

2024 年度 中小企業海外展開現地支援プラットフォーム事業
市場レポート中国のデジタル出版市場：中国国産漫画を中心に
～プラットフォームの変遷、及び縦漫画等のビジネス展開例など～

① はじめに

中国では 2019 年の 5G 導入以降、オンライン/モバイルの活用が日常生活にさらに拡大している。デジタル出版においても、従来の紙媒体からオンライン書籍への移行が顕著であり、今回のレポートでは中国のオンライン出版の市場状況を概観するとともに、中でも中国の国産漫画に注目し、その変遷をたどりつつ、現在のフルカラー縦漫画や AI 活用など新たなビジネスの動きを考察していきたいと思う。

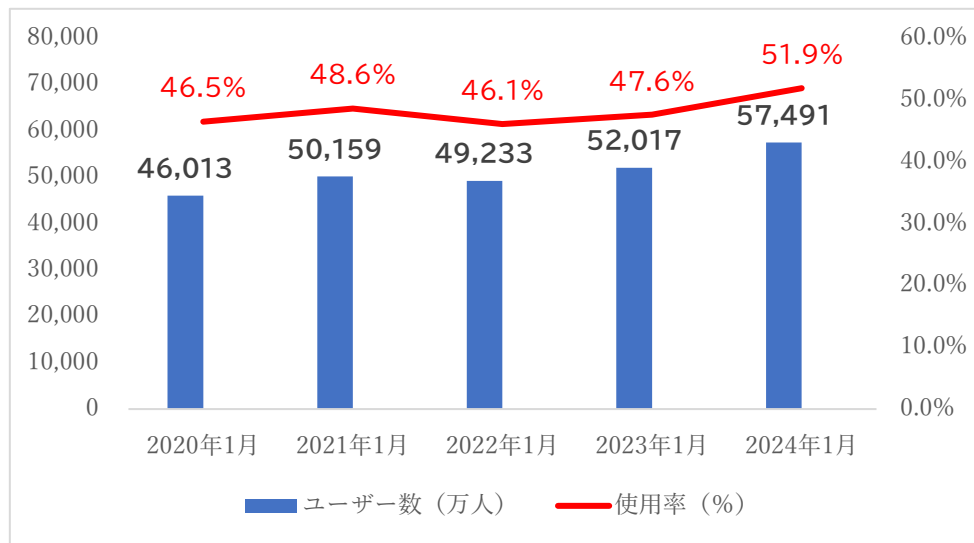
② 中国におけるオンライン読書の市場規模

【中国のネットユーザー数/モバイルユーザー数/オンライン文学ユーザー数】

2025 年 1 月 17 日に中国互聯網絡信息中心 (CNNIC) が発表した第 55 期「中国インターネット発展状況統計レポート」※¹によると、「2024 年 12 月末までに中国のネットユーザーは 11.08 億人に達し、ネット普及率は 78.6%にのぼる。またモバイルネットユーザーは 11.05 億人と、ネットユーザーのうちモバイルネットの利用者は 99.7%を占める」とモバイルを使ったネットの使用が広く普及していることが分かる。また「オンライン文学のユーザー規模は 5.75 億人、ネットユーザーの半数以上」と、オンライン（モバイル）を通じた読書を多くの人が日常的に活用していることがわかる。

また中国音像/数字出版協会が 2024 年に発表した「2023 年度中国デジタル閲読レポート」※²によると、デジタル読書の読者層は 19-45 歳がメインユーザーで、全体の 62.7%を占める。一方で 60 歳以上のユーザーも 2022 年の 2.74%から 4.20%へと増加傾向がみられる。デジタル読書市場の全体売上高は 567.02 億元（前年比 22.33%増）。オーディオブック分野が注目を集めている。また 2023 年、中国のデジタル読書のプラットフォームに上がっている作品は 5,933.13 万作品。2023 年はアニメ・ゲーム・映画・ドラマなどを原作とした作品が大幅に増えているだけでなく、従来の紙媒体の作品をデジタル版に改編した作品も多くみられ、デジタル読書と伝統出版の融合が広がった。

2020 年 12 月～2024 年 12 月のオンライン文学のユーザー規模及び使用率の推移



(中国互聯網絡信息中心 (CNNIC) が発表した第 55 期「中国インターネット発展状況統計レポート」より)

2024 全球文化 IP 産業発展大会で、中国音像/数字出版協会の常務副理事長/秘書長の敖然氏は「2023 年度の紙出版の文学作品の売上は 50 億元に達しなかったが、ネットを媒介したオンライン文学の売上は 400 億元にのぼった」※³と述べているように、中国の出版市場としては紙媒体からオンラインへの移行が急速に進んでいる。

③ 中国の IP 人気における国産漫画のポジション

湯肖氏 (中国社会科学院文学所ネット文学研究室副主任) が「2024 年度はグッズ経済が大変人気となり、実体経済をうごかした」と指摘^(※⁴)しているように、中国で「谷子」[gǔ zi] (グッズの音訳) と呼ばれるキャラクターグッズを扱う専門店 (ネットショップを含む) やポップアップストアが全国的に拡大している。グッズ人気の傾向を見ると、日本のアニメ・漫画・ゲーム作品が圧倒的な存在感を見せているが、一部国産作品からもグッズ展開をするほどの人気作品も登場している。前回のレポートで取り上げたような乙女ゲームなどの国産ゲーム発のキャラクターグッズの人気の高いが、他にも「国漫」(国産のアニメ漫画) と呼ばれるジャンルからも『哪吒』(映画)、『時代代理人』(ネットアニメ) などの人気作品が誕生している。ただし、中国で「国漫」と呼ばれる作品の多くはアニメ作品であり、漫画作品は少数派といえる。

日本でアニメ化・ドラマ化される作品の多くに漫画原作があるが、中国では漫画原作のメディアミックス作品は決して多くなく、原作リソースで存在感を放っている。

るのは「網絡小説」（ネット小説/オンライン小説）であるといえる。例えばネット小説からアニメ化・漫画化・ゲーム化などされた『全職高手』（作者・蝴蝶藍）、『慶余年』（作者・猫膩）などである。

中国人民大学・創意産業技術研究院が編集した「中国文化産業 IP 影響力レポート(2024)」^{※5}で、文化産業の IP 価値総合ランキング TOP50 が発表されている。

メディアミックスでヒットした人気作品が並び、その作品がどのジャンルから誕生したかが記されている。トップ 50 の中で文学（小説）を原作とした作品は全体の 50%、そのうち 8 割はネット小説作品である。ファンタジーや仙侠、時代小説などが人気だ。閱文集団^{※6}の『闕羅大陸』、『闕破蒼穹』、『全職高手』、『凡人修仙伝』などのオンライン小説は、アニメ化され人気が高い。

漫画原作では米二による『一人之下』が第 11 位に、庚小新による『狐妖小紅娘』が 24 位にランクインしている。（いずれも「騰訊動漫」で連載の作品）

「中国文化産業 IP 影響力レポート (2024)」：文化産業の IP 価値総合ランキング TOP20

順位	作品名	ジャンル	順位	作品名	ジャンル
1	慶余年	文学	11	一人之下	漫画
2	黒神話：悟空	ゲーム	12	原神	ゲーム
3	闕羅大陸	文学	13	流浪地球	文学
4	三体	文学	14	繁花	文学
5	闕破蒼穹	文学	15	長相思	文学
6	王者栄耀	ゲーム	16	詭秘之主	文学
7	全職高手	文学	17	剣来	文学
8	狂飆	ドラマ	18	満江紅	映画
9	和平精英	ゲーム	19	玫瑰的故事	文学
10	凡人修仙伝	ゲーム	20	熱辣滚烫	映画

④ 中国の漫画市場の推移：2000 年代の漫画雑誌から現在のウェブコミックまで

現在では、中国の漫画市場は「ウェブコミック」が牽引しているが、ここに至るまでには日本の漫画市場に追従して、「漫画雑誌連載→単行本出版」という市場の流れも構築されていた。そして全体として日本よりも早くオンライン化への流れが進んだが、ボリュームゾーンとしてはネット小説には後れをとった印象だ。一方で、スマホ向けの縦

カラー漫画への展開は早く、ウェブコミックをアニメのように動かし音をつける「漫劇」のような新しいジャンルも誕生している。

【中国の漫画市場変遷：2000 年代以降】 漫画雑誌連載から単行本化

中国のオリジナル漫画市場は、2000 年代に紙媒体の漫画雑誌で最初の盛り上がりを見せる。「漫友」（2002 年創刊）、「知音漫客」（2006 年創刊）などの紙媒体雑誌が次々と創刊され、夏達や米二などの漫画家による連載が人気を博し、日本同様に雑誌連載から単行本の出版も盛んにおこなわれていた。だが近年、紙の漫画雑誌は次々と廃刊/休刊となり、ウェブコミックへと移行している。

—「知音漫客」の紙雑誌は 2022 年から休刊中。 オンライン版：<https://www.zymk.cn/>

【2010 年代前後以降】 オンラインへの移行 漫画はスマホで

ウェブコミックのプラットフォームの先駆けとして、2009 年に盛大文学からの資金援助により「有妖気漫画」（北京四月星空網絡技術有限公司）が運営を開始し、主に PC で閲覧する中国オリジナル漫画を中心に展開して人気を博したが、2022 年末にサイトを閉鎖している。（一部コンテンツは「哔哩哔哩漫画」へ移行）

妖気漫画に続いて、テンセント傘下の「騰訊動漫」（<https://m.ac.qq.com/>）が 2012 年に設立。2013 年に集英社と大規模な著作権契約を行い、『ワンピース』、『NARUTO -ナルト-』、『ドラゴンボール』 など 11 作品の中国における電子版配信の権利を獲得。その後も日本の大手出版社と次々と契約を結び、現在でも日本の作品を正規で「日漫」ジャンルとして配信している。騰訊動漫のアプリ掲載作品を見ると、人気ランキングには『一人之下』や『閻羅大陸』などの国産漫画作品が並び、ジャンルとしては「国漫」（国産漫画）、「日漫」（日本の漫画）のほかに「韓漫」（韓国の漫画）も確立されている。

公式サイトの情報によると、月間のアクティブユーザー数は 1.2 億人、オンライン漫画の作品数は 30,000 作品近く、契約作家は 900 人以上、約 1,500 の漫画作品がクリック数 1 億回超えしている。^{※7}

騰訊動漫から誕生した人気漫画『一人之下』（作者・米二）…

2015 年 2 月から騰訊動漫で漫画連載開始（現在も連載中）。2016 年にアニメシリーズ化され、日本でも放送。アニメは 2023 年までに第 5 シーズンまで配信されている。2024 年夏には、『異人之下』として実写映画化されている。現代超能力バトルもの。



単行本も出版されている（上海の書店にて筆者撮影）



アニメ作品とのコラボキャンペーンやコラボ商品も見られる（上海市内にて筆者撮影）

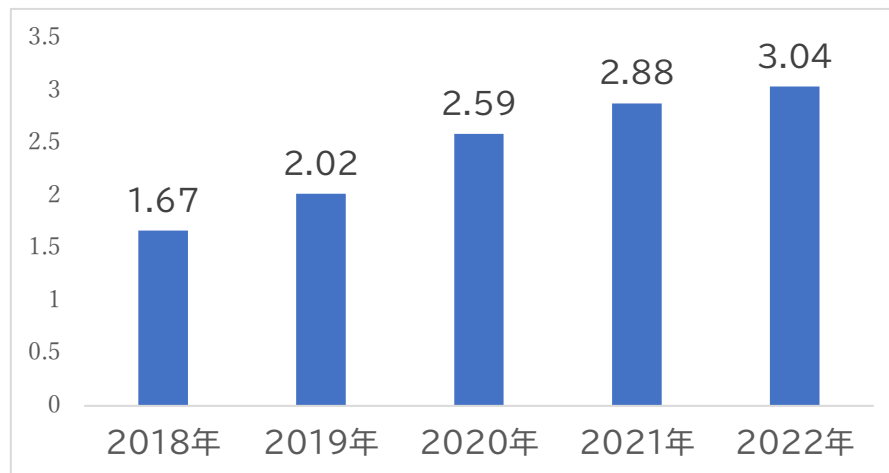
その後も、スマホ用のウェブコミックに特化した「快看」(www.kuaikanmanhua.com)が2014年に運営開始。初期からスマホ用のフルカラー縦漫画（Webtoon）を中心に展開している。公式サイトによると（2021年8月まで※8）、ユーザー数は3.4億人超え、月間アクティブユーザー数は5,000万人近く、ユーザーの85%以上が2000年代生まれ以降。1万作品以上の漫画を配信している。代表作『快把我哥带走』（作者：幽・霊）は、日中共同制作でアニメ化されたほか、ドラマ化、映画化もされている。

さらに、動画プラットフォームとして若者層に人気の高いbilibiliも、ウェブコミック専門の「哔哩哔哩漫画」を立ち上げている。2015年8月に運営を開始した「網易漫画」は集英社、講談社、KADOKAWAなど日本の大手出版社と海外版権の契約を結び、1000作品以上の海外漫画作品を配信していた。bilibiliは2018年12月に網易漫画を買収し「哔哩哔哩漫画」へ吸収した。（2019年12月に網易漫画は完全に運営を停止）。その後、PC向け漫画プラットフォームの「有妖気漫画」も買収し、2022年12月に有妖気漫画はサイトを閉鎖している。

「哔哩哔哩漫画」では、『ハイキュー!!』、『SAKAMOTO DAYS』、『名探偵コナン』などの日本の人気作の最新話が更新されている。他に、国産漫画（哔哩哔哩漫画のジャンルでは「大陸」）の作品も多く、全体のレベルが高く、夏達『歩天歌』や靴下猫腰子の『有獣焉』などが人気だ。

2018 年～2022 年 中国ウェブコミックのユーザー規模の変化（単位：億人）※9

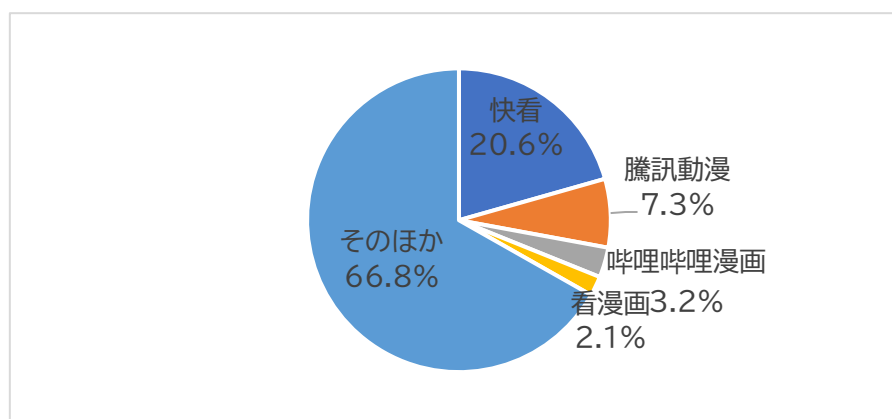
（華経産業研究院による）



2022 年にはウェブコミックのユーザー規模は 3.04 億人に達している

2020 年中国のウェブコミックのプラットフォーム占有率※9

（華経産業研究院による）



2020 年のデータなので、現在とは占有率が変わっていると思われるが、この時点で、「快看」、「騰訊動漫」、「哔哩哔哩漫画」がトップ 3 に入っている。

⑤ 新たなビジネス展開

中国では 2015 年前後から、快看などのスマホ向け漫画のプラットフォームで次々と Webtoon（縦漫画/フルカラーのデジタルコミック）が展開されるようになる。立ち上げ当初は日本の人気漫画作品の版權購入を目玉としていたプラットフォームも、国産オリジナル漫画の発掘/育成に力を入れている。Webtoon を世界的に牽引している韓国との提携も早く、「韓漫」と呼ばれる韓国 Webtoon のジャンルが中国で確立されるとともに、漫画コンテンツの輸入だけでなく輸出にも積極的だ。コンテンツの相互乗り入れだけでなく、ビジネスモデルでの提携や、共同制作の事例もみられる。

さらには漫画を動画化し音声をつける「漫劇/動態漫画」などの新しい形式や、豊富にあるオンライン小説のリソースを生かしAIを活用した漫画制作などの新しい試みも導入されている。今後はオンライン小説などの膨大なリソースを持つ中国発の Webtoon が、より世界へと広がっていく可能性があるだろう。

以下、個別の事例をあげておく。

【快看の事例】

2021 年夏から、「漫劇」と名付けた 3 分ほどの漫画を動画化して音声をつけた「マンガ動画」を新たなジャンルとして配信開始。「漫劇の配信開始 2 カ月で、再生回数 15 億回以上を記録した」と発表している。^{※10}

「2023 年第 5 回快看オリジナル条漫大賞」でピッコマと提携。ピッコマ賞に入賞した 3 作品は日本での連載獲得のほか日本研修旅行がプレゼントされると発表された。^{※11}「条漫」とは 2 コマ以上の縦コマ漫画を指す言葉。

快看の作品は、ピッコマで「Kuaikan Comics」として 2025 年 2 月の段階で 260 作品公開されているのが確認できる。^{※12} またプレスリリースで、「ピッコマにて、2025 年 1 月 2 日より新連載『終末剣神：最強覚醒者の帰還』の独占配信をスタート。ピッコマと中国最大のフルカラー縦スクロールマンガプラットフォーム「Kuaikan」との共同制作作品は今回で 5 作目」^{※13}と発表されている。

【騰訊】

騰訊は韓国の Kakaopage と提携し、ウェブコミックのプラットフォーム「PODO」を運営開始。（運営会社は成都葡萄騰科技有限公司）

2017 年に騰訊動漫は『討厭恋愛』、『少女神仙』等、Daum と Kakaopage の 20 作品の版權契約を行うとともに、騰訊動漫の国産漫画『帝王側』、『猫妖の誘惑』等を韓国のプラットフォームで配信開始した。時期を同じくして、騰訊動漫は Kakaopage と同じく「待てば無料」システムを導入し、ビジネスモデルでの連動も始めている。このシステムの導入は中国で初だ

った。さらに 2021 年には『梨泰院 Class』の Kakao Corp の漫画原作を騰訊と共同で「PODO 漫画」プラットフォームで配信している。※14

【ネット小説を AI 漫画生成+翻訳で世界へ】 中文在線×MangaToon

2023 年 7 月に、デジタル出版で大手の「中文在線」と上海若古信息科技有限公司による漫画プラットフォーム「MangaToon」(www.mangatoon.mobi) が提携を発表。『招惹』などの中文在線のネット小説を、AI を活用して漫画制作し、さらに英語・インドネシア語・タイ語・スペイン語・フランス語に翻訳して、北米など世界へ展開する。MangaToon は海外輸出向けの漫画プラットフォーム（アプリ）。※15

2024 年に、中文在線は AI 生成技術を活用して 100 作品近い漫画や動態漫（マンガ動画）などを制作。累計視聴数は延べ 30 億回以上。中でも『全民転職』、『重生天尊在都市』、『混沌剣神』などの AI 動態漫（マンガ動画）は愛奇芸、優酷、騰訊などの大手動画サイトで配信され、AI を活用して制作された『我主宰了靈氣復蘇』、『我的徒弟居然是女帝』、『我真不想当聖仙』、『全民転職:我的技能全是禁咒』等の漫画作品は、騰訊動漫、快看、哔哩哔哩漫画などのプラットフォームで配信され人気を博している。

※1 中国互聯網絡信息中心（CNNIC） 第 55 期「中国インターネット発展状況統計レポート」

<https://cnnic.cn/NMediaFile/2025/0117/MAIN1737100758200NNZ5AVJ3C1.pdf>

※2 光明網 2024 年 4 月 25 日

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1797255558403394728&wfr=spider&for=pc>

※3 新浪财经 2024 年 12 月 20 日

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1818946108493550392&wfr=spider&for=pc>

※4 南方都市报 2024 年 12 月 18 日

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1818746512046660332&wfr=spider&for=pc>

※5 澎湃新闻 2024 年 12 月 30 日

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_29796081

※6 閱文集団 公式サイト：<https://www.yuewen.com/>

※7 騰訊動漫公式サイトによる情報：

<https://www.tencent.net.cn/products/tencent-animation-and-comics/>

※8 快看 公式サイトによる情報：

<https://www.kuaikanmanhua.com/webs/about/us>

※9 華経産業研究院 2025 年 1 月 2 日

<https://caifuhao.eastmoney.com/news/20250102114952138735130>

※10 界面新聞 2021 年 8 月 6 日

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1707307663000797878&wfr=spider&for=pc>

※11 封面新聞 2023 年 3 月 31 日

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1761879340182752450&wfr=spider&for=pc>

※12 ピッコマ「Kuaikan Comics」のページ

<https://piccoma.com/web/series/product/list/1182/N>

※13 毎日新聞・プレスリリース 2025 年 1 月 4 日

<https://mainichi.jp/articles/20250104/pr2/00m/020/237000c>

※14 和訊網 2021 年 10 月 19 日

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1714003097787875569&wfr=spider&for=pc>

※15 永州新聞網 2023 年 7 月 6 日

<https://china.qianlong.com/2023/0706/8065511.shtml>

※16 騰訊動漫 2024 年 11 月 28 日

<https://ac.qq.com/Ask/detail/aid/pehvdvosdy>

添付：

中国コンテンツ分野の主要ニュースまとめ（2024 年 10 月～12 月）

【映画関連のニュース】

◆国慶節の映画興行収入は 21 億元突破 トップは国産映画『志願兵』

都市別では上海の興行収入がトップ

2024 年 10 月 8 日 上海市人民政府：

<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241008/0ca8258a6bf44747b3c74c9ef48588cd.html>

◆上海映画発展研究院が始動

2024 年 10 月 11 日 上海市人民政府：

<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241011/82529589c47b4f4094d3487e96f82a77.html>

◆映画館も「映画撮影」の運営多元化へ 2024 年嘉定区中小學生映画文化ウィークが開幕

2024 年 10 月 24 日 上海市人民政府：

<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241024/f1529ad03c7f48de9a036b4398b23633.html>

[tml](#)

- ◆ドイツ映画巨匠展が開幕 マイケル・ファスベンダーの名作を8時間マラソン上映

2024年10月25日 上海市人民政府：

[https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241025/96babca24a404d4898ca4aff71737ef0.h](https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241025/96babca24a404d4898ca4aff71737ef0.html)

[tml](#)

- ◆第20回米中映画祭とテレビ祭がロサンゼルスで開幕

2024年11月10日 中華人民共和国中央人民政府：

https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202411/content_6985943.htm

- ◆上海国際映画テレビフェスティバルが来月から全世界で作品募集

「白玉蘭綻放」の授賞式は来年も臨港で開催へ

2024年11月30日 上海市人民政府：

[https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241130/8b4e5dd2067044748f0e4717ac9a5c29.h](https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241130/8b4e5dd2067044748f0e4717ac9a5c29.html)

[tml](#)

【テレビ・ネット動画関連のニュース】

- ◆国家広播電視総局弁公庁による「2024年全国国産ドラマ発行許可の状況に関する通知」

2024年10月15日 国家広播電視総局：

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/10/15/art_113_69131.html

- ◆『東方劇場』展放送シーズンがベオグラードで始動

『三体』がセルビア国家テレビ局で放送へ

2024年10月18日 国家広播電視総局：

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/10/18/art_112_69175.html

- ◆国家広播電視総局弁公庁による「2024年7月～9月全国国産ネットドラマ配信許可の状況に関する通知」

2024年10月29日 国家広播電視総局：

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/10/29/art_113_69429.html

- ◆国家広播電視総局弁公庁による「2024年第1四半期優秀国産ドキュメンタリー推薦に関する通知」

2024年11月28日 国家広播電視総局：

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/11/28/art_113_69719.html

- ◆国家広播電視総局弁公庁による「2024年第2四半期優秀国産ドキュメンタリー推薦に関する通知」

2024年12月2日 国家広播電視総局：

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/12/2/art_113_69734.html

- ◆カンボジア「テレビ中国劇場」が放送十周年記念イベント
中国-カンボジア合作ドキュメンタリーを制作へ
2024 年 12 月 7 日 国家広播電視総局：
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/12/7/art_112_69770.html
- ◆来て好きになった上海 200 人以上の外国人がミニ動画で「私と上海」を語る
2024 年 12 月 24 日 上海市人民政府：
<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241224/8ed1fb5de6874f1f83687d9e15c40c34.html>
- ◆国家広播電視総局弁公庁による「2024 年第 3 四半期の優秀ラジオテレビのニュース作品
公示に関する通知」
2024 年 12 月 31 日 国家広播電視総局：
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/12/31/art_113_69915.html

【アニメ関連のニュース】

- ◆国家広播電視総局弁公庁による「2024 年第 2 期重点アニメプロジェクト公示に関する通知」
2024 年 10 月 28 日 国家広播電視総局：
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/10/28/art_113_69422.html
- ◆国家広播電視総局弁公庁による「2024 年 10 月全国国産テレビアニメ制作備案公示に関する通知」
2024 年 11 月 5 日 国家広播電視総局：
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/11/5/art_113_69482.html
- ◆国家広播電視総局弁公庁による「2024 年重点アニメプロジェクト公示に関する通知」
2024 年 11 月 11 日 国家広播電視総局：
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/11/11/art_113_69539.html
- ◆国家広播電視総局弁公庁による「2024 年第 3 四半期優秀国産アニメ推薦に関する通知」
2024 年 11 月 14 日 国家広播電視総局：
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/11/14/art_113_69577.html
- ◆国家広播電視総局弁公庁による「2024 年 11 月全国国産テレビアニメ制作備案公示に関する通知」
2024 年 12 月 6 日 国家広播電視総局：
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/12/6/art_113_69761.html

【ゲーム関連のニュース】

- ◆2024 年 10 月国産ネットゲームの審査に関する許可情報
2024 年 10 月 25 日 国家新聞出版署：
https://www.nppa.gov.cn/bsfw/jggs/yxspjg/gcwlyxspxx/202410/t20241025_871233.html
- ◆2024 年 11 月国産ネットゲームの審査に関する許可情報
2024 年 11 月 20 日 国家新聞出版署：
https://www.nppa.gov.cn/bsfw/jggs/yxspjg/gcwlyxspxx/202411/t20241120_874261.html
- ◆上海 Major 決勝戦が開催 全世界の CS プレイヤーが注目
2024 年 12 月 13 日 上海市人民政府：
<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241213/caf49c60e9b748999c90e602ee454991.html>
- ◆上海のレゴランドで 13 職種・239 名を募集 応募は 2000 人近くと大人気
2024 年 12 月 20 日 上海市人民政府：
<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241220/4e4ac565c48f4a72aa5dc248f2252bac.html>
- ◆2024 年 12 月国産ネットゲームの審査に関する許可情報
2024 年 12 月 24 日 国家新聞出版署：
https://www.nppa.gov.cn/bsfw/jggs/yxspjg/gcwlyxspxx/202412/t20241224_878744.html
- ◆2024 年輸入ネットゲームの審査に関する許可情報
2024 年 12 月 24 日 国家新聞出版署：
https://www.nppa.gov.cn/bsfw/jggs/yxspjg/gcwlyxspxx/202412/t20241224_878744.html

【音楽/舞台関連のニュース】

- ◆『劇院魅影』（オペラ座の怪人）の観客の 16%が上海以外から来場 100%の入場率を実現
興行収入 8000 万元で中国ミュージカル市場のトップを走る
2024 年 10 月 14 日 上海市人民政府：
<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241014/2e67d30a3e15470d95520a1c23bba18c.html>
- ◆「前灘」城市音楽シーズンが開幕

2024 年 11 月 3 日 上海市人民政府：

<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241103/9be45f589dbd481abbb4b42880609edf.html>

- ◆上海の各大型劇場に 42 演目、337 ステージ上演へ
コメディフェスティバルで初めて観客と一緒に年越し

2024 年 11 月 20 日 上海市人民政府：

<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241120/0f1bbc8b3a4948ddb3d49007f8c082ad.html>

【出版関連のニュース】

- ◆上海国際児童書展が閉幕 現場での図書販売総額が 2000 万元を突破

2024 年 11 月 18 日 上海市人民政府：

<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241118/209778c2139a42f09d2c1d8944f1ef47.html>

- ◆作家・巴金の誕生日を祝う 巴金図書館がオープン

2024 年 11 月 26 日 上海市人民政府：

<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241126/912bc5d0b7204d8cacc30b5572046cb6.html>

- ◆「上海市公共図書館条例」全文公開

2024 年 12 月 2 日 上海市文化和旅遊局：

<https://whlyj.sh.gov.cn/wlyw/20241202/fae423e5b3b044d0a10a63047a458015.html>

- ◆2024 年「最も美しい本」の選評結果が上海で発表に

2024 年 12 月 3 日 上海市人民政府：

<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241203/0236ca60c2424a6fa87eb4e8b7088f93.html>

【インターネット関連のニュース】

- ◆2024 中国新媒体大会が長沙で開幕

2024 年 10 月 16 日 国家新聞出版署：

https://www.nppa.gov.cn/xxfb/ywxx/202410/t20241016_869557.html

- ◆全国データ集団連盟が設立

2024 年 10 月 20 日 上海市人民政府：

<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241020/f2052abf33884f69befada03560d2fb9.html>

- ◆グローバル 6G 発展大会が上海で開催
2024 年 11 月 7 日 上海市人民政府：
<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20241107/f3732052912a45f5bf54abde729260f3.html>
- ◆「5G+工業インターネット」がハイクオリティの発展新段階へ邁進
2024 年 11 月 21 日 中華人民共和国中央人民政府：
https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202411/content_6988543.htm
- ◆2024 年世界インターネット大会・烏鎮フォーラムが閉幕
2024 年 11 月 22 日 中華人民共和国中央人民政府：
https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202411/content_6988753.htm
- ◆国家広播電視総局による「デジタルバーチャルヒューマンの技術要求に関するラジオ・テレビ・インターネット動画業界における基準に関する通知」
2024 年 11 月 28 日 国家広播電視総局：
https://www.nrta.gov.cn/art/2024/11/28/art_113_69707.html
- ◆第 8 回中国ネット版權保護と発展大会が貴陽で開催
2024 年 11 月 28 日 国家版權局：
https://www.ncac.gov.cn/xxfb/ywxx/202411/t20241128_875548.html
- ◆中国が「第 14 次五ヵ年計画」5G 建設発展目標を予定より早く完成
2024 年 12 月 19 日 中華人民共和国中央人民政府：
https://www.gov.cn/yaowen/shipin/202412/content_6993624.htm
- ◆中国の 5G ユーザー数が 10 億人突破
2024 年 12 月 23 日 中華人民共和国中央人民政府：
https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202412/content_6994155.htm

【海賊版取り締まり関連のニュース】

- ◆2024 年度第 10 期・重点作品版權保護作品リスト（院線映画）
2024 年 10 月 16 日 国家版權局：
https://www.ncac.gov.cn/xxfb/bqzfjg/yjmd/202410/t20241018_870011.html
- ◆2024 年度第 11 期・重点作品版權保護作品リスト（院線映画）
2024 年 11 月 7 日 国家版權局：
https://www.ncac.gov.cn/xxfb/bqzfjg/yjmd/202411/t20241112_873277.html
- ◆第 14 回中国国際映像アニメ・漫画版權保護と貿易博覧会が広東省東莞で開催される
2024 年 11 月 13 日 国家版權局：
https://www.ncac.gov.cn/xxfb/yjdt/202411/t20241113_873377.html

◆2023 年度全国版權侵害の海賊版取り締まりの十大案件

2024 年 11 月 28 日 国家版權局：

https://www.ncac.gov.cn/xxfb/ywxx/202411/t20241128_875416.html

◆2024 年度第 12 期・重点作品版權保護作品リスト（院線映画）

2024 年 12 月 6 日 国家版權局：

https://www.ncac.gov.cn/xxfb/bqzfjg/yjmd/202412/t20241205_876396.html

◆2023 年中国版權産業が GDP の 7.44%を占める

2024 年 12 月 31 日 国家版權局：

https://www.ncac.gov.cn/xxfb/ywxx/202412/t20241231_879484.html

プラットフォームコーディネーター・ミニレポート
中国のデジタル出版市場：中国国産漫画を中心に
～プラットフォームの変遷、及び縦漫画等のビジネス展開例など～
(2025 年 2 月)

○作成：ジェトロ・上海事務所

○執筆：プラットフォーム・コーディネーター 松田奈月（上海牛心文化伝播有限公司所属）

【報告書の利用についての注意・免責事項】本調査レポートは、日本貿易振興機構（ジェトロ）上海事務所が上海牛心文化伝播有限公司に作成委託し、2025 年 2 月に入手した情報に基づき作成したものです。掲載した情報は作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。本調査レポートはあくまでも参考情報の提供を目的としており、提供した情報の正確性、完全性、目的適合性、最新性及びサービスの有用性の確認は、読者の責任と判断で行うものとし、ジェトロは一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロが係る損害の可能性を知らされていても同様とします。