルク	3.07	0.40	3.68	371.59	211.41	421.17	55.73	0.80	0.73	278.89
英国（参考値）	3.29	0.69	7.20	495.53	297.37	341.42	66.06	1.30	3.94	989.75

（注）基本対象商品

マクドナルド・ビッグマック（持ち帰りの場合）

330cc、1本。

コダック・ゴールド（24枚撮り、ASA100、1本）。

一眼レフ、キヤノン・EOS300、28-90mmズーム（レンズ）標準装備。

キヤノン・IXUS、APSフィルム対応。

フィリップス21インチ、チューナー付き、ステレオ。

WM-EX501。ただし、ギリシャは旧モデルのWM-EX500の価格。

シェル、レギュラー、無鉛、1リットル。ただし、ルクセンブルクはシェルではなくFINAなどの価格。

日本向け3分間、平日・日中の通常料金。

月額基本料+20時間通話料金（このうち15時間は市内通話、5時間は日本向けの国際電話）。ただし、オランダは接続ごとに接続料金が課金されるため、1通話30分と仮定し該当時間分の接続料金を加算。

掲載価格は付加価値税（VAT）など諸税を含む店頭価格。本調査はスーパーマーケット、専門店、量販店など複数店で実施し、平均価格を算出。

英国の価格は2001年7月10日付、1ユーロ=0.60520ポンド（欧州中央銀行レート）で換算。

表2 ユーロ圏の平均価格からの乖離率

(単位：%)

	ハンパ - ガ -	コカコーラ	フィルム	カメラ	コンパクトカメラ
アイルランド	5.22	69.23	39.59	38.24	9.44
イタリア	5.60	21.15	11.42	10.23	2.25
オーストリア	5.22	17.31	18.65	3.74	1.54
オランダ	2.61	17.31	0.76	6.61	3.19
ギリシャ	24.63	23.08	18.78	11.76	14.08
スペイン	11.42	38.65	20.53	12.40	2.37
ドイツ	0.75	30.77	8.38	16.71	24.12
フィンランド	25.37	113.46	10.91	9.46	7.47
フランス	10.82	21.15	24.62	14.31	12.55
ベルギー -	10.07	11.54	25.13	5.47	1.14
ポルトガル	7.09	19.23	16.50	0.82	7.11
ルクセンブルク	14.55	23.08	6.60	17.81	20.77
英国 (参考値)	22.76	32.69	82.74	9.60	11.45

	カラーテレビ	ソニー・ ウォークマン	ガソリン	国際電話料金	携帯電話 月額料金
アイルランド	3.99	7.34	8.25	26.24	66.92
イタリア	23.16	7.53	10.31	44.06	46.96
オーストリア	3.27	8.51	8.59	35.64	12.17
オランダ	6.31	6.04	15.46	51.49	37.94
ギリシャ	12.22	25.08	22.68	56.93	16.20
スペイン	8.72	2.09	13.30	59.46	2.94
ドイツ	16.60	4.92	3.09	18.32	28.65
フィンランド	0.61	5.79	21.65	4.95	58.27
フランス	1.26	1.89	19.59	27.23	0.27
ベルギー -	7.03	1.91	7.22	28.71	1.18
ポルトガル	3.67	7.29	2.06	112.38	9.05
ルクセンブルク	12.35	5.75	17.53	63.86	49.29
英国 (参考値)	8.93	11.72	34.02	95.05	79.96

表3 ハンバーガーの標準偏差の推移

	99年6月		99年12月		2000年6月		2001年1月		2001年7月	
	価格	偏差 <sup>注1</sup> の2乗	価格	偏差の2乗	価格	偏差の2乗	価格	偏差の2乗	価格	偏差の2乗
アイルランド	2.40	0.044	2.40	0.058	2.48	0.029	2.48	0.021	2.54	0.020
イタリア	2.32	0.084	2.32	0.102	2.32	0.109	2.53	0.009	2.53	0.023
オーストリア	2.54	0.005	2.54	0.010	2.54	0.012	2.54	0.007	2.54	0.020
オランダ	2.47	0.020	2.54	0.010	2.54	0.012	2.54	0.007	2.61	0.005
ギリシャ	-	-	-	-	-	-	2.02	0.367	2.02	0.436
スペイン	2.25	0.130	2.25	0.152	2.25	0.160	2.37	0.065	2.37	0.094
ドイツ	2.53	0.006	2.55	0.008	2.55	0.010	2.61	0.000	2.66	0.000
フィンランド	3.36	0.563	3.36	0.518	3.36	0.504	3.36	0.539	3.36	0.462
フランス	2.82	0.044	2.82	0.032	2.82	0.029	2.82	0.038	2.97	0.084
ベルギー	2.85	0.058	2.85	0.044	2.85	0.040	2.85	0.050	2.95	0.073
ポルトガル	2.19	0.176	2.44	0.040	2.44	0.044	2.44	0.035	2.49	0.036
ルクセンブルク	2.95	0.116	2.95	0.096	2.95	0.090	2.95	0.105	3.07	0.152
平均(分散 <sup>注2</sup> )	2.61	0.113	2.64	0.097	2.65	0.094	2.63	0.104	2.68	0.117
標準偏差 <sup>注3</sup>		0.336		0.311		0.307		0.322		0.342

(注1) 偏差：平均と各国価格の差

(注2) 分散：各国の偏差の2乗の平均値

(注3) 標準偏差：分散の平方根

(ユーロ)

図1 ハンバーガーの価格推移

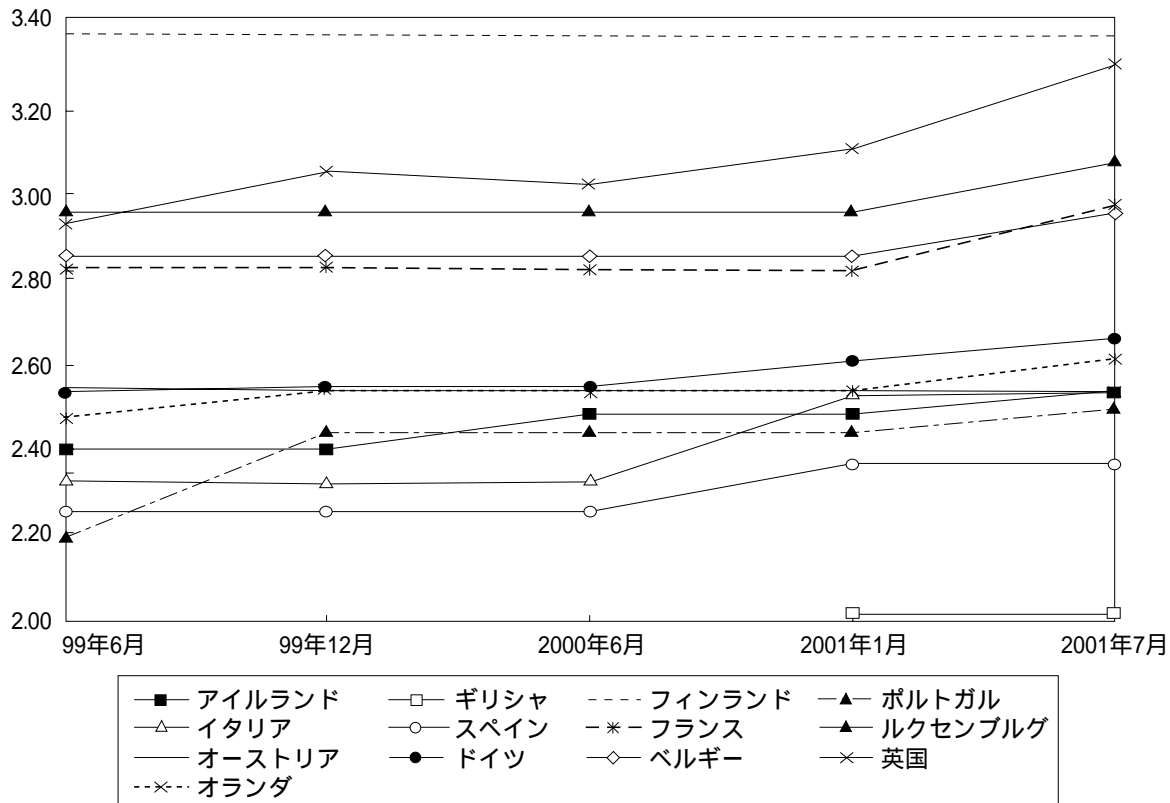


表4 コカコ - ラの標準偏差の推移

	99年6月		99年12月		2000年6月		2001年1月		2001年7月	
	価格	偏差 <sup>注1</sup> の2乗	価格	偏差の2乗	価格	偏差の2乗	価格	偏差の2乗	価格	偏差の2乗
アイルランド	0.47	0.000	0.51	0.004	0.53	0.001	0.53	0.001	0.88	0.130
イタリア	0.44	0.000	0.44	0.000	0.42	0.006	0.43	0.004	0.41	0.012
オーストリア	0.43	0.001	0.43	0.000	0.43	0.005	0.41	0.007	0.43	0.008
オランダ	0.40	0.004	0.41	0.002	0.37	0.017	0.40	0.009	0.43	0.008
ギリシャ	-	-	-	-	-	-	0.39	0.011	0.40	0.014
スペイン	0.31	0.023	0.29	0.026	0.29	0.044	0.33	0.027	0.32	0.040
ドイツ	0.30	0.026	0.35	0.010	0.44	0.004	0.40	0.009	0.36	0.026
フィンランド	0.99	0.281	0.99	0.292	1.02	0.270	1.06	0.319	1.11	0.348
フランス	0.38	0.006	0.33	0.014	0.67	0.029	0.68	0.034	0.63	0.012
ベルギー	-	-	0.42	0.001	0.46	0.002	0.50	0.000	0.46	0.004
ポルトガル	0.44	0.000	0.42	0.001	0.42	0.006	0.41	0.007	0.42	0.010
ルクセンブルグ	-	-	0.37	0.006	0.40	0.010	0.40	0.009	0.40	0.014
平均(分散 <sup>注2</sup> )	0.46	0.038	0.45	0.032	0.50	0.036	0.50	0.036	0.52	0.052
標準偏差 <sup>注3</sup>		0.195		0.179		0.190		0.190		0.228

(注1) 偏差：平均と各国価格の差  
 (注2) 分散：各国の偏差の2乗の平均値  
 (注3) 標準偏差：分散の平方根

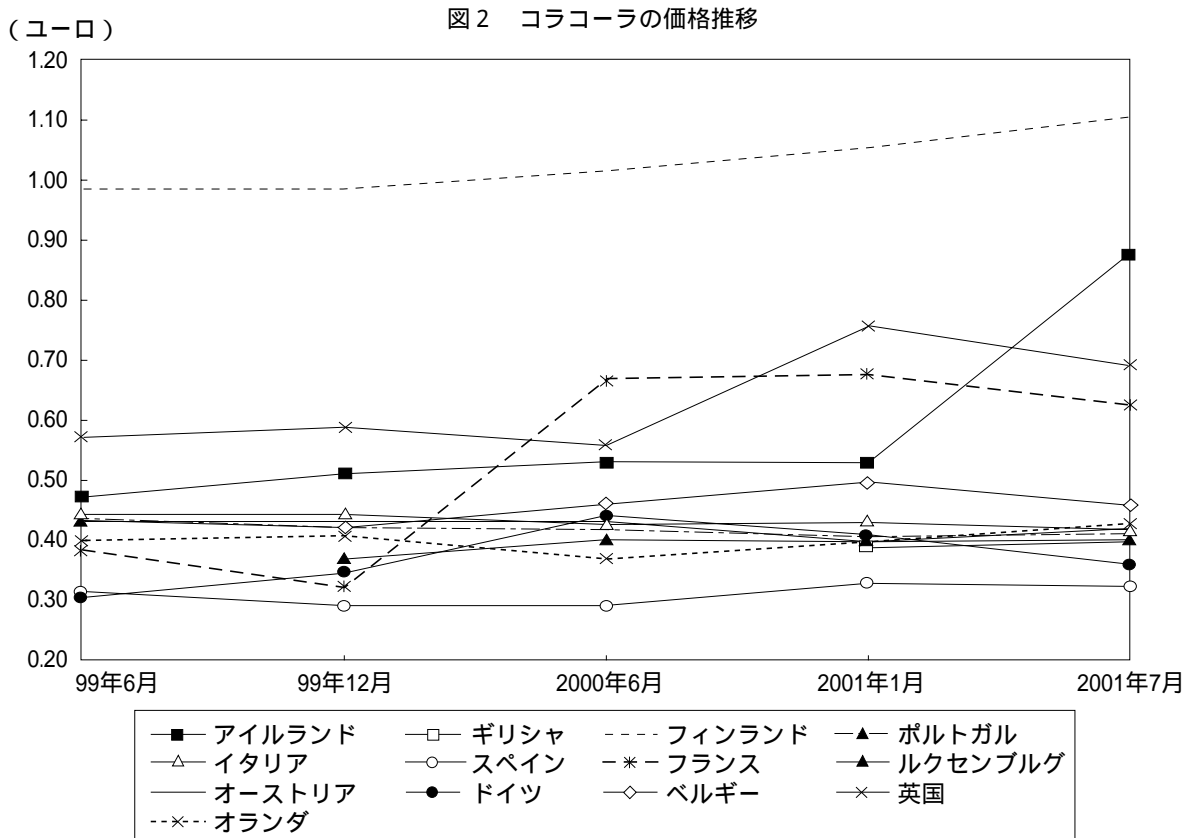


表5 フィルムの標準偏差の推移

	2000年6月		2001年1月		2001年7月	
	価格	偏差 <sup>(注1)</sup> の2乗	価格	偏差の2乗	価格	偏差の2乗
アイルランド	6.08	3.842	5.88	3.497	5.50	2.434
イタリア	4.13	0.000	4.13	0.014	3.49	0.203
オーストリア	4.29	0.029	3.02	0.980	3.21	0.533
オランダ	3.63	0.240	3.84	0.029	3.91	0.001
ギリシャ	-	-	3.42	0.348	3.20	0.548
スペイン	3.08	1.082	3.44	0.325	3.13	0.656
ドイツ	4.08	0.002	3.56	0.203	3.61	0.109
フィンランド	4.28	0.026	4.53	0.270	4.37	0.185
フランス	4.83	0.504	4.60	0.348	4.91	0.941
ベルギー	4.53	0.168	4.90	0.792	4.93	0.980
ポルトガル	2.44	2.822	3.14	0.757	3.29	0.423
ルクセンブルグ	3.92	0.040	3.63	0.144	3.68	0.068
平均(分散 <sup>(注2)</sup> )	4.12	0.796	4.01	0.642	3.94	0.590
標準偏差 <sup>(注3)</sup>		0.892		0.801		0.768

(注1) 偏差：平均と各国価格の差  
(注2) 分散：各国の偏差の2乗の平均値  
(注3) 標準偏差：分散の平方根

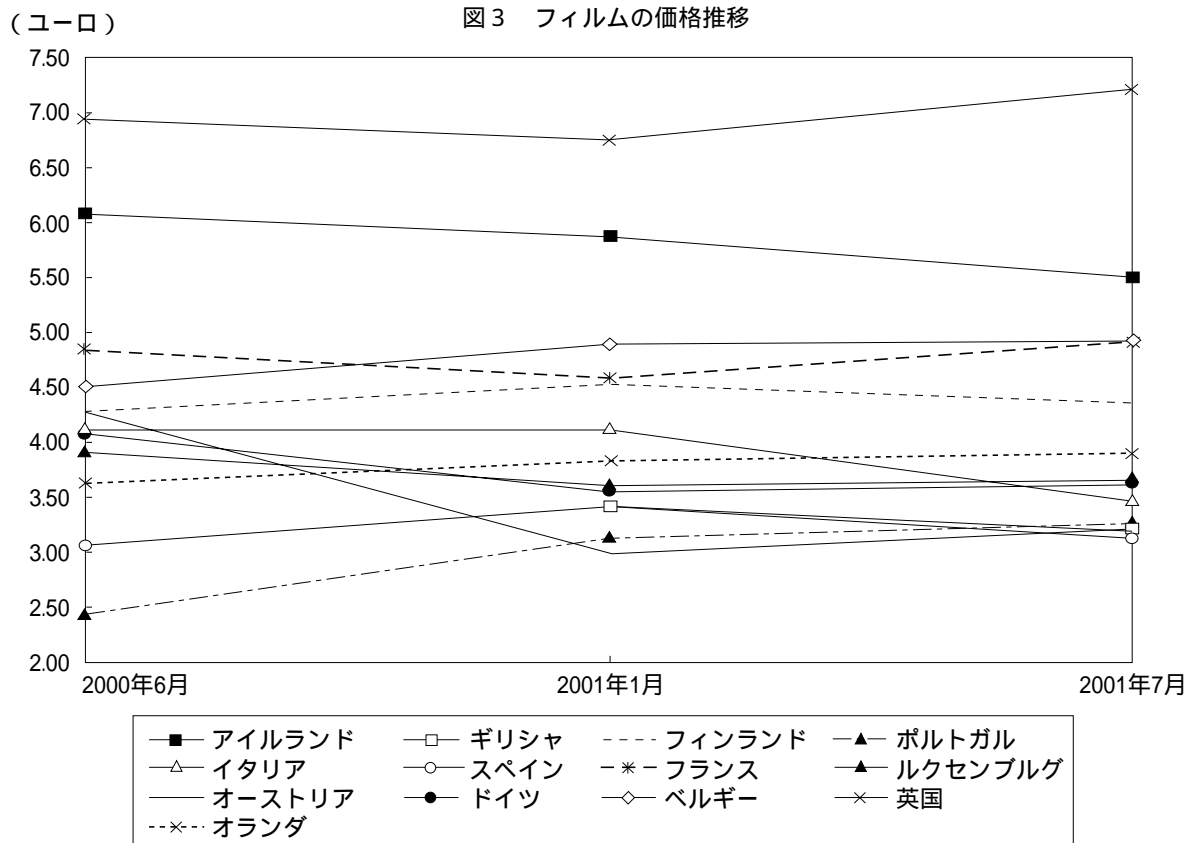


表6 カラーテレビの標準偏差の推移

	99年6月		99年12月		2000年6月		2001年1月		2001年7月	
	価格	偏差 <sup>注1</sup> の2乗	価格	偏差の2乗	価格	偏差の2乗	価格	偏差の2乗	価格	偏差の2乗
アイルランド	316.16	4790.024	304.67	4074.269	319.97	1649.984	317.49	3517.676	359.91	224.101
イタリア	299.55	7365.072	392.51	576.480	376.60	256.320	397.26	418.612	461.71	7539.449
オーストリア	322.96	3895.008	289.96	6168.532	362.64	4.203	362.64	200.506	362.64	149.818
オランダ	453.33	4618.562	392.97	598.781	362.57	3.920	364.53	150.553	351.23	559.322
ギリシャ	-	-	-	-	-	-	426.75	2495.003	420.70	2099.472
スペイン	450.76	4275.852	420.11	2663.592	348.02	158.005	354.00	519.840	342.17	1069.944
ドイツ	357.39	782.880	357.39	123.432	319.05	1725.572	316.49	3637.296	312.65	3872.573
フィンランド	368.33	290.362	486.06	13820.354	415.59	3025.000	351.72	629.006	377.16	5.198
フランス	379.60	33.293	379.60	123.210	302.76	3344.309	379.60	7.840	379.60	22.278
ベルギー	421.39	1297.440	322.01	2161.320	445.95	7268.330	483.20	11320.960	348.52	694.850
ポルトガル	374.05	128.142	373.60	26.010	296.73	4078.100	348.66	791.860	361.13	189.063
ルクセンブルグ	495.54	12137.429	334.66	1145.146	416.63	3140.482	419.20	1797.760	421.17	2142.764
平均(分散 <sup>注2</sup> )	385.37	3601.279	368.50	2861.920	360.59	2242.929	376.80	2123.909	374.88	1547.403
標準偏差 <sup>注3</sup>		60.011		53.497		47.360		46.086		39.337

(注1) 偏差：平均と各国価格の差  
 (注2) 分散：各国の偏差の2乗の平均値  
 (注3) 標準偏差：分散の平方根

(ユーロ)

図4 カラーテレビの価格推移

