

JETRO Oltre i confini del gusto giapponese



Certificazione a sostegno della diffusione della gastronomia e degli ingredienti
Giapponesi all' estero: "Supporters Stores Overseas"

La nostra missione è quella di promuovere cibi e bevande alcoliche giapponesi deliziose e sicure in ogni angolo del mondo. Siamo alla ricerca di partners che possano aiutarci nell' esplorazione di altri mercati.

JETRO supporta il tuo business!

◆ Che cos'è la Certificazione "Supporters Stores Overseas" a sostegno della gastronomia e degli ingredienti giapponesi all'estero?

◆ Il MAFF (Ministero dell'Agricoltura, Pesca e Forestale) ha stabilito le linee guida della Certificazione

◆ Aziende private all'estero possono volontariamente aderire a questa certificazione, ristoranti o enoteche, lounge bar, punti vendita specializzati che promuovano attivamente l'utilizzo e la diffusione di ingredienti prodotti in Giappone.

◆ L'obiettivo è quello di incrementare la domanda estera e promuovere l'esportazione di prodotti Made in Japan.



JETRO supporta il tuo business!

◆ Quali sono le caratteristiche di un cibo o di un ingrediente giapponese?

1. “Cibi giapponesi”

Si definiscono tali i prodotti agricoli, forestali e della pesca coltivati, allevati e pescati sul territorio giapponese, anche per quanto riguarda i prodotti lavorati devono essere realizzati in Giappone.

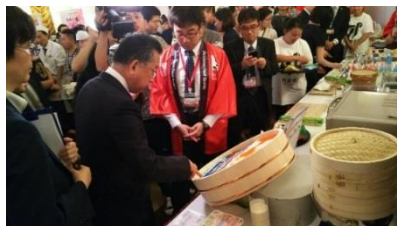
2. “Bevande alcoliche prodotte in Giappone”

Si intendono bevande alcoliche prodotte sul territorio giapponese.

◆ Target : **3.000 Supporters** nel 2018

◆ Presente: **2.945 Supporters** fino ad Aprile 2018

In qualità di ente certificatore, JETRO collabora alla sua diffusione presso ristoranti e negozi specializzati oltre a supportare vari progetti.



Shanghai, luglio 2017



Hong Kong, luglio 2017



◆ Requisiti per ottenere la certificazione

Locali all'estero
Ristoranti,
enoteche,
lounge bar, etc.

- Ampia offerta in menù di piatti preparati con **ingredienti giapponesi**.
- Selezione di bevande alcoliche prodotte in Giappone.
- **Deve essere indicata sul menù** l'origine giapponese degli ingredienti e degli alcolici.
- **Promuovere** le caratteristiche e l'attrattiva degli ingredienti e degli alcolici giapponesi.

Punti vendita
specializzati
all'estero

- **Ampia selezione a scaffale** di prodotti alimentari e di alcolici giapponesi.
- Indicazione dell'origine giapponese sul cartellino di vendita.
- Promuovere le caratteristiche e l'attrattiva dei prodotti alimentari e degli alcolici giapponesi.

Organigramma strutture a supporto diffusione della Certificazione all'estero

Ministero dell'Agricoltura, Pesca e Forestale Giapponese (MAFF)

Presentazione delle linee guida

Notifica delle richieste

Global Network
For contact information please visit <http://www.jetro.go.jp/en/jetro/worldwide>

JETRO

日本貿易振興機構(ジエトロ)

Sedi all'estero (54 Paesi e 74 uffici)
Sedi in Giappone (45 uffici)

Aziende Certificate
(distributori, ristoranti, enoteche, punti vendita specializzati, etc.)

Alcuni esempi di attività JETRO

- Introduzione di nuovi ingredienti
- Organizzazione eventi di business matching
- Supporto ricerca nuovi ingredienti
- Assistenza nell'espansione all'estero di ristoranti giapponesi

e molto altro...



Che cosa sono i Supporters?

Attività commerciali che si dedicano alla diffusione e promozione di prodotti giapponesi"

(Ristoranti, enoteche, negozi specializzati all'estero che utilizzano vendono ingredienti, prodotti e alcolici giapponesi)

**Fate richiesta del
Certificato!**

Benefici per i Supporters



Branding
Promuovere l'attrattività dei prodotti e degli ingredienti giapponesi, sicuri e di alta qualità

Informazioni
Ottenerne informazioni sul cibo giapponese e sui canali di distribuzione

PR
Utilizzare le opportunità di promozione e PR sui siti del Ministero dell'Agricoltura, Pesca e Forestale (MAFF) e di JETRO



海外における日本産食材サポーター店認定制度

日本産食材サポーター店インタビュー

検索 Restaurants Latest Topics Supporter

Japanese Food Restaurants Search

Filter by

Country

Category

- South
- Tempura
- Seafood
- Meat (Tonkatsu)

ISETAN BANGKOK

〒41-402 Otsuka-cho, Sakae, Saitama Prefecture

Mon 10:00 - 21:30
Tue 10:00 - 21:30
Wed 10:00 - 21:30
Thu 10:00 - 21:30
Fri 10:00 - 21:30
Sat 10:00 - 21:30
Sun 10:00 - 21:30

SUN with AQUA Japanese Di

〒100-0001 Chiyoda-ku, Chiyoda, Tokyo

Mon 11:30 - 14:30, 18:00 - 20:00
Tue 11:30 - 14:30, 18:00 - 20:00

絞り込み条件を指定してください。

都庁を調べる サンフランシスコ (米国) トロント (カナダ) 上海 (中国) 香港 (中国) バンコク (タイ)

お祭り/イベント (イベント) レストラン その他

店舗タイプを調べる

精進屋 日本料理の中国料理店として最高級の日本料理

西村 毎日新鮮なご豆腐の日本食の魅力を堪能

なだ万 日本のお料理を、日本料理の専門家がお届け

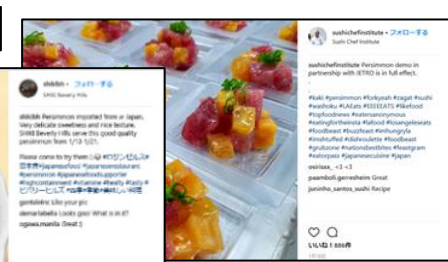
PABU フードファンではない「本物の食家」を募集! 日本食ととらえ直す日本食文化を体験



Informazioni sui media



Instagram



日本食糧新聞 電子版

トップニュース 新聞 書籍 イベント セミナー研修 毎日が展示会 採用情報
 卸・商社 | 小売 | 菓子 | 調味 | 冷凍・冷蔵 | 酒類 | 飲料 | 外食 | 味噌・醤油 | 乳肉・油脂 | びん・缶詰 | 農産加工 | 小売加工 | 水産

日本産食材・酒類の海外販売、公式認定200店突破

2017.05.15 11:54号 01回

海外で日本産の食材や酒類を使用・販売する飲食店、小売店のうち、農林水産省の定めた指針などにに基づき接客などを通じて顧客に日本産食材や日本産酒類の魅力や特徴を伝える公式認定の「日本産食材サポーター店」が209店と200店を突破した。日本貿易振興機構(ジェトロ)が10日発表した。業態別では飲食店が111店、小売店が98店と飲食店が半数以上を占める。今後の輸出戦略のために各国の認定店の顧客への情報発信機能を生かすなら、小売店つまり物販チャネルでのいっそうの発信力強化も求められる。(…)

[全文は電子版会員登録必す]

2017/5/15

[その他一覧]

国・地域	店数
タイ	97
米国	49
中国	19
香港	22
韓国	7
スペイン	4
ニュージーランド	3
カナダ	2
ハンガリー	2
マレーシア	2
ベトナム	2

出所=ジェトロ農林水産・食品部、農林水産・食品課

2017/06/19(月曜日) 00:00 (日本時間) 更新

NNA ASIA

アジア経済ニュース

国・地域を選ぶ ▼ 業種を選ぶ ▼

ホーム > 香港 > 食品・飲料 > 日本産食材サポーター店、香港1号店を認定

香港 × 食品

Facebookでシェア Twitter ツイート プックマーク Google+で共有

2017/6/19 NNA ASIA

日本産食材サポーター店、香港1号店を認定

日本貿易振興機構(ジェトロ)香港事務所は16日、「日本産食材サポーター店認定制度」の香港1号店として、香港島上環にある日本料理店の「安半(やすはん)」に認定証を授与した。サポーター店の認定数は来年3月までに現在から10倍近くに増やす考えだ。農林水産省は昨年4月、…

関連国・地域: 香港/日本
 関連業種: 食品・飲料/商業・サービス/政治

ИСРАГЕО

Объявление закрыто

Суши с сертификатом

21.05.2017

Четыре израильских ресторана получили официальные сертификаты правительства Японии. Сертификация проходила в соответствии с критериями, разработанными Министерством сельского хозяйства Японии для ресторанов и торговых сетей за границей, распространяющих японские продукты.

Элеонора ХРИЗМАН

Объявление закрыто Google

Не показывать это объявление

2017/5/21 isrageo Суши с сертификатом

Кстати, четыре города назов ЮНЕСКО внесла японскую кухню в Список нематериального культурного наследия, тем самым официально подтвердив ее популярность. Однако японцы, с характерным им тщательностью и любовью к деталям, обратили внимание на то, что не все заведения общепита за границей, позиционирующие себя как рестораны японской кухни, таковыми являются. Речь идет не только о рецептуре, но и сырье — продуктах, которые используются в приготовлении блюд.

Сотрудники японских посольств и представительства провели исследование и обнаружили, что в некоторых ресторанах клиентам предлагают достаточно странные блюда, не имеющие отношения к настоящей японской кухне. И проблема не только в том, что большинство поваров в японских ресторанах за рубежом не японцы, но и в самом актуе подаваемых блюд.

FrontLine

Америкаの最新ビジネス・生活情報サイト

ビザ・移民・留学 | ライフ | 学び・教育 | ヘルス・美容 | トラベル・海外 | エンタメ・娯楽

エンタメ・娯楽 厳選された至上的レストラン

厳選された至上的レストラン第3回 ~Sushi Yotsuya~

2017年6月12日

「パレーの隠れた名店 "Sushi Yotsuya"」

Sushi Yotsuyaは、ウエストIAから車で25分程。サンフェルナンドパレーのタルザナ布にある。この地域は、とても暑く乾いている。ベンチャラ高級住宅街が山側に連なる。実はこの地域は、全米でも言われている。

2017/6/12 ~ US Frontline

2017年11月19日 星期一 10:20AM

明報新聞網

38°C

主頁 每日明報 即時新聞 明報OnSite 明報名家 明報健康 紅磡論壇 訂閱

要聞 港聞 國聞 社評 觀點 中國 國際 財經 政壇 藝文 作家專欄 深度報道 領事特稿 圖片香港

新聞分類: 港聞 國家大事 國際新聞 影視娛樂 社會民生 體育新聞 編輯按語

2017年11月21日 星期三

日本貿易振興機構 港推「日產食材店認定」

7 解解多

2017/5/10 Ming Pao (Hongkong)

Elenco Organizzazioni e Cooperative Certificate

◆ Organizzazioni Certificate

首都圏ミートパッカー
輸出推進協議会

オーシャン貿易株式会社



SUZUKI MARKETING, INC.



株式会社和食人材プラットフォーム
Washoku Inc.



Sushi Chef Institute



日本ブルガリア経済委員会



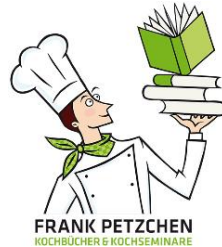
SAPPORO
NISHIYAMA
EUROPE GmbH



公益社団法人
日本料理研究会
The Association for the Advancement
of the Japanese Culinary art



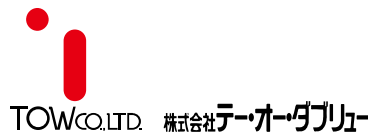
ペガスHC



Euro Vision & Associates
a world of expertise, a wealth of experience

◆ Cooperative Certificate

AllAbout



GOHAN
STANDARD