

複数自治体等のオールジャパンプロモーション支援事業参加募集について

令和7年8月

シンガポール輸出支援プラットフォーム

シンガポールでは、多くの自治体や産地の日本産農産物・食品のプロモーションが行われていますが、何がどこで行われているか分からず、消費者に情報が効果的に届いていない状況にあります。

また、個々の産地が行うプロモーションについて、地元の販売関係者から、地域名だけでは日本産だと消費者が判別できないため、日本ブランドを強調してオールジャパンとしてPRして欲しいといった声が上がっています。

こうした状況を改善し、産地のプロモーションをサポートするため、**輸出支援プラットフォームでは、今年度以下に取組み、参加者を募集します。**

1. 募集内容

- ①シンガポールにおける日本産農産物・食品のプロモーションイベントをまとめて情報発信するプラットフォーム※（9月上旬頃運用開始予定）への掲載希望者/イベントを募集します。

※JETRO シンガポールの SNS を活用

- ②日本の自治体や産地がシンガポールで行う、日本産食品のPR（店頭販売、イベント等）について、希望者にインフルエンサー等※を派遣し集客支援を行います。

※インフルエンサー（フォロワー数2～5万人程度）または店頭販売を行うプロモーターを予定

- ✓ 約15団体（15イベント）への派遣を予定しています。
- ✓ インフルエンサーと相談し派遣イベントを決定します。申請が派遣を約束するものではないこと悪しからずご了承ください。

2. 申請方法

- ①、②いずれも別紙1を記入し SG-food@jetro.go.jp へメールで送付ください。

3. 申請要件

【①について】

- ✓ 別紙1の掲載基準、注意事項、掲載ガイドラインを確認ください。
- ✓ 消費者の目印となるよう、共通の「日本産」を示すPOP、ポスター等（現在作成中）を送付しますので、会場の見やすい場所に掲示してください。

【②について】

- ✓ ①への掲載が必須となります（②のみの申請は出来ません）。
- ✓ インフルエンサーの派遣が決定した後に、指定の期限までに別紙2を提出いただきます（提出がない場合は、派遣、掲載を取りやめることがあります）。

【募集期間】

- ①：随時募集。イベント開始前に掲載できるよう、イベントの2週間以上前を目安に申請ください。
- ②：随時募集。今年度分は、15 団体への派遣が終わり次第終了。

ご不明点は、以下へお問い合わせください。

JETRO シンガポール事務所 大西、近藤、Darlen (SG-food@jetro.go.jp)