

2023 年度中小企業海外展開現地支援プラットフォーム事業
調査レポート

中国釣り市場レポート

(2024 年 2 月)

日本貿易振興機構(ジェトロ)
上海事務所

海外展開支援部

報告書の利用についての注意・免責事項

本報告書は、日本貿易振興機構（ジェトロ）上海事務所が中小企業海外展開現地支援プラットフォームコーディネーター・有泉克敏氏に作成委託し、2023年12月に入手した情報に基づくものであり、その後の法律改正などによって変わる場合があります。掲載した情報・コメントは作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。また、本報告書はあくまでも参考情報の提供を目的としており、法的助言を構成するものではなく、法的助言として依拠すべきものではありません。本報告書にてご提供する情報に基づいて行為をされる場合には、必ず個別の事案に沿った具体的な法的助言を別途お求めください。

ジェトロおよび有泉克敏氏は、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、派生的、特別の、付随的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、それが契約、不法行為、無過失責任、あるいはその他の原因に基づき生じたか否かにかかわらず、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロおよび有泉克敏氏が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。

本報告書に係る問い合わせ先：

ジェトロ・上海事務所

E-mail：PCS@jetro.go.jp

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外展開支援部 戦略企画課 個別支援班

E-mail：Platform-bda@jetro.go.jp

The logo for JETRO (Japan External Trade Organization) is displayed in a large, bold, serif font.

目次

| | |
|--------------------------|----|
| はじめに | 4 |
| 1. 中国の釣りについて..... | 4 |
| 1-① 釣り人口と年齢..... | 4 |
| 1-② 現在の中国における釣りスタイル..... | 5 |
| 1-③ 釣りの流行地域..... | 5 |
| 1-④ 有名釣りスポット..... | 6 |
| 1-⑤ 釣り場の規制..... | 8 |
| 1-⑥ 釣り大会が活況..... | 9 |
| 1-⑦ どのような魚が釣れるのか..... | 13 |
| 2. 釣具の市場について..... | 16 |
| 2-① 釣具の購入ルート..... | 17 |
| 2-② 海外釣具の輸入状況..... | 18 |
| 2-③ 中国における日本の釣具について..... | 19 |
| 3. 釣り市場の今後（まとめ）..... | 21 |

はじめに

コロナウィルスによる影響で外出制限を強いられていた中国では今年に入り、その反動から「野外活動⇒アウトドア」が盛んになってきている。中国政府も「アウトドア」について成長業界分野の一つとして重点的にみており、国家体育総局など8部門より「アウトドアスポーツ産業発展規画（2022～2025年）」を打ち出すなどアウトドア産業に対し後押ししている。

「アウトドア」の定義は広く、「キャンプ」、「スキー」、「カヌー」などから「登山」、「自転車」まで「野外」で活動すること全般を指す。

今回そのアウトドア活動の一つである「釣り」について概観する。

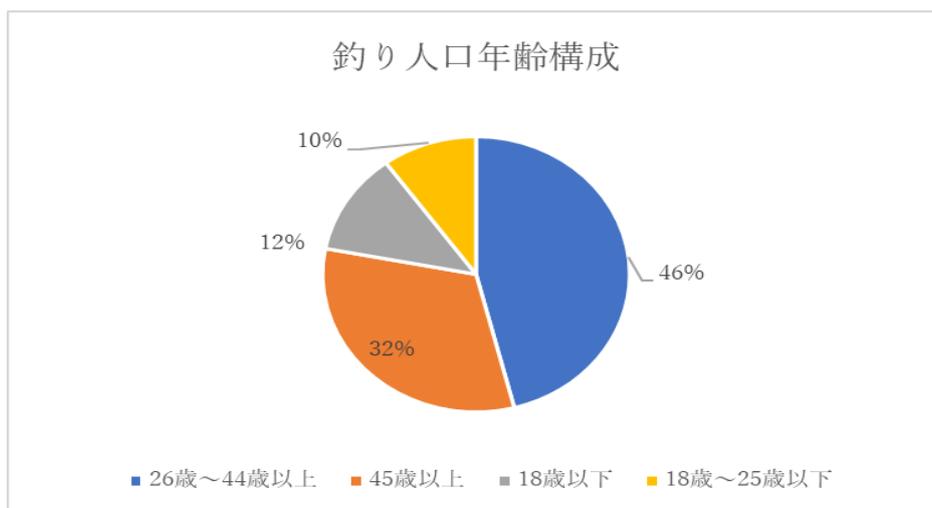
1. 中国の釣りについて

釣りについて中国では紀元前より存在しており、「六韜」著者の「太公望」の釣り説話などが有名だ。中国では釣りは食のための手段で、レジャーとして注目されるようになったのは最近であり、レジャーとしての釣りについてはまだ歴史が浅い。

1-① 釣り人口と年齢

2022年の中国文教体育用品協会釣具専門委員会等の調査によれば、釣り人口は約1.2億人、年齢構成では26歳～44歳が全体の約半分を占めている。中国経済が豊かになってきていることから労働人口の主力である20代～40代を中心に、趣味も多彩になってきていることが言える。

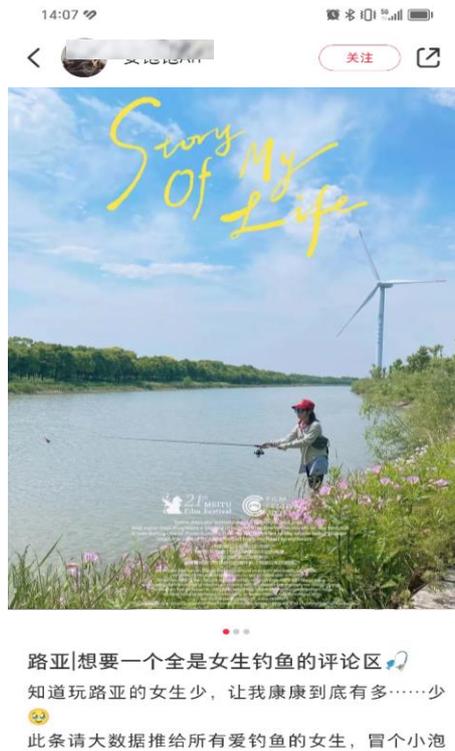
参考：日本の釣り人口は560万人、うち20代～40代の占める割合は全体の約3割（2021年レジャー白書より）。



※中国文教体育用品協会釣具専門委員会、メディア報道、業界関係者情報を基に整理

1-② 現在の中国における釣りスタイル

前述した通り、中国においてレジャーとしての釣りの歴史は日本に比べて浅い。昨今の釣りブームについて若年層は「魚を釣る」より「カッコいい」、「SNS 映えする」などの理由から釣りを始める人が多い。よって釣りのスタイルとしても「えさ釣り」より「ルアー釣り」が中心になっている。



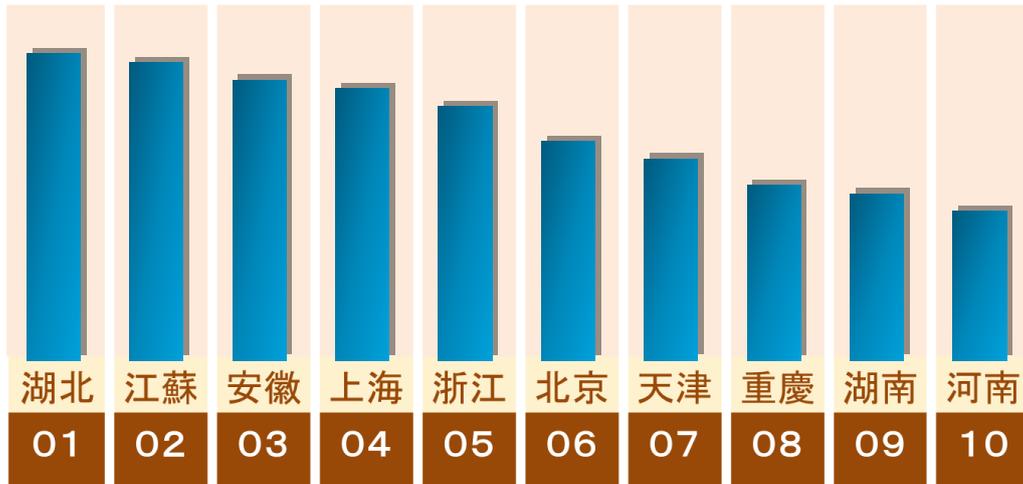
※中国 SNS「小紅書」(Red) の投稿記事

1-③ 釣りの流行地域

沿岸部を中心に釣り人口が多く、所得が多い地域と比例していることがうかがえる。特に華東地区の長江沿い（上海、江蘇省、浙江省、安徽省など）でレジャー釣りをする人が多い。

ただ沿岸部の釣り人口が多い⇒海釣りが多い、という訳ではない。釣具販売会社によると、中国では全体の約8割が「淡水釣り」で「海釣り」は2割程度である。これは海に囲まれた島国である日本とは違い、大連続きなど地形的な理由もあるが、中国では普段食す魚が淡水魚であること、釣りをレジャー（趣味）と捉えている人にとり海釣りに比べて費用が低く手軽に始められるなどの理由から、入門編として淡水釣りから始める点が挙げられる。

釣りに対する TGI 指数



※各地域の選好度は TGI (Target Group Index、中国語：目標群指数) を基準とする。TGI はターゲット層の特定の事物に対する選好度を反映し、TGI が高いほど選好度が強い

※快手大数据研究院の公開資料より引用

1-④ 有名釣りスポット

-海釣り-

【北部湾】

北部湾は中国南シナ海の北西部に位置し、中国南西部で最も便利な港湾である。東は広東雷州半島と海南島、北は広西チワン族自治区、西はベトナムを臨む。瓊州海峡と中国南シナ海が繋がっており、中国・ベトナム両国の陸地と中国海南島に囲まれている。海域の総面積は約 12 万 8,000 平方キロ、平均水深は約 42 メートル、最深部は 100 メートル以上に達する。

北部湾の魚類は主に温水性の種類を主とし、鯛、イトヨリダイ、イワシ、アジ、マルアジ、マグロ、ヒラメ、マナガツオ、サバなど 50 種類以上の経済的価値のある魚類、エビ、カニ、貝類などを豊富に産出し、釣り目標魚はヒメジ、フエダイ、イトヨリダイなどの魚類を主とする。

【浪崗山列島】

浪崗山列島は浙江省舟山諸島北東部、浙江省嵊泗県嵊山镇に位置し、舟山漁場の一部に属し、長さ約 1,950 キロメートル、幅 1,200 キロメートルの海域である。付近の海域は水が濁っておらず、流れは速く、岩礁が多い。水深は 20~50 メートル、最深部は 100 メートル以上に達する。

台湾の暖流と黄海の冷水の交差点に位置し、水産資源が豊富。冷水性魚類を主としており、タチウオ、イカ、ヒラ、マナガツオ、カサゴ、サワラ、ニベなどが多く生息し、舟山

漁場は海釣りの最適な釣点として知られる。

【鷄骨礁】

鷄骨礁は上海市の長江河口の外エリア、東経 122° 23′、北緯 31° 11′ に位置し、3つの小礁から成る海釣りのポイントである。

大きい磯は面積 100 平方メートル、小さい磯は直径わずか 5 メートル、面積 25 平方メートルであるが、周囲に暗礁が多く且つ波が大きく流れが急であり、ルアーでのシーバス釣りの好ポイントとして知られ、釣り時である干潮時に多くの釣り船が出る。

ー淡水釣りー

【千島湖】

中国浙江省杭州市淳安县に位置する総面積 982 平方キロの人工湖で、新安江ダムによって形成されている。この湖は水域内に多くの島があることから千島湖と名づけられ、約 1,000 の島から構成される。

観光客は船で遊覧し、湖や山の景色を楽しみ、釣り、ボート、キャンプなどの活動に参加することができるほか、ホテルや民宿などの宿泊施設も整っており、観光名所として知られる。釣りについては釣り禁止エリア、禁漁期間を除いて楽しむことができるが、千島湖内にある龍川湾国際垂釣中心など有料の管理釣り場でコイやフナ、スカイゲイザー等をターゲットにした餌釣りやルアー釣りが楽しめる。

【万峰湖】

万峰湖は貴州省黔西南自治州興義市南東部に位置し、「万峰の湖、南西の最もたる山水絵巻」と称される。万峰湖は 108 億立方メートルを貯水し、水面は 816 平方キロに達する。

万峰湖は釣り用筏などの施設が完備している湖で、最大の釣りの聖地と呼ばれ、釣り人から「野釣り者の楽園」と言われている。国内外で高い知名度を持ち、毎年各種釣り大会を開催している。園區には旅客接待センター、釣りサービスセンター、広場、大型駐車場、釣台道などの施設が含まれている。そのうち、釣台の長さは 7.46 キロ、1,000 の釣り場を有し、釣台は世界最長と言われる。

【牂牁江】

牂牁江風観光地は貴州省六盤水市六枝特区西部に位置し、毎年多くの全国各地の釣り愛好家が集まる。珠江流域、北盤江水系に属する。合計 112 の観光スポットがあり、総面積は 259 平方キロ。川釣りで、コイ、草魚、フナ、レンギョ、アオウオ、黒魚、ナマズ、ティラピアなどが釣れる。

【昇鐘湖】

四川省南充市南部県北西部に位置する。そのうち水域面積は 55.68 平方キロ、貯水量は 13 億立方メートル。中国最大の釣り文化館があり、総面積は 2,000 平方メートル以上。館内には、魚の文化や古今の魚釣りの漁具、魚の標本などが展示されている。最も有名な標本は長さ 3.2 メートルのチョウザメの標本。昇鐘湖の魚類は主にケツギョ、スカイゲイザーなどの多種の魚を主とし、全国各地の釣り愛好家がレジャーや休暇として過ごす場所と支持されている。

【雲和湖】

雲和湖は浙江省麗水市雲和県境の北部に位置し、湖の長さは 90 キロ、水域面積は 50 平方キロあまり、貯水量は 14 億立方メートルである。瓊江水系に属し、13 目 33 科 83 属 111 種の魚類が生息している。

主な魚類は、軍魚、コイ、フナ、ソウギョ、アオウオ及びナマズ、ウナギ、ケツギョ、ギギ、アユなど 33 種類である。

雲和湖は地理的な理由から幾重にもなる谷間にある小さなダムとなっており、多くの釣り愛好家が赴く場所である。

1-⑤ 釣り場の規制

一方、釣りの流行と並行して、環境保護（生体保護）の観点から野外での釣り場所について制限が設けられており、釣りを禁じる場所も多い。（例：「農業農村部財政部人力資源社会保障部 [長江流域、重点水域での禁漁および補償制度の実施法案] についての通知」（農長漁発 [2019] 1 号）など）。その結果、都市部を中心に管理釣り場（いわゆる釣り堀）で釣りを楽しむ人も多い。管理釣り場についても近年かなりのペースでオープンしている。



※管理釣り場風景



※管理釣り場風景：家族連れも目立つ
(いずれも作成者撮影)

1-⑥ 釣り大会が活況

レジャーの釣りが認知されると共に、各メーカーが主催、協賛し、各地の湖沼や管理釣り場で釣りの大会やイベントが数多く開催されている。

2023年に開催された釣りの主な大会、展示会

■大会

| No. | 大会名（中国語/日本語） | 主催 | 開催日 | 開催場所 | 参加人数 |
|-----|---|--|----------------|------------|-------------------------|
| 1 | 2023 第十三届中国·洞頭全国海釣邀請賽/ 2023 第十三回中国·洞頭全国海釣り招待マッチ・トーナメント | 中国釣魚倶楽部聯盟、温州市体育局、温州市洞頭区人民政府 | 6月9日- 6月11日 | 浙江省洞頭国際放生台 | 100名 |
| 2 | 2023年中国霞浦休閒海釣大賽総決賽/ 2023年中国霞浦休閒海釣り大会決勝戦 | 中国澳門戶外休閒体育總會、福建省漁業行業協會、寧徳市体育局、霞浦県人民政府、中国 | 6月9日- 6月11日 | 福建省霞浦市 | 大陸部と台湾・香港・マカオ地区の156名の選手 |

| | | | | | |
|---|---|---|-------------------------|----------------------------------|---|
| | | <p>休閒垂釣協會 海洋牧場釣場 建設分会、中国 休閒垂釣協會 磯釣分会</p> | | | |
| 3 | <p>2023年全国海釣錦標賽（海 南昌江站）/ 2023年全国海釣り選手権大 会（海南昌江ラウンド）</p> | <p>中国釣魚運動 協会、海南省旅 遊和文化広電 体育庁、昌江黎 族自治県人民 政府</p> | <p>8月12日- 8月13日</p> | <p>海南省昌江市 海尾漁港</p> | <p>全国各地から 30チーム、120 名の釣り手、30 名の船長が参 加</p> |
| 4 | <p>“竹山緑松石杯”2023中国 国際舟釣錦標賽/ “竹山緑松石杯”2023中国 国際船釣選手権大会</p> | <p>中国釣魚運動 協会</p> | <p>9月8日</p> | <p>湖北省十堰市 竹山県上庸鎮 聖水湖</p> | <p>112名</p> |
| 5 | <p>“2023心系江河湖海遊釣中 国漁夫垂釣・山東長島”全 国海釣精英邀請賽/ 【2023年心系江河湖海游釣 中国漁夫垂釣・山東長島】全 国海釣り精英招待マッチ・ トーナメント</p> | <p>煙台市海洋与 漁業局、煙台市 体育局、長島海 洋生態文明綜 合試験区、中国 釣魚俱樂部聯 盟（CFCU）、山 東省休閒垂釣 協会、華夏漁文 化推廣辦公室</p> | <p>9月8日- 9月10日</p> | <p>山東省烟台市 長島海洋牧場</p> | <p>72名</p> |
| 6 | <p>第十届“光威釣王杯”国際釣 魚巡回賽総決戦/ 第十回“光威釣王杯”国際魚 釣りツアー決勝戦</p> | <p>中国体育報業 総社有限公司 《中国釣魚》雜 志、威海光威集 团有限責任公 司</p> | <p>9月9日- 9月10日</p> | <p>山東省威海市</p> | <p>1万人以上の選 手が参加</p> |
| 7 | <p>2023年中国・南日島全国海 釣邀請賽/ 2023年中国・南日島全国海 釣りインビテーション・ト ーナメント</p> | <p>福建省体育局 莆田市人民政 府</p> | <p>9月10日- 9月11日</p> | <p>南日島 及び周辺島</p> | <p>70チーム、140 名の選手が参 加</p> |

| | | | | | |
|----|--|--|-------------------|----------------------------------|-----------|
| 8 | 2023 年全国釣魚大賽/ 2023 年全国魚釣り大会 | 中国釣魚運動 協会、德州市陵 城区人民政府、 淘宝直播 | 9月12日 | 山東省德州市 陵城区鬲津湖 垂釣中心 | 200名 |
| 9 | 2023 年“垂釣江湖”山東省 海釣大賽/ 2023 年“垂釣江湖”山東省 海釣り大会 | 山東省体育総 会 | 9月17日 | 乳山市 | 60名 |
| 10 | 2023 年第十二届中国升鐘湖 釣魚大賽/ 2023 年第十二回中国昇鐘湖 魚釣り大会 | 中国釣魚運動 協会、四川省体 育局、南充市人 民政府 | 9月17日- 9月20日 | 南部県 昇鐘湖景勝地 | 21カ国 932名 |
| 11 | 2023 年中国上海釣魚大賽/ 2023 年中国上海魚釣り大会 | 中国釣魚運動 協会、上海市体 育局、上海市体 育総会、上海市 浦東東新区文 化体育和観光 局 | 9月23日- 9月24日 | 高東体育 主題公園 | 300名 |
| 12 | 2023 年全国釣魚明星賽/ 2023 年全国魚釣りスターマ ッチ | 中国釣魚運動 協会、万寧市人 民政府、北京快 手科技有限公 司 | 10月15日 | 海南万寧市 興隆華僑旅行 経済区小洋僑 旅行区 | 150名 |
| 13 | “武漢東湖杯”“2023 中華垂 釣大賽総決賽/ 【武漢東湖杯】2023 中華垂 釣大会 決勝戦 | 中国釣魚運動 協会、湖北省体 育局 | 10月18日- 10月19日 | 武漢東湖湖光 垂釣中心 | 858名 |
| 14 | 2023 臨湘浮標杯・双11 金秋 垂釣大賽/ 2023 【臨湘浮標杯】ダブル イレブン金秋垂釣大会 | 中央臨湘市委、 臨湘市人民政 府 | 11月8日- 11月13日 | 湖南省臨湘市 長安河畔 | 1,000名 |

※各種公開資料を基に整理

■展示会

| No. | 展示会名（中国語/日本語） | 開催日 | 場所 | HP |
|-----|--|------------------------|------------------------|---|
| 1 | 2024 中国国際釣魚用品貿易 展覧会/ 2024 中国国際釣り用品貿易 展覧会 | 2024年2月21 日-2月23日 | 中国国際展覧 中心新館(北 京) | https://www.chinafish.cn/ |
| 2 | 2024 碧海釣具産業博覧会/ 2024 碧海釣具産業博覧会 | 2024年2月29 日-3月3日 | 国家会展中心 (天津) | https://www.bhdjz.com/index.html |
| 3 | 2024 上海国際路亜釣魚及装 備展覧会/ 2024 上海国際路亜釣り及び 装備展覧会 | 2024年3月26 日-3月29日 | 上海新国際博 覧中心 | https://www.expolifestyle.com/lure |
| 4 | 2024 廈門国際釣具及漁具用 品展覧会/ 2024 廈門国際釣具及漁具用 品展覧会 | 2024年4月12 日-4月14日 | 廈門国際会展 中心 | http://www.shgood-expo.com/ |
| 5 | 中国（威海）釣魚用品、房 車及配件展覧会/ 中国（威海）釣り用品、キ ャンプングカー及び部品展 覧会 | 2024年4月27 日-4月29日 | 威海国際展覧 中心 | https://www.chinafish.cn/cgcsHOW/index.asp |
| 6 | 第15回（中国漁具製造業基 地）威海国際漁具博覧会/ 第15回（中国漁具製造業基 地）威海国際漁具博覧会 | 2024年10月12 日-10月14日 | 未定 | http://www.cgexpo.cn/weihai/index.html |

※各種公開資料を基に整理



※展示会の様子（画像出所：上海国際路垂釣り及び装備展覧会公式ウェブサイト）

1-⑦ どのような魚が釣れるのか

海釣りにおいて釣れる魚は日本とそれほど大差はない。淡水魚のルアー釣りで釣れる魚は、日本ではブラックバスがほとんどだが、中国では数種類の淡水魚釣りが楽しめる。

《海水魚 餌釣り代表魚 5種》

| No. | 図 | 中国語 | 日本語 | 釣り方 |
|-----|---|-------------|--------------------|--------------|
| 1 |  | 黄花鱼 (黄鱼) | イシモチの近縁種 ※中国固有魚 | 餌釣り |
| 2 |  | 带鱼 | タチウオ | ルアー釣り 餌釣り |
| 3 |  | 石斑 | イシガキハタ | ルアー釣り 餌釣り |

| | | | | |
|---|---|-----|------|--------------|
| 4 |  | 黒鯛 | クロダイ | ルアー釣り 餌釣り |
| 5 |  | 六线鱼 | アイナメ | ルアー釣り 餌釣り |

※画像出所：Unsplash、天天素材、千图

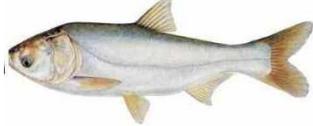
《海水魚 ルアー釣り代表魚 5種》

| No. | 図 | 中国語 | 日本語 | 釣り方 |
|-----|---|-----|-------------------|--------------|
| 1 |  | 海鲈 | タイリクスズキ (シーバス) | ルアー釣り |
| 2 |  | 带鱼 | タチウオ | ルアー釣り 餌釣り |
| 3 |  | 海狼 | オニカマス (バラクーダ) | ルアー釣り |
| 4 |  | 马鲛 | サワラ | ルアー釣り 餌釣り |

| | | | | |
|---|---|----|------|--------------|
| 5 |  | 黄鱼 | アイナメ | ルアー釣り 餌釣り |
|---|---|----|------|--------------|

※画像出所：Unsplash、天天素材、千图

《淡水魚 餌釣り代表魚 5種》

| No. | 図 | 中国語 | 日本語 | 釣り方 |
|-----|---|-----|------|-----|
| 1 |  | 鲤鱼 | コイ | 餌釣り |
| 2 |  | 鲫鱼 | フナ | 餌釣り |
| 3 |  | 青鱼 | アオウオ | 餌釣り |
| 4 |  | 鲢鱼 | レンギョ | 餌釣り |
| 5 |  | 草鱼 | ソウギョ | 餌釣り |

※画像出所：Unsplash、天天素材、千图

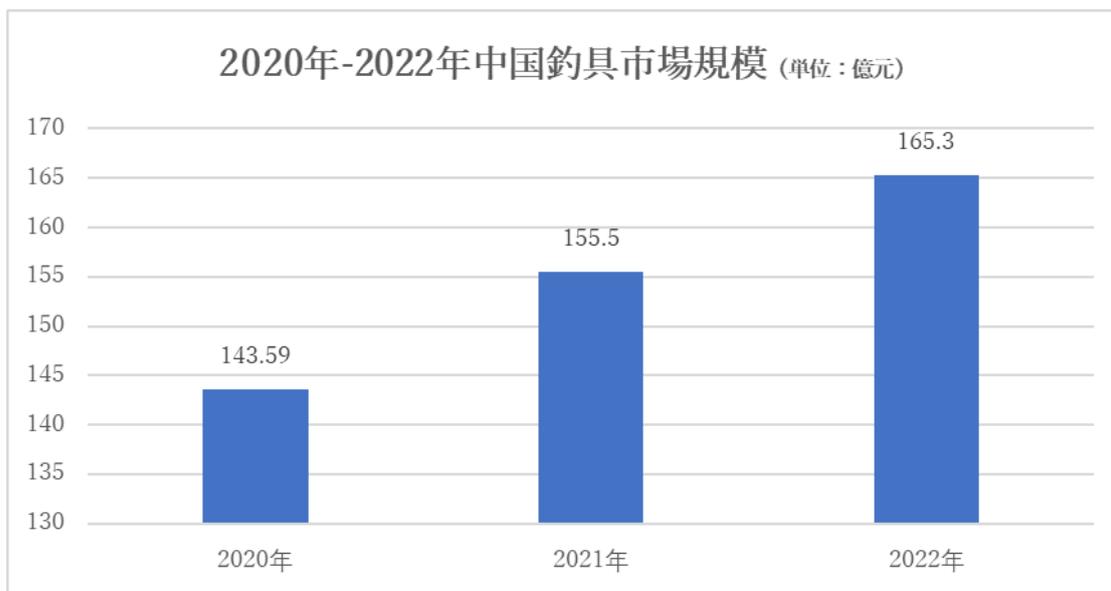
《淡水魚 ルアー釣り代表魚 5種》

| No. | 図 | 中国語 | 日本語 | 釣り方 |
|-----|---|-----|--|--------------|
| 1 |  | 翘嘴 | スカイゲイザーの一種 ※中国固有種 | ルアー釣り 餌釣り |
| 2 |  | 鱈魚 | イエローチーク ※中国固有種 | ルアー釣り |
| 3 |  | 鰻魚 | ケツギョ ※中国固有種 | ルアー釣り 餌釣り |
| 4 |  | 鲈魚 | オオクチバス (外来種。中国の天然水域には生息しない。管理釣り場のみ) | ルアー釣り |
| 5 |  | 黒魚 | ライギョ | ルアー釣り |

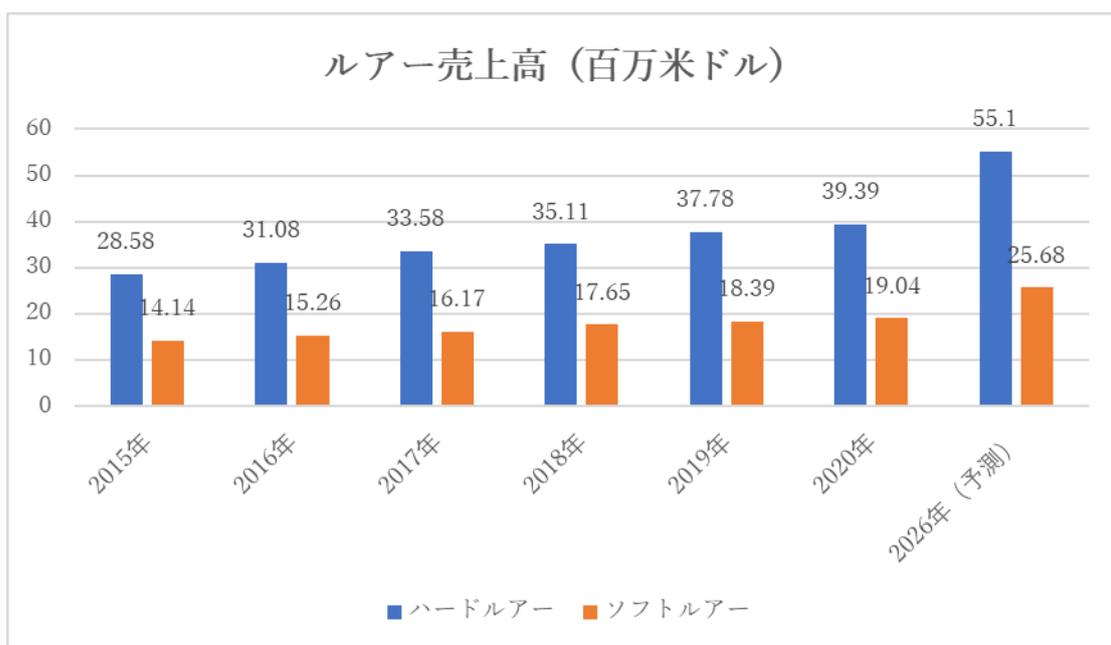
※画像出所：Unsplash、天天素材、千图

2. 釣具の市場について

釣り人口の増加につれて釣具の市場も年々増加傾向となっている。ルアー市場（ハードルアー、ソフトルアー含む）では、2026年には約8,100万米ドルの市場規模になると予測されている。



※中国釣具協会、中研普華産業研究院の統計を基に作成

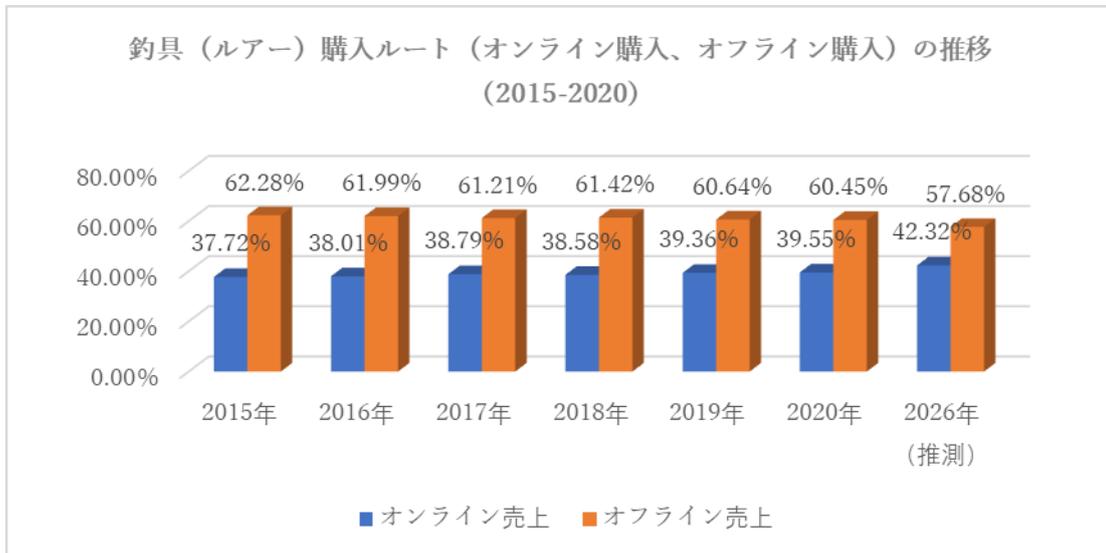


※恒州博智「中国塑料魚餌市場現状及未来発展趨勢」、及び業界関係者情報を基に作成

2-① 釣具の購入ルート

ルアーをはじめ、現時点のオンライン、オフライン購入比率は 40 : 60 (2020 年) となっており中国全土でみるとオフライン (釣具店) での購入が多い。ただ増加率でみるとオンライン購入が 146% (オフラインは 133%) となっており、今後都市部を中心にオンライン

上での購入が増加していくと予測されている。



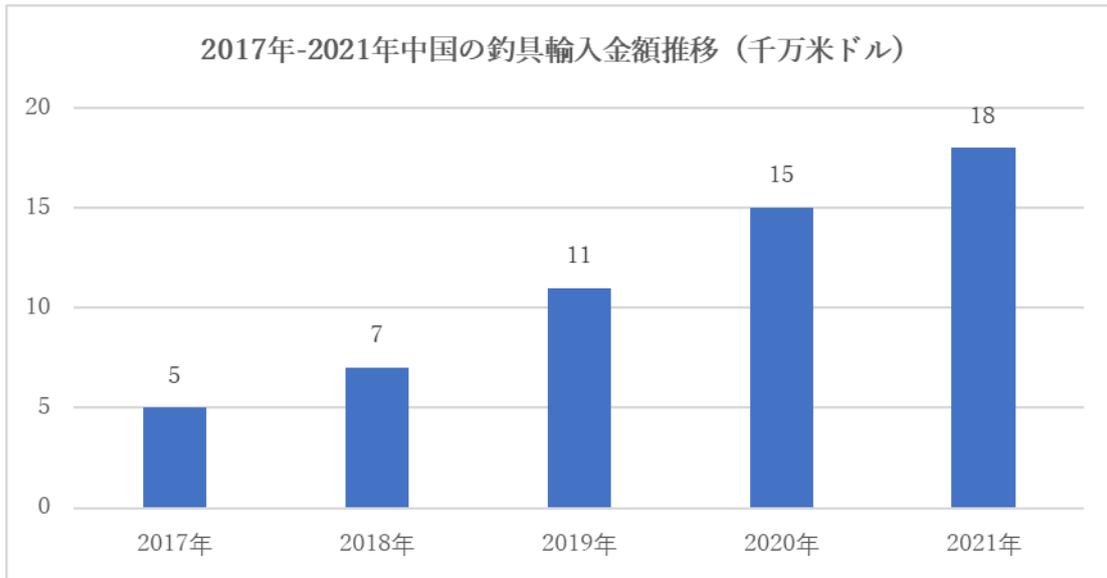
※恒州博智「中国塑料魚餌市場現状及未来発展趨勢」、及び業界関係者情報を基に作成



上海の釣具店（作成者撮影）

2-② 海外釣具の輸入状況

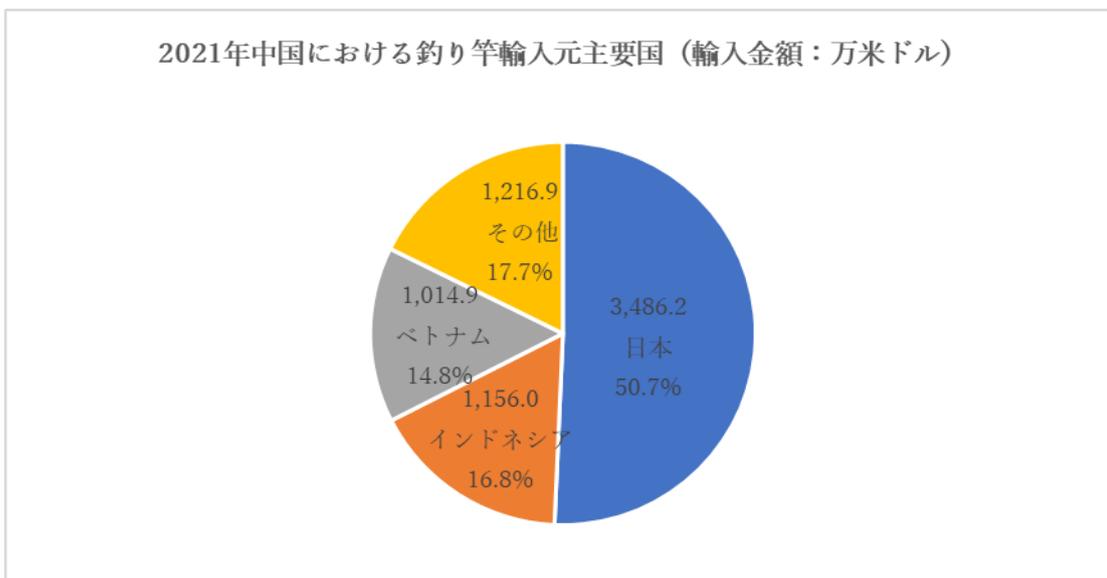
海外ブランドの釣具についても年々増加傾向となっているが、単価は下降傾向になっている。これは以前より海外の釣具が入手しやすくなってきている点と中国ブランドの台頭による価格競争が理由として挙げられる。



※中国税関、智研諮詢「2022-2028年中国漁具行業市場行情動態及發展趨勢向分析報告」より作成

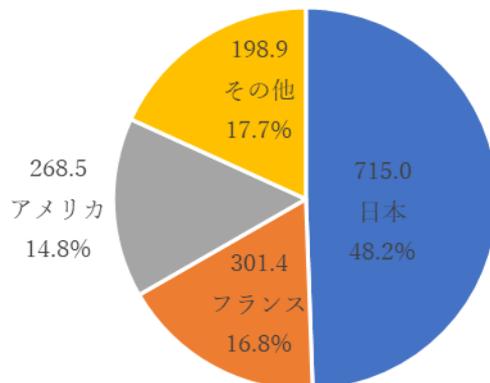
2-③ 中国における日本の釣具について

中国へ輸入される釣具について日本の釣具はデザイン性、機能性（例としてリールでスムーズに早く巻ける（キャスティングできる）かなど）で人気が高く、釣具全般は日本からの輸入が多い。価格については欧米の製品と比較しても高い。



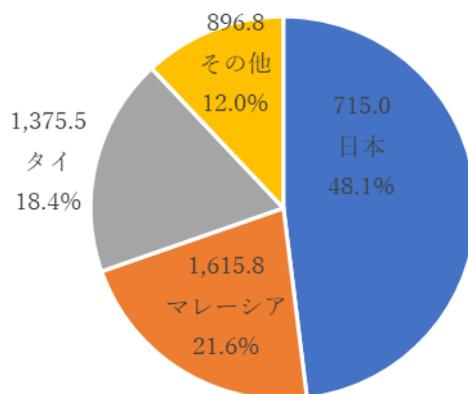
※中国税関、智研諮詢「2022-2028年中国漁具行業市場行情動態及發展趨勢向分析報告」より作成

2021年中国におけるルアー輸入元主要国（輸入金額：万米ドル）



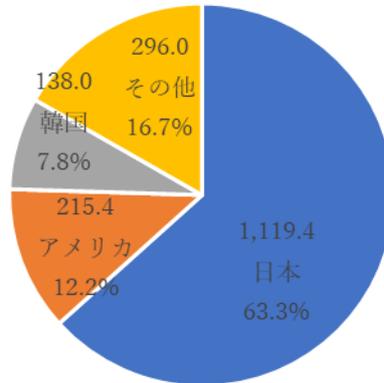
※中国税関、智研諮詢「2022-2028年中国漁具行業市場行情動態及發展趨勢向分析報告」より作成

2021年中国におけるリール輸入元主要国（輸入金額：万米ドル）



※中国税関、智研諮詢「2022-2028年中国漁具行業市場行情動態及發展趨勢向分析報告」より作成

2021年中国におけるその他釣具輸入元主要国（輸入金額：万米ドル）



※中国税関、智研諮詢「2022-2028年中国漁具行業市場行情動態及發展趨勢向分析報告」より作成

3. 釣り市場の今後（まとめ）

中国におけるレジャーとしての「釣り」について今後も成長性の高い分野と考えられる。理由として、

- ・若年層が中心になっている。
- ・政府の国策としてレジャー分野の後押しがある。
- ・SNS 映えする。
- ・（コロナの影響もあり）三密が避けられる。

などが挙げられる。

特に日本の釣具は品質の高さから人気が高いが、模造品が多く出回ってしまっており、それに対する対策が打てない点が課題だ。特に、ルアーは細かな性能（リリース後の動きなど）に違いはあるが、多くの人たちは気付かないレベルである点や、同様の色、形はすぐに模倣されてしまい、且つ、値段が圧倒的に安いことから有効な対策がなされていない。

従って、釣りが盛んになってきている中国において、今後日本の釣り具メーカーが品質面などからニーズが大いにあると思われるが、既に海外企業、中国国内企業が多数登場している中国市場にこれからビジネスを始める、という状況下で単に自社の商品を持ち込むだけでは厳しいともいえる。よって、これから中国市場に参入を検討される場合、現在日本が持っている「ブランド力」をポイントにしたアプローチがベターと考える。

戦略例として、以下が挙げられる。

- ① 販売対象となるアングラーのターゲットを絞る。

釣をする人（アングラー）は収入、年齢など幅広い層に分布している。また、釣りを
する目的も釣り自体を趣味として楽しむ人もいれば、「アウトドア活動の一つ」として
楽しむ人もいる。こういった様々な目的で釣りをしている人々に対して万遍なく展開
していくのではなく、富裕層に絞り高価格帯の釣具のみ販売していくなど、ブランド
としての特色を出していく。

- ② 広告宣伝という視点から自社名を冠した地域イベント（大会）を開催する。
自社会社名を冠した釣り大会の主催、日中のプロアングラーをイメージキャラクター
とし、現地での釣り教室イベントなどを開催していくことにより知名度を上げていく。

ただし、釣具は比較的模倣されやすい点についても留意が必要だ。模倣されない為にも
事前に商標登録しておく、販売計画（ブランディング化）を綿密に立てておくなど対策を
考慮しながらやっていく必要があると考える。

以上