

ハンバーガー、フィルムの価格が 収れん(ユーロ圏・英国) ~ユーロ貨幣流通後1年、ユーロ圏各国の小売価格を調査~

在西欧12センター・事務所 / 欧州課

ジェットロは、2003年1月12～17日にかけてユーロ圏および英国の13カ国で下記13品目の価格調査を実施した。99年1月1日のユーロ導入により、各国の小売価格がどのように推移するかをみる同調査は、今回で9回目となった。

2002年1月1日のユーロ貨幣流通から1年を経た今回2003年1月の調査では、前回調査(2002年1月)までの価格の収れん傾向に特に大きな変化はみられなかった。継続的な調査対象の品目 ~ のうち、ハンバーガー、フィルムは長期的に価格が収れんした。また、価格差が長期的に拡大傾向をみせた品目はなかった。

第1～9回調査の結果をみると、当初から各国で価格差の大きかった品目は、価格差が大きくとどまり、価格差が小さい品目は小さいままだったといえる。一方、一貫して価格差が大きかった品目である 国際電話料金、 コカコーラも、今回調査ではゆるやかな収れん傾向が見られ始めた。

また短期的(前回から今回調査までの1年間)には、 国際電話料金、 コカコーラ、 フィルムの価格が特に収れんした。なお、参考値として調査した英国では、 カラーテレビおよび ウォークマン以外のすべての品目で平均価格を上回る結果となった。

< 第9回ユーロ価格調査概要 >

1. 時期 : 2003年1月12～17日

2. 対象都市 : 13カ国13都市 (ユーロ圏12カ国と参考値である英国)

アイルランド(ダブリン)、イタリア(ミラノ)、オーストリア(ウィーン)、オランダ(アムステルダム)、ギリシャ(アテネ)、スペイン(マドリード)、ドイツ(デュッセルドルフ)、フィンランド(ヘルシンキ)、フランス(パリ)、ベルギー(ブリュッセル)、ポルトガル(リスボン)、ルクセンブルク(ルクセンブルク)、英国(ロンドン)

3. 対象品目 : 13品目 (品目の対象モデル等は詳細を参照のこと)

.....
<継続> ハンバーガー、 コカコーラ、 フィルム、 カメラ、 コンパクトカメラ、 カラー
テレビ、 ウォークマン、 ガソリン、 国際電話料金

<新規> プレイステーション2、 ジーンズ、 トマトケチャップ、 アイスクリューム

* 第8回(2002年1月)と今回の2回のみ調査対象

4. 調査方法:

掲載価格は付加価値税(VAT)など諸税を含む店頭価格。本調査はスーパーマーケット、専門
店、量販店など複数店で実施し、平均価格を算出。なお、参考値である英国の価格は2003年1月
15日付の為替レート(1ユーロ=0.65920ポンド)で換算(出所:欧州中央銀行)。

5. 過去の調査実績:

第1回(1999年1月)、第2回(1999年6月)、第3回(1999年9月)、第4回(1999年12月)、
第5回(2000年6月)、第6回(2001年1月)、第7回(2001年7月)、第8回(2002年1月)

<表の見方>

本調査では、価格の収れん動向を分析するために全品目の価格を指数化(平均=100)し、標準
偏差を用いた。標準偏差は、実際に計測された数値が基準とする平均値からどの程度離れているか
を示し、そのバラつきを表す。標準偏差の値がゼロに近い場合は、中心(平均)にデータが集まっ
ていることを示す。すなわち、標準偏差の値が小さい品目は、各国での小売価格がユーロ圏での平
均価格に近く、各国の価格差が小さいことを表している。

1. ハンバーガー、フィルムの価格 が長期的に収れん

価格収れん動向を長期的にみると、ハン
バーガー、フィルムでゆるやかに価格差が
縮小した(表1、図1)。その他の品目につ
いても、価格差が長期的に拡大傾向をみせた
品目はなかった。また、コンパクトカメラ
は今回価格差が拡大したが、他国と大きく価
格の異なったアイルランド、イタリアを除け
ば、長期的な収れんを見せている(図6)。

2. 国際電話料金、コカコーラ、フ ィルムは短期的に収れん

今回の調査(2003年1月)で、前回(2002
年1月)に比べ短期的に価格収れんがみられ
た品目は、国際電話料金(標準偏差50.099
45.289)、コカコーラ(同44.400 40.546)、
フィルム(同20.121 17.247)であった。ま

た新規品目では プレイステーション2(同
9.252 7.903)で前回からの価格収れんが見ら
れた(表1)。

他方、短期的に価格差の拡大が目立ったの
は、ウォークマン(同8.498 19.471)であ
った。ただしウォークマンについては、前
回は調査対象の基本モデル(WM-EX501)よ
りも旧式のモデル(WM-EX404)で調査し、
今回は後継モデル(WM-EX521)でデータ
を取ったギリシャで、大きく価格が上昇した。
また他国でもモデル入れ替え(WM-EX501
WM-EX521)の時期に当たり(価格の目立っ
て低いアイルランドはWM-EX501)、標準偏
差の値は前回より大きくなったものの、上記
のギリシャ、アイルランド以外の各国では全
体として価格差は拡大傾向にないことがわか
る(図7)。

3. コカコーラ、国際電話料金は継続的に価格差が大きいまま

この調査を通じて明らかになったのは、国による価格差が大きい品目は、長期的にみても価格差は大きいままであり、一方、価格差が当初から小さかった品目の価格差は、小さく推移している点である。しかし、長期的に価格差が大きかった国際電話料金、コカコーラにおいて、今回調査（2003年1月）では前回調査（2002年1月）と比較しても価格の収れん傾向がみえ始めた（図1）。フィルムでは、価格が最も高い国から最も低い国まで含めたとすべての国の間で価格幅が縮小した（図4）。

価格差を表す標準偏差をみると、国際電話料金が最大で45.289、次いでコカコーラが40.546となっている。価格の開きは、国際電話料金では価格が最大のポルトガルが最小のルクセンブルクの5.1倍、コカコーラでは同じくフィンランドがドイツの3.6倍となっている。一方、標準偏差が最小で価格差の小さい品目はプレイステーション2の7.903、次いでアイスクリームの9.707であった。価格の開きは、プレイステーション2では価格が最大のアイルランドが最小のルクセンブルクの1.35倍、アイスクリームでは同じくギリシャがオーストリアの1.38倍であった（表2）。

（堀 元子、福島 美夏）

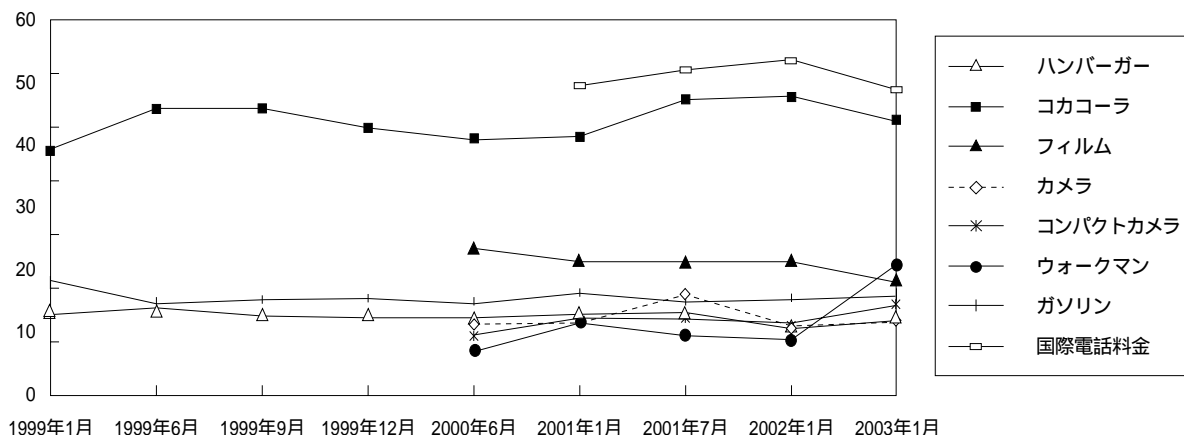
表1 全品目の収れん動向表<全対象国の標準偏差>

	1999年1月	1999年6月	1999年9月	1999年12月	2000年6月	2001年1月	2001年7月	2002年1月	2003年1月
ハンバーガー	12.335	12.902	11.986	11.820	11.598	12.246	12.762	9.991	11.348
コカコーラ	36.364	42.303	42.539	39.949	37.856	38.254	43.927	44.400	40.546
フィルム					21.667	19.998	19.493	20.121	17.247
カメラ					10.862	10.762	15.379	10.438	11.039
コンパクトカメラ					9.240	11.630	11.508	10.873	13.583
ウォークマン					6.706	11.063	9.147	8.498	19.471
ガソリン	16.999	13.651	13.988	14.517	13.651	15.079	14.145	14.098	14.956
国際電話料金						46.185	48.492	50.099	45.289
プレイステーション2								9.252	7.903
ジーンズ								9.923	10.572
トマトケチャップ								10.734	11.346
アイスクリーム								7.813	9.707

（注1） カラーテレビは頻繁なモデルチェンジによりデータの有意性が低いため図とも非掲載。

（注2） ギリシャは2001年1月から対象国

図1 継続品目の収れん動向<全対象国の標準偏差>



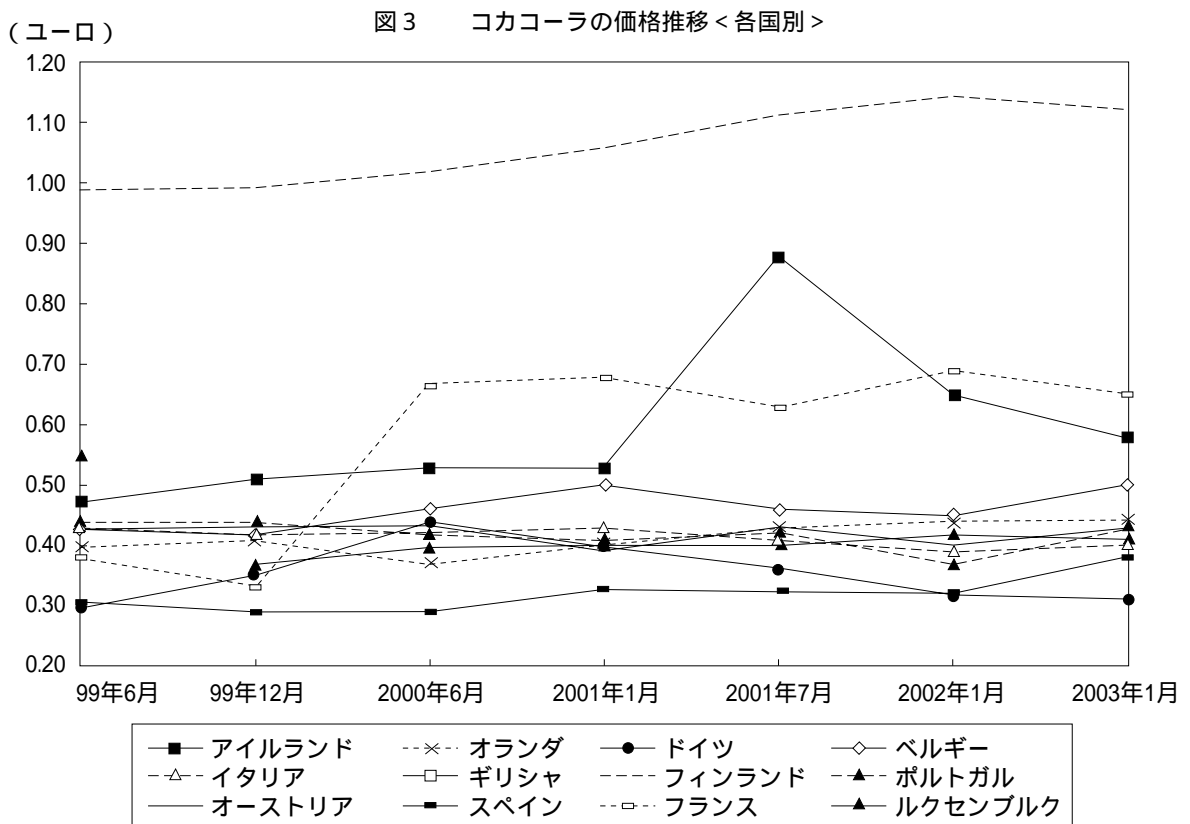
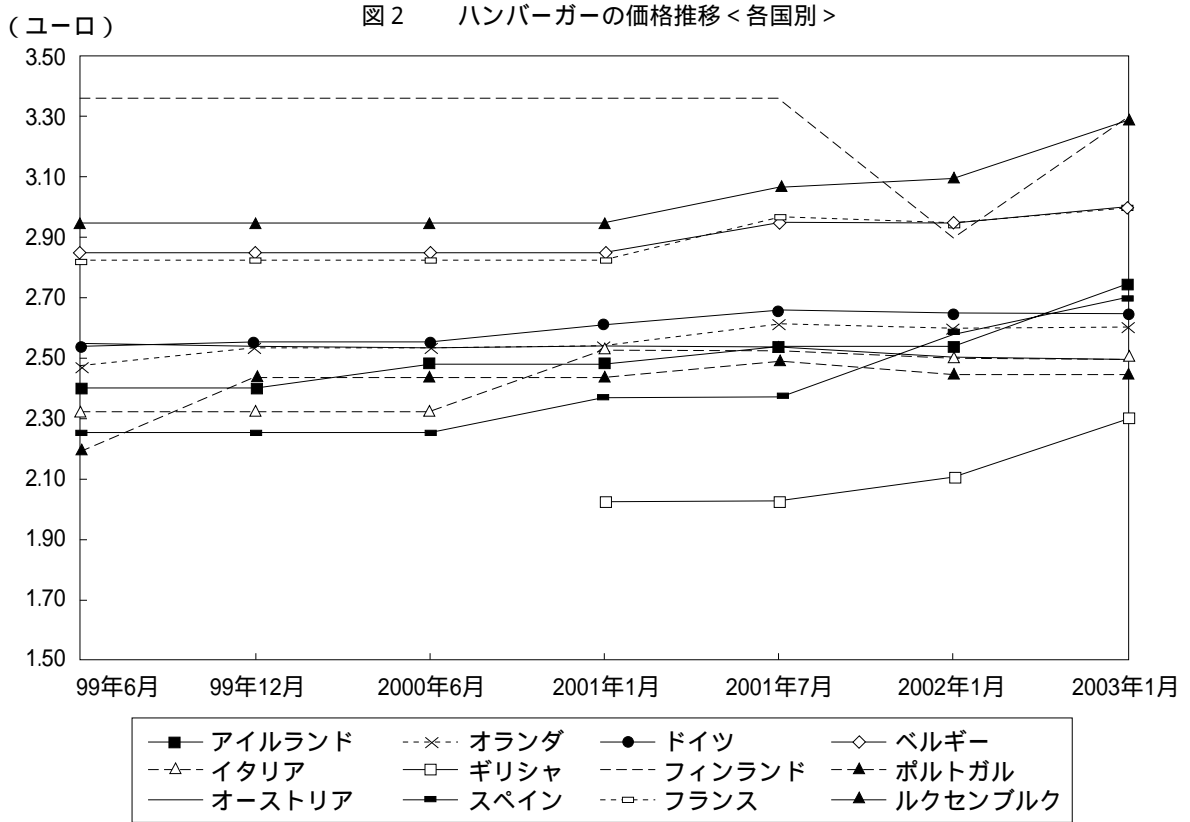


図4 フィルムの価格推移<各国別>

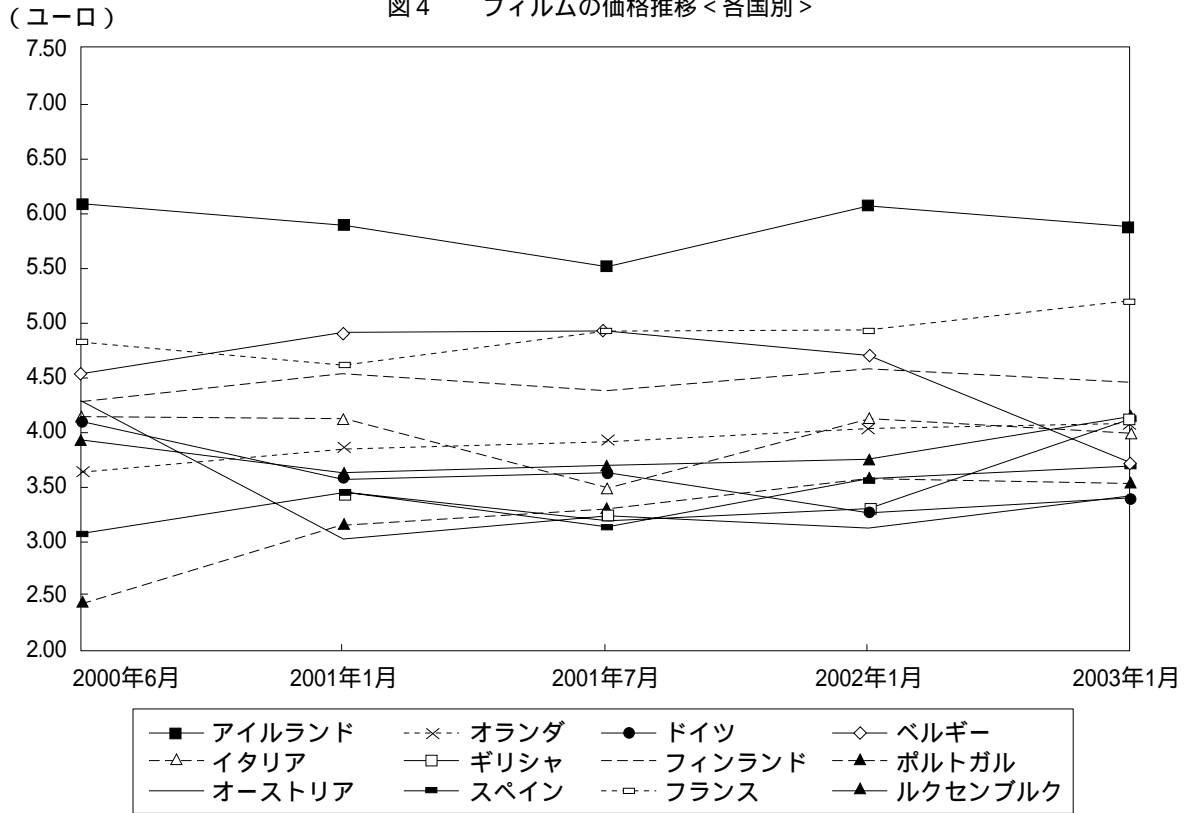
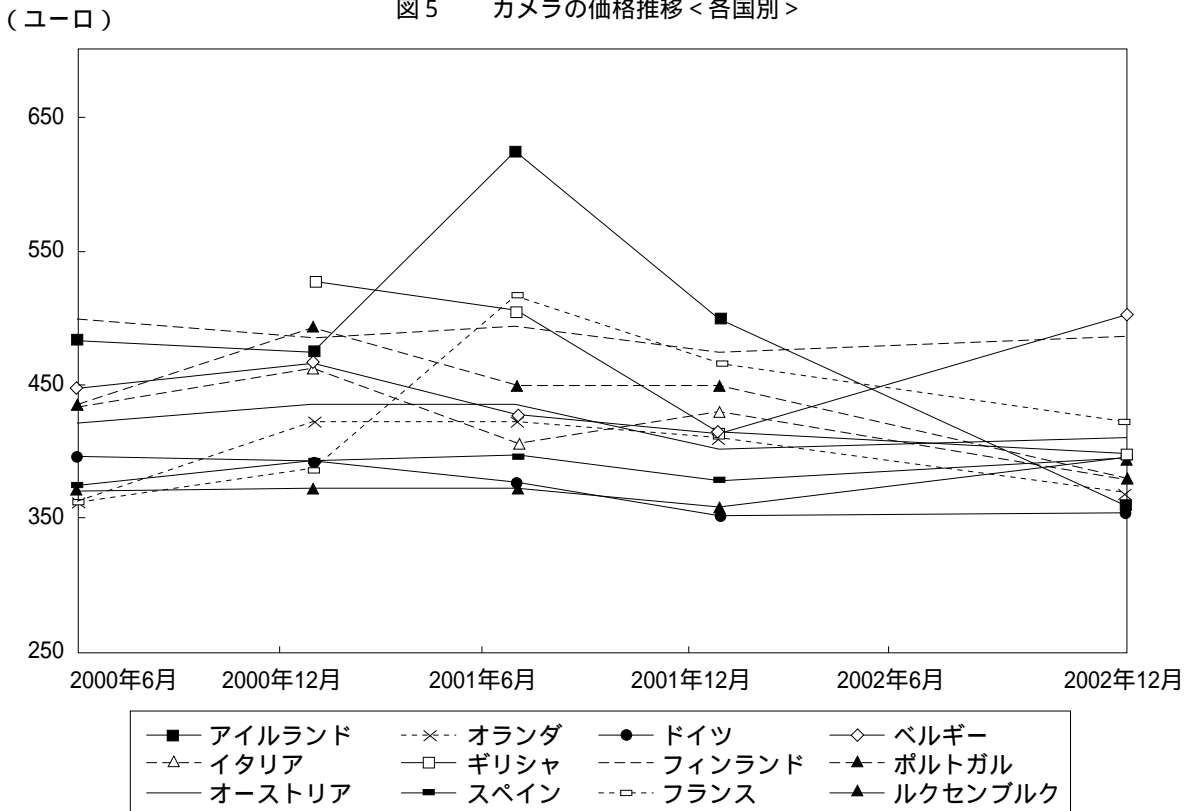


図5 カメラの価格推移<各国別>



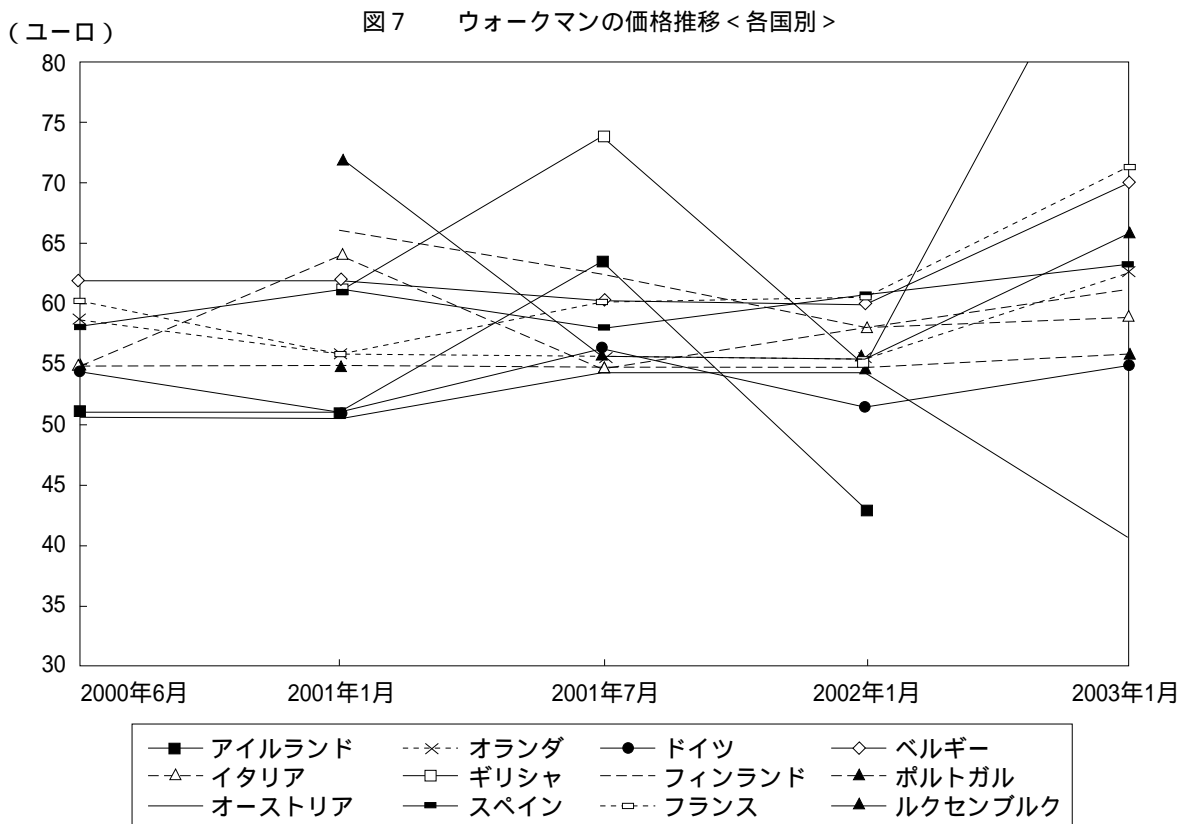
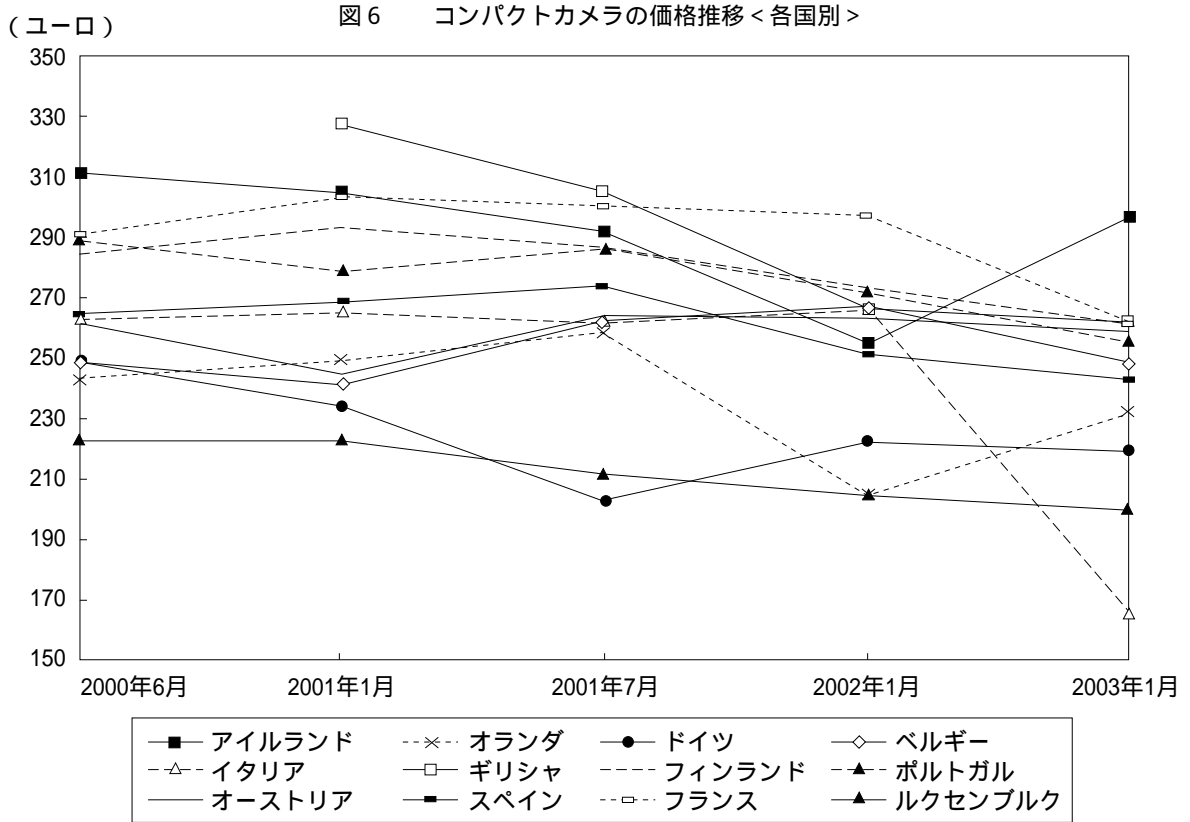


図8 ガソリンの価格推移<各国別>

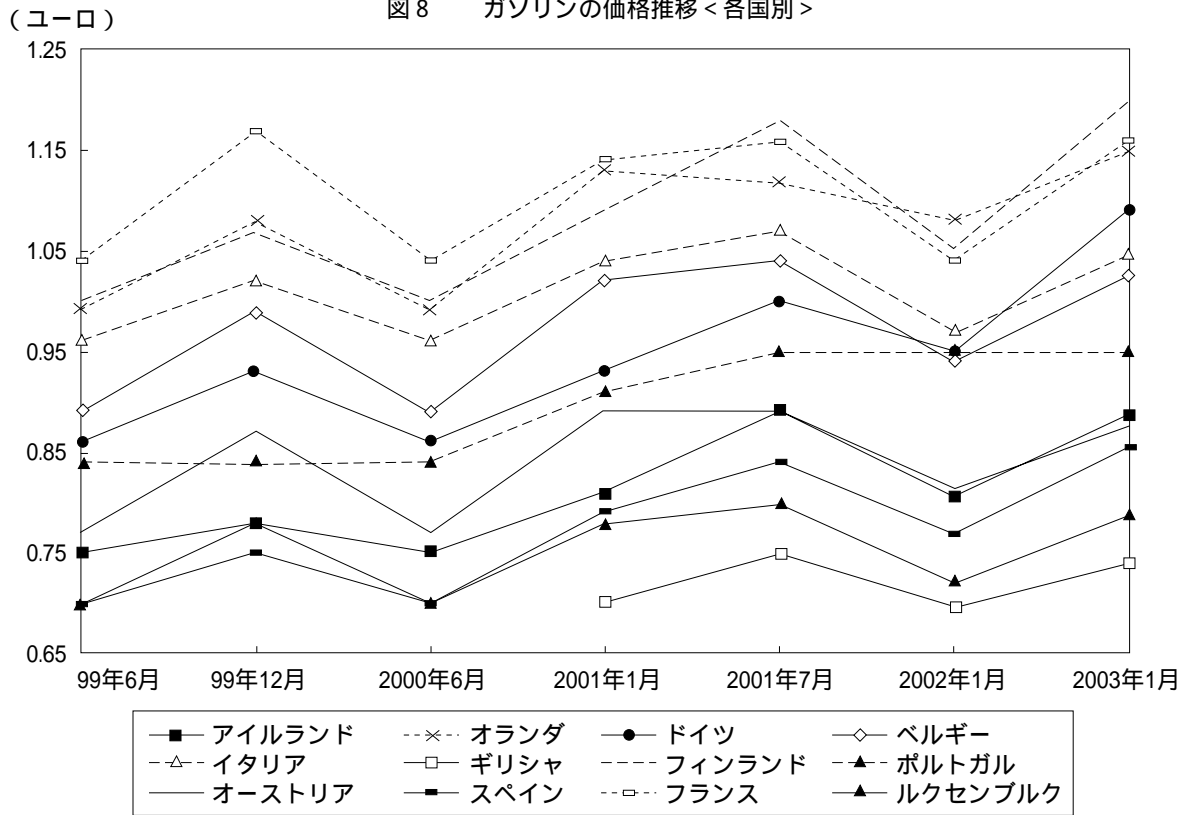
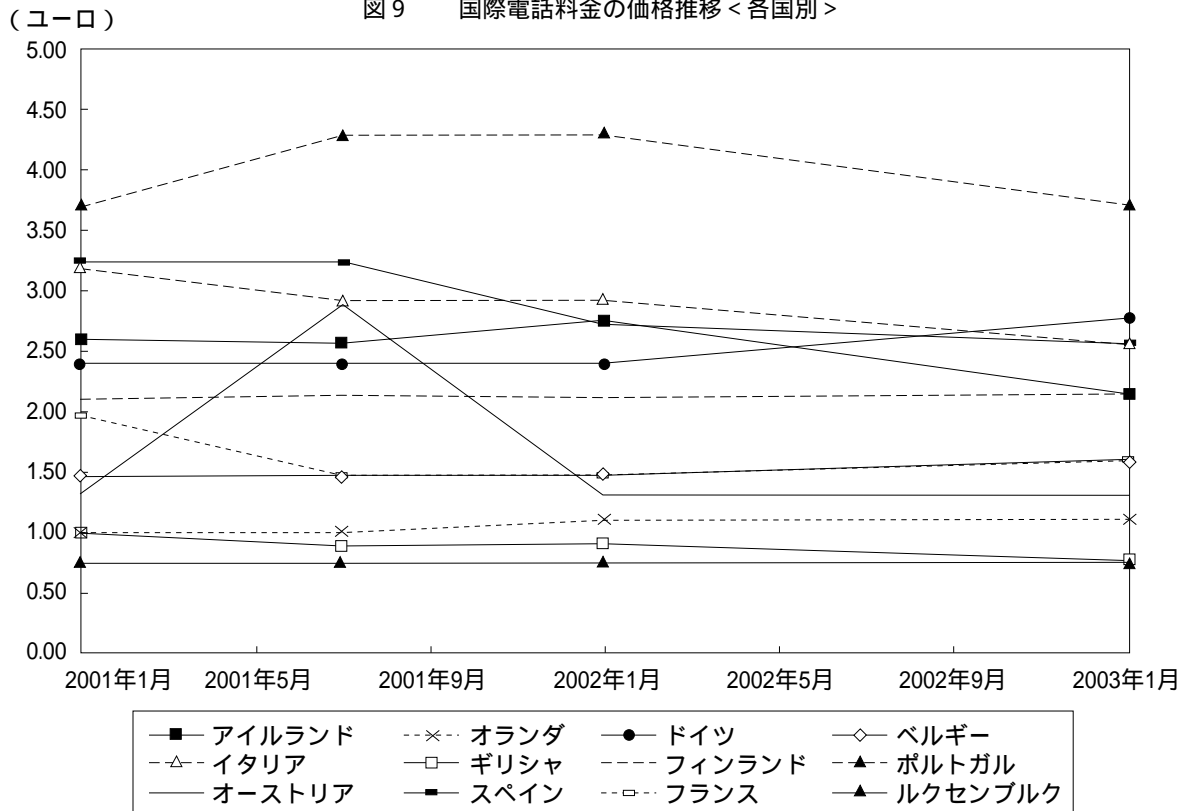


図9 国際電話料金の価格推移<各国別>



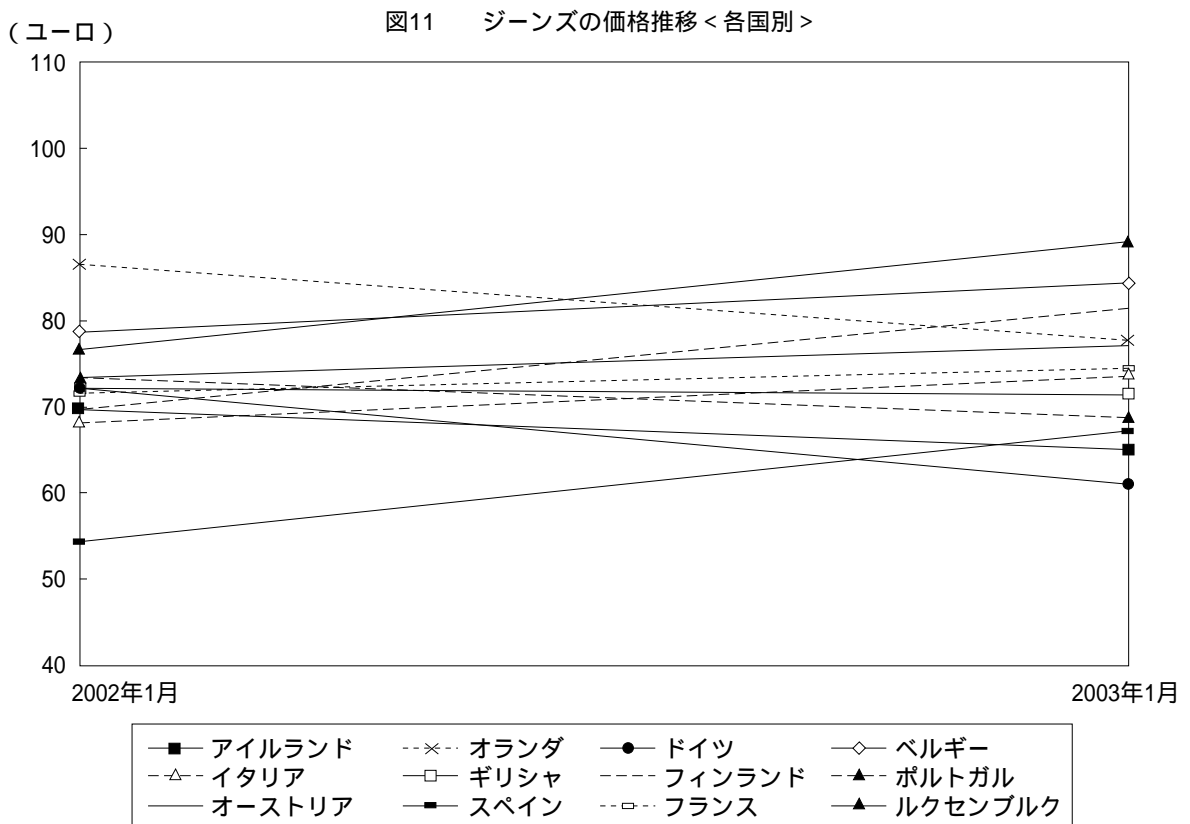
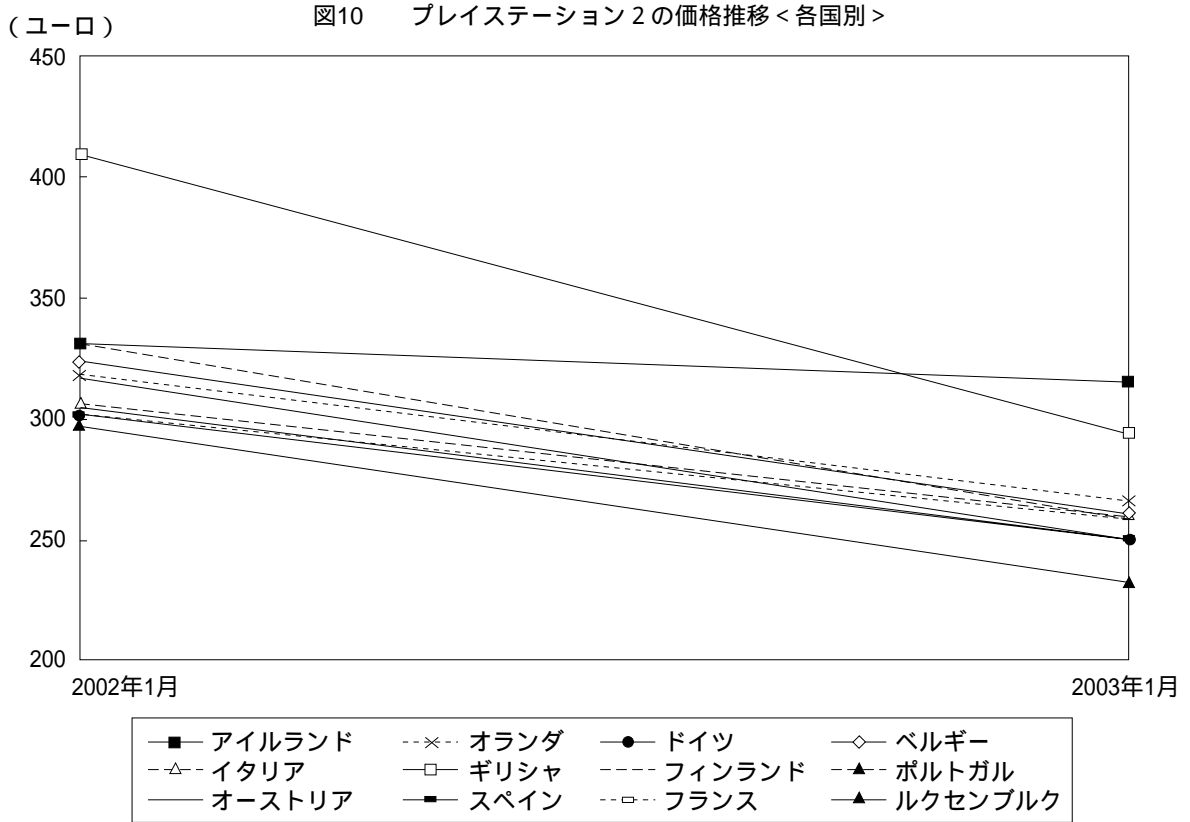


図12 トマトケチャップの価格推移<各国別>

(ユーロ)

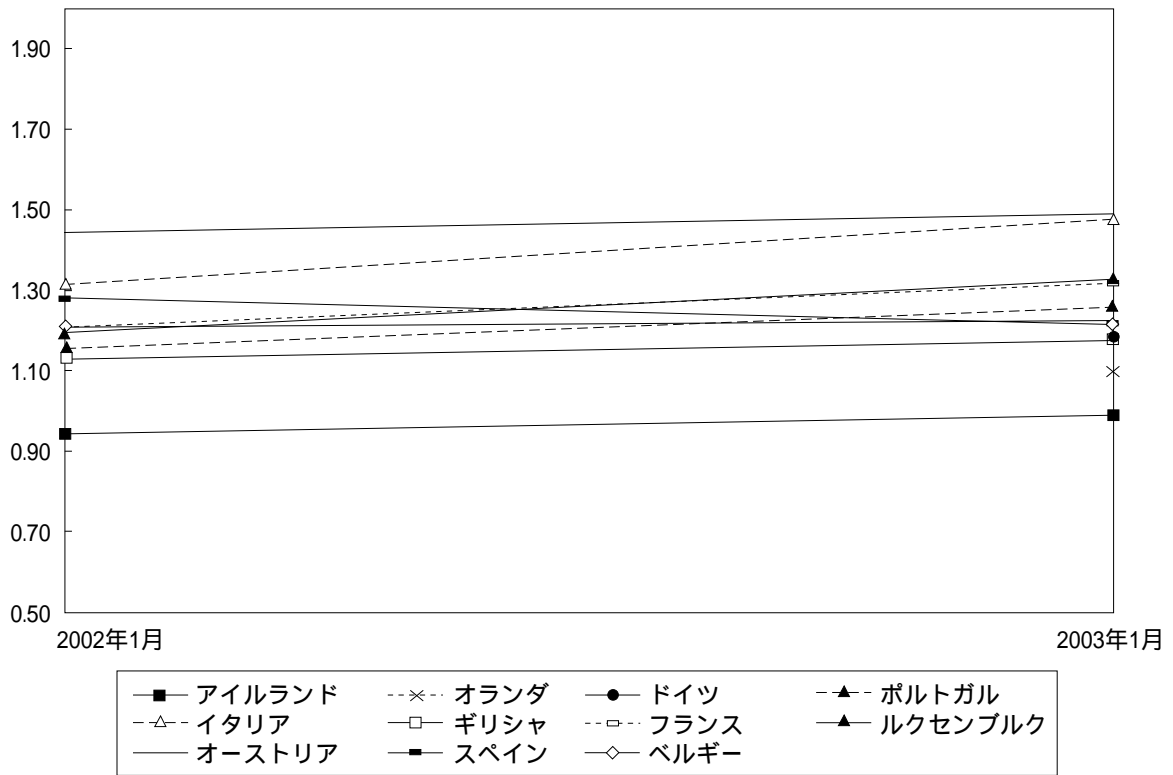


図13 アイスクリームの価格推移<各国別>

(ユーロ)

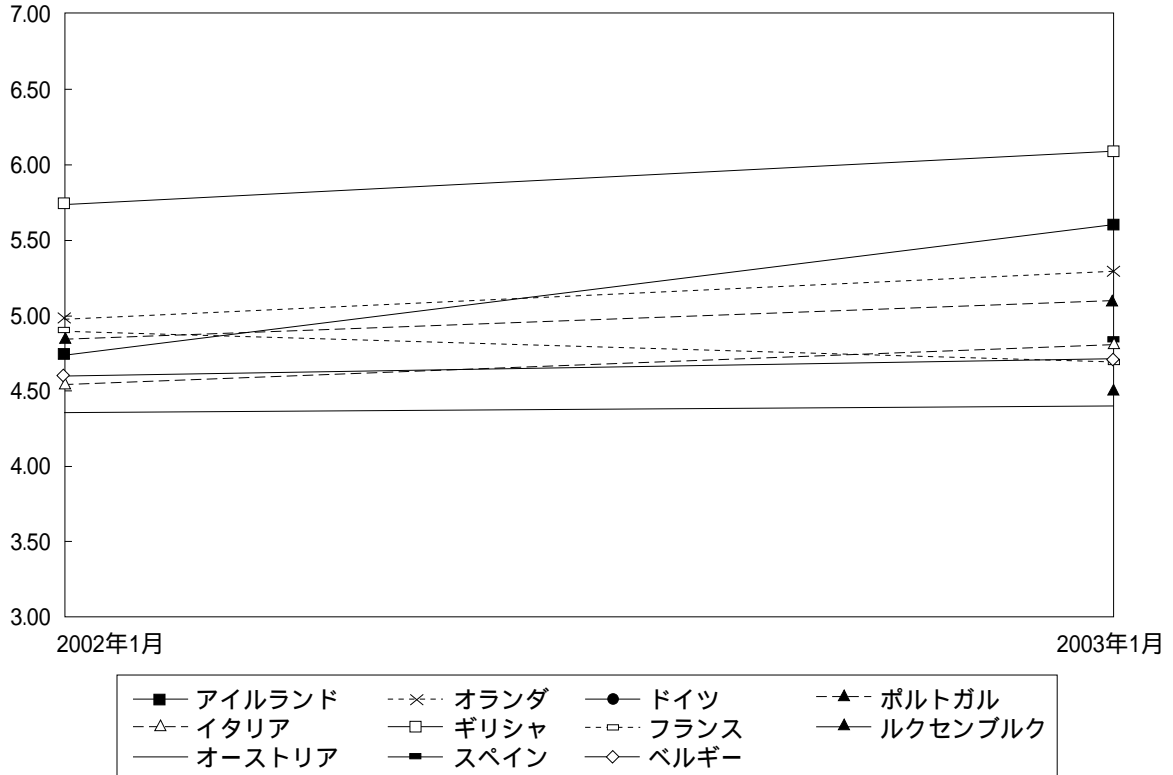


表2 第9回ユーロ価格調査結果(2003年1月12~17日実施) <全品目・全対象国>

	ハンパ - ガ -			コココーラ			フィルム			カメラ		
	価格	指数	偏差 ^{*1} の2乗	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗
アイルランド	2.75	99.88	0.015	0.58	114.85	220.567	5.83	141.94	1758.585	358.65	89.09	119.029
イタリア	2.50	90.80	84.658	0.40	79.21	432.311	3.97	96.65	11.206	376.23	93.46	42.812
オーストリア	2.50	90.80	84.658	0.43	85.15	220.567	3.38	82.29	313.697	409.01	101.60	2.559
オランダ	2.60	94.43	31.014	0.44	87.13	165.670	4.05	98.60	1.960	368.09	91.43	73.361
ギリシャ	2.30	83.54	271.093	0.41	81.19	353.887	4.10	99.82	0.033	396.33	98.45	2.403
スペイン	2.70	98.06	3.752	0.38	75.25	612.685	3.67	89.35	113.449	392.87	97.59	5.806
ドイツ	2.65	96.25	14.085	0.31	61.39	1491.030	3.37	82.05	322.381	353.17	87.73	150.605
フィンランド	3.30	119.85	394.210	1.12	221.78	14830.899	4.43	107.85	61.646	484.33	120.31	412.470
フランス	3.00	108.96	80.261	0.65	128.71	824.429	5.17	125.87	669.118	420.61	104.48	20.080
ベルギー	3.00	108.96	80.261	0.50	99.01	0.980	3.70	90.08	98.424	500.50	124.33	591.756
ポルトガル	2.45	88.98	121.373	0.43	85.15	220.567	3.50	85.21	218.745	378.73	94.08	35.071
ルクセンブルク	3.29	119.49	379.920	0.41	81.19	353.887	4.12	100.30	0.093	392.33	97.46	6.471
平均(分散 ^{*2})	2.75	100.00	128.775	0.51	100.00	1643.956	4.11	100.00	297.445	402.57	100.00	121.868
標準偏差 ^{*3}			11.348			40.546			17.247			11.039
英国(参考値)	3.02			0.62			6.57			530.86		

	コンパクトカメラ			カラーテレビ			ウォークマン			ガソリン		
	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗
アイルランド	296.00	122.61	511.060	271.32	80.36	385.910	-	-	-	0.89	90.47	90.835
イタリア	165.00	68.34	1002.044	388.50	115.06	226.803	59.00	92.58	55.026	1.05	106.85	46.981
オーストリア	258.41	107.04	49.511	299.00	88.55	131.028	40.67	63.82	1309.077	0.88	89.42	111.956
オランダ	231.26	95.79	17.719	356.30	105.52	30.509	62.63	98.28	2.965	1.15	117.25	297.708
ギリシャ	261.66	108.38	70.268	297.33	88.06	142.596	96.00	150.64	2564.606	0.74	75.45	602.676
スペイン	242.30	100.36	0.132	385.67	114.22	202.260	63.33	99.38	0.389	0.86	87.18	164.456
ドイツ	219.00	90.71	86.261	284.00	84.11	252.468	54.95	86.23	189.701	1.09	111.14	124.024
フィンランド	260.77	108.01	64.224	339.00	100.40	0.160	61.30	96.19	14.507	1.20	122.25	495.074
フランス	261.00	108.11	65.760	449.25	133.05	1092.433	71.35	111.96	143.077	1.16	118.27	333.932
ベルギー	247.67	102.59	6.697	359.93	106.60	43.541	70.17	110.11	102.209	1.03	104.51	20.333
ポルトガル	255.00	105.62	31.629	298.83	88.50	132.184	55.75	87.48	156.696	0.95	96.86	9.846
ルクセンブルク	199.00	82.43	308.771	322.67	95.56	19.683	65.85	103.33	11.095	0.79	80.34	386.334
平均(分散)	241.42	100.00	184.506	337.65	100.00	221.631	63.73	100.00	379.112	0.98	100.00	223.680
標準偏差			13.583			14.887			19.471			14.956
英国(参考値)	257.77			288.14			56.48			1.15		

	国際電話料金			プレイステーション2			ジーンズ			トマトケチャップ		
	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗	価格	指数	偏差の2乗
アイルランド	2.13	111.91	141.823	313.64	119.89	395.517	64.98	87.58	154.231	0.99	79.03	439.843
イタリア	2.55	133.98	1154.333	258.27	98.72	1.632	73.50	99.06	0.875	1.48	118.14	329.141
オーストリア	1.29	67.78	1038.397	249.00	95.18	23.240	76.97	103.74	13.997	1.49	118.94	358.742
オランダ	1.09	57.27	1826.028	265.00	101.30	1.677	77.62	104.62	21.320	1.10	87.81	148.635
ギリシャ	0.75	39.40	3671.808	292.67	111.87	140.943	71.33	96.14	14.902	1.18	94.19	33.704
スペイン	2.55	133.98	1154.333	250.83	95.88	16.985	67.00	90.30	94.020	1.22	97.39	6.825
ドイツ	2.75	144.48	1978.770	249.00	95.18	23.240	61.16	82.43	308.622	1.19	94.99	25.073
フィンランド	2.13	111.91	141.823	259.00	99.00	0.997	81.30	109.58	91.726	-	-	-
フランス	1.58	83.01	288.583	259.00	99.00	0.997	74.50	100.41	0.170	1.32	105.37	28.838
ベルギー	1.57	82.49	306.710	259.63	99.24	0.574	84.17	113.45	180.784	1.22	97.39	6.825
ポルトガル	3.72	195.45	9110.051	251.30	96.06	15.536	68.67	92.55	55.436	1.26	100.58	0.337
ルクセンブルク	0.73	38.35	3800.258	232.00	88.68	128.118	89.13	120.13	405.247	1.33	106.17	38.049
平均(分散)	1.90	100.00	2051.076	261.61	100.00	62.455	74.19	100.00	111.778	1.25	100.00	128.728
標準偏差			45.289			7.903			10.572			11.346
英国(参考値)	3.06			256.14			80.90			0.88		

Report 3

	アイスクリーム		
	価格	指数	偏差の2乗
アイルランド	5.59	112.52	156.651
イタリア	4.79	96.41	12.863
オーストリア	4.39	88.36	135.436
オランダ	5.29	106.48	41.959
ギリシャ	6.08	122.38	500.810
スペイン	4.81	96.82	10.137
ドイツ	4.70	94.60	29.138
フィンランド	-	-	-
フランス	4.69	94.40	31.352
ベルギー	4.71	94.80	27.006
ポルトガル	5.09	102.45	6.012
ルクセンブルク	4.51	90.78	85.051
平均(分散)	4.97	100.00	94.219
標準偏差			9.707
英国(参考値)	5.52		

(注1) 英国の価格は標準偏差の算出には含まない

- *1 偏差：平均と各国価格の差
- *2 分散：各国の偏差の2乗の平均値
- *3 標準偏差：分散の平方根

(注2) 基本対象品目<詳細>

マクドナルド・ビッグマック(持ち帰りの場合)。

330cc、1本。

コダック・ゴールド(24枚撮り、ISO(ASA)100、1本)。アイルランド、フィンランドはASA200。ドイツはKodak Farbwelt 24/ASA100。

一眼レフ、キヤノン・EOS300、28-90mmズーム(レンズ)標準装備。ギリシャ、スペイン、フィンランド、ベルギー、ルクセンブルクはEOS300V。

キヤノン・IXUS、APSフィルム対応。アイルランド、オーストリア、スペイン、フィンランド、フランス、ベルギー、ルクセンブルク、英国はIXUS。イタリアはIXUSZ50。

フィリップス21インチ、チューナー付き、ステレオ。イタリア、スペインはPT5507。オランダはPT4416。ドイツはPT4406。フィンランドはPT4426、PT1666、PT4437の平均。フランスは21PT5507。ベルギーはPT4426、PT4457、PT5407の平均価格。ルクセンブルクはPT4426、PT4457、PT5606の平均価格。英国ではフィリップ製のデジタルチューナー付21型は販売されていないため同類モデルで調査。

ソニーウォークマン・WM-EX501。オランダ、ギリシャ、スペイン、フィンランド、フランス、ベルギー、ルクセンブルク、英国はWM-EX521。アイルランドは品切れのため除く。

シェル、レギュラー、無鉛、1リットル。

日本向け3分間、平日・日中の通常料金。

ソニープレイステーション2

Levis501、Mens

Heinz Tomato Ketchup 300ml。フィンランドは500mlが最少サイズのため除く。

Haagen Dazs、バニラ、500ml。オーストリアはバニラ以外の各種。フィンランドは同製品が販売されていないため除く。