

ブランド物バッグは税込みで ほぼ同一価格（ユーロ圏・英国）

海外調査部欧州課

ユーロ圏と英国に所在するジェトロ各事務所は2000年7月に、ユーロによる価格比較調査を実施した。同調査の目的は、ユーロ導入後予想された各国小売価格の収れんがどの程度起こっているかみることである。本調査は今回で5回目を数え、これまでの調査対象品目から税率差の高い品目を除くなど大幅に品目を入れ替えた。どの品目についても比較的高価格のフィンランドを除くと、価格差は各国平均価格から大体15%前後に収まった。また、ブランド物のバッグは税込みでほぼ同一金額であった。

1. ハンバーガーの価格帯の分散は縮小

今回の調査は、前回（99年12月13～16日実施）の調査から約7ヵ月ぶりとなる2000年7月3～7日に、ユーロ圏11カ国と英国のジェトロ事務所が所在主要都市（注）を対象に実施した。これまでの調査品目から、税率による価格差の大きいもの（タバコ、香水、ガソリン）や、調査対象国で同一品目を見つけるのが難しいもの（パソコン、飲料水）などは調査対象から除外した。また、自動車については欧州委員会が6ヵ月ごとに詳細な調査を行っていることから、これも除いた。これらの代わりに、今回から試験的な意味も含めてカメラ、ウォークマン、ルイ・ヴィトンのバッグ、航空貨などを対象品目に加えた。

調査の結果、各国の価格はどの品目も一部の例外を除けば、ユーロ圏11カ国の平均価格から15%前後に収まっている。また、継続調

査品目であるハンバーガー、コーラについて、第2回（99年6月）と前回（99年12月）の約半年ごとの調査結果から、各国平均価格からの分散具合をみるために、標準偏差を算出してみると、ハンバーガーは0.336（第2回）、0.312（前回）、0.307（今回）、コーラは同0.251、0.180、0.189であった。このことから、特にハンバーガーについて価格帯の分散が縮まる傾向がみられたといえる。

2. 比較的高価格であったフィンランド

また、品目によっては22%と調査対象国の中で最も付加価値税（VAT）率が高いフィンランドでの価格が、ハンバーガー、コーラ、カメラ（キャノンEOS300）、カラーテレビ（フィリップス21インチ、チューナー付き）の4品目で最も高かった。一方、欧州委員会の春季経済予測で消費者物価上昇率2.5%（99年）を記録し、インフレ懸念を抱えるア

イルランドでは、フィルム、コンパクトカメラ（キャノンIXUS）、ルイ・ヴィトンのポストンバックの3品目で最も高い金額となった。

調査品目別にみると、ユーロ圏11カ国におけるルイ・ヴィトンのバックの価格が付加価値税込みでほぼ同一金額となっており、ユーロ圏外の英国においてもほとんど価格差がないことから、ルイ・ヴィトン社の統一価格による販売戦略がうかがえる。また、サービス価格調査の試みとして、各国調査対象都市から東京成田までの航空賃について比較した（日本で発券した場合、成田から調査対象都市への片道正規航空賃は同一価格）。航空運

賃は最も低いイタリアとアイルランドを除けばほぼ近い価格帯であった。しかし、参考価格として実施したユーロ圏外の英国の航空賃がユーロ圏平均の半額以下となったのは特徴的であった。

（注）調査対象都市：デュッセルドルフ（ドイツ）、パリ（フランス）、ミラノ（イタリア）、アムステルダム（オランダ）、ブリュッセル（ベルギー）、ルクセンブルク（ルクセンブルク）、マドリード（スペイン）、リスボン（ポルトガル）、ダブリン（アイルランド）、ウィーン（オーストリア）、ヘルシンキ（フィンランド）、およびロンドン（英国）

（田中 晋）

第5回小売価格調査（実施期間7月3日～7日）

（単位：ユーロ）

	ハンパーガー	コカコーラ	フィルム	カメラ	コンパクトカメラ	カラーテレビ	ソニー・ウォークマン	ルイ・ヴィトンのバック		航空賃
アイルランド	2.48	0.53	6.08	482.08	311.07	319.97	50.78	457.11	990.40	2068.40
イタリア	2.32	0.42	4.13	433.41	263.05	376.60	54.57	449.32	996.76	1941.36
オーストリア	2.54	0.43	4.29	420.78	260.90	362.64	50.43	450.58	988.35	2505.03
オランダ	2.54	0.37	3.63	362.57	242.77	362.57	58.54	-	-	2756.08
スペイン	2.25	0.29	3.08	374.23	263.90	348.02	58.04	456.77	991.67	2313.90
ドイツ	2.55	0.44	4.08	397.41	248.74	319.05	54.83	449.94	997.02	2523.74
フィンランド	3.36	1.02	4.28	498.89	284.66	415.59	-	-	-	2270.83
フランス	2.82	0.67	4.83	363.21	291.18	302.76	60.19	442.10	968.05	2581.72
ベルギー	2.85	0.46	4.53	445.88	247.73	445.95	61.85	448.69	986.72	2695.10
ポルトガル	2.44	0.42	2.44	432.36	289.30	296.73	54.82	448.92	997.60	2366.80
ルクセンブルク	2.95	0.40	3.92	370.60	222.67	416.63	-	448.69	986.62	2695.10
英国（参考）	3.02	0.56	6.92	443.90	309.46	338.57	47.60	444.44	976.19	1114.44

（注）基本対象商品

マクドナルド・ビッグマック（持ち帰りの場合）、コカコーラ330cc。コダック、カラーフィルム24枚撮り、ASA100。キャノン、一眼レフEOS300。キャノンIXUS。フィリップス21インチ、チューナー付き、ステレオ。ソニー・ウォークマンWM-EX500。ルイ・ヴィトン、Keepall（ポストンバック、60×26cm）（M41422）、Raspail（ショルダーバック、M51372）。7月10日調査都市発東京行、直行便。ただし、アイルランドはブリュッセル経由、ドイツはデュッセルドルフ発フランクフルト経由、ルクセンブルクはフランクフルト経由。フィンランドのみ7月11日発。空港税は含まない。

掲載価格はVATなど諸税を含む店頭価格。本調査はスーパーマーケット、専門店、量販店など複数店舗で実施し、平均価格を算出。英国の価格は99年7月7日付、1ユーロ=0.63ポンドで換算。