

Ⅲ. 調査票

「鳥取県内企業貿易実態調査」への協力のお願について

平成 26 年 7 月 10 日

鳥取県商工労働部経済産業総室 通商物流室長 岩下 久展
日本貿易振興機構 鳥取貿易情報センター所長 成田 裕介

時下、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、このたび、鳥取県通商物流室及び鳥取貿易情報センター（ジェトロ鳥取）では、本県企業の貿易や海外展開に関する実態等を把握し、今後の海外展開支援策等の基礎資料とすることを目的に、アンケート調査を実施させていただくこととしました。

つきましては、ご多忙の折、誠に恐縮ではございますが、本調査の趣旨をご理解いただき、本アンケート調査にご協力いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

■調査票回答のお願い

お届けした調査票は、貴社に該当する事項をご記入の上、7月28日(月)までに、同封の返信用封筒にて、ご投函いただきますようお願いいたします。

【県内企業貿易実態調査の概要】

(1) 目的

鳥取県・ジェトロ鳥取で検討する海外展開支援策の基礎資料として活用します。

(2) 調査対象企業

県内に拠点がある企業のうち、海外取引があると思われる企業 918 社

(3) 調査項目及び調査対象時点・期間

○貴社の概要、国際事業展開、海外進出事業

→平成 26 年 6 月時点の状況をご記入ください。

○貿易について(輸出・輸入)

→平成 25 年 1 月～平成 25 年 12 月、1 年間の輸出入状況(金額等)をご記入ください。

■収集した情報の取り扱い

1. 回答いただいた情報は、鳥取県とジェトロ鳥取で共有し、海外展開支援策等を検討する際の基礎資料として活用します。また、記載内容の確認等のため、後日、ご連絡することがあります。
2. 回答いただいた情報は、統計的な処理をした上で、集計結果として公表させていただきます。個別の数字や個人名・事業所名などについては、公表することはありません。
3. 本調査の集計結果は、鳥取県とジェトロ鳥取のホームページに掲載します。

※回答いただいた内容(貴社名、住所、氏名、電話番号、回答内容等)は、日本貿易振興機構の個人情報保護方針(<http://www.jetro.go.jp/privacy/>)を遵守し、適切に利用・管理いたします。

【調査の内容、配布・回収に関するお問い合わせ】

〒689-1112 鳥取県鳥取市若葉台南 7-5-1

日本貿易振興機構（ジェトロ）鳥取貿易情報センター

「鳥取県内企業貿易実態調査」係（担当）浅井、景本

Tel: 0857-52-4335 Fax: 0857-52-4336

秘

「平成 26 年度鳥取県内企業貿易実態調査」調査票

1. 貴社の概要について

① 貴社(団体)の概要につき、空欄の部分をご記入ください。また、修正が必要な部分は赤字にて訂正願います。

(フリガナ)				(フリガナ)		
事業所名				ご回答者名	様	
同英文名				所属・役職		
代表者名	氏名	(フリガナ)	様	役職	取締役社長	
資本金	万円	設立	(西暦)	年	従業員数	人
所在地	〒					
電話番号				FAX番号		
ホームページ						
主な製品・サービス						

② 貴社(団体)において、国際取引の実績・計画はありますか？(該当するもの1つに「○」)

- ある (→次ページにお進みください)
- ない (→以上で終了です。本ページのみをご返信ください)
- 関心はあるが、実績・計画はない (→理由を、以下の中から該当するものをチェックして下さい。複数回答可)

- ① 商品・サービスが国際取引向けではない
 ② 対応する人材がない
 ③ ノウハウ不足
④ 海外取引リスクへの不安
 ⑤ 資金的問題
⑥ その他(具体的に:.....)

※「3. 関心はあるが、実績・計画はない」を選ばれた方は、以上で終了です。本ページのみをご返信ください

ジェトロ及び鳥取県庁からのご案内送付の可否について

ジェトロからのご案内の可否 < 送付可 送付不可 >
 鳥取県庁からのご案内の可否 < 送付可 送付不可 >

※回答期限:平成 26 年 7 月 28 日(同封の返信用封筒をご利用ください。)

2. 貿易について（輸出）

① 輸出について、2013(平成25)年(1～12月)の年間実績および今後の予定をお答えください(どちらかをチェック)。

- ① 実績がある ② にお進み下さい。
- ② 実績はないが、将来(3年以内程度)行いたい ③ にお進み下さい。

② 2013(平成25)年(1月～12月)の年間輸出状況を、輸出額の多い国ごとに、上位4カ国まで、お答えください。

(記載例)

輸出国	年間輸出額	輸出品目(具体的に)		輸出の形態(該当するもの1つに「○」)
中国	10,000万円	電子部品(音響部品)		1. 直接取引 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 3. 直接と間接の併用
	主な利用港湾・空港	利用頻度 (週○回/月○回等)	年間貨物量 (OTEU/Ok等)	左記の港湾・空港利用する理由 (該当するもの全てに「○」)
	① 境港	週1回	52TEU	1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い ③ 直行便がある 4. 運賃が安い ⑤ サービス(手続き)が良い 6. その他
	② 神戸港	月2回	26TEU	1. 取引商社等の都合 ② 便数が多い ③ 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他
③ 関西空港	3ヶ月に1回	2,000kg	1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い ③ 直行便がある ④ 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	

(1)

輸出国	年間輸出額	輸出品目(具体的に)		輸出の形態(該当するもの1つに「○」)
	万円			1. 直接取引 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 3. 直接と間接の併用
主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由(該当するもの全てに「○」)	
①			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	
②			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	
③			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	

(2)

輸出国	年間輸出額	輸出品目(具体的に)		輸出の形態(該当するもの1つに「○」)
	万円			1. 直接取引 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 3. 直接と間接の併用
主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由(該当するもの全てに「○」)	
①			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	
②			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	
③			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	

(3)

輸出国	年間輸出額	輸出品目（具体的に）		輸出の形態（該当するもの1つに「○」）
	万円			1. 直接取引 2. 親会社・商社等を通じた間取引 3. 直接と間接の併用
	主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由（該当するもの全てに「○」）
	①			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他
	②			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他
	③			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他

(4)

輸出国	年間輸出額	輸出品目（具体的に）		輸出の形態（該当するもの1つに「○」）
	万円			1. 直接取引 2. 親会社・商社等を通じた間取引 3. 直接と間接の併用
	主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由（該当するもの全てに「○」）
	①			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他
	②			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他
	③			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他

③ 今後、輸出を継続または新規に行う場合に重要視する相手国をお答えください。

優先順位	輸出相手国・地域	輸出品目	重要と考える理由
1			
2			
3			

※ 相手国を特定していない場合は、地域名(ASEAN、EU、南米など)でご回答ください。

④ 過去、商談したが、商談を保留・断念した案件があれば、主なものを3つ以内でお答えください。

案件	輸出相手国・地域	輸出品目	保留・断念した理由
1			
2			
3			

※ 相手国を特定していない場合は、地域名(ASEAN、EU、南米など)でご回答ください。

2. 貿易について（輸入）

① 輸入について、2013(平成25)年(1～12月)の年間実績および今後の予定をお答えください(どちらかをチェック)。

- ① 実績がある ② にお進み下さい。
- ② 実績はないが、将来(3年以内程度)行いたい ③ にお進み下さい。

② 2013(平成25)年(1月～12月)の年間輸入状況を、輸入額の多い国ごとに、上位4カ国まで、お答えください。

(記号例)

輸入国	年間輸入額	輸入品目(具体的に)		輸入の形態(該当するもの1つに「○」)
中国	5,000万円	情報通信機械(デジタルカメラ部品)		1. 直接取引 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 3. 直接と間接の併用
	主な利用港湾・空港	利用頻度 (週○回/月○回等)	年間貨物量 (OTEU/Ok等)	左記の港湾・空港利用する理由 (該当するもの全てに「○」)
	① 境港	週1回	30TEU	1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他
	② 神戸港	月2回	10TEU	1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他
④ 関西空港	年4回(緊急時)	400kg	1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	

(1)

輸入国	年間輸入額	輸入品目(具体的に)		輸入の形態(該当するもの1つに「○」)
	万円			1. 直接取引 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 3. 直接と間接の併用
主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由(該当するもの全てに「○」)	
①			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	
②			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	
③			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	

(2)

輸入国	年間輸入額	輸入品目(具体的に)		輸入の形態(該当するもの1つに「○」)
	万円			1. 直接取引 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 3. 直接と間接の併用
主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由(該当するもの全てに「○」)	
①			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	
②			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	
③			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他	

(3)

輸入国	年間輸入額	輸入品目（具体的に）		輸入の形態（該当するもの1つに「○」）
	万円			1. 直接取引 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 3. 直接と間接の併用
	主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由（該当するもの全てに「○」）
	①			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他
	②			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他
	③			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他

(4)

輸入国	年間輸入額	輸入品目（具体的に）		輸入の形態（該当するもの1つに「○」）
	万円			1. 直接取引 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 3. 直接と間接の併用
	主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由（該当するもの全てに「○」）
	①			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他
	②			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他
	③			1. 取引商社等の都合 2. 便数が多い 3. 直行便がある 4. 運賃が安い 5. サービス(手続き)が良い 6. その他

③

今後、輸入を継続または新規に行う場合に重要視する相手国をお答えください。

優先順位	輸入相手国・地域	輸入品目	重要と考える理由
1			
2			
3			

※相手国を特定していない場合は、地域名(ASEAN、EU、南米など)でご回答ください。

3. 国際事業展開について

※本調査でいう国際事業展開とは、外国企業への①販売委託、②生産委託、③技術供与、外国企業からの④販売受託、⑤生産受託、⑥技術導入の6つの提携を指します。

① 国際事業展開の実績および今後の予定をお答えください

A. 現在、国際事業展開を行っている

→現在行っている事業を以下から選択してください(複数回答可)。

①販売委託 ②販売受託 ③生産委託 ④生産受託 ⑤技術供与 ⑥技術導入

B. 将来(3年以内程度)、国際事業展開を新規に行いたい(※現在行っている提携と別種の事業展開を新規に行いたい場合を含む)

→新規に行いたい提携を以下から選択してください(複数回答可)。

①販売委託 ②販売受託 ③生産委託 ④生産受託 ⑤技術供与 ⑥技術導入

C. 過去(3年以内程度)、国際事業展開を行っていたが、現在は行っていない

→行っていた提携を以下から選択してください(複数回答可)。

①販売委託 ②販売受託 ③生産委託 ④生産受託 ⑤技術供与 ⑥技術導入

→行っていた国・地域名 ()

⇒ 現在、いずれかの提携を行っている場合は②に、いずれの提携も行っていない場合は⑤にお進み下さい。

② 現在行っている国際事業とその相手国をお答えください。

提携の種類	現在の提携相手国				
	1	2	3	4	5
販売委託					
販売受託					
生産委託※					
生産受託					
技術供与					
技術導入					

⇒※生産委託の実績がある場合は、3)へお進み下さい。生産委託の実績がない場合は、5)へお進み下さい。

③ 生産委託の提携目的をお答えください(上位3つまで)。

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ① コスト削減・価格競争力の強化 | <input type="checkbox"/> ② 海外の原材料・資材・部品の利用 |
| <input type="checkbox"/> ③ 社外調達拡大による経営体質の強化 | <input type="checkbox"/> ④ 海外情報収集・国際的連携の強化 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 生産・営業基盤の拡充・多角化 | <input type="checkbox"/> ⑥ 新規取引先・市場の開拓 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 供給の円滑化・納期の短縮化 | <input type="checkbox"/> ⑧ 取引先の要請に対応 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 海外の労働力の利用 | <input type="checkbox"/> ⑩ その他() |

④ 生産委託の販売市場をお答えください(上位3つまで)。

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ① 提携先国の市場 | <input type="checkbox"/> ② 海外進出の日系企業 |
| <input type="checkbox"/> ③ 第3国市場(提携先国・日本国内以外) | <input type="checkbox"/> ④ 日本国内の市場・自社用 |

⑤ 国際事業展開を継続または新規に行う場合に重要視する相手国をお答えください。

※相手国を特定していない場合は、地域名(ASEAN、EU、南米など)でご回答ください。

提携の種類	重点的提携相手国(または地域)				
	1	2	3	4	5
販売委託					
販売受託					
生産委託					
生産受託					
技術供与					
技術導入					

4. 海外進出事業について

※本調査でいう海外進出事業とは、海外に駐在員事務所、支店、100%出資の子会社、合弁会社などの進出拠点を設置して現地で直接事業を行うことを指します。

① 海外進出事業の実績および今後の予定をお答えください(どちらかをチェック)。

- ① 現在、進出している → **②** にお進み下さい。
 ② 現在は進出していないが、将来(3年以内程度)進出したい → **⑤** にお進み下さい。
 ③ 過去(3年以内程度)進出していたが、撤退した → **⑥** にお進み下さい。

② 現在行われている海外進出事業について、各事業の概要をお答えください。

※進出事業が3件以上ある場合は、お手数ですが、本紙をコピーしてご回答ください。

進出先	国:	都市:	国:	都市:
海外事業所名	名称:		名称:	
進出形態 (該当するものを選び、 ○で囲んでください)	<input type="checkbox"/> ① 駐在員事務所	<input type="checkbox"/> ② 100%出資子会社	<input type="checkbox"/> ① 駐在員事務所	<input type="checkbox"/> ② 100%出資子会社
	<input type="checkbox"/> ③ 支店	<input type="checkbox"/> ④ 合弁会社	<input type="checkbox"/> ③ 支店	<input type="checkbox"/> ④ 合弁会社
進出年	年		年	
従業員	人(うち派遣駐在員 人)		人(うち派遣駐在員 人)	
主な取扱製品・サービス				

③ 海外進出事業の目的をお答えください(上位3つまで)。

- ① コスト削減・価格競争力の強化
 ② 海外の原材料・資材・部品の利用
 ③ 社外調達の拡大による経営体質の強化
 ④ 海外情報収集・国際的連携の強化
 ⑤ 生産・営業基盤の拡充・多角化
 ⑥ 新規取引先・市場の開拓
 ⑦ 供給の円滑化・納期の短縮化
 ⑧ 取引先の要請に対応
 ⑨ 海外の労働力の利用
 ⑩ その他()

④ 海外進出事業の販売市場をお答えください(上位3つまで)。

- ① 進出先国の市場
 ② 海外進出の日系企業
③ 第3国市場(提携先国・日本国内以外)
 ④ 日本国内の市場・自社用

⑤ 今後、海外進出事業を継続または新規に行う場合に重要視する相手国をお答えください。

	1	2	3
重点的進出相手国			
進出形態(予定) (該当するものを選択してください)	<input type="checkbox"/> ① 駐在員事務所 <input type="checkbox"/> ② 100%出資子会社 <input type="checkbox"/> ③ 支店 <input type="checkbox"/> ④ 合弁会社 <input type="checkbox"/> ⑤ 未定	<input type="checkbox"/> ① 駐在員事務所 <input type="checkbox"/> ② 100%出資子会社 <input type="checkbox"/> ③ 支店 <input type="checkbox"/> ④ 合弁会社 <input type="checkbox"/> ⑤ 未定	<input type="checkbox"/> ① 駐在員事務所 <input type="checkbox"/> ② 100%出資子会社 <input type="checkbox"/> ③ 支店 <input type="checkbox"/> ④ 合弁会社 <input type="checkbox"/> ⑤ 未定

※相手国を特定していない場合は、地域名(ASEAN、EU、南米など)でご回答ください。

⑥ 海外事業から撤退した理由をお答えください(上位3つまで)。

- ① コスト削減効果・価格競争力の低下
 ② 海外の原材料・資材・部品の品質・価格に問題
③ 現地企業からの輸入対応に転換
 ④ 労働問題・トラブル
⑤ 提携先との連携の不調
 ⑥ 進出先での政情不安・テロ・暴動
⑦ 国内でのコスト構造の改善
 ⑧ 取引先の撤退
⑨ 第3国への移転(国・地域名:)
 ⑩ その他()

5. 自治体・公的機関による振興・支援策について

① 自治体・公的機関に期待する振興・支援策をお選びください(上位3つまで)。

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ① 市場調査、情報収集・提供 | <input type="checkbox"/> ② 海外向け広報・宣伝の指導・支援 |
| <input type="checkbox"/> ③ セミナー・講演会などの情報普及 | <input type="checkbox"/> ④ 国際的な産業・技術交流活動 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 国際取引コンサルティング | <input type="checkbox"/> ⑥ 法律・税務コンサルティング |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 国内人材の育成の支援 | <input type="checkbox"/> ⑧ 取引促進コーディネーターの紹介 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 海外展示会出展支援 | <input type="checkbox"/> ⑩ 海外バイヤーを招いての商談会の開催 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 国際物流関連インフラ・航路の整備 | <input type="checkbox"/> ⑫ 海外取引先紹介 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 国際ビジネス関連の融資制度の拡充 | <input type="checkbox"/> ⑭ 補助金等インセンティブによる支援 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ その他(具体的に→) | |

(各項目に関する具体的な要望等があればご記入ください。)

※今までに利用された支援策等について効果があった点、課題等、率直な意見を、具体的な事業名を含め、ご記入下さい。

② セミナー・講演会について、希望するテーマをお答えください(上位3つまで)。

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 国・地域のマーケット情報 | <input type="checkbox"/> ② 国・地域の投資情報 |
| <input type="checkbox"/> ③ 国・地域の制度情報 | <input type="checkbox"/> ④ 貿易実務 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 海外の知的財産権情報 | <input type="checkbox"/> ⑥ FTA/WTO 等 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ その他(具体的に→) | |

③ 現在の鳥取県内の貿易支援体制について、ご意見・ご要望等ありましたら記載願います。

ご協力いただき、誠にありがとうございました。