

BEYOND BOARDSERS “ THE GLOBAL LANGUAGE OF SAKE ”

-多民族国家「シンガポール」で生まれる、ボーダレスな料理と日本酒のマリアージュ-

1. イベント概要

参加者：シンガポールのソムリエ、シェフ、レストランオーナー(約50社予定)

内容：日本酒と料理のペアリング体験、パネルディスカッション、現地のF&B関係者と試飲・商談会

① セミナーで学ぶ

シンガポール飲食業界の第一線でご活躍中のトップソムリエ、シェフ、人気インフルエンサーによる2026年のシンガポールの非和食レストランでの日本酒のトレンドと今後の展望をパネルディスカッション形式で実施。

② マリアージュ体験 ※ご招待のローカル飲食関係者・ソムリエが対象

日本酒とボーダレスな料理のマリアージュ体験(試食・試飲)

トップシェフとソムリエが提案する日本酒のマリアージュを飲食関係者・ソムリエにテイスティングして頂きます。(マリアージュ対象の日本酒はシェフ・ソムリエが選定いたします。)

③ 商談ブースでビジネス拡大

レストランシェフ・ソムリエ・飲食関係者が一堂に集結する会場に、試飲・商談ができるブースを設置します(5社予定)。非和食以外の飲食関係者への日本酒のPRが可能となります。

※日本からご参加される酒蔵様のうち、現在シンガポールに現地代理店をお持ちでない場合には、現地の販売代理店をご紹介します。

2. 参加メリット

- ✓ ブランド認知の拡大
- ✓ 非和食現地飲食店での取り扱いチャンス
- ✓ 市場トレンド情報の収集

3. 参加条件

- イベント当日に会場参加可能であること。渡航費・交通費・宿泊費等は自費で負担できること。
- 日本で生産された日本酒を扱うこと。
- 商談ブースで当日 試飲サンプルは提供可能であること。
※最大7種類まで。マリアージュ用サンプルは買取対応
- 英語での対応及び英語版自社販促物の持参が可能であること。
- 酒蔵もイベント参加を把握・了承していること。 ※代理店出店の場合

4. ディストリビューター・酒蔵募集締め切り

2025年12月17日(水) ※応募多数の場合は選考あり

5. イベント実施予定

2026年3月17日(火) or 18日(水) 14:30~

場所：シンガポール島内ホテル

参加費：無料 ※参加条件欄ご参照

当プログラムは日本産品の輸出支援事業を活用したプログラムとなります。

主催：シンガポール農林水産物・食品 輸出支援プラットフォーム



JFOODO



EMBASSY OF JAPAN

■ 問い合わせ

Brand Cellar Pte. Ltd.
(肝付・長谷川)
+81-03-4405-4974
info@forbridges.co.jp

■ 申し込み

