

2024年度 中小企業海外展開現地支援プラットフォーム事業
市場レポート中国発の女性向けゲーム市場
～市場規模/人気タイトルとヒットの傾向/メディアミックス等ビジネス展開例～

中国のゲーム市場は、中国音数協遊戲工委と伽馬データが共同で発表した「2024年第三季度中国ゲーム産業四半期レポート」によると、2024年第3四半期の中国ゲーム市場の売上が917.66億元で、前年同期比8.95%増、史上最高を記録した。(※1)

また近年、中国発のオンラインゲームから、「荒野行動」(網易 ネットイース)や「原神」(米哈遊 miHoYo)などの世界的ヒットが誕生している。新たなヒットを生み出そうと、世界的に女性ゲームユーザーが増加傾向の中、各社は競って女性向けゲームをリリース。中でも「乙女ゲーム市場」は活況を呈している。

本レポートでは、中国発の女性向けゲームの市場状況や人気傾向、さらにメディアミックスなどのビジネス展開事例を紹介する。

またレポートの最後には、2024年8月～9月期の中国コンテンツ分野の主要ニュースまとめを付記している。

① 中国における女性向けゲーム市場の状況

アメリカのSensor Towerによると「2024年1月のモバイルゲーム・パブリッシャーの売上高ランキングの上位100社のうち、中国企業が38社ランクインし、売上高の合計は19億6000万ドルと上位100社の37.8%を占めた。中国企業のトップ3は、騰訊(テンセント)、網易(ネットイース)、米哈遊(miHoYo)」(※2)とあるように、中国企業が開発・配信するモバイルゲームは世界的に存在感を増している。

中国のゲームが世界的に勢いを増す中で、とりわけ伸びしろが期待されているのが、「女性向け」ゲームだ。中研普華産業研究院は「2019年、中国女性ゲームユーザー数は3億人を突破し、ゲームユーザー全体の46.2%を占めるまでに増えている。2022年、女性向けゲームの市場規模は166.2億元に達し、前年比12.8%増」(※3)と発表している。「她娛樂」(直訳すると「彼女エンタメ」)と呼ばれる女性向けのエンタメのコンテンツや産業がゲームやバラエティ番組などでも注目を集めしており、「她經濟」(彼女経済)とも呼ばれる女性の消費経済の現象とも密接に結びついている。

② 中国における「乙女ゲーム」の盛り上がり

女性向けゲームの中でも近年中国で話題なのが、「乙女遊戲/乙遊」だ。「乙女遊戲」という呼び

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved. 禁無断転載

方からもわかるように、日本を起源とする「乙女ゲーム」のジャンルであり、女性主人公(プレーヤー)と男性キャラクターの交流や恋愛を主題とするゲームの総称である。

中国発の乙女ゲームの先駆け的存在は、2017年にリリースされた「恋与制作人」(日本では「恋とプロデューサー～EVOL×LOVE～」として配信)だ。

「恋与制作人」(恋とプロデューサー～EVOL×LOVE～)

公式サイト(中国語): <https://evol.papergames.cn/>

開発: 蕪湖叠紙網絡科技有限公司 (Papergames) www.papergames.cn

2017年12月、配信開始。

女性向けの恋愛シミュレーションのスマホゲーム。カードガチャあり。

CADPA(中国音像デジタル出版協会)によるネットゲーム推奨年齢「16歳以上」

プレーヤーは映像制作会社を経営し、4人の男性キャラクターと出会いながら様々な事件を解決していく。

「配信開始1カ月以内にダウンロード数は延べ700万人超え、累計売上は2億元突破」(※4)の大ヒットとなった。さらに2020年にはアニメ化されて日中で配信・放送されている。(中国では騰訊視頻で配信、日本ではTOKYO MXほかで放送。全12話)

開発会社の芜湖叠紙網絡科技有限公司(以下略称「叠紙網絡科技」と表記)は、公式サイトによると2013年8月に設立。「恋与制作人」より前の2015年に「奇跡暖暖」(暖暖シリーズ第3弾、日本では「ミラクルニキ」で2016年に配信)を配信し、日本支社・ニキ株式会社も設立している。

創業者の姚潤昊氏は1988年生まれ、日本に留学後、2011年早稲田大学を卒業。在学中にミニゲーム「暖暖的换装物語」を開発し、帰国後の2013年に蘇州で叠紙網絡科技を設立している。(※5)

2017年の「恋与制作人」のヒットを皮切りに、大手ゲーム会社が続々と乙女ゲーム分野での新作をリリースし、人気作が誕生している。騰訊(テンセント)による「光与夜之恋」、米哈遊(miHoYo)による「未定事件簿」、網易(ネットイース)による「時空中的絵旅人」は、「恋与制作人」と合わせて中国の4大乙女ゲームと呼ばれ、支持するファン層も厚く、その経済効果が注目されている。

「光与夜之恋」(光と夜の恋)

公式サイト(中国語): <https://love.qq.com/>

配信: 深圳市騰訊計算機系統有限公司(テンセント)、開発: 北極光工作室

2021年6月、公開テスト開始。

ゲームは実名登録制で、18歳以下のユーザーは登録できない。

プレーヤーはデザイナーとして、ある都市で 5 人の男性キャラクターと出会い、一つずつ選択をして未来の運命を選び取る。

「未定事件簿」

公式サイト(中国語) : <https://wd.mihoyo.com/fab/bdsem>

開発: 上海米哈遊網絡科技股份有限公司(miHoYo)

2020 年 7 月、配信開始。

CADPA(中国音像デジタル出版協会)によるネットゲーム推奨年齢「16 歳以上」

恋愛推理シミュレーションのスマホゲーム。

「未名市」で次々と起きた一連の奇妙な事件の記録「未定事件簿」が、プレーヤーと 4 人の男性キャラクターによって結成された NXX 調査チームに託される。調査チームは協力し合いながら、事件の真相に迫る。

「時空中的絵旅人」(時空の絵旅人)

公式サイト(中国語) : <https://hlr.163.com/index.html>

開発: 広州網易計算機系統有限公司(網易遊戲/ネットイース)

2020 年 10 月、公式テスト開始。

CADPA(中国音像デジタル出版協会)によるネットゲーム推奨年齢「16 歳以上」

パラレルワールドで進行する恋愛シミュレーションのスマホゲーム。

プレーヤーは入学したばかりの美大生。現実のキャンパスライフの一方で、世紀末の危機に陥った世界が同時進行する。平行世界で同じ顔触れの異なる性格のキャラクターと出会い、愛と救済をテーマに、プレーヤーは自らの絵筆で運命を選択して描き出す。

そして今年、乙女ゲーム市場に新たな作品が登場し、市場競争は更に激化している。

2024 年 1 月 18 日、同日に 2 つの女性向けゲームが新たに配信を開始した。

ひとつは、叠紙網絡科技の「恋与深空」、もうひとつは網易の「世界之外」だ。

「点点データによると、同日リリースされた「世界之外」と「恋与深空」の 2024 年 1 月 20 日～1 月 26 日の売上は、それぞれ 1.19 億元と 1.236 億元と、「原神」を上回った」(※6) 同じタイミングで、騰訊の「光与夜之恋」、網易の「時空中的絵旅人」、米哈遊の「未定事件簿」なども続々と更新版を配信、新たな特典映像の配信、イベント開催等、市場全体が盛り上がると共に、競争が激化している。

「恋与深空」(恋と深空)

公式サイト(中国語) : <https://deepspace.papergames.com/>

開発: 蕪湖叠紙網絡科技有限公司 (Papergames)

2024 年 1 月 18 日、公式テスト開始。

ゲームは実名登録制で、18 歳以下のユーザーは登録できない。

「恋与制作人」で乙女ゲームの新たな扉を開いた叠紙網絡科技による新作ゲーム。

恋与シリーズの第二弾で、プレーヤーはハンターとなり、性格の異なるパートナーたちと共に戦いながら真実を探る。

注目すべきは、キャラクターが3D となり、よりリアルな映像世界を展開していることだ。

「世界之外」

公式サイト(中国語) : <https://world.163.com/>

開発: 広州網易計算機系統有限公司 (網易遊戲/ネットイース)

2024 年 1 月 18 日、テスト運営開始。

CADPA(中国音像デジタル出版協会)によるネットゲーム推奨年齢「16 歳以上」

さまざまなバックグラウンドを持つキャラクターとして、パートナーのサポートを受けながら、異なる世界のミッションに挑戦する。

中国の乙女ゲームは 6 強時代に。トップを走るのは「恋与深空」

「2024 年 4 月の乙女ゲームの売上状況を見ると、「恋与深空」が 2.7 億元とリリース当初よりは勢いを落としているものの業界トップを牽引。同時期に配信を開始した「世界之外」の売上は 8,000 万元にまで落ち込んだものの業界第 2 位。このほか、「光与夜之恋」、「恋与制作人」、「未定事件簿」、「時空中的絵旅人」なども 1,000 万元以上の売上をキープ。トップ 6 種類で中国の乙女ゲームの市場の売上の 90%を占めている」(※7)

さらに、2024 年 9 月には中国文化を背景にした女性向けのカードゲーム「如鳶」が登場し、注目を集めている。

「配信後、たった 12 日で iOS プラットフォームでのダウンロード数は 265.8 万、予測売上は約 5600 万元に達した」(※8)

「如鳶」

公式サイト(中国語) : <https://yuan.lingxigames.com/>

運営:靈犀互娛(アリババ傘下)

2024年9月26日、公開テスト開始。

ゲームは実名登録制で、18歳以下のユーザーは登録できない。

プレーヤーは男装する広陵王か、情報組織の指揮官に扮し、仲間たちと一緒に天下を転覆させようとする陰謀と戦う。

③ 恋愛要素だけでない女性向けゲームの進化

乙女ゲームは、タイプの異なる男性との恋愛シミュレーションが主軸であるが、ヒット作には恋愛要素だけでなくプラスアルファの要素がより求められている。

「恋与深空」では、プレーヤーと男性キャラがパートナーとなって共に戦うバトルパートがある。声を掛け合いながら、2人で力を合わせて怪物を倒して仲が深まるという仕組みだ。ほかには「未定事件簿」の推理ゲーム要素や、「時空中的絵旅人」の現実とファンタジーの並行進行など、設定も趣向が凝らされている。「如鳶」はブームとなっている「中国風」(=国風)や漢服人気にもうまくマッチした世界観を乙女ゲームに導入している。(※9)

一方で競争の激化に伴い、市場から撤退する乙女ゲームも少なくない。「花間絵君顔」(運営:江蘇鳳凰数字传媒有限公司、2023年10月30日運営開始、2023年12月30日運営停止)や、「璀璨星途」(配信:騰訊、2022年1月13日運営開始、2023年7月20日運営停止)などの運営停止は、女性ユーザーを引き留めるためには美しさや、華々しい特別感だけでなく、競技的要素による達成感などの気持ちの高ぶりの必要性が重視されるきっかけとなっている。

④ IP関連市場の成長とIPを活用した異業種とのコラボが広がる

市場規模が拡大する中国ゲーム市場だが、ゲームそのものの売上だけでなく、中国語で「衍生品」と呼ばれる関連派生商品の市場もボリュームゾーンとして注目されている。

中国音数協遊戲工委(GPC)、中国音数協遊戲専委会が共同で発表した「中国ゲームIP派生品の発展現状と前景研究レポート」によると、2023年ゲームIPを活用した派生商品の市場規模は40.6億元、2019~2023年の増加率は17%に達している。(※10) また、中国音像与数字出版協会などによる「2023年度モバイルゲーム産業IP発展レポート」によると、2023年1~9月の中国のモバイルゲーム市場において、IP関連市場の売上が全体の77.7%を占め、1,322.06億元に達し、そのうち中国のオリジナルゲームのIP関連市場の売上は726.29億元、輸入授権IPのモバイルゲームは479.5億元となっている。(※11)

ゲーム企業によるグッズ販売だけでなく、ゲームIPを活用した異業種企業とのコラボによる記念/限定グッズの販売(場合によっては条件付きの無料配布)も広がっている。乙女ゲームのIPを活用した企業コラボも数多くみられ、女性消費者をターゲットとしたコスメ、スポーツ用品、飲食、銀行

カード、観光地など、幅広く展開している。若い女性層に向けた販促で、人気の乙女ゲームとのコラボは効果が上がっているようだ。

喜茶×「光与夜之恋」のコラボ事例 キャンペーン実施

このキャンペーンは、「微博で2億ビュー、7万討論を記録」(※12)している。

キャラのイメージに合わせたドリンクメニューが販売され、注文するとシールやフォトフレームなども受け取ることができる。



写真:上海市内にて筆者撮影



「光与夜之恋」のアイスクリームとのコラボ例

写真:上海市内コンビニにて筆者撮影

支付宝(アリペイ)×「未定事件簿」のコラボ事例 キャンペーン実施

支付宝の「緑色出行」とコラボ。支付宝で「未定事件簿」と検索するとキャンペーンのページに
ながら、任務を完了すると緑色マイルがたまり、「未定事件簿」の限定スキン、グッズのプレゼントや
割引などを受けることができる。



写真:上海市内地下鉄駅にて筆者撮影

※1: 2024年10月17日 百度－金融界:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1813121682112205525&wfr=spider&for=pc>

※2: 2024年2月18日 新浪財經

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1791215666060178904&wfr=spider&for=pc>

※3: 2024年10月10日 百度－中国経済網:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1812476666589163486&wfr=spider&for=pc>

※4: 2024年8月1日 百度－広央網:

<https://new.qq.com/rain/a/20240801A01KKU00>

※5: 2024年4月25日 百度－金融界:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1797256345355956114&wfr=spider&for=pc>

※6 2024年9月26日 新浪財經:

<https://t.cj.sina.com.cn/articles/view/2660940103/9e9ab94704001a1zc>

※7 2024年9月1日 南方都市报:<https://www.163.com/dy/article/JB13MEJS05129QAF.html>

※8 2024年10月10日 36Kr:<https://36kr.com/p/2986031498567300>

※9 2024年9月24日 澎湃新聞:https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_28836496

2024年9月1日 網易－南方都市报:

<https://www.163.com/dy/article/JB13MEJS05129QAF.html>

※10 2024年8月27日 網易－極目新聞:

<https://www.163.com/dy/article/JAJB76IO053469LG.html>

※10 2024年8月1日 百度－光明網:

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1806150904323982865&wfr=spider&for=pc>

※11 2023年11月17日 36kr-IP-伽马数据:<https://36kr.com/p/2521869921412611>

※12 2024年4月5日 界面:<https://www.jiemian.com/article/11007192.html>

添付:

中国コンテンツ分野の主要ニュースまとめ(2024年8月~9月)

【映画関連のニュース】

◆アニメ映画『THE FIRST SLAM DUNK』が中国でリバイバル上映

「全国大会 热狂の夜」特別上映イベント

2024年8月5日 上海市人民政府:

<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20240805/1f36ea293237480583eb64bd8da77175.html>

【テレビ・ネット動画関連のニュース】

◆2024年上半期ラジオ・テレビサービス業務の主なデータ状況

2024年8月1日 国家广播電視总局:

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/8/1/art_114_68363.html

◆中国移动と中国广电が「5Gの共同建設・シェア・相互利益のある高品質な発展」を目指す

2024年8月23日 国家广播電視总局:

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/8/23/art_112_68581.html

◆テレビドラマ『赤熱』がCCTV8で放送終了 さらに多くの上海制作のドラマが放送へ

2024年8月23日 上海市人民政府:

<https://www.shanghai.gov.cn/nw4411/20240823/5a25683e669c45f8b7a8a9a16a7ea71b.html>

◆国家广播電視总局弁公序:

「2024国際微短劇(マクロショートドラマ)大賞」に関する通知

2024年9月6日 国家广播電視总局:

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/9/6/art_113_68826.html

◆第34回テレビドラマ「飛天賞」と第28回テレビ文芸「星光賞」の授賞式がアモイで開催

2024年9月22日 国家广播電視总局:

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/9/22/art_112_68941.html

◆第1回中国ラジオ・テレビ精品創作大会が北京で開催

2024年9月27日 国家广播電視总局:

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/9/27/art_114_68982.html

【アニメ・ゲーム関連のニュース】

◆2024年輸入オンラインゲーム審査批准の結果情報

2024年8月2日 国家新聞出版署:

https://www.nppa.gov.cn/bsfw/jggs/yxspjg/jkwlyxspxx/202402/t20240202_831561.html

◆国家広播電視総局弁公序:

「2024年7月全国国産テレビアニメ制作備案公示」に関する通知

2024年8月12日 国家広播電視総局:

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/8/12/art_113_68384.html

◆2024年8月国産オンラインゲーム審査批准の結果情報

2024年8月30日 国家新聞出版署:

https://www.nppa.gov.cn/bsfw/jggs/yxspjg/gcwlyxspxx/202408/t20240830_860940.html

◆国家広播電視総局弁公序:

「2024年8月全国国産テレビアニメ制作備案公示」に関する通知

2024年9月4日 国家広播電視総局:

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/9/4/art_113_68785.html

◆国家広播電視総局弁公序:

「2024年9月全国国産テレビアニメ制作備案公示」に関する通知

2024年9月27日 国家広播電視総局:

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/9/27/art_113_68977.html

【音楽関連のニュース】

◆「歌手2024」音楽バラエティの新たなモデルで国際文化交流を促す

2024年8月13日 国家広播電視総局:

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/8/13/art_114_68409.html

◆オリジナルミュージカル『オペラ座の怪人』(中国語タイトル:劇院魅影):

上海で上演48日、入場率は9割超え

2024年8月28日 上海市文化和旅遊局:

<https://whlyj.sh.gov.cn/cysc/20240902/b634c69540874f3eaadbffca5c8d3fb9.html>

◆第2回中国デジタル音楽産業大会・年度盛典発表会が北京で開催

2024年8月28日 国家新聞出版署:

https://www.nppa.gov.cn/xxfb/ywdt/202408/t20240828_860377.html

【出版関連のニュース】

◆第9回全国青年作家創作会議が北京で閉幕

2024年9月4日 国家新聞出版署:

https://www.nppa.gov.cn/xxfb/ywxx/202409/t20240904_861478.html

◆第14回中国国際デジタル出版博覧会が海南島・海口で開催

2024年9月23日 国家新聞出版署:

https://www.nppa.gov.cn/xxfb/ywxx/202409/t20240923_866592.html

◆市場規模は1.6兆元 デジタル出版産業の勢いが増す

2024年9月23日 国家新聞出版署:

https://www.nppa.gov.cn/xxfb/ywdt/202409/t20240923_866628.html

◆第5回海外華文新媒体フォーラムが開催

2024年9月23日 国家新聞出版署:

https://www.nppa.gov.cn/xxfb/ywdt/202409/t20240923_866630.html

◆SF科学普及作家イベントウィークが北京で開催

2024年9月24日 国家新聞出版署:

https://www.nppa.gov.cn/xxfb/ywdt/202409/t20240924_866913.html

◆国家広播電視総局「読經典・品書香・話清廉」読書会を開催

2024年10月1日 国家広播電視総局:

https://www.nrta.gov.cn/art/2024/10/1/art_112_69016.html

【海賊版取り締まり関連のニュース】

◆2024年度第8期重点作品・版権保護リスト(院線映画)

2024年8月13日 国家版権局:

<https://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/12547/359378.shtml>

◆共同で国家の特許・技術交流を推進へ 「一带一路」知的財産の提携を持続的に深める

2024年9月5日 中華人民共和国中央人民政府:

https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202409/content_6972465.htm

◆2024年度第9期重点作品・版権保護リスト(院線映画)

2024年9月24日 国家版権局:

<https://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/12547/359458.shtml>

以上

プラットフォームコーディネーター・ミニレポート

「中国発の女性向けゲーム市場」

～市場規模/人気タイトルとヒットの傾向/メディアミックス等ビジネス展開例～

(2024年11月)

○作成:ジェトロ・上海事務所

○執筆:プラットフォーム・コーディネーター 松田奈月(上海牛心文化伝播有限公司所属)

【報告書の利用についての注意・免責事項】本調査レポートは、日本貿易振興機構(ジェトロ)上海事務所が上海牛心文化伝播有限公司に作成委託し、2024年10月に入手した情報に基づき作成したものです。掲載した情報は作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。本調査レポートはあくまでも参考情報の提供を目的としており、提供した情報の正確性、完全性、目的適合性、最新性及びサービスの有用性の確認は、読者の責任と判断で行うものとし、ジェトロは一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロが係る損害の可能性を知らされていても同様とします。