

2025 年度【カンボジア SNS マーケティングプロジェクト】
オンライン販売プラットフォームを通じた
日本産食品の販売・マーケティング業務
仕様書

【目的】

経済成長とともに EC 市場が拡大している ASEAN であるが、国や地域によって市場特性や利用されている EC マーケットプレイス等は異なる。ASEAN の中でも特に SNS を活用した独特な EC の発展形態を持つカンボジアを対象に、マーケティング施策を実証的に行い、同国における消費者向け EC 販売の特性や効果的なマーケティング施策等のモデルやパターンを見出すこと、および日本商品の認知拡大・販売促進を目的とする。

【契約期間】

契約締結日～2026 年 3 月 31 日

【業務委託内容】

以下の業務を実施するにあたり、適宜 JETRO・プノンペン事務所と調整すること。

【プロモーションの対象および目標社数】

カンボジアへの新規輸出および輸出拡大を目指す日本企業または日系企業（海外進出日系企業を含む）20～30 社程度

【マーケティング施策の実施】

カンボジアにおける日本食のオンライン販売プラットフォームを活用し、同地における主要 SNS かつオンラインチャネルである Facebook を主軸に、インフルエンサー等を活用した消費者へのマーケティングを実施し、消費者の行動や販売に関するデータを取得。カンボジアでの EC 展開にあたり、効果的な広告の運用方法やマーケティングのロールモデル創出を目指す。具体的なフローおよび施策については以下の通り。

I. 既存企業を対象とした第一弾マーケティング

- ① 第一弾として既存の取引のある企業から、マーケティング対象企業を選定
- ② 対象商品のマーケティング戦略の策定
- ③ マーケティングの実施（約 2 か月）
- ④ 参加企業へのマーケティング施策のフィードバックおよび JETRO との振り返り

Ⅱ. 既存企業に加え新規企業も対象とした第二弾マーケティング

- ① オンライン商談会を実施し、参加企業を選定
- ② バイヤーにて買い取り、カンボジアへの輸送
- ③ 対象商品のマーケティング戦略の策定
- ④ マーケティングの実施（約 3 か月）
- ⑤ 参加企業へのマーケティング施策のフィードバック
- ⑥ JETRO への業務完了報告書の提出

Ⅲ. 参加企業および JETRO へのフィードバック

参加企業へのフィードバックにあたっては以下の内容を含む報告書を各企業ごとに PowerPoint で作成し、参加企業に 3 月 1 日までに提出すること。

また、JETRO への業務完了報告書

< 報告書記載内容 >

- (1) 実施マーケティング施策の概要および結果
 - (2) バイヤー所感
 - (3) 調達数量および調達金額
 - (4) 以下に記載のプロモーション効果測定指標および分析
- ①推定オーディエンス規模、②インプレッション数、③リーチ数、④ポストエンゲージメント数、⑤メッセージコンバージョンスターテッド数、⑥コンバージョン数などのマーケティングデータおよび⑦広告投入費、⑧売上額

Ⅳ. スケジュール（予定）

- ・ 7～8 月 第一弾マーケティング（既存企業）
- ・ 7 月下旬～8 月上旬 第二弾参加企業募集
- ・ 8 月中旬～9 月 第二弾商談会、参加企業および商品選定
- ・ 9～10 月 輸送、参加企業ごとの戦略策定
- ・ 11 月～1 月 第二弾マーケティング（既存企業＋新規企業）
- ・ 2～3 月 参加企業への報告書提出およびフィードバック
- ・ 2～3 月 JETRO への業務完了報告書の提出
- ・ 3 月 事業終了

【留意点】

- (1) 受託者は、本業務を行うにあたり、現地法令を遵守するとともに、各小売店舗の規定がある場合にはそれらに従うこと。
- (2) 受託者の手配する本業務に必要な人員の交通費や宿泊費について、受託者の負担とする。また、ジェットロ等との打ち合わせで発生した交通費も同様とする。
- (3) ジェットロおよび第三者の業務の重複受託により、本業務の遂行に影響（支障）を与えないこと。

- (4) 本仕様書に記載のない業務が発生した場合には速やかにジェトロと協議すること。
- (5) 個人情報の取り扱いに十分留意し、情報漏洩が生じないように管理を徹底すること。

【納品】

参加企業へのフィードバック報告書および JETRO への業務完了報告書は 2026 年 3 月 1 日までにそれぞれ提出すること。

【支払い方法】

契約締結後、参加企業が確定した時点で総額の 50% を前払いし、業務完了報告書の検収後に、残額を支払う。

以上